

2010

MEMORIA DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
DIA, S.A.



comprometidos
con tu futuro

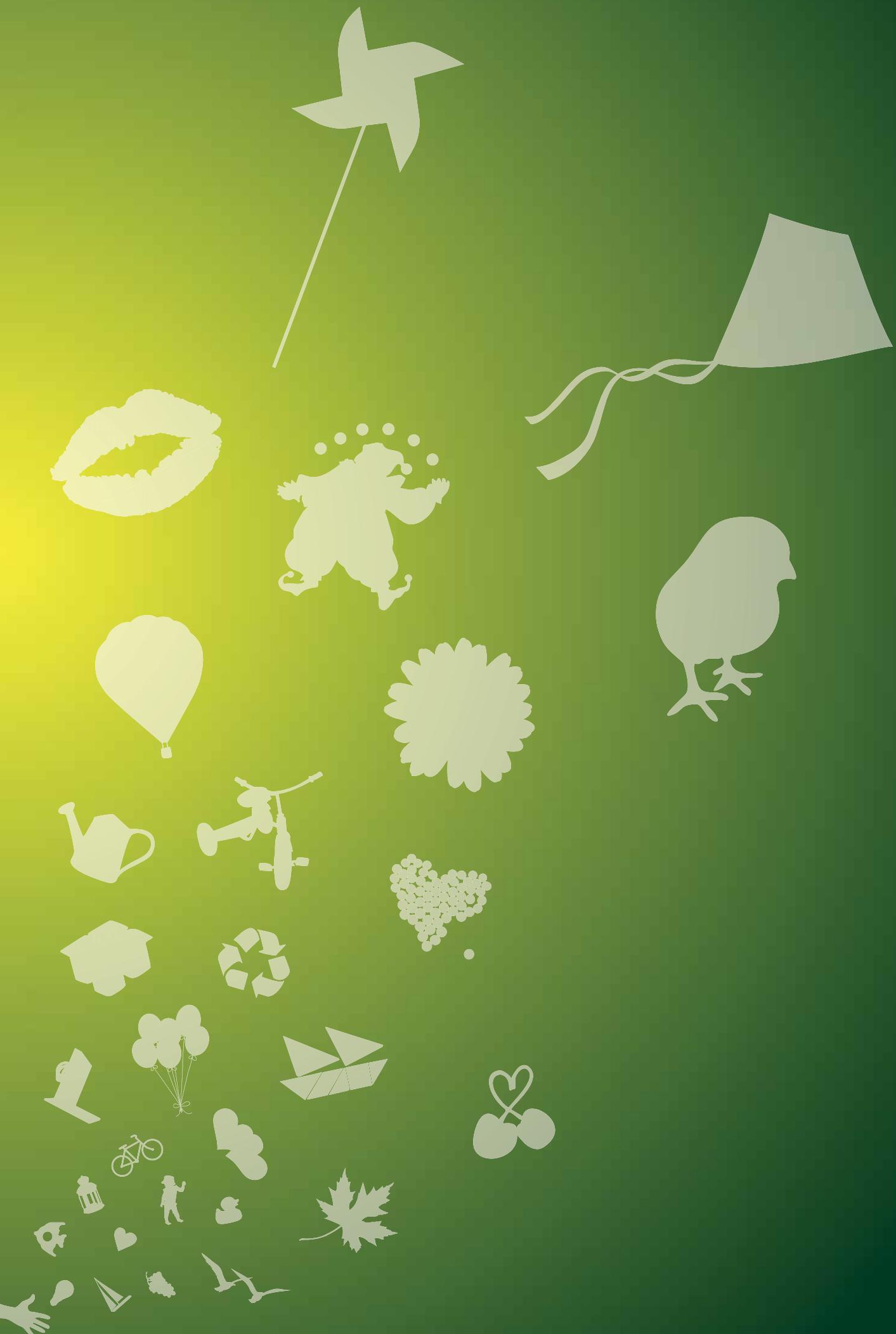
DIA %



2010

MEMORIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DIA, S.A.



Índice

En primera persona

Un compromiso contigo: Trabajar por un futuro sostenible

Respeto al Medio Ambiente **08**
Colaborar con la sociedad, un servicio más de DIA **09**

Medio Ambiente: El entorno de todos

Gestión de residuos **12**
Eficiencia energética **13**
Nueva sede LEED® Oro C&S para el Grupo DIA **14**
Energía verde **15**
Energía solar fotovoltaica **16**
Bolsas reutilizables **17**
Transporte y logística **18**

Acción social: Al servicio de la sociedad

Colaboración con la Fundación Lealtad **22**
Acción contra el Hambre **23**
Un caso de éxito: colaboración con la FESBAL **24**
Carrera anual de FEDER **26**
Campaña solidaria con Haití de la Fundación Codespa **27**
Colaborando con la Fundación Theodora **28**
Gala anual de Navidad de la ONG Payasos sin Fronteras **29**
Campaña "Besos azules" **30**
Visita a Xanadú con la Fundación Síndrome de Down de Madrid **31**
Mercadillo Solidario **32**
Actividad internacional **33**

Desde el Grupo DIA hemos realizado un importante esfuerzo por adoptar medidas que, desde la innovación, ligada siempre a la eficiencia y a la sostenibilidad, nos permitan seguir avanzando para ofrecer las mejores soluciones en materias de RSE.

