

[RSC2006]

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

 Caixa Tarragona

Índice

**1 Caixa Tarragona ante
la Responsabilidad Social Corporativa** 4

2 Gobierno corporativo 6

Políticas aplicadas para el buen gobierno 7

Normas de conducta y transparencia 7

Prevención del blanqueo de capitales 8

**2.1 Actividad y composición
de los órganos de gobierno** 8

Asamblea General 8

Consejo de Administración 12

Comisión de Control 14

Comisiones y comités de apoyo 15

3 La orientación social de la actividad financiera	17
3.1 Fomento del ahorro	17
3.2 Lucha contra la exclusión social	20
3.3 Lucha contra la exclusión geográfica	22
3.4 Disponibilidad de los recursos	23
4 Las relaciones con los empleados	25
4.1 Selección y creación de ocupación	25
4.2 Formación y desarrollo profesional	25
4.3 Relaciones con los trabajadores	26
4.4 Salud y seguridad	27
5 Las relaciones con los clientes	28
Productos solidarios	28
Canales de relación	29
El Servicio de Atención al Cliente	30
6 Las relaciones con los proveedores	32
7 La relación con el medio ambiente	33
8 La relación con la sociedad: la Obra Social	35
8.1 La actuación social en 2006	35
8.2 Área cultural	37
Programa de exposiciones	38
Programación del Auditorio	41
Hemeroteca Caixa Tarragona	47
8.3 Área educativa	48
8.4 Área asistencial	50
Fundación Topromi (Taller Ocupacional de Promoción de Minusválidos) Caixa Tarragona	50
8.5 Área de innovación	52
8.6 Convocatoria de ayudas culturales y solidarias	53
9 Anexo:	
Relación de oficinas de Caixa Tarragona	59
10 Indicadores GRI	65
11 Datos corporativos y de contacto	71

1. Caixa Tarragona ante la Responsabilidad

Las cajas de ahorro han demostrado, en su ya larga trayectoria, su capacidad de adaptación a los cambios sociales. La investigación de la eficiencia y la calidad en sus productos y servicios las ha convertido en una pieza indispensable del sistema financiero español, en el cual ostentan aproximadamente la mitad de la cuota de mercado. Pero más allá de cambios estructurales o adaptaciones coyunturales, la incardinación de los principios de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las cajas de ahorro, en general, y en Caixa Tarragona, en particular, se remonta al momento de su fundación.

En efecto, si hablamos del buen gobierno y la transparencia, es bueno recordar que nuestros órganos de gobierno cuentan con la presencia y participación de los más destacados grupos de interés para nosotros: los impositores, la entidad fundadora, las corporaciones locales y los empleados. Es ésta una característica diferencial respecto a las sociedades anónimas, que entronca perfectamente con los principios de la RSC en materia de buen gobierno. En el **capítulo 2** de esta memoria se exponen los principios que inspiran los órganos de gobierno de Caixa Tarragona y la actividad realizada durante el 2006.

Casi dos siglos después de su creación, la orientación social de la actividad financiera de las cajas de ahorros continúa vigente. El **capítulo 3** de la Memoria indica la actuación de Caixa Tarragona para fomentar el ahorro y para luchar contra la exclusión financiera social y geográfica. También aquí se encuentra una descripción de como con nuestra actividad contribuimos a la existencia de un nivel de competencia en el sector financiero beneficioso para el conjunto de la sociedad y el aumento de la competencia y el desarrollo económico local y regional.

Caixa Tarragona desarrolla en sus relaciones con los empleados un modelo de gestión inspirado en el mantenimiento de un clima de respeto y confianza, integrado en la estrategia empresarial, orientado a la consecución de los objetivos de negocio y de responsabilidad social que motive y sea creador de una cultura e identidad propias. Este objetivo se traduce en un conjunto de actuaciones que se exponen en el **capítulo 4**.

A continuación, en el **capítulo 5**, la Memoria profundiza en las relaciones con nuestros clientes, a los que queremos ofrecer un servicio de alta calidad, que satisfaga sus necesidades de financiación, depósitos, ser-

vicios y asesoramiento de inversiones y coberturas de riesgos. Es un servicio caracterizado por la profesionalidad, la ética comercial y el sentido cívico y que dispone de una oferta amplia y competitiva de productos y servicios. Este apartado incluye también una descripción de los canales de relación con los clientes y de la actividad del Servicio de Atención al Cliente. Las relaciones con los proveedores (**capítulo 6**) y con el medio ambiente (**capítulo 7**) completan la actuación de Caixa Tarragona con sus grupos de interés externos.

Probablemente la característica más singular de la relación de las cajas de ahorros con la sociedad sea el desarrollo de una larga y consistente Obra Social, a través de la cual se proporciona a la comunidad una amplísima oferta de bienes y servicios sociales y culturales. Caixa Tarragona invirtió en 2006 un total de 5,4 millones de euros, que hicieron posible la realización de 1.688 actividades distintas.

El **capítulo 8** describe con detalle nuestras actuaciones en los ámbitos cultural, educativo, asistencial y de innovación, y se completa con los recursos destinados a colaborar con el rico tejido asociativo a través de una Convocatoria de Ayudas Culturales y Solidarias para entidades privadas sin ánimo de lucro.

Social Corporativa

Por último, y por segundo año consecutivo, la Memoria pone en relación todo su contenido con el estándar internacional desarrollado por el Global Reporting Initiative (GRI). En esta ocasión (**capítulo 10**), se ha utilizado el nuevo listado de indicadores G3.

El compromiso con el entorno de Caixa Tarragona se expresa también con la adhesión al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas, aprobada por el Consejo de Administración en 2005 y reiterada con la presentación en 2006 del Informe de Progreso en relación a los principios del pacto. En consecuencia, la entidad asume de forma expresa en su estrategia y en sus operaciones los diez principios del pacto y, pues, se compromete a:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Asegurarse de no ser cómplice en la vulneración de los derechos humanos.

3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en la ocupación.

7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas hacia el medio ambiente.

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En definitiva, Caixa Tarragona reitera con su actuación, reflejada en esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2006, su compromiso con el desarrollo sostenible, entendido como aquél que cubre las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de dar soluciones a las necesidades futuras.

La entidad proyecta su política de RSC en la dimensión económica, en la cual impulsa el crecimiento económico que favorece el progreso social; la dimensión social, mediante el apoyo económico e inversiones para mejorar la calidad de vida; y la dimensión medioambiental, tanto a través de su propia actuación empresarial como en las re-

laciones con los agentes económicos y sociales externos.

Las tres dimensiones se desarrollan simultáneamente y, además del respeto y cumplimiento de la ley, caracterizan todas las actuaciones de Caixa Tarragona en los ámbitos económico y financiero, profesional, social y medioambiental.



Gabriel Ferraté Pascual
Presidente de Caixa Tarragona

2. Gobierno corporativo

reada por la Diputación de Tarragona en 1949, la Caixa d'Estalvis de Tarragona, que actúa también comercialmente con el nombre de Caixa Tarragona, tiene como objetivo fomentar el ahorro, la financiación de operaciones de activo, así como también cualquier tipo de operaciones económicas y financieras permitidas por la ley, y el fomento y la ayuda de obras benéficas y sociales, propias o en colaboración.

La administración, la gestión, la representación y el control de la caja corresponden a la Asamblea General, al Consejo de Administración, y sus comisiones delegadas, y a la Comisión de Control.

La Asamblea General es el órgano de gobierno y decisión de la caja. Sus componentes reciben la denominación de consejeros generales y representan colegiadamente los intereses de la entidad.

El Consejo de Administración, como órgano delegado de la Asamblea General, tiene encomendados el gobierno, la gestión y la administración de la caja y de su Obra Social.

La Comisión de Control tiene como

objetivo velar porque el Consejo de Administración cumpla su gestión con la máxima eficacia y se ajuste a las líneas generales marcadas por la Asamblea General y por la normativa financiera vigente.

Los componentes de los órganos de gobierno ejercen sus funciones en beneficio exclusivo de los intereses de la caja y del cumplimiento de su función social, y tienen que reunir los requisitos de honorabilidad comercial y profesional que exige la ley, así como también tienen que cumplir las condiciones de incompatibilidad marcadas en los estatutos.

Para garantizar la independencia de los miembros de los diferentes órganos de gobierno, la legislación y los estatutos establecen una serie de incompatibilidades que limitan el acceso a personas vinculadas o relacionadas con la entidad o con grupos de la competencia. El carácter no revocable del cargo favorece la libertad de acción de los consejeros.

El cargo de miembro de los órganos de gobierno de la caja tiene carácter honorífico y gratuito y no puede generar ningún tipo de percepción económica excepto las dietas de asisten-

cia y desplazamiento marcadas por la Asamblea General, de acuerdo con las características de la entidad y los topes establecidos por la autoridad supervisora.

El mandato de los miembros de los órganos de gobierno es de seis años. Sin embargo, si continúan cumpliendo los requisitos que establecen los estatutos, pueden ser reelegidos, sin que la duración del mandato pueda superar los doce años. La renovación de los miembros de los órganos de gobierno se produce cada tres años y por mitades para asegurar la continuidad de una parte importante de sus componentes. Cada uno de los miembros de los órganos de gobierno tiene asignado un consejero suplente que asume sus funciones en caso de baja del titular.

Políticas aplicadas para el buen gobierno

■ Caixa Tarragona ha procurado desde siempre que sus actuaciones tanto en el campo financiero como en el campo social se inspiren en reglas de actuación derivadas de principios éticos y complementadas con criterios de gran transparencia.

La Asamblea General de 2006 aprobó una nueva redacción de sus Líneas Generales de Actuación, con el objetivo de mantener la sensibilidad de la entidad con los cambios del entorno económico, social y legal. La revisión tuvo en cuenta, además, la importante evolución experimentada en los últimos años por Caixa Tarragona y su

grupo de empresas (Grupo Caixa Tarragona), como consecuencia del propio dinamismo del proyecto empresarial, de la profunda transformación del sector financiero y de la puesta en relación a los actuales principios de Responsabilidad Social Corporativa. Las Líneas Generales definen y orientan las actuaciones de los órganos de gobierno de la entidad y el director general da cuenta de su cumplimiento trimestralmente en el seno de la Comisión de Control.

A parte de las operaciones de consejeros y personas vinculadas, el Consejo de Administración está informado y aprueba, si procede, todas aquellas operacio-

nes que afectan a grupos políticos o a medios de comunicación social.

Caixa Tarragona se adaptó de manera inmediata a la normativa sobre buen gobierno y transparencia (Ley Financiera 44/2002 y Ley de Transparencia 26/2003).

El Consejo de Administración analizó en la sesión de 28 de abril de 2006 los avances realizados durante el año anterior por la entidad en materia de Responsabilidad Social Corporativa, y aprobó la elaboración y publicación de la correspondiente memoria, disponible también a través de la página web de la entidad.

Normas de conducta y transparencia

■ Igual que el resto de cajas y en tanto que agente que interviene en los mercados de valores, Caixa Tarragona dispone de un Reglamento Interno de Conducta, que prevé cualquier tipo de incumplimiento y diríme los conflictos de interés. Este reglamento dispone de un órgano de seguimiento, responsable de comprobar las operaciones realizadas tanto por los miembros de los órganos de gobierno como por los empleados afectados

por información privilegiada, y aplicar las medidas correctoras oportunas.

La entidad elabora también cada año un Informe Anual de Gobierno Corporativo que aporta información exhaustiva sobre los órganos de gobierno, las operaciones vinculadas, la estructura de la entidad, los sistemas de control de riesgos, las remuneraciones de los componentes del Consejo de Administración, de la Comisión de Control y del personal

directivo, y del grado de seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno.

Además, la página web de Caixa Tarragona (www.caixatarragona.com) pone a disposición de la sociedad información sobre los estatutos y reglamentos de los órganos de gobierno, las cuentas anuales, la memoria del defensor del cliente, las reuniones de la Asamblea General, y la composición de los órganos de gobierno, entre otros.

Prevención del blanqueo de capitales

■ Caixa Tarragona ha adoptado las medidas organizativas, procedimentales, técnicas e informáticas necesarias para dar cumplimiento a la normativa vigente en materia de prevención del blanqueo de capitales. Con este objetivo, existe un órgano de control interno y comunicación, la comisión de prevención del blanqueo, y una unidad de pre-

vención del blanqueo de capitales. Las principales funciones que tienen son la detección de operaciones sospechosas y su comunicación al SEPBLANC, la comunicación automática de operaciones de reporting sistemático, la respuesta de requerimientos de información, la formación de empleados y la implantación de las medidas de prevención deri-

vadas de la normativa vigente.

Además, la entidad también ha implementado políticas de conocimiento del cliente y ha incrementado el número de acciones formativas dirigidas al personal directivo y comercial de la entidad con el objetivo de aumentar la sensibilización hacia la materia.

2.1 Actividad y composición de los órganos de gobierno

Asamblea general

La Asamblea General la integran 112 consejeros generales en representación de los siguientes sectores:

- Corporación fundadora (Diputación de Tarragona), designados a través de una sesión plenaria: 38 representantes.
- Entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya y las corporaciones locales, de acuerdo con criterios de proporcionalidad establecidos en los estatutos: 18 representantes.
- Impositores (uno por cada circunscripción electoral establecida según criterios de proporcionalidad del número de clientes): 42 representantes.
- Empleados, por elección directa: 14 representantes.

■ El proceso de renovación de los miembros de la Asamblea General tiene lugar cada tres años coincidiendo con la celebración de la reunión con carácter ordinario de este órgano de gobierno y concluye un proceso de elecciones y designaciones descrito en el "Reglamento del procedimiento regulador del sistema de elecciones y designaciones de los órganos de gobierno de Caixa Tarragona".

Tanto la corporación fundadora como las otras corporaciones locales efectúan la designación de representantes en una sesión plenaria y cada entidad emite la correspondiente certificación junto con la aceptación de los interesados. El pro-



ceso de los impositores es más complejo. En primer lugar, se determinan mediante un proceso de selección todos los clientes que cumplen los requisitos exigidos por los estatutos. Después, y entre todos los seleccionados, se efectúa un sorteo para determinar los compromisarios con derecho a participar en la elección de los consejeros titulares y sus suplentes. En cuanto a los representantes de los empleados, el procedimiento es de elección directa a partir de las listas presentadas por los sindicatos con representación en la entidad o por grupos de empleados con un apoyo mínimo del 10% de cada uno de los dos grupos en que está dividida la plantilla.

Las sesiones de la Asamblea General pueden ser ordinarias o extraordinarias. Debe celebrarse una reunión ordinaria una vez al año, dentro del primer semestre natural, para someter a aprobación el informe anual, la memoria, el balance y la cuenta de resultados, la propuesta de distribución de los excedentes, la gestión de la Obra Social y sus presupuestos y su liquidación, y la renovación de los cargos del Consejo de Administración y de la Comisión de Control, si procede.

Dentro de los quince días anteriores a la celebración de la Asamblea General ordinaria, los consejeros generales pueden examinar en el domicilio de la caja la documentación justificativa del informe anual, la memoria, el balance y la cuenta de resultados, la rendición de cuentas y el presupuesto de la Obra Social, el informe de la Comisión de Control y el informe realizado por las auditorías.

El Consejo de Administración puede convocar reunión extraordinaria de la Asamblea General siempre y cuando lo estime conveniente, y tiene que hacerlo también si formula la petición un tercio de los miembros de la Asamblea General, un tercio de los miembros del Consejo de Administración o por acuerdo de la Comisión de Control, cuando se trate de materias de la competencia de ésta. En estos casos, debe enviarse la convocatoria dentro del plazo máximo de quince días a partir de la presentación de la petición, y debe constar expresamente el orden del día y el contenido al que la Asamblea General debe limitarse.

En 2006 la Asamblea General se ha reunido en dos ocasiones. Con carácter ordinario el día 2 de junio, en que

aprobó el informe anual, memoria, balance y cuenta de resultados, propuesta de distribución de excedentes del año anterior, así como también la gestión y presupuestos de la Obra Social, entre otros temas. El día 3 de noviembre, la Asamblea General se reunió con carácter extraordinario para aprobar la adaptación de los estatutos de la entidad a la Ley 14/2006, de 27 de julio, de modificación del texto refundido de las leyes 15/1985, de 1 de julio, 6/1989, de 25 de mayo, y 13/1993, de 25 de noviembre, de cajas de ahorros de Catalunya, aprobado por el Decreto legislativo 1/1994, de 6 de abril, en los aspectos relacionados con la duración de los mandatos y el régimen de dietas y retribución aplicables a los componentes de los órganos de gobierno.



La composición de la Asamblea General de Caixa Tarragona a 31 de diciembre de 2006 es la siguiente:

Asamblea General

REPRESENTANTES DE LA CORPORACIÓN FUNDADORA

Begoña Álvarez Sahún
 Salustià Álvarez Vidal
 Jaume Antich Balada
 Lluís Aragonés i Delgado de Torres
 Josep Fèlix Ballesteros Casanova
 Ramon Josep Barberà Salayet
 Maria José Beltrán Piñol
(a partir de 18-5-2006)
 Josep M. Berga Muñarch
 Gustau Miquel Biada Canales
 Ignasi Carnicer Barrufet
 Joan Carrera Pedrol
 Marisol Cartoixa Queralt
 J. Miquel Castelló Merino
(hasta 18-5-2006)
 Jordi Ciurana Riu
 Manuel Fco. Cremades Ripoll
 Carles Curto Ripollés
 Josep Lluís Cusidó Prats
 Gabriel Ferraté Pascual
 Josep Fonts Batlle
 Teresa Griso Busom
 Josep Guasch Lujà
 Josep Linares Vallhonrat
 Josep M. Llobet Guim
 Miquel Àngel López Mallol
 Valentí López Sorribes
 Joan Josep Malràs Pasqual
 Àlex Martínez Medina
 Vicenta Moreno Parra
 Salvador Pallarès Brull
 Josep Poblet i Tous
 Jaume Recasens Ribes
 Montserrat Roca Navarro
 Joan Sabater i Escudé
 M. Dolors Saludes Saludes
 Santiago Segalà Cueto
 Joan Solé Ollé
 Joan Andreu Torres Sabaté
 Josep M. Vallès Jové
 Albert Vallvé Navarro

REPRESENTANTES DE LAS CORPORACIONES LOCALES

Josep Bort Esteller
 Francesc Xavier Farriol Roigés
 Josep Fernandez Rufí
 Esteve Folch Medico
 Andreu Francisco Roger
 Josep Antoni Guiu Rius
 Benet Jané i Palau
 Manuel Jiménez Ales
 Pere Martí Bargalló

Lluís Martín Santos
 Enric Martínez Torrents
 Carme Palacios Manuel
 Joan Ramon Pallarès Ferràs
 Francesc Ricomà de Castellarnau
 David Rovira Minguella
 Marcel Segarra Ferré
 Josep Tarragó i Botí
 Roser Vives Munté

REPRESENTANTES DE LOS IMPOSITORES

Maria del Carme Àlamo Gendre
 Maria Neus Alcañiz Rodríguez
 Miquel Alimbau Reverté
 Juan Arnal Albesa
 Juan Baiges Estrada
(a partir de 5-5-2006)
 Albert Barrufet Rosinach
 Joan Batlleveill Campmany
 José Bo Curto
 Montserrat Català Magrané
 José Luís Creus Hernández
 Miquel Cutura Vila
 Antonio Doblado Romo
 Francesc Domingo Montserrat
 Adolfo Duran Pérez
 Antoni Duran Segura
 Manuel España Forcadell
 Pere Estivill Vallverdú
 Cori Fargas Buquera
 Carles Ferràs Roda
 Ricardo Forés Curto
 Miguel Basilio García Rubio
 Joaquín Gimeno Berenguer

Ana Isabel Gómez Cano
 Julián Gómez Escobar
 Amelio Gómez Toquero
 José Grau Murria
 Agustí Àngel Juan-Camps Querol
 Noemí Juncosa Gibert
 Tomàs Mañé Caro
 Gemma Martí Sugrañes
 María Mercedes Martínez Ruiz
 Josep Mercadé Orriols
 José Morales Palomo
 Josep Panisello Chavarria
(hasta 5-5-2006, por defunción)
 Montserrat Pellicer Caralt
 Antonio Peñuela Villar
 José Antonio Pozo Tenes
 Fidel Recio Iglesias
 Octavi Roig Aranda
 Rafael Tomàs Pons
 Javier Ventura Fornós
 Fina Vidal Solé
 Encarnació Vilalta Escoda

REPRESENTANTES DE LOS EMPLEADOS

Eduard	Arias Formatger
Josep A.	Bessa Gaspar
Jordi	Compte Vilà
Julio	Esporrín Pons
Antonio Pablo	Figuerola Alonso
Anna	Forcadell Griño
Patxi Xabier	Galea Aixalà
Francesc	Mauri Casas
Anna	Pérez García
Maurici	Preciado Maydeu
Pau	Ricomà Vallhonrat
Cristobal	Teruel Sanchez
Iñaki	Urbistondo Gómez
Francesc Xavier	Vellido Valls



Consejo de Administración

El Consejo de Administración está formado por 18 consejeros, en representación proporcional de los diferentes sectores de representación de la Asamblea General:

- 6 vocales representantes de la corporación fundadora.
- 3 vocales en representación del resto de corporaciones locales y entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya.
- 7 vocales en representación de los impositores.
- 2 vocales en representación de los empleados.



