

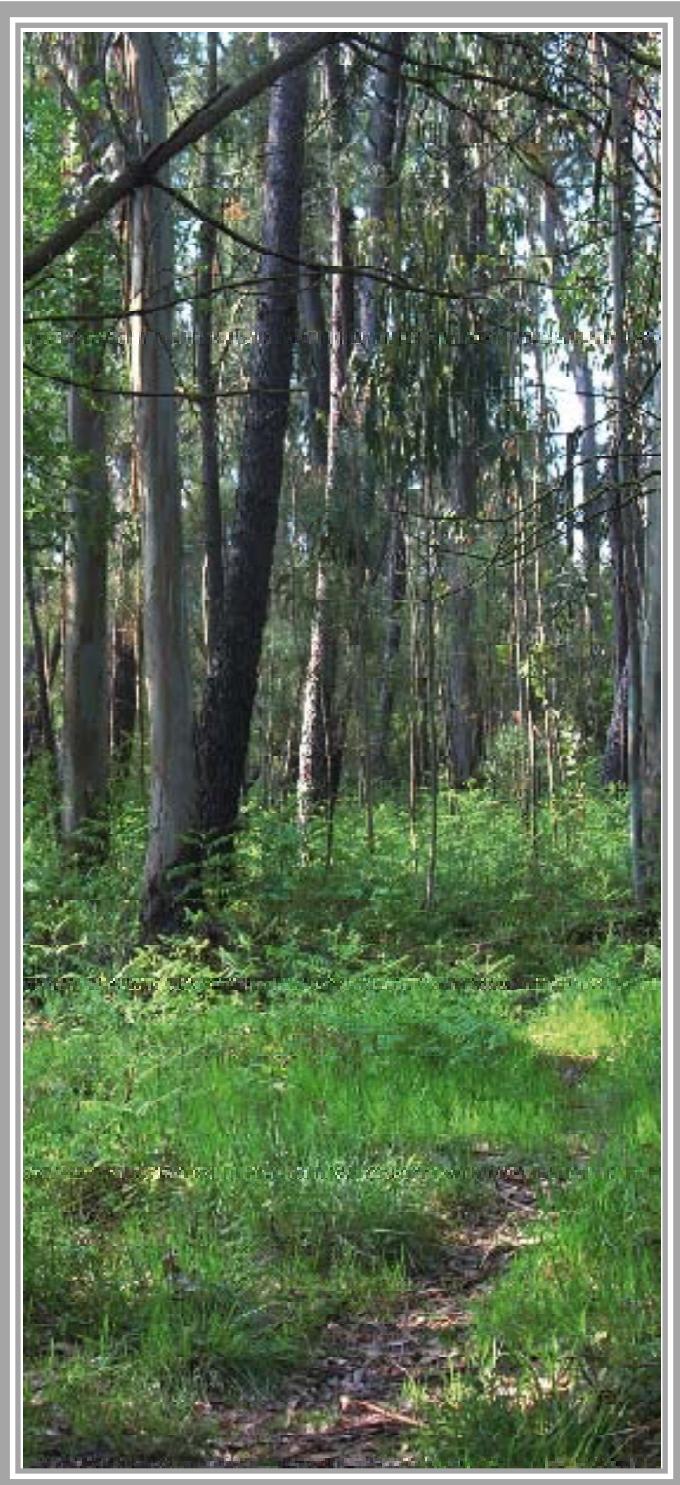
# Informe de Sostenibilidad

## 2011





Esta memoria de sostenibilidad cumple con los requisitos establecidos para un nivel B, según las directrices establecidas por el GRI (Global Reporting Initiative).