En nuestro compromiso con la información, compromiso sobre el que año tras año asentamos las bases para la elaboración de nuestras memorias de actividades, hemos querido dar un paso más y acompañar nuestro informe anual con un documento especial en el que hacemos partícipes expresamente de las principales iniciativas que en el ámbito del desarrollo sostenible hemos llevado cabo desde el Grupo DIA en 2010.

De este modo, siguiendo con nuestro objetivo de ofreceros una información veraz y transparente sobre el desempeño de nuestras acciones, hemos tratado de resumir en este "monográfico" nuestras actividades en relación al desarrollo sostenible de modo que, de manera práctica y sencilla, podáis encontrar un resumen de nuestras principales líneas de actuación, sobre todo, a nivel medioambiental y social.

2010 ha sido un año de grandes avances en nuestro "saber hacer" en este ámbito, y hemos realizado un importante esfuerzo por adoptar medidas que, desde la innovación, ligada siempre a la eficiencia y a la sostenibilidad, nos permitan seguir avanzando como compañía a la hora de ofrecer las mejores soluciones en materias de RSE.

Como primer reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, recordaros que el año pasado dimos un gran paso y trasladamos nuestra sede internacional en Madrid al complejo empresarial TRIPARK en Las Rozas, uno de los pocos edificios de España que cuenta con la calificación LEED® Oro C&S, la más reconocida a nivel internacional en materia de sostenibilidad y que identifica al citado complejo como un edificio de alto grado de eficiencia energética, sostenibilidad y conservación del entorno.

Pero esto es solo un ejemplo de nuestra reactividad en relación a la responsabilidad que, como empresa, adoptamos en todas las áreas en las que operamos. Así, sobre principios sociales y medioambientales, hemos seguido trabajando en la búsqueda de la eficiencia y la satisfacción del entorno que nos rodea en cada uno de los países en los que estamos presentes.

Desde la gestión de los residuos y la innovación en nuestros sistemas logísticos, hasta nuestra implicación con organizaciones sociales en todo el mundo, hemos seguido utilizando nuestras propias herramientas para avanzar en esta línea de trabajo.

Y hemos obtenido nuestros frutos. Entre ellos, el I Premio Corresponsables, galardón otorgado por la Fundación Corresponsables en 2010, por nuestro convenio de colaboración y apoyo a la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Pero hay mucho más que destacar. Y, por ello, desde aquí os invito a conocer todas las acciones y logros que, con gran esfuerzo e ilusión, hemos desempeñado y alcanzado desde nuestra compañía, muchas veces con la implicación de un gran número de nuestros empleados, y siempre con la ilusión de participar desde nuestro propio quehacer diario a contribuir a que el mundo sea cada día un lugar mejor.



Ricardo Currás de Don Pablos
Director General Grupo DIA



Un compromiso contigo: Trabajar por un futuro sostenible

Respeto al Medio Ambiente **08**

Colaborar con la sociedad, un servicio más de DIA **09**

Dentro de los diferentes compromisos mediante los que el Grupo DIA trabaja para satisfacer a sus clientes, la compañía es consciente de su responsabilidad como empresa y de la necesidad de ir más allá a la hora de colaborar con la sociedad y el entorno en el que desarrolla su actividad. Por ello, desde la propia empresa se impulsa y fomenta el desarrollo de numerosos proyectos de desarrollo sostenible enfocados a colaborar, tanto con el entorno en el que lleva a cabo su actividad, como con los sectores más desfavorecidos de las sociedades en las que está presente.

El Grupo DIA está desarrollando múltiples iniciativas orientadas hacia el respeto del entorno y de las personas que conforman la sociedad. Y ello se realiza contando no sólo con la implicación de los clientes y de los propios empleados, sino desde la propia dirección, basando los principios estratégicos sobre líneas de trabajo que tengan una repercusión positiva en este ámbito.

Comprometidos



Respeto al Medio Ambiente

DIA trabaja por minimizar el impacto ambiental de sus actividades a través de la búsqueda de innovadoras medidas y de soluciones que garanticen un desarrollo sostenible del entorno en el que opera.



Tania Canto y
Emma Fernández.
Responsables
de calidad.
Plataforma logística
de Oviedo,
Asturias.

DIA, como empresa responsable, es consciente de la necesidad de dar respuesta a los grandes desafíos y exigencias que la sociedad actual presenta a las empresas y de establecer canales de colaboración con su entorno a través de un desarrollo sostenible.

Desde hace más de tres décadas, DIA trabaja por minimizar el impacto ambiental de sus actividades a través de la búsqueda de innovadoras medidas y de soluciones que garanticen un desarrollo sostenible del entorno en el que opera, que es el entorno de todos.

Por ello, orienta sus esfuerzos en avanzar en el desarrollo e implantación de proyectos que tienen como objetivo garantizar la seguridad y la sostenibilidad de todo el conjunto de sus actividades, manteniendo la calidad como compromiso irrenunciable con sus clientes.

