



**BALANCE DE
SOSTENIBILIDAD**

GESTIÓN SOSTENIBLE: INDICADORES

RESUMEN DE INDICADORES

	2017	2016
NUESTRAS PERSONAS		
Número total de empleados	171.839	162.450
Empleados por sexo (Porcentaje)		
Hombres	25%	24%
Mujeres	75%	76%
Empleados por actividad (Porcentaje)		
Tiendas	87%	87%
Logística	5%	5%
Fabricación	1%	1%
Servicios Centrales	7%	7%
Número de Nacionalidades	97	99
Antigüedad media de la plantilla		
Menos de 5 años	70%	69%
Mayor o igual a 5 años y menor o igual que 10	15%	18%
Más de 10 años	15%	13%
Tipo de contrato		
Indefinido	73%	80%
Temporal	27%	20%
Tipo de jornada		
Completa	50%	39%
Parcial	50%	61%
CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE		
Número de proveedores de producto con compra ⁽¹⁾	1.824	1.805
Número de proveedores A	661	694
Número de proveedores B	962	917
Número de proveedores C	101	83
Número de proveedores PAC	71	61
Número de proveedores PR	29	50
Número de proveedores descartados	64	76
Número proveedores activos	1.760	1.729
Número fábricas activas	7.210	6.959
Número de auditorías	11.247	10.833
Número de auditorías pre-assessment	2.252	2.302
Número de auditorías sociales	4.215	4.011
Número de auditorías especiales	2.159	1.794
Número auditorías de trazabilidad	2.621	2.776
Número auditorías externas	7.118	7.245
Número auditorías internas	4.129	3.638

	2017	2016
EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS		
Prendas Join Life puestas a la venta (en millones)	73,6	44
Número de productos químicos regulados por <i>The List, by Inditex</i> ⁽²⁾	19.780	19.736
Número de auditorías en el programa <i>Ready to Manufacture</i>	1.735	1.702
Inspecciones del Programa <i>Picking</i>	59.687	51.619
Número de análisis a prendas en el Programa <i>Picking</i>	756.265	619.854
CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS		
Número de tiendas que participan en el Programa <i>Closing the Loop</i>	598	394
Toneladas de prendas recogidas a través de <i>Closing the Loop</i>	12.229	7.102
Consumo energético global relativo (MJ/prenda) ⁽³⁾	4,40	4,83
Generación de energías renovables y compra de energía renovable (MWh)	734.567	520.678
Emissiones de CO ₂ por prenda puesta en el mercado (g CO ₂ eq/prenda) ⁽⁴⁾	315,57	405,83
Productos recuperados para enviar a reciclaje (t) ⁽⁵⁾	18.421	16.848
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO		
Inversión en programas sociales (euros)	48.129.552	40.042.744
Número total de beneficiarios directos	1.584.446	1.092.941
Número total de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias	409	367
Número total de iniciativas sociales ejecutadas	594	519
Número de prendas donadas a causas sociales	3.673.993	2.083.980
Número total de horas dedicadas por los empleados a iniciativas sociales en horario laboral	73.457	64.327
Número de reuniones Consejo Social	3	2
TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO		
Valoración Dow Jones Sustainability Index	78/100	80/100
Valoración FTSE4Good	4,8/5	4,6/5
EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD		
Número total de personas del Equipo de Sostenibilidad	4.901	5.131
Equipo Interno	145	135
Equipo Externo	4.756	4.996

(1) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta. Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta. Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible del Código de Conducta. Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo. Proveedor PR: En proceso de auditoría.

(2) Datos de la III edición del programa que se inició en 2015 y finalizó en marzo de 2017.

(3) En los ratios por prenda ((valor absoluto del año/número de prendas puestas en el mercado en el año) x 1000) se incluyen las unidades de producto puestas en el mercado a través de todas las tiendas, sean propias o franquiciadas.

(4) Incluye emisiones de scope 1 y 2.






(5) Incluye residuos generados en sede central, sedes de cadenas, todas las fábricas de Inditex y centros logísticos.



Empleado de tienda de Zara en Moscú (Rusia)

MENCIONES RECIBIDAS POR EL GRUPO INDITEX EN 2017



INDITEX

Mención	Entidad	Puntuación / Posición
Dow Jones Sustainability Index	DOW JONES	78/100
Financial Times Sustainability For Good (FTSE4Good)	 FTSE4Good	4,8/5
The Most Innovatives Companies	Forbes	70
Global 2000	Forbes	276
MercoEmpresas	 merco	1
MercoTalento	 merco	1
MercoResponsabilidad y Gobierno Corporativo	 merco	3
Sustainability Yearbook	 ROB&CO Sustainability Award Gold Class 2017	Oro
The Gartner Supply Chain Top 25	Gartner	3

INDITEX

Mención	Entidad	Puntuación / Posición
The World's Most Reputable Companies	 Reputation Institute	99
CSR RepTrak®: The World's Best Regarded Companies for CSR	 Reputation Institute	99

ZARA

Mención	Entidad	Puntuación / Posición
Best Global Brands	Interbrand	24
The World's Most Valuable Brands	Forbes	51
BrandZ Top 100. Most Valuable Global Brands	 WPP (Millward Brown)	34
Global 500 The World's Most Valuable Brands	 BRAND-FINANCE®	90

INDICADORES DE CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE

CLÚSTERS DE PROVEEDORES DE PRODUCTO – TRAZABILIDAD








	2017	2016
ESPAÑA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	198	208
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	149	167
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	298	299
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en España	10.553	10.928
PORTUGAL		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	161	170
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	819	868
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	525	489
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Portugal	49.694	49.714
MARRUECOS		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	130	121
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	237	207
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	73	76
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Marruecos	77.946	73.772
TURQUÍA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	177	175
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	704	732
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	755	695
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Turquía	213.711	192.173
INDIA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	131	136
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	231	224
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	151	170
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en India	217.608	200.139
BANGLADÉS		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	114	94
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	166	151
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	130	111
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Bangladés	541.029	479.859

(1) Incluye tejido, corte, tintado y lavado, estampación y acabado.

(2) Se incluyen todos los proveedores y fábricas activas de la región para que estos datos sean representativos.

	2017	2016
VIETNAM		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	5	4
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	128	132
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	17	2
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Vietnam	151.395	152.101
CAMBOYA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	2	1
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	92	99
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	35	26
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Camboya	126.529	126.843
CHINA		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	425	393
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	1.396	1.243
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	470	411
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en China	406.733	368.428
PAKISTÁN		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	45	42
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	72	68
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	35	39
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Pakistan	161.950	125.316
ARGENTINA ⁽²⁾		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	37	45
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	36	41
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	31	42
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Argentina	4.355	5.099
BRASIL ⁽²⁾		
Número de proveedores con compra en el ejercicio	12	15
Número de fábricas de confección asociadas a proveedores con compra	25	45
Número de fábricas de otros procesos asociados a proveedores con compra ⁽¹⁾	19	20
Trabajadores que integran las plantillas de los fabricantes que trabajan para Inditex en Brasil	11.328	10.712

TRABAJADOR EN EL CENTRO. REPASO 2017

PROGRAMA	KPI	Formación y sensibilización	Participación de los trabajadores	Mejora de los sistemas de gestión
 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES	Proveedores	135	n.a	n.a
	Fábricas	n.a	60	22
	Trabajadores	51.644	53.557	10.510
	Países	Portugal, Vietnam, Marruecos, Túnez y Turquía	Marruecos, Túnez y Vietnam	Bangladés, Bulgaria, Marruecos, Turquía, y Túnez
	Empleados Inditex	n.a	n.a	n.a
	Otros	n.a	n.a	n.a
 SALARIOS DIGNOS	Proveedores	n.a	n.a	
	Fábricas	n.a	n.a	13
	Trabajadores	n.a	n.a	5.836
	Países	n.a	Camboya, Myanmar, Turquía y Vietnam (ACT) Bangladés, Bulgaria, Marruecos, Portugal, Túnez, Turquía y Vietnam (AMG)	China, Turquía, India
	Empleados Inditex	Participación en ejercicio de autoevaluación de prácticas de compra	n.a	n.a
	Otros	n.a	-	n.a
 PÁCTICAS DE COMPRA RESPONSABLE	Proveedores	n.a	n.a	n.a
	Fábricas	n.a	n.a	n.a
	Trabajadores	n.a	n.a	n.a
	Países	n.a	n.a	n.a
	Empleados Inditex	1.148 compradores 66.000 empleados con acceso a formación online	n.a	n.a
	Otros	n.a	n.a	Participación en grupo de trabajo de compra responsable en ACT
 EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Proveedores	n.a	n.a	
	Fábricas	1	n.a	34
	Trabajadores	277	n.a	15.482
	Países	India, Turquía	n.a	India, Marruecos
	Empleados Inditex	n.a	n.a	n.a
	Otros	1.210 miembros de la comunidad (escolares, padres, agentes)	235 jóvenes	16 canales de denuncia creados
 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	Proveedores	88	15	101
	Fábricas	57	7	277
	Trabajadores	41.113	63.881	379.076
	Países	Marruecos, Túnez, Portugal, India	Bangladés	Marruecos, Túnez, India, Bangladés y China
	Empleados Inditex	n.a	n.a	n.a
	Otros	n.a	n.a	n.a
 PROTECCIÓN DE LOS MIGRANTES	Proveedores	90	n.a	n.a
	Fábricas	n.a	n.a	40
	Trabajadores	27.833	n.a	2.255
	Países	Turquía y China	n.a	Turquía
	Empleados Inditex	n.a	n.a	n.a
	Otros	Proyecto de cobertura de Seguridad Social con ETI	n.a	155 casos de remediación individual
 FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	Proveedores	1.122 proveedores formados 754 formaciones individuales		
	Fábricas	n.a	n.a	n.a
	Trabajadores	n.a	n.a	n.a
	Países	n.a	n.a	n.a
	Empleados Inditex	28 miembros del equipo de Sostenibilidad 242 compradores 180 empleados de otras áreas	n.a	n.a
	Otros	121 auditores externos	n.a	n.a

n.a: no aplica

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CADENA DE SUMINSTRO 2014-2018. REPASO 2017

