

[RSC 2006]

Memòria de Responsabilitat Social Corporativa



Índex

1 Caixa Tarragona davant la Responsabilitat Social Corporativa 4

2 Govern corporatiu 6

Polítiques aplicades per al bon govern 7

Normes de conducta i transparència 7

Prevenició del blanqueig de capitals 8

2.1 Activitat i composició dels òrgans de govern 8

Assemblea General 8

Consell d'Administració 12

Comissió de Control 14

Comissions i comitès de suport 15

3 L'orientació social de l'activitat financera	17	7 La relació amb el medi ambient	33
3.1 Foment de l'estalvi	17	8 La relació amb la societat: l'Obra Social	35
3.2 Lluita contra l'exclusió social	20	8.1 L'actuació social el 2006	35
3.3 Lluita contra l'exclusió geogràfica	22	8.2 Àrea cultural	37
3.4 Disponibilitat dels recursos	23	Programa d'exposicions	38
4 Les relacions amb els empleats	25	Programació de l'Auditori	41
4.1 Selecció i creació d'ocupació	25	Hemeroteca Caixa Tarragona	47
4.2 Formació i desenvolupament professional	25	8.3 Àrea educativa	48
4.3 Relacions amb els treballadors	26	8.4 Àrea assistencial	50
4.4 Salut i seguretat	27	Fundació Topromi (Taller Ocupacional de Promoció de Minusvàlids)-Caixa Tarragona	50
5 Les relacions amb els clients	28	8.5 Àrea d'innovació	52
Productes solidaris	28	8.6 Convocatòria d'ajudes culturals i solidàries	53
Canals de relació	29	9 Annex:	
El Servei d'Atenció al Client	30	Relació d'oficines de Caixa Tarragona	59
6 Les relacions amb els proveïdors	32	10 Indicadors GRI	65
		11 Dades corporatives i de contacte	71

1. Caixa Tarragona davant la Responsabilitat

Les caixes d'estalvis han demostrat, en la seva ja llarga trajectòria, la seva capacitat d'adaptació als canvis socials. La recerca de l'eficiència i la qualitat en els seus productes i serveis les ha convertit en una peça indispensable del sistema financer espanyol, en el qual tenen aproximadament la meitat de la quota de mercat. Però més enllà de canvis estructurals o adaptacions conjunturals, la incardinació dels principis de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) en les caixes d'estalvis, en general, i en Caixa Tarragona, en particular, es remunta al moment de la seva fundació.

En efecte, si parlem del bon govern i la transparència, és bo recordar que els nostres òrgans de govern compten amb la presència i participació dels més destacats grups d'interès per a nosaltres: els impositors, l'entitat fundadora, les corporacions locals i els empleats. És aquesta una característica diferencial respecte a les societats anònimes, que entronca perfectament amb els principis de la RSC en matèria de bon govern. En el **capítol 2** d'aquesta memòria s'exposen els principis que inspiren els òrgans de govern de Caixa Tarragona i l'activitat realitzada durant el 2006.

Gairebé dos segles després de la seva creació, l'orientació social de l'activitat financera de les caixes d'estalvis continua vigent. El **capítol 3** de la Memòria indica l'actuació de Caixa Tarragona per fomentar l'estalvi i per lluitar contra l'exclusió financera social i geogràfica. També hi trobarà una descripció de com amb la nostra activitat contribuïm a l'existència d'un nivell de competència en el sector financer beneficiós per al conjunt de la societat i l'augment de la competència i el desenvolupament econòmic local i regional.

Caixa Tarragona desenvolupa en les seves relacions amb els empleats un model de gestió inspirat en el manteniment d'un clima de respecte i confiança, integrat en l'estratègia empresarial, orientat a la consecució dels objectius de negoci i de responsabilitat social que motivi i sigui creador d'una cultura i identitat pròpies. Aquest objectiu es tradueix en un conjunt d'actuacions que s'exposen en el **capítol 4**.

A continuació, en el **capítol 5**, la Memòria aprofundeix en les relacions amb els nostres clients, als quals volem oferir un servei d'alta qualitat, que satisfaci les seves necessitats de finançament, dipòsits, serveis i asses-

sorament d'inversions i cobertures de riscos. És un servei caracteritzat per la professionalitat, l'ètica comercial i el sentit cívic i que disposa d'una oferta àmplia i competitiva de productes i serveis. Aquest apartat inclou també una descripció dels canals de relació amb els clients i de l'activitat del Servei d'Atenció al Client. Les relacions amb els proveïdors (**capítol 6**) i amb el medi ambient (**capítol 7**) completen l'actuació de Caixa Tarragona amb els seus grups d'interès externs.

Probablement el tret més singular de la relació de les caixes d'estalvis amb la societat sigui el desenvolupament d'una llarga i consistent Obra Social, a través de la qual es proporcionen a la comunitat una amplíssima oferta de béns i serveis socials i culturals. Caixa Tarragona va invertir l'any 2006 un total de 5,4 milions d'euros, que van fer possible la realització de 1.688 activitats distintes.

El **capítol 8** descriu amb detall les nostres actuacions en els àmbits cultural, educatiu, assistencial i d'innovació, i es completa amb els recursos destinats a col·laborar amb el ric teixit associatiu a través d'una Convocatòria d'Ajuts Culturals i Solidaris per a entitats privades sense ànim de lucre.

Social Corporativa

Per últim, i per segon any consecutiu, la Memòria posa en relació tot el seu contingut amb l'estàndard internacional desenvolupat pel Global Reporting Initiative (GRI). En aquesta ocasió (**capítol 10**), s'ha utilitzat el nou llistat d'indicadors G3.

El compromís amb l'entorn de Caixa Tarragona s'expressa també amb l'adhesió al Pacte Mundial (Global Compact) de les Nacions Unides, aprovada pel Consell d'Administració l'any 2005 i reiterada amb la presentació el 2006 de l'Informe de Progrés en relació als principis del pacte. En conseqüència, l'entitat assumeix de forma expressa en la seva estratègia i en les seves operacions els deu principis del pacte i, doncs, es compromet a:

- 1.** Donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.
- 2.** Assegurar-se de no ser còmplice en la vulneració dels drets humans.
- 3.** Donar suport a la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.
- 4.** Donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.

5. Donar suport a l'eradicació del treball infantil.

6. Donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació.

7. Mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.

8. Fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental.

9. Afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.

10. Treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses l'extorsió i el suborn.

En definitiva, Caixa Tarragona reitera amb la seva actuació, reflectida en aquesta Memòria de Responsabilitat Social Corporativa 2006, el seu compromís amb el desenvolupament sostenible, entès com el que cobreix les necessitats actuals sense perjudicar la capacitat de donar solucions a les necessitats futures.

L'entitat projecta la seva política de RSC en la dimensió econòmica, en la qual impulsa el creixement econòmic que afavoreix el progrés social; la dimensió social, mitjançant el suport econòmic i inversions per millorar la qualitat de vida; i la dimensió mediambiental, tant a través de la seva pròpia actuació empresarial com en les relacions amb els

agents econòmics i socials externs.

Les tres dimensions es desenvolupen simultàniament i, a més del respecte i compliment de la llei, caracteritzen totes les actuacions de Caixa Tarragona en els àmbits econòmic i financer, professional, social i mediambiental.



Gabriel Ferraté Pascual
President de Caixa Tarragona

2. Govern corporatiu

Creada per la Diputació de Tarragona l'any 1949, la Caixa d'Estalvis de Tarragona, que actua també comercialment amb el nom de Caixa Tarragona, té com a objectiu fomentar l'estalvi, el finançament d'operacions d'actiu, així com també qualsevol tipus d'operacions econòmiques i financeres permeses per la llei, i el foment i l'ajut d'obres benèfiques i socials, pròpies o en col·laboració.

L'administració, la gestió, la representació i el control de la caixa corresponen a l'Assemblea General, el Consell d'Administració, i les seves comissions delegades, i la Comissió de Control.

L'Assemblea General és l'òrgan de govern i decisió de la caixa. Els seus components reben la denominació de consellers generals i representen col·legiadament els interessos de l'entitat.

El Consell d'Administració, com a òrgan delegat de l'Assemblea General, té encomanats el govern, la gestió i l'administració de la caixa i de la seva Obra Social.

La Comissió de Control té com objectiu vetllar perquè el Consell d'Ad-

ministració compleixi la seva gestió amb la màxima eficàcia i s'ajusti a les línies generals marcades per l'Assemblea General i per la normativa financera vigent.

Els components dels òrgans de govern exerceixen les seves funcions en benefici exclusiu dels interessos de la caixa i del compliment de la seva funció social, i han de reunir els requisits d'honorabilitat comercial i professional que exigeix la llei, així com també han de complir les condicions d'incompatibilitat marcades en els estatuts.

Per garantir la independència dels membres dels diferents òrgans de govern, la legislació i els estatuts estableixen un seguit d'incompatibilitats que limiten l'accés a persones vinculades o relacionades amb l'entitat o amb grups de la competència. El caràcter no revocable del càrrec afavoreix la llibertat d'acció dels consellers.

El càrrec de membre dels òrgans de govern de la caixa té caràcter honorífic i gratuït i no pot generar cap tipus de percepció econòmica que no siguin les dietes d'assistència i desplaçament marcades per l'Assemblea

General d'acord amb les característiques de l'entitat i els topalls establerts per l'autoritat supervisora.

El mandat dels membres dels òrgans de govern és de sis anys. No obstant això, si continuen complint els requisits que estableixen els estatuts, poden ser reelegits, sense que la durada del mandat pugui superar els dotze anys. La renovació dels membres dels òrgans de govern es produeix cada tres anys i per meitats per assegurar la continuïtat d'una part important dels seus components.

Cadascun dels membres dels òrgans de govern té assignat un conseller suplent que assumeix les seves funcions en cas de baixa del titular.

Polítiques aplicades per al bon govern

■ Caixa Tarragona ha procurat des de sempre que les seves actuacions tant en el camp financer com en el camp social s'inspirin en regles d'actuació derivades de principis ètics i complementades amb criteris de gran transparència.

L'Assemblea General de l'any 2006 va aprovar una nova redacció de les seves Línies Generals d'Actuació, amb l'objectiu de mantenir la sensibilitat de l'entitat amb els canvis de l'entorn econòmic, social i legal. La revisió va tenir en compte, a més, la important evolució experimentada en els darrers anys per Caixa Tarragona i el seu grup

d'empreses (Grup Caixa Tarragona), com a conseqüència del mateix dinamisme del projecte empresarial, de la profunda transformació del sector financer i de la posada en relació amb els actuals principis de Responsabilitat Social Corporativa. Les Línies Generals defineixen i orienten les actuacions dels òrgans de govern de l'entitat, i del seu compliment el director general en dóna compte trimestralment a la Comissió de Control.

A part de les operacions de consellers i persones vinculades, el Consell d'Administració està informat i aprova, si és el cas, totes aquelles operacions

que afecten a grups polítics o a mitjans de comunicació social.

Caixa Tarragona es va adaptar de manera immediata a la normativa sobre bon govern i transparència (Llei Financera 44/2002 i Llei de Transparència 26/2003).

El Consell d'Administració va analitzar en la sessió del 28 d'abril de 2006 els avenços realitzats durant l'any anterior per l'entitat en matèria de Responsabilitat Social Corporativa, i va aprovar l'elaboració i publicació de la corresponent memòria, disponible també a través de la pàgina web de l'entitat.

Normes de conducta i transparència

■ Igual que la resta de caixes i en tant que agent que intervé en els mercats de valors, Caixa Tarragona disposa d'un Reglament Intern de Conducta, que preveu qualsevol tipus d'incompliment i dirimeix els conflictes d'interès. Aquest reglament disposa d'un òrgan de seguiment, responsable de comprovar les operacions realitzades tant pels membres dels òrgans de govern com pels empleats afectats per informació

privilegiada, i aplicar les mesures correctores adients.

L'entitat elabora també cada any un Informe Anual de Govern Corporatiu que aporta informació exhaustiva sobre els òrgans de govern, les operacions vinculades, l'estructura de l'entitat, els sistemes de control de riscos, les remuneracions dels components del Consell d'Administració, de la Comissió de Control i del personal directiu, i del

grau de seguiment de les recomanacions de bon govern.

A més, la pàgina web de Caixa Tarragona (www.caixatarragona.com) posa a la disposició de la societat informació sobre els estatuts i reglaments dels òrgans de govern, els comptes anuals, la memòria del defensor del client, les reunions de l'Assemblea General, i la composició dels òrgans de govern, entre altres.

Prevenió del blanqueig de capitals

■ Caixa Tarragona ha adoptat les mesures organitzatives, procedimentals, tècniques i informàtiques necessàries per donar compliment a la normativa vigent en matèria de prevenió del blanqueig de capitals. Amb aquest objectiu, existeixen un òrgan de control intern i comunicació, la comissió de prevenió del blanqueig, i una unitat de prevenió del blanqueig de capitals. Les principals funcions que tenen són la detecció d'operacions sospitoses i la seva comunicació al SEPBLANC, la comunicació automàtica d'operacions de *reporting sistemàtic*, la resposta de requeriments d'informació, la formació d'empleats i la implantació de les mesures de prevenió derivades de la normativa vigent.

A més, l'entitat també ha implementat polítiques de coneixement del client i ha incrementat el número d'accions formatives adreçades al personal directiu i comercial de l'entitat amb l'objectiu d'augmentar la sensibilització envers la matèria.

2.1 Activitat i composició dels òrgans de govern

Assemblea general

L'Assemblea General la integren 112 consellers generals en representació dels següents sectors:

- Corporació fundadora (Diputació de Tarragona), designats a través d'una sessió plenària: 38 representants.
- Entitats territorials creades per la Generalitat de Catalunya i les corporacions locals, d'acord amb criteris de proporcionalitat establerts en els estatuts: 18 representants.
- Impositors (un per cada circumscripció electoral establerta segons criteris de proporcionalitat del nombre de clients): 42 representants.
- Empleats, per elecció directa: 14 representants.

■ El procés de renovació dels membres de l'Assemblea General es fa cada tres anys coincidint amb la celebració de la reunió amb caràcter ordinari d'aquest òrgan de govern i és la conclusió d'un procés d'eleccions i designacions descrit en el "Reglament del procediment regulador del sistema d'eleccions i designacions dels òrgans de govern de Caixa Tarragona".

Tant la corporació fundadora com les altres corporacions locals efectuen la designació de representants en una sessió plenària i cada entitat emet la corresponent certificació junt amb l'acceptació dels interessats. El procés dels impositors es més complex. En pri-

mer lloc, es determinen mitjançant un procés de selecció tots els clients que compleixen els requisits exigits pels estatuts. Després, i entre tots els seleccionats, s'efectua un sorteig per determinar els compromissaris amb dret a participar en l'elecció dels consellers titulars i els seus suplents. Quant als representants dels empleats, el procediment és d'elecció directa a partir de les llistes presentades pels sindicats amb representació a l'entitat o per grups d'empleats amb un suport mínim del 10% de cadascun dels dos grups en què està dividida la plantilla. Les sessions de l'Assemblea General poden ser ordinàries o extraordinàries. S'ha de celebrar una reunió ordinària una vegada a l'any, dins del primer semestre natural, per sotmetre a aprovació l'informe anual, la memòria, el balanç i el compte de resultats, la proposta de distribució dels excedents, la gestió de l'Obra Social i els seus pressupostos i la seva liquidació, i la renovació dels càrrecs del Consell d'Administració i de la Comissió de Control, si s'escau.

Dins dels quinze dies anteriors a la celebració de l'Assemblea General or-

dinària, els consellers generals poden examinar en el domicili de la caixa la documentació justificativa de l'informe anual, la memòria, el balanç i el compte de resultats, la rendició de comptes i el pressupost de l'Obra Social, l'informe de la Comissió de Control i l'informe realitzat per les auditories.

El Consell d'Administració pot convocar reunió extraordinària de l'Assemblea General sempre que ho estimi convenient, i ha de fer-ho també si formula la petició un terç dels membres de l'Assemblea General, un terç dels membres del Consell d'Administració o per acord de la Comissió de Control, quan es tracti de matèries de la competència d'aquesta. En aquests casos, la convocatòria s'ha de trametre dins del termini màxim de quinze dies a partir de la presentació de la petició, i hi han de constar expressament l'ordre del dia i el contingut al qual l'Assemblea General s'ha de limitar.

Durant l'any 2006, l'Assemblea General s'ha reunit en dues ocasions. Amb caràcter ordinari el dia 2 de juny, i va aprovar l'informe anual, memòria, balanç i compte de resultats, proposta de distribució d'excedents de l'any anteri-

or, així com també la gestió i pressupostos de l'Obra Social, entre altres temes. El dia 3 de novembre, l'Assemblea General es va reunir amb caràcter extraordinari per aprovar l'adaptació dels estatuts de l'entitat a la Llei 14/2006, del 27 de juliol, de modificació del text refós de les lleis 15/1985, de l'1 de juliol, 6/1989, del 25 de maig, i 13/1993, del 25 de novembre, de caixes d'estalvis de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/1994, del 6 d'abril, en els aspectes relacionats amb la durada dels mandats i al règim de dietes i retribució aplicables als components dels òrgans de govern.



La composició de l'Assemblea General de Caixa Tarragona a 31 de desembre de 2006 és la següent:

Assemblea General

REPRESENTANTS DE LA CORPORACIÓ FUNDADORA

Begoña	Álvarez Sahún
Salustià	Álvarez Vidal
Jaume	Antich Balada
Lluís	Aragonés i Delgado de Torres
Josep Fèlix	Ballesteros Casanova
Ramon Josep	Barberà Salayet
Maria José	Beltran Piñol
	<i>(a partir de 18-5-2006)</i>
Josep M.	Berga Muñarch
Gustau Miquel	Biada Canales
Ignasi	Carnicer Barrufet
Joan	Carrera Pedrol
Marisol	Cartoixa Queralt
J. Miquel	Castelló Merino
	<i>(fins a 18-5-2006)</i>
Jordi	Ciuraneta Riu
Manuel Fco.	Cremades Ripoll
Carles	Curto Ripollés
Josep Lluís	Cusidó Prats
Gabriel	Ferraté Pascual
Josep	Fonts Batlle
Teresa	Griso Busom
Josep	Guasch Luján
Josep	Linares Vallhonrat
Josep M.	Llobet Guim
Miquel Àngel	López Mallo
Valentí	López Sorribes
Joan Josep	Malràs Pasqual
Àlex	Martínez Medina
Vicenta	Moreno Parra
Salvador	Pallarès Brull
Josep	Poblet i Tous
Jaume	Recasens Ribes
Montserrat	Roca Navarro
Joan	Sabater i Escudé
M. Dolors	Saludes Saludes
Santiago	Segalà Cueto
Joan	Solí Ollé
Joan Andreu	Torres Sabaté
Josep M.	Vallés Jové
Albert	Vallvé Navarro

REPRESENTANTS DE LES CORPORACIONS LOCALS

Josep	Bort Esteller	Lluís	Martín Santos
Francesc Xavier	Farriol Roigés	Enric	Martínez Torrents
Josep	Fernandez Rufi	Carme	Palacios Manuel
Esteve	Folch Medico	Joan Ramon	Pallarès Ferràs
Andreu	Francisco Roger	Francesc	Ricomà de Castellarnau
Josep Antoni	Guiu Rius	David	Rovira Minguela
Benet	Jané i Palau	Marcel	Segarra Ferré
Manuel	Jiménez Ales	Josep	Tarragó i Botí
Pere	Martí Bargalló	Roser	Vives Munté

REPRESENTANTS DELS IMPOSITORS

Maria del Carme	Àlamo Gendre	Ana Isabel	Gómez Cano
Maria Neus	Alcañiz Rodríguez	Julián	Gómez Escobar
Miquel	Alimbau Reverté	Amelio	Gómez Toquero
Juan	Arnal Albasa	José	Grau Murria
Juan	Baiges Estrada	Agustí Àngel	Juan-Camps Querol
	<i>(a partir de 5-5-2006)</i>	Noemí	Juncosa Gibert
Albert	Barrufet Rosinach	Tomàs	Mañé Caro
Joan	Batllevell Campmany	Gemma	Martí Sugrañes
José	Bo Curto	Maria Mercedes	Martínez Ruiz
Montserrat	Català Magrané	Josep	Mercadé Orriols
José Luís	Creus Hernández	José	Morales Palomo
Miquel	Cutura Vila	Josep	Panisello Chavarria
Antonio	Doblado Romo		<i>(fins al 5-5-2006, per defunció)</i>
Francesc	Domingo Montserrat	Montserrat	Pellicer Caralt
Adolfo	Duran Pérez	Antonio	Peñuela Villar
Antoni	Duran Segura	José Antonio	Pozo Tenes
Manuel	España Forcadell	Fidel	Recio Iglesias
Pere	Estivill Vallverdú	Octavi	Roig Aranda
Cori	Fargas Buquera	Rafael	Tomàs Pons
Carles	Ferràs Roda	Javier	Ventura Fornós
Ricardo	Forés Curto	Fina	Vidal Solé
Miguel	Basilio García Rubio	Encarnació	Vilalta Escoda
Joaquín	Gimeno Berenguer		

REPRESENTANTS DELS EMPLEATS

Eduard	Arias Formatger
Josep A.	Bessa Gaspar
Jordi	Compte Vilà
Julio	Esporrín Pons
Antonio Pablo	Figuerola Alonso
Anna	Forcadell Griño
Patxi Xabier	Galea Aixalà
Francesc	Mauri Casas
Anna	Pérez García
Maurici	Preciado Maydeu
Pau	Ricomà Vallhonrat
Cristobal	Teruel Sanchez
Iñaki	Urbistondo Gómez
Francesc Xavier	Vellido Valls



Consell d'administració

El Consell d'Administració està constituït per 18 consellers, en representació proporcional dels diferents sectors de representació de l'Assemblea General:

- 6 vocals representants de la corporació fundadora.
- 3 vocals en representació de la resta de corporacions locals i entitats territorials creades per la Generalitat de Catalunya.
- 7 vocals en representació dels impositors.
- 2 vocals en representació dels empleats.