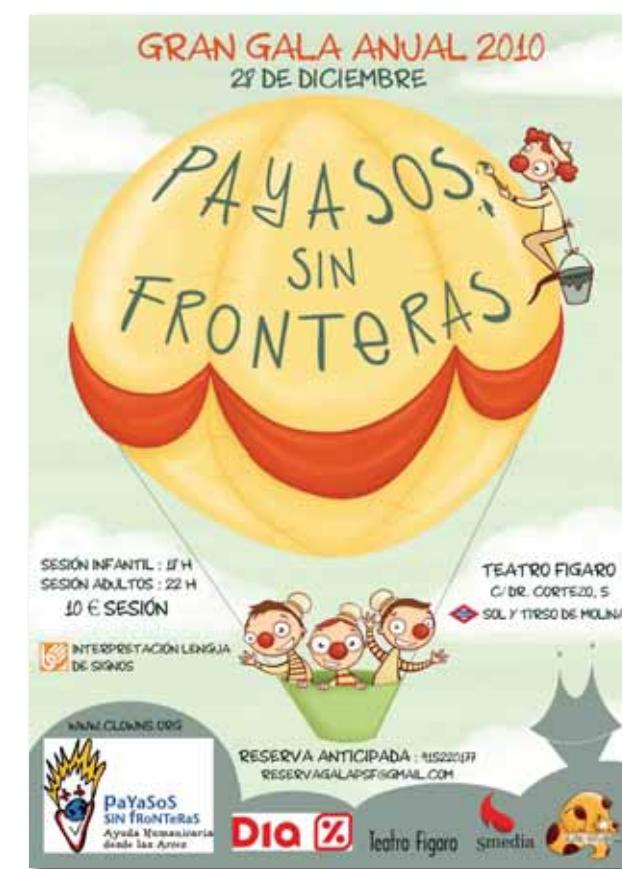
Por ello, resulta de capital importancia incidir también en políticas y estrategias de negocio que cuiden el entorno en el que DIA desarrolla su actividad.

A la hora de establecer las líneas de trabajo, aspectos como el transporte sostenible y eficiente, la optimización de los recursos y el impacto de su actividad en el medio ambiente, constituyen pilares básicos para la compañía.

Resulta de capital
importancia
incidir también en
políticas y
estrategias
de negocio
que cuiden el entorno
en el que DIA
desarrolla
su actividad

Colaboración con la sociedad, un servicio más de DIA

Dada su naturaleza, la compañía prioriza especialmente los proyectos vinculados a la alimentación y la seguridad alimentaria, así como los relacionados con la infancia.



DIA
impulsa
acciones sociales
en los mercados en
los que opera para
**fomentar el
desarrollo
local y social**
de las zonas en
las que está
presente

El Grupo DIA valora especialmente las iniciativas que aporten valor y den respuesta a los colectivos más necesitados. Asimismo, debido a su sector económico y naturaleza, prioriza especialmente los proyectos vinculados a la alimentación y la seguridad alimentaria, así como los relacionados con la infancia.

Desde el año 2009, el Grupo DIA forma parte del grupo de Entidades Amigas de la Fundación Lealtad en España y, a través de esta colaboración, contribuye al apoyo y la difusión de los principios de transparencia y buenas prácticas en gestión de las ONG.

Durante los últimos años DIA ha apoyado en España, sede del Grupo, diversas iniciativas de las ONG analizadas por la Fundación Lealtad, aunque sigue sumando esfuerzos para promover nuevos proyectos que contribuyan a paliar, en la medida de lo posible, la difícil situación que viven hoy en día millones de personas en el mundo.

Además, desde DIA se impulsan acciones de carácter social en cada uno de los mercados en los que opera con el objetivo de fomentar el desarrollo local y social de las diferentes comunidades en las que la compañía cuenta con presencia.

Medio Ambiente: El entorno de todos

Gestión de residuos **12**

Eficiencia energética **13**

Nueva sede LEED® Oro C&S para el Grupo DIA **14**

Energía verde **15**

Energía solar fotovoltaica **16**

Bolsas reutilizables **17**

Transporte y logística **18**

Dentro de los compromisos de DIA, orientados hacia la búsqueda e implantación de una forma de trabajar que le permita garantizar un desarrollo sostenible como compañía, resulta fundamental favorecer la conservación del medio ambiente a través del desarrollo de una actividad basada en la eficiencia, la mejora continua y la búsqueda de nuevas herramientas para controlar y disminuir los impactos de su negocio y actividad en todo el mundo.

Respeto



Gestión de residuos

DIA, a través de un sistema de clasificación y envío de los residuos desde cada una de sus tiendas a las plataformas logísticas, recicla todo el papel y cartón que genera en sus establecimientos y almacenes. Gracias a esta actuación, entre todos los países que forman el Grupo DIA, el pasado año se reciclaron más de 113.000 toneladas de papel y cartón, plástico y otros residuos como metal y chatarra.

Los clientes de DIA también tienen a su disposición, en todas las tiendas de la cadena, la posibilidad de reciclar sus pilas gastadas depositándolas en un contenedor ubicado en los establecimientos. La compañía recoge las pilas usadas que son posteriormente tratadas por un gestor autorizado para su reciclado. Además de las tiendas, los diferentes centros de trabajo de la compañía cuentan también con contenedores para pilas a disposición de todos los empleados.