CLASIFICACIÓN Y VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PROVEEDORES CON COMPRA EN 2017 (*)

	2017		2016		2017	2016
	Nº Proveedores	% Proveedores	Nº Proveedores	% Proveedores	% producción	% producción
A	661	36%	694	38%	37%	40%
B	962	53%	917	51%	58%	55%
C	101	5%	83	5%	2%	1%
Sujeto a PAC	71	4%	61	3%	2%	3%
PR	29	2%	50	3%	1%	1%
Total general	1.824	100%	1.805	100%	100%	100%

CLASIFICACIÓN Y VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE LOS PROVEEDORES CON COMPRA EN 2017 POR REGIÓN (*)

	2017		2016		2017	2016
	Nº Proveedores	% Proveedores	Nº Proveedores	% Proveedores	% producción	% producción
África						
A	66	44%	63	45%	53%	45%
B	59	39%	59	42%	35%	42%
C	8	5%	6	4%	5%	4%
Sujeto a PAC	15	10%	10	7%	6%	8%
PR	3	2%	3	2%	1%	1%
Total general	151	100%	141	100%	100%	100%
América						
A	28	58%	44	68%	36%	40%
B	18	38%	17	26%	63%	58%
C	2	4%	1	1%	1%	1%
Sujeto a PAC	0	0%	3	5%	0%	1%
PR	0	0%	0	0%	0%	0%
Total general	48	100%	65	100%	100%	100%
Asia						
A	269	27%	253	27%	30%	28%
B	616	63%	598	64%	66%	67%
C	62	6%	57	6%	2%	2%
Sujeto a PAC	31	3%	21	2%	2%	3%
PR	2	1%	9	1%	0%	0%
Total general	980	100%	938	100%	100%	100%
Europa no comunitaria						
A	62	34%	84	47%	47%	57%
B	85	47%	70	39%	44%	38%
C	15	8%	5	3%	4%	1%
Sujeto a PAC	15	8%	15	8%	4%	3%
PR	5	3%	5	3%	1%	1%
Total general	182	100%	179	100%	100%	100%
Unión Europea						
A	236	51%	250	52%	43%	54%
B	184	40%	173	36%	56%	43%
C	14	3%	14	3%	0%	0%
Sujeto a PAC	10	2%	12	2%	0%	1%
PR	19	4%	33	7%	1%	2%
Total general	463	100%	482	100%	100%	100%

(*) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta.

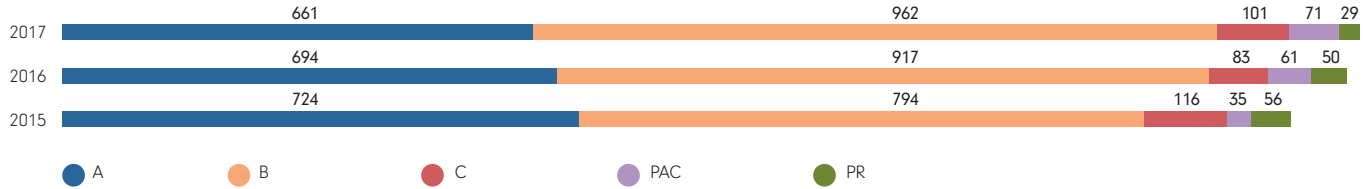
Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta.

Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible del Código de Conducta.

Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo.

Proveedor PR: En proceso de auditoría.

EVOLUCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS (*)



(*) Proveedor A: Cumple con el Código de Conducta.

Proveedor B: Incumple algún aspecto no relevante del Código de Conducta.

Proveedor C: Incumple algún aspecto sensible del Código de Conducta.

Proveedor en Plan de Acción Correctivo (PAC): Incumplimientos del Código de Conducta que desencadenan la inmediata implantación de un Plan de Acción Correctivo.

Proveedor PR: En proceso de auditoría.

TOTAL AUDITORÍAS POR ÁREA GEOGRÁFICA 2017

Área geográfica	Pre-Assessment	Social	Especiales (*)	Trazabilidad	Total
África	97	265	142	485	989
América	19	91	82	664	856
Asia	1.551	2.012	1.700	513	5.776
Europa no comunitaria	275	787	163	927	2.152
Unión Europea	310	1.060	72	32	1.474
Total	2.252	4.215	2.159	2.621	11.247

AUDITORÍAS EXTERNAS E INTERNAS 2017

	Pre-Assessment	Sociales	Especiales (*)	Trazabilidad	Total
Interna	29	1.003	1.349	1.748	4.129
Externa	2.223	3.212	810	873	7.118
Total	2.252	4.215	2.159	2.621	11.247

PLANES DE ACCIÓN CORRECTIVOS EN 2017

Área geográfica	Fábricas que iniciaron el proceso de mejora	Fábricas que mejoraron su cumplimiento	Fábricas en proceso de mejora	% PACs finalizados con éxito
África	59	25	29	83%
América	4	2	1	67%
Asia	202	56	98	54%
Europa no comunitaria	185	20	102	24%
Unión Europea	64	18	27	49%
TOTAL GENERAL	514	121	257	47%

(*) En las auditorías especiales se incluyen, entre otros, verificaciones de salud y seguridad y visitas de cualificación para comprobar el grado de cumplimiento de los Planes de Acción Correctivos.



Empleada de tienda de Zara Home en Shanghai (China)

INDICADORES DE LA EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS

RESULTADOS DEL PROGRAMA PICKING

El Programa *Picking* nos permite verificar que nuestros productos cumplen con los estándares de salud y seguridad del Grupo, Clear to Wear (CTW) y Safe to Wear (STW). En el año 2017, el grado de cumplimiento inicial con nuestros estándares era del 97,6%.

Para los casos de no cumplimiento inicial (2,4%), aplicamos los protocolos de recuperación para que esos productos sean debidamente corregidos y eliminar la presencia de sustancias restringidas o mejorar parámetros como las solidesces de color para alcanzar el cumplimiento.

GRADO DE CUMPLIMIENTO INICIAL

	2017	2016	2015
CTW - Sustancias Químicas	99,1%	99,2%	98,9%
CTW - Parámetros	98,9%	98,2%	98,7%
CTW	98,0%	97,5%	97,6%
STW - Parámetros	99,8%	99,9%	100,0%
STW - Diseño	99,8%	99,7%	99,9%
STW	99,6%	99,6%	99,9%
CTW+STW	97,6%	97,1%	97,5%

GRADO DE CUMPLIMIENTO INICIAL POR ÁREA GEOGRÁFICA

África	2017	2016	2015
CTW	98,40%	98,00%	98,50%
STW	99,00%	99,20%	99,70%
CTW+STW	97,40%	97,30%	98,10%

América	2017	2016	2015
CTW	97,70%	98,70%	83,10%
STW	100,00%	100,00%	100,00%
CTW+STW	97,70%	98,70%	83,10%

Asia	2017	2016	2015
CTW	97,70%	97,10%	97,40%
STW	99,80%	99,80%	99,90%
CTW+STW	97,60%	96,90%	97,30%

Unión Europea	2017	2016	2015
CTW	98,70%	98,20%	98,20%
STW	99,30%	99,30%	99,90%
CTW+STW	98,10%	97,50%	98,00%

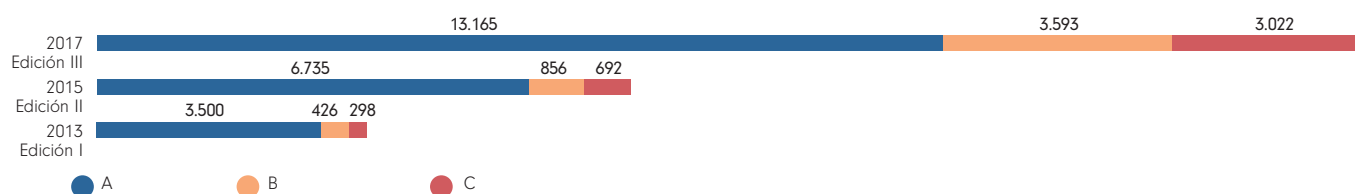
Europa no Comunitaria	2017	2016	2015
CTW	98,70%	97,30%	91,80%
STW	100,00%	99,00%	100,00%
CTW+STW	98,70%	96,20%	91,80%

PROGRAMA THE LIST, BY INDITEX

The List, by Inditex contiene un registro de productos químicos disponibles comercialmente, y que son utilizados en los procesos de fabricación de artículos textiles y de cuero. En 2017 hemos publicado la III edición del programa que se inició en 2015 y se han registrado un total de 19.780 productos químicos.

Los productos químicos se agrupan por su uso en colorantes y auxiliares para textiles y cuero, 19.736 productos químicos registrados, y en repelentes de agua y aceite, 44 productos químicos registrados, y se categorizan conforme a su grado de cumplimiento del estándar Clear to Wear.