■ La actuación del Consejo de Administración, en interés de la entidad y en el cumplimiento de sus funciones legales, estatutarias y derivadas de su reglamento, debe llevarse a cabo respetando, particularmente, las exigencias impuestas por el derecho, cumpliendo de buena fe los contratos concertados con los trabajadores, los proveedores y los clientes y, en general, con la observancia de los deberes éticos que razonablemente imponga una conducción responsable de los negocios.

Las reuniones, a las que también asiste el director general de la entidad, con voz y voto, se celebran de manera regular una vez al mes, y pueden ser

convocadas también a requerimiento de un tercio de sus vocales o a petición de la Comisión de Control.

Para agilizar la gestión del día a día, el Consejo de Administración dispone de una Comisión Delegada que se reúne semanalmente, integrada por 8 miembros y que asume también las funciones de Comisión Delegada de Obra Social. Los componentes de la Comisión Delegada, a 31 de diciembre de 2006, son: Gabriel Ferraté Pascual (presidente), Joan Carles Boronat Rodríguez (vicepresidente primero), Josep M. Llobet Guim (vicepresidente segundo), y los vocales Ignasi Carnicer Barrufet, Santiago Segalà Cueto, Agustí Àngel Juan

Camps Querol, Fina Vidal Solé y Pau Ricomà Vallhonrat. El secretario de la Comisión Delegada, con voz y voto, es el director general de la entidad.

Pese a que los miembros del Consejo de Administración lo son en función de su condición de consejeros generales, los estatutos prevén la incorporación de hasta cuatro consejeros que, sin ser miembros de la Asamblea General, aporten calidad profesional contrastada.

Todos los miembros del Consejo de Administración están sujetos a una serie de medidas de control de los conflictos de interés que se puedan producir. Así, es preciso dar cumplimiento a una

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Gabriel Ferraté Pascual
Corporación fundadora

Vicepresidente 1º
Joan Carles Boronat Rodríguez
Imposidores

Vicepresidente 2º
Josep M. Llobet Guim
Corporación fundadora

Secretario
Benet Jané i Palau
Corporaciones locales

Vocal
Jaume Antich Balada
Corporación fundadora

Vocal
Ignasi Carnicer Barrufet
Corporación fundadora

Vocal
Santiago Segalà Cueto
Corporación fundadora

Vocal
Albert Vallvé Navarro
Corporación fundadora

Vocal
Josep Fernandez Rufí
Corporaciones locales

Vocal
Marcel Segarra Ferré
Corporaciones locales

Vocal
M. Carme Álamo Gendre
Imposidores

Vocal
Juan Arnal Albesa
Imposidores

Vocal
José Luís Creus Hernández
Imposidores

Vocal
Amelio Gómez Toquero
Imposidores

Vocal
Agustí Angel Juan-Camps Querol
Imposidores

Vocal
Fina Vidal Solé
Imposidores

Vocal
Josep A. Bessa Gaspar
Empleados

Vocal
Pau Ricomá Vallhonrat
Empleados

serie de requisitos previos a la concesión de créditos, avales o garantías, e informar de las operaciones de valores. Estas limitaciones, sin embargo, no sólo afectan a los consejeros y al director general de la entidad sino también a sus familiares más directos y a las empresas que controlan.

Entre los miembros del Consejo de Administración se elige, mediante votación, un presidente que, a la vez, ostentará la presidencia de la Asamblea General y de la entidad. Las funciones del presidente son las propias de representación y de convocatoria y dirección de las deliberaciones tanto del Consejo como de la Asamblea. El Consejo de Administración nombra

también un secretario, que lo será también de la Asamblea General y que no es necesario que sea miembro del Consejo.

Durante 2006, el Consejo de Administración de Caixa Tarragona se ha reunido en un total de 15 ocasiones, y su Comisión Delegada en 30 ocasiones.



Comisión de Control

La Comisión de Control está formada por 6 miembros que reciben la denominación de comisionados:

- 2 en representación de la corporación fundadora.
- 1 en representación de las corporaciones y entidades territoriales creadas por la Generalitat de Catalunya.
- 2 en representación de los impositores.
- 1 en representación de los empleados.



- La Comisión de Control tiene absoluta independencia y, por lo tanto, sus miembros no pueden formar parte de ningún otro órgano de gobierno.

Como principal órgano de control de la entidad, tiene encomendadas las funciones siguientes:

- 1 Supervisar la gestión del Consejo de Administración, velando por la adecuación de sus acuerdos a las directrices y resoluciones de la Asamblea General y a la finalidad propia de la caja.
- 2 Ejercer vigilancia sobre el funcionamiento y tareas que llevan a cabo los órganos de intervención de la entidad.
- 3 Conocer los informes de la auditoría externa y las recomendaciones que ésta pueda formular.
- 4 Revisar el balance y la cuenta de resultados de cada ejercicio anual y hacer las observaciones que considere convenientes.
- 5 Presentar a la Asamblea General información de su actuación, al menos una vez el año.
- 6 Requerir al presidente de la caja que convoque la Asamblea General con carácter extraordinario cuando lo considere conveniente.
- 7 Controlar los procesos electorales para la composición de la Asamblea General, del Consejo de Administración y de la Comisión de Control renovada, sin perjuicio de la intervención del departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya.
- 8 Conocer los informes de la Comisión Delegada de Obras Sociales, y dar su opinión.
- 9 Proponer al departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya la suspensión de los acuerdos del Consejo de Administración si vulnerasen las disposiciones vigentes.

■ Para el cumplimiento de sus funciones, la Comisión de Control puede pedir al Consejo de Administración y al director general todos los antecedentes e informaciones que crea necesarios. El director general puede pedir la convocatoria urgente de la Comisión de Control cuando, en su opinión, lo justifique cualquier eventualidad relacionada con las competencias de la comisión.

La Comisión de Control tiene también encomendadas las funciones y competencias que la legislación atribuye al Comité de Auditoría.

Durante el año 2006, la Comisión de Control ha realizado un total de 11 reuniones en el ejercicio de sus tareas.

COMISIÓN DE CONTROL

Presidente

Josep M. Vallés Jové
Corporación fundadora

Secretaria

Montserrat Català Magrané
Impositores

Vocal

J. Miquel Castelló Merino
(hasta 14-6-2006)
Corporación fundadora

Vocal

Josep Guasch Luján
(a partir de 14-6-2006)
Corporación fundadora

Vocal

Roser Vives Munté
Corporaciones locales

Vocal

Eduard Arias Formatger
Empleados

Vocal

Adolfo Duran Pérez
Impositores

Comisiones y comités de apoyo

Comité de Auditoría

■ Las funciones del Comité de Auditoría han sido asumidas por la Comisión de Control y son:

En relación a los servicios de auditoría interna:

A. Supervisar de forma regular el funcionamiento de los servicios de auditoría interna y la actividad llevada a cabo por los auditores internos; revisar la documentación pertinente e instar las actuaciones oportunas con el fin de verificar que se garantice una adecuada revisión del cumplimiento de la normativa interna y legal, tanto de la Caja como de su grupo económico.

B. Informar al Consejo de Administración como mínimo trimestralmente, a través de su presidente o de un comisionado designado a tal fin, de la supervisión del funcionamiento y de la actividad de la auditoría interna de la entidad. Durante el ejercicio, el presidente de la Comisión de Control ha comparecido en cuatro ocasiones ante el Consejo de Administración para esta función.

En relación a los servicios de auditoría externa:

A. Proponer al Consejo de Administración, para que sea sometido a la Asamblea General, el nombramiento de auditores externos.

B. Relacionarse con los auditores externos para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

Y en relación a otros temas:

A. Tomar conocimiento del proceso de información financiera y de los sistemas de control internos de la entidad.

B. Informar a la Asamblea General sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia, como Comité de Auditoría.

Comisión de Retribuciones

■ La Comisión de Retribuciones, que tiene carácter no ejecutivo, tiene la función de informar al Consejo de Administración o a la Comisión Delegada sobre la política general de retribuciones e incentivos para los miembros del Consejo de Administración de la Caja y para la alta dirección.

La Comisión de Retribuciones estará formada por el presidente, que la preside, el vicepresidente primero y el vicepresidente segundo del Consejo de Administración. También asiste el director general de la entidad con voz y voto.

Los informes de la comisión se adoptan por acuerdo favorable de la mayoría de los asistentes con derecho de voto. El presidente tiene voto dirimiente. Durante el año 2006 ha realizado un total de 3 reuniones.

Comisión de Inversiones

■ La Comisión de Inversiones, que tiene carácter no ejecutivo, tiene la función de informar al Consejo de Admi-

nistración o a la Comisión Delegada de aquellas inversiones y desinversiones que tengan un carácter estratégico y estable, ya sean hechas directamente por la entidad como a través de sus entidades dependientes, y también tiene que informar sobre la viabilidad financiera de las mencionadas inversiones y de su adecuación a los presupuestos y planes estratégicos de la entidad. Asimismo, libra al Consejo de Administración un informe anual sobre las inversiones de esta naturaleza efectuadas durante el ejercicio.

La Comisión de Inversiones estará formada por el presidente, que la preside, el vicepresidente primero y el vicepresidente segundo del Consejo de Administración. También asiste el director general de la entidad con voz y voto.

Los dictámenes e informes de la Comisión se adoptan por acuerdo favorable de la mayoría de los asistentes con derecho de voto. El presidente tiene voto dirimiente. Durante el año 2006 ha realizado un total de 4 reuniones.

3. La orientación social de la actividad financiera

Las finalidades de carácter social que impulsaron la fundación de las cajas de ahorros, durante la primera mitad del siglo XIX, y las que posteriormente han incorporado a su gestión, continúan vigentes actualmente y, por lo tanto, están presentes en la orientación social de la actividad financiera de Caixa Tarragona.

Así, la entidad tiene como objetivos genéricos fomentar del ahorro de las familias como medio para conseguir una mayor estabilidad social, evitar la exclusión de los individuos y de los territorios del ámbito de los servicios financieros, luchar contra la usura propia de mercados oligopolísticos y no transparentes, y coadyuvar al desarrollo económico y social de los territorios donde ejerce su actividad.

Las Líneas Generales de Actuación de Caixa Tarragona, aprobadas por la Asamblea General el 2 de junio de 2006, indican que "el objetivo básico del Grupo Caixa Tarragona, global y permanente, es la generación de beneficios crecientes, recurrentes y sostenibles, mediante la cobertura de las necesidades de su clientela en materia

de financiación, depósitos, servicios, y asesoramiento de sus inversiones y coberturas de sus riesgos. Los beneficios obtenidos se aplican al reforzamiento continuado de la solvencia y al desarrollo de una obra social creadora de valor para las personas y para el territorio, solidaria, eficiente y claramente identificable con la entidad. El Grupo Caixa Tarragona desarrolla su actividad con respeto y cumplimiento de la ley."

Caixa Tarragona actúa en una búsqueda permanente de un servicio de alta calidad para los clientes, caracterizado por la profesionalidad, la ética comercial y el sentido cívico. Por ello, manifiesta el compromiso de disponer de una oferta amplia y competitiva de productos y servicios, a fin de cubrir, de forma satisfactoria, las necesidades específicas de los diferentes segmentos de los clientes, y sin perjuicio de los criterios básicos de seguridad, rentabilidad y solidez financiera.

En especial, en las operaciones de pasivo presta una especial atención a los productos que contribuyen a fomentar los hábitos de ahorro y previsión. En cuanto a la inversión de re-

cursos, se da preferencia a la inversión crediticia, en especial a la orientada a la economía doméstica y la pequeña y mediana empresa.

La acción comercial se inspira en criterios de transparencia, honestidad y fiabilidad, de manera que no pueda inducir a confusión o error e impulsa una estructura de distribución que sea un marco adecuado para la atención al cliente, tanto bajo el punto de vista del canal utilizado como de la implantación territorial de la red comercial.

3.1 Fomento del ahorro

■ Caixa Tarragona consolidó durante 2006 toda su oferta de pasivo, con un especial acento en propuestas de depósitos que garantizaban de entrada el 100% de la aportación inicial y que, al mismo tiempo, combinaban un alto rendimiento a corto plazo (6 meses y 1 año) y la expectativa de los mercados financieros. En este sentido, el producto más emblemático de Caixa Tarragona fue el Depósito Preferente, del que se comercializaron emisiones bimestrales.

Depósito Preferente

■ El Depósito Preferente es un depósito en que el 50% es una imposición a plazo -a 6 meses o 1 año- a un tipo de interés muy alto. Y el otro 50% es un depósito indexado a 3 años vinculado a la evolución de los mercados bursátiles. A la hora de comercializarlo, Caixa Tarragona tiene muy en cuenta la satisfacción del cliente. Por ello, se analiza previamente la evolución de los últimos diez años del depósito indexado en cuestión y se baraja el promedio de revalorización y las probabilidades de éxito de la expectativa, a partir de los datos históricos. O sea, el porcentaje de ocasiones en que el cliente habría obtenido un rendimiento adicional del depósito en los últimos 10 años, con el rendimiento anual incluido.

Entre los atractivos que incorporó Caixa Tarragona al Depósito Preferente durante 2006, destaca el 10% TAE de rentabilidad a 6 meses para el 50% del depósito y varias propuestas de expectativa para el otro 50% del depósito,

que es indexado. La entidad se fijó como objetivo incorporar una oferta innovadora en la parte indexada, con lo cual se comercializaron varias propuestas. Durante el primer semestre de 2006, el Depósito Preferente fue referenciado al Dow Jones Euro Stoxx Select Dividend 30, el índice que engloba las 30 empresas de la zona euro que tienen la mejor rentabilidad por dividendo y que acostumbran a presentar mejor comportamiento que el promedio, con presencia destacada de acciones del sector financiero y países como Alemania y Francia.

En definitiva, con el Depósito Preferente Caixa Tarragona comercializa una depósito que combina alta rentabilidad garantizada y la expectativa de los mercados bursátiles, sin ningún tipo de riesgo para el cliente.

Aportaciones periódicas

■ Junto a las aportaciones tradicionales a plazo, se mantuvo la oferta del ahorro a partir de aportaciones periódicas, que contribu-

yen a fomentar los hábitos de ahorro y previsión. Así, Caixa Tarragona permite la contratación de productos como planes de ahorro, planes de pensiones y fondos de inversión desde importes muy asequibles, tanto en la modalidad de aportación anual como en la de aportaciones periódicas a partir de 18 euros.

Esta modalidad de ahorro es especialmente importante para productos como planes de pensiones y fondos de inversión, pensados a un horizonte largo y con un componente de renta variable para optimizar la rentabilidad.

Plan de pensiones

■ Precisamente, la oferta de plan de pensiones ya incluye un porcentaje de renta variable condicionado a la edad del cliente, de manera que cuanto más próximo está a la edad de jubilación, menor es la exposición a la volatilidad.

Caixa Tarragona comercializó en 2006 dos planes de pensiones creados para la campaña de finales de año, periodo en que se

concentra la mayor venta. Igual que con la oferta de depósitos, se diseñaron dos planes de pensiones con una rentabilidad mínima garantizada a 8 años del 10% (TAE de 1,24%) y una expectativa vinculada, por una parte, a la evolución del Eurostoxx 50 para el Caixa Tarragona Máximo 2014 y, de otra, a la inflación para el Caixa Tarragona IPC Plus.

Renta Vitalicia

Vinculado con los productos de previsión, Caixa Tarragona también potenció en 2006 la Renta Vitalicia, un producto dirigido a la gente mayor que garantiza una renta periódica para toda la vida y que permite complementar los ingresos por pensión, con importantes ventajas fiscales.

Servicios financieros

El año 2006 fue excepcionalmente dinámico en la oferta de tarjetas financieras, con el lanzamiento de dos nuevos productos: la Caixa Tarragona Visa Basic y la

Caixa Tarragona Visa Plus para dar respuesta a las nuevas demandas.

La Caixa Tarragona Basic es la primera tarjeta de crédito semanal de la entidad y pretende sustituir gradualmente a la actual Visa Electron, ya que incorpora nuevas ventajas y prestaciones para los clientes. Con un diseño muy moderno, aporta mayor comodidad para el usuario porque todas las compras de la semana se cargan el lunes siguiente sin coste adicional con un límite estándar semanal de 300 euros, con la opción de adecuarlo al importe más conveniente. Además, mantiene la opción de disposición de efectivo en cajeros con cargo instantáneo a la cuenta asociada.

El lanzamiento de la Caixa Tarragona Basic coincidió con la creación de la comisión de mantenimiento gratuita para todas las tarjetas de crédito, en caso de un consumo mensual regular.

La tarjeta Caixa Tarragona Visa Plus sustituyó a mediados de 2006 a la anterior tarjeta Visa Multicuenta Or, también con nuevos servicios y prestaciones para el

cliente. El nuevo producto da respuesta al segmento de clientes que desea financiar sus compras con una cuota mensual constante (tarifa plana), que se obtiene de un porcentaje del límite de la tarjeta. En concreto, la propuesta estándar de la Caixa Tarragona Visa Plus es una cuota mensual de 90 euros, que permite financiar compras hasta 3.000 euros. Se trata, en definitiva, de un préstamo de bolsillo para poder pagar compras poco a poco.

Préstamos Instantáneos

Durante 2006 se consolidó la oferta de Préstamos Instantáneos para clientes particulares y profesionales para cuantías de hasta 20.000 euros. A partir de un buen sistema de análisis de riesgo propio que analiza las condiciones de riesgo y la capacidad de endeudamiento de los clientes, la nueva oferta de Caixa Tarragona permite conceder financiación con los mínimos trámites y sin necesidad de fedatario público.

Además, a final de año, la ofer-

ta de Préstamos Instantáneos se hizo extensiva a través de los cajeros automáticos, de manera que el cliente con unas condiciones de riesgo adecuadas ya podía acceder a un préstamo entre 3.000 y 6.000 euros sin necesidad de acudir propiamente a la oficina.

Préstamos Hipotecarios

■ La subida de tipos de interés y el encarecimiento de la vivienda llevaron a la incorporación de diversas novedades en la oferta hipotecaria. La principal fue la creación de la Hipoteca 0'30, que permite al cliente obtener las mejores condiciones del mercado (Euribor + 0'30%) en caso de cumplirse determinadas condiciones comerciales, relacionadas con la vinculación del cliente con la entidad.

De forma paralela se creó la Hipoteca Flexible, dirigida a clientes con una hipoteca contratada recientemente con Caixa Tarragona y con el objetivo de evitar el encarecimiento de la cuota mensual, con una novación del plazo y el interés.

La nueva coyuntura provocada por la subida del precio del dinero también llevó a la comercialización de productos tradicionalmente más habituales para el segmento de empresas y que se han puesto también a disposición de las familias que quieren protegerse ante futuras subidas de los tipos.

Finalmente, la vivienda social se canalizó mediante el canal de promotores.

Productos parafinancieros

■ Además de la oferta financiera, Caixa Tarragona impulsó la oferta de productos de seguros, más allá de los vinculados a la vivienda. En concreto, se impulsó de forma decidida la comercialización de seguros de coche, con las mejores coberturas del mercado y a un precio muy económico.

Financiación para la pequeña y mediana empresa

■ El segmento de empresas tuvo un importante desarrollo, con la ampliación de la red especializa-

da de gestores, acompañada de numerosas innovaciones de productos y servicios. La oferta de leasing, dirigida principalmente a los profesionales y a la pequeña y mediana empresa, se potenció con mayor agilidad en la concesión y la tramitación de las operaciones.

La entidad también participó mediante el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en el Plan Avanza 2006/2007, destinado a facilitar la incorporación a la sociedad de la información, con financiación al 0% de interés para la adquisición de equipos informáticos, conexiones a internet y proyectos de comercio electrónico, entre otros. Caixa Tarragona decidió ampliar también esta línea de financiación a universitarios y sus familias.

3.2 Lucha contra la exclusión social

■ La clara orientación de la entidad hacia el cliente particular comporta un esfuerzo constante de desarrollo e innovación de productos y servicios, a fin de adaptarlos a las necesidades de los diferentes tipos de clientes.

Gente mayor

■ Caixa Tarragona dispone de un paquete de ventajas para el colectivo de personas mayores de 65 años, vinculado a la domiciliación de la pensión, cuyo pago se avanza al día 25 de cada mes. Entre las ventajas que ofrece la entidad pueden mencionarse:

- **Exención de la comisión** de mantenimiento de la cuenta corriente.
- **Gratuidad de la tarjeta dorada** Renfe.
- **Subvención de la matrícula** de las aulas universitarias de la gente mayor de la Universidad Rovira i Virgili (URV).
- **Subvención del 50%** sobre la cuota de instalación del servicio de teleasistencia con Cruz Roja Española.
- **Línea Médica 24 horas**

Inmigrantes

■ Caixa Tarragona consolidó una serie de productos específicos para el colectivo de inmigrantes con el objetivo de conseguir su progresiva bancarización. Entre los servicios más destacados se encuentran:

- **Envío de Dinero.** Permite el envío de dinero desde las oficinas de Caixa Tarragona a 12 países, mayoritariamente de América del Sur.