En España, DIA es accionista de Ecoembes (Ecoembalajes España, S.A.), sociedad anónima sin ánimo de lucro cuyo objetivo social es el diseño y organización de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) enfocado a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su posterior tratamiento, reciclado y valoración.



En 2010 se reciclaron más de **113.000 toneladas** de papel y cartón, plástico y otros residuos como metal y chatarra

Ecoembes (www.ecoembes.com) nació en 1996 y actualmente cuenta con más de 12.000 empresas adheridas. Su accionariado está compuesto por 57 empresas y asociaciones que integran a todos los sectores que participan en la gestión de envases, desde fabricantes y envasadores a distribuidores o empresas de reciclaje.

Por otro lado, hay que recordar que la gestión de los residuos de las empresas de distribución es una tarea muy compleja, factor al que hay que sumar, en el caso de DIA, su alto número de establecimientos y su gran expansión territorial.

Para hacer frente a esta complejidad, DIA, junto con otras empresas del sector y a través de ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados) ha entrado a formar parte del proyecto SIGROB (Sistema de Gestión de Residuos Orgánicos Biosostenibles). Su objetivo es mejorar la eficiencia del sistema de recogida, transporte y destino de los restos orgánicos generados y su transformación en biogás (www.sigrob.es).

Eficiencia energética

La eficiencia energética es uno de los aspectos prioritarios dentro de la gestión medioambiental de DIA. Por ello, la compañía ha seguido trabajando en 2010 por la reducción del consumo energético a través de múltiples iniciativas que le permiten evaluar la eficiencia energética de todas sus instalaciones y encontrar nuevas medidas y fórmulas que consigan mejorar este parámetro en su red de tiendas y plataformas logísticas.

De este modo, durante el pasado ejercicio, DIA ha inaugurado en España su segundo modelo de tienda Ecosostenible, un establecimiento que, si bien tiene el funcionamiento y actividad propios de una tienda habitual, se plantea como entorno de prueba de las medidas de eficiencia energética más innovadoras del mercado.

Las principales novedades que incorpora este nuevo concepto de tienda Ecosostenible son el uso de arcones de congelado más eficientes, una iluminación optimizada o los murales de frío positivo con ventiladores de alta eficiencia y puertas de cristal, así como la primera central mixta frío-clima usando refrigerante R134A, un gas más eficiente y que produce un menor impacto ambiental.



Entre los primeros resultados, destaca la reducción del 30 por ciento que están demostrando los nuevos sistemas de iluminación; los ahorros superiores al 28 por ciento conseguidos por los nuevos arcones de congelado; o el ahorro de entre el 30 y el 40 por ciento del consumo de refrigeración logrado por el montaje de puertas de cristal en murales de pollo y carne.

España es el país pionero en el que DIA prueba los nuevos sistemas de eficiencia energética a través de sus tiendas ecosostenibles. Posteriormente, los buenos resultados de estas medidas, junto a la marcada vocación de internacionalización de la compañía, han llevado a DIA a trabajar en la implantación progresiva de estos sistemas de ahorro energético en las tiendas de los diferentes países en los que la compañía opera.

Además, las tiendas nuevas ya adoptan estas medidas que se han probado y han demostrado su eficacia como estándar.

Ya está probado un ahorro de energía de hasta un 25 por ciento con respecto a los sistemas anteriores (unas 20 toneladas* menos de CO₂ por tienda) en los establecimientos que ya cuentan con las medidas que se han aprobado como estándar en la primera tienda ecosostenible.

Ahora, con los nuevos sistemas en prueba de una segunda tienda ecosostenible, DIA quiere lograr de nuevo una reducción de aproximadamente un 20 por ciento sobre los ahorros ya alcanzados en la mayor parte de las tiendas, lo que podría suponer la emisión de 15 toneladas* de CO₂ menos por tienda al año.

* Cálculo realizado en base al promedio español de emisiones de CO₂ para la generación de KWh eléctrico en el año 2009.

Ya está probado un ahorro de energía de hasta un 25% con respecto a los sistemas anteriores

Nueva sede LEED® Oro C&S para el Grupo DIA

Dentro también de sus políticas de eficiencia energética, el año pasado DIA ha trasladado sus oficinas centrales al complejo empresarial TRIPARK, ubicado en la localidad de Las Rozas de Madrid, España.

La nueva sede está pensada para cumplir la premisa, dentro de la política de desarrollo sostenible de la compañía, que busca que todas sus estrategias se orienten hacia el cuidado del entorno en el que desarrolla su actividad y cuenta con la calificación LEED® Oro C&S, la más reconocida a nivel internacional en materia de sostenibilidad. Este certificado identifica al citado complejo como un edificio de alto grado de eficiencia energética, sostenibilidad y conservación del entorno, así como de uso y aplicación de energías renovables.



Energía Verde

En 2010, más de la mitad de las tiendas de la red de DIA en España consumieron energía verde procedente exclusivamente de fuentes de energía renovable, lo que ha supuesto la emisión de más de 68.000* toneladas de CO₂ menos que si se hubieran generado a partir de fuentes de energía convencionales.