EVOLUCIÓN DE LAS SUSTANCIAS REGULADAS POR THE LIST, BY INDITEX POR EDICIÓN (*)



(*) Productos químicos 'A': Su uso está permitido en la producción de Inditex sin análisis adicionales de las instalaciones que los utilicen.

Productos químicos 'B': La utilización de estos productos en la cadena de suministro de Inditex conlleva la realización de análisis adicionales durante la producción, conforme se indica en el código Ready To Manufacture.

Productos químicos 'C': son productos químicos de uso prohibido en las producciones de Inditex

PROGRAMA READY TO MANUFACTURE

El Programa Ready To Manufacture (RTM) define una serie de normas y requisitos de aplicación a todos los proveedores directos de Inditex, tanto de artículos textiles como de cuero, así como a sus instalaciones de procesos húmedos (tintorerías, lavanderías, curtidorías y estampaciones).

Para asegurar el cumplimiento del código Ready To Manufacture, se aplica un programa de supervisión y control de las instalaciones implicadas en nuestras producciones. En 2017 se han realizado 1.735 auditorías.

INSTALACIONES AUDITADAS EN EL PROGRAMA READY TO MANUFACTURE POR ÁREA GEOGRÁFICA Y PROCESO

	Tintorerías		Lavanderías		Estampación		Curtidorías		Mix	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
África	15	10	10	6	4	4	0	0	3	2
Asia	373	299	173	98	138	97	20	17	140	121
Unión Europea	75	72	14	17	68	70	14	17	26	29
Total general	463	381	197	121	210	171	34	34	169	152

Mix: son aquellas instalaciones de procesos húmedos en las que se desarrolla más de una actividad de fabricación.



INDICADORES DE USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

A continuación, incluimos el conjunto de indicadores medioambientales de Inditex y los resultados obtenidos durante el año 2017. Estos indicadores cuantitativos nos permiten hacer una valoración de los avances obtenidos gracias a la gestión de los recursos naturales y energéticos durante el año.

ALCANCE DE LOS INDICADORES

El sistema de indicadores medioambientales incluye los datos recogidos entre el 1 de febrero de 2017 y el 31 de enero de 2018.

Los datos se muestran en términos absolutos y relativos, calculando estos últimos en función de las prendas puestas en el mercado y de las ventas netas, con el fin de representar la eficiencia alcanzada tras las actividades de la Compañía y la mejora continua derivada de la gestión.

El alcance de los indicadores incluye las instalaciones propias de del Grupo Inditex, concretamente:

- La sede central y todas las sedes de cadenas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe y Tempe, todas ellas situadas en España.
- Todas las fábricas del Grupo, todas ellas localizadas en España.
- Todos los centros logísticos del Grupo.
- Todas las tiendas propias y franquiciadas del Grupo en el mundo.

No se incluyen dentro del alcance las oficinas internacionales. Aquellos indicadores en los que el alcance difiera, se indican junto al dato en cuestión.

Además, los datos correspondientes a la compra de energía de origen renovable y de emisiones de Scope 2 han variado con respecto a los datos reportados en el Informe de Gestión debido a que se ha identificado que existe más energía que proviene de fuentes renovables.

FACTORES USADOS PARA EL CÁLCULO

Para los cálculos de las emisiones de gases de efecto invernadero, se siguen las indicaciones del *Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC (Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006)* y el *World Resources Institute GHG Protocol (2015)*. Los factores de emisión utilizados son los siguientes:

- Gas Natural: 0,2021 Kg CO₂eq/kWh.
- Gasóleo: 2,6853 Kg CO₂eq/litro.

Los factores de emisión aplicados al gas natural y gasóleo proceden de la herramienta *GHG Protocol* para el cálculo de emisiones derivadas de la combustión estacionaria, versión 4.1 del *World Resources Institute (WRI), 2015*. Para el cálculo de las emisiones por consumo de electricidad, se ha utilizado el factor de emisión correspondiente al mix energético de cada uno de los mercados en los que Inditex está presente. La base de datos utilizada corresponde con la herramienta de *GHG Protocol* de cálculo de emisiones



Empleados de tienda de Zara en Miami (Estados Unidos)

derivadas de la electricidad comprada, versión 4.9 del *World Resources Institute (WRI), 2017*.

- Factores de conversión:

- 1 tonelada gasóleo = 1,035 toneladas equivalentes de petróleo (tep).
- Densidad del gasóleo = 0,832 kg/litro a 15°C (Joint Research Centre, 2007).
- 1 tep = 41,868 GJ.
- 1 GJ = 277,728 kWh.

CÁLCULO DE LOS INDICADORES RELATIVOS

El cálculo de los indicadores relativos se realiza según las siguientes fórmulas:

- Ratio por prendas = (valor absoluto del año/número de prendas puestas en el mercado en el año) x 1000

PRENDAS PUESTAS EN EL MERCADO*

2017	1.550.152.707
2016	1.382.359.590

(*) Se incluyen las unidades de producto puestas en el mercado a través de todas las tiendas, sean propias o franquiciadas.

- Ratio por ventas contables = (valor absoluto del año/€) x 1000**

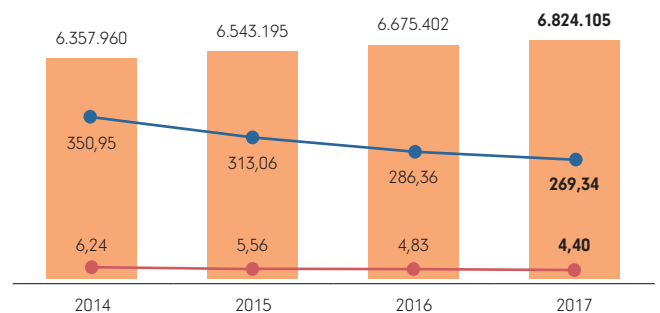
(**) Incluye las ventas realizadas en nuestras propias tiendas y a tiendas franquiciadas.

CÁLCULOS DE LOS INDICADORES AMBIENTALES

CONSUMOS ENERGÉTICOS

Este indicador recoge toda la energía consumida en las fábricas propias, sedes, centros logísticos y tiendas propias del Grupo en todo el mundo. La energía utilizada procede principalmente de la red de suministro y, en menor medida, del consumo gas natural y gasóleo.

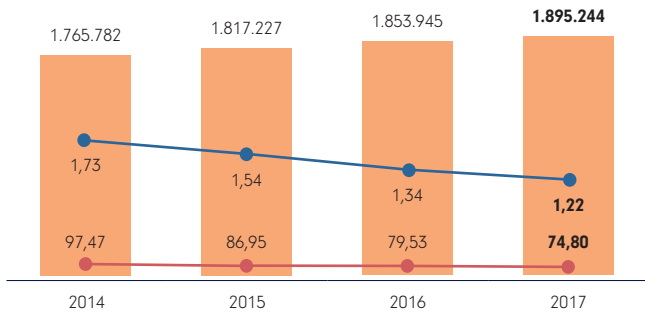
CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (GJ)*



● Consumo energético global (GJ) ● Consumo energético global relativo (kJ/€)
● Consumo energético relativo (MJ/prenda)

(*) Se ha estimado el consumo energético de los centros logísticos correspondiente al mes de enero 2018.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL (MWh)*

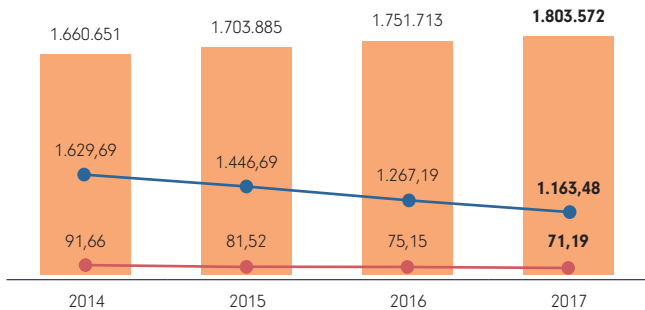


- Consumo energético global (MWh)
- Consumo energético relativo (KWh/prenda)
- Consumo energético global relativo (Wh/€)

(*) Se ha estimado el consumo energético de los centros logísticos correspondiente al mes enero de 2018.

La energía consumida es expresada en Gigajulios (GJ) y Megawatios (MWh). Se puede observar en las gráficas que este consumo sigue una tendencia ligeramente creciente en términos absolutos. Sin embargo, se experimenta una reducción considerable en los valores relativos del 9% con respecto a las prendas y 6% con respecto a las ventas en comparación con 2016.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE RED GLOBAL (MWh)*

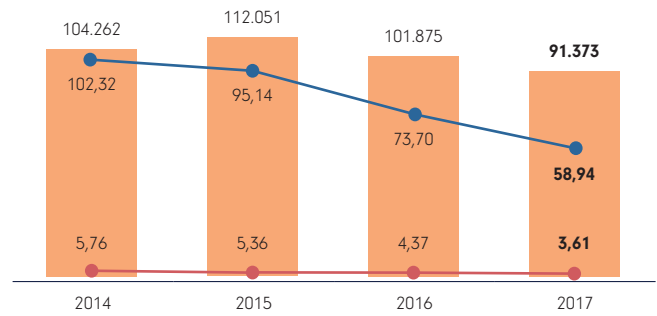


- Consumo global de electricidad (MWh)
- Consumo relativo de electricidad (Wh/prenda)
- Consumo relativo de electricidad (Wh/€)

(*) Se ha estimado el consumo eléctrico de los centros logísticos correspondiente al mes enero de 2018.