■ **Seguro de repatriación.** Entre las prestaciones, incluye la repatriación en caso de defunción al país de origen; el billete de avión para el asegurado en caso de muerte de un familiar directo y la asistencia jurídica telefónica sobre temas de extranjería, residencia, fiscal, etc.

■ **Préstamo Hipotecario:** Permite la financiación de hasta el 100% del importe de la vivienda sin necesidad de presentar avales ni garantías adicionales. También hace posible que en el momento de efectuar la compra no se tenga que realizar un desembolso importante.

Jóvenes

■ Caixa Tarragona ha desarrollados varios productos para fomentar el ahorro

mediante libretas y planes de ahorros desde la etapa infantil hasta llegar a la edad adulta, con el objetivo de que estas personas puedan, de cara al futuro, afrontar la compra de un ordenador, realizar un viaje, estudiar una carrera, iniciar un negocio, etcétera.

Entre estos productos encontramos los siguientes:

■ **Libreta Super Nova y Plan Carrera.** Son los dos productos infantiles -libreta y plan de ahorro, respectivamente- dirigidos a clientes menores de 14 años.

■ **Libreta Preferente Joven y Plan Dinámico Joven.** Son los dos productos juveniles -libreta y plan de ahorro, respectivamente- dirigidos a clientes de hasta 25 años. Estos productos incorporan promociones de forma regular y la exención de comisiones.

■ **Tarjeta Joven.** Caixa Tarragona comercializa la tarjeta de débito y de crédito con exención de comisiones de emisión y mantenimiento, así como la generación de puntos para la obtención de regalos y descuentos en comercios. Y la entrada gratuita a acontecimientos deportivos.

■ **Financiación específica.** La entidad ha desarrollado productos de financiación específicos para el público joven,

como el Credi-Matrícula, que permite la financiación de los estudios, y la Hipoteca Joven, que permite la financiación de la vivienda hasta 40 años.

Microcréditos

Caixa Tarragona ha desarrollado en 2006 un programa de concesión de microcréditos, orientado a facilitar el acceso a la financiación a aquellas personas que no pueden acceder a los circuitos tradicionales y que se plantean desarrollar una actividad empresarial. El programa se desarrolla con la colaboración de varias entidades e instituciones, que hacen un primer análisis

de la situación de los peticionarios y el seguimiento posterior de la actividad para el cual se solicita el microcrédito.

El importe máximo previsto para cada operación es de 25.000 €, a un tipo de interés del 5,5%, sin ninguna comisión ni intervención notarial, y con un plazo máximo de amortización de 5 años, con posibilidad de establecer un periodo de carencia de 6 meses. Durante el año 2006, se concedieron cinco préstamos dentro del programa de microcréditos, por un importe total de 64.000 €.

3.3 Lucha contra la exclusión geográfica

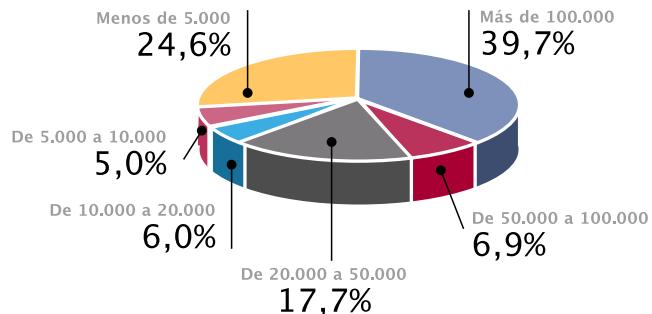
■ El origen comarcal de Caixa Tarragona explica el desarrollo territorial de la entidad, que durante las primeras décadas priorizó el servicio en las comarcas de Tarragona para, posteriormente, desarrollar su expansión geográfica en las comarcas de Lérida y Barcelona y, más recientemente, en la comunidad autónoma de Madrid, Zaragoza (Aragón) y Castellón (Comunidad Valenciana).

El análisis del peso demográfico de las poblaciones en que Caixa Tarragona está presente indica que el

PESO DEMOGRÁFICO

Datos a 31.12.2006

Habitantes	Oficinas	
Más de 100.000	126	39,75%
De 50.000 a 100.000	22	6,94%
De 20.000 a 50.000	56	17,67%
De 10.000 a 20.000	19	5,99%
De 5.000 a 10.000	16	5,05%
TOTAL	317	100,00%



39,75% de la red comercial (126 oficinas) está situada en municipios de más de 100.000 habitantes, pero que el 24,61% de la misma (78 oficinas) están en localidades de menos de 5.000 habitantes. Y aún 23 de éstas (7,26% del total de la red) están situadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes, mayoritariamente en las comarcas de Tarragona.

Esta presencia geográfica, que se puede observar en el cuadro y el gráfico siguientes, pone de relieve la contribución de Caixa Tarragona para evitar la exclusión de determinadas capas de la población por razones de distribución demográfica.

MAGNITUDES DE NEGOCIO

Importes en miles de euros	VARIACIÓN			
	31/12/2006	31/12/2005	Absoluta	%
Activos totales gestionados	7.305.597	5.925.004	1.380.593	23,3
Activos totales en balance	7.065.655	5.660.927	1.404.728	24,81
ATM	6.407.414	5.344.477	1.062.937	19,89
APR	5.114.011	4.449.456	664.555	14,94
Crédito a la clientela gestionado	5.851.908	4.894.840	957.068	19,55
Crédito a la clientela en balance	5.611.966	4.630.763	981.203	21,19
Riesgos sin inversión	150.707	127.350	23.357	18,34
Recursos de clientes gestionados	7.342.976	6.280.914	1.062.062	16,91
En balance	5.907.100	4.874.603	1.032.497	21,18
Otros recursos	1.435.876	1.406.311	29.565	2,1

3.4 Disponibilidad de los recursos

■ Tan importante como el despliegue de la red de oficinas, es la disponibilidad de los recursos financieros, con el objetivo tanto de fomentar el ahorro como de orientar la inversión hacia las familias y los sectores productivos que dinamicen el tejido empresarial. El volumen de recursos ajenos gestionados por Caixa Tarragona era, a finales de 2006, de 7.342,97 millones de euros, con un aumento interanual del 16,91%.

En cuanto a la inversión, el total de crédito a la clientela gestionado a 31 de diciembre de 2006 era de 5.851,91

millones de euros, con un aumento del 19,55% respecto al ejercicio anterior. Dentro de este capítulo, fueron importantes los crecimientos de los créditos destinados a financiar el acceso a la vivienda, con un aumento del 21,92%, y la financiación del consumo a través de las tarjetas de crédito, que se incrementó en el 41,22%.

Dentro del segmento de empresas, también aumentó de forma notable la inversión en crédito comercial, que creció el 56,65%.

A continuación se destacan las principales magnitudes de negocio, resultados y ratios de solvencia, rentabilidad y eficiencia y gestión del riesgo correspondientes al ejercicio 2006 por parte del Grupo Caixa Tarragona.

RESULTADOS

Importes en miles de euros	VARIACIÓN			
	31/12/2006	31/12/2005	Absoluta	%
Margen de intermediación	133.282	112.638	20.644	18,33
Margen básico	173.609	150.314	23.295	15,5
Margen ordinario	181.770	157.826	23.944	15,17
Margen de explotación	79.210	63.219	15.991	25,29
Beneficio antes de impuestos	63.990	48.686	15.304	31,43
Beneficio atribuido al grupo	43.346	34.627	8.719	25,18

SOLVENCIA

	31/12/2006	31/12/2005
Ratio BIS	12,20%	13,06%
Tier I (100% Core Capital)	6,95%	7,22%
Tier II	5,25%	5,84%

RENTABILIDAD Y EFICIENCIA

	31/12/2006	31/12/2005
ROE	11,99%	10,33%
ROA	0,68%	0,65%
RORWA	0,89%	0,85%
Eficiencia operativa	52,18%	55,47%
Gastos operativos / ATM	1,48%	1,76%

GESTIÓN DEL RIESGO

<i>Importes en miles de euros</i>	31/12/2006	31/12/2005	VARIACIÓN	
			Absoluta	%
Provisiones totales	98.113	84.307	13.806	16,38%
Riesgos dudosos totales / Riesgos totales	0,91%	0,80%		
Ratio de cobertura de los riesgos dudosos totales	136,35%	155,87%		
Ratio de insolvencia total	0,07%	0,05%		



4. Las relaciones con los empleados

4.1 Selección y creación de ocupación

■ De acuerdo con los requerimientos del Plan Estratégico de la entidad, en 2006 la plantilla de Caixa Tarragona tuvo un incremento neto de 79 personas, todas con contrato indefinido. Este aumento, que fue casi el doble del registrado en el año anterior, dejó la plantilla a 31 de diciembre de 2006 en 1.422 personas y, además, pone de relieve la contribución de Caixa Tarragona a la creación de ocupación estable en línea con la política del sector de cajas de ahorros.

Del total de incorporaciones de personal producidas en 2006, un 68,75% fueron mujeres y un 31,25% hombres. Con este dato, el aumento neto de plantilla en el periodo 2001-2006 ha sido de 199 personas, el 72% mujeres y el 28% hombres, dentro de una política de ocupación muy favorable al colectivo femenino y en línea con la ley de igualdad recientemente promulgada.

Eso ha permitido acercar los porcentajes respectivos en la composición de la plantilla total de la entidad.

Así, mientras en 2001 las mujeres eran el 40% y los hombres el 60%, a finales de 2006, los porcentajes eran del 44% y el 56%, respectivamente.

La edad media de los empleados pasa de 39,50 años a 40,01 años, con un aumento menos que proporcional al año transcurrido debido a las nuevas incorporaciones. Por sexos, la edad media de las mujeres es de 35,12 años y la de los hombres de 43,67 años.

Los procesos de selección y acogida de nuevos empleados mantienen los criterios de rigor y profesionalidad. La exigencia de titulación universitaria y de un perfil orientado comercialmente y de trabajo en equipo se complementa y refuerza con un periodo de formación y aprendizaje práctico, que consiste en 180 horas de formación teórica con exámenes eliminatorios y 210 horas de práctica comercial tutelada con un informe de seguimiento y validación.

4.2 Formación y desarrollo profesional

■ El plan de formación para 2006 se orientó de forma prioritaria hacia los si-

guientes objetivos:

- **Facilitar el aprendizaje** apropiado en las nuevas incorporaciones y en los procesos de promoción profesional.
- **Fomentar la mejora de conocimientos** de operatoria, productos y servicios comercializados y, a la vez, potenciar las capacidades de gestión.
- **Actualizar conocimientos y técnicas** operativas especialmente relacionados con las exigencias legales y diversas normativas propias de la actividad.

En las actividades incluidas en el plan de formación de 2006 se han producido 4.122 asistencias, con 1.238 empleados distintos, o sea, el 89% de la plantilla, considerada en términos medios, 557 de los cuales fueron mujeres y 347 personas mayores de 45 años, dos colectivos prioritarios en las políticas de formación profesional continuada. Se han realizado un total de 104.682 horas de formación en las cuales han intervenido 93 monitores internos.



El plan de formación para 2006 se orientó de forma prioritaria hacia los siguientes objetivos:

52% *En promoción y desarrollo profesional*

19% *En productos y gestión comercial*

13% *En normativa y procesos operativos*

9% *En riesgo bancario*

3% *En habilidades directivas*

3% *En idiomas*

Como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva normativa sobre la mediación en seguros, se ha preparado la puesta en marcha del plan formativo que recoge la formación de acceso a la actividad de mediación y la formación de continuidad en esta materia.

En el apartado de promoción profesional, se hicieron 101 nombramientos para cargos directivos (54 mujeres y 47 hombres). Así, la presencia de mujeres con funciones de jefe dentro del colectivo de directivos mantiene la tendencia al alza: en 2003 era del 24,85% y en 2006 ha llegado al 30,03%.

La aplicación de políticas promocionales supuso una promoción económica para 305 empleados, tanto por apli-

cación de políticas internas fuera de convenio (47% de los casos) como por promociones convencionales resultantes de la clasificación de oficinas y del programa de capacitación.

El gasto retributivo total en términos brutos (sin cuota empresarial a la Seguridad Social) fue de 52,54 millones de euros, con un promedio de 38.064 € de retribución bruta anual por empleado. Toda la plantilla está sujeta a un sistema de retribución variable ligada a objetivos. La retribución variable representa en su conjunto un 8,8 % de la retribución total, a pesar de que en los colectivos con responsabilidades comerciales o de dirección puede superar el 20%.

4.3 Relaciones con los trabajadores

■ El marco convencional que afecta a los empleados de Caixa Tarragona es el Convenio Colectivo de las Cajas de Ahorros, que enmarca las relaciones laborales de casi todo el sector. Actualmente, la representación legal de los trabajadores se compone de 53 representantes sindicales distribuidos en 5

comités territoriales, con la siguiente distribución por sindicatos:

REPRESENTACIÓN LEGAL DE LOS EMPLEADOS

	Representantes	
SECT (Sindicat d'Estalvis de Caixa Tarragona)	24	45,28%
CCOO (Comisiones Obreras)	18	33,96%
UGT (Unión General de Trabajadores)	11	20,76%
TOTAL	53	100,00%



Además de estos 53 representantes electos, cada sindicato tiene un delegado que lo representa, de acuerdo con la Ley Orgánica de Libertad Sindical (LOLS).

Por otra parte, los empleados tienen también representación en los órganos de gobierno de Caixa Tarragona, con la siguiente distribución:

REPRESENTACIÓN DE LOS EMPLEADOS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

	Representantes
Asamblea General	14
Consejo de Administración	2
Comisión Delegada del Consejo de Administración	1
Comisión de Control	1

4.4 Salud y seguridad

■ El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales de Caixa Tarragona ha sido certificado por auditoría externa según metodología homologada, que cubre el periodo 2003-2007, y cumple los requerimientos de la Ley 31/1995 y del Real Decreto 39/1997. Actualmente, se ha iniciado una nueva auditoría que finalizará en 2007 con el objetivo de acreditar el cumplimiento de la normativa vigente en la materia.

Existe un Comité de Prevención de Riesgos Laborales, constituido de forma paritaria por representantes de la entidad y de los empleados (dos por sindicato), que se reúne cuatro veces al año de forma ordinaria y a requerimiento

miento de cualquiera de las partes de forma extraordinaria. Para potenciar y actualizar los conocimientos en materia de seguridad y salud laboral a los miembros de este comité, en 2006 se ha realizado un curso de formación específica a delegados de prevención de riesgos laborales.

La totalidad de la plantilla recibe sistemáticamente formación en materia de prevención de riesgos laborales, y de forma especial los nuevos empleados en el momento de su incorporación a la entidad.

Con la colaboración del Servicio de Prevención Mancomunado de las Cajas de Ahorro, el coordinador de prevención vela para que todos los puestos de trabajo cumplan los requerimientos legales.

La vigilancia de la salud la lleva a cabo la Mutua de Accidentes de Trabajo de Tarragona (MATT), mediante un servicio médico permanente establecido en Caixa Tarragona, que da asistencia a los empleados y realiza los chequeos médicos periódicas, así como las campañas preventivas y de ayuda (ayuda para dejar el tabaquismo, campaña antitígropal, etc.).

5. Las relaciones con los clientes

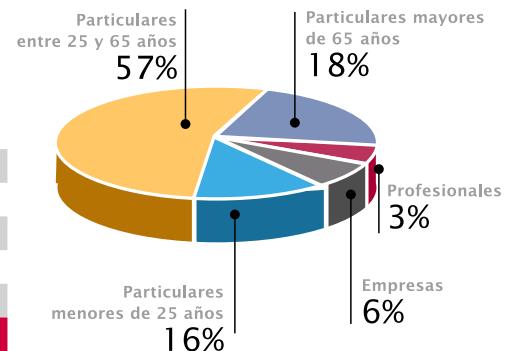
■ Caixa Tarragona ha profundizado en los últimos años en un proceso de segmentación de sus clientes, que también ha llevado a una revisión constante de la oferta de sus productos y servicios. Paralelamente, se ha potenciado un nuevo modelo comercial a partir de una creciente segmentación de clientes y la progresiva asignación de un gestor específico a cada cliente, con una atención personalizada.

A pesar de la tradicional orientación al segmento de particulares, los

profesionales y las empresas también forman dos segmentos con creciente protagonismo en Caixa Tarragona. La actual segmentación de la entidad es:

TIPOLOGÍA DE CLIENTES

Particulares menores de 25 años	80.000	16%
Particulares entre 25 y 65 años	286.000	57%
Particulares mayores de 65 años	90.000	18%
Profesionales	16.000	3%
Empresas	28.200	6%
TOTAL	500.200	100%



Productos solidarios

■ Caixa Tarragona ha incorporado de forma progresiva productos que tienen un componente solidario. De esta manera, el catálogo de regalos asociado a la Libreta Preferente incluye proyectos de varias organizaciones no gubernamentales, como por ejemplo Cruz Roja, Médicos sin Fronteras e Intermon-Oxfam, para que los clientes puedan decidir destinar donativos, mediante el canje de puntos obtenidos en operaciones como

la domiciliación de la nómina y el pago en comercios con tarjeta financiera. Durante 2006, se ofrecieron siete proyectos de organizaciones no gubernamentales, tres de los cuales estaban dedicados a la exclusión social y otros cuatro a la cooperación internacional.

La colaboración establecida con la Oficina Provincial de Tarragona de la Cruz Roja ha permitido que, gracias a los Puntos Preferentes destinados a esta entidad por parte de los clientes de Caixa Tarragona, se hayan podido atender a

63 menores de edad de 38 familias distintas. Estas ayudas han consistido en la entrega de pañales, gafas, alimentación y material escolar.

Por otra parte, en el mismo marco de colaboración, se han adquirido 9 ayudas técnicas que han permitido prestar a 46 ancianos sillas de ruedas, andadores, muletas, grúas, camas articuladas, etc. Igualmente, 163 ancianos se han beneficiado de un descuento en la cuota de instalación del servicio de teleasistencia domiciliaria.

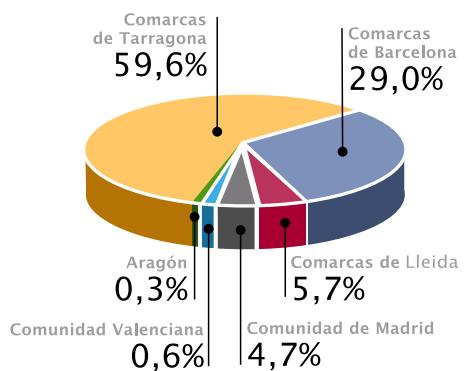


Canales de relación

■ La entidad ofrece varias posibilidades de relación comercial con los clientes. El más importante y antiguo es la red de oficinas, formada, a 31 de diciembre de 2006, por 317 oficinas, con una filosofía de atención individualizada al cliente, tanto al particular como a las empresas.

El cuadro de distribución geográfica de la red de oficinas indica el peso histórico de las comarcas de Tarragona, donde se concentra casi el 60% de la red comercial, pero muestra la creciente importancia de las nuevas zonas geográficas en el ámbito del servicio comercial.

RED DE OFICINAS (a 31/12/2006)



RED DE OFICINAS (a 31-12-2006)

Comarcas de Tarragona	189	59,62%
Alt Camp	9	2,84%
Baix Camp	37	11,67%
Baix Ebre	23	7,26%
Baix Penedès	18	5,68%
Conca de Barberà	5	1,58%
Montsià	14	4,42%
Priorat	5	1,58%
Ribera d'Ebre	11	3,47%
Tarragonès	58	18,30%
Terra Alta	9	2,84%
Comarcas de Barcelona	92	29,02%
Alt Penedès	1	0,32%
Anoia	1	0,32%
Bages	1	0,32%
Baix Llobregat	19	5,99%
Barcelonès	39	12,30%
Garraf	9	2,84%
Maresme	3	0,95%
Vallès Occidental	16	5,05%
Vallès Oriental	3	0,95%
Comarcas de Lleida	18	5,68%
Les Garrigues	2	0,63%
Segrià	16	5,05%
Comunidad de Madrid	15	4,73%
Comunidad Valenciana	2	0,63%
Castellón	2	0,63%
Aragón	1	0,32%
Zaragoza	1	0,32%
TOTAL	317	100,00%

En el transcurso de 2006, la red comercial de Caixa Tarragona aumentó en veinte nuevas oficinas, quince en las comarcas de Barcelona y las cinco restantes en la comunidad autónoma de Madrid.

Las nuevas oficinas de las comarcas de Barcelona fueron situadas en las ciudades de Barcelona, Cerdanya del Vallès, Esplugues de Llobregat, L'Hospitalet de Llobregat (dos), Matarró, Parets del Vallès, Rubí, Sant Adrià de Besòs, Sant Andreu de la Barca, Sant Feliu de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Gramenet, Sabadell y Terrassa. En cuanto a la Comunidad de Madrid, se incorporaron oficinas en los municipios de Getafe, Leganés, Madrid, Móstoles y Parla.

La relación completa de oficinas, a 31 de marzo de 2007, con indicación de su dirección, se incluye como anexo a esta memoria.

El servicio comercial se complementa con una red de 359 cajeros automáticos distribuidos, en general, de forma paralela a la implantación de las oficinas, y que garantizan un acceso sin limitaciones horarias a una amplia gama de servicios financieros.