■ L'actuació del Consell d'Administració, en interès de l'entitat i en el compliment de les seves funcions legals, estatutàries i derivades del seu reglament, s'ha de dur a terme tot respectant, particularment, les exigències imposades pel dret, complint de bona fe els contractes concertats amb els treballadors, els proveïdors i els clients i, en general, amb l'observança dels deures ètics que raonablement imposi una conducció responsable dels negocis.

Les reunions, a les quals també assisteix el director general de l'entitat, amb veu i vot, es celebren de manera regular un cop al mes, i poden ser

convocades també a requeriment d'un terç dels seus vocals o a petició de la Comissió de Control.

Per agilitar la gestió del dia a dia, el Consell d'Administració disposa d'una Comissió Delegada que es reuneix setmanalment, integrada per 8 membres i que assumeix també les funcions de Comissió Delegada d'Obra Social. Els components de la Comissió Delegada, a 31 de desembre de 2006, són: Gabriel Ferraté Pascual (president), Joan Carles Boronat Rodríguez (vicepresident primer), Josep M. Llobet Guim (vicepresident segon), i els vocals Ignasi Carnicer Barrufet, Santiago Segalà Cuetó, Agustí Àngel Juan-Camps Querol,

Fina Vidal Solé i Pau Ricomà Vallhonrat. El secretari de la Comissió Delegada, amb veu i vot, és el director general de l'entitat.

Malgrat que els membres del Consell d'Administració ho són en funció de la seva condició de consellers generals, els estatuts preveuen la incorporació de fins a quatre consellers que sense ser membres de l'Assemblea General aportin qualitat professional contrastada.

Tots els membres del Consell d'Administració estan subjectes a una sèrie de mesures de control dels conflictes d'interès que es puguin produir. Així, cal donar compliment a un seguit de requisits previs a la concessió de crèdits,

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Gabriel Ferraté Pascual
Corporació fundadora

Vicepresident 1r

Joan Carles Boronat Rodríguez
Impositors

Vicepresident 2n

Josep M. Llobet Guim
Corporació fundadora

Secretari

Benet Jané i Palau
Corporacions locals

Vocal

Jaume Antich Balada
Corporació fundadora

Vocal

Ignasi Carnicer Barrufet
Corporació fundadora

Vocal

Santiago Segalà Cueto
Corporació fundadora

Vocal

Albert Vallvé Navarro
Corporació fundadora

Vocal

Josep Fernandez Rufi
Corporacions locals

Vocal

Marcel Segarra Ferré
Corporacions locals

Vocal

M. Carme Àlamo Gendre
Impositors

Vocal

Juan Arnal Albesa
Impositors

Vocal

José Luís Creus Hernández
Impositors

Vocal

Amelio Gómez Toquero
Impositors

Vocal

Agustí Angel Juan-Camps Querol
Impositors

Vocal

Fina Vidal Solé
Impositors

Vocal

Josep A. Bessa Gaspar
Empleats

Vocal

Pau Ricomà Vallhonrat
Empleats

avals o garanties, i informar de les operacions de valors. Aquestes limitacions, però, no solament afecten els consellers i el director general de l'entitat sinó també els seus familiars més directes i les empreses que controlen.

Entre tots els membres del Consell d'Administració s'elegeix, mitjançant votació, un president que, a la vegada, ostentarà la presidència de l'Assemblea General i de l'entitat. Les funcions del president són les pròpies de representació i de convocatòria i direcció de les deliberacions tant del Consell com de l'Assemblea. El Consell d'Administració nomena també un secretari, que ho serà també de

l'Assemblea General i que no cal que sigui membre del Consell.

Durant l'any 2006, el Consell d'Administració de Caixa Tarragona s'ha reunit en un total de 15 ocasions, i la seva Comissió Delegada en 30 ocasions.



Comissió de Control

La Comissió de Control està formada per 6 membres que reben la denominació de comissionats:

- 2 en representació de la corporació fundadora.
- 1 en representació de les corporacions i entitats territorials creades per la Generalitat de Catalunya.
- 2 en representació dels impositors.
- 1 en representació dels empleats.



- La Comissió de Control té absoluta independència i, per tant, els seus membres no poden formar part de cap altre òrgan de govern.

Com a principal òrgan de control de l'entitat, té encomanades les funcions següents:

- 1** Supervisar la gestió del Consell d'Administració, vetllant per l'adequació dels seus acords a les directrius i resolucions de l'Assemblea General i a la finalitat pròpia de la caixa.
- 2** Exercir vigilància sobre el funcionament i tasques que porten a terme els òrgans d'intervenció de l'entitat.
- 3** Conèixer els informes de l'auditoria externa i les recomanacions que aquesta pugui formular.
- 4** Revisar el balanç i el compte de resultats de cada exercici anual i fer-hi les observacions que consideri convenient.
- 5** Presentar a l'Assemblea General informació de la seva actuació, almenys una vegada l'any.
- 6** Requerir al president de la caixa que convoqui l'Assemblea General amb caràcter extraordinari quan ho consideri convenient.
- 7** Controlar els processos electorals per a la composició de l'Assemblea General, del Consell d'Administració i de la Comissió de Control renovada, sense perjudici de la intervenció del departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya.
- 8** Conèixer els informes de la Comissió Delegada d'Obres Socials, i donar-hi la seva opinió.
- 9** Proposar al departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya la suspensió dels acords del Consell d'Administració si vulneressin les disposicions vigents.

■ Per al compliment de les seves funcions, la Comissió de Control pot demanar al Consell d'Administració i al director general tots els antecedents i informacions que cregui necessari. El director general pot demanar la convocatòria urgent de la Comissió de Control quan, segons el seu parer, ho justifiqui qualsevol eventualitat en relació amb la qual la comissió tingui competències.

La Comissió de Control té també encomanades les funcions i competències que la legislació atribueix al Comitè d'Auditoria.

Durant l'any 2006, la Comissió de Control ha realitzat un total d'11 reunions en l'exercici de les seves tasques.

COMISSIÓ DE CONTROL

President

Josep M. Vallés Jové
Corporació fundadora

Secretària

Montserrat Català Magrané
Impositors

Vocal

J. Miquel Castelló Merino
(fins a 14-6-2006)
Corporació fundadora

Vocal

Josep Guasch Luján
(a partir de 14-6-2006)
Corporació fundadora

Vocal

Roser Vives Munté
Corporacions locals

Vocal

Eduard Arias Formatger
Empleats

Vocal

Adolfo Duran Pérez
Impositors

Comissions i comitès de suport

Comitè d'Auditoria

■ Les funcions del Comitè d'Auditoria han estat assumides per la Comissió de Control i són:

En relació amb els serveis d'auditoria interna:

A. Supervisar de forma regular el funcionament dels serveis d'auditoria interna i l'activitat duta a terme pels auditors interns; revisar la documentació pertinent i instar les actuacions oportunes amb la finalitat de verificar que es garanteixi una adequada revisió del compliment de la normativa interna i legal, tant de la Caixa com del seu grup econòmic.

B. Informar el Consell d'Administració com a mínim trimestralment, a través del seu president o d'un comissionat designat a tal fi, de la supervisió del funcionament i de l'activitat de l'auditoria interna de l'entitat. Durant l'exercici, el president de la Comissió de Control ha comparegut en quatre ocasions davant del Consell d'Administració per a aquesta funció.

En relació amb els serveis d'auditoria externa:

A. Proposar al Consell d'Administració, perquè sigui sotmès a l'Assemblea General, el nomenament d'auditors externs.

B. Relacionar-se amb els auditors externs per tal de rebre informació sobre aquelles qüestions que puguin posar en risc la independència d'aquests i qualssevol altres relacionades amb el procés de desenvolupament de l'auditoria de comptes, així com aquelles altres comunicacions previstes a la legislació d'auditoria de comptes i en les normes tècniques d'auditoria.

I en relació amb altres temes:

A. Prendre coneixement del procés d'informació financera i dels sistemes de control interns de l'entitat.

B. Informar l'Assemblea General sobre les qüestions que es plantegin al seu si en matèria de la seva competència, com a Comitè d'Auditoria.

Comissió de Retribucions

■ La Comissió de Retribucions, que té caràcter no executiu, té la funció d'in-

formar el Consell d'Administració o la Comissió Delegada sobre la política general de retribucions i incentius per als membres del Consell d'Administració de la Caixa i per a l'alta direcció.

La Comissió de Retribucions estarà formada pel president, que la presideix, el vicepresident primer i el vicepresident segon del Consell d'Administració. També hi assisteix el director general de l'entitat amb veu i vot.

Els informes de la comissió s'adopten per acord favorable de la majoria dels assistents amb dret de vot. El president té vot diriment. Durant l'any 2006 ha realitzat un total de 3 reunions.

Comissió d'Inversions

La Comissió d'Inversions, que té caràcter no executiu, té la funció d'informar el Consell d'Administració o la Comissió Delegada d'aquelles inversions i desinversions que tinguin un caràcter estratègic i estable, ja siguin fetes directament per l'entitat com a través de les seves entitats dependents, i també ha d'informar sobre la viabilitat finan-

cera de les esmentades inversions i de la seva adequació als pressupostos i plans estratègics de l'entitat. Així mateix, lliura al Consell d'Administració un informe anual sobre les inversions d'aquesta naturalesa efectuades durant l'exercici.

La Comissió d'Inversions estarà formada pel president, que la presideix, el vicepresident primer i el vicepresident segon del Consell d'Administració. També hi assisteix el director general de l'entitat amb veu i vot.

Els dictàmens i informes de la Comissió s'adopten per acord favorable de la majoria dels assistents amb dret de vot. El president té vot diriment. Durant l'any 2006 ha realitzat un total de 4 reunions.

3. L'orientació social de l'activitat financera

Les finalitats de caràcter social que van impulsar la fundació de les caixes d'estalvis, durant la primera meitat del segle XIX, i les que posteriorment han incorporat a la seva gestió, continuen vigents actualment i, per tant, són presents en l'orientació social de l'activitat financera de Caixa Tarragona.

Així, l'entitat té com a objectius genèrics fomentar l'estalvi de les famílies com a mitjà per aconseguir una major estabilitat social, evitar l'exclusió dels individus i dels territoris de l'àmbit dels serveis financers, lluitar contra l'usura pròpia de mercats oligopolístics i no transparents, i coadjuvar al desenvolupament econòmic i social dels territoris on exerceix la seva activitat.

Les Línies Generals d'Actuació de Caixa Tarragona, aprovades per l'Assemblea General el 2 de juny de 2006, indiquen que "l'objectiu bàsic del Grup Caixa Tarragona, global i permanent, és la generació de beneficis creixents, recurrents i sostenibles, mitjançant la cobertura de les necessitats de la seva clientela en matèria de finançament, dipòsits, serveis, i assessorament de

les seves inversions i cobertures dels seus riscos. Els beneficis obtinguts s'apliquen al reforçament continuat de la solvència i al desenvolupament d'una obra social creadora de valor per a les persones i per al territori, solidària, eficient i clarament identificable amb l'entitat. El Grup Caixa Tarragona desenvolupa la seva activitat amb respecte i compliment de la llei."

Caixa Tarragona actua en una recerca permanent d'un servei d'alta qualitat per als clients, caracteritzat per la professionalitat, l'ètica comercial i el sentit cívic. Per això, manifesta el compromís de disposar d'una oferta àmplia i competitiva de productes i serveis, a fi de cobrir, de forma satisfactòria, les necessitats específiques dels diferents segments dels clients, i sense perjudici dels criteris bàsics de seguretat, rendibilitat i solidesa financera.

En especial, en les operacions de passiu presta una especial atenció als productes que contribueixen a fomentar els hàbits d'estalvi i previsió. Quant a la inversió de recursos, es dona preferència a la inversió creditícia, en especial l'orientada a l'economia domès-

tica i la petita i la mitjana empresa.

L'acció comercial s'inspira en criteris de transparència, honestat i fiabilitat, de manera que no pugui induir a confusió o error i impulsa una estructura de distribució que esdevingui un marc adequat per a l'atenció al client, tant des del punt de vista del canal utilitzat com de la implantació territorial de la xarxa comercial.

3.1 Foment de l'estalvi

■ Caixa Tarragona va consolidar durant el 2006 tota la seva oferta de passiu, amb un especial accent en propostes de dipòsits que garantien d'entrada el 100% de l'aportació inicial i que, al mateix temps, combinaven un alt rendiment a curt termini (6 mesos i 1 any) i l'expectativa dels mercats financers. En aquest sentit, el producte més emblemàtic de Caixa Tarragona va ser el Dipòsit Preferent, del qual es van comercialitzar emissions bimestrals.

Dipòsit Preferent

■ El Dipòsit Preferent és un dipòsit en el qual el 50% és una imposició a termini -a 6 mesos o 1 any- a un tipus d'interès molt alt. L'altre 50% és un dipòsit indexat a 3 anys vinculat a l'evolució dels mercats borsaris. A l'hora de comercialitzar-lo, Caixa Tarragona té molt en compte la satisfacció del client. Per això, s'analitza prèviament l'evolució dels darrers deu anys del dipòsit indexat en qüestió i s'avalua el promig de revaloració i les probabilitats d'èxit de l'expectativa, fent cas de les dades històriques. És a dir, el percentatge de vegades que el client hauria obtingut un rendiment addicional del dipòsit en els darrers 10 anys, amb el rendiment anual inclòs.

Entre els atractius que va incorporar Caixa Tarragona al Dipòsit Preferent durant el 2006, destaca el 10% TAE de rendibilitat a 6 mesos per al 50% del dipòsit i diferents propostes d'expectativa per a l'altre 50% del dipòsit, que és indexat. L'entitat es va fixar com a objectiu incorporar una oferta innovadora en la part indexada, amb la qual cosa es van comercialitzar diferents propostes. Durant el primer semestre del

2006, el Dipòsit Preferent va anar referenciat al Dow Jones Euro Stoxx Select Dividend 30, l'índex que engloba les 30 empreses de la zona euro que tenen la millor rendibilitat per dividend i que acostumen a presentar millor comportament que la mitjana, amb presència destacada d'accions del sector financer i països com Alemanya i França.

En definitiva, amb el Dipòsit Preferent Caixa Tarragona comercialitza una dipòsit que combina alta rendibilitat garantida i l'expectativa dels mercats borsaris, sense cap mena de risc per al client.

Aportacions periòdiques

■ Juntament a les aportacions tradicionals a termini, es va mantenir l'oferta de l'estalvi a partir d'aportacions periòdiques, que contribueixen a fomentar els hàbits d'estalvi i previsió. Així, Caixa Tarragona permet la contractació de productes com plans d'estalvi, plans de pensions i fons d'inversió des d'importos molt assequibles, tant en la modalitat d'aportació anual com en la d'aportacions periòdiques a partir de 18 euros.

Aquesta modalitat d'estalvi és especialment important per a productes com plans de pensions i fons d'inversió, pensats a un horitzó llarg i amb un component de renda variable per optimitzar la rendibilitat.

Pla de pensions

■ Precisament, l'oferta de pla de pensions ja inclou un percentatge de renda variable condicionat a l'edat del client, de manera que com més pròxim és a l'edat de jubilació, menor és l'exposició a la volatilitat.

Caixa Tarragona va comercialitzar durant el 2006 dos plans de pensions creats per a la campanya de finals d'any, període en què es concentra més la venda. Igual que amb l'oferta de dipòsits, es van dissenyar dos plans de pensions amb una rendibilitat mínima garantida a 8 anys del 10% (TAE d'1,24%) i una expectativa vinculada, d'una banda, a l'evolució de l'Eurostoxx 50 per al Caixa Tarragona Màxim 2014 i, de l'altra, a la inflació per al Caixa Tarragona IPC Plus.

Renda Vitalícia

■ Vinculat amb els productes de previsió, Caixa Tarragona també va potenciar durant el 2006 la Renda Vitalícia, un producte dirigit a la gent gran que garanteix una renda periòdica per a tota la vida i que permet complementar els ingressos per pensió amb importants avantatges fiscals.

Serveis financers

■ L'any 2006 va ser excepcionalment dinàmic en l'oferta de targetes financeres, amb el llançament de dos nous productes: la Caixa Tarragona Visa Basic i la Caixa Tarragona Visa Plus per donar resposta a les noves demandes.

La Caixa Tarragona Basic és la primera targeta de crèdit setmanal de l'entitat i pretén substituir gradualment l'actual Visa Electron, ja que incorpora nous avantatges i prestacions per als clients. Amb un disseny molt modern, aporta molta comoditat per a l'usuari perquè totes les compres de la setmana es carreguen el dilluns següent sense cost addicional amb un límit estàndard setmanal de 300 euros, amb l'opció d'adaptar-lo a l'import que con-

vingui. A més, manté l'opció de disposició d'efectiu en caixers amb càrrec instantani al compte associat.

El llançament de la Caixa Tarragona Basic va coincidir amb la creació de la comissió de manteniment gratuïta per a totes les targetes de crèdit, en cas d'un consum mensual regular.

La targeta Caixa Tarragona Visa Plus va substituir a mitjans del 2006 l'anterior targeta Visa Multicompra Or, també amb nous serveis i prestacions per al client. El nou producte dona resposta al segment de clients que desitja finançar les seves compres amb una quota mensual constant (tarifa plana), que sorgeix d'un percentatge del límit de la targeta. En concret, la proposta estàndard de la Caixa Tarragona Visa Plus és una quota mensual de 90 euros, que permet finançar compres fins a 3.000 euros. Es tracta, en definitiva, d'un préstec de butxaca per poder pagar compres poc a poc.

Préstecs Instantanis

■ Durant el 2006 es va consolidar l'oferta de Préstecs Instantanis per a clients particulars i professionals per a quanties de fins a 20.000 euros. A partir

d'un bon sistema d'anàlisi de risc propi que analitza les condicions de risc i la capacitat d'endeutament dels clients, la nova oferta de Caixa Tarragona permet concedir finançament amb els mínims tràmits i sense necessitat de fedatari públic.

A més, a final d'any, l'oferta de Préstecs Instantanis es va fer extensiva a través dels caixers automàtics, de manera que el client amb unes condicions de risc adequades ja podia accedir a un préstec entre 3.000 i 6.000 euros sense necessitat d'acudir pròpiament a l'oficina.

Préstecs hipotecaris

■ La pujada de tipus d'interès i l'encariment de l'habitatge van dur a la incorporació de diverses novetats en l'oferta hipotecària. La principal va ser la creació de la Hipoteca 0,30, que permet al client obtenir les millors condicions del mercat (Euribor + 0,30%) en cas de complir-se determinades condicions comercials, relacionades amb la vinculació del client amb l'entitat.

De forma paral·lela es va crear la Hipoteca Flexible, dirigida a clients amb una hipoteca contractada recentment

amb Caixa Tarragona i amb l'objectiu d'evitar l'encariment de la quota mensual, amb una novació del termini i l'interès.

La nova conjuntura provocada per la pujada del preu del diner també va portar a la comercialització de productes tradicionalment més habituals per al segment d'empreses i que s'han posat també a disposició de les famílies que volen protegir-se davant futures pujades dels tipus.

Finalment, l'habitatge social va canalitzar-se mitjançant el canal Promotor.

Productes parafinancers

■ A més de l'oferta financera, Caixa Tarragona va impulsar l'oferta de productes d'assegurances, més enllà dels vinculats a l'habitatge. En concret, l'any 2006 es va impulsar de forma decidida la comercialització d'assegurances de cotxe, amb les millors cobertures del mercat i a un preu molt econòmic.

Finançament per a la petita i mitjana empresa

■ El segment d'empreses va tenir un important desenvolupament, amb

l'ampliació de la xarxa especialitzada de gestors, acompanyada de nombroses innovacions de productes i serveis. L'oferta de lísing, dirigida principalment als professionals i a la petita i mitjana empresa, es va potenciar amb major agilitat en la concessió i la tramitació de les operacions.

L'entitat també va participar mitjançant l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) en el Plan Avanza 2006/2007, destinat a facilitar la incorporació a la societat de la informació, amb finançament al 0% d'interès per a l'adquisició d'equips informàtics, connexions a internet i projectes de comerç electrònic, entre altres. Caixa Tarragona va decidir ampliar també aquesta línia de finançament a universitaris i les seves famílies.