## **INDICE DE CONTENIDOS**

---

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	6
<b>1. QUIÉNES SOMOS</b>	10
<b>1.1. Historia del Grupo</b>	11
<b>1.2. Nuestras capacidades y nuestras características</b>	15
<b>1.3. Estructura operativa</b>	23
<b>1.4. Estructura organizativa</b>	26
<b>1.5. Gobierno Corporativo</b>	26
A) Junta General de Accionistas	27
B) Consejo de Administración	27
<b>2. EL COMPROMISO DE SNIACE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	33
<b>2.1. Reinventando una compañía</b>	34
<b>2.2. El respeto por el entorno, la confianza y la comunicación, como clave del éxito del Grupo Sniace</b>	37
A) Nuestros Principios Directores	38
B) Nuestra Política Medioambiental	40
C) Nuestra Política de Calidad	41
<b>2.3. Principales hitos</b>	42
<b>2.4. Retos de futuro</b>	43
<b>3. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS</b>	45
<b>4. PERFIL DE LA MEMORIA</b>	50
<b>5. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA</b>	53
<b>5.1. Principales magnitudes</b>	54
<b>5.2. Sniace en el mundo</b>	58
<b>5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión</b>	61
<b>5.4. Creación de valor en nuestro entorno</b>	63
<b>6. RESPONSABILIDAD CON NUESTRA FUERZA LABORAL</b>	66
<b>6.1. Nuestro equipo humano</b>	67
<b>6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores</b>	73
A) Convenio Colectivo	73

B) Participación de los Empleados	74
C) Beneficios sociales y servicios para nuestros empleados	75
<b>6.3. Creación de capital humano</b>	76
<b>6.4. Seguridad y Salud en el trabajo</b>	79
<b>7. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIOAMBIENTE</b>	80
<b>7.1. Sistema de Gestión Medioambiental</b>	81
<b>7.2. El medioambiente en la actividad productiva de Sniace</b>	82
A) Materiales utilizados	84
B) Eficiencia energética y consumo	85
C) Emisiones	85
D) Vertidos	86
E) Residuos	87
<b>7.3. La Gestión Forestal Sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad</b>	88
<b>7.4. Sniace y el cambio climático. Una apuesta por los biocombustibles</b>	92
<b>7.5. Investigamos por naturaleza</b>	95
<b>8. EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES</b>	99
<b>8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales</b>	101
A) Salud y seguridad de nuestros clientes	101
B) Etiquetado de productos y servicios	102
C) Cumplimiento normativo	103
D) Satisfacción del cliente	103
<b>9. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD</b>	105
<b>9.1. La Comarca del Besaya como nuestro principal objetivo</b>	107
<b>Índice GRI</b>	111
<b>Contacto</b>	124



**CARTA DEL PRESIDENTE**

---

## **CARTA DEL PRESIDENTE**

---



### ***Respuesta para salir de las crisis.***

*En los últimos años la gestión empresarial, industrial y financiera ha acentuado su dimensión humanista y su compromiso con el desarrollo sostenible. Ello ha sido posible no sólo por propia voluntad de los gobiernos corporativos de las empresas, desde el convencimiento ético, sino también por necesidad de las mismas, en su relación con el entorno donde operan.*

*Sniace, empresa industrial cotizada, no ha sido ajena a este movimiento de madurez de la Responsabilidad Social Corporativa. Por ello parte importante de nuestros logros empresariales se explican teniendo presente la RSC desarrollada por el Grupo.*

*La profunda y paulatina transformación de la compañía desde la década de los noventa (cuando estaba a punto de desaparecer), se ha llevado a cabo con esfuerzo propio (órganos de gobierno, equipo directivo y profesionales de plantilla) y con la complicidad, el compromiso y la colaboración de la sociedad cántabra y sus instituciones.*

*De las crisis se sale. En Sniace lo sabemos por experiencia. Se sale con trabajo y sacrificio. Y se sale, antes y mejor, con Responsabilidad Social Empresarial.*

*La empresa hace 20 años estaba a punto de desaparecer y en la actualidad Sniace se consolida como un grupo industrial moderno y competitivo, abierto, en constante renovación y con una importante cartera de proyectos en marcha que aportan valor a sus accionistas y a su entorno.*

*El futuro de Sniace lo construimos de manera sostenible: económica, social y medioambientalmente. Más allá de la obligada búsqueda del beneficio económico para trabajadores y accionistas, el Grupo Sniace apuesta por su desarrollo sostenible, para garantizar la permanencia y el liderazgo en los ámbitos donde actúa. Los réditos no se pueden obtener a costa del personal, del entorno social o del medio ambiente. La RSC crea valor para la plantilla, la sociedad y el medio natural en donde interacciona.*

