

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2009



Sniaace
QUÍMICA Y ENERGÍA LIMPIA



Esta memoria de sostenibilidad cumple con los requisitos establecidos para un nivel B, según las directrices establecidas por el GRI (Global Reporting Initiative).

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDOS	3
CARTA DEL PRESIDENTE	5
1. QUIÉNES SOMOS	7
1.1. Historia del Grupo	7
1.2. Nuestras capacidades y nuestras características	10
1.3. Estructura operativa	19
1.4. Estructura organizativa	21
1.5. Gobierno Corporativo	22
A) Junta General de Accionistas	22
B) Consejo de Administración	23
2. EL COMPROMISO DE SNIACE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	29
2.1. Reinventando una compañía	29
2.2. El respeto por el entorno, la confianza y la comunicación, como clave del éxito del Grupo Sniace	32
A) Nuestros Principios Directores	33
B) Nuestra Política Medioambiental	35
C) Nuestra Política de Calidad	36
2.3. Principales hitos	37
2.4. Retos de futuro	38
3. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	40
4. PERFIL DE LA MEMORIA	44
5. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA	46
5.1. Principales magnitudes	46
5.2. Sniace en el mundo	50
5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión	53
5.4. Creación de valor en nuestro entorno	55
6. RESPONSABILIDAD CON NUESTRA FUERZA LABORAL	59
6.1. Nuestro equipo humano	59
6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	64

A) Convenio Colectivo	64
B) Participación de los Empleados	65
C) Beneficios sociales y servicios para nuestros empleados	67
6.3. Creación de capital humano	67
6.4. Seguridad y Salud en el trabajo	70
7. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIOAMBIENTE	72
7.1. Sistema de Gestión Medioambiental	72
7.2. El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	73
A) Materiales utilizados	74
B) Eficiencia energética y consumo	75
C) Emisiones	76
D) Vertidos	77
E) Resíduos	78
7.3. La Gestión Forestal Sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad	79
7.4. Sniace y el cambio climático. Una apuesta por los biocombustibles	83
7.5. Investigamos por naturaleza	86
8. EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES	90
8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	91
A) Salud y seguridad de nuestros clientes	91
B) Etiquetado de productos y servicios	92
C) Cumplimiento normativo	93
D) Satisfacción del cliente	93
9. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD	95
9.1. La Comarca del Besaya como nuestro principal objetivo	96
Índice GRI	100
Contacto	113

CARTA DEL PRESIDENTE

Los medios de comunicación en general, pero de forma particular la prensa especializada en materias económicas y financieras, están constantemente contribuyendo a que el escrutinio social sobre las empresas sea cada vez mayor y más intenso. De ahí, que el Grupo Sniace se esfuerce continuamente en ganar y mantener la confianza y credibilidad de todos los agentes sociales y económicos que la observan cada día.

Confianza y credibilidad son valores imprescindibles para el desarrollo de las transacciones económicas, comerciales y financieras de una empresa. Y estos valores han sido una referencia constante en la gigantesca tarea de supervivencia y consolidación de cada una de las empresas que integran nuestro Grupo.

Ciertamente Sniace puede vanagloriarse de ofrecer una larga y singular historia desde su creación en el año 1.939 en la que tras el estancamiento en los años 80, y tras superar los graves conflictos en la década de los 90, inició un camino de progreso e innovación hasta convertirse actualmente en un importante referente industrial de la comarca del Besaya.

El Grupo Sniace no tiene duda de que el gran reto de todas las empresas que quieran competir de forma inteligente y moderna en el Siglo XXI son el de sustituir el modelo de desarrollo actual por otro de DESARROLLO SOSTENIBLE, en un escenario que comprenda todos los aspectos institucionales, legales, sociales e incluso los de carácter personal como son las conductas, principios, actitudes y valores. Pues bien, la empresa que represento ha adquirido un especial compromiso con el desarrollo sostenible. Sus líneas de negocio y en particular los nuevos proyectos están presididas por esa ilusionante idea. Buen ejemplo de ello lo constituye nuestra presencia en los sectores de energías renovables, biocombustibles y energía eólica, y nuestros proyectos medioambientales, como la EDARi, la planta de blanqueo y los biorreactores.

Nuestra idea de la sostenibilidad abarca tanto la interna como la externa. La primera se orienta a asegurar la continuidad de la empresa a largo plazo, su crecimiento y la

creación de valor para los accionistas, la preservación del medio ambiente y el compromiso con sus empleados y con la sociedad. La externa se dirige a la adecuación progresiva de nuestros negocios a los objetivos del desarrollo sostenible y la contribución positiva al mismo.

Todas estas directrices permitirán alcanzar lo que se viene denominando triple balance, es decir, económico, medio ambiental y social.

Todos los que integramos el Consejo de Administración de Sniace creemos que una buena gestión empresarial pasa necesariamente por forjar una cultura cuyos soportes básicos sean la integridad y la Responsabilidad Corporativa. Y a través del Grupo Sniace vamos a fomentar que la integridad, la rectitud, la honestidad y la responsabilidad constituyan el emblema de nuestra cultura.

También creemos que vamos por el buen camino. Que se están dando los pasos necesarios para ser reconocidos en el mundo empresarial por la excelencia en la gestión y la calidad de nuestros ejecutivos.

Confiamos que este informe corporativo del 2009 sea un claro reflejo de nuestra voluntad de continuar reforzando nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Corporativa.

Con el deseo de que el presente informe responda a sus expectativas e intereses, les saluda atentamente

BLAS MEZQUITA SÁEZ

Presidente del Consejo de Administración

QUIÉNES SOMOS

1.1. HISTORIA DEL GRUPO

Sniace S.A. es una empresa industrial encuadrada en el sector químico-textil. Su actividad está enfocada principalmente a la producción y venta de celulosa y fibra viscosa, generación de energía y producción de biocombustibles así como a la explotación de terrenos forestales.

La compañía fue constituida el 1 de diciembre de 1939, situando su domicilio social en Madrid, sus instalaciones industriales y oficinas administrativas en Torrelavega (Cantabria) y una oficina de ventas en Barcelona. Desde entonces, su actividad no ha dejado de incrementarse, aumentando su producción y diversificando sus áreas de negocio.

Sniace inició su actividad a través de la instalación de dos fábricas de viscosa y celulosa, en los años 1946 y 1950, respectivamente. Ambas fueron ampliadas en 1983 y 1984, alcanzando así su capacidad actual. La central térmica del grupo se puso en funcionamiento en 1985, y en 1986 se alcanzó un acuerdo con el grupo noruego Borregaard para constituir la sociedad Lignotech Ibérica, que aprovecha la mayoría de los efluentes de la fábrica de celulosa, para fabricar lignosulfonatos utilizados en distintas aplicaciones y sectores.

En mayo de 1989 se fundó la sociedad Bosques de Cantabria (BOSCAN), con el objeto de que prestara sus servicios al patrimonio forestal de Sniace. A día de hoy, BOSCAN lleva a cabo las labores de repoblación, conservación, mejoras, aprovechamientos, prevención y combate de incendios. Poco después, en 1990, se constituyó Bosques 2000, empresa perteneciente a la división forestal del Grupo, con el objetivo de crear un equipo de investigación y desarrollo en el campo de la genética y la selvicultura forestal.

En el año 1997 el Grupo opta por llevar a cabo un importante cambio de tendencia, que supondría su despegue definitivo. Así, se emprende un proceso de diversificación hacia

el sector de las energías renovables con dos objetivos principales: la construcción de una planta de cogeneración de gas que permitiese reducir los costes energéticos del complejo industrial y sustituir la utilización del carbón como fuente térmica, y el desarrollo de un proyecto de producción de bioetanol en su recinto fabril en Torrelavega. Para ello, Sniace firmó con Abengoa un acuerdo para construir una planta de cogeneración de 80 MWh, con una inversión de 43,9 millones de euros. La sociedad encargada de llevar a cabo el proyecto fue constituida con el nombre de Sniace Cogeneración. Sniace aportó a la nueva sociedad 13,9 millones de euros, que fueron obtenidos a través de una ampliación de capital en Bolsa en diciembre de 1998. La planta de cogeneración permitió a la compañía obtener energía eléctrica y térmica a un coste ventajoso, así como vender la electricidad excedentaria a la red. En el acuerdo, se estableció que la planta pasaría a manos de Sniace el 31 de diciembre de 2007, previo pago por parte de ésta del capital aportado por Abengoa, más un tipo de interés pactado.

A mediados de ese mismo año, Sniace decidió abandonar definitivamente la elaboración de papel¹, vendiendo la práctica totalidad de su participación accionarial en Papelera del Besaya, y en diciembre de 2000 firmó un acuerdo con el grupo noruego Borregaard por el que esta sociedad, accionista junto a Sniace de Lignotech, se comprometió a comprar toda la producción de ligninas que generase Sniace. Este hecho supuso una importante reducción de residuos en la producción de Sniace.

En el año 2001 finalizó la construcción de la planta de cogeneración, incrementada en la actualidad hasta los 100 MWh.

En el año 2004 se alcanzó un acuerdo con Cantabria Capital, empresa participada por el Banco Santander y el Gobierno de Cantabria, para la construcción y operación de una planta de producción de bioetanol de 100.000 toneladas al año. Su construcción se adjudicó al grupo Elecnor y al tecnólogo austriaco Vogelbusch. La tramitación de los permisos necesarios para su construcción se inició en febrero de 2006 y, se cerraron en diciembre de 2009, después de una larga y compleja tramitación que ha involucrado al

¹ Con la venta de la fábrica de papel, Sniace consiguió desprenderse de una actividad que le suponía una elevada carga negativa en la cuenta de resultados, transformándola en una fuente generadora de beneficios, debido a los alquileres por el uso de las instalaciones y los pagos en concepto de mantenimiento por parte de Papelera del Besaya.

Ayuntamiento de Torrelavega y a distintos organismos y Consejerías del Gobierno de Cantabria.

Mientras tanto, en octubre de 2005 se tomó la decisión de abandonar la producción de poliamida 6, actividad que había sido muy rentable durante los años 90, pero que había caído de manera destacada en los últimos años.

En febrero de 2006, Green Source, empresa aglutinadora de todos los proyectos de biocarburantes de SNIACE, firmó un acuerdo con el grupo de origen polaco Eastbridge para la construcción de una nueva planta de bioetanol en Polonia. Esta planta, con una capacidad de producción de 200.000 toneladas al año, es la de mayor tamaño que el Grupo desarrolla en Europa. La construcción de la planta de Kostrzyn sería adjudicada al grupo TSK y al tecnólogo indio Praj Industries.

En el año 2006, se inauguró la Oficina de Representación de Sniace S.A en China. La apertura de esta oficina en la ciudad de Shanghai, centro económico y financiero de China, respondía a la intención de Sniace de afianzar su presencia en el mercado asiático, de gran importancia para las actividades del Grupo Sniace, tanto por su desarrollo actual como por su proyección de futuro. Así, la Oficina de Sniace en Shanghai sirve de plataforma para las operaciones de las diversas empresas del Grupo Sniace en países como Japón, Corea del Sur y Taiwan. Las dinámicas economías de Asia Oriental ofrecen a Sniace grandes oportunidades para los productos del Grupo, constituyendo un factor de gran relevancia en su estrategia de crecimiento a largo plazo en los sectores químico y energético

En junio del año 2006, el Grupo, a través de su filial Green Source, logró un acuerdo con el Grupo Iberdrola y la empresa Ecoteo, que engloba a la Cooperativa Agraria Teo, para la construcción de una segunda planta de bioetanol en España, con una capacidad de producción de 120.000 toneladas año. Actualmente el proyecto original se encuentra parado, ya que se ha decidido replantearlo hacia la producción de energía eléctrica a partir de biomasa.

En diciembre de 2007, Green Source da un paso más en la producción de bioetanol a nivel internacional, a través de la firma de un memorandum de entendimiento con el

grupo brasileño EthanoPar para la construcción y operación de una nueva planta de bioetanol de caña de azúcar en Brasil.

En abril de 2008, el Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Medio Ambiente, otorgó a todas las empresas del Grupo Sniace las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI), un hito fundamental en la historia de la compañía que ha supuesto un fuerte impulso a todos los proyectos e inversiones que se han puesto en marcha en los últimos años.

En la actualidad, el Grupo Sniace se ha consolidado como una Sociedad Anónima que cotiza en bolsa, con un total de 77.992.167 acciones, y que emplea a aproximadamente 600 personas. Sus fábricas en la ciudad cántabra de Torrelavega ocupan un terreno de más de 70 hectáreas y los bosques de explotación propia en Cantabria y sus alrededores, suponen más de 3.500 hectáreas lo que le permite autoabastecerse de madera en un 20%, aproximadamente. Actualmente, Sniace es una compañía con una clara vocación internacional. Si excluimos la energía eléctrica, más del 80% de su facturación son exportaciones.

1.2. NUESTRAS CAPACIDADES Y NUESTRAS CARACTERÍSTICAS

La actividad industrial de Sniace engloba cinco divisiones enmarcadas en cuatro grandes áreas de negocio: Área de Celulosa y Viscosa, Área Forestal, Área Energética y Área de Biocombustibles.

Área de Celulosa y Viscosa: Sniace a través de su filial Celltech S.L. tiene capacidad para producir 66.000 Tm. anuales de celulosa noble, soluble, no papelera. La materia prima utilizada en este proceso, es el *Eucaliptus globulus*. La capacidad de producción de fibra viscosa es de más de 26.000 Tm anuales, actividad que desarrolla a través de su filial Viscocel S.L. La materia prima es la propia celulosa del Grupo. La fibra de viscosa es una fibra artificial de celulosa que por sus especiales propiedades confiere a los tejidos que se fabrican con ella un brillo y tacto característicos, tanto si son fabricados al cien por cien con viscosa, como si los tejidos son producidos con mezcla de viscosa y otras fibras naturales (algodón, lana, lino) o sintéticas (poliéster, acrílicas,

poliamidas). Desde el año 2009 el área de viscosa también fabrica fibra retardante de llama, siendo en la actualidad unos de los productos estrella de la compañía.

Área Forestal: El *Eucaliptus globulus* es una especie muy abundante en Cantabria y en todo el norte de España, y de la que Sniace se autoabastece en alrededor de un 20%. El 45% de la producción de celulosa es utilizada como materia prima para la producción de viscosa en las instalaciones de Viscocel. El 55% restante se comercializa, fundamentalmente, en mercados exteriores. Por otra parte, Sniace también comercializa otros co-productos que se obtienen en la cocción de la madera como son los lignosulfonatos.

Área Energética: Sniace cuenta con dos centrales de producción de energía eléctrica y térmica (vapor) para el autoconsumo, las cuales están ubicadas en Torrelavega. En el año 2001 entró en funcionamiento la central de cogeneración de 80 MWh cuya materia prima es el gas natural. El Grupo puede producir hasta 20 MWh adicionales con la central térmica de carbón.

Área Biocombustibles: En los últimos ejercicios, Sniace se ha volcado en este campo, creando diversas Sociedades para la operación de Plantas de producción de Bioetanol a partir de cereales. En la actualidad están muy avanzados dos proyectos: uno en Torrelavega y otro en Polonia.

Figura 1. Áreas de Negocio del Grupo Sniace



A través de estas cinco divisiones, en Sniace ofrecemos los siguientes productos y servicios:

CELULOSA:

La celulosa es el elemento constitutivo de la madera y el compuesto orgánico más difundido en la naturaleza. Las fibras de celulosa se encuentran en la madera unidas por la lignina. La madera utilizada en nuestra producción es *Eucalyptus globulus*.

Celltech, filial del grupo Sniace, partiendo de la madera de eucalipto produce pasta de celulosa a través de un proceso al bisulfito cálcico magnésico considerado como estado del arte² desde un punto de vista de la sostenibilidad en su triple vertiente económica social y medioambiental. La pasta de celulosa es totalmente libre de cloro (TCF)³ ya que en su etapa de blanqueo se utilizan el ozono y compuestos del oxígeno en sustitución de los derivados del cloro. **Celltech es la primera empresa a nivel mundial que dispone de una etapa de blanqueo de alta consistencia:** ozono, extracción, peróxido (ZEP).

La pasta de celulosa, debido a su gran pureza, se utiliza preferentemente en aplicaciones textiles, nonwovens, higiene personal y médico sanitarias.

Durante el proceso, Celltech separa la lignina de la celulosa para posteriormente concentrarla. Este concentrado es enviado a su filial Lignotech para ser usado como materia prima en la producción de lignosulfonatos.

Proceso de producción sostenible de la celulosa

Después del descortezado de los troncos de madera en bruto, el proceso de fabricación se inicia con el corte de la madera en astillas, para posteriormente proceder a su cocción o pasteado, mediante la aplicación de calor y un ataque químico para separar las fibras de la lignina. Los procesos se suelen conocer por el compuesto químico utilizado

² Dentro del ambiente tecnológico industrial, se entiende como "estado del arte" o "estado de la técnica" todos aquellos desarrollos de última tecnología realizados a un producto, que han sido probados en la industria y han sido acogidos y aceptados por diferentes fabricantes.

³ En inglés, *Totally Chlorine Free*

durante la cocción. En el caso de Sniace es el bisulfito cálcico magnésico obtenido mediante la reacción de la dolomita en medio acuoso con el anhídrido sulfuroso que nos permite obtener una celulosa conocida como “soluble”, utilizada principalmente para la fabricación de fibras textiles de celulosa regenerada. Para conseguir esta fibra soluble de gran pureza y calidad, la pasta obtenida pasa por procesos de lavado, purificación y blanqueo, este último Totalmente Libre de Cloro, en línea con las más restrictivas exigencias medioambientales. Este proceso de blanqueo con ozono y peróxido, se considera de tecnología avanzada o de “estado del arte”.

Una vez blanqueada y depurada la pasta mediante hidrociclones, se procede a la eliminación de la mayoría del agua mediante máquina seca pastas. Con un sistema de embalado, se presenta en balas. Esta producción se destina, en su totalidad, a la venta. El resto de la pasta se envía como suspensión acuosa con una consistencia del 4% a Viscocel, como materia prima para la obtención de fibra de viscosa.

La lignina presente en el licor de la cocción (*brown liquor*) se recupera en plantas de concentración, eliminando el exceso de agua mediante la aplicación combinada de calor y vacío, pasando de concentraciones del 11% al 55%. El producto una vez concentrado se entrega a Lignotech Ibérica S.A., una compañía participada por el Grupo Sniace y el Grupo Borregaard para la elaboración de lignosulfonatos, cuyas aplicaciones comprenden un gran abanico de productos: desde la elaboración de piensos para animales, hasta formar parte de los hormigones como aditivos conglomerantes.

FIBRA DE VISCOSA:

Fibra artificial que proviene de la celulosa y que destaca por su suavidad, brillo y pureza. Otra de sus principales características es su capacidad para absorber agua, cualidad que hereda de la biomasa, materia prima de esta fibra celulósica. Esta capacidad la convierte en una fibra muy apta para su uso textil, higiénico y médico.

La fibra de viscosa se puede utilizar sola o mezclada con otras fibras textiles. En función de su acabado la fibra adquiere acabados brillantes, mates o semi-mates.

También se puede tinter en masa, antes del hilado de la fibra, lo que permite resultados permanentes con colores siempre vivos.

La aplicación principal de la fibra de viscosa de Viscocel es la fabricación de tejidos-no tejidos o *nonwovens*, cuya principal característica reside en que la fabricación de la tela o *web* se realiza directamente con fibras sin que sea necesaria ninguna etapa intermedia como la fabricación del hilo. Las aplicaciones más comunes de los *nonwovens* son productos de higiene y médico-sanitarios.

Proceso de producción sostenible de la fibra de viscosa.

La celulosa soluble proveniente de la madera en suspensión acuosa es prensada hasta consistencias del 52%. Se trata a continuación con hidróxido de sodio y se somete a un proceso de maduración o depolimerización. Posteriormente se mezcla con sulfuro de carbono para formar xantato de celulosa, el cual se disuelve con más hidróxido de sodio. La solución viscosa resultante se extruye en un baño ácido dando lugar a filamentos continuos de celulosa regenerada o rayón que son cortados a diferentes longitudes para obtener la fibra de viscosa cortada.

A continuación la fibra se somete a un proceso de desulfuración, lavado y blanqueo, para seguidamente pasar por un proceso de secado y posterior embalado en balas de unos 240 Kg.

En la reacción en la que se regenera la celulosa ya en forma de fibra, se produce agua y sulfato sódico. El sulfato se recupera en nuestras instalaciones para su posterior venta.

Con esta recuperación y mediante grupos de evaporación se elimina el exceso de agua con el fin de permitir la reutilización continua del baño.

SERVICIOS ENERGÉTICOS:

Servyener S.L, es una empresa eléctrica con vocación de prestar servicio a la industria, contribuyendo al desarrollo y mejora del marco económico y social, desde el conocimiento que le da pertenecer a un gran grupo con implantación nacional desde los años cuarenta.

A través del equipo humano y profesional Servyener S.L, contando con unos medios e instalaciones capaces de satisfacer las necesidades del cliente, proporciona soluciones mediante estudios, proyectos, ingenierías, adquisición de componentes, integración, montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas e informáticas, que se adapten a su medida.

Actualmente Servyener S.L. trabaja para un nutrido grupo de empresas industriales y de obra civil, dentro de los estándares de Calidad ISO 9001, con una importante tasa de crecimiento apoyada en un servicio de mantenimiento preventivo y asistencia técnica las 24 horas al día, los 365 días del año.

SERVICIOS FORESTALES:

A través de sus filiales forestales, Sniace pretende integrar la gestión sostenible de los bosques en su política medioambiental. Para esto, desde hace más de medio siglo, estamos implicados en el desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales.

Vivero

En 1997 se puso en marcha el vivero forestal en Ganzo (Torrelavega, Cantabria), que dispone en la actualidad de 11.876 m² repartidos entre los invernaderos y el almacén. Desde aquel momento, suministra exclusivamente material forestal seleccionado. La selección de la calidad genética de los progenitores es un requisito imprescindible para entrar en el programa de mejora, tanto de familias de polinización abierta, como de cruces controlados.

La clonación de los ejemplares más sobresalientes permite reproducir todo el potencial genético de la planta. La calidad genética de las plantas está en continua evolución. Esto se observa en las plantaciones realizadas hasta ahora y en la fidelidad de los clientes que han utilizado la planta.