El número de cajeros automáticos ha aumentado en 15 unidades en 2006. A destacar que 11 cajeros están desplazados geográficamente respecto a su oficina de dependencia, con una clara contribución a la mejora de la calidad del servicio financiero que presta la entidad.

La relación comercial tiene un peso importante y creciente en las transacciones efectuadas a través de la Oficina 24 Horas, que es el canal de banca electrónica de Caixa Tarragona. El número de usuarios de este canal se incrementó durante 2006 en más del 30%, y se efectuaron más de 12,5 millones de transacciones, con un incremento interanual del 25%.

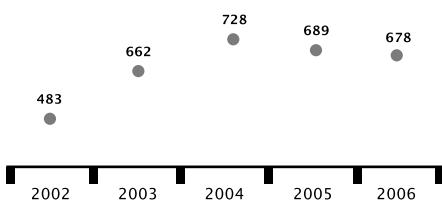
El Servicio de Atención al Cliente

■ Las consultas, quejas y sugerencias dirigidos al Servicio de Atención al Cliente son una gran oportunidad para la mejora de la calidad que Caixa Tarragona quiere ofrecer a través de sus productos y servicios. La gestión de este canal no sólo beneficia al cliente sino que también ayuda a la entidad al facilitarle información sobre las nece-

sidades e inquietudes de los clientes, a la vez que propicia la implantación de mejoras en los procedimientos y, en la medida en que se le procura una resolución ágil y eficaz de los asuntos planteados, contribuye a fidelizar al cliente. Así, en 2006, y a partir de la información obtenida por el Servicio de Atención al Cliente se implementaron 10 mejoras en los procedimientos y productos de la entidad.

En el ejercicio de 2006, el Servicio de Atención al Cliente de Caixa Tarragona atendió un total de 678 comunicaciones, distribuidas en las siguientes categorías: quejas (499), reclamaciones (147), consultas (13), sugerencias (13) y felicitaciones (6). El número de comunicaciones recibidas es similar al de los últimos años, incluso un poco inferior, a pesar del aumento del número de clientes y de la actividad económica de la entidad.

Comunicaciones al Servicio de Atención al Cliente





El principal número de comunicaciones recibidas se refieren a la calidad en el servicio y a productos de activo, que representan el 19,5% y el 17,6%, respectivamente, del total de comunicaciones de clientes atendidas por el servicio.

Una vez estudiadas, el Servicio consideró que en un total de 330 comunicaciones el cliente tenía razón. Por otra parte, los clientes de Caixa Tarragona presentaron 34 quejas y reclamaciones ante el Defensor del Cliente de las cajas de ahorros catalanas, que tuvieron la siguiente resolución:

El Servicio de Reclamaciones del Banco de España recibió un total de 7 reclamaciones, tres de las cuales fueron resueltas favorablemente para el cliente y dos para Caixa Tarragona. Otra no fue admitida y una última fue objeto de allanamiento.

TIPOLOGÍA DE COMUNICACIONES (2006)

Calidad en el servicio	132	19,5%
Activo	119	17,6%
Pasivo	79	11,7%
Medios de pago	70	10,3%
Cajeros automáticos	39	5,8%
Tarifas	35	5,2%
Seguros	31	4,6%
Banca electrónica	21	3,1%
Marketing	21	3,1%
Recibos	17	2,5%
Fondos de inversión	16	2,4%
Instalaciones	15	2,2%
Correspondencia	14	2,1%
Valores	12	1,8%
Otros	57	8,4%
TOTAL	678	100,0%

RECLAMACIONES ATENDIDAS POR EL DEFENSOR DEL CLIENTE DE LAS CAJAS DE AHORRO CATALANAS

Favorables a Caixa Tarragona	13
Parcialmente favorables a Caixa Tarragona	3
Desfavorables para Caixa Tarragona	9
No admitidas	8
Renuncia del cliente	1
TOTAL	34



6. Las relaciones con los proveedores

Caixa Tarragona quiere establecer relaciones duraderas con sus proveedores, con los objetivos de mantener un compromiso de servicio, poder definir suministros repetitivos de productos y realizar un seguimiento de incidencias de proveedores que garantice la calidad del servicio.

La entidad dispone de un mecanismo objetivo y transparente para la selección que consiste en la realización de una evaluación inicial para determinar la capacidad del proveedor para satisfacer los requerimientos de Caixa Tarragona. En este proceso se tienen en cuenta varios factores, como por ejemplo la capacidad técnica y profesional, la capacidad y fiabilidad financieras, la cobertura geográfica, las referencias de clientes, la gama de productos y/o servicios, el trabajo con marcas reconocidas, los volúmenes históricos de actividad, etc.

Con el objetivo de evitar el suministro de productos en cuya fabricación haya intervenido mano de obra infantil, Caixa Tarragona introduce en sus compras un control de verificación mediante la solicitud a los proveedores

de los certificados correspondientes a cada caso.

Finalizado el proceso de evaluación, se procede a la homologación del proveedor y se le solicita el Certificado ISO o, en caso de no tener, se cumplimenta un Cuestionario de Valoración de Proveedores.

Además, todos los proveedores tienen que aceptar previamente las Condiciones Generales de Compra de Caixa Tarragona que incluyen, entre otras, las siguientes condiciones:

- Ningún pedido no emitido por escrito tendrá validez.
- El pedido y su ejecución no se podrán ceder a un tercero sin la autorización de Caixa Tarragona.
- Compromiso por parte del proveedor de confidencialidad de cualquier información que obtenga mediante la relación con Caixa Tarragona.
- Caixa Tarragona se reserva el derecho, previo aviso, de visitar las instalaciones del proveedor.

Periódicamente, se realiza una reevaluación de la condición de proveedor homologado. Se evalúan los criterios marcados en el cuestionario, y se tienen en cuenta los criterios históricos de calidad y servicios, y el número de incidencias producidas durante el periodo.

Además, a los proveedores que realizan su trabajo en las instalaciones de Caixa Tarragona se les solicita el plan de prevención de riesgos laborales y los formularios y certificados de estar al corriente de sus obligaciones con la Seguridad Social.

Durante 2006, Caixa Tarragona realizó compras a un total de 1.591 proveedores locales por un valor total de 49,51 millones de euros. Ninguno de ellos superó el 4% del total de la facturación de los suministros hechos a la entidad.

7. La relación con el medio ambiente

Caixa Tarragona desarrolla su actividad de manera respetuosa hacia el medio ambiente. Con este objetivo, promueve planes y propuestas específicos en materia de energías renovables, reciclaje de residuos, eficiencia energética y otras actuaciones con especial incidencia en el medio ambiente. Al mismo tiempo, apoya proyectos orientados a la mejora y la sostenibilidad medioambiental, tanto desde el ámbito de la actuación económica como de su proyección social.

La entidad continuó en 2006 con la adopción de varias medidas que han tenido como objetivo la reducción de los consumos de papel y de las fuentes energéticas. En este sentido, se introdujeron nuevos sistemas telemáticos y nuevos criterios de agrupación para el envío de correspondencia, que disminuyó, pese al aumento de la actividad económica y la base de clientes.

Así, el consumo de papel tuvo una disminución interanual del 0,35% y el consumo de sobres bajó de manera mucho más acusada, por encima del 15%. Paralelamente, Caixa Tarragona adoptó otras medidas orientadas claramente a la reducción del consumo de papel,

como por ejemplo la decisión de enviar únicamente felicitaciones de Navidad electrónicas.

En cuanto al reciclaje de consumibles, en 2006 se retiraron para el reciclaje más de 36,5 toneladas de papel, lo que representa casi el 26,5% del total del papel consumido por Caixa Tarragona. La reutilización de tóner de las impresoras fue de 2.921 unidades, el 88% del total de unidades consumidas durante el año. Además, se retiraron como residuos 254 kilogramos de tóner de fax y fotocopiadoras, no aptos para el reciclaje.

La entidad ha implementado también varias mejoras para reducir el consumo de energía, en especial el consumo de electricidad, que ha tenido una disminución interanual del 8,15%. La reducción es aún más acusada si se tiene en cuenta el consumo por empleado, que en 2006 fue de 6.297 KW/h, con una disminución superior al 13%.

Entre las medidas adoptadas para la reducción del consumo energético se pueden citar la implementación de sistemas de domótica de gestión de servicios para el control a distancia de los consumos y la sustitución de luminarias

por otras de bajo consumo.

También con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad, se emplean gases ecológicos en los sistemas de aire acondicionado, así como el incremento de sesiones de videoconferencia que contribuyen a la reducción de desplazamientos de los empleados.

Caixa Tarragona no tuvo durante 2006 ningún requerimiento legal ni sanción relacionada con materia medioambiental.

Paralelamente, desde el departamento de Obra Social se apoyó a varios proyectos impulsados por otras instituciones y entidades orientados a la concienciación medioambiental, con un importe total de 82.700 euros, entre los que destacan un programa de concienciación y divulgación del Parque Natural del delta del Ebro, la elaboración y publicación de material de educación ambiental del río Senia (Montsià), la recuperación de las condiciones naturales del cauce del río La Femosa (Garrigues), y una actuación en la reserva natural de Sebes y meandro del río Ebro en Flix (Ribera d'Ebre), dentro del Plan Especial de Interés Natural de este sector.

INDICADORES DE CONSUMOS

	Unidad	2006	2005	2004
Papel	<i>Kg</i>	138.110	138.590	142.320
Utilización papel reciclado	<i>%</i>	0	0	0
Sobres	<i>Unidades</i>	7.777.611	9.174.871	9.356.099
	<i>Kg</i>	38.898	45.874	46.780
Agua	<i>M³</i>	17.560	14.005	
Agua consumida por empleado	<i>M³</i>	12,19	10,31	8,34
Electricidad	<i>Kw/h</i>	9.067.750	9.872.647	10.252.316
Electricidad consumida por empleado	<i>Kw/h</i>	6.297	7.265	7.773
Gasoil	<i>Litros</i>	2.500	2.025	3.500

**INDICADORES DE RECICLAJE Y RESIDUOS**

	Unidad	2006	2005	2004
Papel retirado para reciclaje	<i>Kg</i>	36.580	46.110	44.000
% sobre total consumido	<i>%</i>	26,49%	33,27%	30,92%
Utilización de tóner reciclado	<i>Unidades</i>	2.921	2.692	3.600
% sobre total utilizados	<i>%</i>	88	92	
Residuos de tóner	<i>Kg</i>	254	240	n/d

8. La relación con la sociedad: la Obra Social

La relación de Caixa Tarragona y, en general, de las cajas de ahorros, con la sociedad se articula históricamente a través de la llamada Obra Social. Estas actuaciones aportan un valor adicional respecto al que se deriva directamente de la actividad financiera de la entidad.

Considerado como un compromiso adoptado libremente ante los ciudadanos con el objetivo de contribuir al progreso social, Caixa Tarragona entiende la Obra Social como el retorno al conjunto de la sociedad de una parte destacada del beneficio conseguido con la actividad financiera.

Los principios que orientan su planificación, gestión y evaluación son los siguientes:

- La realización de actividades creadoras de valor para las personas y para el territorio, dentro de unos límites adecuados al necesario refuerzo de la capitalización de la entidad.
- Los proyectos que se desarrollen, o a los cuales se apoye, no tienen que sustituir, ni tampoco competir, con el ámbito público, sino que tienen que complementarlo y, en todo caso, tienen que estar adaptados a las necesidades

de la sociedad actual.

- Es voluntad de Caixa Tarragona el equilibrio entre las actuaciones llevadas a cabo ya sea directamente por la entidad a través del departamento de Obra Social como a través de sus fundaciones –conocidas por tradición sectorial como obra propia–, y el apoyo a otras entidades e instituciones para que puedan desarrollar sus actuaciones –obra en colaboración–.
- El conjunto de actuaciones tiene que buscar un equilibrio entre los recursos destinados al ámbito cultural y los destinados a los ámbitos educativo, social y asistencial. En todo caso, la evolución de las actuaciones tendrá en cuenta las preferencias de la sociedad, y su planificación y gestión incorporará los mecanismos de participación adecuados.
- Los recursos económicos se aplicarán en correspondencia con la implantación territorial de la entidad.
- Las actuaciones llevadas a cabo, tanto directamente como a través de otras entidades e instituciones, tienen que estar guiadas por la búsqueda de la máxima eficiencia social y de la calidad.

■ Caixa Tarragona pretende dar la máxima transparencia y visibilidad a su actuación social.

8.1 La actuación social en 2006

■ Caixa Tarragona invirtió durante 2006 en su actuación social un total de 5.450.108 euros, procedentes de la dotación para Obra Social aprobada por unanimidad por parte de la Asamblea General de la entidad y con cargo al resultado del ejercicio de 2005.

La inversión efectivamente realizada por la Obra Social fue un 17,1% superior a la del año anterior, y mantuvo la distribución equilibrada de los últimos años entre las actuaciones llevadas a cabo directamente por la entidad –obra propia– y las realizadas en colaboración con otras entidades –obra en colaboración–.

El número de actividades desarrolladas fue de 1.688, con un pequeño incremento respecto al año anterior, y con un peso importante aún, a pesar de la tendencia a la reducción, del ámbito cultural y de tiempo libre, con actividades habitualmente de volumen

y duración más reducidos que el resto y, en consecuencia, con efectos de mayor dispersión sobre el territorio y la sociedad.

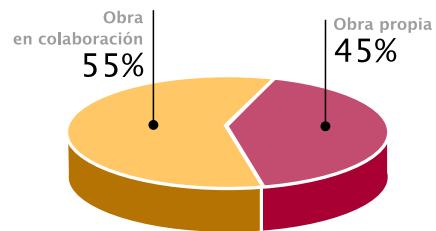
En el campo cultural se continuó en la línea de producción con destino al Centro Cultural de Tarragona, formado por el Auditorio y la Sala de Exposiciones, inaugurado a finales de 2002. En el ámbito educativo, se inició un taller

de innovación y robótica dirigido a escolares de 8 a 12 años y realizado *in situ* en los centros educativos. A destacar también el apoyo a dos actuaciones históricas de la Obra Social de Caixa Tarragona: la Hemeroteca Caixa Tarragona y la Fundación Topromi, que trabaja con personas con discapacidad intelectual.

Por último, a finales de 2006 se inició el Programa Tú Ayudas, de plena efectividad en 2007, que incorpora la intervención directa de los clientes de Caixa Tarragona a la hora de seleccionar los proyectos de entidades privadas sin ánimo de lucro con los que colaborará la Obra Social de Caixa Tarragona, así como las cantidades económicas que recibirán.

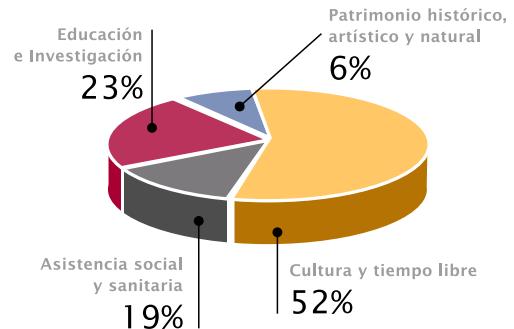
INVERSIÓN DE LA OBRA SOCIAL

Importes en miles de euros	2006	2005	2004	Variación 2006/2005
Obra propia	2.426	1.993	2.799	21,7%
Obra en colaboración	3.024	2.660	1.920	13,7%
Inversión total	5.450	4.653	4.719	17,1%



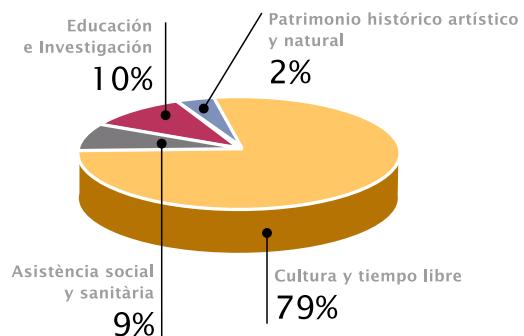
INVERSIÓN SOCIAL POR ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Importes en miles de euros	2006	2005	2004	Variación 2006/2005
Cultura y tiempo libre	2.854	2.647	2.461	7,8%
Asistencia social y sanitaria	1.027	900	1.898	14,1%
Educación e investigación	1.255	989	321	26,9%
Patrimonio histórico artístico y natural	314	117	39	168,4%
Inversión total	5.450	4.653	4.719	17,1%



ACTIVIDADES REALIZADAS

	2006	2005	Variación 2006/2005
Cultura y tiempo libre	1.338	1.312	2,0%
Asistencia social y sanitaria	144	132	9,1%
Educación e investigación	166	195	-14,9%
Patrimonio histórico artístico y natural	40	34	17,6%
TOTAL	1.688	1.673	0,9%



8.2 Área cultural

■ La actividad cultural se realiza básicamente a través de la Fundación Caixa Tarragona, creada en 2000, así como en colaboración con las entidades culturales del territorio donde Caixa Ta-

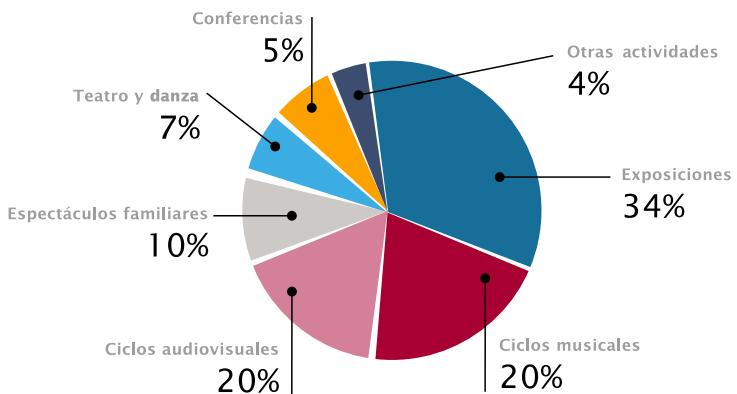
rragona está presente. La entrada en servicio del Centro Cultural de Tarragona, formado por la Sala de Exposiciones y el Auditorio, a finales de 2002, ha permitido aumentar de manera significativa la actividad.

Durante el año 2006, el Centro Cul-

tural de Tarragona recibió un total de 50.845 visitas, distribuidas en un total de 169 actividades distintas.

USUARIOS CENTRO CULTURAL DE TARRAGONA 2006

Exposiciones	17.144
Ciclos musicales	10.284
Ciclos audiovisuales	10.029
Espectáculos familiares	4.958
Teatro y danza	3.670
Conferencias	2.730
Otras actividades	2.030
TOTAL	50.845



Programa de exposiciones

■ La Fundación Caixa Tarragona mantiene un programa de producción de exposiciones desde el año 2000, que continúa la trayectoria que anteriormente se había iniciado ya dentro del mismo departamento de Obra Social de Caixa Tarragona.

Las exposiciones producidas se exhiben tanto en la Sala de Exposiciones del Centro Cultural de Tarragona como también en otras salas del territorio mediante acuerdos de colaboración con instituciones y entidades. Las exposiciones que se presentan en el Centro Cultural de Tarragona se acompañan de una oferta de visitas guiadas para el público en general, todos los sábados a las 19 horas, y a colectivos específicos -gente mayor, personas con discapacidad, colectivos escolares de todos los niveles, etc.- en días y horas convenidas.



Informalismo en Catalunya. 1957-67.

Comisario: Joan Gil.



Vidas privadas.

Colección de la Fundación
Foto Colectània.



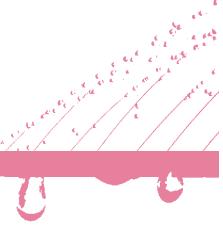
El carlismo.

Luces sobre un pasado escondido.
Comisario: Josep Sánchez Cervelló,
con la colaboración de Hugo Núñez de
Prado El Cid y Héctor Mir Llorente.



Francesc Gimeno. Un artista maldito.

Comisarios: Cristina Mendoza y
Jordi À. Carbonell.



■ Formada por más de 30 pinturas y audiovisuales, la exposición reivindica la validez de esta corriente artística de los años 60, en la cual una serie de creadores catalanes hicieron suyos los principios informalistas y dejaron una huella personal mediante diferentes tendencias (gestual, matérica, tachista y espacialista).

La muestra representa la revisión de una etapa clave a través de la obra de una serie de artistas

pioneros en el panorama plástico catalán. Tapias, Guinovart, Ràfols-Casamada, Hernández Pijuan, Romà Vallés, Daniel Argimon, Joaquim Llucià i Amèlia Riera, entre otros, están presentes en este recorrido. La exposición se completa con una sintética representación de artistas de la escena internacional como Fautrier y Mathieu, pioneros en el movimiento, para establecer un diálogo con la creación catalana. Las 32 pinturas se completan

con una fotografía y un audiovisual ("Abstracto") de Ton Cirera.

La exposición, que contó con la colaboración del Museo de Arte Jaume Morera de Lleida y la Biblioteca-Museo Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú, se mostró en las ciudades de Tarragona, Lleida y Vilanova i la Geltrú.

■ La exposición está formada por más de 80 fotografías, de 42 fotógrafos distintos, que realizan un recorrido por la fotografía artística española y portuguesa desde los años 50 hasta la actualidad.

