

## 7. Obra Social

## 7. Obra Social

Caixa Tarragona articula la seva relació amb la societat a través de la seva Obra Social, entesa com un compromís adoptat lliurement per l'entitat amb els ciutadans. A través de l'Obra Social, Caixa Tarragona contribueix al progrés social, de forma paral·lela a la seva actuació financera i econòmica.

### Principis orientadors

Durant l'any 2008, l'Obra Social de Caixa Tarragona ha desenvolupat un extens programa d'activitats d'acord amb els següents principis orientadors de la seva planificació, gestió i avaluació:



### Procediments de gestió

Les actuacions de l'Obra Social es duen a terme tant de forma directa pel departament com per part de les dues fundacions constituïdes per Caixa Tarragona:

- **Fundació Privada Taller Ocupacional Promoció Minusvàlids-Caixa Tarragona.** Coneguda com a Fundació Topromi, va ser constituïda l'any 1982 i té com a objecte la gestió d'un centre ocupacional i un centre especial de treball per a disminuïts psíquics situat al nucli de La Canonja (Tarragona).
- **Fundació Privada Caixa Tarragona.** Va ser constituïda l'any 2000 per a desenvolupar accions en tots els camps d'actuació de l'Obra Social.



## 7. Obra Social

### Aspectes rellevants 2008

La inversió realitzada per Caixa Tarragona en acció social durant l'any 2008 és de 7.222.581 €, amb un augment del 21'4% respecte a l'any anterior. Els recursos procedeixen de la dotació per a Obra Social aprovada per unanimitat per l'Assemblea General de Caixa Tarragona el dia 11 d'abril de 2008, amb càrrec als resultats de l'exercici econòmic 2007.

Quant a la forma de gestió, les actuacions realitzades durant l'any 2008 mantenen una distribució equilibrada entre les dutes a terme directament per l'entitat (obra pròpia, 50'39%) i les realitzades en col·laboració amb altres entitats (obra en col·laboració, 49'61%).

Durant l'any 2008, l'Obra Social de Caixa Tarragona ha realitzat un total de 2.301 activitats distintes, distribuïdes entre les àrees social (48%), cultural (29%) i educativa (23%).

Entre les actuacions més destacades de l'exercici 2008, hi ha la segona edició del Programa Tu Ajudes, que ha canalitzat 1,4 milions d'euros a 452 entitats sense ànim de lucre. Els projectes s'han enquadrat en set àmbits d'actuació: dependència (23'4% de l'import distribuït), integració social (21'4%), cultura (18'4%), patrimoni i medi ambient (15'2%), educació i investigació (8'9%), gent gran (7'5%) i temps lliure i esport base (5'2%).

La distribució territorial de les col·laboracions mostra un important pes de les comarques de Tarragona (Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre), que obtenen el 79,5% de l'import, amb un total de 1.113.220 €. A les comarques de Barcelona s'hi han canalitzat 200.503 € (14,3%) i a les de Lleida 58.002 € (4,1%).

 **Caixa Tarragona**  
tuajudes 

## 7. Obra Social

### Àrea d'Educació i innovació

El Programa d'activitats pedagògiques Súper Nova va començar l'any 2005. Des de llavors han participat als tallers ofertats un total de 87.000 alumnes, 3.200 mestres i 3.000 famílies. En total, s'han fet 3.848 tallers a 376 centres diferents.



Durant el curs 2008-2009, aquestes activitats a les escoles han tingut una gran acceptació. Hi han participat 40.000 escolars en 1.412 tallers distints. El nombre total d'escoles participants ha estat de 110, situades a les comarques de Tarragona i Barcelona. Com a novetat, s'han iniciat tallers específics per als mestres i per a les famílies. Paral·lelament 7.961 escolars van participar en les activitats desenvolupades al Centre Cultural de Tarragona.



Des de 1976 l'Hermeteca Caixa Tarragona dona un servei lliure i gratuït. El seu públic és àmpliament heterogeni i es compon d'estudiants, del món universitari i investigador i de lectors de premsa i altres publicacions periòdiques. Durant l'any 2008, l'Hermeteca Caixa Tarragona ha tingut un total de 31.776 usuaris.

L'Obra Social també organitza anualment el Cicle de conferències "Fem empresa, fem territori" que va néixer el 2004 amb l'objectiu de constituir un marc de reflexió sobre temes d'actualitat que afecten al teixit empresarial i a l'activitat econòmica de l'àmbit d'actuació de Caixa Tarragona.



Durant l'any 2008, el cicle ha ofert sessions a càrrec del vicepresident del FC Barcelona Ferran Soriano, l'exministre i economista Josep Piqué i l'ex-professor de l'IESE Leopoldo Abadía.

Un sistema d'informació turística multi-idioma per a mòbils va guanyar la tercera edició del Premi Fem Empresa a les millors idees de negoci convocat per la Fundació Caixa Tarragona.

Dins de la línia de suport a l'activitat educativa, l'Obra Social de Caixa Tarragona patrocina dos premis de recerca orientats als estudiants d'ensenyament secundari. Es tracta del Premi d'Investigació de Batxillerat que convoca anualment el Consell Comarcal del Tarragonès i del Premi Ramon Calvo per a estudiants de batxillerat de les comarques de l'Ebre, organitzat per l'IES Deltebre.



## 7. Obra Social

### Àrea cultural

Les activitats culturals organitzades per la Fundació Caixa Tarragona a l'Auditori Caixa Tarragona situat a Tarragona s'agrupen bàsicament per cicles temàtics, i dins de les categories d'espectacles familiars, música, teatre i dansa, audiovisuals i conferències. Durant l'any 2008, 40.434 espectadors han assistit a alguna activitat. Els cicles musicals han estat els més exitosos (13.286 espectadors), seguits dels de cinema (11.222 espectadors).

A més, durant l'any 2008 s'ha dut a terme un cicle musical descentralitzat, amb presència a 26 poblacions de les comarques de Tarragona, i amb l'assistència de 5.385 espectadors.

També és destacable el Programa d'exposicions. Les exposicions produïdes s'exhibeixen tant a la Sala d'Exposicions del Centre Cultural de Tarragona com en altres sales d'arreu del territori mitjançant acords de col·laboració amb institucions i entitats. Els nous muntatges presentats durant el 2008 són "Tàrraco. Mirada actual", "Valentí Canadell. Retrospectiva en blanc i negre", "Pisatges del sud" i "Atenció al tren. Recorregut sentimental pels camins de ferro".



### Àrea social

Com a novetat, al 2008 s'ha posat en marxa el nou Programa d'atenció a la gent gran Gent Sènior. Ofereix, en primer lloc, un Servei d'Orientació Assistencial que posa a l'abast dels clients de Caixa Tarragona experts en temàtiques socials com l'envelliment i la dependència, i que ofereixen solucions adaptades a cada cas.

El Club Gent Sènior disposa, a més, de l'Aula Sènior que programa xerrades, conferències i tallers sobre temes que preocupen i interessen a aquest col·lectiu, com la memòria o els beneficis del riure. Paral·lelament,

també es duen a terme sortides culturals i d'oci a diversos indrets del territori.

També dins l'àrea social, Caixa Tarragona ha continuat durant l'any 2008 el Programa de microcrèdits. Durant el darrer exercici, l'entitat ha concedit un total de 22 microcrèdits per un import total de 376.446 euros, destinats al finançament de petits negocis, o projectes d'autoocupació, promoguts per persones que no poden accedir al sistema creditici tradicional.