3.2 Lluita contra l'exclusió social

■ La clara orientació de l'entitat envers el client particular comporta un esforç constant de desenvolupament i innovació de productes i serveis, a fi d'adaptar-los a les necessitats dels diferents tipus de clients.

Gent gran

■ Caixa Tarragona disposa d'un paquet d'avantatges per al col·lectiu de persones més grans de 65 anys, vinculat a la domiciliació de la pensió, el pagament de la qual s'avança al dia 25 de cada mes. Entre els avantatges que ofereix l'entitat hi ha:

- **Exempció de la comissió** de manteniment del compte corrent.
- **Gratuïtat de la targeta daurada** Renfe.
- **Subvenció de la matrícula** a les aules universitàries de la gent gran de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- **Subvenció del 50%** sobre la quota d'instal·lació del servei de teleassistència amb Creu Roja Espanyola.
- **Línia Mèdica 24 hores**

Immigrants

■ Caixa Tarragona va consolidar un seguit de productes específics per al col·lectiu d'immigrants amb l'objectiu d'aconseguir la seva progressiva bancarització. Entre els serveis més destacats hi ha:

- **Envío de Dinero.** Permet l'enviament de diners des de les oficines de Caixa Tarragona a 12 països, majoritàriament d'Amèrica del Sud.
- **Assegurança de repatriació.** Entre les prestacions, hi ha la repatriació en cas de defunció al país d'origen; el bitllet d'avió per a l'assegurat en cas de mort d'un familiar directe i l'assistència jurídica telefònica sobre temes d'estrangeria, residència, fiscal, etc.
- **Préstec Hipotecari.** Permet el finançament de fins al 100% de l'import de l'habitatge sense necessitat de presentar avals ni garanties addicionals. També fa possible que en el moment d'efectuar la compra no s'hagi de fer un desemborsament important.

Joves

■ Caixa Tarragona ha desenvolupats diferents productes per fomen-

tar l'estalvi mitjançant llibretes i plans d'estalvis des de l'etapa infantil fins a arribar a l'edat adulta, amb l'objectiu que aquestes persones puguin, de cara al futur, afrontar la compra d'un ordinador, realitzar un viatge, estudiar una carrera, iniciar un negoci, etcètera. Entre aquests productes trobem els següents:

- **Llibreta Super Nova i Pla Carrera.** Són els dos productes infantils -llibreta i pla d'estalvi, respectivament- adreçats a clients menors de 14 anys.
- **Llibreta Preferent Jove i Pla Dinàmic Jove.** Són els dos productes juvenils -llibreta i pla d'estalvi, respectivament- adreçats a clients fins a 25 anys. Aquests productes incorporen promocions de forma regular i l'exempció de comissions.
- **Targeta Jove.** Caixa Tarragona comercialitza la targeta de dèbit i de crèdit amb exempció de comissions d'emissió i manteniment, així com la generació de punts per a l'obtenció de regals i descomptes en comerços. I l'entrada gratuïta a esdeveniments esportius.
- **Finançament específic.** L'entitat ha desenvolupat productes de finançament específics per al públic jove, com

el Credi-Matrícula, que permet el finançament dels estudis, i la Hipoteca Jove, que permet el finançament de l'habitatge fins a 40 anys.

Microcrèdits

■ Caixa Tarragona ha desenvolupat durant l'any 2006 un programa de concessió de microcrèdits, orientat a facilitar l'accés al finançament a aquelles persones que no poden accedir als circuits tradicionals i que es plantegen desenvolupar una activitat empresarial. El programa es desenvolupa amb la col·laboració de diverses entitats i institucions, que fan una primera anàlisi de la situació dels peticionaris i el seguiment posterior de l'activitat per al qual se sol·licita el microcrèdit.

L'import màxim previst per a cada operació és de 25.000 €, a un tipus d'interès del 5,5%, sense cap comissió ni intervenció notarial, i amb un termini màxim d'amortització de 5 anys, amb possibilitat d'establir un període de carència de 6 mesos. Durant l'any 2006, es van concedir cinc préstecs dins del programa de microcrèdits, per un import total de 64.000 €.

3.3 Lluita contra l'exclusió geogràfica

■ L'origen comarcal de Caixa Tarragona explica el desenvolupament territorial de l'entitat, que durant les primeres dècades va prioritzar el servei a les comarques de Tarragona per, posteriorment, desenvolupar la seva expansió geogràfica a les comarques de Lleida i Barcelona i, més recentment, a la co-

munitat autònoma de Madrid, Saragossa (Aragó) i Castelló (Comunitat Valenciana).

L'anàlisi del pes demogràfic de les poblacions on Caixa Tarragona és present indica que el 39,75% de la xarxa comercial (126 oficines) està situada en municipis de més de 100.000 habitants, però que el 24,61% de la mateixa (78 oficines) són en localitats de menys de 5.000 habitants. I encara d'aquestes,

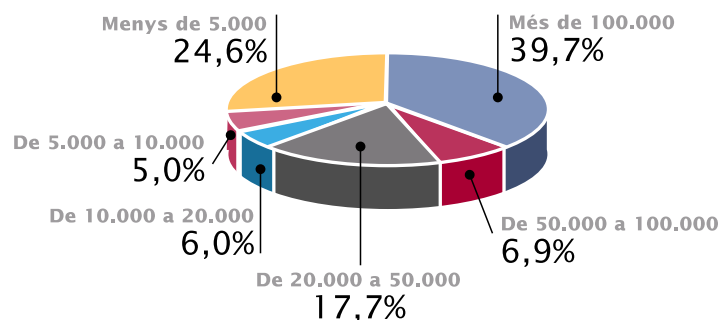
23 (7,26% del total de la xarxa) estan situades en poblacions de menys de 1.000 habitants, majoritàriament a les comarques de Tarragona.

Aquesta presència geogràfica, que es pot observar en el quadre i el gràfic següents, posa de relleu la contribució de Caixa Tarragona per evitar l'exclusió de determinades capes de la població per raons de distribució demogràfica.

PES DEMOGRÀFIC

Dades a 31.12.2006

Habitants	Oficines	
Més de 100.000	126	39,75%
De 50.000 a 100.000	22	6,94%
De 20.000 a 50.000	56	17,67%
De 10.000 a 20.000	19	5,99%
De 5.000 a 10.000	16	5,05%
TOTAL	317	100,00%



3.4 Disponibilitat dels recursos

■ Tan important com el desplegament de la xarxa d'oficines, és la disponibilitat dels recursos financers, amb l'objectiu tant de fomentar l'estalvi com d'orientar la inversió cap a les famílies i els sectors productius que dinamitzin el teixit empresarial. El volum de recursos aliens gestionats per Caixa Tarragona era, a finals

de 2006, de 7.342,97 milions d'euros, amb un augment interanual del 16,91%.

Pel que fa a la inversió, el total de crèdit a la clientela gestionat a 31 de desembre de 2006 era de 5.851,91 milions d'euros, amb un augment del 19,55% respecte a l'exercici anterior. Dins d'aquest capítol, van ser importants els creixements dels crèdits destinats a finançar l'accés a l'habitatge, amb un augment del 21,92%, i el finan-

çament del consum a través de les targetes de crèdit, que es va incrementar en el 41,22%.

Dins del segment d'empreses, també va augmentar de forma notable la inversió en crèdit comercial, que va créixer el 56,65%.

A continuació es destaquen les principals magnituds de negoci, resultats i ràtios de solvència, rendibilitat i eficiència i gestió del risc corresponents a l'exercici 2006 per part del Grup Caixa Tarragona.

MAGNITUDS DE NEGOCI

Imports en milers d'euros	31/12/2006	31/12/2005	VARIACIÓ	
			Absoluta	%
Actius totals gestionats	7.305.597	5.925.004	1.380.593	23,3
Actius totals en balanç	7.065.655	5.660.927	1.404.728	24,81
ATM	6.407.414	5.344.477	1.062.937	19,89
APR	5.114.011	4.449.456	664.555	14,94
Crèdit a la clientela gestionat	5.851.908	4.894.840	957.068	19,55
Crèdit a la clientela en balanç	5.611.966	4.630.763	981.203	21,19
Riscos sense inversió	150.707	127.350	23.357	18,34
Recursos de clients gestionats	7.342.976	6.280.914	1.062.062	16,91
En balanç	5.907.100	4.874.603	1.032.497	21,18
Altres recursos	1.435.876	1.406.311	29.565	2,1

RESULTATS

Imports en milers d'euros	31/12/2006	31/12/2005	VARIACIÓ	
			Absoluta	%
Marge d'intermediació	133.282	112.638	20.644	18,33
Marge bàsic	173.609	150.314	23.295	15,5
Marge ordinari	181.770	157.826	23.944	15,17
Marge d'explotació	79.210	63.219	15.991	25,29
Benefici abans d'impostos	63.990	48.686	15.304	31,43
Benefici atribuït al grup	43.346	34.627	8.719	25,18

SOLVÈNCIA

	31/12/2006	31/12/2005
Ràtio BIS	12,20%	13,06%
Tier I (100% Core Capital)	6,95%	7,22%
Tier II	5,25%	5,84%

RENDIBILITAT I EFICIÈNCIA

	31/12/2006	31/12/2005
ROE	11,99%	10,33%
ROA	0,68%	0,65%
RORWA	0,89%	0,85%
Eficiència operativa	52,18%	55,47%
Despeses operatives / ATM	1,48%	1,76%

GESTIÓ DEL RISC

<i>Imports en milers d'euros</i>	31/12/2006	31/12/2005	VARIACIÓ	
			Absoluta	%
Provisions totals	98.113	84.307	13.806	16,38
Riscos dubtosos totals / Riscos totals	0,91%	0,80%		
Ràtio de cobertura dels riscos dubtosos totals	136,35%	155,87%		
Ràtio d'insolvència total	0,07%	0,05%		



4. Les relacions amb els empleats

4.1 Selecció i creació d'ocupació

■ D'acord amb els requeriments del Pla Estratègic de l'entitat, en el 2006 la plantilla de Caixa Tarragona va tenir un increment net de 79 persones, totes amb contracte indefinit. Aquest augment, que va ser de gairebé el doble de l'enregistrat l'any anterior, va deixar la plantilla a 31 de desembre de 2006 en 1.422 persones i, a més, evidencia la contribució de Caixa Tarragona a la creació d'ocupació estable en línia amb la política del sector de caixes d'estalvi.

Del total d'incorporacions de personal produïdes el 2006, un 68,75% són dones i un 31,25% són homes. Amb aquesta dada, l'augment net de plantilla en el període 2001-2006 ha estat de 199 persones, el 72% de les quals han estat dones i el 28% homes, dins d'una política d'ocupació molt favorable al col·lectiu femení i en línia amb la Llei d'igualtat recentment promulgada.

Això ha permès apropar els percentatges respectius en la composició de la plantilla total de l'entitat. Així, mentre el 2001 les dones eren el 40%

i els homes el 60%, a finals de 2006, els percentatges eren del 44% i el 56%, respectivament.

L'edat mitjana dels empleats passa de 39,50 anys a 40,01 anys, amb un augment menys que proporcional a l'any transcorregut a causa de les noves incorporacions. Per sexes, l'edat mitjana de les dones és de 35,12 anys i la dels homes de 43,67 anys.

Els processos de selecció i acolliment de nous empleats mantenen els criteris de rigor i professionalitat. L'exigència de titulació universitària i d'un perfil orientat comercialment i de treball en equip es complementa i reforça amb un període de formació i aprenentatge pràctic, que consisteix en 180 hores de formació teòrica amb exàmens eliminatoris i 210 hores de pràctica comercial tutelada amb un informe de seguiment i validació.

4.2 Formació i desenvolupament professional

■ El pla de formació per al 2006 es va orientar de forma prioritària cap als següents objectius:

- **Facilitar l'aprenentatge** adient en les noves incorporacions i en els processos de promoció professional.

- **Fomentar la millora de coneixements** d'operatòria, productes i serveis comercialitzats i, alhora, potenciar les capacitats de gestió.

- **Actualitzar coneixements i tècniques** operatives especialment relacionats amb les exigències legals i diverses normatives pròpies de l'activitat.

En les activitats incloses en el pla de formació 2006 s'han produït 4.122 assistències, amb 1.238 empleats distints, és a dir, el 89% de la plantilla, considerada en termes mitjans, 557 dels quals han estat dones i 347 més grans de 45 anys, ambdós col·lectius prioritaris en les polítiques de formació professional continuada. S'han fet un total de 104.682 hores de formació en les quals han intervingut 93 monitors interns.



Les hores lectives han tingut la següent distribució temàtica:

52% *En promoció i desenvolupament professional*

19% *En productes i gestió comercial*

13% *En normativa i processos operatius*

9% *En risc bancari*

3% *En habilitats directives*

3% *En idiomes*

Com a conseqüència de l'entrada en vigor de la nova normativa sobre la mediació en assegurances, s'ha preparat la posada en marxa del pla formatiu que recull la formació d'accés a l'activitat de mediació i la formació de continuïtat en aquesta matèria.

En l'apartat de promoció professional, es van fer 101 nomenaments per a càrrecs directius (54 dones i 47 homes). Així, la presència de dones amb funcions de cap dins del col·lectiu de directius manté la tendència a l'alça: el 2003 era del 24,85% i el 2006 ha arribat al 30,03%.

L'aplicació de polítiques promocionals va suposar una promoció econòmica per a 305 empleats, tant per apli-

cació de polítiques internes fora de conveni (47% dels casos) com per promocions convencionals resultants de la classificació d'oficines i del programa de capacitat.

La despesa retributiva total en termes bruts (sense quota empresarial a la Seguretat Social) va ser de 52,54 milions d'euros, amb una mitjana de 38.064 € de retribució bruta anual per empleat. Tota la plantilla està subjecta a un sistema de retribució variable lligada a objectius. La retribució variable representa en el seu conjunt un 8,8% de la retribució total, tot i que en els col·lectius amb responsabilitats comercials o de direcció pot superar el 20%.

4.3 Relacions amb els treballadors

■ El marc convencional que afecta els empleats de Caixa Tarragona és el Conveni Col·lectiu de les Caixes d'Estalvis, que emmarca les relacions laborals de la quasi totalitat del sector. Actualment, la representació legal dels treballadors es compon de 53 representants sindicals distribuïts en 5 comitès

territorials, amb la següent distribució per sindicats:

REPRESENTACIÓ LEGAL DELS EMPLEATS

	Representants	
SECT (Sindicat d'Estalvis de Caixa Tarragona)	24	45,28%
CCOO (Comissions Obreres)	18	33,96%
UGT (Unió General de Treballadors)	11	20,76%
TOTAL	53	100,00%

A més d'aquests 53 representants electes, cada sindicat té un delegat que el representa, d'acord amb la Llei Orgànica de Llibertat Sindical (LOLS).

D'altra banda, els empleats ostenten també la representació als òrgans de govern de Caixa Tarragona, amb la següent distribució:

REPRESENTACIÓ DELS EMPLEATS ALS ÒRGANS DE GOVERN

	Representants
Assemblea General	14
Consell d'Administració	2
Comissió Delegada del Consell d'Administració	1
Comissió de Control	1

4.4 Salut i seguretat

■ El sistema de gestió de la prevenció de riscos laborals de Caixa Tarragona ha estat certificat per auditoria externa segons metodologia homologada, que cobreix el període 2003-2007, i compleix els requeriments de la Llei 31/1995 i del Reial Decret 39/1997. Actualment, s'ha iniciat una nova auditoria que finalitzarà el 2007 amb l'objectiu d'acreditar el compliment de la normativa vigent en la matèria.

Existeix un Comitè de Prevenció de Riscos Laborals, constituït de forma paritària per representants de l'entitat i dels empleats (dos per sindicat), que es reuneix quatre vegades a l'any de forma ordinària i a requeriment de qualsevol de les parts de forma extraordinària.

Per potenciar i actualitzar els coneixements en matèria de seguretat i salut laboral als membres d'aquest comitè, en el 2006 s'ha realitzat un curs de formació específica a delegats de prevenció de riscos laborals.

La totalitat de la plantilla rep sistemàticament formació en matèria de prevenció de riscos laborals, i de forma especial els nous empleats en el moment de la seva incorporació a l'entitat.

Amb la col·laboració del Servei de Prevenció Mancomunitat de les Caixes d'Estalvis, el coordinador de prevenció vetlla perquè tots els llocs de treball compleixin els requeriments legals.

La vigilància de la salut la du a terme la Mútua d'Accidents de Treball de Tarragona (MATT), mitjançant un ser-

vei mèdic permanent establert a Caixa Tarragona, que dona assistència als empleats i realitza les revisions mèdiques periòdiques, així com les campanyes preventives i d'ajuda (ajuda per deixar el tabaquisme, campanya antigripal, etc.).

5. Les relacions amb els clients

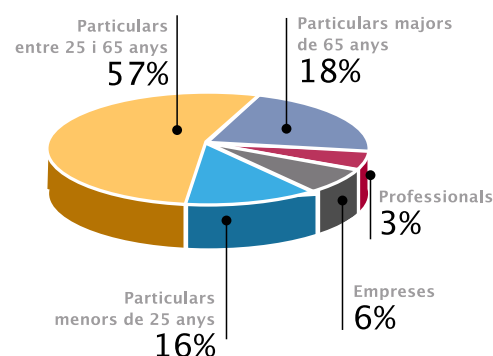
■ Caixa Tarragona ha aprofundit en els últims anys en un procés de segmentació dels seus clients, que també ha portat a una revisió constant de l'oferta dels seus productes i serveis. Paral·lelament, s'ha potenciat un nou model comercial a partir d'una creixent segmentació de clients i la progressiva assignació d'un gestor específic a cada client, amb una atenció personalitzada.

Tot i la tradicional orientació al segment de particulars, els professionals

i les empreses també formen dos segments amb creixent protagonisme a Caixa Tarragona. L'actual segmentació de l'entitat és:

TIPOLOGIA DE CLIENTS

Particulars menors de 25 anys	80.000	16%
Particulars entre 25 i 65 anys	286.000	57%
Particulars majors de 65 anys	90.000	18%
Professionals	16.000	3%
Empreses	28.200	6%
TOTAL	500.200	100%



Productes solidaris

■ Caixa Tarragona ha incorporat de forma progressiva productes que tenen un component solidari. D'aquesta manera, el catàleg de regals associat a la Llibreta Preferent inclou projectes de diferents organitzacions no governamentals, com ara Creu Roja, Metges sense Fronteres i Intermon-Oxfam, per tal que els clients puguin decidir destinar-hi donatius, mitjançant el bescanvi dels punts aconseguits en operacions

com la domiciliació de la nòmina i el pagament en comerços amb targeta financera. Durant el 2006, es van oferir set projectes d'organitzacions no governamentals, tres dels quals estaven dedicats a l'exclusió social i altres quatre a la cooperació internacional.

La col·laboració establerta amb l'Oficina Provincial de Tarragona de la Creu Roja ha permès que, gràcies als Punts Preferents destinats a aquesta entitat per part dels clients de Caixa Tarragona, s'hagin pogut atendre 63

menors d'edat de 38 famílies distintes. Aquests ajuts han consistit en el lliurament de bolquers, ulleres, alimentació i material escolar.

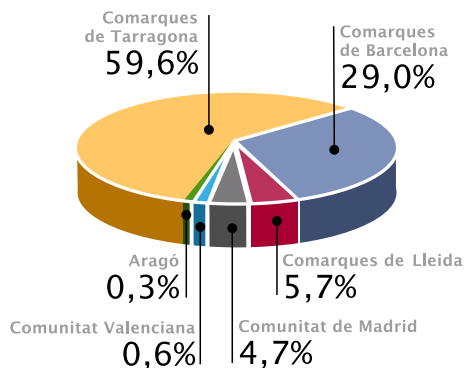
D'altra banda, en el mateix marc de col·laboració, s'han adquirit 9 ajudes tècniques que han permès prestar a 46 persones grans cadires de rodes, caminadors, crosse, grues, llits articulats, etc. Igualment, 163 persones grans s'han beneficiat d'un descompte en la quota d'instal·lació del servei de teleassistència domiciliària.

Canals de relació

■ L'entitat ofereix diverses possibilitats de relació comercial amb els clients. La més important i antiga és la xarxa d'oficines, formada, a 31 de desembre de 2006, per 317 oficines, amb una filosofia d'atenció individualitzada al client, tant al particular com a les empreses.

El quadre de distribució geogràfica de la xarxa d'oficines indica el pes històric de les comarques de Tarragona, on es concentra gairebé el 60% de la xarxa comercial, però mostra la creixent importància de les noves zones geogràfiques en l'àmbit del servei comercial.

XARXA D'OFICINES (a 31/12/2006)



XARXA D'OFICINES (a 31-12-2006)

Comarques de Tarragona	189	59,62%
Alt Camp	9	2,84%
Baix Camp	37	11,67%
Baix Ebre	23	7,26%
Baix Penedès	18	5,68%
Conca de Barberà	5	1,58%
Montsià	14	4,42%
Priorat	5	1,58%
Ribera d'Ebre	11	3,47%
Tarragonès	58	18,30%
Terra Alta	9	2,84%
Comarques de Barcelona	92	29,02%
Alt Penedès	1	0,32%
Anoia	1	0,32%
Bages	1	0,32%
Baix Llobregat	19	5,99%
Barcelonès	39	12,30%
Garraf	9	2,84%
Maresme	3	0,95%
Vallès Occidental	16	5,05%
Vallès Oriental	3	0,95%
Comarques de Lleida	18	5,68%
Les Garrigues	2	0,63%
Segrià	16	5,05%
Comunitat de Madrid	15	4,73%
Comunitat Valenciana	2	0,63%
Castelló	2	0,63%
Aragó	1	0,32%
Saragossa	1	0,32%
TOTAL	317	100,00%

Dades a 31/12/2006

En el transcurs de l'any 2006, la xarxa comercial de Caixa Tarragona va augmentar en vint noves oficines, quinze de les quals es van situar a les comarques de Barcelona i les cinc restants a la comunitat autònoma de Madrid.