De esta manera, la muestra deviene un docu-

mento visual que refleja la evolución fotográfica en este periodo. Entre los clásicos de los años 50 se pueden ver trabajos de Català-Roca, Jorge Guerra, Fernando Lemos, Sena da Silva o Nicolas Müller. Los sesenta cuentan con obras de Ramon Masats, Ricard Terré, Joan Colom o

Gabriel Culladó. De los años 80 y 90 destacan Toni Catany, Joan Fontcuberta o Javier Vallhonrat. Y de los más jóvenes sobresalen Chema Madoz, Xavier Ribas o Helena Almeida.

■ La exposición descubre, a través de más de un centenar de piezas únicas, uno de los movimientos dinásticos con larga continuidad histórica, y que ha sido fundamental para la creación del estado actual.

La exposición presenta elementos tan diversos como documentos de época, fotografías, uniformes, armas, esculturas, carteles, sellos,

monedas y grabados, entre otros, que provienen de una colección particular de Tarragona y del Museo del Ejército de Madrid, el Archivo Histórico Nacional, la Real Academia de la Historia y de círculos carlistas del norte de España.

Destacan piezas únicas como los manifiestos absolutistas de la época del precarlismo,

u objetos personales como pipas, armónicas y navajas de afeitar de Zumalacárregui, el jefe carlista más importante de la primera guerra carlista. Un cañón de la tercera guerra carlista o varios banderas de los somatenes o de las *margaritas*, sección femenina del carlismo, son otros objetos difíciles de encontrar que se pueden ver en la muestra.

■ La muestra está formada por 41 obras, entre pinturas y dibujos, del pintor tortosino Francesc Gimeno, coetáneo de la generación modernista, y una de las figuras más singulares e injustamente tratadas del arte catalán moderno. Las obras proceden del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), del Museo de Montserrat, del Museo Víctor Balaguer y de colecciones par-

ticulares y galerías comerciales.

La exposición aborda la obra de uno de los artistas catalanes más singulares y a la vez ignorados de las posteriores del siglo XIX y primeras décadas del XX. La obra, de un realismo crudo y transgresor, destaca por su expresividad, que predomina sobre otros valores plásticos. Organizada con la colaboración del Museo

Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), se articula en cinco ámbitos que siguen la evolución estilística del arte de Gimeno: Los inicios (1875-1889), Los años noventa: las figuras y las visitas de Sant Gervasi (1890-1900), Los años oscuros (1900-1914), Los últimos años y los primeros reconocimientos (1915-1927) y Los autorretratos.

EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL CENTRO CULTURAL DE TARRAGONA

		Visitas
Imaginario. Cómicos de Horacio Altuna	<i>Del 16 de diciembre de 2005 al 19 de febrero de 2006</i>	3.488
Informalismo en Catalunya. 1957-67.	<i>Del 10 de marzo al 28 de mayo de 2006</i>	4.776
Vidas privadas. Colección de la Fundación Foto Colectània.	<i>Del 9 de junio al 27 de agosto de 2006</i>	2.366
El carlismo. Luces sobre un pasado escondido.	<i>Del 15 de septiembre al 19 de noviembre de 2006</i>	5.311
Francesc Gimeno. Un artista maldito.	<i>Del 1 de diciembre de 2006 al 18 de febrero de 2007</i>	5.800
TOTAL		21.741



EXPOSICIONES EN ITINERANCIA

Población	Lugar	Exposición	Fechas
Móra d'Ebre	Teatro La Llanterna	Del Ebro al Mar	Del 3 al 27 de marzo
El Perelló	Casa de Cultura	Imágenes del Delta	Del 7 al 4 de abril
Corbera d'Ebre	Centro de Documentación	Con otro objetivo. Víctor Horn	Del 10 al 30 de abril
L'Aldea	Ayuntamiento	Imágenes del Delta	Del 27 de mayo al 25 de junio
Marçà	Sala de exposiciones	Del Ebro al Mar	Del 2 al 5 de junio
Viladecans	Torre del Baró	Con otro objetivo. Víctor Horn	Del 8 de junio al 2 de julio
Tarragona	Palau de Congressos	Del Ebro al Mar	Del 9 al 11 de junio
Batea	Pabellón municipal	Del Ebro al Mar	Del 3 al 9 de julio
La Sénia	Casa de Cultura	Con otro objetivo. Víctor Horn	Del 7 al 30 de julio
Lleida	Museo Jaume Morera	Informalismo en Catalunya. 1957-67	Del 13 de julio al 17 de septiembre
Sant Carles de la Ràpita	Casal Cultural El Maset	Imágenes del Delta	Del 31 de agosto al 24 de septiembre
Sitges	Mercat Vell	Imaginario. Cómicos de Horacio Altuna	Del 1 de septiembre al 15 de octubre
Vilanova i la Geltrú	Biblioteca-Museo Víctor Balaguer	Informalismo en Catalunya. 1957-67	Del 28 de septiembre al 3 de diciembre
Bellvei	Centro Cívico	Fotografías de la memoria. El siglo XX en imágenes	Del 29 de septiembre al 22 de octubre
Ulldecona	Casa de Cultura	Con otro objetivo. Víctor Horn	Del 6 al 22 de octubre
Cambrils	Patio Centro Cultural	Con otro objetivo. Víctor Horn	Del 26 de octubre al 18 de noviembre
L'Hospitalet de l'Infant	Sala Infant Pere	Fotografías de la memoria. El siglo XX en imágenes	Del 27 de octubre al 19 de noviembre
La Bisbal del Penedès	Centre Municipal de Cultura	Imágenes del Delta	Del 10 de noviembre al 1 de diciembre

La Fundación Caixa Tarragona también ha colaborado con exposiciones promovidas por varias entidades que se han mostrado en poblaciones del territorio, en especial *Imágenes 2005*, de la demarcación de Tarragona de Colegio de Periodistas de Catalunya, y el 36º

Concurso de fotografía Cèsar August, de la Asociación Fotográfica de Tarragona.

Programación del Auditorio

■ Las actividades organizadas por la Fundación Caixa Tarragona en el Au-

ditorio situado en el Centro Cultural de Tarragona se agrupan básicamente en ciclos temáticos, y dentro de las siguientes categorías: espectáculos familiares, música, teatro y danza, audiovisuales y conferencias.

Dentro de los ciclos familiares, des-

taca el veterano "Mañanas en familia", que en 2006 llegó ya a su cuarta temporada, y mantuvo la buena aceptación por parte del público que lo ha caracterizado desde sus inicios. El ciclo de espectáculos musicales "Desconcertat", ya en su segunda temporada, también logró unos notables índices de asistencia.

La oferta audiovisual estuvo representada por la primera edición del ciclo "Asiático" (cine oriental), que tuvo una gran aceptación, y la continuidad de los ya clásicos ciclos "En manos de mujeres" (cine dirigido por mujeres), "La pantalla animada" (cine de animación) y dos ciclos de cine específicamente dirigido a la gente mayor.

Los ciclos de divulgación y de otras culturas estuvieron constituidas por "Los colores del mundo", "Viajes por el mundo", que llegó ya a su tercera edición, y "Flashes de naturaleza", centrado en la divulgación de temáticas medioambientales del Camp de Tarragona y Tierras del Ebro.

Finalmente, la oferta musical, que encuentra su máxima expresión en las excelentes condiciones acústicas del Auditorio, se vertebraron fundamentalmente a través de una oferta de música clásica con la introducción de la percu-

sión (ciclo "Ritm'n'clásico"), música de jazz ("Jazz Times"), música de género ("Joyerías de la zarzuela") y música de autor actual ("Pop de autor").

El coste de todas las actividades organizadas por la Fundación Caixa Tarragona es asumido íntegramente por la Obra Social de Caixa Tarragona.

Sin embargo, con el objetivo de dotar de un sentido solidario a la programación, los ciclos musicales y los de espectáculos familiares incorporan una entrada-donativo, que se destina en su totalidad a beneficio de una asociación o entidad sin ánimo de lucro, seleccionada preferentemente dentro del campo asistencial.

Durante el año 2006, las entidades a las cuales se han destinado los donativos han sido las siguientes: Asociación de Niños y Jóvenes con Problemas de Corazón de Catalunya (AACIC), Fundación Pere Mata, Club Deportivo Minusválidos Costa Daurada, Asociación de Hiperactividad y Déficit de Atención (APYDA), Asociación Educativa El Trampolín y Asociación Catalana de Enfermedades Neuromusculares (ASEM).

La actividad cultural desarrollada en el Auditorio Caixa Tarragona se complementó con otras actividades

organizadas por otras entidades e instituciones de manera sindicada con la Fundación Caixa Tarragona.

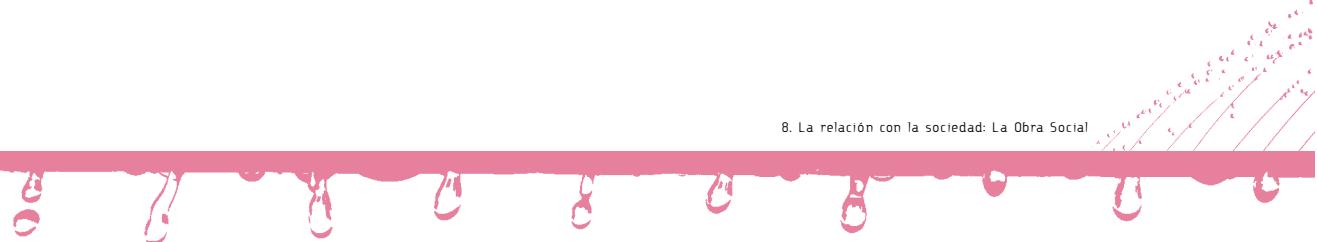


ACTIVIDADES CULTURALES DE PRODUCCIÓN PROPIA

Ciclo	Actividad	Fecha
Mañanas en familia (espectáculos familiares)	<i>El ratolí viatger</i> (L'Estaquirot)	15 de enero
	<i>Un llençol d'estels</i> (Pep López i sopars de duro)	5 de febrero
	<i>Pallassos i circ</i> (Cop de clown)	5 de marzo
	<i>Llorenç de l'àvia i la catifa voladora</i> (La Pera Llimonera)	2 de abril
	<i>Embolic a la granja</i> (Companyia La Baldufa)	8 de octubre
	<i>Contes al terrat</i> (Companyia de teatre Anna Roca)	5 de noviembre
Desconcerta't (conciertos familiares)	<i>Via lèctia</i> (Companyia El cau de l'unicorn)	3 de diciembre
	<i>Metàl·lics</i> (Spanish Brass Luur Metalls)	19 de febrero
	<i>A veus</i> (Cor Sant Esteve)	26 de marzo
	<i>Poppof, un compositor despistat</i>	19 de noviembre
Asiático (cine oriental)	<i>La gran bugada</i>	17 de diciembre
	<i>Nobody Knows</i>	18 de enero
	<i>The Twilight Samurai</i>	25 de enero
	<i>El olor de la papaya verde</i>	1 de febrero
En manos de mujeres (cine realizado por mujeres)	<i>El sabor de la sandía</i>	8 de febrero
	<i>T-Shirts Travels</i>	1 de marzo
	<i>Para que no me olvides</i>	8 de marzo
	<i>La ciénaga</i>	15 de marzo
La pantalla animada (cine de animación)	<i>Sévigné</i>	22 de marzo
	<i>La novia cadáver</i>	15 de noviembre
	<i>El castillo ambulante</i>	22 de noviembre
	<i>Steamboy</i>	29 de noviembre
La evolución de la comedia (cine para gente mayor)	<i>Ser o no ser</i>	10 de enero
	<i>Bienvenido Mr. Marshall</i>	14 de febrero
	<i>Con faldas y a lo loco</i>	14 de marzo
	<i>Desayuno con diamantes</i>	11 de abril
Grandes espectáculos del cine (cine para gente mayor)	<i>El profesor chiflado</i>	9 de mayo
	<i>Lo que el viento se llevó</i>	10 de octubre
	<i>Los diez mandamientos</i>	7 de noviembre
	<i>Ben-Hur</i>	12 de diciembre

ACTIVIDADES CULTURALES DE PRODUCCIÓN PROPIA

Ciclo	Actividad	Fecha
Los colores del mundo (conferencias)	África, un canto a la tierra	9 de febrero
	América, entre la tradición y la modernidad	16 de febrero
	Asia y Oceanía, un viaje desde el continente místico a la exuberancia del paraíso	23 de febrero
	Los pueblos de Europa a través de la música	2 de marzo
	De la Antártida a las estrellas	9 de marzo
Viajes por el mundo (audiovisuales de viajes)	Myanmar, el reino de la sonrisa eterna	10 de mayo
	Tanna, la isla primitiva de Vanuatu	17 de mayo
	Namibia, el África diferente / Kaokoland, la tierra de los himbas	24 de mayo
	Samia, el corazón de la Polinesia	31 de mayo
Flashes de naturaleza 2006 (audiovisuales de medio ambiente)	Tiempo de setas, con Ernest Gatell i Esteve Bou	2 de noviembre
	Nuestras mariposas, con Jordi Dantart i Albert Miquel	9 de noviembre
	Tiburones de tierra adentro, con Àlex Ossó	23 de noviembre
Ritm'n'clásico (música clásica)	Cuarteto de clarinetes Chalumeau y batería	29 de enero
	Trio New Winds	12 de febrero
	Clásica... por castañuelas (Ànima Nua)	12 de marzo
Jazz Times (música de jazz)	Llibert Fortuny Elèctric Quintet	9 de abril
	Yara Beilinson	30 de abril
	Francesco Tristano Schlimé & Rami Khalifé	7 de mayo
	Sonosfèric Trio	21 de mayo
Pop de autor'06 (música pop)	Paco Enlaluna	28 de octubre
	Miqui Puig	11 de noviembre
	Marc Parrot	25 de noviembre
Joyas de la Zarzuela (música)	Cançó d'amor y de guerra	29 de octubre
	Antología	12 de noviembre
	La tabernera del puerto	26 de noviembre
Otras actividades	Concierto inaugural III Muestra de jóvenes guitarristas de las comarcas de Tarragona	28 de enero
	Conferencia "Fotoperiodismo. Reportaje social", a cargo de Joan Guerrero	29 de marzo
	Mesa redonda "Informalismo en Catalunya. 1957-67"	8 de abril
	Cine: Cirlot. <i>La mirada de Bronwyn</i>	29 de abril



ACTIVIDADES CULTURALES DE PRODUCCIÓN PROPIA

Ciclo	Actividad	Fecha
Otras actividades	El violoncel i l'orquestra de corda (concierto de l'orquestra Camerata XXI)	19 de mayo
	Concierto de música informalista, amb Pilar López Carrasco (piano)	20 de mayo
	<i>La II República a través de les seves imatges i els seus noms</i> (documental)	7 de junio
	Concierto Orquesta Camerata XXI: Història de la simfonía	22 de octubre
	Concierto de compositores de Tarragona	2 de diciembre

ACTIVIDADES CULTURALES EN COLABORACIÓN

Actividad	Fecha	Entidad
De fiesta en fiesta. Festival de danzas catalanas	4 de febrero	Esbart Dansaire de Tarragona
La ópera: arquitecturas de la pasión (conferencia de José Luis Téllez)	6 de febrero	Escuela y Conservatorio de Música de Tarragona
Concierto de coblas	19 de febrero	Agrupación Sardanista Tarragona Danza
Concierto del grupo de viento	11 de marzo	Escuelas municipales de música de Tarragona y Cambrils
Jornadas de trabajo	22 de marzo	Colegio Oficial de Diplomados en Enfermería
Jornadas de turismo cultural a la Mediterránea. Acto inaugural	29 de marzo	Universitat Rovira i Virgili
Música popular catalana a ritmo de swing, con la Big Band del Aula de Music's de Tarragona	7 de abril	13º Festival Internacional Dixieland
Jornada informativa sobre el Síndrome X Frágil	22 de abril	Asociación Catalana Síndrome X Frágil
Festival REC'06	Del 2 al 6 de mayo	Play Acción Cultural
La comedia de los gemelos (Menaechmi)	13 de mayo	Sociedad Catalana de Teatro Grecolatino
Homenaje al Dr. Amigó	18 de mayo	Colegio Oficial de Médicos de Tarragona
Concierto de clausura de las Pinceladas Musicales	4 de junio	Ayuntamiento de Tarragona
Conciertos	13, 15 y 21 de junio	Escuela y Conservatorio de Música de Tarragona
Concierto dueto de guitarras Kassner-Quer	17 de junio	Escuela y Conservatorio de Música de Tarragona
III Festival bolerístico y Habaneras. Conciertos de Leonor Zayas i Miguel Ángel Céspedes	25 de junio y 23 de julio	Asociación Cultural Catalano-Iberoamericana
Presentación del libro <i>El Quixot dels ignorant</i>s	6 de julio	Associació Cultural Joan Amades

ACTIVIDADES CULTURALES EN COLABORACIÓN

Actividad	Fecha	Entidad
Àlex Garrobé	9 de julio	
Vienna Brass Quintet	10 de julio	
Concierto de los participantes del curso	11 y 15 de julio	VI Festival Internacional de Música de Tarragona
Mesa redonda sobre el arte de vanguardia	12 de julio	
Endellion String Quartet	14 de julio	
Drumming Grupo de Percussao	16 de julio	
Concierto de la orquesta Big Band de La Sénia	20 de septiembre	Universitat Rovira i Virgili
Jornada sobre el cáncer de laringe	21 de septiembre	Asociación Provincial de Laringectomizados y Mutilados de la Voz
Inauguración semana cultural Pilar 2006	30 de septiembre	Centro Cultural de Aragón
Día Mundial de la Salud Mental	20 de octubre	Asociaciones de Familiares Mentales de Catalunya
Charla con adolescentes con Trastorno de Déficit de Atención con o sin Hiperactividad	21 de octubre	Asociación APYDA
Conferencia "Alimentación, tabaco y cáncer"	17 de octubre	Liga contra el Cáncer de las Comarcas de Tarragona y Tierras del Ebro
Semana de la Comunicación-Comunica'06	Del 23 al 26 de octubre	Empresa Municipal de Medios de Comunicación de Tarragona
Concierto de Canto Coral	27 de octubre	Issel's Singers
Documental <i>Las Oblatas 1939-1961. Cárcel de mujeres de Tarragona</i>	8 de noviembre	Fundación Universitaria Dr. Manyà
Recital de poesía árabe y persa contemporánea	16 de noviembre	Otoño literario de Tarragona
Entrega de los Premios de Investigación del Tarragonès	20 de noviembre	Consejo Comarcal del Tarragonès
Concurso de fotografía Trofeo Cèsar August	24 de noviembre	Agrupación Fotográfica de Tarragona
Programa "Sempre Nàstic"	13 de diciembre	Tarragona Ràdio
Concierto de Navidades de música latinoamericana	16 de diciembre	Asociación Cultural Catalano-Iberoamericana
Concierto de Navidades a favor de la Maratón de TV3	17 de diciembre	Escuela y Conservatorio de Música de Tarragona
Conciertos de Navidades	18, 19 y 20 de diciembre	Escuela y Conservatorio de Música de Tarragona

Hemeroteca Caixa Tarragona

■ La Hemeroteca Caixa Tarragona nació en 1974 en el departamento de Historia Moderna de la Delegación de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona en Tarragona. Un grupo de estudiantes y un profesor comenzaron a recopilar una serie de publicaciones periódicas mediante suscripciones gratuitas y donaciones de instituciones y de particulares. En 1976, se integra en la Obra Social de Caixa Tarragona, con una primera sede en la antigua Sala de Exposiciones situada en la Rambla Nova. Posteriormente, en 1979, se trasladó a la avenida Presidente Lluís Companys, y desde 1984 está situada en la actual ubicación, en la calle Mosén Salvador Ritort i Faus, 21.

Los fondos de la Hemeroteca comprenden publicaciones periódicas que se inician a comienzos del siglo XVIII y llegan de forma continuada hasta la actualidad. A 31 de diciembre de 2006 el fondo consta de 49.622 volúmenes correspondientes a 2.161 títulos de publicaciones periódicas (116 diarios y 2.045 revistas), 6.461 microformas correspondientes a 184 títulos (80 diarios

y 104 revistas), y 2.234 CD-Rom/DVD correspondientes a 59 títulos de prensa diaria. Durante el año 2006 se han incorporado al fondo 196 títulos nuevos y 3.355 volúmenes, 120 CD-Rom/DVD y 29 microformas.

A destacar el fondo de carteles políticos de varias convocatorias de elecciones nacionales, autonómicas, locales y europeas que se han recogido desde 1976 hasta la actualidad y que son testimonio del advenimiento de la democracia y la recuperación de la autonomía de Catalunya, y que son importantes bajo el punto de vista histórico, artístico y sociológico. Actualmente, este fondo está formado por 1.272 unidades.

Actualmente se reciben 36 diarios, que son los locales, la mayoría de los de Catalunya, algunos de las principales comunidades autónomas como Andalucía, País Vasco, Galicia, Aragón, Comunidad Valenciana e Islas Baleares, y los más representativos de ámbito estatal. También los económicos y deportivos. En cuanto a las revistas hay de temática general y especializadas en un área concreta –arte, cine, historia, música, deportes, etc.–, tanto extranjeras como nacionales y, sobre todo, de ámbito comarcal.