*El Grupo Sniace busca la calidad del trabajo y la excelencia laboral de todos sus profesionales. Gestiona con exigentes estándares de excelencia sus relaciones y transacciones con clientes y proveedores. Invierte en eliminar las cargas contaminantes en sus procesos productivos, con la construcción de una EDARi y otros costosos proyectos para estar a la vanguardia tecnológica en sus líneas de fábrica. Genera empleo de alto valor añadido a través de sus iniciativas de I+D+i, en colaboración con prestigiosas instituciones universitarias del mundo. Coopera con asociaciones y colectivos patrocinando actividades deportivas de base y eventos culturales.*

*Resulta paradójico que una empresa que antaño era, por qué no decirlo, contaminante, es hoy en día modélica en su sector. A Sniace se la reconoce, estos últimos años, por ser pionera en la puesta a punto en sus procesos fabriles de innovadores sistemas descontaminantes que ayudan a mejorar las condiciones ecológicas de la Comarca del Besaya, más allá de la exigente legislación europea.*

*Haciendo de la necesidad virtud, el Grupo Sniace apuesta por la generación de energías limpias y renovables, como los proyectos de bioetanol y eólicos, que van a tener en el futuro inmediato un gran peso en el balance de la compañía.*

*Crear y mantener empleo de calidad sigue siendo nuestro empeño, después de 60 años de actividad. Ello es la mejor contribución que podemos hacer para ayudar a salir de la crisis a la gente de nuestro entorno.*

*Esta política de relación responsable y sostenible con nuestros stakeholders, en una práctica más de transparencia y buen gobierno, la ponemos a su disposición en este Informe Corporativo de Sostenibilidad 2011.*

*Con el deseo de que sea de su interés y sirva para reforzar las buenas relaciones entre nuestra empresa, la sociedad y el medio natural en el que nos desenvolvemos, reciba en nombre de todos los que hacemos Sniace y en el mío propio, un cordial saludo.*

**BLAS MEZQUITA SÁEZ**

*Presidente del Consejo de Administración*



## **1. QUIÉNES SOMOS**

---

## **1. QUIÉNES SOMOS**

---

### **1.1. Historia del Grupo Sniace**

Sniace S.A. es una empresa industrial encuadrada en el sector químico-textil. Su actividad está enfocada principalmente a la producción y venta de celulosa y fibra viscosa, generación de energía y producción de biocombustibles así como a la gestión y explotación de terrenos forestales.

La compañía fue constituida el 1 de diciembre de 1939, situando su domicilio social en Madrid, sus instalaciones industriales y oficinas administrativas en Torrelavega (Cantabria) y una oficina de ventas en Barcelona. Desde entonces, su actividad no ha dejado de incrementarse, aumentando su producción y diversificando sus áreas de negocio.

Sniace inició su actividad a través de la instalación de dos fábricas de viscosa y celulosa, en los años 1946 y 1950, respectivamente. Ambas fueron ampliadas en 1983 y 1984, alcanzando así su capacidad actual. La central térmica del grupo se puso en funcionamiento en 1985, y en 1986 se alcanzó un acuerdo con el grupo noruego Borregaard para constituir la sociedad Lignotech Ibérica, que aprovecha la mayoría de los efluentes de la fábrica de celulosa, para fabricar lignosulfonatos utilizados en distintas aplicaciones y sectores.

En mayo de 1989 se fundó la sociedad Bosques de Cantabria (BOSCAN), con el objeto de que prestara sus servicios al patrimonio forestal de Sniace. A día de hoy, BOSCAN lleva a cabo las labores de repoblación, conservación, mejoras, aprovechamientos, prevención y combate de incendios. Poco después, en 1990, se constituyó Bosques 2000, empresa perteneciente a la división forestal del Grupo, con el objetivo de crear un equipo de investigación y desarrollo en el campo de la genética y la selvicultura forestal.