De este modo, E.ON Energía, sociedad comercializadora de E.ON España, ha certificado ante la CNE (Comisión Nacional de Energía) que la energía suministrada a más de la mitad del parque de establecimientos de la compañía en dicho país en 2010 fue de origen renovable.

Un
63%
de la energía
consumida por DIA
en España durante el
pasado ejercicio
procede
exclusivamente de
fuentes de energía
renovables

* Cálculo realizado en base al promedio español de emisiones de CO₂ para la generación de KWh eléctrico en el año 2010.



Energía Solar Fotovoltaica

Dentro de los diferentes proyectos de ahorro energético, DIA ya ha inaugurado en las provincias de Almería y Sevilla, en España, las tres primeras tiendas DIA Maxi con placas solares fotovoltaicas como primer paso del proyecto en fase de implantación que la compañía está llevando a cabo para la instalación progresiva de placas solares fotovoltaicas en algunos de sus centros logísticos y tiendas DIA Maxi.

Además de estas tres tiendas, ya se han instalado este tipo de placas para el aprovechamiento de la energía solar en la plataforma logística que la compañía tiene ubicada en Orihuela, en la provincia española de Alicante.



Bolsas reutilizables

El uso racional de la bolsa de plástico ha estado presente en DIA desde sus inicios. La compañía siempre ha apostado por la reducción del consumo y la reutilización de las bolsas de plástico a través del cobro de las mismas en todas sus tiendas. A lo largo de los años, esta medida ha favorecido el que los clientes no consuman más bolsas de las necesarias y que, incluso en algunos casos, no utilicen este tipo de bolsas en sus compras.

Para seguir avanzando en la reducción de su consumo, y con el objetivo de cumplir con lo establecido en el Plan Nacional Integrado de Gestión de Residuos, DIA ha comenzado la implantación de nuevos productos alternativos a la tradicional bolsa de plástico de un solo uso, como la bolsa de rafia, que ya está a disposición de los clientes.



**DIA ya
tiene a
disposición de
sus clientes
nuevos productos
alternativos a la
bolsa tradicional,
como la
bolsa de
rafia**



Transporte y logística

DIA realiza un importante trabajo en sus plataformas logísticas para reducir las emisiones de CO₂ vinculadas a su actividad.

Una completa y eficaz red logística es imprescindible para que los productos lleguen a tiempo y en perfectas condiciones a los distintos almacenes y tiendas DIA. Pero la compañía trabaja además para reducir las emisiones de CO₂ vinculadas a sus actividades logísticas en toda su red mundial de tiendas y almacenes. Para ello, armonizar procedimientos y optimizar el transporte se convierte en algo trascendental.

Dentro de este sistema logístico, y teniendo en cuenta sus grandes magnitudes operativas, la compañía utiliza en las redes de Crossdocking (un tipo de preparación de pedido sin colocación de mercancía en stock) un soporte de carga de alta capacidad que permite optimizar la ocupación de los camiones, con lo que se consigue un ahorro tanto de costes como de consumo energético, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de CO₂ y mejorando el rendimiento de los activos.

Además, DIA ha extendido también la utilización de los camiones que han servido a tiendas para, posteriormente, transportar la mercancía de un proveedor al almacén (sistema backhauling). En el último año, esta medida ha supuesto la reducción de 250 toneladas de emisiones de CO₂ y un aumento de la rotación de los activos.

Además, gracias al uso de transportes como el marítimo, el ferrocarril y el FGP en sus actividades logísticas, DIA está obteniendo significativos ahorros de CO₂. De hecho, en 2010, gracias a estos sistemas de transporte alternativos, DIA ha conseguido un ahorro de más de 2.200 toneladas de CO₂ con respecto al año anterior.



Enrique
García González.
Director de
plataforma
logística de
Oviedo,
Asturias.

Gracias
al uso de
transportes
alternativos,
DIA ha conseguido un
ahorro de
más de 2.200
toneladas
de CO₂ con respecto
al año anterior



Teresa Ferrero
y Javier Vega.
Plataforma
logística de
Oviedo,
Asturias.

Acción Social: Al servicio de la sociedad

Colaboración con la Fundación Lealtad **22**

Acción contra el Hambre **23**

Un caso de éxito: colaboración con la FESBAL **24**

Carrera anual de FEDER **26**

Campaña solidaria con Haití de la Fundación Codespa **27**

Colaborando con la Fundación Theodora **28**

Gala anual de Navidad de la ONG Payasos sin Fronteras **29**

Campaña "Besos azules" **30**

Visita a Xanadú con la Fundación
Síndrome de Down de Madrid **31**

Mercadillo Solidario **32**

Actividad internacional **33**

Además de trabajar para satisfacer a sus clientes, DIA es consciente de su responsabilidad como empresa y de la necesidad de ir más allá a la hora de colaborar con la sociedad y el entorno que le rodea. Por ello, desde el Grupo DIA también se impulsa el desarrollo de numerosos proyectos de acción social enfocados a colaborar con los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Desde DIA, como empresa de distribución de alimentos y dentro del compromiso ético hacia la satisfacción de las necesidades básicas de las personas, la naturaleza de su propio negocio, se buscan proyectos que aporten valor y den respuesta a los colectivos más necesitados, cobrando especial importancia por tanto las iniciativas vinculadas a la alimentación y la seguridad alimentaria, así como las relacionadas con la infancia.