El personal está formado por dos bibliotecarias-documentalistas, una documentalista y dos gestoras de servicios. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 9 horas a 21 horas y el acceso es libre. Dispone de fotocopiadora, lectoras-reproductoras de microfilmes y microfichas, lector de CD-Rom y DVD y conexión con internet. A través de la dirección <http://www.caixatarragona.com/hemeroteca>, se puede acceder a la página web de la Hemeroteca que permite la consulta del catálogo *on line* del fondo histórico y actual.

En el último trimestre de 2006 se suscribió a la base de datos documental SpyPress, que incluye publicaciones locales y comarcales, en sustitución de la disponible hasta este momento, que no tenía esta prestación. La base de datos permite hacer búsqueda de noticias desde el año 2003 hasta la actualidad.

También se han contratado 5 suscripciones a La Vanguardia *on line* que permiten la consulta del diario desde su aparición, en 1881, así como la base de datos Intermedios que ofrece información especializada en medios de comunicación. Estos nuevos recursos se suman a las bases de datos especializa-

das en legislación ya disponibles desde años anteriores, como Westlaw, Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya y Diari Oficial de la Unión Europea.

También se ha creado una sala de informática con cuatro ordenadores, en la que los usuarios pueden consultar los fondos en CD y DVD y también conectarse a internet de forma gratuita. También se dispone de una zona wi-fi para que los usuarios que llevan el ordenador puedan conectarse a internet.

En cuanto a las relaciones exteriores, se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Rovira i Virgili (URV) para la inclusión del fondo de la Hemeroteca en los catálogos de las bibliotecas universitarias. Por otra parte, se recibieron visitas de varios grupos de estudiantes de la Facultad de Letras de la URV correspondientes a las siguientes asignaturas: Historia contemporánea, Mundo actual, Métodos y técnicas de investigación histórica, y Documentación informativa, así como también la visita de un grupo de internos del Centro Penitenciario de Tarragona.

Por último, durante el mes de agosto se pintó e instaló parqué en las zonas abiertas al público, así como se incorporó una nueva señalización. La cesión de

620 libros a la URV y el traslado de otras a un almacén ha permitido poner en la sala de lectura cerca de 400 títulos de publicaciones periódicas de libre acceso.

8.3 Área educativa

El apoyo a la educación de la Obra Social de Caixa Tarragona tiene varias líneas de actuación, la mayoría orientadas a través de los centros educativos. En estas actividades, estructuradas por cursos escolares, habrán participado, al finalizar el curso 2006/07, alrededor de unos 20.000 escolares de todos los niveles educativos, desde educación infantil hasta secundaria. Todas las actividades pedagógicas programadas por la Obra Social de Caixa Tarragona son totalmente gratuitas.

Programa Súper-innova

■ Se trata de unos talleres educativos que tienen como objetivo despertar el interés por la ciencia y la tecnología, dirigido a alumnos de los ciclos medio y superior de educación primaria, entre los 8 y los 12 años. El Programa Súper-innova es un espacio educativo itinerante, que se desarrolla en los cen-

etros escolares, basado en la metodología Lego® Mindstorms™.

El objetivo es acercar a los alumnos al mundo de la innovación a través de la robótica. Se trabajan valores como la innovación, la resolución de problemas, la creatividad, la comunicación, el trabajo en equipo y las matemáticas. Y, sobre todo, transmite el valor de que no hay una única respuesta "correcta" a un problema, sino una gama de soluciones a un mismo problema.

El programa se desarrolló en el curso 2005/06 con carácter piloto en 20 centros escolares de las ciudades de Tarragona y Reus. Posteriormente, en el curso 2006/2007 se ha ampliado la oferta educativa a todos los centros de las comarcas del Campo de Tarragona y Tierras del Ebro y de la comarca del Garraf. Al finalizar este curso, unos 15.000 escolares habrán participado en el Programa Súper-innova, que ha obtenido una valoración muy positiva, tanto de los niños participantes como de los docentes.



Actividades artísticas, musicales y teatrales

■ Las exposiciones que se ofrecen en el Centro Cultural de Tarragona se complementan, desde 2003, con actividades pedagógicas dirigidas a todos los niveles educativos, que consisten en una visita guiada y un taller artístico, adecuado a la edad de los participantes. En los cuatro años de funcionamiento del centro, 14.000 niños y niñas han participado en esta actividad pedagógica. Durante el año 2006, la participación ha sido de 3.626 niños y jóvenes.

La Fundación Caixa Tarragona ofrece a los centros escolares varias actividades que se desarrollan en el Auditorio del Centro Cultural de Tarragona. Durante el curso 2006/07, las actividades realizadas han sido las siguientes:

- **II ciclo de cine escolar.** Ciclo de cuatro películas, dirigidas a diferentes niveles formativos, y que plantea temáticas que permiten el trabajo posterior en clase: desde una adaptación moderna de un cuento clásico para los más jóvenes, hasta argumentos de clara temática social para los mayores.

- **Teatro musical:** "El somni de Fos-

ca". Conciertos musicales dirigidos a educación infantil y primer ciclo de educación primaria. De la mano de Fosca (una chica muy imaginativa) se realiza un divertido viaje al país de los instrumentos. Así, se pueden oír instrumentos de viento-madera solos y acompañados, diferenciando timbres, matices, melodías,... aplicadas a canciones populares conocidas. También, y gracias a unos objetos mágicos, se viaja a través de las diferentes épocas musicales, desde el Renacimiento hasta el siglo XX. La actuación es a cargo del grupo Tarkus Ensemble, de la Escuela y Conservatorio de Música de la Diputación de Tarragona.

- **Teatro y literatura.** Representaciones teatrales, en formato reducido, de las lecturas obligatorias de lengua y literatura catalana y castellana en el Bachillerato y ciclo superior de ESO. Después de la representación, hay un debate posterior con los actores y el director del montaje. El objetivo es colaborar con los profesores en el programa de lecturas obligatorias, utilizando el teatro como instrumento didáctico y así llegar al conocimiento de los autores y sus obras mediante la transmisión oral y visual que nos ofrece la representación teatral.

Premios de investigación de Bachillerato

■ La Fundación Caixa Tarragona patrocina desde hace 6 años el Premio de Investigación de Bachillerato, convocado por el Consejo Comarcal del Tarragonès, dirigido a reconocer los mejores trabajos de investigación realizados por los estudiantes de Bachillerato de esta comarca. En la edición de 2006, el trabajo ganador fue el titulado "El anfiteatro de Tárraco en el siglo XXI", de Jordi Azagra Malo, del Colegio Turó, de Constantí.

Por otra parte, la Fundación Caixa Tarragona también patrocina el Premio Ramon Calvo, convocado por el IES Deltebre, que tiene como objetivo reconocer los mejores trabajos de investigación de estudiantes de bachillerato de los institutos de secundaria de las comarcas del Ebro. Los primeros premios fueron para Bruno Barrionuevo Sarmiento, del IES La Sénia, en el área humanística, y Agnès Albacar Riba y Aïda Ventura Sans (IES Roquetes) en el área científico-técnica.

8.4 Área asistencial

Fundación Topromi (Taller Ocupacional de Promoción de Minusválidos) - Caixa Tarragona

■ Des de su creación en 1982 por parte de la Obra Social de Caixa Tarragona, la Fundación Topromi ha sido un centro pionero dentro de la promoción laboral y social de la discapacidad intelectual en Tarragona, con una clara vocación por ofrecer a los trabajadores y usuarios una habilitación integral, aprovechando todos los recursos disponibles en la sociedad para mejorar sus competencias. El objetivo es que los servicios que presta la fundación dejen de ser un fin por sí mismos sino un medio a través del cual la persona

discapacitada mejore su calidad de vida y reconozca su lugar dentro de la sociedad.

El centro está situado en el barrio tarragonense de Bonavista, muy cerca de la entidad local menor de La Canonja. Durante el año 2006, atendió a un total de 83 personas, encuadradas en el Servicio de Terapia Ocupacional (STO) y el Servicio Ocupacional de Inserción (SOI), con 62 personas con grado de disminución superior al 65%, y en un Centro Especial de Trabajo (CET), con 21 personas con grado de disminución entre el 33% y el 65%.

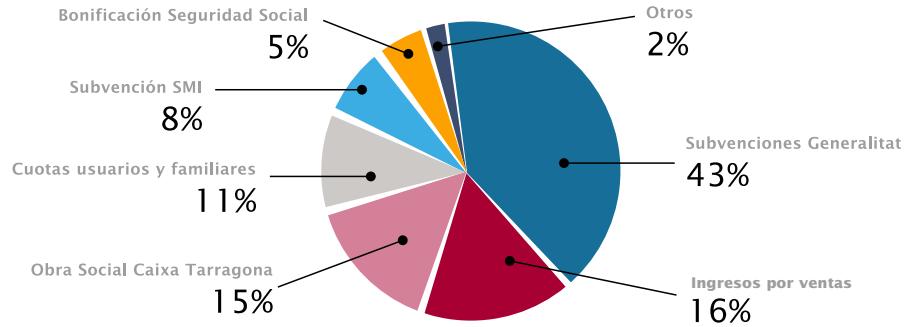
Las actividades del área ocupacional (STO y SOI) y del Centro Especial de Trabajo se desarrollan bajo la dirección de 14 profesionales, distribuidos entre personal de atención directa (directora,

psicólogas, trabajadora social y monitores) y personal de apoyo (administración y mantenimiento).

Los gastos de la Fundación Topromi durante el ejercicio 2006 fueron de 915.000 euros, aportados por la Generalitat de Catalunya, la Seguridad Social, las cuotas por prestación de servicios y la Obra Social de Caixa Tarragona. Los ingresos por las ventas de productos del Centro Especial de Trabajo representaron el 16% del total de gastos.



Financiación Fundación Topromi 2006



Las actividades productivas del Centro Especial de Trabajo se encuadran en los siguientes talleres:

■ **Encuadernación.** Se realizan encuadernaciones de todo tipo de materiales: libros, diarios, fascículos, tesis doctorales, etc. en diferentes técnicas: encuadernación americana, con cola caliente o cola fría, etc. y con una variedad de presentaciones: tapas duras (varias telas) y tapas finas (con cartulinas o plástificados). También se realizan dorados de textos con técnicas de cliché o composición por plantilla. Durante el año 2006 se intensificó el proceso de industrialización de la producción y aumentó el número de tipo de libros de edición. También se incrementó el número de encuadernaciones para instituciones públicas y continuó el servicio de encuadernación para clientes individuales.

■ **Digitalización.** Ofrece un sistema de escaneado que permite trasladar la información desde el papel a un formato de tipo digital. El tipo de materiales con

el que se trabaja son diarios de varias medidas, libros antiguos y documentación de todo tipo. Se pueden obtener los resultados tanto en soporte CD como a través de correo electrónico. Durante el año 2006 se conectó un servicio de escaneado personalizado para los usuarios de la Hemeroteca Caixa Tarragona.

■ **Papel manipulado.** Nueva línea de trabajo iniciada en 2006 para dar respuesta a la inquietud de crear un producto elaborado y creado por el centro. La iniciativa surge por el mismo crecimiento del taller de encuadernación, que permite adaptar los conocimientos técnicos a objetos susceptibles de venta. Los productos se han diseñado de acuerdo con las prospecciones de mercado: libretas, bloques, bloques de nevera, álbumes de fotos, etc. Los productos se expusieron durante la Feria de Navidades realizada en el mes de diciembre en Tarragona.

Durante el año 2006, la Fundación Toppromi se propuso conseguir más proyección y presencia en la sociedad tarraco-

nense. Por ello desplegó un conjunto de actuaciones para mejorar la relación con el entorno cívico y social, además de promocionar y difundir la entidad:

■ **Participación en la feria de Navidades** de la Rambla Nova de Tarragona, con exposición y venta de productos elaborados en el Centro Especial de Trabajo. La mayoría de los usuarios del centro y sus familias colaboraron de forma entusiasta en esta iniciativa.

■ **Elaboración y difusión de un catálogo de los productos.**

■ **Coordinación de proyectos y actividades** con otras entidades e instituciones.

También se efectuó una adecuación y normativización de todos los servicios y áreas rehabilitadoras, así como la potenciación y desarrollo de la coordinación con los representantes de los usuarios (Consejo Asesor) y el incremento de la oferta formativa. Paralelamente, se efectuaron varias mejoras en el mantenimiento del inmueble.



8.5 Área de innovación

■ Caixa Tarragona apuesta por la innovación como factor que contribuye de manera decidida al progreso de la sociedad desde todos los puntos de vista. Con este motivo, la Obra Social impulsa diversos proyectos con este objetivo.

Premio Fem Empresa a las mejores ideas de negocio.

■ La Fundación Caixa Tarragona convocó en 2006 por primera vez un premio para distinguir los mejores proyectos de creación de empresas. El certamen tiene como objetivos fomentar el espíritu emprendedor, potenciar la innovación y el progreso, contribuir al desarrollo social y económico, y ayudar a dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad.

El jurado otorgó por unanimidad el primer premio, dotado con 10.000 euros, al proyecto de la empresa Aluminio y Energía SL, de Móra la Nova (Ribera d'Ebre), consistente en la recuperación de la lámina de aluminio de los envases, obtenida a partir del retail industrial. El jurado tuvo en cuenta la aportación a la sostenibilidad medio-

ambiental, así como también su potencial de mercado.

El jurado también concedió dos segundos premios, de 5.000 euros cada uno, a Amposta Tecnològics SL, de Amposta (Montsià), y al proyecto Agtech Tours, de Lleida (Segrià). El primero consiste en la creación y desarrollo de un parque o clúster industrial y tecnológico en Amposta, dedicado a la industria náutica de Catalunya y procesos de *composites*. El segundo propone la creación y desarrollo de una agencia especializada en viajes técnicos en agricultura y horticultura.

En el premio participaron 33 proyectos, de procedencias geográficas diversas (17 de la provincia de Tarragona, 13 de Barcelona y 3 de otras provincias) y de sectores económicos muy variados: nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sostenibilidad del medio ambiente o nuevas soluciones para necesidades sociales.

El jurado de la primera edición estuvo formado por Joan Carles Boronat Rodríguez, vicepresidente de Caixa Tarragona; Fernando Campa Planas, director de la cátedra de emprendeduría de la Universitat Rovira i Virgili; Teresa Navarro, jefa del programa de em-

prendeduría del CIDEM (Generalitat de Catalunya); Antoni Pont Amenós, presidente del Grupo Borges SA; Antoni Sala Martí, consejero delegado de BCN Business Angels, y Xavier Bas Sarrà, director de la Fundación Caixa Tarragona como secretario, sin voto.

Ciclo Fem empresa, fem territori

■ El ciclo de conferencias "Fem empresa, fem territorio" nace en 2004 con el objetivo de reflexionar sobre los temas de actualidad que afectan al tejido empresarial. En estos años, han intervenido un conjunto de conferiantes de alto nivel de los ámbitos político, económico y académico. Las ponencias y mesas redondas se realizan habitualmente en el Auditorio Caixa Tarragona, con una duración de hora y media.

Durante el año 2006, se realizaron dos sesiones. La primera, el 22 de mayo, consistió en una mesa redonda sobre la condiciones de competitividad del comercio detallista, y contó con la participación de Gerard Costa Guix, profesor del departamento de Dirección de Marketing de ESADE; Francesc Fàbregas i Sarrià, propietario y cofundador de la empresa Pepa Papel, y An-



tonio López Sánchez, propietario del Grupo López Sánchez.

El día 9 de octubre, coincidiendo con el acto de entrega del Premio Fem Empresa para las mejores ideas de negocio, se realizó otra sesión del ciclo. Con el título de "La economía catalana, hoy", el abogado y exconsejero de la Generalitat de Catalunya Francesc Sañuy y el periodista Josep Maria Ureta

8.6 Convocatoria de ayudas culturales y solidarias

■ La Fundación Caixa Tarragona inició en 2002 una Convocatoria de ayudas para proyectos culturales y solidarios presentados por entidades sin ánimo de lucro. En el año 2006, por lo tanto, la convocatoria llegó a su sexta edición consecutiva, y benefició a un total de

el 24,5%, respecto a la convocatoria anterior. Los ámbitos de actuación a los que se destinaron más recursos fueron la música (131.900 €, el 16,3% del total), los enfermos (120.500 €, 14,8%) y las personas discapacitadas (116.000 €, 14,3%).

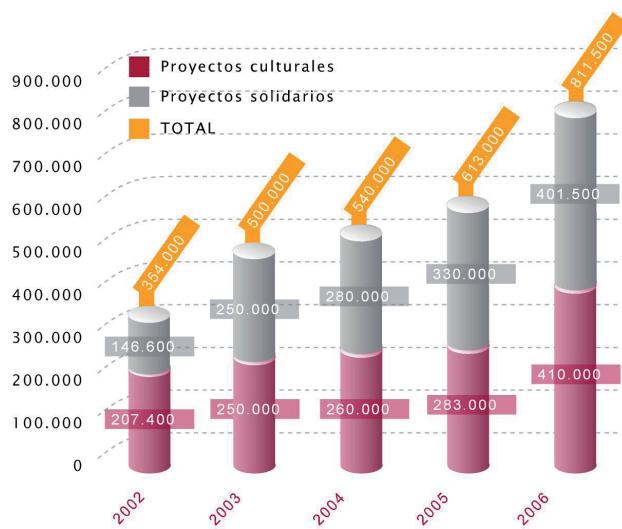
La Convocatoria se ha transformado en el año 2007 en el Programa Tú Ayudas, gestionado directamente por el departamento de Obra Social de Caixa Tarragona, y cuya novedad más importante es la participación de los clientes de la entidad a la hora de decidir los proyectos y entidades con los que colabora la entidad y los importes que se destinan.



debatieron sobre las características básicas y los problemas actuales de la economía catalana.

89 entidades con un total de 811.500 euros. Sumando los ámbitos cultural y solidario, 251 entidades presentaron un proyecto a la convocatoria.

El número de entidades beneficiarias se incrementó en el 27% y el importe de las colaboraciones económicas en

CONVOCATORIA DE AYUDAS DE LA FUNDACIÓN CAIXA TARRAGONA 2006


	Proyectos	Importes
Culturales	45	410.000 €
Artes escénicas	6	51.000 €
Artes plásticas	2	17.000 €
Audiovisuales y nuevas tecnologías	6	60.500 €
Historia y literatura	4	41.300 €
Medio ambiente	5	23.800 €
Música	13	131.900 €
Patrimonio	9	84.500 €
Solidarias	44	401.500 €
Personas discapacitadas	15	116.000 €
Exclusión social	9	98.000 €
Inmigrantes	6	67.000 €
Enfermos	14	120.500 €
TOTAL	89	811.500 €



PROYECTOS CULTURALES 2006

Artes escénicas	
La Lira Vendrellenca	Concurso nacional de teatro amateur Àngel Guimerà
Ateneu Barcelonès	Plan de Acción Cultural
Patronat de la Passió d'Ulldemolins	"Apasióname"
Associació cultural Baix Gaia	IV Gaià Folk: muestra de cultura y música
Societat catalana de teatre grecollatí	XI Festival de teatro Grecolatino de Tarragona
Camerata XXI. Fundació Privada	Ciclo "Paseo por la sinfonía"
Associació cultural Inout Produccions	Display "Muestra de arte en la calle"
Associació artística camí del Montsagre	Homenaje a Picasso
Audiovisuales y nuevas tecnologías	
Associació Festival Memorimage	Festival Europeo de Cine y TV
P.O.C.C.	Festival Europeo de Cortometrajes
Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Tarragona	Imágenes 2005
Agrupació Fotogràfica de Tarragona	36º Concurso Nacional de Fotografía Premio Cèsar August
Play Acció Cultural	REC Festival de creación audiovisual de Tarragona
Centre d'Estudis Jordi Pujol	EDU21
Historia y literatura	
Centre de Lectura	Las literaturas de Reus
Associació de professionals i estudiosos en llengua i literatura catalanes	Tinta negra
Institut Ignasi Villalonga d'economia i empresa	Libro Blanco de las empresas del EURAM y beca de estudios 2006
Associació cultural Joan Amades	El Quijote de los ignorantes
Medio ambiente	
Fundació privada d'amics del Parc Natural del Delta de l'Ebre	VI Concurso de fotografía de las áreas litorales y zonas húmedas de la Mediterránea
Fundació privada observatori de l'Ebre	Astronomía en el observatorio del Ebro
Associació lo sec@net,	La Femosa, ¿río o cloaca?
Mediterrània, Centre d'Iniciatives Ecològiques	Exposición itinerante: El cambio climático: ¿qué nos espera?
GEPEC-EdC	Árboles de papel, versión 3

PROYECTOS CULTURALES 2006

Música	
Escola municipal de música Robert Gerhard	20 años haciendo música
Escola i Conservatori de música de Reus	II Concurso de música de cámara "Higinio Anglès"
Associació de concerts de Reus	Promoción y difusión música clásica
Patronat municipal Auditori Pau Casals	26º Festival internacional de música Pau Casals
Associació cultural Catalana-Iberoamericana	11º Ciclo de música catalana iberoamericana y festival de habaneras y boleros de la Costa Daurada
Col·lectiu de compositors de Tarragona	Sonidos Blancos
Joventuts musicals de Sitges	II Festival de música de Sitges
Banda de música "Sant Llorenç"	25º Aniversario
Escola de música Unió musical Jaume Balmes	IV Encuentro de escuelas de música del Montsià
Agrupació Musical Senienca	Informática musical
Agrupació musical de Godall	Músicas para un mundo solidario
Associació La Salle Tarragona	Concierto del centenario de La Salle Tarragona
Associació de mares i pares d'alumnes del Conservatori de Tarragona	VI Festival de música de Tarragona
Patrimonio	
Fundació Mossèn Comamala	Iluminación interior
Parròquia de la Sta. Creu de Calafell	200 aniversario iglesia neoclásica
Associació d'amics del ferrocarril de Reus	150 años del tren Reus-Vila-seca-Tarragona
Fundació privada castells culturals de Catalunya	Castillos para todos
Confraria de Sant Magí	Rehabilitación Santuario de Sant Magí de la Brufaganya
ESADE	Aprendizaje organizacional para el desarrollo sostenible del Priorat
Associació per a la Preservació del Patrimoni Ferroviari Industrial	Proyecto de tren turístico
Associació cultural Amics del Vent	Feria-Fiesta del aguardiente
Centre d'estudis Tarragonins "Antoni Agustí"	Exposición: "La Colina del Calvario. Dioses y campesinos" y la exposición "El Azud. Un poblado ibérico al borde del Ebro".