Les noves oficines de les comarques de Barcelona van estar situades a les ciutats de Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat (dos), Mataró, Parets del Vallès, Rubí, Sant Adrià de Besòs, Sant Andreu de la Barca, Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Gramenet, Sabadell i Terrassa. Pel que fa a la Comunidad de Madrid, es van incorporar oficines als municipis de Getafe, Leganés, Madrid, Móstoles i Parla.

La relació completa d'oficines, a 31 de març de 2007, amb indicació de la seva adreça, s'inclou com a annex a aquesta memòria.

El servei comercial es complementa amb una xarxa de 359 caixers automàtics distribuïts, en general, de forma paral·lela a la implantació de les oficines, i que garanteixen un accés sense limitacions horàries a una àmplia gamma de serveis financers. El nombre de

caixers automàtics ha augmentat en 15 unitats durant l'any 2006. A destacar que 11 caixers estan desplaçats geogràficament respecte a la seva oficina de dependència, amb una clara contribució a la millora de la qualitat del servei financer que presta l'entitat.

La relació comercial té un pes important i creixent en les transaccions efectuades a través de l'Oficina 24 Hores, que és el canal de banca electrònica de Caixa Tarragona. El nombre d'usuaris d'aquest canal es va incrementar durant el 2006 en més del 30%, i es van efectuar més de 12,5 milions de transaccions, amb un increment interanual del 25%.

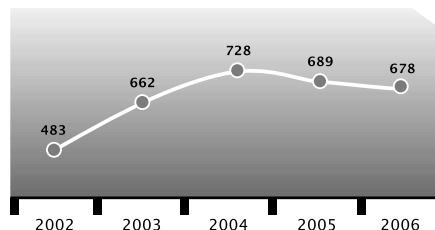
El Servei d'Atenció al Client

■ Les consultes, queixes i suggeriments adreçats al Servei d'Atenció al Client són una gran oportunitat per a la millora de la qualitat que Caixa Tarragona vol oferir a través dels seus productes i serveis. La gestió d'aquest canal no només beneficia el client sinó que també ajuda a l'entitat en facilitar-li informació sobre les necessitats i inquietuds dels clients, alhora que propicia la implantació de millores en

els procediments i, en la mesura que se li procura una resolució àgil i eficaç dels assumptes plantejats, contribueix a fidelitzar el client. Així, durant l'any 2006, i a partir de la informació obtingut pel Servei d'Atenció al Client es van implementar 10 millores en els procediments i productes de l'entitat.

En l'exercici de 2006, el Servei d'Atenció al Client de Caixa Tarragona va atendre un total de 678 comunicacions, distribuïdes en les següents categories: queixes (499), reclamacions (147), consultes (13), suggeriments (13) i felicitacions (6). El número de comunicacions rebudes és similar al dels darrers anys, fins i tot una mica inferior, tot i l'augment del nombre de clients i de l'activitat econòmica de l'entitat.

Comunicacions al Servei d'Atenció al Client



El principal nombre de comunicacions rebudes es refereixen a la qualitat en el servei i a productes d'actiu, que representen el 19,5% i el 17,6%, respectivament, del total de comunicacions de clients ateses pel servei.

Un cop estudiades, el Servei va considerar que en un total de 330 comunicacions el client tenia raó. D'altra banda, els clients de Caixa Tarragona van presentar 34 queixes i reclamacions davant del Defensor del Client de les caixes d'estalvis catalanes, que van tenir la següent resolució:

El Servei de Reclamacions del Banc d'Espanya va rebre un total de 7 reclamacions, de les quals tres van ser resoltes favorablement per al client i dues per a Caixa Tarragona. Una altra no va ser admesa i una darrera va ser objecte d'aplanament.

TIPOLOGIA DE COMUNICACIONS (2006)

Qualitat en el servei	132	19,5%
Actiu	119	17,6%
Passiu	79	11,7%
Mitjans de pagament	70	10,3%
Caixers automàtics	39	5,8%
Tarifes	35	5,2%
Assegurances	31	4,6%
Banca electrònica	21	3,1%
Màrqueting	21	3,1%
Rebuts	17	2,5%
Fons d'inversió	16	2,4%
Instal·lacions	15	2,2%
Correspondència	14	2,1%
Valors	12	1,8%
Altres	57	8,4%
TOTAL	678	100,0%

RECLAMACIONS ATESES PEL DEFENSOR DEL CLIENT DE LES CAIXES D'ESTALVIS CATALANES

Favorables a Caixa Tarragona	13
Parcialment favorables a Caixa Tarragona	3
Desfavorables per a Caixa Tarragona	9
No admeses	8
Renúncia del client	1
TOTAL	34



6. Les relacions amb els proveïdors

Caixa Tarragona vol establir relacions duradores amb els seus proveïdors, amb els objectius de mantenir un compromís de servei, poder definir subministraments repetitius de productes i realitzar un seguiment d'incidències de proveïdors que garanteixi la qualitat del servei.

L'entitat disposa d'un mecanisme objectiu i transparent per a la selecció que consisteix en la realització d'una avaluació inicial per determinar la capacitat del proveïdor per satisfer els requeriments de Caixa Tarragona. En aquest procés es tenen en compte diversos factors, com ara la capacitat tècnica i professional, la capacitat i fiabilitat financeres, la cobertura geogràfica, les referències de clients, la gamma de productes i/o serveis, el treball amb marques reconegudes, els volums històrics d'activitat, etc.

Amb l'objectiu d'evitar el subministrament de productes en la fabricació dels quals hagi intervingut mà d'obra infantil, Caixa Tarragona introdueix en les seves compres un control de verificació mitjançant la sol·licitud als proveïdors dels certificats corresponents a cada cas.

Finalitzat el procés d'avaluació, es procedeix a la homologació del proveïdor i se li sol·licita el Certificat ISO o, en cas de no tenir-ne, es complimenta un Qüestionari de Valoració de Proveïdors.

A més, tots els proveïdors han d'acceptar prèviament les Condicions Generals de Compra de Caixa Tarragona que inclouen, entre altres, les següents condicions:

- Cap comanda no emesa per escrit no tindrà validesa.
- La comanda i la seva execució no es podran cedir a un tercer sense l'autorització de Caixa Tarragona.
- Compromís per part del proveïdor de confidencialitat de qualsevol informació que obtingui mitjançant la relació amb Caixa Tarragona.
- Caixa Tarragona es reserva el dret, previ avís, de visitar les instal·lacions del proveïdor.

Periòdicament, es realitza una reavaluació de la condició de proveïdor homologat. S'avaluen els criteris marcats en el qüestionari, i es tenen en compte els criteris històrics de qualitat i serveis, i el nombre d'incidències produïdes durant el període.

A més, als proveïdors que realitzen la seva feina a les instal·lacions de Caixa Tarragona se'ls sol·licita el pla de prevenció de riscos laborals i els formularis i certificats d'estar al corrent de les seves obligacions amb la Seguretat Social.

Durant l'any 2006, Caixa Tarragona va realitzar compres a un total de 1.591 proveïdors locals per un valor total de 49,51 milions d'euros. Cap d'ells va superar el 4% del total de la facturació dels subministraments fets a l'entitat.

7. La relació amb el medi ambient

Caixa Tarragona desenvolupa la seva activitat de manera respectuosa amb el medi ambient. Amb aquest objectiu, promou plans i propostes específics en matèria d'energies renovables, reciclatge de residus, eficiència energètica i altres actuacions amb especial incidència en el medi ambient. Al mateix temps, dona suport a projectes orientats a la millora i la sostenibilitat mediambiental, tant des de l'àmbit de l'actuació econòmica com de la seva projecció social.

L'entitat va continuar durant el 2006 amb l'adopció de diverses mesures que han tingut com a objectiu la reducció dels consums de paper i de les fonts energètiques. En aquest sentit, es van introduir nous sistemes telemàtics i nous criteris d'agrupament per a l'enviament de correspondència que, malgrat l'augment de l'activitat econòmica i la base de clients, van disminuir.

Així, el consum de paper va tenir una disminució interanual del 0,35% i el consum de sobres va baixar de manera molt més acusada, per damunt del 15%. Paral·lelament, Caixa Tarragona va adoptar altres mesures orientades clarament a la reducció del consum de

paper, com ara la decisió d'enviar únicament felicitacions de Nadal electròniques.

Quant al reciclatge de consumibles, l'any 2006 es van retirar per al reciclatge més de 36,5 tones de paper, el que representa gairebé el 26,5% del total del paper consumit per Caixa Tarragona. La reutilització de tòners de les impressores va ser de 2.921 unitats, el 88% del total d'unitats consumides durant l'any. A més, es van retirar com a residus 254 quilograms de tòners de fax i fotocopiadores, no aptes per al reciclatge.

L'entitat ha implementat també diverses millores per reduir el consum de fonts d'energia, en especial el consum d'electricitat, que ha tingut una disminució interanual del 8,15%. La reducció és encara més acusada si es té en compte el consum per empleat, que al 2006 va ser de 6.297 Kw/h, amb una disminució superior al 13%.

Entre les mesures adoptades per a la reducció del consum energètic es poden citar la implementació de sistemes de domòtica de gestió de serveis per al control a distància dels consums i la substitució de lluminàries per altres de baix consum.

També amb l'objectiu de contribuir a la sostenibilitat, hi ha la utilització de gasos ecològics en els sistemes d'aire condicionat, així com l'increment de sessions de videoconferència que contribueixen a la reducció de desplaçaments dels empleats.

Caixa Tarragona no va tenir durant el 2006 cap requeriment legal ni sanció relacionada amb matèria mediambiental.

Paral·lelament, des del departament d'Obra Social es va donar suport a diversos projectes impulsats per altres institucions i entitats orientats a la conscienciació mediambiental, amb un import total de 82.700 euros, i entre els quals destaquen un programa de conscienciació i divulgació del Parc Natural del delta de l'Ebre, l'elaboració i publicació de material d'educació ambiental del riu Sénia (Montsià), la recuperació de les condicions naturals de la llera del riu La Femosa (Garrigues), i una actuació a la reserva natural de Sebes i meandre del riu Ebre a Flix (Ribera d'Ebre), dins del Pla Especial d'Interès Natural d'aquest sector.

INDICADORS DE CONSUMS

	Unitat	2006	2005	2004
Paper	<i>Kg</i>	138.110	138.590	142.320
Utilització paper reciclat	%	0	0	0
Sobres	<i>Unitats</i>	7.777.611	9.174.871	9.356.099
	<i>Kg</i>	38.898	45.874	46.780
Aigua	<i>M3</i>	17.560	14.005	
Aigua consumida per empleat	<i>M3</i>	12,19	10,31	8,34
Electricitat	<i>Kw/h</i>	9.067.750	9.872.647	10.252.316
Electricitat consumida per empleat	<i>Kw/h</i>	6.297	7.265	7.773
Gasoil	<i>Litres</i>	2.500	2.025	3.500

INDICADORS DE RECICLATGE I RESIDUS

	Unitat	2006	2005	2004
Paper retirat per a reciclatge	<i>Kg</i>	36.580	46.110	44.000
% sobre total consumit	%	26,49%	33,27%	30,92%
Utilització de tòner reciclat	<i>Unitats</i>	2.921	2.692	3.600
% sobre total utilitzats	%	88	92	
Residus de tòner	<i>Kg</i>	254	240	n/d



8. La relació amb la societat: l'Obra Social

La relació de Caixa Tarragona i, en general, de les caixes d'estalvis, amb la societat s'articula històricament a través de l'anomenada Obra Social. Aquestes actuacions aporten un valor addicional respecte al que es deriva directament de l'activitat financera de l'entitat.

Considerat com un compromís adoptat lliurement davant dels ciutadans amb l'objectiu de contribuir al progrés social, Caixa Tarragona entén l'Obra Social com el retorn al conjunt de la societat d'una part destacada del benefici aconseguit amb l'activitat financera.

Els principis que orienten la seva planificació, gestió i avaluació són els següents:

- La realització d'activitats creadores de valor per a les persones i per al territori, dins d'uns límits adequats al necessari reforçament de la capitalització de l'entitat.
- Els projectes que es desenvolupin, o als quals es doni suport, no han de substituir, ni tampoc competir, l'àmbit públic, sinó que l'han de complementar i, en tot cas, han d'estar adaptats a les necessitats de la societat actual.

■ És voluntat de Caixa Tarragona l'equilibri entre les actuacions dutes a terme ja sigui directament per l'entitat a través del departament d'Obra Social com a través de les seves fundacions –conegudes per tradició sectorial com a obra pròpia–, i el suport a altres entitats i institucions perquè puguin desenvolupar les seves actuacions –obra en col·laboració–.

■ El conjunt d'actuacions ha de buscar un equilibri entre els recursos destinats a l'àmbit cultural i els destinats als àmbits educatiu, social i assistencial. En tot cas, l'evolució de les actuacions tindrà molt en compte les preferències de la societat, i la seva planificació i gestió incorporarà els mecanismes de participació adequats.

■ Els recursos econòmics s'aplicaran en correspondència amb la implantació territorial de l'entitat.

■ Les actuacions dutes a terme, tant directament com a través d'altres entitats i institucions, han d'estar guiades per la recerca de la màxima eficiència social i de la qualitat.

■ Caixa Tarragona pretén donar la màxima transparència i visibilitat a la seva actuació social.

8.1 L'actuació social el 2006

■ Caixa Tarragona va invertir durant l'any 2006 en la seva actuació social un total de 5.450.108 euros, procedents de la dotació per a Obra Social aprovada per unanimitat per part de l'Assemblea General de l'entitat i amb càrrec al resultat de l'exercici de 2005.

La inversió efectivament realitzada per l'Obra Social va ser un 17,1% superior a la de l'any anterior, i va mantenir la distribució equilibrada dels darrers anys entre les actuacions dutes a terme directament per l'entitat –obra pròpia– i les realitzades en col·laboració amb altres entitats –obra en col·laboració–.

El nombre d'activitats desenvolupades va ser de 1.688, amb un petit increment respecte a l'any anterior, i amb un pes important encara, tot i la tendència a la reducció, de l'àmbit cultural i de temps lliure, amb activitats habitualment de volum i durada més reduïts que la resta i, doncs, amb efectes de major dispersió sobre el territori i la societat.

En el camp cultural es va continuar en la línia de producció amb destí al

Centre Cultural de Tarragona, format per l'Auditori i la Sala d'Exposicions, inaugurat a finals de 2002. En l'àmbit educatiu, es va iniciar un taller d'innovació i robòtica adreçat a escolars de 8 a 12 anys i realitzat *in situ* als centres educatius. A destacar també el suport a dues actuacions històriques de l'Obra

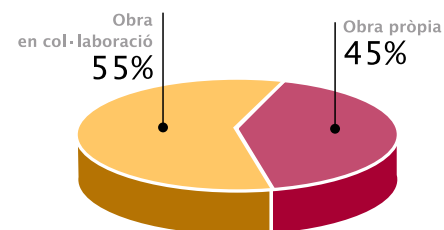
Social de Caixa Tarragona: l'Hemeroteca Caixa Tarragona i la Fundació Topromi, que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual.

Per últim, a finals de 2006 es va iniciar el Programa Tu Ajudes, de plena efectivitat en el 2007, que incorpora la intervenció directa dels clients de Cai-

xa Tarragona a l'hora de seleccionar els projectes d'entitats privades sense ànim de lucre amb què col·laborarà l'Obra Social de Caixa Tarragona, així com les quantitats econòmiques que s'hi destinaran.

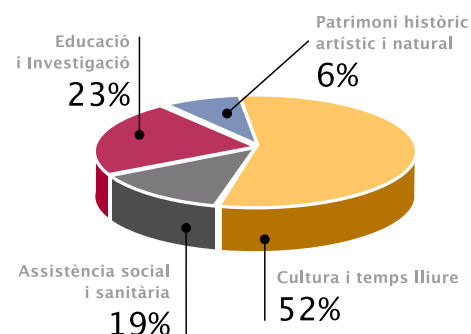
INVERSIÓ DE L'OBRA SOCIAL

Imports en milers d'euros	2006	2005	2004	Variació 2006/2005
Obra pròpia	2.426	1.993	2.799	21,7%
Obra en col·laboració	3.024	2.660	1.920	13,7%
Inversió total	5.450	4.653	4.719	17,1%



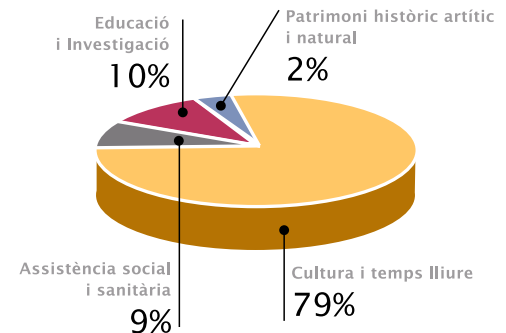
INVERSIÓ SOCIAL PER ÀMBITS D'ACTUACIÓ

Imports en milers d'euros	2006	2005	2004	Variació 2006/2005
Cultura i temps lliure	2.854	2.647	2.461	7,8%
Assistència social i sanitària	1.027	900	1.898	14,1%
Educació i investigació	1.255	989	321	26,9%
Patrimoni històric artístic i natural	314	117	39	168,4%
Inversió total	5.450	4.653	4.719	17,1%



ACTIVITATS REALITZADES

	2006	2005	Variació 2006/2005
Cultura i temps lliure	1.338	1.312	2,0%
Assistència social i sanitària	144	132	9,1%
Educació i investigació	166	195	-14,9%
Patrimoni històric artístic i natural	40	34	17,6%
TOTAL	1.688	1.673	0,9%

**8.2 Àrea cultural**

■ L'activitat cultural realitzada per l'Obra Social es realitza bàsicament a través de la Fundació Caixa Tarragona, creada l'any 2000, així com en

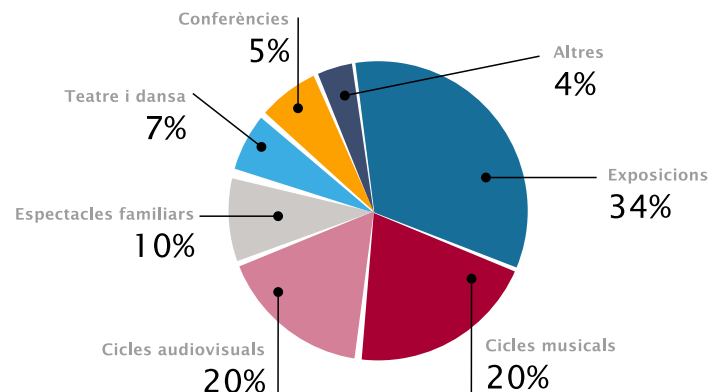
col·laboració amb les entitats culturals del territori on Caixa Tarragona és present. L'entrada en servei del Centre Cultural de Tarragona, format per la Sala d'Exposicions i l'Auditori, a finals de 2002, ha permès augmentar de ma-

nera significativa l'activitat.

Durant l'any 2006, el Centre Cultural de Tarragona va rebre un total de 50.845 visites, distribuïdes en un total de 169 activitats distintes.

USUARIS CENTRE CULTURAL DE TARRAGONA 2006

Exposicions	17.144
Cicles musicals	10.284
Cicles audiovisuals	10.029
Espectacles familiars	4.958
Teatre i dansa	3.670
Conferències	2.730
Altres	2.030
TOTAL	50.845

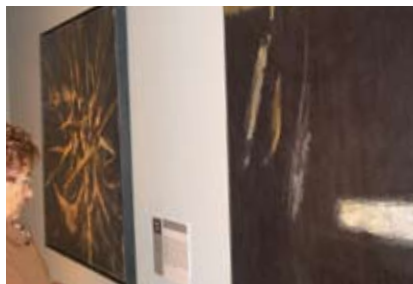


Programa d'exposicions

■ La Fundació Caixa Tarragona manté un programa de producció d'exposicions des de l'any 2000, que continua la trajectòria que anteriorment s'havia iniciat ja dins del mateix departament d'Obra Social de Caixa Tarragona.

Les exposicions produïdes s'exhibeixen tant a la Sala d'Exposicions del Centre Cultural de Tarragona com també en altres sales d'arreu del territori mitjançant acords de col·laboració amb institucions i entitats. Les exposicions que es presenten al Centre Cultural de Tarragona s'acompanyen d'una oferta de visites guiades per al públic en general, cada dissabte a les 19 hores, i a col·lectius específics -gent gran, persones amb discapacitat, col·lectius escolars de tots els nivells, etc- en dies i hores convingudes.