Colaboración con la Fundación Lealtad

Desde el año 2009, la empresa forma parte del grupo de Entidades Amigas de la Fundación Lealtad, colaboración a través de la cual DIA contribuye a la financiación de las actividades de la Fundación para promover los principios de transparencia y buenas prácticas de gestión de las ONG.



Renovación del Convenio 'Entidad Amiga'

La Fundación Lealtad es una fundación cuyo objetivo es dar transparencia a las ONG por medio de la implantación de un sistema de seguimiento/informe que, en base a auditorías, se hace público anualmente. A través de este convenio, DIA es 'Entidad Amiga' de la Fundación y, con su colaboración, DIA pretende transmitir su mensaje de apoyo a la transparencia en las ONG y colaborar económicamente con las actividades de dicha entidad.

Charla informativa de la Fundación Lealtad

Implicar a los empleados y ofrecerles las mejores herramientas y pautas para la colaboración con ONG es también fundamental para DIA. Así, dada la colaboración de DIA con la Fundación Lealtad, ambas entidades organizaron en la sede central de la compañía una charla de sensibilización en la que, de la mano de la Fundación Lealtad, todos los empleados interesados tuvieron la oportunidad de obtener prácticos consejos para donar y colaborar con ONG, así como diferentes herramientas para materializar sus inquietudes solidarias (voluntariado, tipos de ONG, regalos solidarios, etc.).



Acción contra el Hambre

La colaboración con la ONG Acción Contra el Hambre comenzó hace ya algunos años, y en este periodo se han desarrollado varios proyectos siempre enfocados a la sensibilización con la lucha contra el hambre en países especialmente pobres.



A través de una "nómina solidaria", los empleados de DIA donaron casi 11.000 euros a ACH para sus labores humanitarias en Haití

Nómina Solidaria con Haití

Con motivo del terremoto que sacudió Haití en enero de 2010, se puso en marcha esta campaña. El Departamento de RR.HH. ofreció a los empleados de la compañía la posibilidad de aportar la cantidad deseada de su nómina del mes de febrero. Gracias a esta campaña, DIA entregó casi 11.000 euros a Acción Contra el Hambre para el desarrollo de sus labores humanitarias en la zona.

Armenio, música y solidaridad

En abril de 2010, gracias a la colaboración y cofinanciación de DIA, se celebró en Valencia el preestreno de "Armenio", una película documental de Acción Contra el Hambre dirigida por José Carrasco sobre una idea de Emilio Aragón, vicepresidente de esta entidad. Una cinta documental que, de la mano del intérprete libanés de origen armenio Ara Malikian y su música, hace un recorrido mostrando las comunidades con las que trabaja ACH en la zona para mejorar sus condiciones de vida.

Tras la proyección de la película, que contó con la asistencia de algunos trabajadores de la compañía que no quisieron perderse este evento, se pudo disfrutar de la actuación del propio Ara Malikian, que interpretó, junto al chelista Sergei Mesropian y el pianista Ruzan Badalian, los tres de origen armenio, música popular de su tierra amenizada por la proyección de las fotografías realizadas por Susana Vera, fotoperiodista de la agencia Reuters, durante el rodaje del documental.

Un caso de éxito: colaboración con la FESBAL

Los Bancos de Alimentos de diferentes lugares de España reciben periódicamente por parte de DIA importantes entregas de alimentos.



Trabajar
con
los Bancos
de Alimentos,
una función
integrada en
nuestro
día a día

DIA firmó en 2009 un convenio de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), un acuerdo a través del cual la compañía entrega de manera habitual alimentos aptos para el consumo que, por diversas razones logísticas, no pueden ser vendidos en las tiendas.

Gracias al apoyo de la empresa, y a la colaboración de los 18 almacenes que DIA tiene distribuidos en España - en los que se realizan periódicamente las entregas - los Bancos de Alimentos de diferentes provincias de España llevan casi dos años contando con significativas aportaciones con las que pueden seguir ayudando a cubrir las necesidades de las entidades benéficas a las que atienden regularmente.

Fruto de este convenio, y durante el pasado año 2010, DIA entregó más de 200.000 kilos de alimentos a los diferentes Bancos que la FESBAL tiene distribuidos en España.

Los Bancos de Alimentos españoles atienden a más de un millón de beneficiarios cada año, y para DIA es importante colaborar en algo tan primordial como la alimentación básica de tantas personas.

Premio Corresponsables por el apoyo a la FESBAL

El Director General del Grupo DIA, Ricardo Currás de Don Pablos, recogió el pasado 18 de noviembre de 2010 el I Premio Corresponsables, galardón que otorga la Fundación Corresponsables para reconocer la labor de grandes y pequeñas empresas, administraciones y Entidades no Lucrativas en todos los ámbitos de la Responsabilidad Social.