La ausencia de deformaciones en la raíz es un elemento clave y diferenciador de este vivero, evitando desagradables sorpresas de inestabilidad una vez instalada la planta en el monte.

Replantaciones forestales, trabajos selvícolas y de restauración ambiental

Las plantaciones experimentales repartidas por la Cornisa Cantábrica nos permiten seleccionar las especies, procedencias, familias y clones más adaptados al medio que se pretende repoblar.

En cada repoblación forestal, realizamos un estudio previo que permite optimizar las actuaciones, minimizar los impactos y conseguir el objetivo último de obtener una masa forestal adecuada al medio. Para llevarlo a cabo, utilizamos diferentes medios manuales y mecánicos en las distintas fases de la repoblación: tratamiento de la vegetación, preparación del terreno, plantación y obras auxiliares como son los cierres o la construcción de pistas forestales.

Los trabajos selvícolas que ejecutamos tienen dos objetivos principales: la optimización del crecimiento de las masas y la prevención de los incendios forestales. Entre los trabajos realizados se encuentran la selección de brotes, la poda, la construcción y mantenimiento de pistas y cortafuegos, el desbroce del matorral mediante medios mecánicos y manuales, etc.

Otra rama de nuestra actividad es la restauración de áreas degradadas, que incluye limpieza, plantación y ejecución de áreas recreativas en el medio natural y de parques en entornos urbanos.

Acuerdos de gestión forestal

El suministro de madera de eucalipto al complejo fabril de Sniace es una de las actividades más importantes de las filiales forestales. Para ello, se llega a acuerdos de gestión (consorcios forestales) con entidades públicas y privadas por los que **todos los gastos de repoblación, mantenimiento, gestión técnica y administrativa corren por nuestra cuenta** a cambio de una participación en los frutos obtenidos de dicha gestión forestal. Invertimos y compartimos los riesgos con el propietario, ya que nuestro objetivo es obtener el mejor aprovechamiento sostenible de cada monte. Gracias a la mejora genética y las técnicas de plantación más adecuadas, estamos realizando, a

través de estos acuerdos de gestión, las plantaciones más productivas de nuestra zona de influencia.

La utilización de procesadoras forestales, especializadas para la madera de eucalipto, mejora la seguridad de los trabajadores forestales. Con estas máquinas, apoyadas por personal para el derribo del árbol, se realizan las labores de desramado, descortezado, tronzado y apilado de la madera.

Nuestro compromiso es dejar el monte en mejores condiciones que las que nos encontramos, con mejoras en las pistas y reparación de posibles daños. Estamos implicados en el desarrollo del entorno rural de Cantabria, Asturias y Vizcaya desde hace más de medio siglo, y nuestro interés es que la población de estas áreas siga confiando en nosotros.

Consultora de gestión forestal

Contamos con personal técnico especializado en el manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG), realización de planos mediante GPS, gestión de subvenciones forestales, diseño de proyectos de repoblaciones y trabajos selvícolas.

La experiencia y formación del personal nos permite elaborar ordenaciones de montes, planes de gestión forestal sostenible, planes de ordenación de recursos naturales y forestales, etc.

Todas estas actividades se aplican en la gestión del patrimonio forestal del grupo Sniace para asegurar el suministro continuado de materia prima renovable para las fábricas del grupo.

1.3. ESTRUCTURA OPERATIVA

Para conocer la estructura operativa que Sniace ha creado para desarrollar su actividad, es necesario conocer las interrelaciones de carácter físico que existen entre las distintas empresas que componen el Grupo con otras compañías que por su proceso productivo dependen del funcionamiento de las primeras.

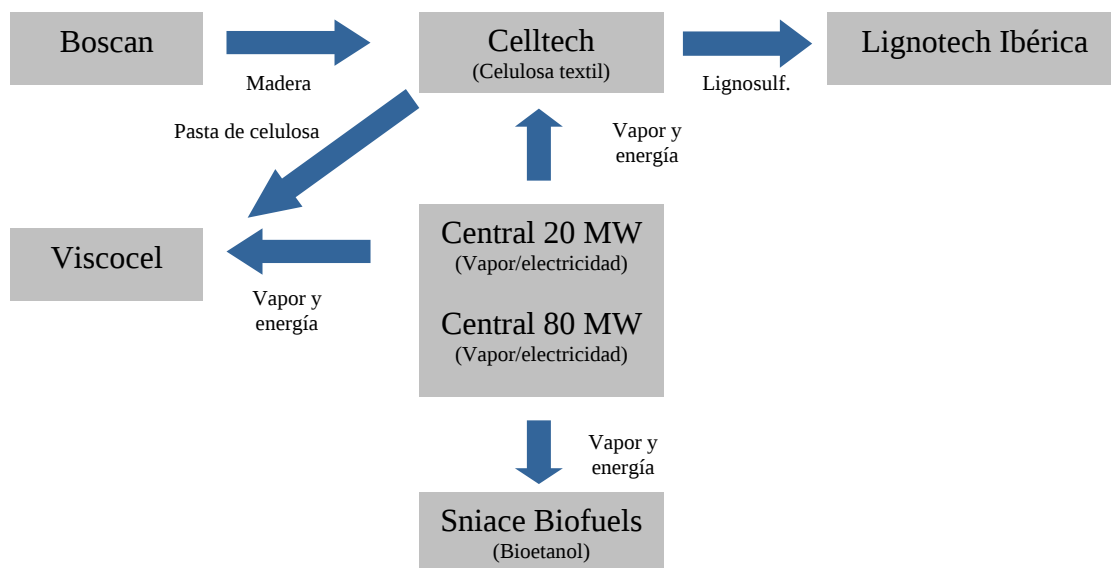
En la tabla 1 se recogen el conjunto de empresas que forman el Grupo Sniace, desde un punto de vista de vinculaciones financieras, así como aquéllas cuya actividad está ligada.

Tabla 1. Sociedades bajo influencia, física o financiera, del grupo Sniace

Denominación	Actividad
Principales sociedades del Grupo Sniace	
Celltech S.L.U.	Producción de celulosa y ligninas
Viscocel S.L.U.	Fibra artificial
Bosques de Cantabria S.A.U.	Explotación de bosques
Bosques 2000 S.L.	Investigación, repoblación y captación de recursos forestales
Servyener S.L.U.	Instalaciones eléctricas
Green Source S.A.	Eenergías renovables y biocarburantes
Green Source Poland z.p.	Planta bioetanol Kostrzyn (Polonia)
Sniace Biofuels S.L.U.	Planta de bioetanol Torrelavega (Cantabria)
Ibereólica Sniace S.L.	Promoción parques eólicos
Compañías asociadas al Grupo	
Lignotech Ibérica S.A.	Fabricación de productos químicos
Transportes Alianza Cántabra S.L.	Transportes
Ecobarcial	Proyecto planta bioetanol Zamora
Otras sociedades con actividad vinculada a los procesos de Sniace	
Papelera del Besaya S.L.	Fabricación de papel

En la figura 2 se establecen los diferentes traspasos de productos y/o energía que se necesitan para realizar la actividad.

Figura 2. Relaciones entre empresas cuya actividad depende del Grupo⁴



El Grupo Sniace fabrica Celulosa de la denominada *Dissolving Pulp* con destino fundamentalmente a producción de fibras textiles. Esta producción es realizada a través de su filial Celltech S.L., que a través de procesos químicos extrae de la madera la celulosa y las ligninas.

Aproximadamente un 45% de la producción de celulosa es utilizada como materia prima por Viscocel, filial del Grupo, para la fabricación de Fibra Viscosa.

Las ligninas producidas por Celltech son suministradas a Lignotech Ibérica después de ser tratadas en las plantas de concentración de la primera. Celltech es el suministrador exclusivo de ligninas de Lignotech Ibérica⁵.

En el complejo industrial de Sniace existen dos centrales de producción de energía que, por su carácter de cogeneración, dependen de la demanda de vapor por parte de otros procesos productivos para poder generar energía eléctrica. Estas centrales producen energía y vapor que requieren los procesos productivos de las empresas incluidas en el Grupo Sniace, así como Papelera del Besaya S.L. y Lignotech Ibérica S.L.

⁴ Las flechas indican relación de dependencia, no el sentido del suministro.

⁵ Tanto el suministro físico de las ligninas desde Celltech a Lignotech como de la celulosa de Celltech a Viscocel se realiza a través de una red de tuberías existente en el recinto fabril.

Además de las relaciones anteriormente detalladas, y tal y como se ha reflejado anteriormente, el Grupo Sniace cuenta con un mayor número de actividades, las cuales se detallan a continuación:

- El área de Biocombustibles, que agrupa las actividades referidas a los proyectos en marcha en torno al bioetanol y pilotados por Green Source S.A.
- Los Servicios Forestales, que comprenden las actividades de explotación forestal de los bosques propios y consorciados, explotación forestal a terceros y las actividades de investigación y desarrollo. Estas actividades las llevan a cabo dos empresas del Grupo: Bosques de Cantabria S.A. y Bosques 2000 S.L.
- Los Servicios administrativos y de apoyo a la gestión, comerciales, industriales, etc. que recogen los servicios que presta la matriz Sniace S.A. a todas sus filiales.

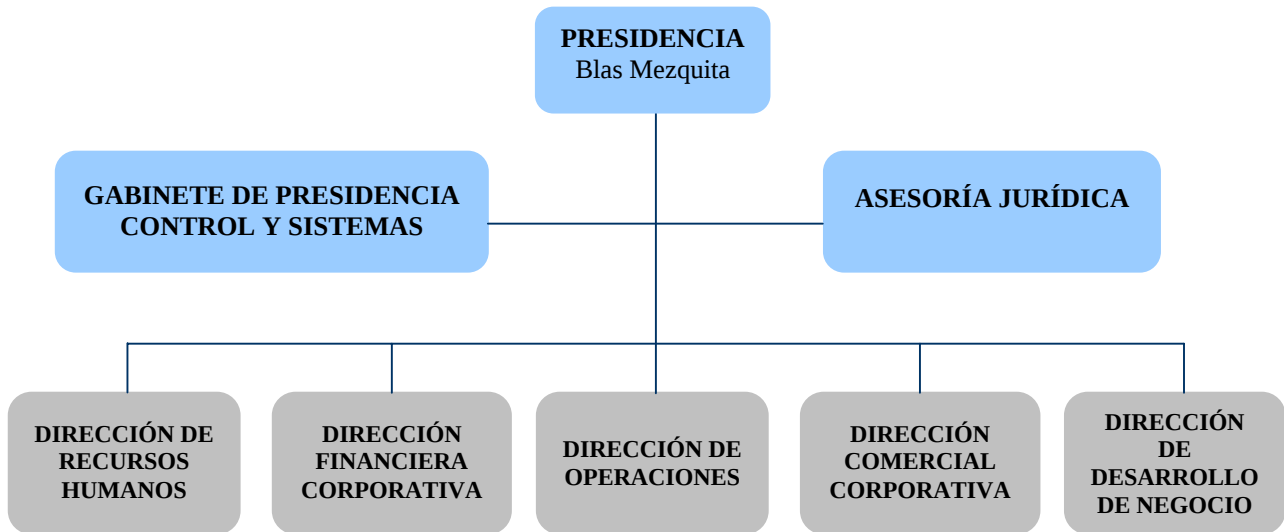
1.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Dirección del Grupo Sniace está constituida por el Presidente de la compañía, el Director del Gabinete de Presidencia, Control y Sistemas, el Asesor Jurídico y cada uno de los Directores de las diferentes áreas de responsabilidad del Grupo.

El Presidente del Grupo Sniace es el máximo responsable de la gestión del Grupo y posee la máxima autoridad sobre cada una de las actividades desarrolladas en el mismo.

Cada uno de los puestos de Dirección cuenta con la estructura necesaria para el desarrollo de sus funciones y responsabilidades.

Figura 3. Organigrama



1.5. GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno y la Administración de las empresas del Grupo Sniace corresponden a la Junta General de Accionistas y al Consejo de Administración cuya estructura, funciones y competencias están reguladas por los Estatutos del Grupo, el Reglamento de la Junta General de Accionistas de Sniace S.A. y el Reglamento del Consejo de Administración de Sniace S.A.

Tal y como reconocen y valoran nuestros grupos de interés, el Gobierno Corporativo, como pilar fundamental de la compañía, ha de funcionar de manera eficaz, clara y transparente.

Es en esta dirección, donde se orientan gran parte de nuestros esfuerzos comunicativos de los últimos años.

A) Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas, constituida con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento de la Junta, y conforme a lo previsto en la Ley de Mercado de Valores y en las leyes vigentes, representa a todos sus accionistas y ejerce los plenos derechos de la Sociedad, siendo sus decisiones ejecutivas y obligatorias para todos los accionistas.

Tabla 2. Participación de los accionistas en las últimas Juntas celebradas

Fecha	Tipo	Presentes	Representados	TOTAL
Jun/07	Junta General Ordinaria	36,9%	31,9%	68,8%
Jun/08	Junta General Ordinaria	16,7%	14,3%	31,0%
Sep/08	Junta General Extraordinaria	13,4%	14,4%	27,8%
Jun/09	Junta General Ordinaria	19,1%	12,8%	31,9%

B) Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Sniace. Tiene todas las facultades de representación, dirección y administración de las empresas del Grupo y de sus negocios e intereses sociales, salvo en las materias reservadas a la competencia de Junta General.

Según lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración de Sniace, éste estará compuesto por tres categorías de Consejeros:

- **Consejeros Ejecutivos**, con competencias ejecutivas y funciones de Alta Dirección de la Sociedad;
- **Consejeros Dominicales**, propuestos por quienes sean titulares de participaciones significativas estables en el capital de la Sociedad, que representen un valor estratégico para la misma;
- **Consejeros Independientes**, profesionales de reconocido prestigio que no se encuentren vinculados al equipo ejecutivo o a los accionistas significativos.

Siguiendo las pautas de este Reglamento en cuanto a la composición del Consejo de Administración, los Consejeros no ejecutivos representan una amplia mayoría sobre los Consejeros ejecutivos así como que dentro del grupo mayoritario de aquéllos se integren los Consejeros Dominicales y los Consejeros Independientes.

Con el fin de establecer un equilibrio razonable entre los Consejeros Dominicales y los Consejeros Independientes, el Consejo atiende a la estructura de propiedad de la sociedad, la importancia en términos absolutos y comparativos de las participaciones accionariales significativas, así como al grado de permanencia y la vinculación estratégica con la sociedad de los titulares de dichas participaciones.

El Consejo está integrado por nueve consejeros de reconocida capacidad, trayectoria profesional, integridad e independencia. Lo constituyen:

- un presidente-consejero delegado con funciones ejecutivas;
- un secretario-consejero con funciones ejecutivas;
- siete consejeros vocales, dos de ellos dominicales y cinco independientes.

Tabla 3. Composición del Consejo de Administración

Presidente	D.Blas Mezquita Sáez	Consejero Ejecutivo	Nombrado Consejero en Junta de 19 de diciembre de 1997. Licenciado en Ciencias Químicas y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Trabajó en diversos puestos en el área económica financiera en Antibióticos S.A. Lleva en Sniace desde el año 1989, en el que se incorporó como Director de Compras, pasando posteriormente a la Dirección General Económica Financiera, y nombrado en el año 1997 Administrador Único y posteriormente Presidente de Sniace.
Vicepresidente	D. Antonio Temes Hernández	Consejero Independiente	Nombrado Consejero en: Junta de 19 de diciembre de 1997, posteriormente fue reelegido por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 28 de junio de 2007, y ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 27 de junio de 2008. Ingeniero de Caminos por la ETS de Madrid. Ha sido Socio del Grupo Control Presupuestario, en el que ha ocupado durante 8 años la Dirección del Área de Estrategia y Marketing. Trabajó inicialmente en las constructoras Ocisa y Cubiertas y Tejados en planificación de obras. Ha dirigido Planes Estratégicos en importantes empresas de diversos sectores. Experiencia en asesoría económica-financiera, estrategia empresarial, organización y recursos humanos. Es administrador de Gestadir S.L. desde 1996.
Consejeros	D. Miguel Gómez de Liaño Botella	Secretario Consejero	Nombrado Consejero en: Junta de 19 de diciembre de 1997. Licenciado en Derecho, Abogado especialista en Derecho Mercantil, Asesor y Secretario Consejero del Consejo de Administración de Sniace S.A. También es Consejero y Secretario de las empresas Férroli España S.A. y Prosandimas S.A.
	D. Victor Guzmán del Pino	Consejero Independiente	Nombrado Consejero en: Junta de 19 de diciembre de 1997. Licenciado en Ciencias Económicas y Licenciado en Derecho. Tiene el curso de Doctorado en Ciencias Económicas y es Profesor de contabilidad financiera en la Universidad de Granada. Autor de diversas publicaciones en el área financiera y bursátil.

D. Jesús Manuel
Zaballa Hoz

Consejero Independiente

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 30 de junio de 2006.

Licenciado en Derecho. Trabaja en la Asesoría Jurídica de UGT en Santander. Es Secretario del Consejo de Administración y Presidente de la Obra Social y Cultural de Caja Cantabria, Consejero de Sistemas Financieros, Consejero de World Trade Center Santander, Vocal de la Junta Directiva de Mutua Montañesa y Director de la Empresa MZ Comunicación S.A.

D. Manuel Huerta
Castillo

Consejero
Independiente

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 30 de junio de 2006.

Licenciado en Medicina y especialista en Traumatología y Ortopedia, ejerció hasta 1987, año en que accedió al cargo de Alcalde de Santander hasta 1995. A continuación entró a formar parte del accionariado de distintas empresas del sector ambiental en las que destacan Oxital S.L., Ecotal S.L. y Transportes Alianza Cántabra S.A.

Lignotech Sweden

Consejero Independiente

Representada por: D. Juan Yago Hernández-Canut Fernández-España.

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por la Junta celebrada el 30 de junio de 2006.

Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales ICADE E-3 Madrid. Abogado ejerciente desde 1977, socio director de su despacho profesional, especializado en asuntos mercantiles, internacionales y financieros y miembro de la Corte de Arbitraje de Madrid. Es asesor jurídico y/o secretario del Consejo de Administración de empresas españolas y extranjeras, entre ellas de Lignotech Ibérica S.A. Es también miembro de los órganos de administración de Hansen y Cappelen S.A., Restex S.A., Pfisterer Upresa S.A., Inversora Doctor Fleming 1 S.L. y Addaya S.A., entre otras entidades.

D. Julio García García

Consejero Dominical

Nombrado Consejero en: Junta celebrada el 27 de junio de 2008.

Licenciado en Derecho. Toda su carrera profesional ha estado ligada al mundo financiero, entre las que cabe destacar haber sido Director de Mercado de Capitales y Mercado de Valores del Banco Popular Español, Adjunto al Presidente del Nomura INT'L PLC (London), Head of Private Banking en Bankers Trust Company. Desde hace más de diez años es Presidente de Quantica Asesores Quantop SIMCAV, ocupando además el puesto de Consejero en Torreal, Dalbergia, Grupo Zeta, Sniace y diversas SICAV.

D. Félix
Revuelta Fernández

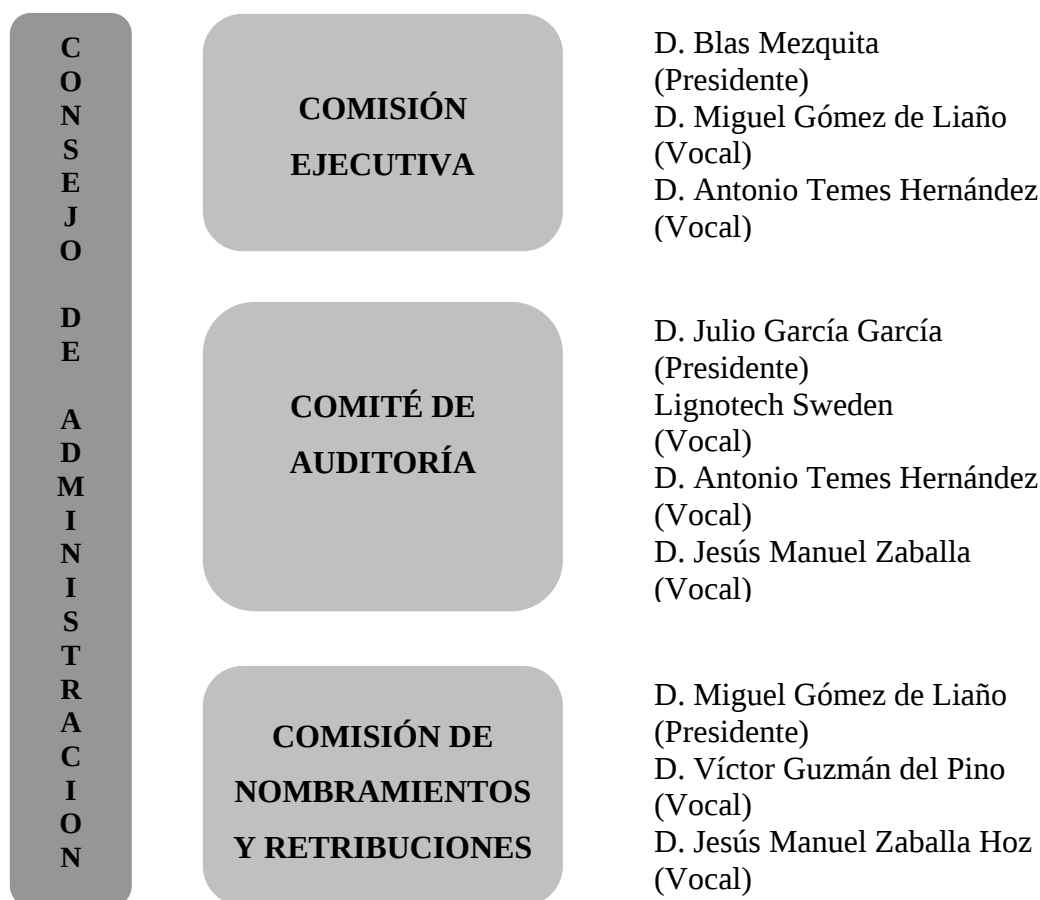
Consejero Dominical

Nombrado Consejero en: Junta celebrada el 27 de junio de 2008.

Licenciado en Económicas. Comienza su carrera profesional en el antiguo Instituto Nacional de Industria (INI). Además realizaba estudios económicos a empresas entre las que destacó Dietisa. Los dueños le pusieron al frente de la misma para reflotarla, llegando a facturar 18 millones de euros en el año 1984. Tras pasar la empresa a manos francesas, vende su participación y crea su propia compañía llamada Kiluva. En la actualidad se denomina Grupo Kiluva, y a este grupo pertenecen las conocidas franquicias especializadas en reeducación alimentaria, Naturhouse.