Durant l'any 2006, s'han produït quatre noves exposicions, amb les característiques que es detallen a continuació.



Informalisme a Catalunya. 1957-67.

Comissari: Joan Gil.



Vides privades.

Col·lecció de la Fundació

Foto Colectània.



El carlisme.

Llums sobre un passat amagat.

**Comissari: Josep Sánchez Cervelló,
amb la col·laboració d'Hugo Núñez
de Prado El Cid i Hèctor Mir i Llorente.**



Francesc Gimeno. Un artista maleït.

**Comissaris: Cristina Mendoza
i Jordi À. Carbonell.**

■ Formada per més de 30 pintures i audiovisuals, l'exposició reivindica la validesa d'aquest corrent artístic dels anys 60, en el qual un seguit de creadors catalans van fer seus els principis informalistes i hi van aportar una empremta personal mitjançant diferents tendències (gestual, màtica, tachista i espacialista).

La mostra representa la revisió d'una etapa clau a través de l'obra d'un seguit d'artistes

capdavaners en el panorama plàstic català. Tàpies, Guinovart, Ràfols-Casamada, Hernàndez Pijuan, Romà Vallés, Daniel Argimon, Joaquim Llucià i Amèlia Riera, entre altres, són presents en aquest recorregut. L'exposició es completa amb una sintètica representació d'artistes d'escena internacional com ara Fautrier i Mathieu, capdavaners en el moviment, per tal d'establir un diàleg amb la creació ca-

talana. Les 32 pintures es completen amb una fotografia i un audiovisual ("Abstracte") de Ton Cirera.

L'exposició, que va comptar amb la col·laboració del Museu d'Art Jaume Morera de Lleida i la Biblioteca-Museu Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú, es va mostrar a les ciutats de Tarragona, Lleida i Vilanova i la Geltrú.

■ L'exposició està formada per més de 80 fotografies, de 42 fotògrafs distints, que esdevenen un recorregut per la fotografia artística espanyola i portuguesa des dels anys 50 fins a l'actualitat.

D'aquesta manera, la mostra esdevé un

document visual que reflecteix l'evolució fotogràfica en aquest període. Entre els clàssics dels anys 50 s'hi poden veure treballs de Català-Roca, Jorge Guerra, Fernando Lemos, Sena da Silva o Nicolas Müller. Els seixantes compten amb obres de Ramon Masats, Ricard Terré,

Joan Colom o Gabriel Culladó. Dels anys 80 i 90 destaquen Toni Catany, Joan Fontcoberta o Javier Vallhonrat. I dels més joves sobresurten Chema Madoz, Xavier Ribas o Helena Almeida.

■ L'exposició descobreix, a través de més d'un centenar de peces úniques, un dels moviments dinàmics amb llarga continuïtat històrica, i que ha esdevingut fonamental per a la creació de l'Estat actual.

L'exposició presenta elements tan diversos com documents d'època, fotografies, uniformes, armes, escultures, cartells, segells, mo-

nedes i gravats, entre d'altres, i que provenen d'una col·lecció particular de Tarragona i del Museo del Ejército de Madrid, l'Archivo Histórico Nacional, la Real Academia de la Historia i de cercles carlistes del nord d'Espanya.

Destaquen peces úniques com els manifestos absolutistes de l'època del precarisme, o objectes personals com pipes, harmòniques

i navalles d'afaitar de Zumalacárregui, el cap carlí més important de la primera guerra carlina. Un canó de la tercera guerra carlina o diverses banderes dels sometents o de les *margarras*, secció femenina del carlisme, són altres objectes difícils de trobar que es poden veure a la mostra.

■ La mostra està formada per 41 obres, entre pintures i dibuixos, del pintor tortosí Francesc Gimeno, coetani de la generació modernista, i una de les figures més singulars i injustament tractades de l'art català modern. Les obres procedeixen del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), del Museu de Montserrat, del Museu Víctor Balaguer i de col·leccions par-

ticulars i galeries comercials.

L'exposició aborda l'obra d'un dels artistes catalans més singulars i alhora ignorats de les darreries del segle XIX i primeres dècades del XX. L'obra, d'un realisme cru i transgressor, destaca per la seva expressivitat, que predomina sobre altres valors plàstics. Organitzada amb la col·laboració del Museu Nacional d'Art

de Catalunya (MNAC), s'articula en cinc àmbits que segueixen l'evolució estilística de l'art de Gimeno: Els inicis (1875-1889), Els anys noranta: les figures i les visites de Sant Gervasi (1890-1900), Els anys obscurs (1900-1914), Els darrers anys i els primers reconeixements (1915-1927) i Els autoretrats.

EXPOSICIONS PRESENTADES AL CENTRE CULTURAL DE TARRAGONA

		Visites
Imaginari. Còmics d'Horacio Altuna	<i>De 16 de desembre de 2005 a 19 de febrer de 2006</i>	3.488
Informalisme a Catalunya. 1957-67.	<i>De 10 de març a 28 de maig de 2006</i>	4.776
Vides privades. Col·lecció de la Fundació Foto Colectània.	<i>De 9 de juny a 27 d'agost de 2006</i>	2.366
El carlisme. Llums sobre un passat amagat.	<i>De 15 de setembre a 19 de novembre de 2006</i>	5.311
Francesc Gimeno. Un artista maleït.	<i>De 1 de desembre de 2006 a 18 de febrer de 2007</i>	5.800
TOTAL		21.741



EXPOSICIONS EN ITINERÀNCIA

<i>Població</i>	<i>Lloc</i>	<i>Exposició</i>	<i>Dates</i>
Móra d'Ebre	Teatre La Llanterna	De l'Ebre a la Mar	Del 3 al 27 de març
El Perelló	Casa de Cultura	Imatges del Delta	Del 7 al 4 d'abril
Corbera d'Ebre	Centre de Documentació	Amb un altre objectiu. Víctor Horn	Del 10 al 30 d'abril
L'Aldea	Ajuntament	Imatges del Delta	Del 27 de maig al 25 de juny
Marçà	Sala d'exposicions	De l'Ebre a la Mar	Del 2 al 5 de juny
Viladecans	Torre del Baró	Amb un altre objectiu. Víctor Horn	Del 8 de juny al 2 de juliol
Tarragona	Palau de Congressos	De l'Ebre a la Mar	Del 9 a l'11 de juny
Batea	Pavelló municipal	De l'Ebre a la Mar	Del 3 al 9 de juliol
La Sénia	Casa de Cultura	Amb un altre objectiu. Víctor Horn	Del 7 al 30 de juliol
Lleida	Museu Jaume Morera	Informalisme a Catalunya. 1957-67	Del 13 de juliol al 17 de setembre
Sant Carles de la Ràpita	Casal Cultural El Maset	Imatges del Delta	Del 31 d'agost al 24 de setembre
Sitges	Mercat Vell	Imaginari. Còmics d'Horacio Altuna	De l'1 de setembre al 15 d'octubre
Vilanova i la Geltrú	Biblioteca-Museu Víctor Balaguer	Informalisme a Catalunya. 1957-67	Del 28 de setembre al 3 de desembre
Bellvei	Centre Cívic	Fotografies de la memòria. El segle XX en imatges	Del 29 de setembre al 22 d'octubre
Ulldecona	Casa de Cultura	Amb un altre objectiu. Víctor Horn	Del 6 al 22 d'octubre
Cambrils	Pati Centre Cultural	Amb un altre objectiu. Víctor Horn	Del 26 d'octubre al 18 de novembre
L'Hospitalet de l'Infant	Sala Infant Pere	Fotografies de la memòria. El segle XX en imatges	Del 27 d'octubre al 19 de novembre
La Bisbal del Penedès	Centre Municipal de Cultura	Imatges del Delta	Del 10 de novembre a l'1 de desembre

La Fundació Caixa Tarragona també ha col·laborat amb exposicions promogudes per diverses entitats que s'han mostrat en poblacions del territori, en especial *Imatges 2005*, de la demarcació de Tarragona de Col·legi de Periodistes de Catalunya, i el 36è

Concurs de fotografia Cèsar August, de l'Associació Fotogràfica de Tarragona.

Programació de l'Auditori

■ Les activitats organitzades per la Fundació Caixa Tarragona a l'Auditori

situat al Centre Cultural de Tarragona s'agrupen bàsicament per cicles temàtics, i dins de les següents categories: espectacles familiars, música, teatre i dansa, audiovisuals i conferències. Dins dels cicles familiars, destaca el veterà "Matins en família", que l'any 2006

va arribar ja a la seva quarta temporada, i va mantenir la bona acceptació per part del públic que l'ha caracteritzat des dels seus inicis. El cicle d'espectacles musicals "DesConcerta't", ja en la seva segona temporada, també va aconseguir uns notables índexs d'assistència.

L'oferta audiovisual va estar representada per la primera edició del cicle "Asiàtic" (cinema oriental), que va tenir una gran acceptació, i la continuïtat dels ja clàssics cicles "En mans de dones" (cinema dirigit per dones), "La pantalla animada" (cinema d'animació) i dos cicles de cinema específicament adreçat a la gent gran.

Els cicles de divulgació i d'altres cultures van estar constituïdes per "Els colors del món", "Viatges pel món", que va arribar ja a la seva tercera edició, i "Flaixos de Natura", centrat en la divulgació de temàtiques mediambientals del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre.

Finalment, l'oferta musical, que troba la màxima expressió en les excel·lents condicions acústiques de l'Auditori, es van vertebrar fonamentalment a través d'una oferta de música clàssica amb la introducció de la percussió (cicle "Ritme'n'clàssic"), música de jazz

("Jazz Times"), música de gènere ("Joies de la Sarsuela") i música d'autor actual ("Pop d'autor").

El cost de totes les activitats organitzades per la Fundació Caixa Tarragona és assumit íntegrament per l'Obra Social de Caixa Tarragona. Tanmateix, amb l'objectiu d'incorporar un sentit solidari a la programació, els cicles musicals i els d'espectacles familiars incorporen una entrada-donatiu, que es destina en la seva totalitat a benefici d'una associació o entitat sense ànim de lucre, seleccionada preferentment dins del camp assistencial.

Durant l'any 2006, les entitats a les quals s'han destinat els donatius han estat les següents: Associació de Nens i Joves amb Problemes de Cor de Catalunya (AACIC), Fundació Pere Mata, Club Esportiu Minusvàlids Costa Daurada, Associació d'Hiperactivitat i Dèficit d'Atenció (APYDA), Associació Educativa El Trampolí i Associació Catalana de Malalties Neuromusculars (ASEM).

L'activitat cultural desenvolupada a l'Auditori Caixa Tarragona es va complementar amb altres activitats organitzades per altres entitats i institucions de manera sindicada amb la



ACTIVITATS CULTURALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA

Cicle	Activitat	Data
Matins en família (espectacles familiars)	<i>El ratolí viatger</i> (L'Estaquirot)	15 de gener
	<i>Un llençol d'estels</i> (Pep López i sopars de duro)	5 de febrer
	<i>Pallassos i circ</i> (Cop de clown)	5 de març
	<i>Llorenç de l'àvia i la catifa voladora</i> (La Pera Llimonera)	2 d'abril
	<i>Embolíc a la granja</i> (Companyia La Baldufa)	8 d'octubre
	<i>Contes al terrat</i> (Companyia de teatre Anna Roca)	5 de novembre
	<i>Via làctia</i> (Companyia El cau de l'unicorn)	3 de desembre
DesConcerta't (concerts familiars)	<i>Metàl·lics</i> (Spanish Brass Luur Metalls)	19 de febrer
	<i>A veus</i> (Cor Sant Esteve)	26 de març
	<i>Poppof, un compositor despistat</i>	19 de novembre
	<i>La gran bugada</i>	17 de desembre
Asiàtic (cinema oriental)	<i>Nobody Knows</i>	18 de gener
	<i>The Twilight Samurai</i>	25 de gener
	<i>El olor de la papaya verde</i>	1 de febrer
	<i>El sabor de la sandía</i>	8 de febrer
En mans de dones (cinema realitzat per dones)	<i>T-Shirts Travels</i>	1 de març
	<i>Para que no me olvides</i>	8 de març
	<i>La ciénaga</i>	15 de març
	<i>Sévnigné</i>	22 de març
La pantalla animada (cinema d'animació)	<i>La novia cadáver</i>	15 de novembre
	<i>El castillo ambulante</i>	22 de novembre
	<i>Steamboy</i>	29 de novembre
L'evolució de la comèdia (cinema per a gent gran)	<i>Ser o no ser</i>	10 de gener
	<i>Bienvenido Mr. Marshall</i>	14 de febrer
	<i>Con faldas y a lo loco</i>	14 de març
	<i>Desayuno con diamantes</i>	11 d'abril
	<i>El profesor chiflado</i>	9 de maig
Grans espectacles del cinema (cinema per a gent gran)	<i>Lo que el viento se llevó</i>	10 d'octubre
	<i>Los diez mandamientos</i>	7 de novembre
	<i>Ben-Hur</i>	12 de desembre

ACTIVITATS CULTURALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA

Cicle	Activitat	Data
Els colors del món (conferències)	Àfrica, un cant a la terra	9 de febrer
	Amèrica, entre la tradició i la modernitat	16 de febrer
	Àsia i Oceania, un viatge des del continent místic a l'exuberància del paradís	23 de febrer
	Els pobles d'Europa a través de la música	2 de març
	De l'Antàrtida a les estrelles	9 de març
Viatges pel món (audiovisuals de viatges)	Myanmar, el regne del somriure etern	10 de maig
	Tanna, l'illa primitiva de Vanuatu	17 de maig
	Namíbia, l'Àfrica diferent / Kaokoland, la terra dels himbes	24 de maig
	Samia, el cor de la Polinèsia	31 de maig
Flaixos de natura 2006 (audiovisuals de medi ambient)	Temps de bolets, amb Ernest Gatell i Esteve Bou	2 de novembre
	Les nostres papallones, amb Jordi Dantart i Albert Miquel	9 de novembre
Ritme'n'clàssic (música clàssica)	Taurons de terra endins, amb Àlex Ossó	23 de novembre
	Quartet de clarinets Chalumeau i bateria	29 de gener
	Trio New Winds	12 de febrer
	Clàssica... por castañuelas (Ànima Nua)	12 de març
Jazz Times (música de jazz)	Llibert Fortuny Elèctric Quintet	9 d'abril
	Yara Beilinson	30 d'abril
	Francesco Tristano Schlimé & Rami Khalifé	7 de maig
	Sonosfèric Trio	21 de maig
Pop d'autor'06 (música pop)	Paco Enlaluna	28 d'octubre
	Miqui Puig	11 de novembre
	Marc Parrot	25 de novembre
Joies de la Sarsuela (música)	Cançó d'amor i de guerra	29 d'octubre
	Antologia	12 de novembre
	La tabernera del puerto	26 de novembre
Altres activitats	Concert inaugural III Mostra de joves guitarristes de les comarques de Tarragona	28 de gener
	Conferència "Fotoperiodisme. Reportatge social", a càrrec de Joan Guerrero	29 de març
	Taula rodona "Informalisme a Catalunya. 1957-67"	8 d'abril
	Cinema: <i>Cirlot. La mirada de Bronwyn</i>	29 d'abril

ACTIVITATS CULTURALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA

Cicle	Activitat	Data
Altres activitats	El violoncel i l'orquestra de corda (concert de l'orquestra Camerata XXI)	19 de maig
	Concert de música informalista, amb Pilar López Carrasco (piano)	20 de maig
	<i>La II República a través de les seves imatges i els seus noms</i> (documental)	7 de juny
	Concert Orquestra Camerata XXI: Història de la simfonia	22 d'octubre
	Concert de compositors de Tarragona	2 de desembre

ACTIVITATS CULTURALS EN COL·LABORACIÓ

Activitat	Data	Entitat
De festa en festa. Festival de danses catalanes	4 de febrer	Esbart Dansaire de Tarragona
L'òpera: arquitectures de la passió (conferència de José Luís Téllez)	6 de febrer	Escola i Conservatori de Música de Tarragona
Concert de cobles	19 de febrer	Agrupació Sardanista Tarragona Dansa
Concert del grup de vent	11 de març	Escoles municipals de música de Tarragona i Cambrils
Jornades de treball	22 de març	Col·legi Oficial de Diplomats en Infermeria
Jornades de turisme cultural a la Mediterrània. Acte inaugural	29 de març	Universitat Rovira i Virgili
Música popular catalana a ritme de swing, amb la Big Band de l'Aula de Music's de Tarragona	7 d'abril	13è Festival Internacional Dixieland
Jornada informativa sobre el Síndrome X Fràgil	22 d'abril	Associació Catalana Síndrome X Fràgil
Festival REC'06	Del 2 al 6 de maig	Play Acció Cultural
La comèdia dels bessons (Menaechmi)	13 de maig	Societat Catalana de Teatre Grecollatí
Homenatge al Dr. Amigó	18 de maig	Col·legi Oficial de Metges de Tarragona
Concert de cloenda de les Pinzellades Musicals	4 de juny	Ajuntament de Tarragona
Concerts	13, 15 i 21 de juny	Escola i Conservatori de Música de Tarragona
Concert duet de guitarres Kassner-Quer	17 de juny	Escola i Conservatori de Música de Tarragona
III Festival de Boleros i Havaneres. Concerts de Leonor Zayas i Miguel Ángel Céspedes	25 de juny i 23 de juliol	Associació Cultural Catalano-Iberoamericana
Presentació del llibre El Quixot dels ignorants	6 de juliol	Associació Cultural Joan Amades

ACTIVITATS CULTURALS SINDICADES

Activitat	Data	Entitat
Àlex Garrobé	9 de juliol	VI Festival Internacional de Música de Tarragona
Vienna Brass Quintet	10 de juliol	
Concert dels participants del curs	11 i 15 de juliol	
Taula rodona sobre l'art d'avantguarda	12 de juliol	
Endellion String Quartet	14 de juliol	
Drumming Grupo de Percussao	16 de juliol	
Concert de l'orquestra Big Band de la Sénia	20 de setembre	Universitat Rovira i Virgili
Jornada sobre el càncer de laringe	21 de setembre	Associació Provincial de Larigectomitzats i Mutilats de la Veu
Inauguració setmana cultural Pilar 2006	30 de setembre	Centre Cultural d'Aragó
Dia Mundial de la Salut Mental	20 d'octubre	Associacions de Familiars Mentals de Catalunya
Xerrada amb adolescents amb Trastorn de Dèficit d'Atenció amb o sense Hiperactivitat	21 d'octubre	Associació APYDA
Conferència "Alimentació, tabac i càncer"	17 d'octubre	Lliga contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre
Setmana de la Comunicació-Comunica'06	Del 23 al 26 d'octubre	Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona
Concert de Cant Coral	27 d'octubre	Issel's Singers
Documental <i>Les Oblates 1939-1961.</i> <i>Presó de dones de Tarragona</i>	8 de novembre	Fundació Universitària Dr. Manyà
Recital de poesia àrab i persa contemporània	16 de novembre	Tardor literària de Tarragona
Lliurament dels Premis d'Investigació del Tarragonès	20 de novembre	Consell Comarcal del Tarragonès
Concurs de fotografia Trofeu Cèsar August	24 de novembre	Agrupació fotogràfica de Tarragona
Programa "Sempre Nàstic"	13 de desembre	Tarragona Ràdio
Concert de Nadal de música llatinoamericana	16 de desembre	Associació Cultural Catalano-Iberoamericana
Concert de Nadal a favor de la Marató de TV3	17 de desembre	Escola i Conservatori de Música de Tarragona
Concerts de Nadal	18, 19 i 20 de desembre	Escola i Conservatori de Música de Tarragona

Hemeroteca Caixa Tarragona

■ L'Hemeroteca Caixa Tarragona va néixer l'any 1974 en el departament d'Història Moderna de la Delegació de la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona a Tarragona. Un grup d'estudiants i un professor van començar a recopilar tot un seguit de publicacions periòdiques mitjançant subscripcions gratuïtes i donacions d'institucions i de particulars. El 1976, s'integra a l'Obra Social de Caixa Tarragona, amb una primera seu a l'antiga Sala d'Exposicions situada a la Rambla Nova. Posteriorment, el 1979, es va traslladar a l'avinguda President Lluís Companys, i des del 1984 està situada a l'actual ubicació, al carrer Mossèn Salvador Ritort i Faus, 21.

Els fons de l'Hemeroteca comprenen publicacions periòdiques que s'inicien a començaments del segle XVIII i arriben de forma continuada fins l'actualitat. A 31 de desembre de 2006 el fons consta de 49.622 volums corresponents a 2.161 títols de publicacions periòdiques (116 diaris i 2.045 revistes), 6.461 microformes corresponents a 184 títols (80 diaris i 104 revistes), i 2.234 CD-Rom/DVD corresponents a

59 títols de premsa diària. Durant l'any 2006 s'han incorporat al fons 196 títols nous i 3.355 volums, 120 CD-Rom/DVD i 29 microformes.

A destacar el fons de cartells polítics de les diferents convocatòries d'eleccions nacionals, autonòmiques, locals i europees que s'han recollit des de 1976 fins l'actualitat i que són testimoni de l'adveniment de la democràcia i la recuperació de l'autonomia de Catalunya, i que són importants des del punt de vista històric, artístic i sociològic. Actualment, aquest fons està format per 1.272 unitats.