En el año 1997 el Grupo opta por llevar a cabo un importante cambio de tendencia, que supondría su despegue definitivo. Así, se emprende un proceso de diversificación hacia el sector de las energías renovables con dos objetivos principales: la construcción de una planta de cogeneración de gas que permitiese reducir los costes energéticos del complejo industrial y sustituir la utilización del carbón como fuente térmica, y el desarrollo de un proyecto de producción de bioetanol en su recinto fabril en Torrelavega. Para ello, Sniace firmó con Abengoa un acuerdo para construir una planta de cogeneración de 80 MWh, con una inversión de 43,9 millones de euros. La sociedad encargada de llevar a cabo el proyecto fue constituida con el nombre de Sniace Cogeneración. Sniace aportó a la nueva sociedad 13,9 millones de euros, que fueron obtenidos a través de una ampliación de capital en Bolsa en diciembre de 1998. La planta de cogeneración permitió a la compañía obtener energía eléctrica y térmica a un coste ventajoso, así como vender la electricidad excedentaria a la red. En el acuerdo, se estableció que la planta pasaría a manos de Sniace el 31 de diciembre de 2007, previo pago por parte de ésta del capital aportado por Abengoa, más un tipo de interés pactado.

A mediados de ese mismo año, Sniace decidió abandonar definitivamente la elaboración de papel, vendiendo la práctica totalidad de su participación accionarial en Papelera del Besaya, y en diciembre de 2000 firmó un acuerdo con el grupo noruego Borregaard por el que esta sociedad, accionista junto a Sniace de Lignotech, se comprometió a comprar toda la producción de ligninas que generase Sniace. Este hecho supuso una importante reducción de residuos en la producción de Sniace.

En el año 2001 finalizó la construcción de la planta de cogeneración, que supuso incrementar hasta los 100 MWh la capacidad de generación eléctrica.

En el año 2004 se alcanzó un acuerdo con Cantabria Capital, empresa participada por el Banco Santander y el Gobierno de Cantabria, para la construcción y operación de una planta de producción de bioetanol de 100.000 toneladas al año. Su construcción se adjudicó al grupo Elecnor y al tecnólogo austriaco Vogelbusch. La tramitación de los permisos necesarios para su construcción se inició en febrero de 2006 y, se cerraron en diciembre de 2009, después de una larga y compleja tramitación que ha involucrado al

Ayuntamiento de Torrelavega y a distintos organismos y Consejerías del Gobierno de Cantabria. En junio de 2010 se llevó a cabo un proceso de “due diligence” por parte de una entidad financiera que desembocó en la aprobación del BEI para fondear la operación de Sniace Biofuels en junio de 2011 por un importe de hasta el 50% de la inversión (unos 60 millones de euros). En la actualidad se está negociando con una entidad financiera para que pudiendo utilizar estos fondos se pueda formalizar un contrato de financiación del proyecto.

Mientras tanto, en octubre de 2005 se tomó la decisión de abandonar la producción de poliamida 6, actividad que había sido muy rentable durante los años 90, pero que había caído de manera destacada en los últimos años.

En febrero de 2006, Green Source, empresa que actúa como holding de Energías Renovables del Grupo Sniace, inició las operaciones para la construcción de una nueva planta de bioetanol en Polonia. Esta planta, con una capacidad de producción de 200.000 toneladas al año, es la de mayor tamaño que el Grupo desarrolla en Europa. La construcción de la planta de Kostrzyn ha sido preadjudicada al grupo TSK y al tecnólogo indio Praj Industries, uno de los líderes mundiales en el sector. Actualmente el proyecto goza de todos los permisos necesarios para su ejecución y al momento de publicación del presente documento se encuentra en un proceso de due diligence por parte de una entidad financiera interesada en la financiación del proyecto.

En el año 2006, se inauguró la Oficina de Representación de Sniace S.A en China. La apertura de esta oficina en la ciudad de Shanghai, centro económico y financiero de China, respondía a la intención de Sniace de afianzar su presencia en el mercado asiático, de gran importancia para las actividades del Grupo Sniace, tanto por su desarrollo actual como por su proyección de futuro. Así, la Oficina de Sniace en Shanghai sirve de plataforma para las operaciones de las diversas empresas del Grupo Sniace en países como Japón, Corea del Sur y Taiwan. Las dinámicas economías de Asia Oriental ofrecen a Sniace grandes oportunidades para los productos del Grupo, constituyendo un factor de gran relevancia en su estrategia de crecimiento a largo plazo en los sectores químico y energético.