El Consejo de Administración se organiza en diferentes comisiones: Ejecutiva, Auditoría y de Nombramientos y Retribuciones. Tal y como se observa en la figura 5, la Comisión Ejecutiva está compuesta por tres consejeros, la de Nombramientos y Retribuciones por tres, y el Comité de Auditoría, por cuatro consejeros.

Figura 4. Comisiones del Consejo de Administración



En mayo del 2009 se nombró como nuevo vocal para el Comité de Auditoría a D. Julio García García y posteriormente en septiembre pasó a ser presidente del mismo en sustitución de D. Antonio Temes Hernández al cumplir éste los cuatro años en el cargo.

Tabla 4. Número de reuniones por comisiones en los últimos 4 años

	2006	2007	2008	2009
Consejo de Administración	11	17	14	13
Comisión Ejecutiva	0	0	0	0
Comité de Auditoría	4	4	5	5
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	2	5	2	3

El Consejo de Administración se reúne como mínimo una vez al mes, y, en su caso, cada vez que lo considere necesario. En consecuencia, hasta el momento no ha sido necesario el funcionamiento de la Comisión Ejecutiva.

2. EL COMPROMISO DE SNIACE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1. REINVENTANDO UNA COMPAÑÍA

En el año 2009 se inicia una **nueva etapa en la gestión empresarial de Sniace S.A.** Desde la dirección de la compañía, decidimos sentar las bases para la implantación de un sistema de gestión basado en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Con el fin de que la empresa dé respuesta a la demanda de sus diferentes *stakeholders* y en coincidencia con una posición ética cada vez más valorada por la sociedad, como una prueba de consecuencia con el **compromiso de Sniace con su entorno**, es necesario establecer un proceso informativo transparente, donde un rol primordial le corresponde a la Memoria de Sostenibilidad para este período.

Este informe de sostenibilidad que aquí se presenta se enmarca dentro de la trayectoria de **respeto por el entorno y transparencia informativa** emprendida por Sniace en la última década.

En el Grupo Sniace estamos comprometidos con nuestro entorno, las sociedades en que participamos, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Además tenemos un fuerte compromiso con la concienciación laboral en materia de seguridad y salud. Creemos firmemente en el trabajo en equipo, la formación y desarrollo de nuestra plantilla de trabajadores como base para la creación de negocios con altos ratios de productividad, competitividad, rentabilidad y sostenibilidad.

La importancia que para Sniace representa el compromiso con su entorno hace que este concepto esté incorporado dentro de su Misión, Visión y Valores corporativos. Nuestra Misión, nuestra Visión y nuestros Valores, son factores clave en la garantía de que la empresa se rige de forma efectiva con criterios responsables y sostenibles. Son el argumento más valioso que impulsa nuestra “estrategia sostenible”.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión se enfoca en la **consolidación de la división de Celulosa y Viscosa** mejorando los ratios de **productividad, rentabilidad, sostenibilidad y medioambiente** a través de la paulatina **renovación tecnológica** de los **sistemas productivos**.

Liderar el mercado de los biocombustibles posicionándonos en el sector a través de una estructura de negocio que trabaje en:

- Asegurarnos una cuota significativa del mercado de aprovisionamiento de las materias primas necesarias para el proceso productivo (reservas bioenergéticas).
- La **investigación y el desarrollo** en las distintas áreas del negocio (materias primas, proceso industrial y mercado final) que nos permita producir biocombustibles de segunda generación a mayor escala, de forma más eficiente y rentable, y que nos permita mejorar su distribución logística.
- Ofrecer suministro a una cuota de mercado creciente de biocombustibles en relación con los combustibles fósiles.

NUESTRA VISIÓN

Sniace, en los próximos años, tiene la visión de **reconvertir las filosofías de sus procesos industriales** en funcionamiento, en nuevos proyectos que se adivinan bajo el concepto genérico de biorefinerías, donde la **materia prima no compita en el sector alimentario**, el proceso productivo tenga un **balance energético creciente** y el producto final pueda ser distribuido a través de los oleoductos existentes.

NUESTROS VALORES

Creemos firmemente en:

- El **desarrollo sostenible**.
- La biomasa como **fuentes renovables de energía** con múltiples aplicaciones.
- El estricto cuidado del **Medio Ambiente** y la **Seguridad en el Trabajo**.
- La **atención al cliente**
- El **comportamiento ético**
- El **respeto por las personas**
- El **trabajo en equipo**

Además de estos elementos que conforman el primer nivel de nuestras políticas, existe un compromiso explícito de actuación el cual queda recogido en nuestra **estrategia de cambio 2008-2013** de la siguiente manera:

- Seguir trabajando en el **fortalecimiento** de **nuestra actividad industrial** en **completa armonía con nuestro entorno social y total respeto con el medio ambiente**.
- Realizar nuestros negocios de acuerdo con los **criterios de desarrollo sostenible** y la **mejora** de los **procesos productivos** mediante la **investigación**, el **desarrollo** y la **innovación**, comprometiéndonos con los entornos sociales en los que estamos presentes.
- **Apoyar, respaldar y favorecer** los **esfuerzos** de nuestros **clientes y proveedores** en el manejo seguro y ecológico tanto de los productos que reciben de nosotros como de los que recibimos de ellos.
- **Minimizar** el **impacto** sobre la humanidad y su entorno durante la producción, almacenaje, transporte, venta, uso y eliminación de nuestros productos.
- **Fomentar entre nuestros empleados** un **alto grado de concienciación** en temas de **seguridad y salud**, e incentivar una mentalidad de **mejora continua** y superación mediante el acuerdo de objetivos cada vez más ambiciosos.
- **Incrementar** la **comunicación** con nuestros clientes mejorando cada día en el servicio y avanzando conjuntamente en los ratios de crecimiento, productividad y rentabilidad. Todo ello dentro de un marco sostenible, ecológico y renovable.
- Medir la **satisfacción del cliente** regularmente. Implementar las respuestas que obtenemos de nuestros clientes y socios en la mejora de las unidades de negocio.
- Capturar el **potencial de rentabilidad** del negocio de la **celulosa y la viscosa** en un mercado global en continuo crecimiento, intensificando la actividad comercial de nuestra oficina de Shanghai.
- Convertir a Sniace en uno de los **líderes europeos en la producción y comercialización de biocombustibles** a través de la consolidación de los proyectos actuales y la puesta en marcha y desarrollo de otros proyectos en cartera.
- Contribuir a la creación de un mercado global de biocombustibles, líquido, transparente, independiente y estable.

2.2. EL RESPETO POR EL ENTORNO, LA CONFIANZA Y LA COMUNICACIÓN, COMO CLAVE DEL ÉXITO DEL GRUPO SNIACE.

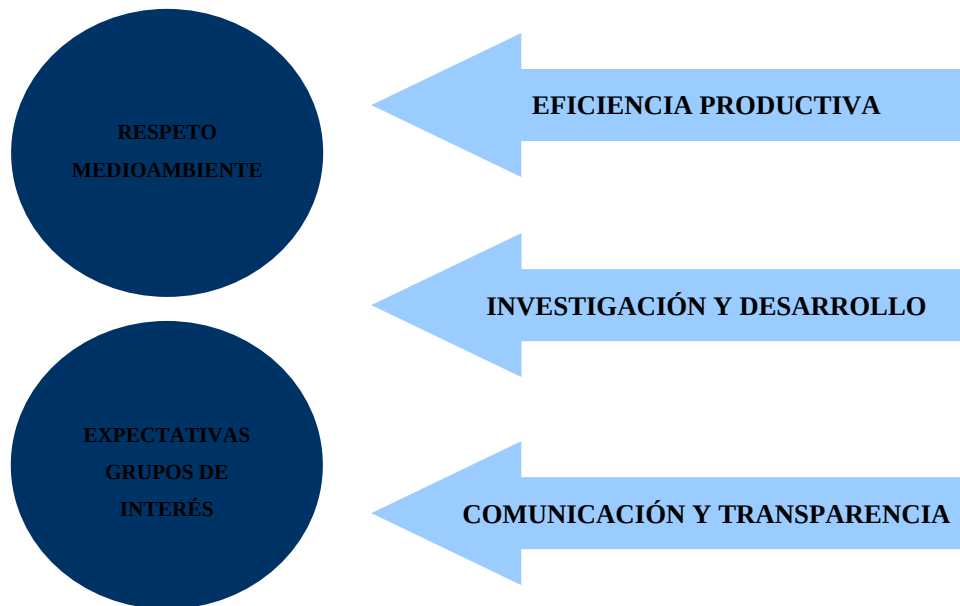
La inclusión de las acciones de responsabilidad social corporativa en los objetivos de la empresa Sniace, como industria representante del sector químico y energético en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se considera uno de los hitos innovadores en el nuevo modelo de empresa que se pretende implantar por parte del Comité de Dirección y el Consejo de Administración de la compañía. La entidad, cuyo **objetivo fundamental es alcanzar y consolidar su liderazgo en España y Europa, tanto en competitividad empresarial como productiva**, ha adquirido el **compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad, revalidando y coordinando sus compromisos voluntarios de conducta responsable**. Esta iniciativa es la respuesta a un mercado cada vez más competitivo y a un nuevo modelo de economía de empresa más responsable.

En la nueva sociedad civil global, Sniace se reconoce dentro de la figura de “ciudadano corporativo”, quien, como cualquier ciudadano se constituye como sujeto de derechos y deberes, y en consecuencia, trabaja por ser económica, social y medioambientalmente responsable.

Como grupo empresarial, no podemos ignorar a las sociedades donde interactuamos, pues nuestras actividades generan un impacto tridimensional en el hábitat y sociedad en que nos encontramos insertos. De esta forma, el **respeto por la diversidad biológica** se impone como criterio de nuestra gestión empresarial, a partir de la idea de que **los bienes de la naturaleza poseen valor intrínseco y son compartidos por el conjunto de nuestra sociedad**.

Desde Sniace apostamos decididamente por ampliar los criterios y actuaciones de gestión medioambiental y fomentar una comunicación fluida con nuestros *stakeholders*, como pilares fundamentales de nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

Figura 5. Pilares de la RSC del Grupo Sniace



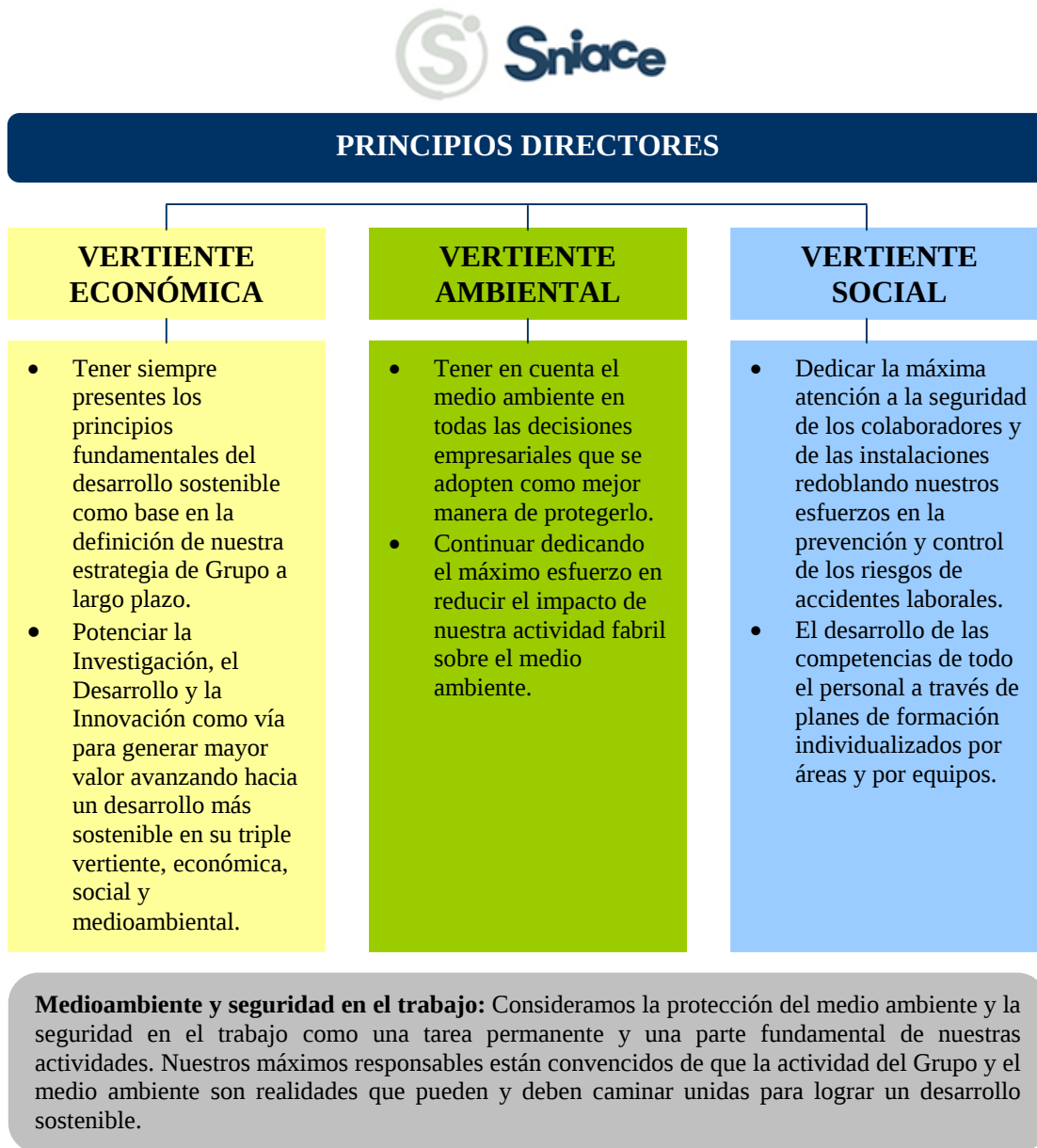
A partir de estas consideraciones, hemos planificado nuestra actividad empresarial sobre la sólida convicción y compromiso de trabajar bajo criterios acordes con el desarrollo sostenible.

A) Nuestros Principios Directores

El compromiso inequívoco de los máximos responsables del Grupo es generar resultados positivos desde un punto de vista económico, medioambiental y social. En suma, considerar que el éxito competitivo y la propia pervivencia del Grupo pasan por desarrollar una actividad económica que contribuya al desarrollo sostenible.

Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible y ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.

Figura 6. Principios Directores del Grupo Sniace



En este sentido, el Consejo de Administración ha definido la **POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE CALIDAD** basándose en los principios directores y en su triple eje medioambiental, social y económico.

B) Nuestra Política Medioambiental

Desde el Grupo Sniace, manifestamos nuestra voluntad de respeto y compromiso con el Medio Ambiente, a través del establecimiento de los siguientes principios como fundamento de nuestra Política Medioambiental:

- **Los intereses económicos no tienen prioridad frente a la protección del medio ambiente y la seguridad en el trabajo.** La variable ambiental en la selección y evaluación de proveedores y contratistas, así como en la planificación de nuevos proyectos, actividades, productos y servicios o en la modificación de los ya existentes, es un elemento fundamental para tomar la última decisión.
- Garantizar que la **actividad empresarial** se realice **con arreglo a la legislación y normativa vigentes**, manteniendo una conducta de permanente adecuación a las mismas.
- Garantizar la mejora continua y la prevención de la contaminación mediante la **evaluación de los aspectos y riesgos medioambientales como base para la actualización y revisión de la gestión industrial** y la consecución de los objetivos medioambientales.
- Fomentar en todos los colaboradores la **conciencia por el medio ambiente y la seguridad en el trabajo.**
- Proteger el medio ambiente mediante un **uso sostenible de los recursos naturales y el uso eficiente de la energía**, optimizando el empleo de materias primas y fomentando las prácticas de reducción, reutilización y reciclado de los residuos
- **Fomentar la investigación y el desarrollo y el uso de nuevas tecnologías y procesos**, con el fin de dar respuesta al reto ambiental, minimizando los impactos ambientales.
- Vigilar con **responsabilidad propia** las instalaciones, los productos, las emisiones y la eliminación de residuos.
- Mantener **canales de comunicación e información** con los accionistas, las administraciones públicas, los agentes sociales y económicos y la sociedad en general, respecto a las actividades del Grupo Sniace y su relación con el medio ambiente.

C) Nuestra Política de Calidad

La hoja de ruta del Grupo Sniace viene delimitada por la búsqueda de la excelencia en la gestión y el espíritu de mejora continua. Partiendo de estas dos premisas, hemos elaborado nuestra política de calidad, a través de la cual perseguimos superar las expectativas de nuestros clientes, garantizar el respeto al medio ambiente y mejorar en la prevención de los riesgos laborales.

Los valores y principios que fundamentan nuestros criterios de calidad, se resumen en los siguientes:

- Conseguir la **satisfacción** de nuestros **clientes** mediante la consideración de sus necesidades y expectativas en todo momento.
- Impulsar y fomentar el respeto y el **cumplimiento** de nuestra **política de calidad** en nuestros empleados por medio de la comunicación interna, la formación y la promoción permanente, persiguiendo una **mejora continua** en la gestión de los procesos y actividades de la Empresa.
- Inculcar una **cultura de prevención**, que nos permita realizar nuestras actividades de forma sostenible estableciendo como condición imprescindible la seguridad de nuestros colaboradores.
- Desarrollar **actividades de innovación y desarrollo**, en la búsqueda de una mejor satisfacción de los compromisos de calidad adquiridos con nuestros clientes y colaboradores.
- **Difundir** nuestra **política de calidad** para potenciar la imagen de la Empresa y la comunicación con la sociedad.

2.3. PRINCIPALES HITOS

El Grupo Sniace firma un acuerdo de colaboración con **American Process** por el que ambas partes llevarán a cabo un proyecto conjunto de **I+D** que tiene como objetivo la obtención de **bioetanol** de segunda generación a partir de una corriente intermedia de la planta de celulosa que el Grupo Sniace opera en Torrelavega.

El **Ministerio de Economía de Polonia** concede una subvención de alrededor de 26,5 millones de euros para el proyecto de **construcción** de una **planta de bioetanol** que el Grupo Sniace está desarrollando en Polonia.

Sniace obtiene una ayuda en forma de préstamo del Ministerio de Industria Turismo y Comercio, para la **construcción** de una **planta de bioetanol en Torrelavega** (Cantabria), lo cual supondrá la creación de más de 60 puestos de trabajo directos, así como más de 900 indirectos.

Sniace Biofuels obtiene la concesión de la **licencia definitiva de obras** para el inicio de la **construcción** de una **planta** de producción de **bioetanol** con una capacidad de 100.000 toneladas anuales en Torrelavega (Cantabria).

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Alcalá de Henares** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo obtener materiales de **reproducción de eucalipto** a gran escala mediante cultivo in Vitro.

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Alcalá de Henares** y otro con el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo identificar las regiones del **genoma del eucalipto** implicadas en la capacidad de enraizamiento y tolerancia de "*mycospharerella sp.*", plaga muy dañina para los bosques de eucalipto.

Adquisición de la **estación depuradora de aguas residuales e industriales**, cuyo montante de inversión asciende a 24 millones de euros.

Se suscribe un **Acuerdo Marco** con la **Sociedad de Capital Riesgo Global SCR de Régimen Simplificado S.A.** y con la sociedad **Helium, Proyectos e Instalaciones de Energía S.L.** al objeto de concurrir conjuntamente al Concurso Público para la asignación de potencia eólica para la **instalación de Parques Eólicos** en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Cantabria** y otro con la **Universidad de Sevilla** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo la fermentación de azúcares de cinco y seis carbonos (C5 y C6) presentes en los licores residuales de la cocción procedentes de la producción de celulosa al sulfito ácido de su fábrica en Torrelavega (Cantabria).

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Valladolid** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo la sostenibilidad de los cultivos energéticos. Apoyo a la **certificación forestal sostenible**.

La filial **Green Source** participa en el **Proyecto Biosos del Programa CENIT-E** (de grandes proyectos integrados de investigación industrial de carácter estratégico). Este proyecto tiene como objetivo final el **desarrollo de tecnologías para el diseño de conceptos de biorrefinería integrados**, combinando la producción de energías y bioproductos.

Se comienza a trabajar la **fibra de viscosa con propiedades retardantes de llama**. Esta fibra, que resiste a la propagación del fuego, es de las pocas que puede combinar esta propiedad con un elevado confort, dadas las propiedades inherentes a la celulosa, que es la base de su estructura.

2.4. RETOS DE FUTURO

En estos momentos, nos encontramos inmersos en la realización de una profunda reforma en los procesos de la organización, la cual está teniendo un gran **impacto en la eficiencia energética** y la **minimización de los residuos** fruto de la actividad empresarial.

Como todo proceso que se inicia, son sustanciales los cambios que deseamos realizar para poder efectuar con éxito nuestro cambio de rumbo hacia una actitud más responsable.

Nuestra voluntad es firme, por ello, nuestro principal reto para el próximo período se focaliza en la alineación y coherencia de nuestras estrategias, políticas y procedimientos de negocio y las operaciones con nuestros compromisos sobre la gestión de la RSC.

Figura 8. Compromisos del Grupo Sniace



Somos conscientes del gran cambio que implica la adopción de un sistema de gestión basado en la RSC. Queremos compartir esta decisión con nuestros grupos de interés y, por ello, para el próximo período hemos de concentrarnos en la apertura de espacios de participación y mejora de la comunicación con las distintas partes interesadas internas y externas a la empresa. Asimismo, trabajaremos en la extensión de las medidas de RSC a nuestra cadena de valor.

En Sniace entendemos la protección del medio ambiente y la seguridad en el trabajo como una tarea permanente y una parte fundamental de nuestras actividades. Por ello, seguiremos trabajando por la implementación de mejoras en nuestro sistema productivo que contribuyan a reducir nuestra huella ecológica y a preservar la salud de nuestros trabajadores.

En este proceso, adquiere una posición absolutamente protagonista el conjunto de nuestra fuerza laboral, por lo que en los próximos años, continuaremos focalizando nuestros esfuerzos en implementar actuaciones que impliquen una mejora de la calidad de vida para nuestro equipo humano.