Actualment es reben 36 diaris, que són els locals, la majoria dels de Catalunya, alguns de les principals comunitats autònomes com Andalusia, País Basc, Galícia, Aragó, País Valencià i les Illes Balears, i els més representatius d'àmbit estatal. També els econòmics i esportius. Pel que fa a les revistes n'hi ha de temàtica general i d'especialitzades en una àrea concreta –art, cinema, història, música, esports, etc.–, tant estrangeres com nacionals i, sobretot, d'àmbit comarcal.

El personal està format per dues bibliotecàries-documentalistes, una documentalista i dues gestores de

serveis. L'horari d'atenció al públic és de dilluns a divendres de 9 hores a 21 hores i l'accés és lliure. Disposa de fotocopiadora, lectors-reproductors de microfilms i microfitxes, lector de CD-Rom i DVD i connexió amb internet. A través de l'adreça <http://www.caixa-tarragona.com/hemeroteca>, es pot accedir a la pàgina web de l'Hemeroteca que permet la consulta del catàleg on line del fons històric i actual.

El darrer trimestre de 2006 es va subscriure la base de dades documental SpyPress, que inclou publicacions locals i comarcals, en substitució de la disponible fins a aquest moment, que no tenia aquesta prestació. La base de dades permet fer cerca de notícies des de l'any 2003 fins a l'actualitat.

També s'han contractat 5 subscripcions a *La Vanguardia on line* que permeten la consulta del diari des de la seva aparició, l'any 1881, així com la base de dades Intermedios que ofereix informació especialitzada en mitjans de comunicació. Aquests nous recursos se sumen a les bases de dades especialitzades en legislació ja disponibles des d'anys anteriors, com Westlaw, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i Diari Oficial de la Unió Europea.

També s'ha creat una sala d'informàtica amb quatre ordinadors, en la qual els usuaris poden consultar els fons en CD i DVD i també connectar a internet de forma gratuïta. També es disposa d'una zona wi-fi per tal que els usuaris que porten l'ordinador puguin connectar a internet.

Quant a les relacions exteriors, es va signar un conveni de col·laboració amb la Universitat Rovira i Virgili (URV) per a la inclusió del fons de l'Hemeroteca en els catàlegs de les biblioteques universitàries. D'altra banda, es van rebre visites de diversos grups d'estudiants de la Facultat de Lletres de la URV corresponents a les següents assignatures Història contemporània, Món actual, Mètodes i tècniques d'investigació històrica, i Documentació informativa, així com també la visita d'un grup d'interns del Centre penitenciari de Tarragona.

Per últim, durant el mes d'agost es va pintar i instal·lar parquet a les zones obertes al públic, així com es va incorporar una nova senyalització. La cessió de 620 llibres a la URV i el trasllat d'altres a un magatzem ha permès posar a la sala de lectura prop de 400 títols de publicacions periòdiques de lliure accés.

8.3 Àrea educativa

El suport a l'educació de l'Obra Social de Caixa Tarragona té diverses línies d'actuació, la majoria de les quals estan orientades a través dels centres educatius. En aquestes activitats, estructurades per cursos escolars, hi hauran participat, al finalitzar el curs 2006/07, al voltant d'uns 20.000 escolars de tots els nivells educatius, des d'educació infantil fins a la secundària. Totes les activitats pedagògiques programades per l'Obra Social de Caixa Tarragona són totalment gratuïtes.

Programa Súper-inNova

■ Es tracta d'uns tallers educatius que tenen com a objectiu desvetllar l'interès per la ciència i la tecnologia, adreçat a alumnes dels cicles mitjà i superior d'educació primària, entre els 8 i els 12 anys. El Programa Súper-inNova és un espai educatiu itinerant, que es desenvolupa en els centres escolars, basat en la metodologia Lego® Mindstorms™.

L'objectiu és acostar els alumnes al món de la innovació a través de la robòtica. Es treballen valor com la in-

novació, la resolució de problemes, la creativitat, la comunicació, el treball en equip i les matemàtiques. I, sobretot, transmet el valor que no hi ha una única resposta "correcta" a un problema, sinó una gamma de solucions a un mateix problema.

El programa es va desenvolupar el curs 2005/06 amb caràcter pilot a 20 centres escolars de les ciutats de Tarragona i Reus. Posteriorment, el curs 2006/2007 s'ha ampliat l'oferta educativa a tots els centres de les comarques del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre i a la comarca del Garraf. Al finalitzar aquest curs, uns 15.000 escolars hauran participat en el Programa Súper-inNova, que ha obtingut una valoració molt positiva, tant dels nens participants com dels docents.

Activitats artístiques, musicals i teatrals

■ Les exposicions que s'ofereixen al Centre Cultural de Tarragona es complementen, des de 2003, amb activitats pedagògiques adreçades a tots els nivells educatius, que consisteixen en una visita guiada i un taller artístic, adequat a l'edat dels participants. En

els quatre anys de funcionament del centre, 14.000 nens i nenes han participat en aquesta activitat pedagògica. Durant l'any 2006, la participació ha estat de 3.626 nens i joves.

La Fundació Caixa Tarragona ofereix als centres escolars diverses activitats que es desenvolupen a l'Auditori del Centre Cultural de Tarragona. Durant el curs 2006/07, les activitats realitzades han estat les següents:

■ **II cicle de cinema escolar.** Cicle de quatre pel·lícules que, adreçades a diferents nivells formatius, planteja temàtiques que permeten el treball posterior a classe: des d'una adaptació moderna d'un conte clàssic per als més joves, fins a arguments de clara temàtica social per als més grans.

■ **Teatre musical: "El somni de Fosca".** Concerts musicals adreçats a educació infantil i primer cicle d'educació primària. De la mà de Fosca (una noia força imaginativa) es realitza un divertit viatge al país dels instruments. Així, es poden escoltar instruments de vent-fusta sols i acompanyats, diferenciant timbres, matisos, melodies,... aplica-des a cançons populars conegudes. També, i gràcies a uns objectes màgics, es viatja a través de les diferents èpo-

ques musicals, des del Renaixement fins al segle XX. L'actuació és a càrrec del grup Tarkus Ensemble, de l'Escola i Conservatori de Música de la Diputació de Tarragona.

■ **Teatre i literatura.** Representacions teatrals, en format reduït de les lectures obligatòries de llengua i literatura catalana i castellana a Batxillerat i cicle superior d'ESO. Després de la representació, hi ha un debat posterior amb els actors i el director del muntatge. L'objectiu és col·laborar amb els professors en el programa de lectures obligatòries, utilitzant el teatre com a instrument didàctic i així arribar al coneixement dels autors i les seves obres mitjançant la transmissió oral i visual que ens ofereix la representació teatral.

Premis d'investigació de Batxillerat

■ La Fundació Caixa Tarragona patrocina des de fa 6 anys el Premi d'Investigació de Batxillerat convocat pel Consell Comarcal del Tarragonès, i adreçat a reconèixer els millors treballs de recerca realitzats pels estudiants de Batxillerat d'aquesta comarca. En l'edició de 2006, el treball guanyador va ser el

titulat "L'amfiteatre de Tàrraco al segle XXI", de Jordi Azagra Malo, del Col·legi Turó, de Constantí.

D'altra banda, la Fundació Caixa Tarragona també patrocina el Premi Ramon Calvo, convocat per l'IES Deltebre, que té com a objectiu reconèixer els millors treballs d'investigació i recerca d'estudiants de Batxillerat dels instituts de secundària de les comarques de l'Ebre. Els primers premis van ser per a Bruno Barrionuevo Sarmiento, de l'IES La Sénia, en l'àrea humanística, i Agnès Albacar Riba i Aïda Ventura Sans (IES Roquetes) en l'àrea científico-tècnica.



8.4 Àrea assistencial

Fundació Topromi (Taller Ocupacional de Promoció de Minusvàlids)-Caixa Tarragona

■ Des de la seva creació l'any 1982 per part de l'Obra Social de Caixa Tarragona, la Fundació Topromi ha estat un centre pioner dins de la promoció laboral i social de la discapacitat intel·lectual a Tarragona, amb una clara vocació d'oferir als treballadors i usuaris una habilitació integral, aprofitant tots els recursos disponibles en la societat per millorar les seves competències. L'objectiu és que els serveis que ofereix la fundació deixin de ser un fi per si mateix sinó un mitjà a través del qual la persona discapacitada millori la

seva qualitat de vida i reconegui el seu lloc dins de la societat.

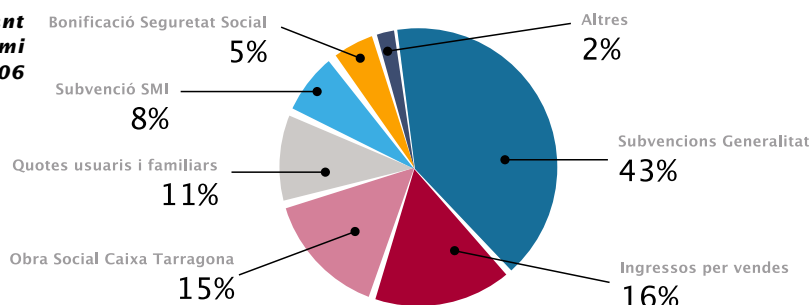
El centre està situat al barri tarragoní de Bonavista, molt a prop de l'entitat local menor de La Canonja. Durant l'any 2006, va atendre un total de 83 persones, enquadrades en el Servei de Teràpia Ocupacional (STO) i el Servei Ocupacional d'Inserció (SOI), amb 62 persones amb grau de disminució superior al 65%, i en un Centre Especial de Treball (CET), amb 21 persones amb grau de disminució entre el 33% i el 65%.

Les activitats de l'àrea ocupacional (STO i SOI) i del Centre Especial de Treball es desenvolupen sota la direcció de 14 professionals, distribuïts entre personal d'atenció directa (directora, psicòlogues, treballadora social i monitors) i personal de suport (administració i manteniment).

Les despeses de la Fundació Topromi durant l'exercici 2006 van ser de 915.000 euros, finançades per la Generalitat de Catalunya, la Seguretat Social, les quotes per prestació de serveis i l'Obra Social de Caixa Tarragona. Els ingressos per les vendes del productes del Centre Especial de Treball van representar el 16% del total de despeses.



**Finançament
Fundació Topromi
2006**



Les activitats productives del Centre Especial de Treball s'enquadren en els següents tallers:

■ **Enquadrernació.** Es realitzen enquadrernacions de tot tipus de materials: llibres, diaris, fascicles, tesis doctorals, etc. en diferents tècniques: enquadrernació americana, a través de cola calenta o de cola freda, etc. i amb una diversitat de presentacions: tapes dures (diferents teles) i tapes fines (amb cartolines o plastificats). També es realitzen daurats de textos amb tècniques de clixé o composició per plantilla. Durant l'any 2006 es va intensificar el procés d'industrialització de la producció i va augmentar el nombre de tipus de llibres d'edició. També es va incrementar el nombre d'enquadrernacions per a institucions públiques i va continuar el servei d'enquadrernació per a clients individuals.

■ **Digitalització.** Ofereix un sistema d'escaneig que permet traslladar la informació des del paper a un format de

tipus electrònic. El tipus de materials amb què es treballa són diaris de diferents mides, llibres antics i documentació de tota mena. Es poden obtenir els resultats tant en suport CD com a través de correu electrònic. Durant l'any 2006 es va connectar un servei d'escaneig personalitzat per als usuaris de l'Hemeroteca Caixa Tarragona.

■ **Paper manipulatiu.** Nova línia de treball iniciada el 2006 per donar resposta a la inquietud de disposar d'un producte elaborat i creat pel centre. La iniciativa sorgeix pel mateix creixement del taller d'enquadrernació, que permet adaptar els coneixements tècnics a objectes susceptibles de venda. Els productes s'han dissenyat d'acord amb les prospeccions de mercat: llibretes, blocs, blocs de nevera, àlbums de fotos, etc. Els productes es van exposar durant la Fira de Nadal realitzada el mes de desembre a Tarragona.

Durant l'any 2006, la Fundació Tòpomi es va proposar aconseguir més

projecció i presència en la societat tarragonina. Per això va desplegar un conjunt d'actuacions per millorar la relació amb l'entorn cívic i social, a més de promocionar i difondre l'entitat:

■ **Participació en la Fira de Nadal** de la Rambla Nova de Tarragona, amb exposició i venda dels productes elaborats en el Centre Especial de Treball. La majoria dels usuaris del centre i les seves famílies van col·laborar de forma entusiasta en aquesta iniciativa.

■ **Elaboració i difusió d'un catàleg dels productes.**

■ **Coordinació de projectes i activitats** amb altres entitats i institucions.

També es va efectuar una adequació i normativització de tots els serveis i àrees rehabilitadores, així com la potenciació i desenvolupament de la coordinació amb els representants dels usuaris (Consell assessor) i l'increment de l'oferta formativa. Paral·lelament, es van efectuar diverses millores en el manteniment de l'immoble.



8.5 Àrea d'innovació

■ Caixa Tarragona aposta per la innovació com a factor que contribueix de manera decidida al progrés de la societat des de tots els punts de vista. Amb aquest motiu, l'Obra Social impulsa diversos projectes amb aquest objectiu.

Premi Fem Empresa a les millors idees de negoci

■ La Fundació Caixa Tarragona va convocar l'any 2006 per primer cop un premi per distingir els millors projectes de creació d'empreses. El certamen té per objectius fomentar l'esperit emprenedor, potenciar la innovació i el progrés, contribuir al desenvolupament social i econòmic, i ajudar a donar resposta a les noves demandes de la societat.

El jurat va atorgar per unanimitat el primer premi, dotat amb 10.000 euros, al projecte de l'empresa Alumini i Energia SL, de Móra la Nova (Ribera d'Ebre), consistent en la recuperació de la làmina d'alumini dels envasos, obtinguda a partir del retall industrial. El jurat va tenir en compte l'aportació a la sostenibilitat mediambiental, així com també

el seu potencial de mercat.

El jurat també va concedir dos segons premis, de 5.000 euros cadascun, a Amposta Tecnològics SL, d'Amposta (Montsià), i al projecte Agtech Tours, de Lleida (Segrià). El primer consisteix en la creació i desenvolupament d'un parc o clúster industrial i tecnològic a Amposta, dedicat a la indústria nàutica de Catalunya i processos de *composites*. El segon proposa la creació i desenvolupament d'una agència especialitzada en viatges tècnics en agricultura i horticultura.

En el premi hi van participar 33 projectes, de procedències geogràfiques diverses (17 de la província de Tarragona, 13 de Barcelona i 3 d'altres províncies) i de sectors econòmics molt variats: noves tecnologies de la informació i la comunicació, sostenibilitat del medi ambient o noves solucions per a necessitats socials.

El jurat de la primera edició va estar format per Joan Carles Boronat Rodríguez, vicepresident de Caixa Tarragona; Fernando Campa Planas, director de la càtedra d'emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili; Teresa Navarro, cap del programa d'emprenedoria del CIDEM (Generalitat

de Catalunya); Antoni Pont Amenós, president del Grup Borges SA; Antoni Sala Martí, conseller delegat de BCN Business Angels, i Xavier Bas Sarrà, director de la Fundació Caixa Tarragona com a secretari, sense vot.

Cicle Fem empresa, fem territori

■ El cicle de conferències "Fem empresa, fem territori" neix l'any 2004 amb l'objectiu de reflexionar sobre els temes d'actualitat que afecten al teixit empresarial. En aquests anys, hi han intervingut un conjunt de conferenciantes de molt alt nivell dels àmbits polític, econòmic i acadèmic. Les ponències i taules rodones es realitzen habitualment a l'Auditori Caixa Tarragona, amb una durada d'hora i mitja.

Durant l'any 2006, es van realitzar dues sessions. La primera, el 22 de maig, va consistir en una taula rodona sobre la condicions de competitivitat del comerç detallista, i va comptar amb la participació de Gerard Costa Guix, professor del departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Francesc Fàbregas i Sarrias, propietari i cofundador de l'empresa Pepa Paper, i Antonio

López Sánchez, propietari del Grupo López Sánchez.

El dia 9 d'octubre, coincidint amb l'acte de lliurament del Premi Fem Empresa per a les millors idees de negoci, es va realitzar una altra sessió del cicle. Amb el títol de "L'economia catalana, avui", l'advocat i exconseller de la Generalitat de Catalunya Francesc Sanuy

8.6 Convocatòria d'ajudes culturals i solidàries

■ La Fundació Caixa Tarragona va iniciar el 2002 una Convocatòria d'ajudes per a projectes culturals i solidaris presentats per entitats sense ànim de lucre. L'any 2006, per tant, la convocatòria va arribar a la seva sisena edició con-

les col·laboracions econòmiques en el 24,5% respecte a la convocatòria anterior. Els àmbits d'actuació a què es van destinar més recursos van ser la música (131.900 €, el 16,3% del total), els malalts (120.500 €, 14,8%) i les persones discapacitades (116.000 €, 14,3%).

La Convocatòria s'ha transformat en l'any 2007 en el Programa Tu Ajudes, gestionat directament pel departament d'Obra Social de Caixa Tarragona, i en què la novetat més important és la participació dels clients de l'entitat a l'hora de decidir els projectes i entitats amb què col·labora l'entitat i els imports que s'hi destinen.

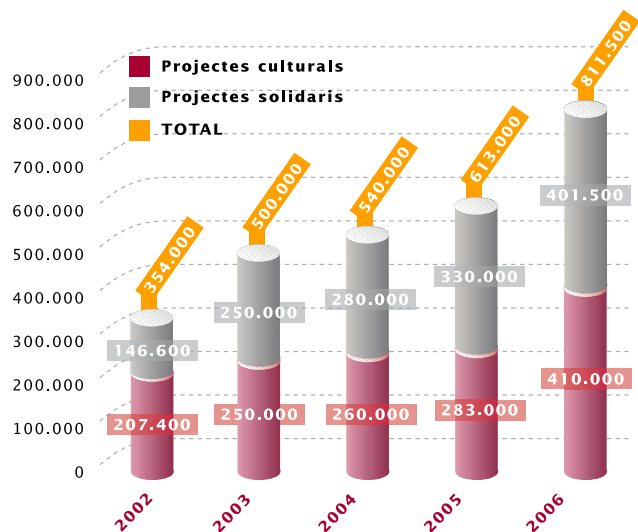


i el periodista Josep Maria Ureta van debatre sobre les característiques bàsiques i els problemes actuals de l'economia catalana.

secutiva, i va beneficiar un total de 89 entitats amb un total de 811.500 euros. Sumant els àmbits cultural i solidari, 251 entitats van presentar un projecte a la convocatòria.

El nombre d'entitats beneficiàries es va incrementar en el 27% i l'import de

CONVOCATÒRIA D'AJUDES DE LA FUNDACIÓ CAIXA TARRAGONA 2006



	Projectes	Imports
Culturals	45	410.000 €
Arts escèniques	6	51.000 €
Arts plàstiques	2	17.000 €
Audiovisuals i noves tecnologies	6	60.500 €
Història i literatura	4	41.300 €
Medi ambient	5	23.800 €
Música	13	131.900 €
Patrimoni	9	84.500 €
Solidàries	44	401.500 €
Persones discapacitades	15	116.000 €
Exclusió social	9	98.000 €
Immigrants	6	67.000 €
Malalts	14	120.500 €
TOTAL	89	811.500 €



PROJECTES CULTURALS 2006

Arts escèniques	
La Lira Vendrellenca	Concurs nacional de teatre amateur Àngel Guimerà
Ateneu Barcelonès	Pla d'Acció Cultural
Patronat de la Passió d'Ulldecona	"Apassiona't"
Associació cultural Baix Gaià	IV Gaià Folk: mostra de cultura i música
Societat catalana de teatre grecollatí	XI Festival de teatre Grecollatí de Tarragona
Camerata XXI. Fundació Privada	Cicle "Passeig per la simfonia"
Associació cultural Inout Produccions	Display "Mostra d'art al carrer"
Associació artística camí del Montsagre	Homenatge a Picasso
Audiovisuals i noves tecnologies	
Associació Festival Memorigame	Festival Europeu de Cinema i TV
P.O.C.C.	Festival Europeu de Curtmetratges
Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Tarragona	Imatges 2005
Agrupació fotogràfica de Tarragona	36è Concurs Nacional de Fotografia Premi Cèsar August
Play Acció Cultural	REC Festival de creació audiovisual de Tarragona
Centre d'Estudis Jordi Pujol	EDU21
Història i literatura	
Centre de Lectura	Les literatures de Reus
Associació de professionals i estudiosos en llengua i literatura catalanes	Tinta negra
Institut Ignasi Villalonga d'economia i empresa	Llibre Blanc de les empreses de l'EURAM i beca d'estudis 2006
Associació cultural Joan Amades	El Quixot dels ignorants
Medi ambient	
Fundació privada d'amics del Parc Natural del Delta de l'Ebre	VI Concurs de fotografia de les àrees litorals i zones humides de la Mediterrània
Fundació privada observatori de l'Ebre	Astronomia a l'observatori de l'Ebre
Associació lo sec@net,	La Femosa, riu o claveguera?
Mediterrània, Centre d'Iniciatives Ecològiques	Exposició itinerant: El canvi climàtic: què ens espera?