PROYECTOS SOLIDARIOS 2006

Personas discapacitadas	
Associació Comarcal Vallenca de famílies amb nens, adolescents i adults deficientes psíquics (Ginesta)	Servicio de atención diurna para personas con graves discapacidades
Associació de familiars de malalts mentals "Dr. Francesc Tosquelles"	Club social "El Porche"
Fundació Pere Mata	Poda de árboles: Herramienta de inserción laboral para personas con enfermedad mental
Residència diocesana d'ancians Sant Miquel Arcàngel de Tortosa	Proyecto de dinamización
Fundació privada Santa Teresa del Vendrell	Creación servicio prelaboral para enfermos mentales
La Tutela, Fundació catalana tutelar de discapacitats psíquics	Apoyo a las familias
Associació Catalana síndrome X fràgil	Apoyo y asesoramiento a las familias y profesionales
Associació Lleidatana síndrome de Down	Proyecto de habilidades sociales y autonomía
APRODISCA (Associació pro persones amb disminució psíquica de la Conca de Barberà	Queremos ser agricultores ecológicos
Associació Shalom	Mejora de la cantidad y condiciones de trabajo
Aurora, Associació de famílies amb malalts mentals de comarques de Tarragona	Adquisición de dos máquinas de retractilar para el Centro especial de Trabajo Aurora.
Reial Club Nàutic de Tarragona	Integración y normalización de los discapacitados al mundo de la vela
Fundació privada Onada	Puesta en marcha del servicio de inserción laboral para personas con discapacidad y/o enfermos mentales.
Dismòbil, Associació de persones amb mobilitat reduïda	Hipoterapia
Fundació Universitat Rovira i Virgili	Dolor crónico y calidad de vida en la gente de la tercera edad
Exclusión social	
BIDA (Associació de Dones per a la Igualtat de Gènere i el Benestar)	Ayúdate
Fundació privada Escó	Casal comedor de verano
Associació Casal dels infants del Raval	Servicio jurídico comunitario
Coordinadora per la inserció sociolaboral "Anem per feina"	Programa global para la inserción laboral
Associació FADA per a l'assessorament i la prevenció del abusos sexuals a menors	Asesoramiento
Col·lectiu d'iniciatives juvenils	Programa de radio "Trampolín"
Fundació Casal l'Amic	A pie de calle
Associació esportiva Torreforta	Proyecto baloncesto Poniente
Centro Asociado de Tortosa-UNED	Enseñanza superior a distancia

PROJECTES SOLIDARIS 2006
Personas inmigrantes

Fundació Josep Pont i Gol Comunicación entre culturas

Càritas Diocesana Tarragona Orientación laboral (Orla)

Grain art Luz del desierto

Associació catòlica internacional de serveis a la joventut femenina Acompañar

PROSEC Centro abierto centro histórico Casal Remolins

Càritas Diocesana Tarragona Por un futuro en común

Personas enfermas

Associació d'Alzheimer de Reus i Baix Camp Conecta

Fundació Lliga catalana de l'ajuda oncològica Atención psicosocial al enfermo de cáncer y su familia de Barcelona y comarca del Barcelonès

Associació Parkinson de les Comarques de Tarragona Talleres y apoyo psicológico

Lliga contra el càncer comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre Difusión de la información sanitaria necesaria para promover el abandono del hábito tabáquico e incrementar el uso de una dieta saludable entre la población de la demarcación de Tarragona.

Oficina provincial Creu Roja Tarragona Apoyo temporal a familias con ancianos a su cargo

Associació d'ajuda als afectats de cardiopaties infantils de Catalunya Servicio de atención psicosocial y acompañamiento a las familias con hijos/se afectados por una cardiopatía congénita en la demarcación territorial de Tarragona

Associació contra l'Anòxia i la Bulímia La prevención de los trastornos del comportamiento alimentario

Associació catalana d'Esclerosi Lateral Amiotròfica Apoyo en el domicilio a las personas con ELA

Associació de familiars de malts rapitencs d'Alzheimer i Parkinson Estimulación cognitiva para enfermos de Alzheimer

Fundació Privada Pere Badia-Hospital de la Caritat de Torredembarra Aula-Taller de Rehabilitación Cognitiva Funcional

Associació de voluntaris de protecció civil de Tarragona Hospital de campaña

Associació familiars Alzheimer Tarragona Servicio de ayuda a domicilio (SAD)

Fundació Terra Alta, segle XXI Servicio de rehabilitación domiciliaria

Associació Parkinson Terres de l'Ebre Equipo de atención, asesoramiento y apoyo a familiares y enfermos de Parkinson

9. Anexo: Relación de oficinas de Caixa Tarragona

COMARCAS DE TARRAGONA				COMARCAS DE TARRAGONA			
93	ALCANAR	Ramón y Cajal, 11	977 730 332	103	CAMBRILS-POBLE	Pere III, 10	977 361 330
89	ALCOVER	Plaça Portal, 1	977 846 244	306	CAMBRILS-VILADEFORTUNY	Avda. Vilafortuny, 63	977 362 803
16	ALDEA, L'	Avgda. Catalunya, 110	977 450 038	125	CAMP-REDÓ	Benicarló, 10	977 597 184
72	ALDEA-ESTACIÓ	Avgda. Catalunya, 299	977 450 492	34	CANONJA, LA	Masricart, 8	977 543 870
50	ALDOVER	Barceloneta, 9	977 473 229	66	COMA-RUGA	Plaça Germans Trillas s/n.	977 681 119
153	ALEIXAR, L'	Guardiola, 5	977 815 342	15	CONSTANTÍ	Major, 23	977 520 717
35	ALFORJA	La Font, 11	977 816 031	136	CORBERA D'EBRE	Terra Alta, 12	977 420 975
62	ALTAFULLA	Cantó de la Vila, 1	977 650 349	54	CORNUDELLA	Plaça de la Vila, 16	977 821 108
80	AMETLLA DE MAR, L'	Andreu Llambrich, 42	977 456 436	119	CREIXELL	Plaça Major, 3	977 800 809
76	AMPOLLA, L'	Plaça Catalunya, 4	977 460 011	96	CUNIT	Plaça Sant Cristòfor, 3	977 674 304
28	AMPOSTA	Avda. Alcalde Palau, 53	977 700 527	346	CUNIT-CARRETERA DE BARCELONA	Avinguda de Barcelona, 48	977 672 556
337	AMPOSTA-ELISABETS	Elisabets, 16	977 703 850	51	DELTEBRE-JESÚS I MARIA	Major, 5	977 489 443
149	AMPOSTA-ESTADI	Avinguda de la Ràpita, 97	977 702 908	86	DELTEBRE-LA CAVA	Avinguda Goles de l'Ebre, 211	977 480 450
59	ARBOÇ, L'	Major, 38	977 670 506	79	ESPLUGA DE FRANCOLÍ, L'	Lluís Carulla, 11	977 870 228
314	ARNES	Plaça Catalunya, 8	977 435 442	19	FALSET	Carrer de Baix, 13	977 830 129
94	ASCÓ	Creu Nova, 15	977 405 140	32	FATARELLA, LA	Plaça Frontó, 1	977 405 731
99	BANYERES DEL PENEDÈS	Plaça de l'Ajuntament, 15	977 670 902	14	FLIX	Plaça de l'Església, 4	977 410 130
20	BATEA	Avda. Terra Alta, 8	977 430 033	139	GALERA, LA	Major, 35	977 718 726
100	BELLVEI	Av. l'Assump. N. Sra, 13	977 662 451	22	GANDESA	Avda. Catalunya, 1	977 420 096
41	BENIFALLET	Federico García Lorca, 8	977 462 059	316	GARCIA	Centre, 7	977 400 463
23	BENISSANET	Bonaire, 7	977 407 080	33	GINESTAR	Plaça de l'Església, 1	977 409 057
98	BISBAL DEL PENEDÈS, LA	Plaça Major, 8	977 688 378	142	GODALL	Gual Villalbí, 15	977 738 192
73	BÍTEM	Verge Oliva, 3	977 596 698	40	HORTA DE SANT JOAN	Plaça Catalunya, 7	977 435 059
53	BORGES DEL CAMP, LES	Catalunya, 1-3	977 817 229	44	HOSPITALET DE L'INFANT, L'	Via Augusta, 37	977 823 031
39	BOT	Major, 2	977 428 098	49	LLORENÇ DEL PENEDÈS	Plaça Maria Immaculada, 4	977 677 255
37	CALAFELL	Sant Pere, 20	977 691 720	42	MAS DE BARBERANS	Major, 58	977 739 002
128	CALAFELL-POBLE	Principal, 46	977 691 288	140	MASDENVERGE	Plaça Espanya, 3	977 718 905
25	CAMARLES	Labadie, 7	977 470 021	135	MIAMI-PLATJA	Avinguda Barcelona, 37	977 810 215
334	CAMBRILS-FRANCESC MACIÀ	Avda. Francesc Macià, 1	977 366 187	77	MIRAVET	Barranc de Pol, 1	977 407 137
78	CAMBRILS-PLATJA	Passeig Miramar, 36	977 361 803	21	MONTBLANC	Plaça Major, 11	977 860 242

COMARCAS DE TARRAGONA			
52	MONTBRIÓ DEL CAMP	Avinguda Sant Jordi, 15	977 826 056
43	MONT-ROIG DEL CAMP	Avinguda de Reus, 1	977 837 214
57	MÓRA D'EBRE	Doctor Peris, 1	977 400 272
92	MÓRA LA NOVA	Major, 98-100	977 400 938
38	MORELL, EL	Rambla Joan Maragall, 13	977 840 762
312	PALLARESOS, ELS	Carrer Nou, 31	977 625 178
167	PERAFORT	Plaça de l'Església, 15	977 610 329
26	PERELLÓ, EL	Lluís Companys, 25	977 490 028
115	PINELL DE BRAI, EL	Plaça de la Vila, 3	977 426 166
36	PLA DE SANTA MARIA, EL	Reria, 41	977 630 106
118	POBLA DE MAFUMET, LA	Màrtirs, 11	977 840 925
156	POBLA DE MONTORNÈS, LA	Passeig de l'Estació, 62 L-6	977 648 164
309	PORRERA	Unió, 7	977 828 078
113	PRADES	Major, 2	977 868 119
159	RASQUERA	Pla de la Bassa, 54	977 409 187
304	REUS-ALCOVER	Alcover, 7	977 340 652
295	REUS-CAMÍ DE RIUDOMS	Camí de Riudoms, 86	977 312 540
116	REUS-DOFINS	Cambrils, 2	977 770 490
328	REUS-EMPRESES	Plaça Prim, 3 - 1a planta	977 317 556
162	REUS-GALANES	Galanes, 36	977 773 210
137	REUS-GAUDÍ	Ctra. Alcolea, 13-15 "Les Moreres"	977 322 454
27	REUS-JAUME I	Misericòrdia, 9 bis	977 311 809
144	REUS-JESÚS	Jesús, 4	977 302 568
163	REUS-JUROCA	Avinguda Mediterrani, 5	977 773 768
88	REUS-LA SALLE	Avinguda La Salle, 39-41	977 750 460
147	REUS-MARE MOLAS	Mare Molas, 65	977 318 855
272	REUS-MARÍA FORTUNY	Av. Marí Fortuny, 48	977 773 625
69	REUS-NILOGA	General Moragues, 93	977 317 663
124	REUS-PARE GIL	Pare Gil, 9	977 320 695
257	REUS-PASSEIG PRIM	Passeig Prim, 20	977 317 696
305	REUS-PERE EL CERIMONIÓS	Pere el Cerimonios, 80	977 774 152
301	REUS-PLOMS	Av. Marià Fortuny, 14	977 775 152

COMARCAS DE TARRAGONA			
133	REUS-PRAT DE LA RIBA	Prat de la Riba, 35	977 319 100
12	REUS-PRIM	Plaça Prim, 3	977 317 556
70	REUS-RIERA MIRÓ	Riera de Miró, 55	977 772 932
333	REUS-SANT JORDI	Av. Sant Jordi, 5-9	977 345 857
123	RIBA, LA	Plaça del Pont, 2	977 876 415
31	RIBA-ROJA D'EBRE	Plaça d'Espanya, 3	977 416 161
102	RIERA DE GAIÀ, LA	Sant Antoni, 7	977 655 150
84	RIUDOMS	Plaça Petita, 8	977 850 064
109	RODA DE BERÀ	Tarragonès, 1	977 657 262
81	ROQUETES	Major, 29	977 501 982
30	SALOU	Avinguda de Roma, 23	977 380 028
95	SALOU-ANDORRA	Avinguda Andorra, 13	977 382 268
150	SALOU-BARCELONA	Barcelona, 7	977 382 212
256	SALOU-CARRILET	Carrilet, 7 - Esc. B-3	977 384 622
45	SANT CARLES DE LA RÀPITA	Constància, 3	977 741 160
111	SANT CARLES RÀPITA-ST. ISIDRE	Sant Isidre, 86	977 740 871
168	SANT JAUME D'ENVEJA	Avinguda Espanya, 26	977 468 282
17	SANTA BÀRBARA	Plaça Cid i Cid, 7	977 718 066
63	SANTA COLOMA DE QUERALT	Passeig de la Muralla, 56	977 881 063
172	SANTA OLIVA	Torres i Bages, 24	977 660 554
97	SARRAL	Major, 14	977 890 151
311	SECUITA, LA	Plaça Major, 5	977 611 147
61	SEGUR DE CALAFELL	Plaça Mediterrani, s/n.	977 672 922
91	SELVA DEL CAMP, LA	Puig i Ferrater, 5	977 844 411
83	SÉNIA, LA	Sant Antoni, 25	977 713 146
171	SOLIVELLA	Creu, 1	977 892 228
175	TARRAGONA-APODACA	Apodaca, 24	977 218 784
48	TARRAGONA-BONAVISTA	Carrer 22, 47	977 543 998
339	TARRAGONA-BONAVISTA-CENTRE	Carrer 21, 31	977 546 788
67	TARRAGONA-CATALUNYA	Avinguda Catalunya, 23	977 225 232
130	TARRAGONA-CLARET	Antoni Ma. Claret, 25	977 229 213
105	TARRAGONA-COMPANY	Avinguda Lluís Companys, 14	977 212 312

COMARCAS DE TARRAGONA			
90	TARRAGONA-CORSINI	Canyelles, 10-12	977 236 729
131	TARRAGONA-EMPRESES	Rambla Nova, 104	977 229 112
74	TARRAGONA-IMPERIAL TÀRRACO	Plaça Imperial Tàrraco, 6	977 299 200
152	TARRAGONA-IXART	Ixart, 9	977 235 027
145	TARRAGONA-MERCAT	Reding, 38 bis	977 236 757
108	TARRAGONA-MERCERIA	Merceria, 12	977 238 412
292	TARRAGONA-PAÍSOS CATALANS	Av. Països Catalans, 15 (SPSP)	977 200 440
303	TARRAGONA-PARC CENTRAL	Parc Central, local 11	977 235 923
271	TARRAGONA-PARK CLAR	Riu Besós, bloc E, local 4	977 551 565
114	TARRAGONA-PERE MARTELL-EIVISSA	Pere Martell, 41	977 231 832
138	TARRAGONA-PONENT	Lleida, 20-22	977 224 712
68	TARRAGONA-PORT	Rebolledo, 16	977 214 612
56	TARRAGONA-PORTALET	Rambla Vella, 17-19	977 237 906
10	TARRAGONA-RAMBLA	Rambla Nova, 68	977 299 200
322	TARRAGONA-RAMON Y CAJAL	Ramón y Cajal, 41	977 228 607
166	TARRAGONA-ROVIRA I VIRGILI	Rovira i Virgili, 18	977 236 541
280	TARRAGONA-SALVADOR ESPRIU	Salvador Espriu, 24	977 290 060
85	TARRAGONA-SANT PERE I SANT PAU	Bloc Sant Andreu, Esc. C	977 201 380
87	TARRAGONA-SANT SALVADOR	Avinguda Sant Salvador, 11	977 521 222
75	TARRAGONA-SERRALLO	Gravina, 42	977 212 767
134	TARRAGONA-SPSP-EQUADOR	Bloc Equador S. Pere i S. Pau	977 201 068
177	TARRAGONA-SPSP-VIOLANT D'HONGRIA	Violant d'Hongria, 30	977 200 640
323	TARRAGONA-TORRES JORDI	Torres Jordi s/n.- Ed. Atalaya Mar	977 226 238
261	TARRAGONA-TORRES ROMA	Av. Roma, 19-23	977 226 145
269	TARRAGONA-ZONA UNIVERSITÀRIA	Avinguda Catalunya, 36	977 030 996
55	TIVENYS	Carrer de Sant Joan, 1	977 496 114
13	TIVISSA	Mercat, 7-9	977 418 251
46	TORREDEMBARRA	Antoni Roig, 41	977 640 478
157	TORREDEMBARRA-BAIX MAR	Plaça Antoni Roig, 12	977 640 613
336	TORREDEMBARRA-PERE BADIA	Pere Badia, 20	977 645 540
335	TORREFORTA-AMPOSTA	Amposta, 10	977 551 544

COMARCAS DE TARRAGONA			
29	TORREFORTA-EBRE	Ebre, 5	977 540 670
129	TORREFORTA-LA GRANJA	Avinguda Gran Canària, 29	977 544 847
120	TORREFORTA-MERCAT	Riu Glorieta-Bloc Mercat	977 546 360
11	TORTOSA-ALFONS XII	Plaça Alfons XII, 11	977 440 089
47	TORTOSA-FERRERIES	Avinguda Colom, 8	977 500 759
64	TORTOSA-JESUS	Saragossa, 2-4	977 500 153
107	TORTOSA-PARC	Avinguda Generalitat, 115	977 444 804
106	TORTOSA-PONT	Plaça Agustí Querol, 1	977 440 376
273	TORTOSA-RAMBLA CATALUNYA	Rambla Catalunya, 72	977 502 554
121	TORTOSA-REMOLINS	Plaça Immaculada, cantonada P. Casanovas	977 442 458
155	TORTOSA-SANT LLATZER	Barcelona, 48	977 446 451
58	ULLDECONA	Plaça de l'Església, 1	977 720 093
117	VALLMOLL	La Unió, 58	977 637 337
18	VALLS-EL PATI	El Pati, 10	977 600 509
302	VALLS-PORTAL NOU	Ctra. Tarragona, 1	977 613 061
164	VALLS-SANTA ÚRSULA	Carretera del Pla, 122	977 605 903
82	VALLS-VALLVERA	Avenir, 23	977 600 170
141	VANDELLÓS	Estanislau Figueras, 21	977 824 077
24	VENDRELL, EL	Doctor Robert, 10	977 660 380
270	VENDRELL-CARRETERA VALLS, EL	Carretera Valls, 65-B	977 664 710
176	VENDRELL-EL PUIG, EL	Apel·les Fénosa, 2	977 663 201
179	VENDRELL-EL TANCAT, EL	Baix Penedès, 38-40 (Urb. El Tancat)	977 660 066
101	VENDRELL-FRANÇA, EL	Cristina Baixa, 2 bis	977 661 612
294	VENDRELL-SANT VICENÇ, EL	Av. Sant Vicenç, 22-24	977 661 823
143	VILABELLA	Sant Roc, 13	977 620 340
60	VILALBA DELS ARCS	Major, 25-A	977 438 004
104	VILALLONCA DEL CAMP	c/ Sant Roc, s/n	977 840 314
65	VILA-SECA	Plaça de l'Església, 17	977 391 369
146	VILA-SECA-LA PINEDA	Passeig Pau Casals, 109	977 370 651
341	VILA-SECA-RAMON D'OLZINA	Avda. Ramon d'Olivina, 27	977 392 656
307	VILELLA BAIXA, LA	Major, 35	977 839 041