Entre las empresas premiadas, DIA recibió, en la categoría de 'Gran Empresa', el Premio Corresponsables por el 'Convenio firmado con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)' con el que la compañía pretende atender a la población española con necesidades a través de la entrega periódica de alimentos.

Este premio supone un importante y destacado reconocimiento a un proyecto en el que, al igual que en

la actividad diaria de la compañía, participan todos los almacenes y tantas personas que sirven de apoyo a esta iniciativa en DIA. Sin olvidar, por supuesto, el valor que aportan todos los voluntarios de los Bancos de Alimentos que, con su generosa entrega, hacen posible que tantas personas que viven en la pobreza puedan cubrir en la medida de lo posible sus necesidades de alimentación básicas.

Día Mundial de la Alimentación

El 16 de octubre de 2010, Día Mundial de la Alimentación, todos los empleados de oficina de los diferentes centros de trabajo (Sede y Centros Regionales) de la compañía en España recibieron una tarjeta de felicitación en su puesto de trabajo.

La tarjeta simbolizaba el agradecimiento de la FESBAL y todos los Bancos de Alimentos, recordando a los empleados la labor de colaboración llevada a cabo desde hace más de un año por parte de DIA.



Carrera Anual de FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras)

En 2010, DIA comenzó su colaboración con FEDER y entró a formar parte de la Red de Empresas Solidarias con las Enfermedades Raras. Dentro del apoyo a esta entidad, DIA patrocinó el 28 de febrero, Día Mundial de las Enfermedades Raras, la "I Carrera Anual por la Esperanza".

De este modo, gracias a la colaboración de DIA, entre otras empresas solidarias, la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) pudo organizar esta "Marcha Popular multitudinaria" con el objetivo de reivindicar los derechos de las familias con enfermedades raras.

El lugar escogido para la celebración de este acto fue la Casa de Campo de Madrid y durante 5 kilómetros de trayecto miles de personas, entre ellas numerosos empleados de DIA, se congregaron para celebrar este Día por la Esperanza de todos aquellos que sufren una de estas enfermedades y a los que, desde DIA, se quiso apoyar.



Varios
empleados de
DIA en la segunda
carrera anual por
las enfermedades
raras.



Campaña solidaria con Haití de la Fundación Codespa

Dentro de las acciones llevadas a cabo con motivo del terremoto que sacudió Haití a principios de 2010, desde la propia compañía se gestionó la entrega, por parte del proveedor Frutas Tono, de más de 5.000 mandarinas a la Fundación Codespa. Esta organización las repartió al precio simbólico de un euro con el fin de acercar el mundo de la cooperación y las iniciativas solidarias al gran público y destinar los fondos obtenidos a sus acciones en Haití.

La Fundación Codespa repartió más de 5.000 mandarinas al precio simbólico de un euro



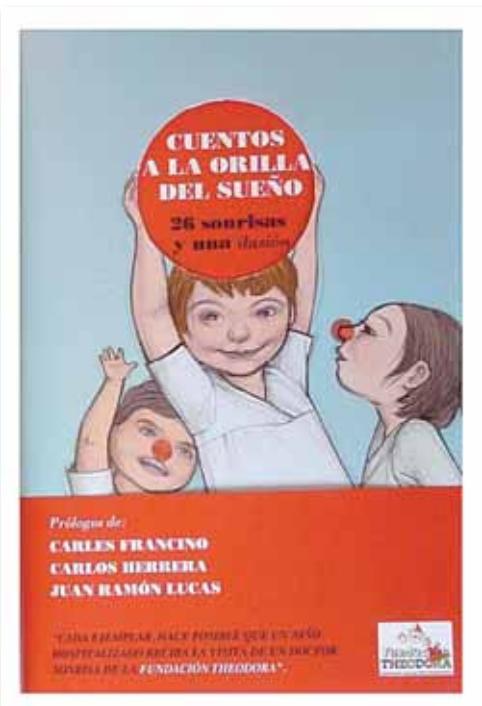
Colaborando con la Fundación Theodora

Desde hace algunos años, DIA apoya la Fundación Theodora en su objetivo de aliviar el sufrimiento de los niños hospitalizados a través de la risa.



Cuentos a la orilla del sueño

Siguiendo con su colaboración con la Fundación Theodora, DIA copatrocinció el libro de la Fundación Theodora 'Cuentos a la Orilla del Sueño: 26 sonrisas y una ilusión', cuyos beneficios son destinados a sufragar las visitas de los Doctores Sonrisa a hospitales.



Gala Décimo aniversario de la Fundación Theodora

DIA patrocinó la Gala de la Fundación Theodora '10 años recetando sonrisas', un evento que contó además con la asistencia de numerosos empleados de DIA gracias al sorteo de entradas que llevó a cabo la compañía.

La Fundación Theodora celebraba así 10 años de trabajo de sus Doctores Sonrisa, artistas profesionales que tienen como objetivo aliviar el sufrimiento de los niños hospitalizados a través de la risa.

La Gala supuso la oportunidad de ver por vez primera a los 26 Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora en el escenario acompañados de Jorge Blass.