PROJECTES CULTURALS 2006

Música	
Escola municipal de música Robert Gerhard	20 anys fent música
Escola i Conservatori de música de Reus	II Concurs de música de cambra "Higini Anglès"
Associació de concerts de Reus	Promoció i difusió música clàssica
Patronat municipal Auditori Pau Casals	26è Festival internacional de música Pau Casals
Associació cultural Catalana-Iberoamericana	11è Cicle de música catalana iberoamericana i festival d'havaneres i boleros de la Costa Daurada
Col·lectiu de compositors de Tarragona	Sons Blancs
Joventuts musicals de Sitges	II Festival de música de Sitges
Banda de música "Sant Llorenç"	25è Aniversari
Escola de música Unió musical Jaume Balmes	IV Trobada escoles de música del Montsià
Agrupació Musical Senienca	Informàtica musical
Agrupació musical de Godall	Músiques per un món solidari
Associació La Salle Tarragona	Concert del centenari de La Salle Tarragona
Associació de mares i pares d'alumnes del Conservatori de Tarragona	VI Festival de música de Tarragona
Patrimoni	
Fundació Mossèn Comamala	II-luminació interior
Parròquia de la Sta. Creu de Calafell	200 aniversari església neoclàssica
Associació d'amics del ferrocarril de Reus	150 anys de tren Reus-Vila-seca-Tarragona
Fundació privada castells culturals de Catalunya	Castells per a tots
Confraria de Sant Magí	Rehabilitació Santuari de Sant Magí de la Brufaganya
ESADE	Aprenentatge organitzacional per al desenvolupament sostenible del Priorat
Associació per a la Preservació del Patrimoni Ferroviari Industrial	Projecte de tren turístic
Associació cultural Amics del Vent	Fira-Festa de l'aiguarent
Centre d'estudis Tarragonins "Antoni Agustí"	Exposició: "El Turó del Calvari. Deus i pagesos" i l'exposició "L'Assut. Un poblat ibèric vora l'Ebre".

PROJECTES SOLIDARIS 2006

Persones discapacitades	
Associació Comarcal València de famílies amb nens, adolescents i adults deficientes psíquics (Ginesta)	Servei d'atenció diürna per a persones amb greus discapacitats.
Associació de familiars de malalts mentals "Dr. Francesc Tosquelles"	Club social "El Porxo"
Fundació Pere Mata	Poda d'arbres: Eina d'inserció laboral per a persones amb malaltia mental
Residència diocesana de ancians Sant Miquel Arcàngel de Tortosa	Projecte de dinamització
Fundació privada Santa Teresa del Vendrell	Creació servei prelaboral per a malalts mentals
La Tutela, Fundació catalana tutelar de discapacitats psíquics	Suport a les famílies
Associació Catalana síndrome X fràgil	Suport i assessorament a les famílies i professionals
Associació Lleidatana síndrome de Down	Projecte d'habilitats socials i autonomia
APRODISCA (Associació pro persones amb disminució psíquica de la Conca de Barberà)	Volem ser agricultors ecològics
Associació Shalom	Millora de la quantitat i condicions de treball
Aurora, Associació de famílies amb malalts mentals de comarques de Tarragona	Adquisició de dues màquines de retractilar per al Centre especial de Treball Aurora.
Reial Club Nàutic de Tarragona	Integració i normalització dels discapacitats en el món de la vela
Fundació privada Onada	Posta en marxa del servei d'inserció laboral per a persones amb discapacitat i/o malalts mentals.
Dismòbil, Associació de persones amb mobilitat reduïda	Hipoteràpia
Fundació Universitat Rovira i Virgili	Dolor crònic i qualitat de vida en la gent gran
Exclusió social	
BIDA (Associació de Dones per a la Igualtat de Gènere i el Benestar)	Ajuda't
Fundació privada Escó	Casal menjador d'estiu
Associació Casal dels infants del Raval	Servei jurídic comunitari
Coordinadora per la inserció sociolaboral "Anem per feina"	Programa global per a la inserció laboral
Associació FADA per a l'assessorament i la prevenció del abusos sexuals a menors	Assessorament
Col·lectiu d'iniciatives juvenils	Programa de ràdio "Trampolí"
Fundació Casal l'Amic	A peu de carrer
Associació esportiva Torreforta	Projecte bàsquet Ponent
Centro Asociado de Tortosa-UNED	Ensenyament superior a distància

PROJECTES SOLIDARIS 2006

Persones immigrants	
Fundació Josep Pont i Gol	Comunicació entre cultures
Càritas Diocesana Tarragona	Orientació laboral (Orla)
Grain art	Llum del desert
Associació catòlica internacional de serveis a la joventut femenina	Acompanyar
PROSEC	Centre obert centre històric Casal Remolins
Càritas Diocesana Tarragona	Per un futur en comú
Persones malaltes	
Associació d'Alzheimer de Reus i Baix Camp	Connecta
Fundació lliga catalana de l'ajuda oncològica	Atenció psicosocial al malalt de càncer i la seva família de Barcelona i comarca del Barcelonès.
Associació Parkinson de les Comarques de Tarragona	Tallers i suport psicològic
Lliga contra el càncer comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre	Difusió de la informació sanitària necessària per tal de promoure l'abandonament de l'hàbit tabàquic i d'incrementar l'ús d'una dieta saludable entre la població de la demarcació de Tarragona.
Oficina provincial Creu Roja Tarragona	Suport temporal a famílies amb persones grans al seu càrrec
Associació d'ajuda als afectats de cardiopaties infantils de Catalunya	Servei d'atenció psicosocial i acompanyament a les famílies amb fills/es afectats per una cardiopatia congènita a la demarcació territorial de Tarragona
Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia	La prevenció dels trastorns del comportament alimentari
Associació catalana d'Esclerosi Lateral Amiotròfica	Suport en el domicili a les persones amb ELA
Associació de familiars de malalts rapitencs d'Alzheimer i Parkinson	Estimulació cognitiva per a malalts d'Alzheimer
Fundació Privada Pere Badia-Hospital de la Caritat de Torredembarra	Aula-Taller de Rehabilitació Cognitiva Funcional
Associació de voluntaris de protecció civil de Tarragona	Hospital de campanya
Associació familiars Alzheimer Tarragona	Servei d'ajut a domicili (SAD)
Fundació Terra Alta, segle XXI	Servei de rehabilitació domiciliària
Associació Parkinson Terres de l'Ebre	Equip d'atenció, assessorament i suport a familiars i malalts de Parkinson

9. Annex: Relació d'oficines de Caixa Tarragona

COMARQUES DE TARRAGONA			
93	ALCANAR	Ramón y Cajal, 11	977 730 332
89	ALCOVER	Plaça Portal, 1	977 846 244
16	ALDEA, L'	Avgda. Catalunya, 110	977 450 038
72	ALDEA-ESTACIÓ	Avgda. Catalunya, 299	977 450 492
50	ALDOVER	Barceloneta, 9	977 473 229
153	ALEIXAR, L'	Guardiola, 5	977 815 342
35	ALFORJA	La Font, 11	977 816 031
62	ALTAFULLA	Cantó de la Vila, 1	977 650 349
80	AMETLLA DE MAR, L'	Andreu Llambrich, 42	977 456 436
76	AMPOLLA, L'	Plaça Catalunya, 4	977 460 011
28	AMPOSTA	Avda. Alcalde Palau, 53	977 700 527
337	AMPOSTA-ELISABETS	Elisabets, 16	977 703 850
149	AMPOSTA-ESTADI	Avinguda de la Ràpita, 97	977 702 908
59	ARBOÇ, L'	Major, 38	977 670 506
314	ARNES	Plaça Catalunya, 8	977 435 442
94	ASCÓ	Creu Nova, 15	977 405 140
99	BANYERES DEL PENEDÈS	Plaça de l'Ajuntament, 15	977 670 902
20	BATEA	Avda. Terra Alta, 8	977 430 033
100	BELLVEI	Av. l'Assump. N. Sra, 13	977 662 451
41	BENIFALLET	Federico García Lorca, 8	977 462 059
23	BENISSANET	Bonaire, 7	977 407 080
98	BISBAL DEL PENEDÈS, LA	Plaça Major, 8	977 688 378
73	BÍTEM	Verge Oliva, 3	977 596 698
53	BORGES DEL CAMP, LES	Catalunya, 1-3	977 817 229
39	BOT	Major, 2	977 428 098
37	CALAFELL	Sant Pere, 20	977 691 720
128	CALAFELL-POBLE	Principal, 46	977 691 288
25	CAMARLES	Labadie, 7	977 470 021
334	CAMBRILS-FRANCESC MACIÀ	Avda. Francesc Macià, 1	977 366 187
78	CAMBRILS-PLATJA	Passeig Miramar, 36	977 361 803

COMARQUES DE TARRAGONA			
103	CAMBRILS-POBLE	Pere III, 10	977 361 330
306	CAMBRILS-VILAFORTUNY	Avda. Vilafortuny, 63	977 362 803
125	CAMP-REDÓ	Benicarló, 10	977 597 184
34	CANONJA, LA	Masricart, 8	977 543 870
66	COMA-RUGA	Plaça Germans Trillas s/n.	977 681 119
15	CONSTANTÍ	Major, 23	977 520 717
136	CORBERA D'EBRE	Terra Alta, 12	977 420 975
54	CORNUDELLA	Plaça de la Vila, 16	977 821 108
119	CREIXELL	Plaça Major, 3	977 800 809
96	CUNIT	Plaça Sant Cristòfor, 3	977 674 304
346	CUNIT-CARRETERA DE BARCELONA	Avinguda de Barcelona, 48	977 672 556
51	DELTEBRE-JESÚS I MARIA	Major, 5	977 489 443
86	DELTEBRE-LA CAVA	Avinguda Goles de l'Ebre, 211	977 480 450
79	ESPLUGA DE FRANCOLÍ, L'	Lluís Carulla, 11	977 870 228
19	FALSET	Carrer de Baix, 13	977 830 129
32	FATARELLA, LA	Plaça Frontó, 1	977 405 731
14	FLIX	Plaça de l'Església, 4	977 410 130
139	GALERA, LA	Major, 35	977 718 726
22	GANDESA	Avda. Catalunya, 1	977 420 096
316	GARCIA	Centre, 7	977 400 463
33	GINESTAR	Plaça de l'Església, 1	977 409 057
142	GODALL	Gual Villalbí, 15	977 738 192
40	HORTA DE SANT JOAN	Plaça Catalunya, 7	977 435 059
44	HOSPITALET DE L'INFANT, L'	Via Augusta, 37	977 823 031
49	LLORENÇ DEL PENEDÈS	Plaça Maria Immaculada, 4	977 677 255
42	MAS DE BARBERANS	Major, 58	977 739 002
140	MASDENVERGE	Plaça Espanya, 3	977 718 905
135	MIAMI-PLATJA	Avinguda Barcelona, 37	977 810 215
77	MIRAVET	Barranc de Pol, 1	977 407 137
21	MONTBLANC	Plaça Major, 11	977 860 242

COMARQUES DE TARRAGONA

52	MONTBRIÓ DEL CAMP	Avinguda Sant Jordi, 15	977 826 056
43	MONT-ROIG DEL CAMP	Avinguda de Reus, 1	977 837 214
57	MÓRA D'EBRE	Doctor Peris, 1	977 400 272
92	MÓRA LA NOVA	Major, 98-100	977 400 938
38	MORELL, EL	Rambla Joan Maragall, 13	977 840 762
312	PALLARESOS, ELS	Carrer Nou, 31	977 625 178
167	PERAFORT	Plaça de l'Església, 15	977 610 329
26	PERELLÓ, EL	Lluís Companys, 25	977 490 028
115	PINELL DE BRAI, EL	Plaça de la Vila, 3	977 426 166
36	PLA DE SANTA MARIA, EL	Reria, 41	977 630 106
118	POBLA DE MAFUMET, LA	Màrtirs, 11	977 840 925
156	POBLA DE MONTORNÈS, LA	Passeig de l'Estació, 62 L-6	977 648 164
309	PORRERA	Unió, 7	977 828 078
113	PRADES	Major, 2	977 868 119
159	RASQUERA	Pla de la Bassa, 54	977 409 187
304	REUS-ALCOVER	Alcover, 7	977 340 652
295	REUS-CAMÍ DE RIUDOMS	Camí de Riudoms, 86	977 312 540
116	REUS-DOFINS	Cambrils, 2	977 770 490
328	REUS-EMPRESSES	Plaça Prim, 3 - 1a planta	977 317 556
162	REUS-GALANES	Galanes, 36	977 773 210
137	REUS-GAUDÍ	Ctra. Alcolea, 13-15 "Les Moreres"	977 322 454
27	REUS-JAUME I	Misericòrdia, 9 bis	977 311 809
144	REUS-JESÚS	Jesús, 4	977 302 568
163	REUS-JUROCA	Avinguda Mediterrani, 5	977 773 768
88	REUS-LA SALLE	Avinguda La Salle, 39-41	977 750 460
147	REUS-MARE MOLAS	Mare Molas, 65	977 318 855
272	REUS-MARIÀ FORTUNY	Av. Marià Fortuny, 48	977 773 625
69	REUS-NILOGA	General Moragues, 93	977 317 663
124	REUS-PARE GIL	Pare Gil, 9	977 320 695
257	REUS-PASSEIG PRIM	Passeig Prim, 20	977 317 696
305	REUS-PERE EL CERIMONIÓS	Pere el Cerimoniós, 80	977 774 152
301	REUS-PLOMS	Av. Marià Fortuny, 14	977 775 152

COMARQUES DE TARRAGONA

133	REUS-PRAT DE LA RIBA	Prat de la Riba, 35	977 319 100
12	REUS-PRIM	Plaça Prim, 3	977 317 556
70	REUS-RIERA MIRÓ	Riera de Miró, 55	977 772 932
333	REUS-SANT JORDI	Av. Sant Jordi, 5-9	977 345 857
123	RIBA, LA	Plaça del Pont, 2	977 876 415
31	RIBA-ROJA D'EBRE	Plaça d'Espanya, 3	977 416 161
102	RIERA DE GAIÀ, LA	Sant Antoni, 7	977 655 150
84	RIUDOMS	Plaça Petita, 8	977 850 064
109	RODA DE BERÀ	Tarragonès, 1	977 657 262
81	ROQUETES	Major, 29	977 501 982
30	SALOU	Avinguda de Roma, 23	977 380 028
95	SALOU-ANDORRA	Avinguda Andorra, 13	977 382 268
150	SALOU-BARCELONA	Barcelona, 7	977 382 212
256	SALOU-CARRILET	Carrilet, 7 - Esc. B-3	977 384 622
45	SANT CARLES DE LA RÀPITA	Constància, 3	977 741 160
111	SANT CARLES RÀPITA-ST. ISIDRE	Sant Isidre, 86	977 740 871
168	SANT JAUME D'ENVEJA	Avinguda Espanya, 26	977 468 282
17	SANTA BÀRBARA	Plaça Cid i Cid, 7	977 718 066
63	SANTA COLOMA DE QUERALT	Passeig de la Muralla, 56	977 881 063
172	SANTA OLIVA	Torres i Bages, 24	977 660 554
97	SARRAL	Major, 14	977 890 151
311	SECUITA, LA	Plaça Major, 5	977 611 147
61	SEGUR DE CALAFELL	Plaça Mediterrani, s/n.	977 672 922
91	SELVA DEL CAMP, LA	Puig i Ferrater, 5	977 844 411
83	SÉNIA, LA	Sant Antoni, 25	977 713 146
171	SOLIVELLA	Creu, 1	977 892 228
175	TARRAGONA-APODACA	Apodaca, 24	977 218 784
48	TARRAGONA-BONAVISTA	Carrer 22, 47	977 543 998
339	TARRAGONA-BONAVISTA-CENTRE	Carrer 21, 31	977 546 788
67	TARRAGONA-CATALUNYA	Avinguda Catalunya, 23	977 225 232
130	TARRAGONA-CLARET	Antoni Ma. Claret, 25	977 229 213
105	TARRAGONA-COMPANYS	Avinguda Lluís Companys, 14	977 212 312

COMARQUES DE TARRAGONA			
90	TARRAGONA-CORSINI	Canyelles, 10-12	977 236 729
131	TARRAGONA-EMPRESSES	Rambla Nova, 104	977 229 112
74	TARRAGONA-IMPERIAL TÀRRACO	Plaça Imperial Tàrraco, 6	977 299 200
152	TARRAGONA-IXART	Ixart, 9	977 235 027
145	TARRAGONA-MERCAT	Reding, 38 bis	977 236 757
108	TARRAGONA-MERCERIA	Merceria, 12	977 238 412
292	TARRAGONA-PAÏSOS CATALANS	Av. Països Catalans, 15 (SPSP)	977 200 440
303	TARRAGONA-PARC CENTRAL	Parc Central, local 11	977 235 923
271	TARRAGONA-PARK CLAR	Riu Besós, bloc E, local 4	977 551 565
114	TARRAGONA-PERE MARTELL-EIVISSA	Pere Martell, 41	977 231 832
138	TARRAGONA-PONENT	Lleida, 20-22	977 224 712
68	TARRAGONA-PORT	Rebollo, 16	977 214 612
56	TARRAGONA-PORTALET	Rambla Vella, 17-19	977 237 906
10	TARRAGONA-RAMBLA	Rambla Nova, 68	977 299 200
322	TARRAGONA-RAMON Y CAJAL	Ramón y Cajal, 41	977 228 607
166	TARRAGONA-ROVIRA I VIRGILI	Rovira i Virgili, 18	977 236 541
280	TARRAGONA-SALVADOR ESPRIU	Salvador Espriu, 24	977 290 060
85	TARRAGONA-SANT PERE I SANT PAU	Bloc Sant Andreu, Esc. C	977 201 380
87	TARRAGONA-SANT SALVADOR	Avinguda Sant Salvador, 11	977 521 222
75	TARRAGONA-SERRALLO	Gravina, 42	977 212 767
134	TARRAGONA-SPSP-EQUADOR	Bloc Equador S. Pere i S. Pau	977 201 068
177	TARRAGONA-SPSP-VIOLANT D'HONGRIA	Violant d'Hongria, 30	977 200 640
323	TARRAGONA-TORRES JORDI	Torres Jordi s/n.- Ed. Atalaya Mar	977 226 238
261	TARRAGONA-TORRES ROMA	Av. Roma, 19-23	977 226 145
269	TARRAGONA-ZONA UNIVERSITÀRIA	Avinguda Catalunya, 36	977 030 996
55	TIVENYS	Carrer de Sant Joan, 1	977 496 114
13	TIVISSA	Mercat, 7-9	977 418 251
46	TORREDEMBARRA	Antoni Roig, 41	977 640 478
157	TORREDEMBARRA-BAIX MAR	Plaça Antoni Roig, 12	977 640 613
336	TORREDEMBARRA-PERE BADIA	Pere Badia, 20	977 645 540
335	TORREFORTA-AMPOSTA	Amposta, 10	977 551 544

COMARQUES DE TARRAGONA			
29	TORREFORTA-EBRE	Ebre, 5	977 540 670
129	TORREFORTA-LA GRANJA	Avinguda Gran Canària, 29	977 544 847
120	TORREFORTA-MERCAT	Riu Glorieta-Bloc Mercat	977 546 360
11	TORTOSA-ALFONS XII	Plaça Alfons XII, 11	977 440 089
47	TORTOSA-FERRERIES	Avinguda Colom, 8	977 500 759
64	TORTOSA-JESUS	Saragossa, 2-4	977 500 153
107	TORTOSA-PARC	Avinguda Generalitat, 115	977 444 804
106	TORTOSA-PONT	Plaça Agustí Querol, 1	977 440 376
273	TORTOSA-RAMBLA CATALUNYA	Rambla Catalunya, 72	977 502 554
121	TORTOSA-REMOLINS	Plaça Immaculada, cantonada P. Casanovas	977 442 458
155	TORTOSA-SANT LLÀTZER	Barcelona, 48	977 446 451
58	ULLDECONA	Plaça de l'Església, 1	977 720 093
117	VALLMOLL	La Unió, 58	977 637 337
18	VALLS-EL PATI	El Pati, 10	977 600 509
302	VALLS-PORTAL NOU	Ctra. Tarragona, 1	977 613 061
164	VALLS-SANTA ÚRSULA	Carretera del Pla, 122	977 605 903
82	VALLS-VALLVERA	Avenir, 23	977 600 170
141	VANDELLÒS	Estanislau Figueras, 21	977 824 077
24	VENDRELL, EL	Doctor Robert, 10	977 660 380
270	VENDRELL-CARRETERA VALLS, EL	Carretera Valls, 65-B	977 664 710
176	VENDRELL-EL PUIG, EL	Apel·les Fenosa, 2	977 663 201
179	VENDRELL-EL TANCAT, EL	Baix Penedès, 38-40 (Urb. El Tancat)	977 660 066
101	VENDRELL-FRANÇA, EL	Cristina Baixa, 2 bis	977 661 612
294	VENDRELL-SANT VICENÇ, EL	Av. Sant Vicenç, 22-24	977 661 823
143	VILABELLA	Sant Roc, 13	977 620 340
60	VILALBA DELS ARCS	Major, 25-A	977 438 004
104	VILALLONGA DEL CAMP	c/ Sant Roc, s/n	977 840 314
65	VILA-SECA	Plaça de l'Església, 17	977 391 369
146	VILA-SECA-LA PINEDA	Passeig Pau Casals, 109	977 370 651
341	VILA-SECA-RAMON D'OLZINA	Avda. Ramon d'Olzina, 27	977 392 656
307	VILELLA BAIXA, LA	Major, 35	977 839 041