Como viene siendo tradicional en nuestra actividad industrial, la investigación, el desarrollo y la innovación, se convierten en nuestros principales aliados para desarrollar con éxito todo este proceso.

3. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

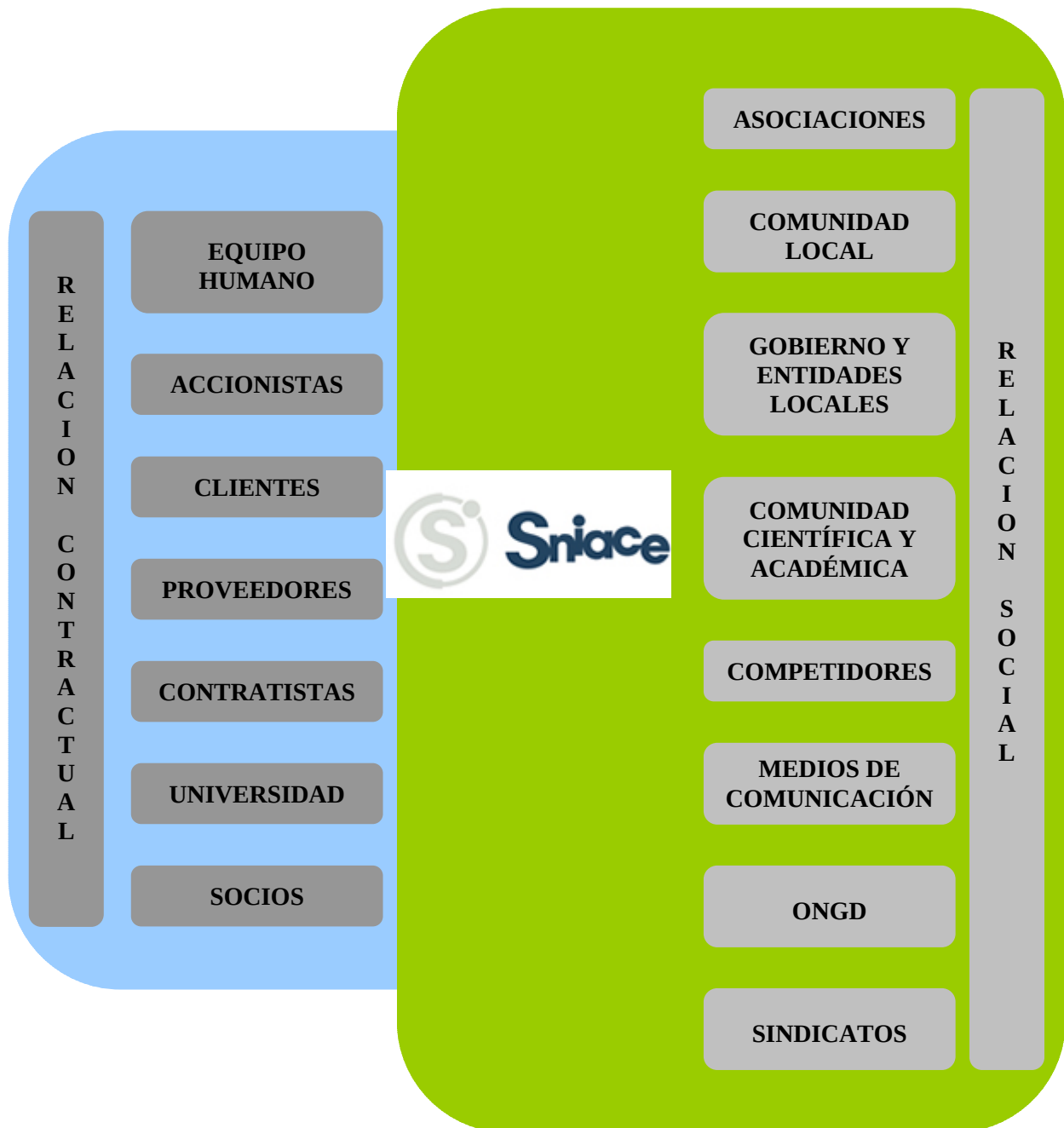
La creación de valor para todos aquellos implicados en el funcionamiento de la empresa resulta fundamental para compartir un objetivo común y afrontar los complejos problemas del entorno. Por tanto, abrir espacios de participación para nuestros grupos de interés es uno de los pilares del planteamiento y desarrollo de la respuesta estratégica que Sniace debe proporcionar, con el objetivo de construir un modelo de producción sostenible, competitivo y seguro.

El conocimiento de las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés es crucial para la aceptación social de Sniace y la interacción con su entorno.

A lo largo de este período, desde el Grupo Sniace hemos realizado un trabajo de identificación de nuestros grupos de interés principales, a través de la consideración de dos criterios fundamentales. En una primera aproximación hemos considerado a aquellos **grupos que afectan y se ven afectados por nuestra actividad empresarial** y, a partir de ahí, hemos seleccionado aquellos **que tienen un legítimo interés en el desarrollo y la actividad de nuestra compañía**.

Los grupos de interés del Grupo Sniace no están integrados únicamente por aquellas entidades que poseen una **relación económica o contractual** con la compañía, sino también por aquéllas que manifiestan un alto grado de interés en el Grupo por su **relación social**.

Figura 7. Mapa de grupos de interés



Dentro de este proceso de reconocimiento mutuo y acercamiento a nuestros grupos de interés, hemos procedido al estudio de los distintos **canales de comunicación** existentes para cada uno de ellos, con el fin de adecuarlos a las necesidades y expectativas de nuestros *stakeholders* y estar en condiciones de establecer un modelo de relación que ayude a generar confianza entre todas las partes interesadas. A través de este proceso, reafirmamos nuestro compromiso de alcanzar un **alto grado de transparencia comunicativa e informativa** con nuestras partes interesadas.

A través de este primer acercamiento con los grupos de interés identificados, el Grupo Sniace ha buscado alcanzar dos objetivos principales al respecto: por un lado, **conocer las expectativas de sus stakeholders** con respecto a los comportamientos de la compañía y, por otro, **difundir su compromiso con el desarrollo sostenible**. Por ello, como base de nuestra estrategia y compromiso con la implantación de un sistema de gestión basado en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en nuestra compañía, hemos apostado decididamente por fomentar una mayor fluidez en la comunicación con el entorno y la consolidación de la relación con nuestros grupos de interés.

Para conocer las opiniones y atender las demandas de nuestros grupos de interés, así como para hacerles llegar nuestros avances, en Sniace hacemos uso de los canales de comunicación reflejados en la tabla 5.

Tabla 5. Canales de comunicación

Equipo humano	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Participación en comités • Web corporativa	Comunidad Local	• Servicio de atención personal • Noticias en medios de comunicación • Web corporativa
Accionistas	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Prensa especializada • Informes y memorias anuales • Junta General de Accionistas • Web corporativa	Gobierno y Entidades Locales	• Servicio de atención personal • Participación en foros • Página web corporativa
Clientes	• Encuestas de satisfacción • Servicio de atención personal • Correo electrónico • Participación en ferias sectoriales • Presentaciones de producto • Web corporativa	Comunidad Científica y Académica	• Participación en conferencias • Participación en talleres • Estudios y publicaciones • Noticias en prensa especializada • Web corporativa

Proveedores	• Proceso de gestión de compras • Servicio de atención personal • Correo electrónico • Web corporativa	Competidores	• Noticias en medios de comunicación • Web corporativa
Contratistas	• Servicio de atención personal • Web corporativa	Medios de Comunicación	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Noticias en otros medios de comunicación • Web corporativa
Universidad	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Participación en foros • Participación en conferencias • Participación en talleres • Estudios y publicaciones • Noticias en prensa especializada • Convenios de colaboración • Web corporativa	ONGD	• Servicio de atención personal • Participación en foros • Noticias en medios de comunicación • Web corporativa
Socios	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Participación en foros • Convenios de colaboración • Web corporativa	Sindicatos	• Servicio de atención personal • Correo electrónico • Participación en comités • Web sindical • Web corporativa
Asociaciones	• Servicio de atención personal • Encuestas • Participación en foros • Web corporativa		

“El diálogo es un poderoso generador de confianza para nuestros *stakeholders*, sin el cual, nuestra actividad no puede ser valorada con arreglo a la realidad”

4. PERFIL DE LA MEMORIA

El presente informe marca un hito en la transformación de Sniace y consolida su voluntad de trabajar a favor del desarrollo sostenible. Después de todo un año de trabajo de reconocimiento, tanto de la empresa, como de sus relaciones con el entorno, nos encontramos en condiciones de publicar la primera memoria de sostenibilidad del Grupo Sniace al completo, con la información acerca del desempeño de la compañía en Cantabria en los ámbitos económico, social y medioambiental durante el año 2009. Nuestra próxima memoria de sostenibilidad, recogerá el desempeño de la compañía durante los años 2010 y 2011.

Este informe ha sido realizado siguiendo las directrices, orientaciones y comprobaciones establecidas en la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), aplicando los principios que garantizan la publicación de una información veraz y adecuada al contexto de la compañía.

Uno de los criterios contenidos en esta Guía, se enfoca en la garantía de la materialidad de la información contenida en los informes de sostenibilidad. Por ello, Sniace S.A. ha realizado el correspondiente estudio de materialidad con el fin de identificar los asuntos más relevantes, tanto para sus grupos de interés, como para la propia compañía.

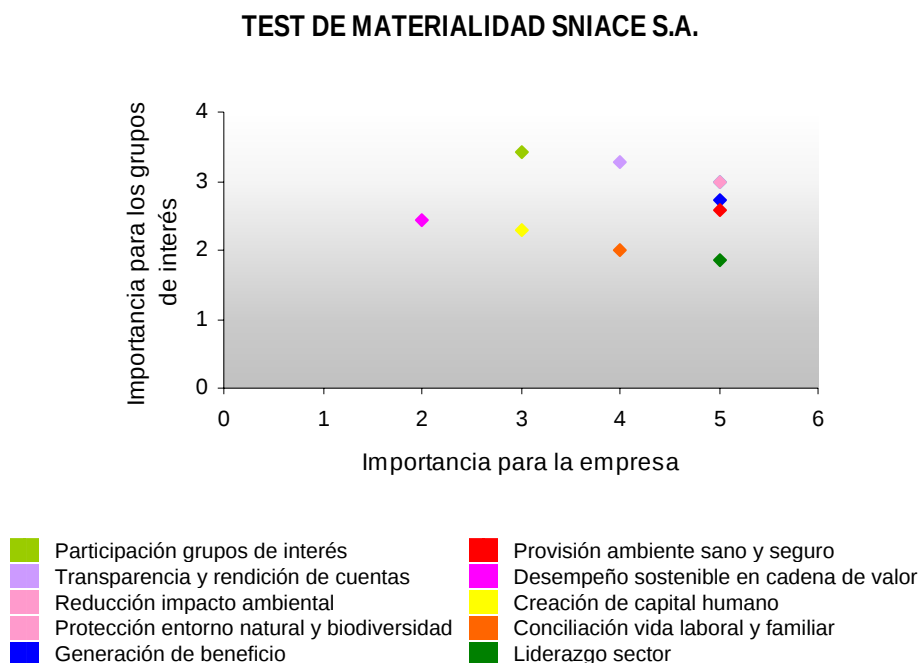
A lo largo del proceso de adaptación de Sniace a un nuevo sistema de gestión que considere criterios sustentados en la Responsabilidad Social Corporativa, y como base para la elaboración de la presente memoria, se han realizado entrevistas a diversos representantes de cada uno de los grupos de interés identificados por la empresa a través de las cuales dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- Conocer, sistematizar y analizar las actuaciones que realiza la empresa en materia de sostenibilidad.
- Contrastar la percepción de los *stakeholders* principales acerca de las actuaciones implementadas por Sniace en favor de la promoción del desarrollo sostenible en la zona.

- Estudiar la correspondencia entre las actuaciones diseñadas y ejecutadas por la empresa y las necesidades y demandas reales de los grupos de interés entrevistados
- Conocer los canales de comunicación existentes en la empresa y emitir recomendaciones sobre los mismos.

Para nuestros grupos de interés, los temas a los que Sniace S.A. debe atender prioritariamente se concretan en dos áreas de actuación principales. Por un lado, la conservación del entorno y la búsqueda del equilibrio entre Industria y Medio Ambiente, dado el sector en que se centra nuestra actividad empresarial. Por otro, la calidad en las Relaciones Laborales, pues Sniace S.A. es una compañía que emplea a aproximadamente 600 trabajadores en una ciudad con una población en torno a los 55.000 habitantes.

Gráfico 1. Test de materialidad



Según los niveles de aplicación definidos por el GRI, nuestra primera memoria de sostenibilidad ha alcanzado un nivel B, por la cantidad y profundidad de información presentada.

5. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

5.1. PRINCIPALES MAGNITUDES

Tabla 6. Principales Magnitudes de la Cuenta de Resultados y Balance (en miles de euros)

	2008	2009
Capital	7.799	7.799
Patrimonio neto	111.786	98.980
Importe neto de la cifra de negocios	127.804	110.538
Ventas nacionales	66%	59%
Ventas internacionales	34%	41%
EBITDA ⁶	9.867	(6.728)
Inversiones	4.702	5.744
Gastos de naturaleza medioambiental	1.852	980
Resultado Bruto de Explotación	3.758	(13.083)
Resultado Neto	3.240	(12.947)
Valor económico creado	139.291	122.009
Valor económico distribuido	-109.816	-117.668
Valor económico retenido	29.475	4.341

Nota: Grupo Sniace consolidado

Tabla 7. Principales Magnitudes Operativas

Capacidad productiva	2009	
Capacidad productiva celulosa	66.000 Toneladas/año	
Capacidad productiva viscosa	26.000 Toneladas /año	
Capacidad productiva lignosulfonatos	145.000 Toneladas/año	
Central generación energía	100 MWh	
Producción	2008	2009
Producción celulosa (Tn)	46.472	51.475
Producción viscosa (Tn)	16.920	18.208
Producción lignosulfonatos (Tn)	97.044	106.685
Energía generada (MWh)	700.887	726.850

⁶ Indicador financiero representado mediante un acrónimo que significa en inglés “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”.

Tabla 8. Principales Inversiones 2009 (en miles de euros)

Inicio de las inversiones destinadas a la construcción de la EDARi ⁷	2.947
Inversiones realizadas para la nueva red de colectores para la recogida selectiva de los efluentes industriales y pluviales .	1.369
Instalación de varios equipos de medición de gases	316
Otras Inversiones	1.112
TOTAL	5.744

Tabla 9. Ayudas financieras recibidas de gobiernos en 2009

Empresa del Grupo	Concepto	Importe
Green Source Poland (Planta de bioetanol en Polonia) ⁸	Construcción planta de Bioetanol. Ministerio de economía Polaco	110.000.000 Zlotys (aproximadamente 26.800.000 €)
Green Source: programa CENIT	I+D Biorefinería sostenible. Concedida por el CDTI	800.000 €
Sniace Biofuels (Planta de bioetanol en Torrelavega)	Construcción planta de Bioetanol. Préstamo del Ministerio de Ciencia e Innovación	1.501.800 €

Tabla 10. Otros datos de relevancia

	2008	2009
Nº Empleados	539	562
Nº Accionistas	14.332	13.360
Nº Clientes	374	367

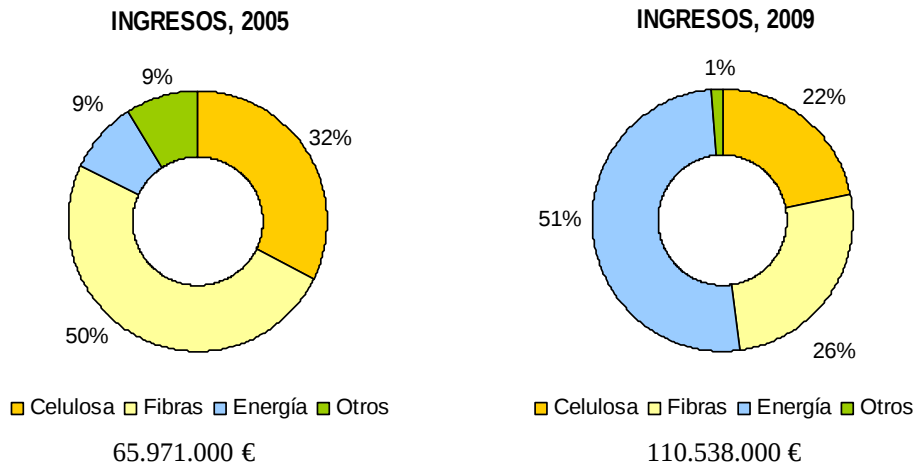
El camino de la diversificación

En los últimos años, el Grupo Sniace ha sufrido una transformación profunda en todas sus facetas. Este cambio de rumbo, ha permitido experimentar una evolución muy importante a nuestra compañía, fundamentalmente en sus áreas económica y medioambiental.

⁷ Estación depuradora de aguas residuales e industriales

⁸ Esta subvención ha sido concedida pero no efectivamente desembolsada.

Gráfico 2. Transformación de la composición de la cifra de negocio (2005, 2009)



El Grupo Sniace ha variado significativamente su perfil al consolidar desde el año 2008 la central de cogeneración dentro del Grupo, con lo que la cifra de negocio procedente del área energética ha pasado ya a representar más de un 50% de su facturación, estando antes de este hito en cifras inferiores al 10%. Además, con la adquisición de la central de cogeneración Sniace ha duplicado su cifra de negocio.

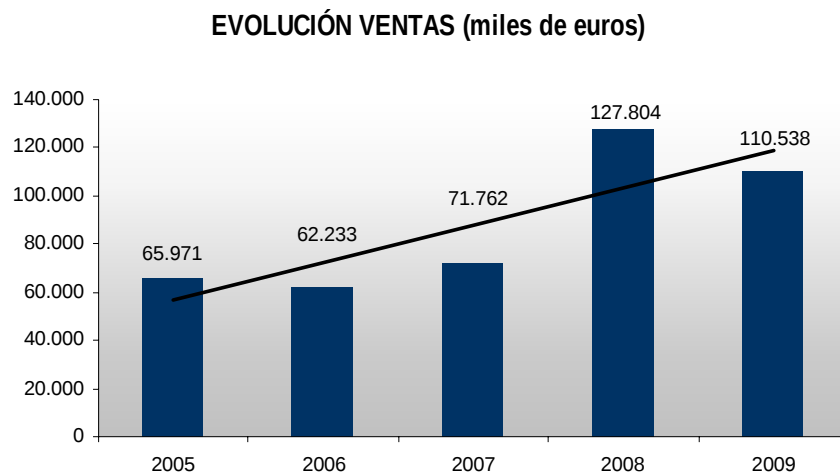
Por otro lado, dentro de nuestro negocio tradicional, Sniace se ha introducido en el sector de la fibra retardante al fuego, lo que le ha permitido dar un salto importante en cuanto a valor añadido a sus productos.

La evolución de nuestra cifra de negocio por áreas ha sido la que se muestra a continuación:

Tabla 11. Evolución de la cifra de negocio por áreas 2005- 2009 (en miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
Área Fibra	21.187	18.638	17.730	27.614	24.328
Área Celulosa	32.888	35.308	44.978	27.767	28.339
Área Energética	5.775	6.853	7.011	67.944	56.471
Otros	6.121	1.434	2.043	4.479	1.400
TOTAL	65.971	62.233	71.762	127.804	110.538

Gráfico 3. Evolución de la cifra de negocio 2005- 2009 (en miles de euros)



Este incremento tan significativo en nuestra cifra de negocios constituye la primera parte de la transformación en la que nos encontramos inmersos en el Grupo Sniace.

Durante el año 2009 se ha seguido avanzando en los proyectos que tenemos en curso en torno a las energías renovables. Se ha realizado una apuesta decidida en el área de los biocombustibles a través de dos plantas de bioetanol previstas en Cantabria y Polonia. En el área eólica, nos hemos presentado en un Consorcio conjuntamente con el Banco Santander y Helium, al Concurso Eólico de Cantabria. También se ha seguido avanzando en la investigación forestal para combatir las enfermedades y mejorar el crecimiento del eucalipto.

Todos estos proyectos supondrán a medio plazo que el área de negocio tradicional que hasta hace dos años representaba el 100% de nuestra cifra de ventas, pase a representar un porcentaje pequeño en el momento en que estos proyectos fructifiquen.

SNIACE EN EL MUNDO

Durante el año 2009 la celulosa y sus derivados han supuesto un 22% de la cifra de negocio del Grupo, la fibra viscosa un 26%, el área energética un 51% y el resto de áreas apenas representan un 1% de total.

Tal y como puede observarse en la imagen que figura a continuación, la cartera de clientes del Grupo Sniace engloba, principalmente, los continentes europeo, asiático y americano.

Figura 9. Ubicación geográfica de los clientes del Grupo Sniace



Celltech vende su producto en todo el mundo desde su central de España y a través de su oficina de representación en China (Shangai). La mayor parte de las ventas se enmarcan en el mercado asiático, en lugares como India, China continental, Japón, Taiwán o Pakistán. Además, también existe un importante nivel de ventas en la Unión Europea. Celltech entiende la venta de celulosa como un servicio global, alcanzando unos altos niveles de servicio y asesoramiento para sus clientes.

Los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos, Oriente Medio, Sudamérica y norte de África representan los mercados principales de Viscocel. El mercado de la fibra retardante al fuego se encuentra mayoritariamente en Estados Unidos. El equipo

comercial del Grupo entiende la venta como un servicio global al cliente, controlando en todo momento la logística, asistencia técnica al mismo o cualquier otro reto que se nos proponga. Ambos mercados, textil y *nonwoven*, tienen unos importantes ratios de crecimiento en el mundo, asegurando un incremento de la demanda de viscosa durante muchos años.

Tabla 12. Distribución de la cifra de negocio por área geográfica 2009 (en miles de euros)

	España	UE	Resto Europa	Asia	América	Resto	TOTAL
Área Fibra	3.556	11.267	5.895	173	6.286	1.161	28.339
Área Celulosa	4.739	2.314	-	17.183	92	-	24.328
Área Energética	55.555	916	-	-	-	-	53.471
Otros	1.400	-	-	-	-	-	1.400
TOTAL	65.250	14.497	5.895	17.356	6.379	1.161	110.538

Nota: datos en miles de euros

Las áreas energéticas y otros conforman principalmente su negocio en España, el área de celulosa tiene su principal negocio ubicado en Asia Oriental y el área de fibra en la Unión Europea.