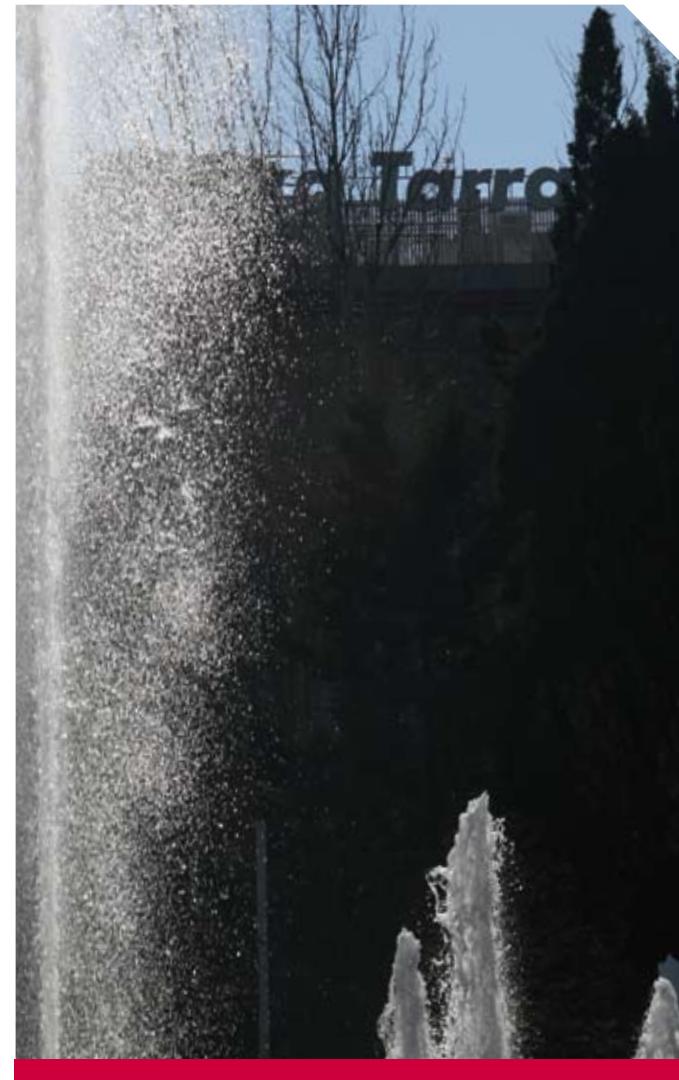
COMARCAS DE TARRAGONA			
169	VINYOLS I ELS ARCS	Carme, 1	977 850 514
132	XERTA	Plaça d'Espanya, 16	977 473 411
COMARCAS DE BARCELONA			
260	BADALONA	Temple, 24	934 642 520
374	BADALONA-BUFALÀ	C. de la Independència, 268-272	933 982 749
351	BADALONA-JUAN VALERA	C. Juan Valera, 146	933 878 555
384	BADALONA-PEP VENTURA	C/ General Weyler, 180	933 972 536
263	BARBERÀ DEL VALLÈS	Av. Generalitat, 51	937 185 998
250	BARCELONA-ALTOS HORNOS	Altos Hornos, 61-63	932 964 780
274	BARCELONA-BALMES	Balmes, 323	936 009 919
279	BARCELONA-BOQUERIA	Rambla, 91 (Mercat de la Boqueria)	933 187 841
212	BARCELONA-CLOT	Palència, 34-44	933 409 017
244	BARCELONA-DIPUTACIÓ	Diputació, 186	934 518 676
246	BARCELONA-ELS QUINZE	Avda. Verge Montserrat, 269	933 477 777
233	BARCELONA-FERRAN	Ferran, 30	933 184 727
232	BARCELONA-GRÀCIA	Travessera de Gràcia, 181	932 108 312
276	BARCELONA-GUIPÚZCOA	Guipúzcoa, 107-109	933 148 937
226	BARCELONA-HORTA	Lisboa, 1	933 575 500
249	BARCELONA-HOSTAFRANCS	Creu Coberta, 86	932 964 345
219	BARCELONA-LLULL	Llull s/n.	932 254 763
221	BARCELONA-LLÚRIA	Llúria, 44	933 015 109
215	BARCELONA-MALLORCA	Mallorca, 450	932 655 241
235	BARCELONA-NUMÀNCIA	Numància, 94-96	933 219 212
293	BARCELONA-PI I MARGALL	Pi i Margall, 41-45	932 856 832
243	BARCELONA-POBLE NOU	Rambla Poblenou, 117	934 852 002
236	BARCELONA-REP. ARGENTINA	República Argentina, 195-197	934 185 319
237	BARCELONA-ROGENT	Rogent, 40-42	932 471 362
222	BARCELONA-RONDA SANT PAU	Ronda Sant Pau, 49	933 293 300
227	BARCELONA-SANT ANDREU	Passeig Fabra i Puig, 29	933 452 054
228	BARCELONA-SANTS	Joan Güell, 24	933 392 173
248	BARCELONA-SARRIÀ	Pedró de la Creu, 39	932 047 006

COMARCAS DE BARCELONA			
241	BARCELONA-TRAV. DE DALT	Travessera de Dalt, 50	932 133 208
247	BARCELONA-VIA JÚLIA	Via Júlia, 92	932 762 670
223	BARCELONA-VILAMARÍ	Vilamarí, 81	932 264 301
242	BARCELONA-VILAPICINA	P. Fabra i Puig, 263	933 572 154
281	CASTELLAR DEL VALLÈS	Carretera Sentmenat, 29	937 159 406
262	CASTELLDEFELS	Església, 18	936 452 048
363	CASTELLDEFELS-CONSTITUICIÓN	Avda. Constitució, 50	936 452 984
357	CERDANYOLA DEL VALLÈS	Rambla de Montserrat, 4	935 809 876
375	CERDANYOLA-ALTIMIRA	Altimira, 28	935 949 041
213	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	Antoni Maura, 1	934 740 449
211	CORNELLÀ-PICASSO	Avda. Pau Picasso, 8	934 746 201
361	CORNELLÀ-SANT ILDEFONS	Avda. Sant Ildefons, 20	933 755 922
259	CUBELLES	Passeig Vilanova, 15-21	938 951 991
349	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	Santiago Rusiñol, 31	934 738 444
378	ESPLUGUES-CAN VIDALET	Carrer del Molí, 14	933 728 864
267	GAVÀ	Av. Diagonal, 7	936 381 917
265	GRANOLLERS	Girona, 41-47	938 790 121
224	HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	Progrés, 75	933 344 504
354	HOSPITALET- MARTÍ CODOLAR, L'	Martí Codolar, 37	932 988 938
372	HOSPITALET-BELLVITGE, L'	Rambla de la Marina, 241	933 361 000
284	HOSPITALET-JUST OLIVERAS, L'	Rambla Just Oliveras, 2	933 370 345
218	HOSPITALET-PRIMAVERA, L'	Primavera, 45	934 480 161
371	HOSPITALET-TORRENT GORNAL, L'	Avda. del Torrent Gornal, 56	934 473 456
277	MANRESA	Passeig Pere III, 68	938 757 749
210	MARTORELL	Josep Pla, 3	937 765 034
383	MATARÓ-PLAÇA GRANOLLERS	Plaça Granollers, 9	937 409 103
290	MATARÓ-RAMBLA	Rambla, 8	937 908 163
204	MOLINS DE REI	Avda. València, 14	936 802 752
286	MOLLET DEL VALLÈS	Antònia Canet, 19	935 792 414
382	PARETS DEL VALLÈS	C. de Sant Antoni, 18	935 737 723
285	PIERA	Sant Cristòfol, 13	937 760 459
288	PINEDA DE MAR	Plaça Mèlies, 11	937 621 441

COMARCAS DE BARCELONA			
209	PRAT DE LLOBREGAT, EL	Av. Verge de Montserrat, 148	934 785 350
350	PRAT-VERGE DE MONTSERRAT, EL	Carretera de la Marina, 24	933 789 435
282	RIPOLLET	Rambla Sant Jordi, 45	935 806 927
264	RUBÍ	Francesc Macià, 26	936 979 651
358	RUBÍ-MIGUEL DE CERVANTES	Miguel de Cervantes, 73	936 990 254
348	SABADELL-RAMBLA	Rambla, 188	937 271 388
379	SABADELL-TRES CREUS	C. de las Tres Creus, 92-94	937 273 776
206	SABADELL-VIA AURÈLIA	Via Aurèlia, 33	937 236 241
370	SANT ADRIÀ DE BESÒS	Bogatell, 21	934 606 659
385	SANT ANDREU DE LA BARCA	Carretera de Barcelona, 8	936 824 418
214	SANT BOI DE LLOBREGAT	Joventut, 12	936 301 666
343	SANT CUGAT DEL VALLÈS	Sant Bonaventura, 8	935 891 834
360	SANT FELIU-LAUREÀ MIRÓ	Laureà Miró, 239	936 856 513
283	SANT JOAN DESPÍ	Baltasar d'Espanya, 24	933 739 430
229	SANT PERE DE RIBES	Plaça Marcer, 1	938 961 276
230	SANT PERE DE RIBES-LES ROQUETES	Avda.Catalunya, 8	938 934 149
287	SANT QUIRZE-CAMÍ DEL MAS	Camí del Mas, 10	937 210 384
381	SANT VICENÇ DELS HORTS	Jacint Verdaguer,	936 768 494
216	SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	Avda. Santa Coloma, 5-7	936 340 011
355	SANTA COLOMA DE GRAMENET-AV. CATALUNYA	Avda. Catalunya, 40	933 920 023
298	SANTA COLOMA DE GRAMENET-PLAÇA DE LA VILA	Plaça de la Vila, 26	933 920 023
225	SITGES	Passeig Vilanova, 1	938 946 102
240	SITGES-LA FITA	Camí de La Fita, 5	938 941 945
353	TERRASSA- RAMBLA ÉGARA	Rambla d'Égara, 277	937 803 837
366	TERRASSA-BARTOMEU AMAT	Bartomeu Amat, 75-79	937 364 316
203	TERRASSA-FONTVELLA	Passeig, 1	937 861 530
205	TERRASSA-FRANCESC MACIÀ	Rambla Francesc Macià, 40	937 354 362
207	VILADECANS	Les Sitges, 6 bis	936 588 623
208	VILAFRANCA DEL PENEDÈS	Amàlia Soler, 101	938 172 321
231	VILANOVA I LA GELTRÚ	Plaça dels Carros, 24	938 934 020
255	VILANOVA-EL LLIMONET	Escorxador, 3	938 930 590

COMARCAS DE BARCELONA			
217	VILANOVA-FRANCESC MACIÀ	Avda. Francesc Macià, 128	938 155 577
245	VILANOVA-RAMBLA CASTELL	Rambla Castell, 88-90	938 142 229
COMARCAS DE LLEIDA			
182	ALCARRÀS	Major, 80	973 790 643
190	ALGUAIRE	Plaça Sant Faust, 10	973 756 125
194	ALMENAR	Horta, 16	973 770 126
184	ARBECA	Avda. dels Portals, 8-10	973 160 357
187	JUNEDA	Font, 40	973 150 275
340	LLEIDA-BALÀFIA	Avda. Alcalde Porqueras, 71	973 254 229
195	LLEIDA-DR. FLEMING	Avda. Dr. Fleming, s/nºm.	973 247 330
193	LLEIDA-GARRIGUES	Avda. de Les Garrigues, 16	973 203 940
199	LLEIDA-LLUÍS COMPANY	Manuel de Palacio, 10-12	973 280 358
202	LLEIDA-NOVA BALÀFIA	Baró de Maials, 72	973 010 002
201	LLEIDA-PARDINYES	Baró de Maials, 22	973 223 240
181	LLEIDA-PRAT DE LA RIBA	Avda. Prat de la Riba, 10	973 232 356
188	LLEIDA-RONDA	Passeig de Ronda, 42	973 263 349
200	LLEIDA-SECÀ SANT PERE	Avda. Sant Pere, 5	973 236 325
197	LLEIDA-TREBALL	Plaça del Treball, 4	973 246 900
185	SERÓS	Major, 6	973 780 095
191	TORREFARRERA	Avda. Verge de Montserrat, 7	973 750 485
192	TORRES DE SEGRE	Creu, 1	973 102 007
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID			
362	ALCORCÓN	Aragón, 2	914 881 314
365	ARGANDA DEL REY	Plaza Mayor, 11	918 732 979
352	FUENLABRADA	Móstoles, 52	914 921 908
296	GETAFE	Plaza Carretas, 4	916 836 848
364	GETAFE-AVDA.MADRID	Madrid, 102	916 828 896
359	LEGANÉS	Avda. de Fuenlabrada, 71	916 948 915
386	MADRID-EMBAJADORES	Embajadores, 97	914 674 707
253	MADRID-NARVÁEZ	Narváez, 15	914 352 031
356	MADRID-PASEO DE EXTREMADURA	Paseo de Extremadura, 105	914 649 399
377	MADRID-PROSPERIDAD	Luis Cabrera 92	915 105 801

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID		
289	MÓSTOLES	Alfonso XII, 43
367	MÓSTOLES-CAMINO LEGANÉS	Camino de Leganés, 51
380	MÓSTOLES-MIGUEL ÁNGEL	Miguel Ángel, 7
373	PARLA	Iglesias, 2
387	PINTO	Avda. Isabel la Católica, 3
297	VALDEMORO	Alarcón, 29-31
COMUNIDAD VALENCIANA		
251	BENICARLÓ	Avda. Joan Carles I, 10
344	VINARÒS	Avda. de la Llibertat, 74
ARAGÓN		
345	ZARAGOZA	Avda. de Goya, 24



10. Indicadores GRI

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1	PRINCIPAL	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	3, IA
EC2	PRINCIPAL	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/D
EC3	ADICIONAL	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	8
EC4	PRINCIPAL	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	3, IA
EC5	ADICIONAL	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	4
EC6	PRINCIPAL	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6
EC7	PRINCIPAL	Procedimientos para la contratación local; y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	4, 6
EC8	PRINCIPAL	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	3, 5, IA
EC9	ADICIONAL	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	3, 5, IA
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
EN1	PRINCIPAL	Materiales utilizados, por peso o volumen.	7
EN2	PRINCIPAL	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	7
EN3	PRINCIPAL	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	7
EN4	PRINCIPAL	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	N/A
EN5	ADICIONAL	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	7
EN6	ADICIONAL	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	7
EN7	ADICIONAL	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	7
EN8	PRINCIPAL	Captación total de agua por fuentes.	N/D
EN9	ADICIONAL	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/A

Desempeño ambiental (sigue de la página anterior)

EN10	ADICIONAL	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N/A
EN11	PRINCIPAL	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad.	N/A
EN12	PRINCIPAL	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	N/A
EN13	ADICIONAL	Hábitats protegidos o restaurados.	N/A
EN14	ADICIONAL	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	N/A
EN15	ADICIONAL	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	N/A
EN16	PRINCIPAL	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	N/D
EN17	PRINCIPAL	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N/A
EN18	ADICIONAL	Iniciativas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	N/D
EN19	PRINCIPAL	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	N/A
EN20	PRINCIPAL	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/A
EN21	PRINCIPAL	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/A
EN22	PRINCIPAL	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	7
EN23	PRINCIPAL	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/A
EN24	ADICIONAL	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N/A

Desempeño ambiental (sigue de la página anterior)

EN25	ADICIONAL	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N/A
EN26	PRINCIPAL	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	N/A
EN27	PRINCIPAL	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N/A
EN28	PRINCIPAL	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	7
EN29	ADICIONAL	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	N/A
EN30	ADICIONAL	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	7

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

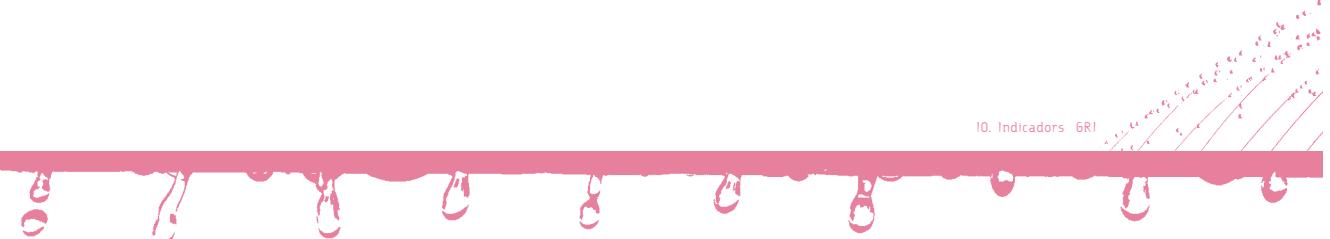
LA1	PRINCIPAL	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	4
LA2	PRINCIPAL	Número total y tasa de movimiento del personal.	4
LA3	ADICIONAL	Beneficios mínimos ofrecidos a los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	4
LA4	PRINCIPAL	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	4
LA5	PRINCIPAL	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	4
LA6	ADICIONAL	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	4
LA7	PRINCIPAL	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	4
LA8	PRINCIPAL	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	4

Prácticas laborales y ética del trabajo (sigue de la página anterior)

LA9	ADICIONAL	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	4
LA10	PRINCIPAL	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	4
LA11	ADICIONAL	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.	4
LA12	ADICIONAL	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño durante el periodo de reporte.	4
LA13	ADICIONAL	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupos de edad, pertenecientes a minorías y otro tipo de diversidades.	4, IAGC
LA14	PRINCIPAL	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional.	4

DERECHOS HUMANOS

HR1	PRINCIPAL	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	3
HR2	PRINCIPAL	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	6
HR3	ADICIONAL	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	4
HR4	PRINCIPAL	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	4
HR5	PRINCIPAL	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	4
HR6	PRINCIPAL	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	6
HR7	PRINCIPAL	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	6



Derechos humanos (sigue de la página anterior)

HR8	ADICIONAL	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	4
HR9	ADICIONAL	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/A

SOCIEDAD

SO1	PRINCIPAL	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	8
SO2	PRINCIPAL	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	2
SO3	PRINCIPAL	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	2, 4
SO4	PRINCIPAL	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	2, 4
SO5	PRINCIPAL	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	IAGC
SO6	ADICIONAL	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	IAGC
SO7	ADICIONAL	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	IA
SO8	PRINCIPAL	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	IA

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

PR1	PRINCIPAL	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	3, 5
PR2	ADICIONAL	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.	3, 5

Responsabilidad sobre productos (sigue de la página anterior)

PR3	PRINCIPAL	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	3, 5
PR4	ADDITIONAL	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	3, 5
PR5	ADDITIONAL	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	3, 5
PR6	PRINCIPAL	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	3, 5
PR7	ADDITIONAL	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	3, 5
PR8	ADDITIONAL	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	3, 5
PR9	PRINCIPAL	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	3, 5

SIGLAS

Número	Capítulo correspondiente de esta Memoria de RSC 2006
IA	Informe Anual 2006 editado por Caixa Tarragona, disponible en la web
IAGC	Informe Anual de Gobierno Corporativo 2006 de Caixa Tarragona disponible en la web
N/A	No aplica
N/D	No disponible

II. Datos corporativos y de contacto

Denominaciones

Caixa d'Estalvis de Tarragona
Caixa Tarragona

Inscripciones

Inscrita con el número 10
en el Registro de Cajas de Ahorros
de Catalunya.

Inscrita en el Libro de Registro
de Cajas de Ahorros del Banco de España,
número 120, folio 91.

Inscrita en el Registro Mercantil
de Tarragona, en el tomo 680, folio 1,
hoja T-239, inscripción 609^a.

Creación, aprobación y modificación de los estatutos y del reglamento del procedimiento regulador del sistema de elecciones y designaciones de los órganos de gobierno

Constituida como Caja General de Ahorros Popular por acuerdo de la Excelentísima Diputación Provincial de Tarragona el 15 de septiembre de 1949.

Los Estatutos y el Reglamento del procedimiento regulador del sistema de elección de los órganos de gobierno, adaptados al Texto Refundido de la Ley de cajas de ahorros de Catalunya, Decreto Legislativo 1/1994, de 6 de abril, fueron aprobados por el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya por escrito de la Dirección General de Política Financiera con fecha de salida 16 de octubre de 1996.

Cambiada su denominación por la actual y modificado su objeto social y sus estatutos sociales mediante escritura autorizada por el notario de Tarragona Martín Garrido Melero con fecha 14 de noviembre de 1996 (número 1.107 de su protocolo). Los Estatutos volvieron a ser modificados mediante escritura de fecha 4 de agosto de 2000, con número 1.207 de protocolo del notario de Tarragona Álvaro Lucini Mateo.

También se han producido modificaciones estatutarias y del Reglamento del procedimiento regulador del sistema de elecciones y designaciones de los órganos de gobierno mediante escrituras autorizadas por el notario de Tarragona Martín Garrido Melero con fechas 11 de abril de 2003 (número 715 de su protocolo), 27 de agosto de 2004 (número 1.856) y 11 de abril de 2007 (número 665).

Domicilio social y otros datos



Plaza Imperial Tárraco, 6
43005 Tarragona
Teléfono: 977 299 200
Fax: 977 299 250
Dirección postal:
Apartado de Correos, 118
NIF: G-43003938
Miembro del Fondo de Garantía
de Depósitos de Cajas de Ahorros
Página web: www.caixatarragona.com
Dirección electrónica:
liniapreferent@caixatarragona.es