En el caso del consumo de electricidad, hemos conseguido una reducción de un 8% por prenda y de un 5% en función de las ventas. Además, es importante reseñar que la compra de energía de origen renovable certificado ha continuado ascendiendo llegando a un total de 733.867 MWh que han sido consumidos en nuestras instalaciones de España, Alemania, Austria, Brasil, Polonia, Suiza, Portugal, Holanda, Turquía, Bélgica, Luxemburgo y en nuestras Tiendas LEED de EEUU, Francia, Italia, Suiza e India.

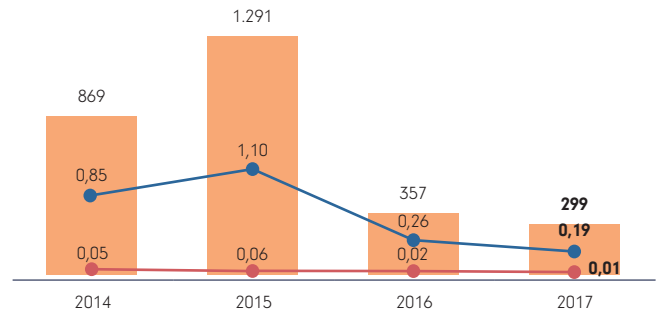
CONSUMO GLOBAL DE GAS NATURAL (MWh)*



- Consumo global de gas natural (MWh)
- Consumo relativo gas natural (Wh/prenda)
- Consumo relativo gas natural (Wh/€)

(*) Se ha estimado el consumo de gas natural de los centros logísticos correspondiente al mes enero de 2018.

CONSUMO GLOBAL DE GASÓLEO (MWh)*



- Consumo global de gasóleo (MWh)
- Consumo relativo gasóleo (Wh/prenda)
- Consumo relativo gasóleo (Wh/€)

(*) Se ha estimado el consumo de gasóleo de los centros logísticos correspondiente al mes enero de 2018.

En 2017 hemos avanzado con fuerza ante nuestro ambicioso objetivo para el 2025, en el cual nos comprometemos a que el 80% de nuestras necesidades energéticas provengan de una fuente renovable.

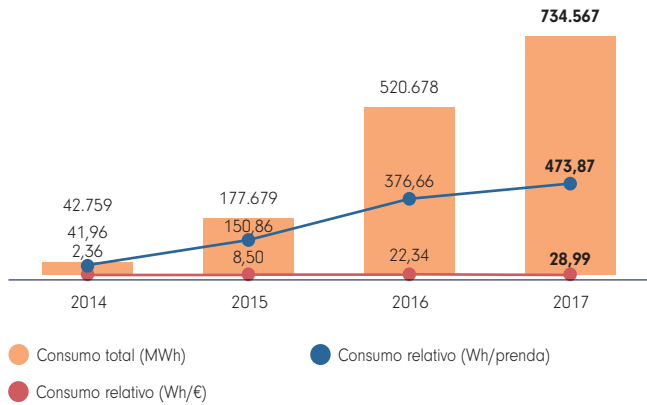
Para ello trabajamos en materia de transición energética, reduciendo nuestras necesidades de consumo de gas natural y gasóleo, aumentando la compra de energía de origen renovable certificada, con lo que también avanzamos en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Adicionalmente, invertimos en instalaciones propias de generación de energías renovables cuando es técnicamente viable, lo que nos lleva a disponer de instalaciones de energía solar térmica, fotovoltaica y energía eólica, así como instalaciones para el aprovechamiento geotérmico.

La combinación de ambas acciones, nos ha permitido que el 41% de las necesidades energéticas del Grupo en 2017 sean cubiertas con energía limpia, esto ha supuesto un consumo total de 734.567 MWh obtenidos de forma sostenible.

En Inditex también contamos con sistemas de cogeneración y trigeneración, que sumado a la compra de energías renovables y a la generada en nuestras instalaciones renovables nos ha permitido alcanzar un consumo total de energía eléctrica de 753.315 MWh.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES (MWh) *

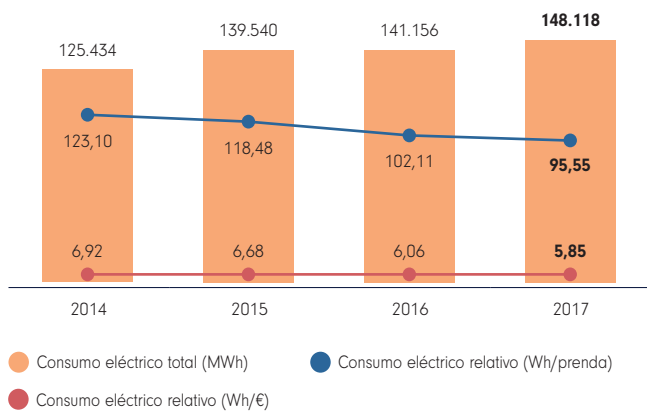


(*) En el caso de España, Austria, Suiza, Holanda, Turquía, Bélgica, Luxemburgo y las Tiendas LEED de EEUU, Francia, Italia, Suiza e India, el periodo de los datos es año natural en vez de año fiscal (periodo temporal establecido en este informe).

CENTROS LOGÍSTICOS PROPIOS, SEDES PROPIAS Y FÁBRICAS PROPIAS

Nuestros edificios se construyen de acuerdo con criterios de ecoeficiencia. Además, su gestión diaria promueve el fomento de las buenas prácticas entre nuestros empleados, lo que sumado a la implantación del Plan de Eficiencia, permite obtener un control del consumo de los recursos y aplicar medidas para su reducción.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN CENTROS LOGÍSTICOS PROPIOS, SEDES PROPIAS Y FÁBRICAS PROPIAS (MWh)*



(*) Se ha estimado el consumo eléctrico de los centros logísticos correspondiente al mes enero de 2018.

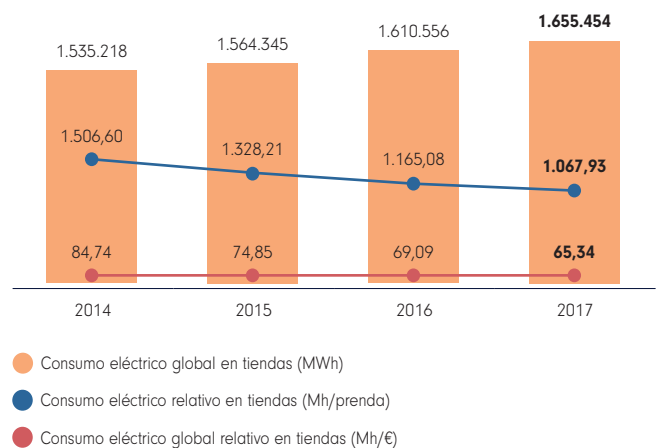
Gracias a estas medidas, tal y como queda reflejado en la gráfica anterior, hemos alcanzado una reducción del 6% en el consumo de energía eléctrica por prenda puesta en el mercado y de un 3% con respecto a las ventas, en comparación con 2016. Entre las medidas llevadas a cabo destaca la renovación de equipos antiguos, la sustitución de luminarias fluorescentes por bombillas LED de alta eficiencia y las baterías de iones de litio, reduciendo así los requerimientos energéticos.

TIENDAS PROPIAS

La aplicación de las medidas recogidas en el Manual de Tienda Ecoeficiente en las nuevas aperturas y reformas, nos ha permitido alcanzar un total de 5.068 tiendas ecoeficientes en 2017, que suponen alrededor del 80% del total de nuestras tiendas propias del Grupo.

Este año, continuamos conectando nuestras tiendas a la plataforma de gestión centralizada de Inditex que permite mejorar su eficiencia a tiempo real. A cierre de 2017 hemos alcanzado 2.981 tiendas en todo el mundo. Gracias a todas estas medidas implantadas de sostenibilidad y eficiencia energética, se ha logrado una reducción del 8% en el consumo de electricidad por prenda puesta en el mercado, a pesar del incremento del número de aperturas y del aumento de la superficie de nuestras instalaciones. Por otro lado, en comparación con las ventas, se ha reducido en un 5% respecto al año anterior.

CONSUMO ELÉCTRICO ESTIMADO EN TIENDAS PROPIAS (MWh)*



(*) El consumo eléctrico ha sido calculado a partir de datos reales de la plataforma central de monitoreo. Para estimar los consumos medios, se han considerado datos de 1.222 tiendas, siendo el 100% de las mismas ecoeficientes. El objetivo es que en 2020 el 100% de las tiendas propias sea ecoeficiente.

En los cuatro últimos años, hemos reducido un 29% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) DE INDITEX

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Grupo Inditex se calculan y comunican siguiendo las directrices internacionales del Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC (*Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006*) y el World Resources Institute (*GHG Protocol, 2015*). Para el cálculo de las emisiones por consumo de electricidad, se ha utilizado el factor de emisión correspondiente al mix energético de cada uno de los mercados en los que Inditex está presente. La base de datos utilizada corresponde con las herramientas *GHG Protocol tool for stationary combustion. V. 4.1 (World Resources Institute (WRI), 2015)* y *GHG Protocol tool from purchased electricity. V. 4.9 (World Resources Institute (WRI), 2017)*. El inventario de emisiones GEI del Grupo Inditex incluye las emisiones directas e indirectas referentes al periodo 1 de febrero de 2017 al 31 de enero de 2018.