Gráfico 4. Mercados principales por área geográfica, 2009

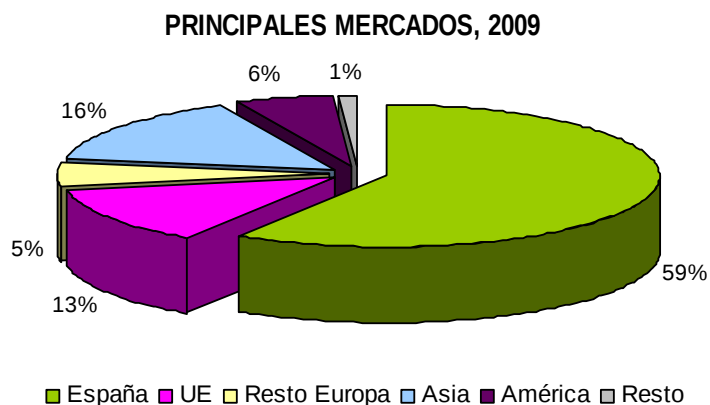
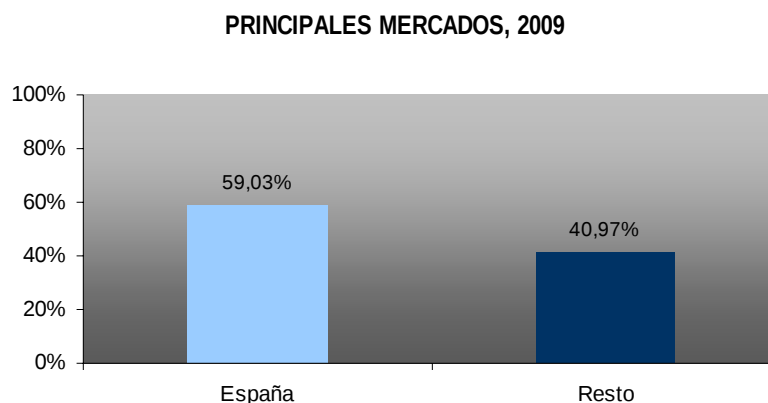


Gráfico 5. Cifra de negocio nacional e internacional, 2009



Si excluimos el área energética de nuestro análisis (la cual representa un 51% de la facturación del grupo en España), se puede observar con mayor definición la magnitud que alcanza el mercado internacional en la facturación del Grupo Sniace.

Gráfico 6. Mercados principales por área geográfica, 2009 (excluida la venta de energía)

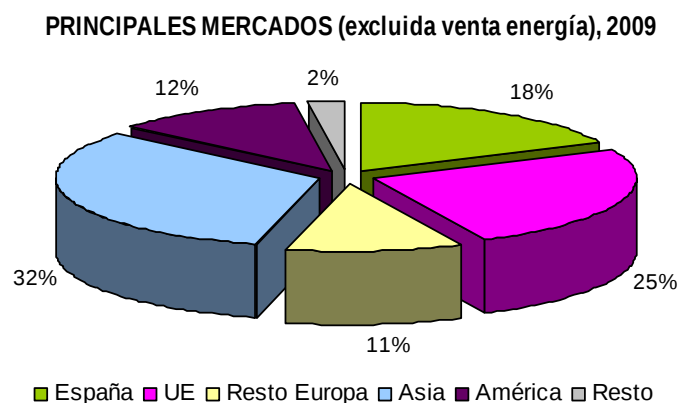
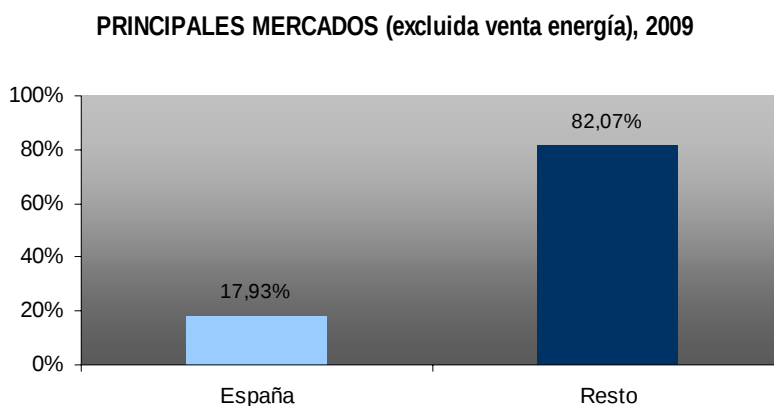


Gráfico 7. Cifra de negocio nacional e internacional, 2009 (excluida la venta de energía)



5.2. LAS CONSECUENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

El cambio climático forma parte de la agenda del gobierno corporativo de Sniace. Durante los últimos años, para dar respuesta a una demanda social cada vez más acusada, los temas medioambientales ocupan un lugar principal en las prioridades de nuestra compañía. A partir de estas prioridades medioambientales hemos realizado cuantiosas inversiones en el proceso productivo que han culminado con la puesta en marcha de la **estación depuradora de aguas residuales industriales** en nuestra planta de fabricación en Torrelavega (Cantabria). Esa preocupación genérica medioambiental se materializa por diferentes vías, en una **atención pormenorizada al cambio climático** a través de oportunidades que la compañía ha convertido en algunos casos en realidad y, en otros, ha incluido en sus planes a corto y medio plazo.

Las oportunidades y riesgos que plantea el cambio climático y a las que Sniace está prestando especial atención son las siguientes:

- **Investigación forestal.** Los crecientes niveles de CO₂ en la atmósfera constituyen un acelerador del calentamiento global. Desde Bosques 2000, el departamento de investigación y desarrollo tiene en marcha diversos proyectos de investigación relacionados con la mejora en el crecimiento y resistencia del eucalipto, incidiendo en su capacidad para la absorción de CO₂.

- **Construcción de la planta de cogeneración eléctrica.** Esta planta que entró en funcionamiento en el año 2001 en nuestras instalaciones de Torrelavega, supuso un gran cambio cualitativo en la obtención de energía puesto que sustituyó la generación mediante carbón por el uso del gas natural como materia prima con una reducción drástica de los niveles de emisión de CO₂ a la atmósfera.
- **Proyecto de construcción de dos plantas de bioetanol.** Los gobiernos están propiciando un cambio en las energías fósiles (hoy en decadencia y responsables de las emisiones de CO₂) y su sustitución por otras energías renovables y sostenibles. Para ello, Sniace tiene en marcha el proyecto de construcción de dos plantas de producción de bioetanol, una en Torrelavega y otra en Polonia.
- **Proyecto eólico.** La creciente demanda de energía y la generación de energías renovables como alternativa a la fósil, impulsaron al gobierno regional al diseño del *Plan Eólico de Cantabria* el cual culminó con la presentación del concurso de explotación eólica de diferentes zonas en la comunidad en julio de 2009. Sniace presentó su proyecto como candidata a explotar varias zonas. El concurso está aún pendiente de adjudicación. En el caso de lograr dicha adjudicación, este hecho supondría un gran impulso en la estrategia de Sniace en su apuesta por las energías renovables.

Primamos el comercio local

Como parte de nuestra preocupación por la conservación del medioambiente también primamos el comercio local, como medida de apoyo a la lucha contra el cambio climático.

Si bien el peso de los proveedores locales en las compras que realizamos habitualmente, es complicado de contabilizar, por la diferenciación entre el domicilio social y el lugar donde nuestros proveedores fabrican el producto o el servicio, atendiendo al domicilio social de las compañías a las que adquirimos el material necesario para el desempeño de nuestra actividad laboral, el volumen de compras en Cantabria, se encontraría por debajo del 25%.

No obstante, sí que adquirimos nuestros insumos en el comercio local, cuando la disponibilidad y el mercado lo permiten. De hecho, dos de nuestros principales insumos,

la sosa cáustica y la madera, son provistas por dos compañías situadas en nuestra zona de influencia, con quienes mantenemos una relación comercial habitual. No obstante, ambas tienen su domicilio social fuera de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

5.3. CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRO ENTORNO

Las fábricas del Grupo Sniace están situadas en el municipio de Torrelavega (Cantabria), el cual cuenta en la actualidad, con una población de 55.947 habitantes⁹. A través del conjunto de actividades económicas desarrolladas en el complejo industrial, el Grupo emplea directamente a 562 trabajadores, de los cuales un 94% tienen un contrato de trabajo fijo. Los gastos de personal del Grupo para este período ascienden a 20.950 miles de euros.

Con el fin de entender y profundizar en el impacto indirecto de la organización a nivel regional y local en noviembre de 2006, el Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria realizó, a petición de Sniace, el estudio *Análisis del impacto económico del Grupo Sniace en la Comunidad Autónoma de Cantabria*.

El objetivo de este estudio era evaluar la importancia que la actividad del Grupo Sniace y las empresas vinculadas a sus operaciones representan para la economía de la región, tanto a través de la actividad directa¹⁰ que realizan, como por la riqueza que se deriva del efecto indirecto¹¹ e inducido¹² que generan en las zonas de influencia.

$$\text{EFECTO TOTAL} = \text{EFECTO DIRECTO} + \text{EFECTO INDIRECTO} + \text{EFECTO INDUCIDO}$$

⁹ Según datos de la revisión anual del Padrón Municipal de habitantes a 31/12/2009 del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE).

¹⁰ El efecto directo se corresponde con la actividad económica desarrollada directamente por una empresa.

¹¹ El efecto indirecto incluye la actividad que recae en otras industrias y servicios como consecuencia de la compra de bienes intermedios o inversiones permanentes que se deriva del efecto directo.

¹² El efecto inducido comprende el consumo privado que realizan los trabajadores que están siendo empleados tanto en las actividades económicas directas como indirectas.

Según los datos recogidos en este estudio, el impacto de la actividad del Grupo en su zona de influencia se concreta en:

- El efecto directo de nuestro Grupo en la región de Cantabria implicaba, entre otros, 20.949.559 € de gastos de personal, afectando de forma directa a 805 empleos (Grupo Sniace + Papelera del Besaya + Lignotech Ibérica). El impacto económico a partir de la cifra total de ingresos de explotación alcanzaba más de 156 millones de euros.

Ingresos de Explotación¹³	Gastos de personal¹⁴	EBE¹⁵	Impuestos¹⁶	Plantilla¹⁷
156.600.447	20.949.559	13.591.611	6.068.886	805

- De manera indirecta se generaban unos ingresos de explotación en la región de más de 70 millones de euros y 1.031 empleos indirectos con unas remuneraciones de 15,8 millones de euros.

Ingresos de Explotación	Gastos de personal	EBE	Impuestos	Empleos
70.286.061	15.815.005	14.696.670	815.562	1.031

- El efecto inducido por el consumo privado pone de manifiesto unos impactos de de 24,2 millones de euros de ingresos de explotación y unos gastos de personal de 5,8 millones de euros.

Ingresos de Explotación	Gastos de personal	EBE	Impuestos	Empleos
24.194.675	5.852.750	7.193.923	249.148	414

Agregados los efectos directo, indirecto e inducido, se puede concluir que el efecto producido por las empresas del Grupo se concretaba en unos ingresos de explotación medios anuales de más de 251 millones de euros, un excedente bruto de explotación de 35,5 millones de euros y unos gastos de personal que se superan los 42 millones de euros correspondientes a 2.250 empleos equivalentes a tiempo completo al año.

¹³ Comprende la suma del importe neto de la cifra de negocios, más los trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado, más los otros ingresos de explotación.

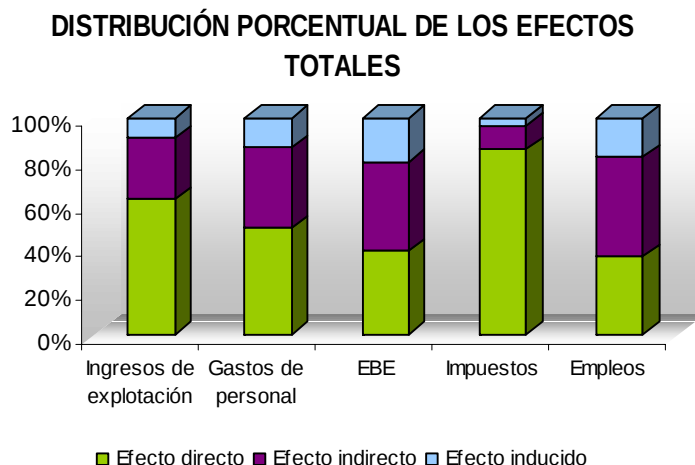
¹⁴ Comprende la remuneración de los asalariados desde el punto de vista empresarial, es decir, incluyendo los sueldos y salarios brutos y todas las cotizaciones sociales.

¹⁵ Excedente bruto de explotación. Comprende el resultado bruto de explotación + amortizaciones + provisiones.

¹⁶ Recoge los tributos satisfechos por las empresas, más el IVA repercutido, menos el IVA soportado, más las retenciones del impuesto sobre las personas físicas realizadas a los trabajadores.

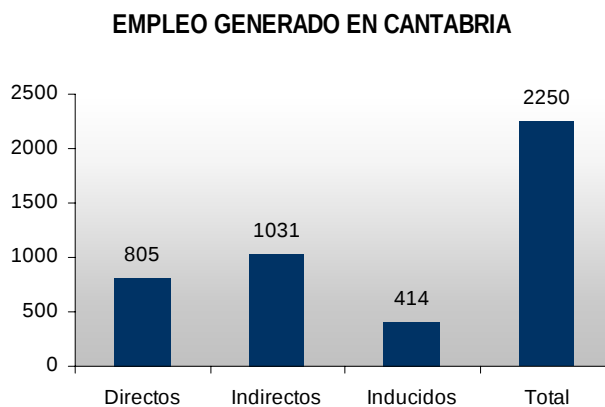
¹⁷ Empleos equivalentes a tiempo completo: número de puestos de trabajo.

Gráfico 8. Distribución porcentual de los efectos totales



El efecto total de los Ingresos de Explotación de Sniace equivalía en el año 2006 a un 2,21% del PIB de la Comunidad Autónoma de Cantabria y suponía un 0,84% de los empleos de la comunidad. En este sentido resulta relevante que a la fecha del estudio la comunidad tenía 19.630 personas desempleadas y el municipio de Torrelavega 2.404.

Gráfico 9. Empleo generado en Cantabria.



6. RESPONSABILIDAD CON NUESTRA FUERZA LABORAL

El Grupo Sniace está constituido por un Equipo Humano de aproximadamente 600 personas que se reparten en cuatro centros de trabajo ubicados en Torrelavega (Cantabria, España), Madrid (España), Varsovia (Polonia) y Shanghai (China).

Esta fuerza laboral es la que nos permite desarrollar con éxito nuestra actividad empresarial y uno de los principales activos de nuestra compañía. Consciente de su importancia, el Grupo Sniace integra dentro de su estrategia empresarial los Valores de “respeto por las personas” y el “trabajo en equipo.”

En Sniace valoramos altamente el potencial y compromiso de nuestro equipo. Por ello, hemos querido basar nuestro sistema de gestión de los Recursos Humanos en las siguientes premisas:

- Ofrecer a nuestros trabajadores un empleo estable y de calidad.
- Contar con un sistema que permita el desarrollo personal y profesional del trabajador.
- Trabajar en la búsqueda de la mejora continua en materia de salud y seguridad en el trabajo.
- Proporcionar la formación necesaria para el desarrollo satisfactorio de su actividad.

6.1. NUESTRO EQUIPO HUMANO

Para el desempeño de nuestra actividad empresarial, contamos con un excelente grupo de profesionales especializados en distintas áreas de conocimiento, que desempeñan su labor con profesionalidad y dedicación.

Las características principales de nuestra plantilla son:

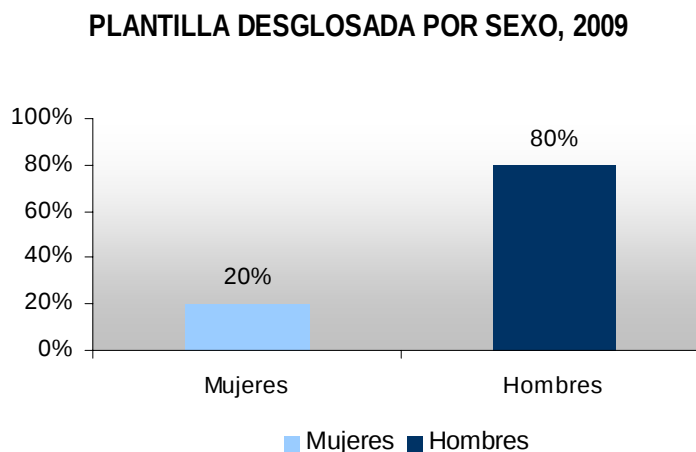
- 20% mujeres y 80% hombres.
- 1% de trabajadores afectados por algún tipo de discapacidad.
- Plantilla mayoritariamente comprendida entre los 30 – 50 años de edad.
- El grueso de la plantilla procede de la Comarca del Besaya.
- El 94% de los trabajadores tienen un contrato fijo.
- Elevada presencia y actividad sindical.

El sexo femenino ha estado tradicionalmente subrepresentado en el sector industrial. No obstante, en Sniace siempre hemos contado con presencia femenina en nuestra fuerza laboral, y aunque sigue en porcentajes bajos en la parte obrera (fundamentalmente por la baja demanda por su parte en este rango), se ha visto fuertemente incrementada en los últimos años en el rango de mandos intermedios y de personal de alta cualificación. De hecho, actualmente un 30% de la plantilla de personal técnico y superior está integrado por mujeres).

Tabla 13. Plantilla desglosada por sexo (2008, 2009)

Sexo	2008	2009
Mujeres	113	111
Hombres	426	451
TOTAL	539	562

Gráfico 10. Plantilla desglosada por sexo, 2009

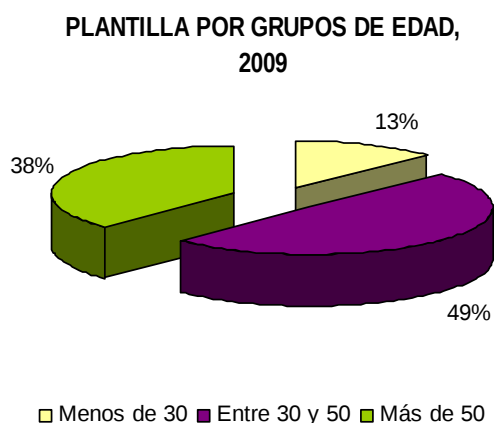


En el Grupo Sniace apostamos decididamente por nuestro capital humano y, por ello, fomentamos el desarrollo de carreras a largo plazo. Como consecuencia de este principio, los trabajadores de entre 30 y 65 años representan el 87% del total de nuestra plantilla y sólo los trabajadores mayores de 50 años, conforman casi el 40% de la misma.

Tabla 14. Plantilla desglosada por grupos de edad

Grupos de edad	Nº empleados	Proporción
Menos de 30	72	12,81%
Entre 30 y 50	279	49,64%
Más de 50	211	37,54%
TOTAL	562	100,00%

Gráfico 11. Plantilla por grupos de edad



Nuestra planta de fabricación se ubica en la ciudad de Torrelavega (Cantabria). Es por ello, que el 95% de nuestra plantilla se ubica en esta localidad. Generalmente, damos prioridad a los habitantes de la zona en los procesos de contratación, con lo que la gran mayoría de nuestro equipo procede de la Comarca del Besaya y zonas aledañas.

En las contrataciones del equipo directivo, también se prioriza el ámbito local. Por ello, la totalidad de nuestros directivos proceden de Madrid y Cantabria, según su caso.

Tabla 15. Plantilla desglosada por centro de trabajo (2009)

Centro de trabajo	Nº Trabajadores	Proporción
Centro de Torrelavega	533	94,84%
Centro de Madrid	29	5,16%
TOTAL	562	100,00%

El Equipo Humano que conforma Sniace se divide en tres grandes grupos profesionales: los directores de área, los técnicos superiores y los empleados y obreros. A continuación se presenta el desglose de cada una de las categorías, en función del sexo y del tipo de contratación:

Tabla 16. Plantilla desglosada por categoría profesional y sexo (2008, 2009)

Categoría profesional	2008			2009		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directores	-	5	5	-	7	7
Técnicos superiores	20	50	70	23	54	77
Empleados y obreros	93	371	464	88	390	478
TOTAL	113	426	539	111	451	562

Gráfico 12. Plantilla desglosada por categoría laboral y sexo, 2009

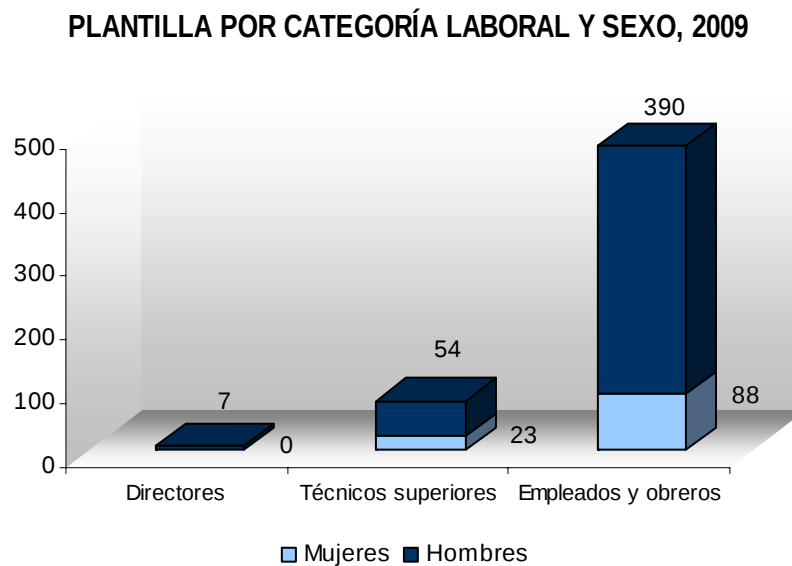


Gráfico 13. Plantilla desglosada por categoría profesional, 2009

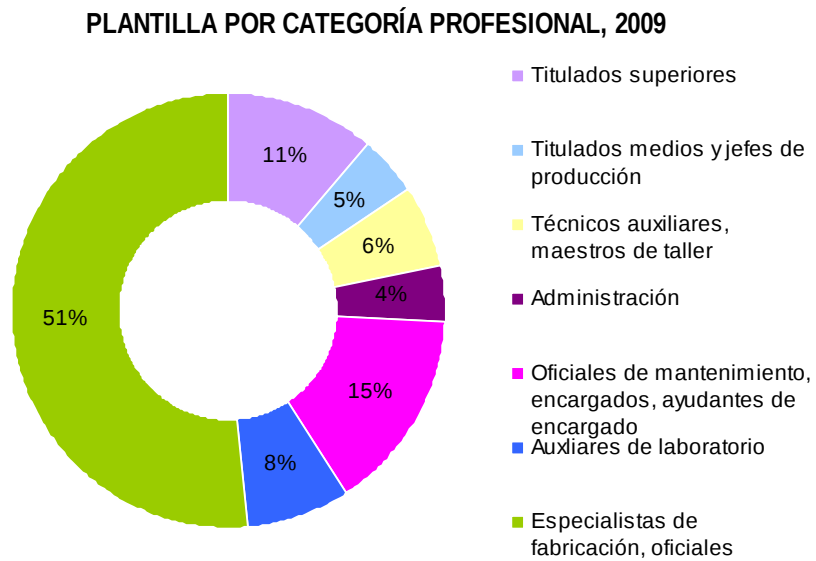


Tabla 17. Plantilla desglosada por centro de trabajo y tipo de contratación (2009)

Centro de trabajo	Fijos	Temporales	Total
Centro de Torrelavega	501	32	533
Centro de Madrid	29	-	29
TOTAL	530	32	562

En Sniace creemos que un elevado nivel de estabilidad laboral, incide positivamente en el sentido de pertenencia y compromiso de nuestro equipo humano, es por ello, que ofrecemos unos altos niveles de estabilidad laboral a nuestros empleados.