Gala Anual de Navidad de la ONG Payasos sin Fronteras

Un año más, y gracias también al patrocinio de DIA, se celebró en Madrid la Gran Gala de Payasos Sin Fronteras en el Teatro Fígaro - Adolfo Marsillach.

La Gala es un acto festivo y solidario que adopta la forma de un espectáculo en el que se suceden varias actuaciones de artistas, todos ellos colaboradores de Payasos Sin Fronteras. En ella entran en escena los malabares y la magia, pero sobre todo la risa y la ternura que acompañan siempre a la figura del payaso, verdadero eje del espectáculo.



PSF tiene como misión mejorar las condiciones psíquicas en las que viven personas, particularmente niños, en campos de concentración y territorios en desarrollo o en situación de emergencia en todo el mundo

Campaña “Besos Azules”

La Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar (FCHP) contó con la colaboración de DIA en su iniciativa “Besos Azules”, una campaña a nivel nacional que pretendía conseguir 40.000 “besos azules” para informar a la sociedad de la existencia de la Hipertensión Pulmonar, una enfermedad mortal que se encuadra dentro de las enfermedades raras y que manifiesta, entre sus síntomas, la cianosis (labios azules).

DIA quiso unirse a esta idea a través de la participación de sus empleados, logrando más de 3.000 besos al término de la campaña.

Además, DIA patrocinó la I Gala Aniversario de la Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar.

DIA
quiso unirse
a esta idea a través
de la participación
de sus empleados,
logrando más de
3.000 besos
al término de la
campaña



Visita a Xanadú con la Fundación Síndrome de Down de Madrid

Para finalizar el año, en diciembre de 2010, y siguiendo con las jornadas de ocio que DIA lleva a cabo anualmente con la Fundación Síndrome de Down, se celebró una jornada de voluntariado corporativo con integrantes de dicha organización.

En esta ocasión, el centro de ocio Madrid Xanadú contó con una visita especial. Gracias al patrocinio de DIA, 25 niños de la Fundación Síndrome de Down de Madrid, acompañados por voluntarios de dicha organización y varios empleados de la empresa, disfrutaron de una jornada de ocio en la Madrid Snow Zone, la única pista de nieve cubierta de España.

Voluntarios
de DIA
acompañaron
a 25 niños de la
fundación en una
jornada de
convivencia
y diversión
en las pistas
de nieve del
centro

Los chicos de la Fundación, así como los adultos que desde DIA quisieron sumarse y acompañarles en esta experiencia, disfrutaron de una tarde en la pista de nieve del parque, en la que se deslizaron en donuts gigantes y pasaron un rato de entretenimiento, convivencia y, sobre todo, mucha diversión.



Mercadillo Solidario

Para dar la oportunidad a sus empleados de realizar unas compras navideñas solidarias, DIA organizó el 22 de diciembre un "mercadillo" de la mano de la Fundación Juan XXIII, que estuvo presente en la Sede de la compañía con su mercadillo solidario, una iniciativa disponible para todos los empleados en una sala habilitada en la propia sede central de la compañía. Durante toda una mañana, los empleados pudieron acercarse a conocer y comprar las manualidades que las personas de la fundación realizan en los diferentes talleres que se llevan a cabo en dicha entidad.

Desde hace más de 40 años, la Fundación Juan XXIII se dedica a mejorar la calidad de vida de personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social



Actividad internacional

Fundación Banco de Alimentos en Argentina

La compañía también firmó en Argentina un convenio con la Fundación Banco de alimentos para entregar a esta entidad todos los alimentos que, por distintos motivos, no pueden ser comercializados, pero que son aptos para el consumo.

Además, también en DIA Argentina se llevó a cabo la campaña Solidaria "Alimento para el cuerpo, Alegría para el alma" en la red de tiendas de la compañía en este país. Gracias a esta acción, la compañía entregó a la Fundación Banco de alimentos más de 30.000 euros.

Distinciones a DIA Argentina

Libre de humo

El Ministerio de Salud de la Nación entregó el certificado que acredita que DIA Argentina es una empresa Libre de Humo.



Sala Lactario

La compañía recibió un reconocimiento por parte del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la realización de un 'Lactario' en su Sede en Argentina para promover la lactancia materna de las trabajadoras de la entidad.

Donaciones en Turquía

DIA Turquía siguió realizando diferentes donaciones y entregas de alimentos y otros artículos de primera necesidad a entidades y organizaciones sin ánimo de lucro con las que colabora periódicamente. Entre éstas, destaca la colaboración con escuelas locales como la 'Ağrı Anadolu Teacher Education High School' y la 'Gözeli Elementary School', que recibieron en 2010 ropa, libros y alimentos gracias, especialmente, a los productos donados por los empleados de las oficinas de DIA en Turquía.



Notas

“Las cuentas anuales de Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. y cada una de sus filiales se encuentran registradas de acuerdo con la normativa vigente de cada país”.

Diseño y realización

IMAGIAofficina.es

Fotografías

Luana Fischer, archivo fotográfico de IMAGIAofficina y banco de imágenes de DIA y Carrefour.

Impresión

Egraf S.A.

Depósito legal

M.23546-2011



Este documento ha sido impreso en papel con certificación medioambiental FSC.

DIA %