A continuación se presenta el histórico de los datos, en base a cada uno de los alcances considerados por GHG Protocol:

EMISIONES DE SCOPE 1 Y 2

- **Scope 1:** Emisiones directas. Son las emisiones de GEI asociadas a fuentes que están bajo el control directo del Grupo Inditex. Incluye:

- Emisiones procedentes de la producción de calor y electricidad en instalaciones propias detalladas al inicio del capítulo. No se incluyen las emisiones asociadas a fugas ocasionales (o fugas puntuales) de gases HFC y PFC procedentes de equipos de aire acondicionado.
- Emisiones procedentes del uso de vehículos propios

- **Scope 2:** Emisiones indirectas. Se asocian a la generación de la electricidad adquirida por el Grupo Inditex. Para su cómputo, se han contabilizado emisiones de GEI

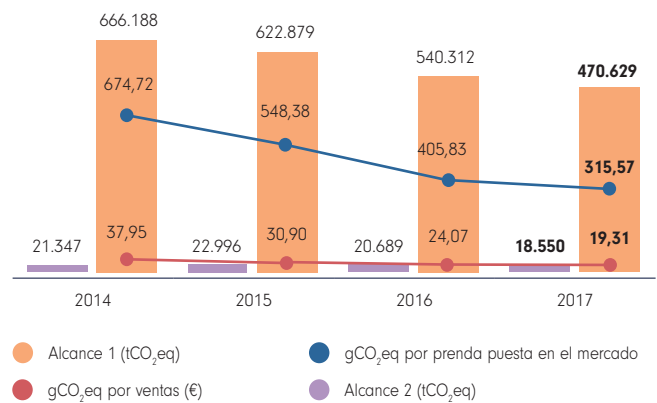
asociadas a todas las instalaciones propias, definidas al comienzo del capítulo. Se excluye la electricidad adquirida en oficinas internacionales.

	2014	2015	2016	2017
Scope 1 (t CO ₂ eq)	21.347	22.996	20.689	18.550
Scope 2 ⁽¹⁾ (t CO ₂ eq)	666.188	622.879	540.312	470.629
g CO ₂ eq por prenda puesta en el mercado ⁽²⁾	674,72	548,38	405,83	315,57
g CO ₂ eq por ventas (€) ⁽²⁾	37,95	30,90	24,07	19,31

(1) El dato de scope 2 está calculado mediante el método market-based siguiendo la guía de GHG Protocol para el cálculo de Scope 2, World Resources Institute (WRI), 2015. Debido a los factores de emisión empleados, el dato aportado coincide con el dato calculado por el método located-based.

(2) El ratio de eficiencia incluye las emisiones asociadas a las operaciones propias del Grupo (scope 1 y 2).

EMISIONES DE GEI DE SCOPE 1 Y 2



Las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética junto con la compra de más de 733.867 MWh de electricidad de origen renovable certificado, nos ha permitido reducir las emisiones de GEI en términos absolutos. En términos relativos, hemos alcanzado una reducción de nuestras emisiones de un 22% por prenda, así como un 20% con respecto a las ventas en comparación con el año 2016.

EMISIONES DE SCOPE 3

- **Scope 3:** Alcance adicional que incluye las emisiones indirectas asociadas a la cadena de producción de bienes y servicios, producidas fuera de la organización. Se incluyen las emisiones asociadas al transporte de productos desde nuestros proveedores a nuestros centros logísticos (upstream) y de éstos a las tiendas (downstream), realizados ambos por operadores logísticos externos (transporte aéreo, terrestre y marítimo), así como las emisiones asociadas al consumo de electricidad en tiendas franquiciadas.

Con el fin de mejorar nuestra eficiencia asociada a las operaciones de distribución y logística, seguimos mejorando la eficiencia de nuestra flota e incorporando medidas de optimización de envases y embalajes para así, reducir las emisiones asociadas al transporte. En el caso de las emisiones indirectas de nuestras tiendas franquiciadas, observamos un ligero aumento de las mismas derivado del crecimiento de la superficie comercial franquiciada.

	2014	2015	2016	2017
Scope 3 - Transporte downstream (t CO ₂ eq)	596.316	672.307	825.294	921.405
Scope 3 - Transporte upstream (t CO ₂ eq)	n.d.	428.258	549.913	639.039
Scope 3 - Tiendas franquiciadas (t CO ₂ eq)*	113.094	94.262	103.923	121.171

n.d.: No disponible

(*) El consumo eléctrico ha sido calculado a partir de datos reales de la plataforma central de monitoreo. Para estimar los consumos medios, se han considerado datos de 1.222 tiendas, siendo el 100% de las mismas ecoeficientes.

El cálculo del transporte se ha realizado en base al peso del producto enviado y al número de kilómetros realizados por cada medio. Se utilizan los siguientes factores de emisión, propuestos por la herramienta de *GHG Protocol for mobile combustion V.2.6. (World Resources Institute (WRI), 2015)*.

- Kg de CO₂ /tonelada y km camión (carga superior a 33 t)= 0,08678
- Kg de CH₄/tonelada y km camión (carga superior a 33 t)= 2,3973*10⁻⁶
- Kg de N₂O /tonelada y km camión (carga superior a 33 t)= 1,8494*10⁻⁶
- Kg de CO₂ /tonelada y km avión vuelo corto (< 463 Km)= 1,96073
- Kg de CH₄/tonelada y km avión vuelo corto (< 463 Km)= 2,8562*10⁻⁵
- Kg de N₂O /tonelada y km avión vuelo corto (< 463 Km)= 3,2809*10⁻⁵
- Kg de CO₂ /tonelada y km avión vuelo medio (entre 463 y 1108 Km)= 1,47389

- Kg de CH₄ /tonelada y km avión vuelo medio (entre 463 y 1108 Km)= 2,8562*10⁻⁵
- Kg de N₂O /tonelada y km avión vuelo medio (entre 463 y 1108 Km)= 3,2809*10⁻⁵
- Kg de CO₂ /tonelada y km avión vuelo largo (> 1108 Km)= 0,61324
- Kg de CH₄ /tonelada y km avión vuelo largo (> 1108 Km)= 2,8562*10⁻⁵
- Kg de N₂O /tonelada y km avión vuelo largo (> 1108 Km)= 3,2809*10⁻⁵
- Kg de CO₂ /tonelada y km barco= 0,0079
- Kg de CH₄ /tonelada y km barco = 2,8083*10⁻⁶
- Kg de N₂O /tonelada y km barco = 9,5892*10⁻⁷

INDITEX CERO RESIDUOS A VERTEDERO

Continuando con nuestro Plan Estratégico Sostenible, trabajamos para lograr que en 2025 ninguno de los residuos procedentes de nuestras actividades acabe en un vertedero a través de la integración de la economía circular en nuestro modelo de negocio. Para ello, contamos con distintas herramientas, como el Plan de Minimización de Residuos o el Manual de Gestión de Residuos de Tiendas, que permiten gestionar de forma más eficiente los residuos en nuestros centros. Además, fomentamos acciones para la reducción en origen y mejora del reciclaje a través de proyectos formativos dirigidos a nuestros empleados.

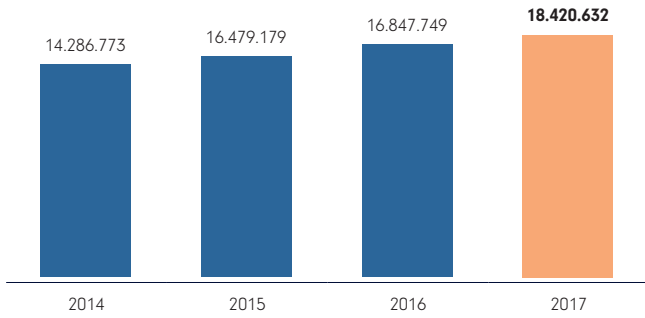
De esta forma, seguimos trabajando en la mejora de proyectos como el Programa de *Closing the Loop* o el Green to Pack, que continúa mejorando la eficiencia en nuestros envíos, nos permiten la posibilidad de reducir nuestros residuos y darles una segunda vida.

Los datos de generación de residuos presentados a continuación, hacen referencia a los residuos generados en nuestras sedes, todas las fábricas de Inditex y centros logísticos. No se incluyen los residuos generados en las tiendas.

EVOLUCIÓN DE PRODUCTOS RECUPERADOS PARA ENVIAR A RECICLAJE (KG)

En Inditex, gestores legalmente autorizados recogen y gestionan todos los productos generados. Estos son destinados a reciclaje (caso del papel y cartón, plásticos, metal, restos textiles, etc.) o son tratados de forma que se permita su recuperación. En 2017, el 88% de nuestros residuos han sido gestionados de manera que no perjudiquen al medioambiente.