Tabla 18. Plantilla desglosada por tipo de contrato (2009)

TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
Contratos indefinidos a jornada completa	511	Contrato de trabajo de duración determinada por situación de jubilación parcial	21
Contrato de trabajo eventual por circunstancias de la producción	10		
Contratos de trabajo de duración determinada por obra o servicio	8		
Contrato de relevo a tiempo completo	12		

Durante el año 2009, un total de 23 trabajadores (4% de del total de la plantilla) dejaron su empleo por las razones que se muestran a continuación:

Tabla 19. Niveles de rotación de la plantilla, 2009

Motivo	Hombres			Mujeres		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Fin contrato interinidad	-	-	-	1	-	-
Fin contrato eventual	10	4	-	-	-	-
Despido	-	-	1	-	-	-
Fallecimiento (por infarto)	-	-	-	-	-	1
Jubilación	-	-	2	-	-	-
Baja voluntaria	-	1	-	-	-	-
Concesión Incapacidad Permanente	-	1	1	-	-	1

6.2. LAS RELACIONES ENTRE LA EMPRESA Y LOS TRABAJADORES

A) Convenio Colectivo

El Convenio Colectivo 2008-2009 representa el marco jurídico desde el cual el Grupo Sniace se compromete al cumplimiento de valores tales como la igualdad de oportunidades, el desarrollo de las personas, la conciliación y la no discriminación en todas las actividades relacionadas con la gestión de las personas. El 89% de nuestra plantilla, a excepción de los directivos, algunos mandos intermedios y personal de alta cualificación, se encuentra adherido a este convenio. Además, otro 3% de la plantilla está incluida en el Convenio de la Industria Siderometalúrgica de Cantabria.

A través de la negociación de este Convenio hemos incorporado las garantías necesarias para que nuestros trabajadores puedan desempeñar su actividad en condiciones óptimas y sentirse satisfechos con las condiciones laborales establecidas.

De esta forma, hemos contemplado medidas encaminadas a la garantía de la igualdad de oportunidades y de participación de los empleados en áreas tan importantes para la empresa, como son el medioambiente y la seguridad en el trabajo.

Como medidas de conciliación laboral y familiar, se ha reconocido la reducción de jornada y la flexibilidad horaria para el cuidado de hijos menores. Cinco de nuestras empleadas han contado con reducción de jornada durante 2009 y dos trabajadores han solicitado flexibilidad horaria.

Por otro lado, y debido al carácter de nuestra actividad productiva, nuestro convenio colectivo contempla la posibilidad de facilitar un traslado de puesto de trabajo, para aquellas empleadas que estén embarazadas, en caso de que dicha actividad pueda comportar algún tipo de riesgo, tanto para ella, como para el feto.

En cuanto a los procesos de promoción interna, existe un sistema de concurso-oposición que permite salvaguardar la igualdad de oportunidades de nuestros trabajadores (excluyendo los puestos para los que se exija titulación media o superior).

En el Grupo Sniace no existen situaciones de discriminación ni de acoso o abusos conocidos. No hay ninguna diferencia de salario base entre hombres y mujeres.

En la actualidad, estamos trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad de trato y oportunidades en el ámbito laboral, el cual se estructurará mediante medidas de acción positivas para favorecer el acceso de las mujeres al empleo y la aplicación efectiva del principio de igualdad entre géneros y contará con instrumentos para su seguimiento y revisión.

B) Participación de los empleados

En el Grupo Sniace contamos con tres Comités en los que participan los empleados y directivos de la Empresa. Uno de ellos está dedicado al seguimiento del Convenio Colectivo y los otros dos, se focalizan en dos áreas de vital importancia para la compañía, como son la seguridad y la salud y el medioambiente.

- **Comisión Paritaria de interpretación, vigilancia y arbitraje si procede, sobre el cumplimiento general del Convenio Colectivo:** Este grupo está constituido por cinco representantes de los trabajadores, miembros del Comité de Empresa y los Representantes que designe la Empresa hasta un número

equivalente. Su función principal es velar por la adecuada aplicación de las cláusulas recogidas en el Convenio Colectivo.

- **Comité de Seguridad y Salud:** Este grupo tiene como finalidad dar seguimiento a los trabajos realizados en este campo y proponer nuevas actuaciones de mejora. Este Comité, está formado por cinco delegados de prevención, elegidos entre los miembros del comité de empresa (elegido por los trabajadores), y cuatro representantes de la empresa. A través de estos Delegados de Prevención, los sindicatos, disponen de los derechos y obligaciones en materia de prevención regulados explícitamente por la Ley 31/95 sobre Prevención de Riesgos Laborales.
- **Comisión de medioambiente:** Ante la necesidad de que la empresa actúe de forma responsable y respetuosa con el medioambiente, prestando atención a su defensa y protección, se ha creado esta comisión, en la cual participan cinco representantes de nuestros trabajadores. Sus funciones se concretan en:
 - Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en el cumplimiento de la normativa medioambiental.
 - Ejercer una labor de seguimiento sobre el cumplimiento de la normativa de medioambiente, así como de las políticas y objetivos medioambientales que la empresa establezca.
 - Recibir información sobre la puesta en marcha de nuevas tecnologías de las que se pudieran derivar riesgos medioambientales, así como sobre el desarrollo de sistemas de gestión medioambiental.
 - Recibir de la empresa información sobre la documentación relativa a temas medioambientales, remitida a la Administración Pública.
 - Proponer a la Empresa la adopción de medidas tendentes a reducir los riesgos medioambientales y de mejora de la gestión medioambiental.

C) Beneficios sociales y servicios para nuestros empleados

En Sniace somos conscientes de que sin el esfuerzo, compromiso y dedicación de nuestros trabajadores, no habríamos logrado desarrollar nuestra actividad empresarial

con éxito, pues históricamente hemos contado con el apoyo de nuestros trabajadores, incluso en los momentos más difíciles.

Con el ánimo de ofrecer ventajas a los integrantes de nuestro equipo humano, contamos con diversos programas de apoyo a los trabajadores y sus familias, entre los que destacamos:

- **Ayuda a discapacitados físicos y psíquicos:** consiste en una aportación económica mensual a los trabajadores por cada hijo, cónyuge, padres o hermanos discapacitados físicos o psíquicos, que tengan a su cargo.
- **Préstamo de vivienda:** a través de esta actuación, apoyamos a los trabajadores que pretendan adquirir su primera vivienda en el término municipal de Torrelavega y alrededores, para uso propio, dentro de la unidad familiar.
- **Ayuda escolar:** Apoyamos económicamente a los empleados del centro de Torrelavega cuyos hijos cursen estudios de 3º y 4º de la E.S.O., Bachiller, Formación Profesional de 2º Grado (FP II) o estudios universitarios de nivel medio o superior.
- **Compensación económica por incapacidad permanente causada por enfermedad común o accidente no laboral.**

Trabajamos seriamente en la garantía de igualdad de trato para todos y cada uno de los integrantes de nuestro equipo humano. Es por ello, que no existen diferencias con respecto a beneficios sociales entre empleados con jornada completa y empleados temporales o de media jornada.

6.3. CREACIÓN DE CAPITAL HUMANO

La formación de nuestro equipo humano es un objetivo estratégico para la empresa, y para el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, estableciendo entre la Dirección de Empresa y la Representación de los trabajadores, las líneas de comunicación más adecuadas para afianzar la formación en nuestros trabajadores.

Tabla 20. Horas totales de formación

	Nº personas	Horas de formación	LA10
Directivos y técnicos	58	2.809	48,43
Jefes de turno maestros y encargados	72	244,5	17,28
Conductores mecánicos	19	470,5	24,7
Especialistas oficiales y ayudantes de encargado	277	1.223,5	4,41
TOTAL	426	4.747,50	11,14

Como medida de incorporación al puesto de trabajo, está estipulado que el personal de nueva incorporación cuente con un período de formación, tanto en materia de prevención de riesgos laborales, como de tareas propias del puesto o puestos que vaya a desempeñar. A estos efectos, el trabajador contará con un plan de formación específico y disfrutará del acompañamiento de uno o varios tutores debidamente asignados.

Está contemplado que el personal de nuevo ingreso reciba evaluaciones de desempeño profesional. En este año 2009, un 5% de la plantilla ha recibido los resultados de sus evaluaciones.

Todos los trabajadores del Grupo Sniace reciben formación de los riesgos laborales específicos de cada puesto de trabajo y formación general de medioambiente.

Tabla 21. Listado de cursos 2009

CURSO	USUARIOS
Operadores de carretillas	Dirigido al personal de almacenes u otros departamentos donde se utiliza la carretilla elevadora
Manejo de plataformas elevadoras	Dirigido a personal de mantenimiento que usan habitualmente la plataforma elevadora, para realizar su actividad
Protección contra incendios	Dirigido al personal con responsabilidad en los distintos departamentos y fabricas, que forman parte de los equipos de 2º intervención
Curso básico de prevención de riesgos laborales	Dirigido a mandos intermedios que deben asegurarse diariamente de que los trabajos a su cargo se realizan en adecuadas condiciones de seguridad
Inglés	Dirigido al personal técnico y administrativo que pueden necesitar en algún momento el idioma para realizar su trabajo
Riesgos específicos por puesto de trabajo	A todo el personal de nuevo ingreso y aquel que cambia de puesto de trabajo, según se exige en la ley 31/95

Descarga de mercancías peligrosas	Dirigido a todo el personal que realiza esta actividad, según lo establecidos en el ADR ¹⁸
Chino	Dirigido a personal del departamento comercial
Comercio internacional	Dirigido a personal del departamento comercial
Talleres REACH	Dirigido a personal del servicio de prevención que se ocupa del desarrollo e implantación del mencionado reglamento, con el fin de que disponga de los conocimientos necesarios
Gestión de compras	Dirigido a personal de nuevo ingreso en el departamento de compras
Instalación aire respirable	Dirigido a todo el personal que participa en el mantenimiento de la instalación y que pueden ser en un momento dado usuarios de la misma
Instalación de extinción de incendios	Dirigido al personal usuario de la instalación, Servicio Contra incendios de fábrica y a aquellos que puedan participar en el mantenimiento
Obligaciones y responsabilidades en materia preventiva	Dirigido a todo el personal con mando o mando intermedio en la empresa, con el fin de que se fomente el concepto de “integración” en al empresa
Jornada técnica sobre incendios	Dirigido a personal del servicio de prevención
OHSAS 18002:2008	Dirigido a personal del servicio de prevención
Integración de la prevención	Dirigido a personal del servicio de prevención
Auditoria técnica. Seguridad en instalaciones eléctricas	Dirigido a personal del servicio de prevención y personal de mantenimiento
Higiene industrial inversa	Dirigido a personal del servicio de prevención
Producción de fibra ignífuga	Dirigido a todo el personal de producción que se va a ver implicado en el proceso de la fibra ignífuga
Agentes químicos. Estrategia de muestreo	Dirigido a personal del servicio de prevención
Evaluación y prevención de los riesgos de amianto	Dirigido a personal del servicio de prevención
Enfermedades profesionales	Dirigido a personal del servicio de prevención
ISO calidad y medioambiente	Dirigido a todo el personal de la empresa que va tener parte de implicación en la implantación de dichas normas
Master en diseño industrial	Dirigido a personal de la oficina técnica, con el fin de mejorar sus conocimientos y que esto permita mejoras en su actividad laboral

¹⁸ Acuerdo europeo sobre el transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera.

6.4. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Tal y como está recogido en el Convenio Colectivo 2008-2009 del Grupo Sniace, la protección de la salud de los trabajadores constituye un objetivo básico y prioritario para todas las partes interesadas. Para alcanzar este objetivo se requiere el establecimiento y planificación de una acción preventiva en los centros de trabajo y en las empresas que tengan por fin la eliminación o reducción de los riesgos en su origen. Esto se hará a partir de la evaluación de los riesgos y adoptando las medidas necesarias, tanto en la corrección de la situación existente como en la evolución técnica y organizativa de la empresa, para adaptar el trabajo a la persona y proteger su salud.

Tabla 22. Tasas de absentismo, enfermedad profesional, días perdidos y número de accidentes mortales, 2009¹⁹

INDICADOR	FÓRMULA	RESULTADO
Tasa de accidentes (IR)	$(\text{N}^\circ \text{ total de accidentes} / \text{total horas trabajadas}) * 200.000^{20}$	4,68
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	$(\text{N}^\circ \text{ totales de casos de enfermedades ocupacionales} / \text{total horas trabajadas}) * 200.000$	0
Tasa de días perdidos (IDR)	$(\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos} / \text{total de horas trabajadas}) * 200.000$	1.548,52
Tasa de absentismo por accidentes (AR)	$(\text{N}^\circ \text{ total de días perdidos por ausencia} / \text{N}^\circ \text{ de días trabajador por colectivo de trabajadores}) * 200.000$	12.388,27

En Sniace hemos tenido que lamentar que en el año 2009 se ha producido un accidente con el fallecimiento de una de nuestras trabajadoras por infarto de miocardio. Desde el año 2003 no se había producido ningún accidente con víctima mortal en nuestras instalaciones.

¹⁹ NOTAS:

Número de trabajadores: 564 personas

Personal fijo de contratas: 46 personas

Jornadas de trabajo perdidas: 6.951 (6.000 horas son las jornadas perdidas a las que equivale en los cálculos de accidentalidad las causadas por un accidente mortal)

En todos los cálculos en el concepto de total de días perdidos, se incluyen los 6.000 días perdidos a los que equivale, para determinar índices de accidentalidad, el accidente mortal ocurrido en el periodo tenido en cuenta, año 2009.

²⁰ El factor 200.000 es el resultado de 50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados. Al utilizar este factor, la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores, no al número de horas.

7. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”.

Informe Brundtland, 1987

El compromiso del Grupo Sniace con el desarrollo sostenible se concreta y materializa en diversos campos estratégicos y tácticos de la compañía. Desde el desarrollo de nuestra propia Misión, Visión y Valores, hemos querido recoger al respeto por la diversidad biológica como criterio principal de nuestra gestión empresarial. De igual forma, nuestra Política de Gestión Ambiental, nuestra Estrategia de Cambio 2008 -2013 y Nuestros Principios Directores nos conducen a reforzar esta idea y a tener siempre presentes los principios fundamentales del desarrollo sostenible como base de la evolución de nuestra compañía.

7.1. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Como parte de nuestro compromiso con la conservación y respeto por el entorno, en el Grupo Sniace hemos optado por implantar un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA)²¹ de acuerdo con la norma ISO 14001. Por ello, contamos con una Política de Calidad y Medio Ambiente dictada por la alta dirección de la empresa, como es preceptivo para la obtención de la certificación del SGMA. Esta política es conocida por la totalidad de nuestra fuerza laboral (ya sea personal propio o subcontratado). Para ello, se realizan acciones formativas cuya finalidad es dar a conocer las directrices de la compañía en esta materia y fomentar en todos nuestros colaboradores la conciencia por el medioambiente y respeto por el entorno.

Dentro del marco del SGMA se desarrollan todas las actividades encaminadas al desarrollo de la mejora continua. Comenzando con la implantación del procedimiento

²¹ El objetivo de un SGMA es mejorar de una forma continuada el comportamiento ambiental de la empresa. Este sistema establece responsabilidades, procedimientos y métodos que incorporan las cuestiones medioambientales a sus actividades operativas.

para la gestión de acciones correctivas y preventivas, el registro de la comunicación entre partes interesadas, la planificación y descripción de situaciones de emergencia, la identificación de requisitos ambientales y evaluación de aspectos mediante indicadores. Todo ello, ofrece un análisis pormenorizado por parte de la dirección del conjunto de las operaciones relacionadas con el medio ambiente y los impactos que éstas producen como fruto de su actividad.

7.2. EL MEDIOAMBIENTE EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE SNIACE

El Grupo Sniace identifica y evalúa todos aquellos aspectos derivados de sus actividades que pueden interactuar con el medioambiente y producir algún tipo de impacto sobre el entorno. Nuestra Política Medioambiental refleja nuestra preocupación por garantizar la mejora continua y la prevención de la contaminación mediante la evaluación de los aspectos y riesgos medioambientales como base para la actualización y revisión de la gestión industrial y la consecución de nuestros objetivos medioambientales.

Gracias a la transformación sufrida por el Grupo en su pasado más inmediato y al desempeño de la actividad productiva conforme a unas buenas prácticas ambientales, los potenciales efectos de la compañía en el entorno están siendo reducidos de manera progresiva.

Como parte del compromiso de Sniace con el desarrollo sostenible, en los últimos años hemos llevado a cabo con éxito cinco grandes proyectos asociados a la mejora medioambiental. La modernización de la planta de lavado y la introducción de un sistema de blanqueo Totalmente Libre de Cloro (TCF) en la fábrica celulosa y la mejora de la planta de producción de sulfato, de recuperación de zinc y de tratamiento de los gases con contenido en azufre, en la fábrica de viscosa.

Tabla 23. Principales inversiones medioambientales, 2009 (en miles de euros).

Inicio de las inversiones destinadas a la construcción de la EDARi ²²	2.947
Inversiones realizadas para la nueva red de colectores para la recogida selectiva de los efluentes industriales y pluviales .	1.369
Instalación de varios equipos de medición de gases	316
TOTAL	4.632

Durante este año 2009, hemos soportado unos gastos medioambientales que ascienden a 980.000 euros y hemos soportado el canon de saneamiento²³ por importe de 2.188.000 euros. En este período, no hemos tenido que hacer frente a multas o sanciones significativas.

Todo ello ha permitido que el Grupo Sniace se haya convertido en uno de los productores de celulosa y viscosa más sostenibles en su entorno económico, social y medioambiental.

Asimismo, hemos materializado nuestro compromiso con la protección del medioambiente a través del uso sostenible de los recursos naturales y el uso eficiente de la energía, optimizando el empleo de materias primas y fomentando las prácticas de reducción, reutilización y reciclado de los residuos.

A) Materiales utilizados

El insumo más importante de la compañía es la madera. La totalidad de la madera requerida para el proceso productivo, proviene de la Península Ibérica. Se trata, además, de madera obtenida de manera sostenible.

²² Estación depuradora de aguas residuales e industriales

²³ Tributo propio de la Comunidad Autónoma de Cantabria destinado únicamente a la financiación de las infraestructuras, mantenimiento y explotación de los diferentes sistemas de saneamiento de la región y entre las que se incluyen redes de colectores, estaciones de bombeo, plantas de tratamiento y otras instalaciones. Este tributo está recogido por la Ley 2/2002, de 29 de abril, de Saneamiento y Depuración de las Aguas Residuales de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Tabla 24. Consumo anual de madera

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Material: MADERA	91.135	98.663	110.912	Tm.
	2,18	2,12	2,16	Consumo unitario (Tm/Tm celulosa)

Entre los materiales obtenidos de fuentes internas, destaca la celulosa como materia prima de la producción de fibras.

Tabla 25. Consumo anual de celulosa

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Material: MADERA	23.955	18.207	19.445	Tm. de celulosa
	1,06	1,08	1,07	consumo unitario (Tm./Tm. fibra)

Como productores de energía tenemos que señalar el otro gran consumo de recursos naturales, los combustibles que se emplean para producir electricidad y vapor mediante las dos plantas de cogeneración.

Tabla 26. Consumo anual de combustibles

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Material: COMBUSTIBLES	7.295.314	6.714.943	6.888.689	consumo de combustible (GJ)
	1,587	1,542	1,552	consumo unitario (GJ/GJ)

B) Eficiencia energética y consumo

Las **fuentes de obtención de energía** han evolucionado a largo del tiempo, apostando por el aumento de consumo de **Gas Natural (GN)**, un combustible más ecológico y eficiente, que el carbón tradicionalmente empleado en el proceso.

Tabla 27. Proporción de consumo de GN

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Material: COMBUSTIBLES	88,41	89,10	91,32	% de consumo de gas (GJ) sobre consumo total
	66,09	64,56	65,62	% de energía producida con GN sobre la producción total

En cuanto al consumo de agua, en la última década hemos realizado grandes inversiones con el fin de reducir nuestros niveles de consumo de este recurso natural. Destacan la planta de lavado en 2001 y la nueva planta de blanqueo instalada en 2007. De esta manera se ha conseguido una **reducción en el consumo de agua de CELLTECH S.L. desde los 400 m³/Tm a los 145 m³/Tm actuales, aproximadamente.**

C) Emisiones

Las emisiones de contaminantes a la atmósfera, procedentes del complejo industrial, han experimentado una disminución significativa, en Kg. totales y en Kg./Tm. de producto.