En junio del año 2006, el Grupo, a través de su filial Green Source, logró un acuerdo con el Grupo Iberdrola y la empresa Ecoteo, que engloba a la Cooperativa Agraria Teo, para la construcción de una planta de bioetanol en España, con una capacidad de producción de 120.000 toneladas año. Actualmente el proyecto original se encuentra parado, ya que se está estudiando, entre otras posibilidades, la de orientarlo hacia la producción de energía eléctrica a partir de biomasa.

En abril de 2008, el Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Medio Ambiente, otorgó a todas las empresas del Grupo Sniace las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI), un hito fundamental en la historia de la compañía que ha supuesto un fuerte impulso a todos los proyectos e inversiones que se han puesto en marcha en los últimos años.

En el año 2010 se puso en marcha la EDARI (Estación Depuradora de Aguas Residuales e Industriales) con una inversión muy importante por parte del Grupo y que ha significado otro hito dentro de la historia de Sniace y de la consecución de los objetivos medioambientales emprendidos por la empresa.

En junio de 2010 el Grupo Sniace obtuvo las certificaciones ISO 6001 de Gestión de Calidad e ISO 14001 de Gestión Medioambiental para todas sus plantas de Torrelavega, lo que supuso recoger el fruto del esfuerzo y el trabajo en nuestro principio de responsabilidad social.

En el año 2010 el Grupo Sniace resultó adjudicatario, a través del consorcio HELICAN, formado conjuntamente con el Banco Santander y Helium, y dentro del concurso público de adjudicación de potencia eólica convocado por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Cantabria, de la Zona E, cuya asignación fue de 189 MW. Esta adjudicación ha supuesto un nuevo hito dentro de la estrategia de diversificación de las áreas de negocio del Grupo hacia las energías renovables.

El cumplimiento de todos los requisitos administrativos del proyecto ya está siendo satisfecho y 81 MW de los 189 MW adjudicados ya se encuentran en fase de desarrollo

al amparo del PLENERCAN (Plan Energético de Cantabria) actual vigente. El resto de potencia asignada será desarrollada de acuerdo con el nuevo Plan, cuya aprobación se espera a lo largo del primer semestre de 2012.

El desarrollo del proyecto eólico del consorcio lleva aparejado, adicionalmente, un sólido plan industrial conjuntamente con otro de I+D+i en energías renovables que supondrá la generación de empleos de alta cualificación en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

En la actualidad, el Grupo Sniace se ha consolidado como una Sociedad Anónima que cotiza en bolsa, con un total de 77.992.167 acciones, y que emplea a aproximadamente 600 personas. Sus fábricas en la ciudad cántabra de Torrelavega ocupan un terreno de más de 70 hectáreas y los bosques de explotación propia en Cantabria y sus alrededores, suponen más de 3.500 hectáreas lo que le permite autoabastecerse de madera en un 22%, aproximadamente. Actualmente, Sniace es una compañía con una clara vocación internacional. Si excluimos la energía eléctrica, más del 90% de su facturación son exportaciones.

## **1.2. Nuestras Capacidades y Nuestras Características.**

La actividad industrial de Sniace engloba cinco divisiones enmarcadas en cuatro grandes áreas de negocio: Área de Celulosa y Viscosa, Área Forestal, Área Energética y Área de Energías Renovables.

**Área de Celulosa y Viscosa:** Sniace a través de su filial Celltech S.L. tiene capacidad para producir 66.000 Tm. anuales de celulosa noble, soluble, no papelera. La materia prima utilizada en este proceso, es el *Eucaliptus globulus*. La capacidad de producción de fibra viscosa es de más de 26.000 Tm anuales, actividad que desarrolla a través de su filial Viscocel S.L. La materia prima es la propia celulosa del Grupo. La fibra de viscosa es una fibra artificial de celulosa que por sus especiales propiedades confiere a los tejidos que se fabrican con ella un brillo y tacto característicos, tanto si son fabricados al cien por cien con viscosa, como si los tejidos son producidos con mezcla

de viscosa y otras fibras naturales (algodón, lana, lino) o sintéticas (poliéster, acrílicas, poliamidas). Desde el año 2009 el área de viscosa también fabrica fibra retardante de llama, siendo en la actualidad uno de los productos estrella de la compañía.