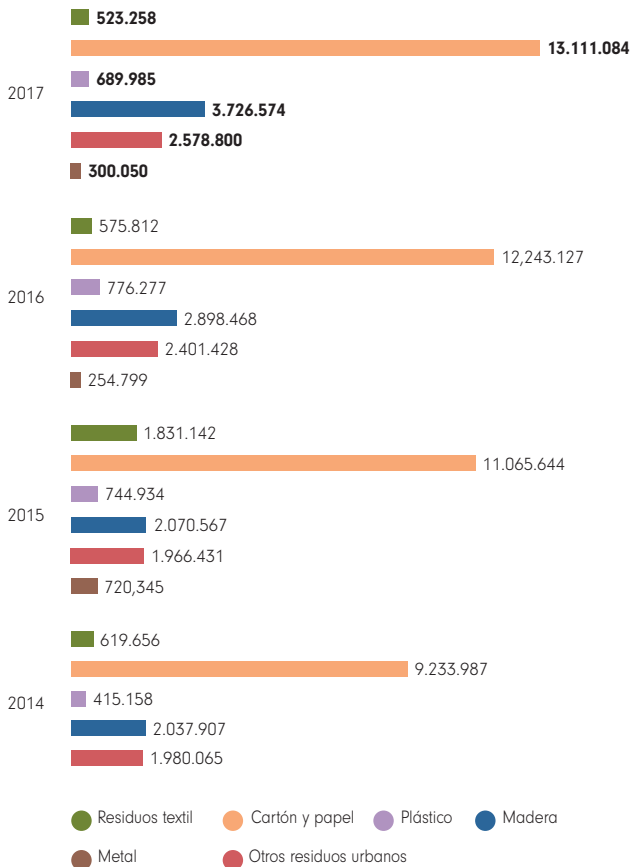
PRODUCTOS RECUPERADOS PARA ENVIAR A RECICLAJE (Kg)



GENERACIÓN ANUAL DE RESIDUOS URBANOS O ASIMILABLES

Clasificamos nuestros residuos de acuerdo a la Lista Europea de Residuos (LER) y sus trasposiciones a las legislaciones nacionales y autonómicas. Los residuos principalmente generados son el cartón y papel, plástico, madera, metal y resto textil, los cuales son gestionados por gestores legalmente autorizados que enviarán para su reciclaje. El aumento en la generación de estos residuos se debe a la ampliación de la capacidad logística del Grupo, además del mantenimiento de las actuales instalaciones y la mejora en los procesos de separación en origen.

DATOS ABSOLUTOS (kg)



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESIDUOS PELIGROSOS

Gracias a las tareas de separación en origen y posterior envío a gestor legalmente autorizado en 2017 conseguimos que más del 80% de nuestros residuos peligrosos sean reciclados, valorizados y tratados adecuadamente para su recuperación. De esta forma se evita que nuestros residuos peligrosos acaben en un vertedero y se reduce la necesidad de obtener de nuevas materias primas.

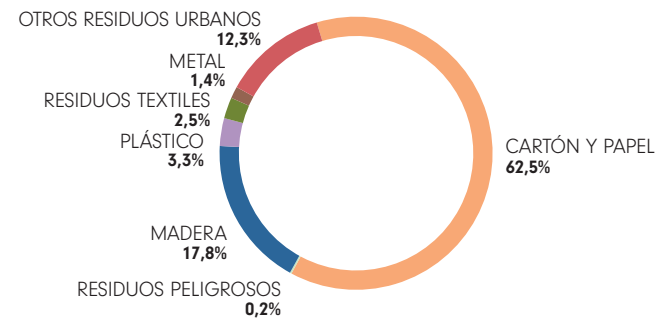
A continuación se presenta la generación de los principales residuos peligrosos.

Tipo de residuo (kg)	Tratamiento final	2014	2015	2016	2017
Baterías	Reciclaje	5.597	9.532	7.945	6.580
Residuos electrónicos	Reciclaje	6.901	10.094	9.776	10.149
Fluorescentes	Extracción de gas y reciclaje	3.183	5.387	26.000	6.207
Aceite mineral usado	Reciclaje	8.302	15.080	8.242	5.083
Absorbentes contaminados	Valorización energética y eliminación controlada	4.262	2.786	4.969	5.818
Envases de plástico contaminados	Reciclaje	1.578	1.366	1.521	1.740

DESTINO DE LOS RESIDUOS SEGÚN SU TIPO Y TRATAMIENTO

De acuerdo con nuestro Plan de Minimización de Residuos y gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros empleados, los residuos generados por Inditex son separados en origen y recogidos y gestionados por gestores legalmente autorizados que enviarán los residuos para su reciclaje (caso del papel y cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles, principalmente) y otros tratamientos apropiados que permitan su recuperación y su gestión medioambientalmente adecuada.

PROPORCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS EN PESO



Asociados a nuestros productos, ponemos en el mercado materiales de envase y embalaje (bolsas de cartón y plástico, etiquetas, elementos protectores) que deben ser adecuadamente gestionados por gestores autorizados. Así, Inditex se adhiere a los Sistemas Integrados de Gestión de Envases y Embalajes disponibles en los mercados en los que opera. Esto supone que cada cadena de Inditex abona a un ente gestor autorizado por cada país (por ejemplo en España, Ecoembes), sin ánimo de lucro, el coste que supone la recogida y gestión de los residuos generados por las tiendas garantizando que son reciclados adecuadamente.

Dado que no existe ningún sistema de recogida y gestión específico para materiales textiles a nivel global, no es factible evaluar el volumen generado y la gestión efectuada a nivel mundial. Desde Inditex contribuimos a la creación de un canal que permita la reutilización y reciclaje de los productos comercializados a través de nuestro programa *Closing the Loop*.

Las redes de abastecimiento públicas y autorizadas proporcionan agua a todos los centros y es usada tanto para consumos como para procesos. El mayor consumo de agua se realiza en usos domésticos, fundamentalmente limpieza y sanitarios, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales.

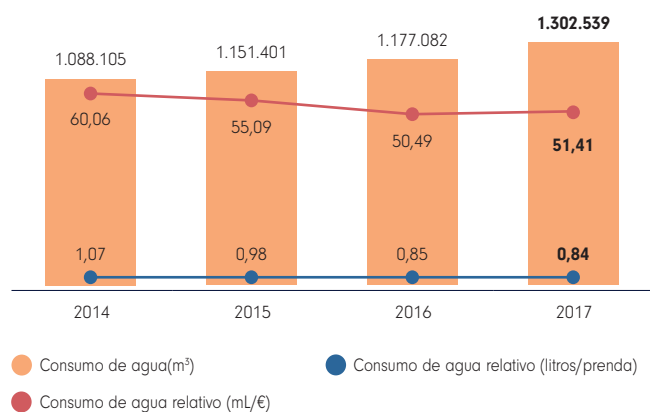
Por otro lado, en el ámbito industrial, el agua es destinada principalmente a la generación de vapor y la refrigeración industrial en ciclo cerrado, donde se utilizan sistemas de recirculación. Los sistemas de refrigeración son en ciclo cerrado dado que no hay procesos productivos en los que se consuma agua. Esto permite que se pueda estimar que el agua vertida es igual al agua consumida. Los vertidos de aguas residuales de todas las instalaciones se realizan a las redes de saneamiento, siempre con la correspondiente autorización administrativa y garantizando el cumplimiento de la legislación vigente a través de analíticas periódicas. Inditex no impacta en hábitats protegidos.

CONSUMO DE AGUA EN SEDES, FÁBRICAS DE INDITEX, CENTROS LOGÍSTICOS Y TIENDAS PROPIAS

Para obtener el consumo de agua llevamos a cabo mediciones directas y evaluaciones de los recibos de los suministradores (redes públicas de abastecimiento) de nuestras sedes, de las fábricas de Inditex, de los centros logísticos y tiendas propias.

Este año hemos podido seguir con nuestra tendencia descendente del consumo de agua relativo por prenda en un 1%, gracias a las medidas de eficiencia y ahorro de agua llevadas a cabo en nuestros centros. Con respecto al consumo de agua relativo por venta, se experimenta un ligero aumento del 2% con respecto al año 2016. Tanto el incremento que se observa en términos absolutos como en términos relativos por venta se debe al crecimiento la compañía.

CONSUMO DE AGUA (m³)*



(*) El consumo de agua en las tiendas propias de todas las cadenas del segundo semestre ha sido estimado a partir del dato del primer semestre, multiplicando por dos.

(*) Se ha estimado el consumo de agua de los centros logísticos correspondientes al mes de enero de 2018.

INDICADORES DE CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO

	2017	2016	Variación
Inversión en programas sociales (en euros)	48.129.552	40.042.744	20%
Inversión en programas sociales/ beneficio neto	1,43%	1,14%	25,53%

TIPO DE APORTACIÓN	2017 (en euros)	2017 (en %)	2016 (en euros)	2016 (en %)	Variación	
Dinero	31.563.507	65%	27.980.509	70%	13%	% costes de gestión incluidos
Tiempo	2.204.859	5%	1.929.798	5%	14%	
En especie	13.812.547	29%	9.584.482	24%	44%	
Costes de gestión	548.639	1%	547.955	1%	0%	
TOTAL	48.129.552	100%	40.042.744	100%	20%	

CATEGORÍA	2017 (en euros)	2017 (en %)	2016 (en euros)	2016 (en %)	Variación	
Aportación puntual	3.263.743	7%	3.395.686	9%	-4%	% costes de gestión excluidos
Inversión social	37.020.063	78%	29.245.004	74%	27%	
Iniciativa alineada con el negocio	7.297.107	15%	6.854.099	17%	6%	
TOTAL	47.580.913	100%	39.494.789	100%	20%	

ÁREA DE ACTIVIDAD	2017 (en euros)	2017 (en %)	2016 (en euros)	2016 (en %)	Variación	
Educación	7.727.769	16%	6.396.302	16%	21%	% costes de gestión excluidos
Salud	3.725.615	8%	1.964.536	5%	90%	
Desarrollo económico	1.735.233	4%	1.246.446	3%	39%	
Medio Ambiente	2.653.158	6%	2.368.334	6%	12%	
Arte y Cultura	870.516	2%	1.069.238	3%	-19%	
Bienestar Social	20.180.975	42%	15.768.106	40%	28%	
Ayuda Humanitaria	10.687.647	22%	10.681.827	27%	0%	
TOTAL	47.580.913	100%	39.494.789	100%	20%	