Tabla 28. Emisión anual de NO_x a la atmósfera.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
NO_x	2.670.090	2.400.886	2.314.012	Kg. NO _x
	16,4	14,6	13,0	Emisiones de NO _x / Tm. de producto

Tabla 29. Emisión anual de SO_x a la atmósfera.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
SO_x	168.044	106.361	142.529	Kg. SO _x
	1,03	0,65	0,80	Emisiones de SO _x / Tm. de producto

Tabla 30. Emisión anual de partículas a la atmósfera.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Partículas	11.219	7.216	9.797	Kg. de partículas
	0,069	0,044	0,055	Emisiones de partículas / Tm. de producto

En relación con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el Grupo Sniace apuesta por los combustibles limpios aumentando cada año el porcentaje de emisiones que provienen del GN frente al total de las emisiones generadas.

Tabla 31. Emisión anual de GEI.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
GEI	433.553	392.516	404.403	Emisiones totales de CO ₂
	82,9	84,1	85,6	% de emisiones procedentes de GN

D) Vertidos

Las inversiones realizadas en depuración de aguas, que se culminaron en diciembre de 2009, han tenido repercusión en la disminución de la carga contaminante de los vertidos a la cuenca del Besaya.

Tabla 32. Vertido anual de Carbono Orgánico Total (COT)²⁴ al agua.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
COT	4.246	2.393	2.370	Tm. de COT
	26,1	14,6	13,4	Kg. de COT / Tm. de producto

Tabla 33. Vertido anual de Zinc (Zn).

	2007	2008	2009	Unidad de medida
Zn	44	5	2	Tm. de Zn
	272,8	32,3	8,7	g de Zn / Tm. de producto

²⁴ Parámetro que mide la cantidad de materia orgánica en el agua y sirve para comprobar su calidad.

Desde marzo de 2007, con la puesta en marcha del blanqueo TCF²⁵ de la fábrica de pasta, y unos meses más tarde mediante los cambios realizados en la fábrica de fibra, se sustituyeron todos los compuestos clorados de los procesos productivos por otros reactivos más respetuosos con el Medio Ambiente, eliminando del vertido por completo el cloroformo y los AOX²⁶.

Gracias a éstas y otras medidas de protección medioambiental, en la actualidad se puede apreciar una notable mejoría en la calidad del agua del río Besaya.

E) Residuos

Las políticas que Sniace ha desarrollado, contribuyen a favorecer el control de proceso, el mantenimiento preventivo y la adecuada gestión de los residuos generados. Esta situación ha dado lugar a dos logros importantes en este período que se concretan en la menor generación de residuos y un mayor aprovechamiento de los mismos, permitiendo aumentar, a lo largo del tiempo, el porcentaje de residuos destinado a la valorización frente a los que tienen como destino el vertedero.

Tabla 34. Residuos generados anualmente, desglosados por peligrosos y no peligrosos.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
PELIGROSOS	685,3	603,5	281,4	Kg.
NO PELIGROSOS	15.371	13.337	11.892	Tm.

Tabla 35. Porcentaje de residuos valorizados.

	2007	2008	2009	Unidad de medida
DESTINO DE LOS RESIDUOS	45,27	50,26	65,06	% de residuos valorizados

²⁵ Sistema de blanqueo totalmente libre de cloro.

²⁶ Compuestos Orgánicos Halogenados: sustancias químicas orgánicas que contienen uno ó varios átomos de un elemento halógeno (generalmente cloro)

7.3. LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE, COMO NUESTRA PRINCIPAL ACTUACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La **Gestión Forestal Sostenible** es el **conjunto de actuaciones que garantizan la perdurabilidad del recurso** desde el punto de vista social, económico y ambiental. Es decir, nuestras actividades favorecen el mantenimiento o la mejora de los recursos ambientales, a la vez que generan beneficios sociales y económicos estables en el tiempo.

Es un concepto que nace de la creciente preocupación social por la preservación de los bosques en el mundo. Se hace necesario demostrar a la sociedad que consumiendo bienes renovables procedentes de los bosques, no sólo no se están destruyendo los mismos sino que se está colaborando en su preservación. El consumo responsable de madera, a través de una gestión forestal sostenible, favorece el mantenimiento de las masas arbóreas.

Extensas regiones del mundo vienen demostrando desde hace siglos que es posible, aplicando criterios de gestión forestal sostenible, la obtención de materias primas renovables, a la vez que se incrementa la superficie arbolada, se mantiene la biodiversidad y se lucha contra la erosión.

En Sniace queremos mostrar a la sociedad que nuestra gestión tiene como fin la **preservación de los bosques, que limpian la atmósfera, evitan la erosión, son refugio de fauna y flora y permiten el descanso y el disfrute de las personas.**

A través de sus filiales forestales, Sniace pretende integrar la gestión sostenible de los bosques en su política medioambiental. Para esto, **desde hace más de medio siglo**, estamos implicados en el desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales. Por este motivo, pertenecemos a un conjunto significativo de asociaciones y redes relacionadas con la gestión forestal y la madera:

- **ACEMM (Asociación de los Empresarios de la Madera y el Mueble):** es el interlocutor válido de los empresarios ante las Administraciones, ante los sindicatos y ante toda la Sociedad.
- **ACEMM (Asociación Cántabra de Empresarios de la Madera y el Comercio):** es una organización empresarial de ámbito regional, integrada por empresarios que ejercen su actividad dentro del sector de la madera y del mueble.
- **CERTICANT (Asociación Entidad Cántabra Solicitante de la Certificación Forestal PEFC).** La certificación forestal PEFC surgió como iniciativa voluntaria del sector privado forestal europeo para certificar que un determinado producto forestal proviene de un bosque gestionado con criterios de sostenibilidad. Desde el año 2006 el Gobierno de Cantabria ha promovido la certificación forestal regional. A través de esta certificación se garantiza que los bosques estén bien gestionados, potenciándose o manteniéndose su productividad, vitalidad, biodiversidad y condiciones socioeconómicas.
- **ASFORCAN (Asociación Forestal de Cantabria):** Esta asociación agrupa a los propietarios forestales de la región, y les representa en todos los ámbitos. Forma parte de CERTICANT y de la Mesa Forestal Regional. Es miembro de la USSE (Unión de Selvicultores del Sur de Europa) y de la COSE (Confederaciones de Organizaciones de Selvicultores de España).
- **ASPAPPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón):** es una organización profesional de ámbito estatal constituida en 1977, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen el 75% de la producción del sector. Como organización profesional, ASPAPPEL defiende y representa los intereses del sector, con el objetivo prioritario de mejorar la competitividad de las empresas en el marco del desarrollo sostenible.
- Además, estamos integrados en las Asociaciones Empresariales Nacionales: **CEOE-CEPYME, CONFEMADERA y ARMADERA.**

El suministro continuado de madera para el grupo Sniace (partiendo desde la siembra, la plantación, el mantenimiento, la explotación, hasta el transporte) viene siendo nuestro principal objetivo. Esta meta se ha actualizado con nuevas herramientas como la mejora

genética y silvícola, la lucha biológica contra plagas y enfermedades y los Sistemas de Información Geográfica.

Recurso renovable, reciclable y biodegradable

La madera es una materia prima natural que es renovable, reciclable y biodegradable, presenta muchas ventajas ambientales frente a otros recursos que tienden a agotarse. Los árboles utilizan la energía solar en su producción, a la vez que depuran la atmósfera y luchan contra la erosión. Consumir madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible es contribuir a la permanencia de los mismos.

La variedad de eucalipto más ampliamente plantada de Cantabria es *Eucalyptus globulus ssp. globulus*.

Queremos garantizar a la sociedad que nuestra gestión es sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico, para lo que hemos obtenido la certificación PEFC²⁷ de gestión forestal sostenible.

Nuestro departamento de I+D+i genera de forma constante mejoras aplicables a la gestión forestal. **Somos líderes en desarrollo e innovación forestal en nuestra zona de influencia.**

Uno de nuestros principales logros se concreta en la lucha biológica contra la enfermedad foliar producida por el hongo *Mycosphaerella*²⁸, área en la que somos pioneros.

27 Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal es una entidad no gubernamental, independiente, sin ánimo de lucro y ámbito mundial, que promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

²⁸ *Mycosphaerella* s.p.: Hongo defoliador, cuyo desarrollo se produce principalmente sobre las hojas jóvenes, formando unas manchas de color marrón claro o castaño, de formas circulares y que no se desarrollan tanto en las hojas adultas.

Nuestra principal preocupación es mantener la vitalidad de los ecosistemas forestales.

Para ello, se eligen las especies que mejor se adaptan al medio. Los ensayos genéticos garantizan la elección de las procedencias y familias más adecuadas. Una vez establecida, la plantación necesita una serie de cuidados que aseguren su futuro.

La sanidad forestal es clave en el desarrollo de las estas masas, para ello, nuestro programa de I+D+i, desarrolla herramientas de lucha biológica contra las principales plagas y enfermedades de la cornisa Cantábrica.

La ordenación de los montes permite establecer rodales de conservación que son fuente de biodiversidad, refugio para la fauna y protección de los cauces.

La programación de los diferentes trabajos selvícolas busca optimizar el crecimiento de las masas forestales, haciendo especial incidencia en la prevención de los incendios forestales.

Seguir encontrando nuevas herramientas en la lucha contra incendios, plagas y enfermedades se convierte en una necesidad para asegurar la salud y pervivencia de los bosques.

En nuestra incesante búsqueda del equilibrio entre industria y medioambiente, queremos colaborar con la minimización del impacto de la humanidad sobre el entorno. En Sniace somos conscientes del importante papel que nuestras actividades juegan en la lucha contra el cambio climático y, por ello, aspiramos a aportar soluciones a través de la promoción de las energías renovables y de la promoción de medidas de ahorro y eficiencia energética.

En nuestra decidida apuesta por las energías renovables, en Sniace hemos querido apostar por la aplicación de nuestra actividad y experiencia forestal a la industria de los biocombustibles a través del aprovechamiento de la biomasa.

7.4. SNIACE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. UNA APUESTA POR LOS BIOCOMBUSTIBLES

El bioetanol es un alcohol de origen vegetal que se produce a través de la fermentación de distintos tipos de materias primas tales como maíz, trigo y cebada, al igual que de otros cultivos con alto contenido en azúcares como la caña de azúcar o la remolacha. También se puede producir a partir de distintos compuestos lignocelulósicos como la paja, la madera o distintos residuos vegetales como el cañote del maíz o el bagazo.

El bioetanol se utiliza en mezclas con gasolina de forma directa o través de compuestos oxigenados como el ETBE. Su uso aumenta el número de octanos y promueve una mejor combustión, **reduciendo las emisiones contaminantes** por el tubo de escape, como monóxido de carbono, dióxido de carbono y distintos hidrocarburos. Además, el ETBE ha contribuido a la eliminación del uso de los perjudiciales compuestos de plomo que se utilizaban con la misma finalidad. Del mismo modo **contribuye al cumplimiento del Protocolo de Kyoto** al ser el CO₂ emitido de ciclo cerrado. La materia prima utilizada en la fabricación del bioetanol fija el CO₂ emitido en su combustión al realizar el proceso de la fotosíntesis, básico en el crecimiento de la planta.

Ventajas del uso del bioetanol:

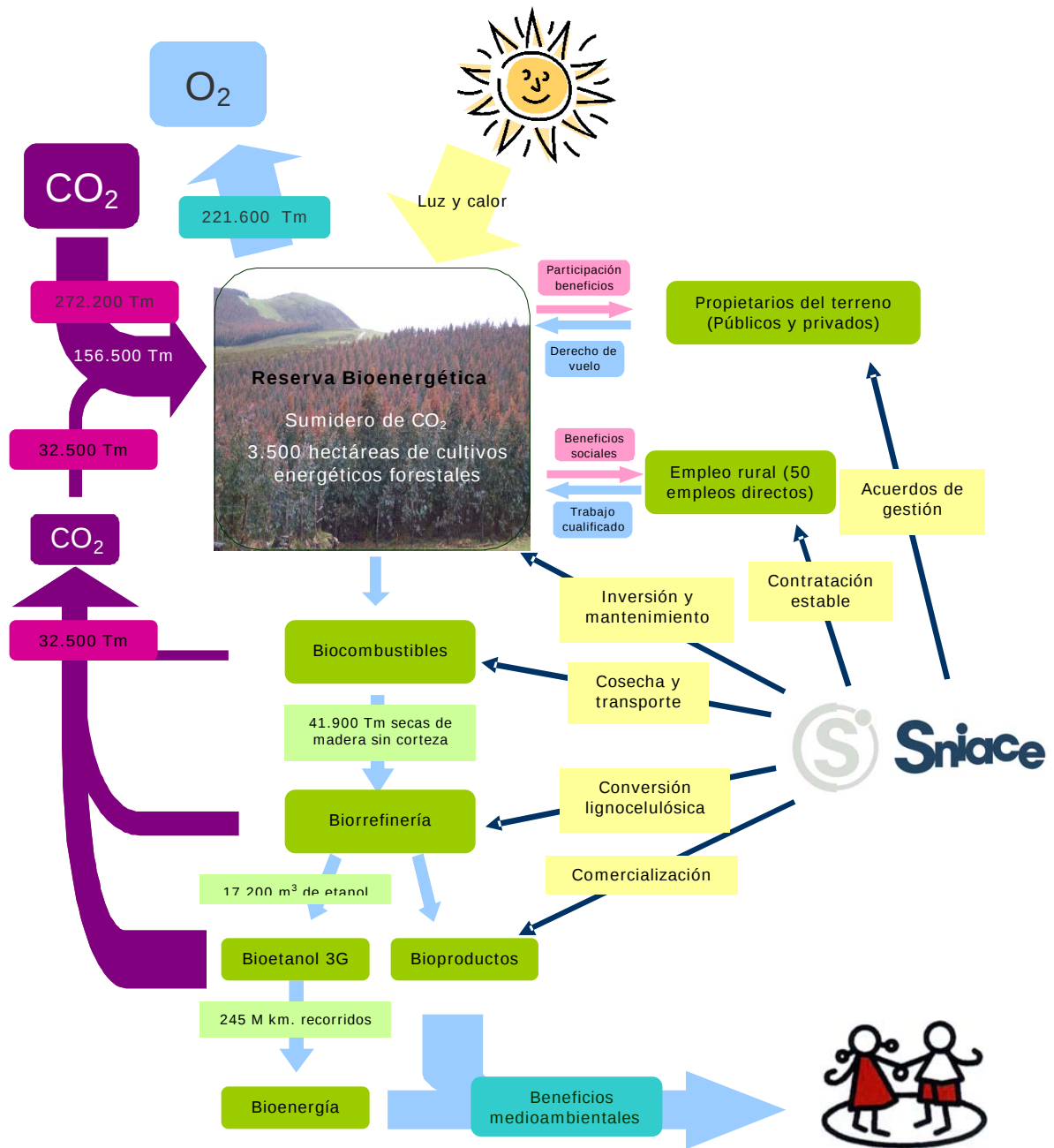
- Fuente de combustible renovable y sostenible.
- Reduce el problema de los excedentes agrarios en la UE.
- Se puede utilizar sin realizar cambio alguno en todos los automóviles de gasolina en mezclas de hasta un 15%.
- Fácil de producir y almacenar.
- Los biocarburantes emiten un 40%-80% menos de gases invernaderos que los combustibles fósiles.

Los programas de I+D+i están haciendo continuos avances para lograr una producción más barata, aumentando el abanico de fuentes de materia prima, mejorando su logística y aumentando sus aplicaciones como el E-diesel y los coches flexibles (capaces de utilizar gasolina o bioetanol en cualquier porcentaje de mezcla).

El Grupo Sniace a través de su filial Sniace Biofuels pertenece a diferentes asociaciones del sector de los biocombustibles.

- **APPA:** La principal Asociación es el APPA (Asociación de Productores de Energías Renovables) en la sección de APPA Biocarburantes. La Sección de Biocarburantes de APPA está compuesta por una treintena de empresas productoras de biocarburantes procedentes de toda la geografía española. El trabajo de la Sección va encaminado a la defensa de los intereses del sector de los biocarburantes en España, siendo su principal labor asegurar el cumplimiento de la Orden ITC/2877/2008.
- **BIOPLAT:** Por otra parte a través de su filial Green Source S.A., el grupo Sniace es miembro de Bioplat (Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa). Los objetivos de Bioplat se enmarcan dentro del desarrollo de la Biomasa en España. Tratan de determinar las condiciones necesarias y el desarrollo de estrategias para la promoción y el desarrollo comercial sostenible de la biomasa en España. Bioplat tiene diversos grupos de trabajo, en concreto Green Source está en contacto con el Grupo de Trabajo de Biocombustibles para el transporte, donde se distingue un subgrupo específico del Bioetanol.

Figura 10. Esquema de reserva bioenergética (ciclo del CO₂).



Cifras anuales.

Fuentes:

- Directiva de Energías Renovables 2009/28/CE
- Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (2005)
- Elaboración propia

7.4. INVESTIGAMOS POR NATURALEZA

En el Grupo Sniace hemos apostado decididamente por mejorar nuestros procesos productivos mediante la investigación, el desarrollo y la innovación, comprometiéndonos con los entornos sociales en que estamos presentes.

Mantenemos contactos y colaboraciones con gran parte de los programas de mejora del eucalipto a nivel mundial. Como parte de nuestro compromiso con la I+D+i en el área forestal, mantenemos acuerdos de colaboración con las escuelas universitarias forestales para la formación del alumnado. Pertenecemos o colaboramos con los siguientes institutos de investigación:

- **Instituto Europeo del Bosque Cultivado:** El IEFC es una asociación que reagrupa organismos de investigación, universidades y organizaciones profesionales con deseos de participar en la cooperación científica y el intercambio de ideas y apuntes sobre el bosque cultivado. Surge de la iniciativa de la Unión de Silvicultores del Sur de Europa. El IEFC es un centro regional del EFI (European Forest Institute).
- **Centro Tecnológico ITAGRA (Universidad de Valladolid):** Es una asociación privada sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 2000. Su finalidad es la de ofrecer un servicio integral a empresas e instituciones, dentro de los sectores Agrario, Agroalimentario, Forestal y Medioambiental.
- **International Unions of Forest Research Organisations:** IUFRO es una red internacional no gubernamental de investigadores forestales que promueve la cooperación mundial en la investigación relacionada con el bosque y fomenta la comprensión de los aspectos ecológicos, económicos y sociales de los bosques y los árboles.

Campos de Investigación

En los últimos años, hemos emprendido serias investigaciones en los campos que se muestran a continuación.

El suministro continuado de materia prima de alta calidad y a precios competitivos es una de las claves del éxito de la elaboración de cualquier producto, y en especial, de la celulosa noble o *dissolving* que fabrica Sniace.

La experiencia en el sector forestal del grupo Sniace, desde su creación hace más de medio siglo, la ubicación (Cantabria, España) para la producción de madera de excelente calidad para esta aplicación y la preocupación por la mejora de sus producciones llevó al Grupo Sniace a iniciar en 1996 un programa de I+D+i de mejora genética y silvícola denominado **“Programa de mejora de la producción forestal en Cantabria”**.

Los resultados obtenidos en la producción, uniformidad de las masas, calidad de la madera, lucha contra plagas y enfermedades, animan a continuar esta senda en un sector forestal con carencias en desarrollo e innovación.

En el año 2006 y con el objetivo de producir biocarburantes de segunda generación, el Grupo Sniace inició un proyecto de investigación que tenía por objetivo **definir la materia lignocelulósica más apropiada para su conversión en bio-alcoholes para su uso como biocarburantes**.

En el año 2009, Sniace, a través de sus filiales Bosques 2000 y Green Source ha puesto en marcha sendos proyectos de investigación y desarrollo en el ámbito de las **energías renovables**. El Grupo Sniace va a poner en marcha cuatro laboratorios cofinanciados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

El **proyecto “EUCAFUEL”** tiene como objetivo central el **desarrollo e investigación aplicada a nuevos cultivos energéticos no alimentarios**.

Este proyecto tendrá dos áreas de investigación, la primera acerca de la **optimización del cultivo del eucalipto**, dotada de un laboratorio de biotecnología y un invernadero de cruces controlados, con vistas a la mejora global del cultivo, desde el material

genético utilizado hasta el mantenimiento y conservación de las repoblaciones. La segunda tratará sobre la **conversión lignocelulósica de los licores gastados de cocción en bioetanol**, para lo que se está construyendo un laboratorio que investigará sobre el aprovechamiento integral del eucalipto y su transformación en alfacelulosa, azúcares fermentables en etanol y lignosulfonatos.

El proyecto EUCAFUEL cuenta con la colaboración de los siguientes centros: Universidad de Valladolid, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Universidad de Alcalá de Henares y Universidad de Cantabria. Este proyecto está dotado con 2.500.000 € y su plazo de ejecución es de dos años.

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha aprobado el **proyecto BioSos**, "Biorrefinería Sostenible", liderado por Abengoa Bioenergía Nuevas Tecnologías, como parte de la quinta convocatoria del Programa de Consorcios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica (CENIT-E), siendo subvencionado por el CDTI y apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Fondo de inversión local para el empleo-Gobierno de España).

El **proyecto BioSos** tiene como misión **cubrir la cadena completa de valor de la biomasa**, desde la generación del recurso hasta los productos finales de mercado, la forma en que se han destinado actividades a la producción de biomasa, a las transformaciones primarias de la biomasa en productos intermedios, y a la transformación de estos productos intermedios en productos finales de mercado. Asimismo, se da especial importancia al desarrollo de estudios y herramientas para asegurar la sostenibilidad de las soluciones desarrolladas.

El proyecto agrupa a 14 empresas y 31 organismos públicos de investigación, tiene una duración de 4 años (2009-2012) y un presupuesto total de 27,6 M€. Green Source es el tercer socio en alcance con cerca de un 13% del presupuesto.

El proyecto se compone de cinco grandes áreas de investigación, en cuatro de las cuales estará presente Green Source.

- La Actividad 1, **liderada por Green Source**, está destinada la **búsqueda y evaluación de nuevas materias primas para la obtención de biocarburantes y biopolímeros**. Concretamente, el grupo Sniace desarrolla clones de eucalipto resistentes a la grave enfermedad foliar *Mycosphaerella*, para lo que se usan tecnologías de análisis de ADN y cultivo in vitro de tejidos. En esta actividad colabora la Universidad de Alcalá de Henares y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA).
- En la Actividad 2 se pone en marcha un laboratorio que estudia la **fermentación de las pentosas del licor gastado de cocción de la madera en la fábrica de Celulosa para su conversión en etanol**. El laboratorio está dotado de la más moderna tecnología para la obtención de nuevos microorganismos capaces de fermentar tanto los azúcares del tipo hexosa como pentosas. La Universidad de Sevilla y la Universidad de Cantabria son los organismos públicos que colaborarán en este proyecto.
- En la Actividad 4, Green Source desarrolla un laboratorio para la **obtención de plásticos biodegradables a partir de lignosulfatos**, con vistas a obtener nuevas aplicaciones de este subproducto de la fabricación de celulosa.
- La Actividad 5 está dedicada a la **sostenibilidad ambiental, económica y social del ciclo completo**. Dentro de esta actividad, el Grupo Sniace investiga la sostenibilidad de los cultivos energéticos forestales, mediante el apoyo a la certificación de la Gestión Forestal Sostenible. Concretamente, se evaluará la capacidad de retención de Carbono en el suelo de estos cultivos y se creará un Sistema de Información Geográfica adaptado. Se cuenta para esta actividad con la colaboración de la Universidad de Valladolid.

8. EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

En un mercado globalizado que evoluciona tan rápido, es imprescindible contar con una amplia capacidad de reacción y adaptación a las nuevas demandas de los clientes. Una comunicación fluida y una relación sólida con nuestros clientes, son pilares básicos de la filosofía de Sniace. Nuestros clientes son la razón de ser de nuestra compañía.

La relación de Sniace con sus clientes se basa en un trato individualizado, profesional y de confianza. Nos gusta escuchar a nuestros clientes actuales y potenciales para conocer sus expectativas y comprender sus inquietudes con el objetivo último de conseguir su plena satisfacción. Escuchando conocemos, aprendemos e innovamos.

En Sniace creemos en una relación con el cliente basada en el establecimiento de lazos de beneficio mutuo más allá de la tradicional relación proveedor-cliente. Por ello, nuestro compromiso con los clientes se basa en el concepto de calidad total extendida a todos los aspectos de la actividad, desde el trato personal hasta la terminación del producto final y servicio post-venta.

En Sniace trabajamos para brindar a nuestros clientes unos productos seguros, confiables y de calidad. Realizamos mejoras continuas en la calidad del producto, acordes con las nuevas necesidades del mercado. En este sentido, las innovaciones en nuestros productos han sido notables en los últimos años gracias a la coordinación de las Áreas de Producción y Marketing.

Con la intención de dar respuesta a las necesidades de sus clientes en el mundo, el equipo comercial de SNIACE cuenta con una serie de profesionales capaces de ofrecer una asistencia técnica personalizada.

El equipo comercial del Grupo entiende la venta como un servicio global al cliente, controlando en todo momento la logística, asistencia técnica al mismo o cualquier otro reto que se nos proponga. Desde el primer momento, prestamos un acompañamiento continuado para garantizar la máxima calidad en nuestros productos y servicios.

Contamos con un amplio abanico de clientes a escala mundial que avalan nuestra experiencia y profesionalidad.

8.1. RESPONSABILIDAD EN NUESTRAS RELACIONES COMERCIALES

Partiendo de las necesidades específicas del mercado y a partir de las capacidades y características de nuestro sistema productivo, en Sniace diseñamos nuevos productos y servicios, o adaptamos los actuales a las características y necesidades de cada uno de los sectores que atendemos.

Gracias a la permanente atención que prestamos al mercado y a nuestra voluntad de seguir evolucionando para ofrecer servicios innovadores y de calidad a nuestros clientes, durante el año 2009 hemos comenzado a trabajar en un nuevo producto: la **fibra de viscosa con propiedades retardantes de llama**.

Este producto permite acceder a aplicaciones muy concretas y de elevado valor añadido en campos muy diversos. Con un elevado potencial de desarrollo, esta fibra que resiste a la propagación del fuego, es de las pocas que puede combinar esta propiedad con un elevado confort, dadas las propiedades inherentes a la celulosa, que es la base de su estructura.

A) SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

El acceso seguro a nuestros productos y servicios, es necesario para garantizar la seguridad de los clientes. Esto es una prioridad absoluta en la gestión de nuestras relaciones comerciales. Por ello, en Sniace evaluamos en todas las etapas del ciclo de vida²⁹ de los productos, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes y, si es necesario, implementamos las mejoras oportunas.

Además, en Sniace respondemos desde el punto de vista técnico y comercial a preguntas o preocupaciones que puedan surgir sobre nuestros productos a clientes o personas capacitadas que lo soliciten.

²⁹ Desarrollo de concepto del producto, I+D, certificación, fabricación y producción, marketing y promoción; almacenaje, distribución y suministro; utilización y servicio; y eliminación, reutilización y reciclaje.

B) ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

La información sobre productos y servicios, en nuestro ámbito de actuación, está sujeta a diversas directivas europeas. Por este motivo, Sniace adecua la documentación contractual con clientes a dicha normativa y recoge en su etiquetado información con respecto a la procedencia de los componentes del producto, a su contenido, informa acerca de la utilización segura del producto o servicio y sobre la forma de eliminarlo. Dada nuestra preocupación por la conservación del entorno, informamos también acerca del uso ecológico del producto y de los impactos medioambientales que puede causar el mismo.

La celulosa que vendemos va acompañada de su Hoja de Seguridad basada en las directivas 91/155 CEE y 93/112/CE.

La fibra producida por Sniace S.A. cumple todas leyes europeas de toxicidad y cuenta además con los siguientes certificados y estándares de calidad:

- OEKO TEX: certificado que garantiza determinadas cualidades higiénico sanitarias de la fibra de viscosa.
- Pharmacopea Europea
- Ausencia de Irritación dérmica, ocular, citotoxicidad
- Ausencia de phtalatos y alquilfenoles
- Certificado de seguridad

En Sniace revisamos anualmente la adecuación de nuestros productos a los estándares de seguridad y certificados.

C) CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Para Sniace, es una prioridad la estricta observancia del cumplimiento de las leyes o normativas relativas al suministro y uso de productos y servicios.

Por ello, no fabricamos productos que puedan estar prohibidos en algún mercado. Nuestros productos no constituyen un tema de discusión entre nuestros grupos de interés ni son un tema de debate público.

Tampoco se ha incurrido en multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes o normativas referentes al suministro y uso de productos y servicios en los últimos 5 años. Tampoco se han registrado expedientes sancionadores a instancias de la Agencia Española de Protección de Datos.

D) SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

En Sniace consideramos que la satisfacción de los clientes se consigue mediante la búsqueda continua de la excelencia, con una gestión de personal coherente con nuestros principios y valores, una apuesta decidida por la innovación y un servicio de asesoramiento anterior y posterior a la venta adecuado a las necesidades específicas de cada cliente.

Para poder conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes tenemos definidos diferentes mecanismos de retroalimentación formales y no formales. Para conocer sus valoraciones y opiniones con respecto a nuestros productos y servicios, enviamos una encuesta estándar al 50% de nuestros clientes con carácter anual. Adicionalmente, existe una comunicación personal fluida y pueden dirigirse al departamento comercial cada vez que lo estimen oportuno.

Como resultado de estos procesos de seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes, durante 2009 hemos realizado varios informes recogiendo las causas y consecuencias de todas y cada una de las reclamaciones recibidas.

- Estudios estadísticos de fabricación.
- Programa de mejoras propuestas por la dirección.
- Atención a los distintos clientes.
- Evaluación de la satisfacción de los clientes por la dirección.

9. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Sniace es una empresa estrechamente ligada a la historia reciente de la ciudad de Torrelavega. Es una organización que genera gran número de puestos de trabajo contribuyendo así, al sustento de la economía familiar en la zona. No obstante, también provoca externalidades negativas derivadas de la emisión de residuos contaminantes resultado de su proceso productivo.

En los últimos años, las miradas sociales, estatales, civiles y empresariales han comenzado a dirigirse hacia temas como la continua destrucción de múltiples ecosistemas, la contaminación creciente del aire, agua y suelos y las demandas de quienes ni siquiera tienen acceso a los recursos naturales. Como consecuencia, hemos comenzado a prestar especial importancia a nuestro desempeño social y, por ello, hemos querido consultar a nuestros grupos de interés acerca de su grado de satisfacción con el modo de operar de nuestra compañía.

A través de este proceso de consulta, nuestros *stakeholders* nos han ayudado a conocer la contribución del Grupo Sniace a su entorno. Como resultado de dichas valoraciones se desprende que la gran mayoría de grupos de interés consultados valoran a nuestra empresa de una forma eminentemente positiva, principalmente, por dos motivos. Por un lado, por la contribución de Sniace a la economía local y, por otro, por los cambios introducidos en su sistema productivo, que en los últimos años han permitido una disminución significativa en los niveles de contaminación de la compañía.

Cuantitativamente, las apreciaciones realizadas consideran que, siendo 100 el conjunto de nuestra actividad empresarial, el 30% de ésta representa contribuciones negativas para el entorno y el 70% restante serían contribuciones positivas.

Figura 11. Valoración de nuestra actividad empresarial por parte de los grupos de interés.



Con el ánimo de satisfacer las demandas de nuestros grupos de interés, hemos recogido dentro de nuestro Plan Estratégico una apuesta decidida por activos generadores de confianza social que faciliten la consecución de los objetivos estratégicos de nuestro negocio, poniendo especial énfasis en la consolidación de las relaciones con nuestro entorno.

9.1. LA COMARCA DEL BESAYA COMO NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO

Sniace se ubica en la ciudad de Torrelavega y linda con las localidades vecinas de Ganzo y Duález. Es por ello, que focalizamos en este territorio la gran mayoría de nuestras “inversiones en la comunidad”.



Foto superior: Complejo industrial de Sniace en Torrelavega (Cantabria).

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, llevamos contribuyendo al bienestar de los habitantes del entorno desde la puesta en marcha del complejo industrial en la Comarca del Besaya.

Como medida de contribución al desarrollo económico y social de la zona, a finales del año 2009 hemos comenzado a negociar la firma de un convenio de colaboración junto a Solvay Ibérica y el Ayuntamiento de Torrelavega, para formar a quince desempleados en nuestros respectivos departamentos de limpieza, y darles acceso a la realización de prácticas remuneradas en ambas instituciones.

Por otro lado, contamos con tres infraestructuras propiedad de Sniace destinadas al uso comunitario de las que se benefician multitud de personas, especialmente, de los municipios colindantes:

- **Polideportivo Oscar Freire.** Estas instalaciones deportivas anexas al complejo industrial de Sniace se encuentran alquiladas al Ayuntamiento de Torrelavega, por un importe sustancialmente inferior al precio de mercado. Entre sus instalaciones se encuentran un velódromo y una pista de atletismo.
- **Terrenos anexos al Polideportivo Oscar Freire.** Estos terrenos han sido cedidos en uso al ayuntamiento de Torrelavega para el uso y disfrute de los ciudadanos del municipio y alrededores.
- **Viales de circunvalación.** Comprenden las carreteras que rodean el complejo industrial y que dan acceso a los pueblos de la zona. Están destinadas, por tanto, al uso propio y al comunitario.

Adicionalmente y, a pesar de la difícil situación económica, durante este año 2009 hemos querido continuar apoyando las actividades de índole deportiva, colaborando con instituciones educativas y sindicales y contribuyendo a las fiestas de los pueblos vecinos, Ganzo y Duález.

Actividades Deportivas

En Sniace somos conscientes de que las responsabilidades con nuestros empleados y vecinos no terminan al final de la jornada. Por eso, subvencionamos **multitud de actividades deportivas de gran interés para los habitantes del entorno.**



Los bolos representan una larga tradición deportiva en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Como parte de nuestra valorización e interés en el territorio, apoyamos económicamente el desarrollo de numerosos campeonatos y la financiación de varias Peñas Bolísticas.

No obstante, Sniace no sólo apoya torneos bolísticos, sino que participa en las actividades que se recogen a continuación:

- Colaboración económica con las siguientes peñas bolísticas: Peña Bolística de Torrelavega, Peña Bolística Casa San Pedro de Torres, Peña bolística San José de Sierra-Pando y Peña Bolística Bengarlop Cantabria House de Cabezón de la Sal.
- Patrocinio del Club de Bolos Pontejos-Sniace
- Trofeo anual de Bolos de Sniace.
- Patrocinio anual de la gala del Deporte de Torrelavega.
- Patrocinio del Campeonato Regional de Mountain Bike “Gran Premio Ayuntamiento de Torrelavega” que se celebra anualmente.
- Compra de trofeos para el Trial 4x4 de Castañeda.
- Patrocinio del Club Deportivo de Sniace de Fútbol

Apoyo a instituciones

Como parte del compromiso con el tejido educativo de la región, además de la estrecha relación que mantenemos con la Universidad de Cantabria en diversos ámbitos de trabajo, ofrecemos nuestras instalaciones para que sus alumnos puedan tener una primera aproximación a la actividad industrial en la región. También hemos apoyado las actividades festivas desarrolladas por el colegio del pueblo de Ganzo.

- Colaboración económica con el Colegio Matilde de la Torre de Ganzo para la celebración de su 25 aniversario.

- Organización de visitas a la Empresa de los alumnos de la Universidad de Cantabria.

Asimismo, también colaboramos de manera habitual con las jornadas de FIA-UGT, que se celebran anualmente en Santander.

- Durante este año 2009 se focalizaron en dos temas prioritarios para Sniace: la Salud Laboral y el Medio Ambiente.

Otras actividades

Entre las más tradicionales manifestaciones de la identidad local, se encuentra la celebración de fiestas patronales. Como reconocimiento de la comunidad a que pertenece y puesta en valor de su contexto, Sniace apoya de manera regular la celebración de las fiestas en las localidades vecinas.

- Contribución económica anual para las fiestas locales de San Pelayo en Duález y el Carmen en Ganzo³⁰.

³⁰ Localidades aledañas a nuestras plantas de fabricación.

ÍNDICE GRI

I. ESTRATEGIA Y PERFIL

1. Estrategia y análisis

INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente	5-7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 2.4. Retos de futuro 5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión 5.4. Creación de valor para nuestro entorno 7. Responsabilidad con el medioambiente	13-18, 38-39, 52-56, 69-86

2. Perfil de la organización

INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
2.1 Nombre de la organización	1.1. Historia del Grupo	7
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características	10-18
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (Joint-ventures)	1.3. Estructura operativa	18-21
2.4 Localización de la sede principal de la organización	1.1. Historia del Grupo	7
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	1.1. Historia del Grupo 5.2. Sniace en el mundo	7-10 49-52
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	1.1 Historia del Grupo 1.3. Estructura operativa	10, 19-21
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	5.2. Sniace en el mundo	49-52
2.8 Dimensiones de la organización informante	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 5.1. Principales magnitudes 6.1. Nuestro Equipo Humano	10-18 45-48 57-58
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	No procede	No procede
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	No procede	No procede

3. Parámetros de la memoria

ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Perfil de la memoria	3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4. Perfil de la memoria	43-44
	3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	No procede	No procede
	3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	4. Perfil de la memoria	43
	3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Contacto	108
Alcance y cobertura de la memoria	3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	4. Perfil de la memoria	43-44
	3.6 Cobertura de la memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	4. Perfil de la memoria	43-44
	3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	4. Perfil de la memoria	43-44
	3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	No recogido	No recogido
	3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	4. Perfil de la memoria 5.4. Creación de valor para nuestro entorno	43-44, 55-56
	3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	No procede	No procede
	3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	No procede	No procede
Índice del contenido GRI	3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	Índice GRI	96-107
Verificación	3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación de la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	No procede	No procede

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Gobierno	4.1 La estructura de gobierno de la organización del máximo órgano de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o supervisión de la organización	1.5. Gobierno Corporativo	22-27
	4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	1.5. Gobierno Corporativo	22
	4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	1.5. Gobierno Corporativo	24-26
	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	3. Diálogo con nuestros grupos de interés Contacto	41-42
	4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido se desempeño social y ambiental)	No procede	No procede
	4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	No recogido	No recogido
	4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	1.5. Gobierno Corporativo	23-24
	4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	2.1. Reinventando una compañía 2.2. El respeto por el entorno, la confianza y la comunicación, como clave del éxito del Grupo Sniace	28-30, 31-36
	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	No recogido	No recogido
	4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	3. Diálogo con nuestros grupos de interés	39-42
Compromisos con iniciativas externas	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	No recogido	No recogido
	4.12 Principios o programas sociales, ambientales, sociales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	No procede	No procede
	4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	7.3. La gestión forestal sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad 7.4. Sniace y el cambio climático. Una apuesta por los biocombustibles 7.5. Investigamos por naturaleza	81 83-86

Participación de los grupos de interés	4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	3. Diálogo con los grupos de interés	39-42
	4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	3. Diálogo con los grupos de interés	39-42
	4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	3. Diálogo con los grupos de interés	39-42
	4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	3. Diálogo con los grupos de interés 4. Perfil de la memoria	39-44

II. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO:

Indicadores del desempeño económico

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Desempeño económico	Principal	EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	5.1. Principales magnitudes	45
	Principal	EC2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización derivadas del cambio climático	5.3. Consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión	52-54
	Principal	EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	No material	No material
	Principal	EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	5.1. Principales magnitudes	46
Presencia en el mercado	Adicional	EC5: Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No recogido	No recogido
	Principal	EC6: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión	53-54
	Principal	EC7: Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión 6.1. Nuestro equipo humano	54,59
Impactos económicos indirectos	Principal	EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	9.1. La Comarca del Besaya como nuestro principal objetivo	92-95
	Adicional	EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	5.4. Creación de valor para nuestro entorno	54-56

Indicadores del desempeño ambiental

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Materiales	Principal	EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	71-72
	Principal	EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No recogido	No recogido
Energía	Principal	EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	72-73
	Principal	EN4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No recogido	No recogido
	Adicional	EN5: Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	10-18 72-73
	Adicional	EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	1.1. Historia del Grupo 1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.4. Sniace y el cambio climático 7.5. Investigamos por naturaleza	7-10 10-18 80-86
	Adicional	EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	1.1. Historia del Grupo 1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	7-18 72-73
Agua	Principal	EN8: Captación total de agua por fuentes	No recogido	No recogido
	Adicional	EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No material	No material
	Adicional	EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	15 70-73
Biodiversidad	Principal	EN11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	No material	No material
	Principal	EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	70-75

	Principal	EN13: Hábitats protegidos o restaurados	No material	No material
	Adicional	EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	7.3. La Gestión Forestal Sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad	76-82
	Adicional	EN15: Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	No material	No material
Emisiones vertidos y residuos	Principal	EN16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	73-74
	Principal	EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	No material	No material
	Adicional	EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	73-74
	Principal	EN19: Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	No material	No material
	Principal	EN20: NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	73
	Principal	EN21: Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No recogido	No recogido
	Principal	EN22: Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	75
	Principal	EN23: Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No recogido	No recogido
	Adicional	EN24: Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	No material	No material
	Adicional	EN25: Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	No recogido	No recogido
Productos y servicios	Principal	EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	10-18 88-90
	Principal	EN27: Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	No material	No material
Cumplimiento normativo	Principal	EN28: Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	7.2. El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	71

Transporte	Adicional	EN29: Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No recogido	No recogido
General	Adicional	EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	5.1. Principales magnitudes 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	46, 71

Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Empleo	Principal	LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	6.1. Nuestro equipo humano	60-61
	Principal	LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	6.1. Nuestro equipo humano	58-62
	Adicional	LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	64-65
Relaciones empresa / trabajadores	Principal	LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	62-63
	Principal	LA5: Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	No material	No material
Salud y seguridad en el trabajo	Adicional	LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	63-64
	Principal	LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.4. Seguridad y salud en el trabajo	68
	Principal	LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	6.3. Creación de capital humano	66-67
	Adicional	LA9: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores 6.4. Seguridad y salud en el trabajo	62, 68
	Principal	LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.3. Creación de capital humano	66
Formación y educación	Adicional	LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	No material	No material
	Adicional	LA12: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	6.3. Creación de capital humano	66
Diversidad e igualdad de oportunidades	Principal	LA13: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	1.5. Gobierno Corporativo 6.1. Nuestro equipo humano	24-26 58-61
	Principal	LA14: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No recogido	63

Indicadores del desempeño de derechos humanos

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Prácticas de inversión y abastecimiento	Principal	HR1: Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No material	No material
	Principal	HR2: Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No material	No material
	Adicional	HR3: Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	No material	No material
No discriminación	Principal	HR4: Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	62-65
Libertad de asociación y convenios colectivos	Principal	HR5: Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	No material	No material
Explotación infantil	Principal	HR6: Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No material	No material
Trabajos forzados	Principal	HR7: Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No material	No material
Prácticas de seguridad	Adicional	HR8: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No material	No material
Derechos de los indígenas	Adicional	HR 9: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No material	No material

Indicadores del desempeño de sociedad

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Comunidad	Principal	SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	No recogido	No recogido
Corrupción	Principal	SO2: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No material	No material
	Principal	SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	No material	No material
	Principal	SO4: Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No material	No material
Política Pública	Principal	SO5: Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	No material	No material
	Adicional	SO6: Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	No material	No material
Comportamiento de competencia	Adicional	SO7: Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No material	No material
Cumplimiento normativo	Principal	SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No material	No material

Indicadores de la responsabilidad sobre productos

ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Salud y seguridad del cliente	Principal	PR1: Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 88-90
	Adicional	PR2: Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No material No material
Etiquetado de productos y servicios	Principal	PR3: Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 89
	Adicional	PR4: Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 89-90
Comunicaciones de marketing	Adicional	PR5: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 90
	Principal	PR6: Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 89-90
	Adicional	PR7: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No material No material
Privacidad del cliente	Adicional	PR8: Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 90
Cumplimiento normativo	Principal	PR9: Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales 90

CONTACTO

Para cualquier consulta, opinión o sugerencia relativa a este informe puede dirigirse a:

Email: sostenibilidad@sniace.com

OFICINA MADRID:

Avenida de Burgos 12, 4º. 28036 Madrid. España.

Teléfono: +34 91 768 40 70.

Fax: +34 91 383 29 86.

FÁBRICA:

Carretera de Ganzo s/n. 39300 Torrelavega (Cantabria). España.

Teléfono: +34 942 83 54 00.

Fax: +34 942 80 27 72

ATENCIÓN AL ACCIONISTA:

Persona de contacto: Sr. Eduardo Huertas Welsh

Teléfono: +34 91 768 40 70

Email: accionistas@sniace.com

Dirección: Avda. de Burgos 12 4ª planta 28036 Madrid

ATENCIÓN AL CLIENTE:

Persona de contacto: Sr. Francisco Lorenzo

Teléfono: +34 91 768 40 70

Email: comercial@sniace.com

Dirección: Avda. de Burgos 12 4ª planta 28036 Madrid