COMARQUES DE TARRAGONA

169	VINYOLS I ELS ARCS	Carme, 1	977 850 514
132	XERTA	Plaça d'Espanya, 16	977 473 411

COMARQUES DE BARCELONA

260	BADALONA	Temple, 24	934 642 520
374	BADALONA-BUFALÀ	C. de la Independència, 268-272	933 982 749
351	BADALONA-JUAN VALERA	C. Juan Valera, 146	933 878 555
384	BADALONA-PEP VENTURA	C/ General Weyler, 180	933 972 536
263	BARBERÀ DEL VALLÈS	Av. Generalitat, 51	937 185 998
250	BARCELONA-ALTOS HORNOS	Altos Hornos, 61-63	932 964 780
274	BARCELONA-BALMES	Balmes, 323	936 009 919
279	BARCELONA-BOQUERIA	Rambla, 91 (Mercat de la Boqueria)	933 187 841
212	BARCELONA-CLOT	Palència, 34-44	933 409 017
244	BARCELONA-DIPUTACIÓ	Diputació, 186	934 518 676
246	BARCELONA-ELS QUINZE	Avda. Verge Montserrat, 269	933 477 777
233	BARCELONA-FERRAN	Ferran, 30	933 184 727
232	BARCELONA-GRÀCIA	Travessera de Gràcia, 181	932 108 312
276	BARCELONA-GUIPUZCOA	Guipúscoa, 107-109	933 148 937
226	BARCELONA-HORTA	Lisboa, 1	933 575 500
249	BARCELONA-HOSTAFRANCS	Creu Coberta, 86	932 964 345
219	BARCELONA-LLULL	Llull s/n.	932 254 763
221	BARCELONA-LLÚRIA	Llúria, 44	933 015 109
215	BARCELONA-MALLORCA	Mallorca, 450	932 655 241
235	BARCELONA-NUMÀNCIA	Numància, 94-96	933 219 212
293	BARCELONA-PI I MARGALL	Pi i Margall, 41-45	932 856 832
243	BARCELONA-POBLE NOU	Rambla Poblenou, 117	934 852 002
236	BARCELONA-REP. ARGENTINA	República Argentina, 195-197	934 185 319
237	BARCELONA-ROGENT	Rogent, 40-42	932 471 362
222	BARCELONA-RONDA SANT PAU	Ronda Sant Pau, 49	933 293 300
227	BARCELONA-SANT ANDREU	Passeig Fabra i Puig, 29	933 452 054
228	BARCELONA-SANTS	Joan Güell, 24	933 392 173
248	BARCELONA-SARRIÀ	Pedró de la Creu, 39	932 047 006

COMARQUES DE BARCELONA

241	BARCELONA-TRAV. DE DALT	Travessera de Dalt, 50	932 133 208
247	BARCELONA-VIA JÚLIA	Via Júlia, 92	932 762 670
223	BARCELONA-VILAMARÍ	Vilamarí, 81	932 264 301
242	BARCELONA-VILAPICINA	P. Fabra i Puig, 263	933 572 154
281	CASTELLAR DEL VALLÈS	Carretera Sentmenat, 29	937 159 406
262	CASTELLDEFELS	Església, 18	936 452 048
363	CASTELLDEFELS-CONSTITUCIÓ	Avda. Constitució, 50	936 452 984
357	CERDANYOLA DEL VALLÈS	Rambla de Montserrat, 4	935 809 876
375	CERDANYOLA-ALTIMIRA	Altimira, 28	935 949 041
213	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	Antoni Maura, 1	934 740 449
211	CORNELLÀ-PICASSO	Avda. Pau Picasso, 8	934 746 201
361	CORNELLÀ-SANT ILDEFONS	Avda. Sant Ildefons, 20	933 755 922
259	CUBELLES	Passeig Vilanova, 15-21	938 951 991
349	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	Santiago Rusiñol, 31	934 738 444
378	ESPLUGUES-CAN VIDALET	Carrer del Molí, 14	933 728 864
267	GAVÀ	Av. Diagonal, 7	936 381 917
265	GRANOLLERS	Girona, 41-47	938 790 121
224	HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	Progrés, 75	933 344 504
354	HOSPITALET- MARTÍ CODOLAR, L'	Martí Codolar, 37	932 988 938
372	HOSPITALET-BELLVITGE, L'	Rambla de la Marina, 241	933 361 000
284	HOSPITALET-JUST OLIVERAS, L'	Rambla Just Oliveras, 2	933 370 345
218	HOSPITALET-PRIMAVERA, L'	Primavera, 45	934 480 161
371	HOSPITALET-TORRENT GORNAL, L'	Avda. del Torrent Gornal, 56	934 473 456
277	MANRESA	Passeig Pere III, 68	938 757 749
210	MARTORELL	Josep Pla, 3	937 765 034
383	MATARÓ-PLAÇA GRANOLLERS	Plaça Granollers, 9	937 409 103
290	MATARÓ-RAMBLA	Rambla, 8	937 908 163
204	MOLINS DE REI	Avda. València, 14	936 802 752
286	MOLLET DEL VALLÈS	Antònia Canet, 19	935 792 414
382	PARÈTS DEL VALLÈS	C. de Sant Antoni, 18	935 737 723
285	PIERA	Sant Cristòfol, 13	937 760 459
288	PINEDA DE MAR	Plaça Mèlies, 11	937 621 441

COMARQUES DE BARCELONA			
209	PRAT DE LLOBREGAT, EL	Av. Verge de Montserrat, 148	934 785 350
350	PRAT-VERGE DE MONTSERRAT, EL	Carretera de la Marina, 24	933 789 435
282	RIPOLLET	Rambla Sant Jordi, 45	935 806 927
264	RUBÍ	Francesc Macià, 26	936 979 651
358	RUBÍ-MIGUEL DE CERVANTES	Miguel de Cervantes, 73	936 990 254
348	SABADELL-RAMBLA	Rambla, 188	937 271 388
379	SABADELL-TRES CREUS	C. de las Tres Creus, 92-94	937 273 776
206	SABADELL-VIA AURÈLIA	Via Aurèlia, 33	937 236 241
370	SANT ADRIÀ DE BESÒS	Bogatell, 21	934 606 659
385	SANT ANDREU DE LA BARÇA	Carretera de Barcelona, 8	936 824 418
214	SANT BOI DE LLOBREGAT	Joventut, 12	936 301 666
343	SANT CUGAT DEL VALLÈS	Sant Bonaventura, 8	935 891 834
360	SANT FELIU-LAUREÀ MIRÓ	Laureà Miró, 239	936 856 513
283	SANT JOAN DESPÍ	Baltasar d'Espanya, 24	933 739 430
229	SANT PERE DE RIBES	Plaça Marcer, 1	938 961 276
230	SANT PERE DE RIBES-LES ROQUETES	Avda. Catalunya, 8	938 934 149
287	SANT QUIRZE-CAMÍ DEL MAS	Camí del Mas, 10	937 210 384
381	SANT VICENÇ DELS HORTS	Jacint Verdaguer,	936 768 494
216	SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	Avda. Santa Coloma, 5-7	936 340 011
355	SANTA COLOMA DE GRAMENET-AV. CATALUNYA	Avda. Catalunya, 40	933 920 023
298	SANTA COLOMA DE GRAMENET-PLAÇA DE LA VILA	Plaça de la Vila, 26	933 920 023
225	SITGES	Passeig Vilanova, 1	938 946 102
240	SITGES-LA FITA	Camí de La Fita, 5	938 941 945
353	TERRASSA- RAMBLA ÈGARA	Rambla d'Ègara, 277	937 803 837
366	TERRASSA-BARTOMEU AMAT	Bartomeu Amat, 75-79	937 364 316
203	TERRASSA-FONTVELLA	Passeig, 1	937 861 530
205	TERRASSA-FRANCESC MACIÀ	Rambla Francesc Macià, 40	937 354 362
207	VILADECANS	Les Sitges, 6 bis	936 588 623
208	VILAFRANCA DEL Penedès	Amàlia Soler, 101	938 172 321
231	VILANOVA I LA GELTRÚ	Plaça dels Carros, 24	938 934 020
255	VILANOVA-EL LLIMONET	Escorxador, 3	938 930 590

COMARQUES DE BARCELONA			
217	VILANOVA-FRANCESC MACIÀ	Avda. Francesc Macià, 128	938 155 577
245	VILANOVA-RAMBLA CASTELL	Rambla Castell, 88-90	938 142 229
COMARQUES DE LLEIDA			
182	ALCARRÀS	Major, 80	973 790 643
190	ALGUAIRE	Plaça Sant Faust, 10	973 756 125
194	ALMENAR	Horta, 16	973 770 126
184	ARBECA	Avda. dels Portals, 8-10	973 160 357
187	JUNEDA	Font, 40	973 150 275
340	LLEIDA-BALÀFIA	Avda. Alcalde Porqueras, 71	973 254 229
195	LLEIDA-DR. FLEMING	Avda. Dr. Fleming, s/ném.	973 247 330
193	LLEIDA-GARRIGUES	Avda. de Les Garrigues, 16	973 203 940
199	LLEIDA-LLUÍS COMPANYYS	Manuel de Palacio, 10-12	973 280 358
202	LLEIDA-NOVA BALÀFIA	Baró de Maials, 72	973 010 002
201	LLEIDA-PARDINYES	Baró de Maials, 22	973 223 240
181	LLEIDA-PRAT DE LA RIBA	Avda. Prat de la Riba, 10	973 232 356
188	LLEIDA-RONDA	Passeig de Ronda, 42	973 263 349
200	LLEIDA-SECÀ SANT PERE	Avda. Sant Pere, 5	973 236 325
197	LLEIDA-TREBALL	Plaça del Treball, 4	973 246 900
185	SERÓS	Major, 6	973 780 095
191	TORREFARRERA	Avda. Verge de Montserrat, 7	973 750 485
192	TORRES DE SEGRE	Creu, 1	973 102 007
COMUNITAT AUTÒNOMA DE MADRID			
362	ALCORCÓN	Aragón, 2	914 881 314
365	ARGANDA DEL REY	Plaza Mayor, 11	918 732 979
352	FUENLABRADA	Móstoles, 52	914 921 908
296	GETAFE	Plaza Carretas, 4	916 836 848
364	GETAFE-AVDA.MADRID	Madrid, 102	916 828 896
359	LEGANÉS	Avda. de Fuenlabrada, 71	916 948 915
386	MADRID-EMBAJADORES	Embajadores, 97	914 674 707
253	MADRID-NARVÁEZ	Narváez, 15	914 352 031
356	MADRID-PASEO DE EXTREMADURA	Paseo de Extremadura, 105	914 649 399
377	MADRID-PROSPERIDAD	Luis Cabrera 92	915 105 801

COMUNITAT AUTÒNOMA DE MADRID

289	MÓSTOLES	Alfonso XII, 43	916 179 623
367	MÓSTOLES-CAMINO LEGANÉS	Camino de Leganés, 51	916 465 388
380	MÓSTOLES-MIGUEL ÀNGEL	Miguel Àngel, 7	916 174 367
373	PARLA	Iglesias, 2	916 989 584
387	PINTO	Avda. Isabel la Católica, 3	916 915 881
297	VALDEMORO	Alarcón, 29-31	918 955 580

COMUNITAT VALENCIANA

251	BENICARLÓ	Avda. Joan Carles I, 10	964 460 242
344	VINARÓS	Avda. de la Llibertat, 74	964 454 579

ARAGÓ

345	ZARAGOZA	Avda. de Goya, 24	976 210 725
-----	----------	-------------------	-------------



10. Indicadors GRI

DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC			
EC1	PRINCIPAL	Valueconòmic directe generat i distribuït, incloent ingressos, costos d'explotació, retribució a empleats, donacions i altres inversions en la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	3, IA
EC2	PRINCIPAL	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització degut al canvi climàtic.	N/D
EC3	ADDITIONAL	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials.	8
EC4	PRINCIPAL	Ajudes financeres significatives rebudes de governs.	3, IA
EC5	ADDITIONAL	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	4
EC6	PRINCIPAL	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	6
EC7	PRINCIPAL	Procediments per a la contractació local; i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	4, 6
EC8	PRINCIPAL	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bono, o en espècie	3, 5, IA
EC9	ADDITIONAL	Entesa i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast dels esmentats impactes.	3, 5, IA
DESENVOLUPAMENT AMBIENTAL			
EN1	PRINCIPAL	Materials utilitzats, per pes o volum.	7
EN2	PRINCIPAL	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	7
EN3	PRINCIPAL	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	7
EN4	PRINCIPAL	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	N/A
EN5	ADDITIONAL	Estalvi d'energia degut a la conservació i a millores en l'eficiència.	7
EN6	ADDITIONAL	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat de les esmentades iniciatives.	7
EN7	ADDITIONAL	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguïdes amb les esmentades iniciatives.	7
EN8	PRINCIPAL	Captació total d'aigua per fonts.	N/D

Desenvolupament ambiental (segueix de pàgina anterior)

EN9	ADDITIONAL	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	N/A
EN10	ADDITIONAL	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada.	N/A
EN11	PRINCIPAL	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Cal indicar la localització i la mida de terrenys en propietat, arrendats, o que són gestionats, d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides.	N/A
EN12	PRINCIPAL	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	N/A
EN13	ADDITIONAL	Hàbitats protegits o restaurats.	N/A
EN14	ADDITIONAL	Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.	N/A
EN15	ADDITIONAL	Nombre d'espècies, desglossades segons el seu perill d'extinció, incloses a la Llista Vermella de la IUCN i en llistats nacionals i els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie.	N/A
EN16	PRINCIPAL	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	N/D
EN17	PRINCIPAL	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	N/A
EN18	ADDITIONAL	Iniciatives per a la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides	N/D
EN19	PRINCIPAL	Emissions de substàncies destructores de la capa ozó, en pes.	N/A
EN20	PRINCIPAL	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	N/A
EN21	PRINCIPAL	Abocament total d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destí.	N/A
EN22	PRINCIPAL	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	7
EN23	PRINCIPAL	Número total i volum dels vessaments accidentals més significatius.	N/A
EN24	ADDITIONAL	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII i percentatge de residus transportats internacionalment.	N/A

Desenvolupament ambiental (segueix de pàgina anterior)

EN25	ADICIONAL	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigua i aigües d'escorrentia de l'organització informant.	N/A
EN26	PRINCIPAL	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	N/A
EN27	PRINCIPAL	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	N/A
EN28	PRINCIPAL	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	7
EN29	ADICIONAL	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, així com del transport de personal.	N/A
EN30	ADICIONAL	Desglossament per tipus del total de despeses i inversions ambientals.	7

PRÀCTIQUES LABORALS I ÈTICA DEL TREBALL

LA1	PRINCIPAL	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació, per contracte i per regió.	4
LA2	PRINCIPAL	Número total i taxa de moviment del personal.	4
LA3	ADICIONAL	Beneficis mínims oferts als empleats de jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitjana jornada.	4
LA4	PRINCIPAL	Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu.	4
LA5	PRINCIPAL	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	4
LA6	ADICIONAL	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de seguretat i salut conjunts de direcció-empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de seguretat i salut a la feina.	4
LA7	PRINCIPAL	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombres de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió.	4
LA8	PRINCIPAL	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb malalties greus.	4

Pràctiques laborals i ètica del treball (segueix de pàgina anterior)

LA9	ADDITIONAL	Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats.	4
LA10	PRINCIPAL	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat, desglossat per categoria d'utilitat.	4
LA11	ADDITIONAL	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupabilitat dels treballadors i que els ajudin en la gestió final de les seves carreres professionals.	4
LA12	ADDITIONAL	Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i del desenvolupament professional.	4
LA13	ADDITIONAL	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grups d'edat, pertanyents a minories i un altre tipus de diversitats.	4, IAGC
LA14	PRINCIPAL	Relació entre el salari base dels homes respecte al de les dones desglossat per categoria professional.	4

DRETS HUMANS

HR1	PRINCIPAL	Percentatge i número total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	3
HR2	PRINCIPAL	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	6
HR3	ADDITIONAL	Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent el percentatge d'utilitzats formats.	4
HR4	PRINCIPAL	Número total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	4
HR5	PRINCIPAL	Activitats de la companyia en les quals el dret a llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius puguin córrer importants riscos, i mesures adoptades per abonar aquests drets.	4
HR6	PRINCIPAL	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	6
HR7	PRINCIPAL	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	6

Drets humans (segueix de pàgina anterior)

HR8	ADDITIONAL	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats.	4
HR9	ADDITIONAL	Número total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades	N/A

SOCIETAT

SO1	PRINCIPAL	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent entrada, operació i sortida de l'empresa.	8
SO2	PRINCIPAL	Percentatge i número total d'unitats de negoci analitzades respecte a riscos relacionats amb la corrupció.	2
SO3	PRINCIPAL	Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització.	2, 4
SO4	PRINCIPAL	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció.	2, 4
SO5	PRINCIPAL	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament de les mateixes i d'activitats de lobbying.	IAGC
SO6	ADDITIONAL	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	IAGC
SO7	ADDITIONAL	Número total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.	IA
SO8	PRINCIPAL	Valor monetari de sancions i multes significatives i número total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	IA

RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES

PR1	PRINCIPAL	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per a en el seu cas ser millorats, els impactes dels mateixos en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a tals procediments d'avaluació.	3, 5
PR2	ADDITIONAL	Número total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat.	3, 5

Responsabilitat sobre productes (segueix de pàgina anterior)

PR3	PRINCIPAL	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a tals requeriments informatius.	3, 5
PR4	ADDITIONAL	Número total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat dels esmentats incidents.	3, 5
PR5	ADDITIONAL	Pràctiques respecte a la satisfacció del client, incloent els resultats dels estudis de satisfacció del client.	3, 5
PR6	PRINCIPAL	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis.	3, 5
PR7	ADDITIONAL	Número total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocinis, distribuïts en funció del tipus de resultat dels esmentats incidents.	3, 5
PR8	ADDITIONAL	Número total de reclamacions degudament fonamentades en relació amb el respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.	3, 5
PR9	PRINCIPAL	Cost de les multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	3, 5

SIGLES

Número	Capítol corresponent d'aquesta Memòria de RSC 2006
IA	Informe Anual 2006 editat per Caixa Tarragona, disponible a la web
IAGC	Informe Anual de Govern Corporatiu 2006 de Caixa Tarragona, disponible a la web
N/A	No aplica
N/D	No disponible

II. Dades corporatives i de contacte

Denominacions

Caixa d'Estalvis de Tarragona
Caixa Tarragona

Inscripcions

Inscrita amb el número 10 en el Registre de Caixes d'Estalvis de Catalunya.
Inscrita en el Llibre de Registre de Caixes d'Estalvis del Banc d'Espanya, número 120, foli 91.
Inscrita en el Registre Mercantil de Tarragona, al tom 680, foli 1, full T-239, inscripció 609a.

Creació, aprovació i modificació dels estatuts i del reglament del procediment regulador del sistema d'eleccions i designacions dels òrgans de govern

Constituïda com a Caixa General d'Estalvis Popular per acord de l'Excel·lentíssima Diputació Provincial de Tarragona el 15 de setembre de 1949.

Els Estatuts i el Reglament del procediment regulador del sistema d'elecció dels òrgans de govern, adaptats al Text Refós de la Llei de caixes d'estalvis de Catalunya, Decret Legislatiu 1/1994, de 6 d'abril, van ser aprovats pel Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya per escrit de la Direcció General de Política Financera amb data de sortida 16 d'octubre de 1996.

Canviada la seva denominació per l'actual i modificat el seu objecte social i els seus estatuts socials mitjançant escriptura autoritzada pel notari de Tarragona Martín Garrido Melero amb data 14 de novembre de 1996 (número 1.107 del seu protocol). Els Estatuts van tornar a ser modificats mitjançant escriptura de data 4 d'agost de 2000, amb número 1.207 de protocol del notari de Tarragona Álvaro Lucini Mateo.

També s'han produït modificacions estatutàries i del Reglament del procediment regulador del sistema d'eleccions i designacions dels òrgans de govern mitjançant escriptures autoritzades pel notari de Tarragona Martín Garrido Melero amb dates 11 d'abril de 2003 (número 715 del seu protocol), 27 d'agost de 2004 (número 1.856) i 11 d'abril de 2007 (número 665).

Domicili social i altres dades

 **Caixa Tarragona**

Plaça Imperial Tàrraco, 6
43005 Tarragona
Telèfon: 977 299 200
Fax: 977 299 250
Adreça postal: Apartat de Correus, 118
NIF: G-43003938
Membre del Fons de Garantia de Dipòsits de Caixes d'Estalvis
Pàgina web: www.caixatarragona.com
A/e: liniapreferent@caixatarragona.es