ÁMBITO GEOGRÁFICO	2017 (en euros)	2017 (en %)	2016 (en euros)	2016 (en %)	Variación	
España	20.893.381	44%	18.230.407	46%	15%	% costes de gestión excluidos
Europa	5.356.042	11%	5.364.428	14%	0%	
América	11.387.545	24%	10.459.233	26%	9%	
África	1.215.654	3%	822.485	2%	48%	
Asia	8.282.973	17%	4.429.605	11%	87%	
Australia	445.318	1%	188.631	1%	136%	
TOTAL	47.580.913	100%	39.494.789	100%	20%	








ODS	2017 (en euros)	2017 (en %)	2016 (en euros)	2016 (en %)	Variación		
1. Fin de la pobreza	1.459.180	3,1%	1.373.014	3,5%	6%		
2. Hambre cero	221.255	0,5%	498.408	1,3%	-56%		
3. Salud y bienestar	6.778.230	14,2%	4.467.632	11,3%	52%		
4. Educación de calidad	6.228.674	13,1%	4.755.360	12,0%	31%		
5. Igualdad de género	1.744.451	3,7%	1.086.758	2,8%	61%		
6. Agua limpia y saneamiento	812.227	1,7%	869.033	2,2%	-7%		
7. Energía asequible y no contaminante	135.237	0,3%	70.850	0,2%	91%		
8. Trabajo decente y crecimiento económico	9.857.883	20,7%	7.433.487	18,8%	33%		
9. Industria, innovación e infraestructura	950.353	2,0%	1.069.291	2,7%	-11%	% costes de gestión incluidos	
10. Reducción de desigualdades	8.630.758	18,1%	6.784.429	17,2%	27%		
11. Ciudades y comunidades sostenibles	1.225.581	2,6%	1.608.358	4,1%	-24%		
12. Producción y consumo responsable	7.453.651	15,7%	6.673.675	16,9%	12%		
13. Acción por el clima	109.290	0,2%	65.514	0,2%	67%		
14. Vida submarina	215.708	0,4%	453.811	1,1%	-52%		
15. Vida de ecosistemas terrestres	153.172	0,3%	492.714	1,2%	-69%		
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	470.933	1,0%	590.613	1,5%	-20%		
17. Alianzas para lograr los objetivos	1.134.331	2,4%	1.201.842	3,0%	-6%		
TOTAL	47.580.913	100,0%	39.494.789	100,0%	20%		

INDICADORES DE IMPACTO	2017	2017 (en %)	2016	2016 (en %)	Variación
Número de beneficiarios directos de los cuales se han medido resultados	1.527.237		571.577		167%
Profundidad de impacto (número de beneficiarios que):					
Fueron sensibilizados como resultado de la iniciativa	89.846	6%	63.692	11%	41%
Consiguieron una mejora como resultado de la iniciativa	993.661	65%	415.059	73%	139%
Consiguieron una transformación como resultado de la iniciativa	443.730	29%	92.826	16%	378%
Tipo de impacto (número de beneficiarios que):					
Experimentaron un cambio positivo en su comportamiento o actitud como consecuencia de la iniciativa	604.199	40%	227.878	40%	165%
Adquirieron nuevas habilidades o mejoraron su desarrollo personal	56.312	4%	77.561	14%	-27%
Experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida como consecuencia de la iniciativa	1.377.413	90%	452.681	79%	204%

INDICADORES DE RESULTADOS	2017	2016	Variación
Nº total de horas dedicadas por los empleados en horario laboral a iniciativas sociales	73.457	64.327	14%
Número total de iniciativas sociales ejecutadas	594	519	14%
Número de prendas donadas a causas sociales	3.673.993	2.083.980	76%
Número total de beneficiarios directos	1.584.446	1.093.401	45%
Número total de organizaciones sin fines lucrativos beneficiarias	409	367	11%
Nº de niños que acceden a educación	30.461	46.406	-34%
Nº de personas reciben formación profesional	27.311	38.096	-28%
Nº de migrantes, refugiadas y desplazadas atendidos	306.702	185.262	66%
Nº de personas reciben atención sanitaria	867.671	255.078	240%
Nº de empleos generados entre los beneficiarios de iniciativas sociales	12.200	14.290	-15%

CASH FLOW SOCIAL (millones de euros)	2017	2016
Efectivo neto recibido por la venta de productos y servicios	25.336	23.311
Flujo recibido de inversiones financieras	26	21
Efectivo recibido por ventas de activos	381	n.a.
Total flujo de valor añadido	25.743	23.332
Distribución del flujo de valor añadido		
Remuneración a empleados por sus servicios	3.961	3.643
Impuesto sobre beneficios pagado	1.029	798
Devolución de deuda financiera	-47	53
Dividendos entregados a los accionistas	2.127	1.871
Inversión en programas sociales	48	40
Caja retenida para crecimiento futuro	759	833
Pagos realizados fuera del Grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios	16.088	14.649
Pagos realizados para inversiones en nuevos activos productivos	1.778	1.445
Total distribución de flujo de valor añadido	25.743	23.332

LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ESTRATEGIA DE INDITEX

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Metas	PRIORIDADES	Principal indicador o contenido relacionado	Páginas
	1.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	2.1	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	2.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	3.3	Nuestras personas	GRI 403-2	64
	3.8	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	3.9	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores beneficiados por programas salud y seguridad	98-101
	3.9	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-1	248
	3.9	Excelencia de nuestros productos	GRI 306-1	251
	4.4 y 4.5	Nuestras personas	GRI 404-1	58
	4.4 y 4.5	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	5.1	Nuestras personas	GRI 405-1	52, 60, 61, 236
	5.1	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 406-1	111, 113
	5.1	Gobierno Corporativo	GRI 405-1	204
	5.2	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 414-2	111, 113
	5.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	5.5	Gobierno Corporativo	GRI 102-22	201-205
	6.3	Excelencia de nuestros productos	GRI 306-1	251
	6.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 303-3	251
	6.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 303-1	251
	6.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	7.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-1	245-247
	7.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	7.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-4	245-247
	7.3	Excelencia de nuestros productos	GRI 302-5	236, 245-247

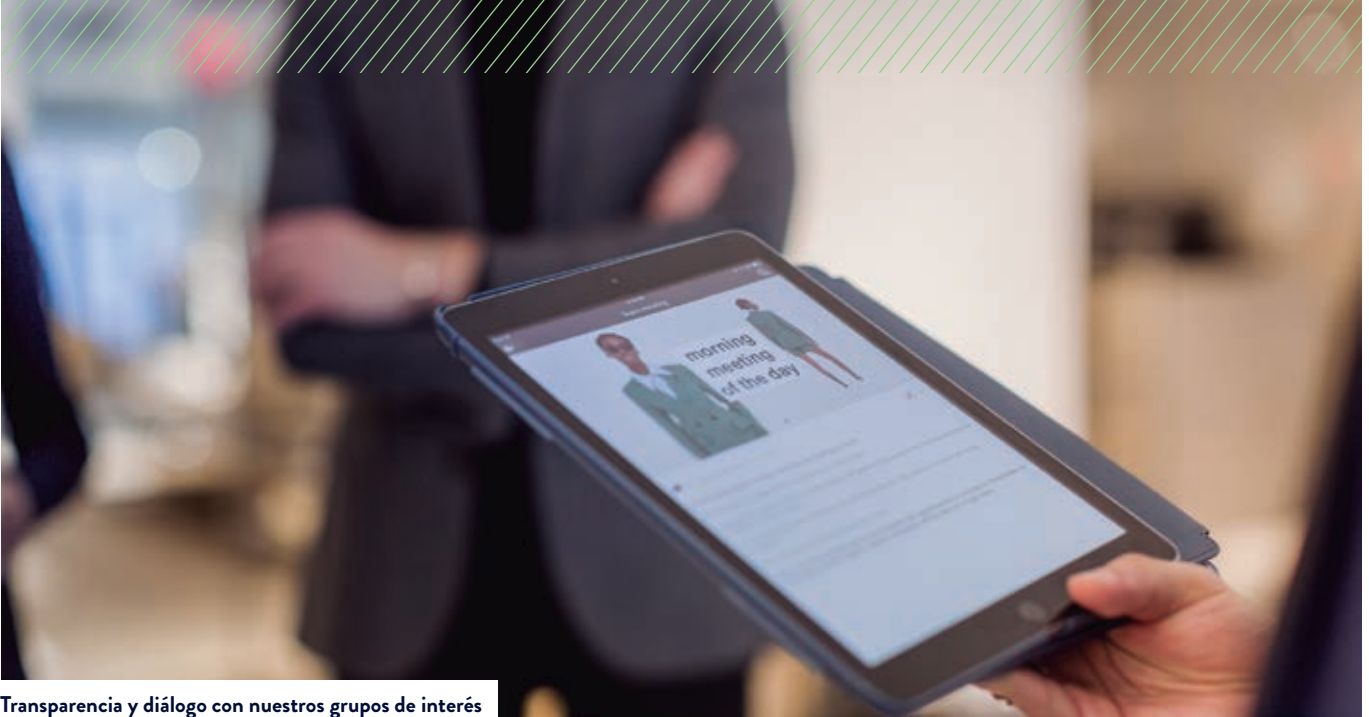
● Indicadores seleccionados en base a la guía: Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets.

● Indicadores establecidos por Inditex que se corresponden con contenidos presentes en los estándares de GRI.

● Indicadores internos establecidos por Inditex.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Metas	PRIORIDADES	Principal indicador o contenido relacionado	Páginas	
	8.5	Nuestras personas	GRI 102-28	208	
	8.5	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores involucrados en programas de Trabajador en el Centro	239	
	8.5	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	8.5	Gobierno Corporativo	Políticas que formalizan el compromiso de Inditex con el empleo decente	227-228	
	8.6	Nuestras personas	GRI 401-1	372	
	8.6	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	8.7	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 408-1	111-113	
	8.7	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 409-1	111-113	
	8.7	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	8.8	Cadena de suministro socialmente responsable	GRI 407-1	111-113	
	9.2	Transparencia fiscal	GRI 201-1	253	
	9.4	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-1	168,169,252,253	
	9.4	Excelencia de nuestros productos	Número de instalaciones involucradas en el programa Ready To Manufacture	243	
	9.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	Tiendas ecoeficientes	144,145	
	10.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	10.3	Nuestras personas	GRI 102-8	50,51,61,236	
	10.7	Cadena de suministro socialmente responsable	Trabajadores beneficiados por programas protección de los migrantes	102,103	
	11.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-1	168,169,252,253	
	12.2	Innovación en la gestión de la cadena de suministro	Identificación de proveedores y fabricantes	71,73	
	12.2	Cadena de suministro socialmente responsable	Proveedores formados	104,105	
	12.2	Nuestras personas	Número de personas dedicadas internamente a la sostenibilidad	236	
	12.2	Excelencia de nuestros productos	GRI 301-2	122	
	12.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 302-2	249	
	12.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	12.4	Excelencia de nuestros productos	Sustancias químicas reguladas en The List, by inditex	243	
	12.4	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 306-1	251	
	12.5	Excelencia de nuestros productos	GRI 301-2	122	
	12.5	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 306-2	249, 250	
	12.8	Excelencia de nuestros productos	GRI 417-1	119	
	12.8	Nuestros clientes	Número de consultas recibidas por los distintos medios de atención al cliente	45	
		13.1	Excelencia de nuestros productos	GRI 305-5	144
		13.1	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184
	14.3	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-1	248	
	14.3	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	15.1	Excelencia de nuestros productos	GRI 304-2	123	
	15.2	Circularidad y uso eficiente de los recursos	GRI 305-2	248	
	15.2	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	16.3	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	16.5	Gobierno Corporativo	GRI 205-1	107, 227,228	
	16.7	Gobierno Corporativo	GRI 102-24	205,206, 217-219	
	16.7	Creación de valor para nuestros accionistas	Peticiones atendidas por la oficina del accionista	190	
	17.16	Cadena de suministro socialmente responsable	Relación de cooperación con entidades internacionales	80,84,87	
	17.17	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	
	17.17	Cadena de suministro socialmente responsable	Alianzas público-privadas	83	
	17.17	Gobierno Corporativo	Reuniones del Consejo Social	229	
	17.17	Contribución al bienestar comunitario	GRI 203-2	170-184	



Transparencia y diálogo con nuestros grupos de interés

HERRAMIENTAS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La relación de transparencia y diálogo que mantenemos con los grupos de interés aspira a crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad.

De forma regular, Inditex identifica y revisa sus grupos de interés en un proceso que involucra a diversas áreas. Una vez identificados, se clasifican y priorizan de acuerdo con nuestro propio modelo de negocio. Según esta priorización, desarrollamos la estrategia de relación y establecemos las herramientas de diálogo con cada grupo de interés, que se

revisan y actualizan constantemente. Para garantizar que el diálogo sea constante y fluido, es fundamental que las herramientas empleadas se adecúen a las necesidades de cada grupo de interés y que estén disponibles para todos los individuos y/u organizaciones que los conforman.

A continuación se detallan las herramientas específicas de diálogo que emplea Inditex con cada grupo de interés. Cabe destacar que existen herramientas comunes y transversales a todos los grupos (no mostradas en la tabla), como son la propia Memoria Anual y la página web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	OBJETIVOS	COMPROMISO PRINCIPAL	EJEMPLOS DE GRUPO DE INTERÉS
 NUESTRAS PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de Ética - Acuerdo UNI Global Union - Formación y promoción interna - Comunicaciones internas - Programas de voluntariado 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo demanda - Constante - Constante - Constante - Constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación del equipo humano - Fortalecer el compromiso con el Código de Conducta y Prácticas Responsables 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a los Derechos Humanos y laborales - Trato justo y digno 	<ul style="list-style-type: none"> - Empleados de tiendas - Empleados de oficinas - Empleados de centros logísticos - Organizaciones sindicales
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos especializados de atención al cliente - Tiendas físicas y online - Redes sociales - Equipo de Calidad y Seguridad del Producto 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo demanda - Constante - Constante - Constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Rápida respuesta a las demandas de los clientes - Atención al cliente segmentada por países y servicios que permite prestaciones más personalizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar productos éticos y responsables de última tendencia - Ofrecer el mejor servicio y atención al cliente a través de todos nuestros canales - Protección de su privacidad y datos personales 	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente de tienda y online - Cliente potencial
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> - Clusters de proveedores - Comité de Ética - Equipos comerciales y de sostenibilidad - Acuerdo Marco Global con IndustriALL 	<ul style="list-style-type: none"> - Constante - Bajo demanda - Constante - Constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales - Promoción de entornos productivos sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores directos - Fabricantes - Trabajadores - Organizaciones sindicales
 COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Social - Cooperación con ONG - Comisión de Patrocinio y Mecenazgo 	<ul style="list-style-type: none"> - Bianual - Constante - Bianual 	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr un máximo alcance e impacto en los programas desarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribución al desarrollo social y económico - Compromiso con la mejora del bienestar global 	<ul style="list-style-type: none"> - ONG - Gobiernos y administraciones públicas - Instituciones académicas - Sociedad civil - Medios de comunicación
 ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> - Junta General de Accionistas - Índices de Sostenibilidad - Relación con inversores 	<ul style="list-style-type: none"> - Anual - Anual - Constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación en los índices de sostenibilidad - Transparencia corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés social e interés común de todos los accionistas - Fomento de la participación informada 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversores institucionales - Inversores particulares
 MEDIOAMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Social - Compromisos con ONG - Equipos de sostenibilidad medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> - Bianual - Constante - Constante 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar el Plan Estratégico Medioambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto al medioambiente - Conservación de la biodiversidad - Gestión sostenible de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de defensa del medioambiente - Gobiernos

BALANCE DE ASUNTOS MATERIALES

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura*	Implicación**
NUESTROS CLIENTES				
Compromiso con los clientes	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Hábitos de compra	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Integración de los canales de venta	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Ciberseguridad y protección de datos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 418: Privacidad del cliente 2016	103-1 a 103-3 418-1		
NUESTRAS PERSONAS				
Prácticas laborales	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3 402-1 403-1 a 403-4 407-1		
Atracción y retención del talento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3		
Desarrollo de capital humano	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	103-1 a 103-3 404-1 a 404-3		
Diversidad e integración	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016	103-1 a 103-3 405-1 a 405-2 406-1		
INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
Transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
CADENA DE SUMINISTRO SOCIALMENTE RESPONSABLE				
Respeto a los derechos laborales en la cadena suministro	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	103-1 a 103-3 408-1 409-1 412-1 a 412-2 414-1 a 414-2		
Prácticas de compra responsable	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	103-1 a 103-3 414-1 a 414-2		



Dentro de la organización



Fuera de la organización



Dentro y fuera de la organización

Directo



Indirecto

(*) Indica donde se produce el impacto, dentro de la organización, fuera de ésta o en ambas.

(**) Indica la involucración de la organización respecto al impacto.

Directo: La organización está vinculada directamente al impacto.

Indirecto: La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura* Implicación**
EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS			
Producto sostenible	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3	
Protección de la biodiversidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4	
Bienestar animal	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4	
Gestión de sustancias químicas y procesos sostenibles en la fabricación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	103-1 a 103-3 306-1 a 306-5 308-1 a 308-2	
Calidad, salud y seguridad del producto	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	103-1 a 103-3 416-1 a 416-2	
Información y etiquetado de productos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	103-1 a 103-3 417-1 a 417-3	
CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS			
Circularidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3 306-1 a 306-5	
Energía y cambio climático	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016	103-1 a 103-3 302-1 a 302-5 305-1 a 305-7	
Uso del agua	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 303: Agua 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 303-1 a 303-3 306-1, 306-3, 306-5	
Packaging	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3	
TRANSPARENCIA FISCAL			
Impacto socioeconómico en la sociedad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	103-1 a 103-3 201-1 a 201-4 203-1 a 203-2	
Transparencia fiscal y contribución tributaria	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	103-1 a 103-3 203-2	
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO			
Inversión en la comunidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 413: Comunidades locales 2016	103-1 a 103-3 203-1 a 203-2 413-1 a 413-2	
Relación con los grupos de interés	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3	
CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS			
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 206: Competencia desleal GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	103-1 a 103-3 206-1 307-1 419-1	
GOBIERNO CORPORATIVO			
Gobierno Corporativo	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 415: Política Pública 2016	103-1 a 103-3 415-1	
Sistemas de gestión y control de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3	
Corrupción y soborno	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 415: Política pública 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	103-1 a 103-3 205-1 a 205-3 415-1 419-1	

Para la priorización de los asuntos materiales en 2017 se ha consultado, entre otras, a las siguientes organizaciones:

Consejo Social de Inditex, AECA, Baptist World Aid, Caritas Española, Centre for Business and Public Sector Ethics de Cambridge, COGAMI (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), Cruz Roja Española, Every Mother Counts, Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable, Medicus Mundi, Universidade de Santiago de Compostela, The Humane Society of the United States, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Oxfam Intermón, Sustainable Apparel Coalition, Sustainalytics.