**Área Forestal:** El *Eucaliptus globulus* es una especie muy abundante en Cantabria y en todo el norte de España, y de la que Sniace se autoabastece en alrededor de un 22%. El 45% de la producción de celulosa es utilizada como materia prima para la producción de viscosa en las instalaciones de Viscocel. El 55% restante se comercializa, fundamentalmente, en mercados exteriores. Por otra parte, Sniace también comercializa otros co-productos que se obtienen en la cocción de la madera como son los lignosulfonatos.

**Área Energética:** Sniace cuenta con dos centrales de producción de energía eléctrica y térmica (vapor) para el autoconsumo, las cuales están ubicadas en Torrelavega. En el año 2001 entró en funcionamiento la central de cogeneración de 80 MWh cuya materia prima es el gas natural. El Grupo puede producir hasta 20 MWh adicionales con la central térmica de carbón.

**Área Biocombustibles:** En los últimos ejercicios, Sniace se ha volcado en este campo, creando diversas Sociedades para la operación de Plantas de producción de Bioetanol de primera generación. En la actualidad están muy avanzados dos proyectos: uno en Torrelavega y otro en Polonia.

Figura 1. Áreas de Negocio del Grupo Sniaces



A través de estas cinco divisiones, en Sniace ofrecemos los siguientes productos y servicios:

**CELULOSA:**

La celulosa es el elemento constitutivo de la madera y el compuesto orgánico más difundido en la naturaleza. Las fibras de celulosa se encuentran en la madera unidas por la lignina. La madera utilizada en nuestra producción es *Eucalyptus globulus*.

Celltech, filial del grupo Sniace, partiendo de la madera de eucalipto produce pasta de celulosa a través de un proceso al bisulfito cálcico magnésico considerado como estado del arte<sup>1</sup> desde un punto de vista de la sostenibilidad en su triple vertiente económica social y medioambiental. La pasta de celulosa es totalmente libre de cloro (TCF)<sup>2</sup> ya que en su etapa de blanqueo se utilizan el ozono y compuestos del oxígeno en sustitución de los derivados del cloro. **Celltech es la primera empresa a nivel mundial que dispone de una etapa de blanqueo de alta consistencia:** ozono, extracción, peróxido (ZEP).

La pasta de celulosa, debido a su gran pureza, se utiliza preferentemente en aplicaciones textiles, nonwovens, higiene personal y médico sanitarias.

Durante el proceso, Celltech separa la lignina de la celulosa para posteriormente concentrarla. Este concentrado es enviado a su filial Lignotech para ser usado como materia prima en la producción de lignosulfonatos.

**Proceso de producción sostenible de la celulosa**

Después del descorteza de los troncos de madera en bruto, el proceso de fabricación se inicia con el corte de la madera en astillas, para posteriormente proceder a su cocción o pasteados, mediante la aplicación de calor y un ataque químico para separar las fibras de la lignina. Los procesos se suelen conocer por el compuesto químico utilizado

---

<sup>1</sup> Dentro del ambiente tecnológico industrial, se entiende como "estado del arte" o "estado de la técnica" todos aquellos desarrollos de última tecnología realizados a un producto, que han sido probados en la industria y han sido acogidos y aceptados por diferentes fabricantes.

<sup>2</sup> En inglés, *Totally Chlorine Free*

durante la cocción. En el caso de Sniace es el bisulfito cálcico magnésico obtenido mediante la reacción de la dolomita en medio acuoso con el anhídrido sulfuroso que nos permite obtener una celulosa conocida como “soluble”, utilizada principalmente para la fabricación de fibras textiles de celulosa regenerada. Para conseguir esta fibra soluble de gran pureza y calidad, la pasta obtenida pasa por procesos de lavado, purificación y blanqueo, este último Totalmente Libre de Cloro, en línea con las más restrictivas exigencias medioambientales. Este proceso de blanqueo con ozono y peróxido, se considera de tecnología avanzada o de “estado del arte”.

Una vez blanqueada y depurada la pasta mediante hidrociclos, se procede a la eliminación de la mayoría del agua mediante máquina seca pastas. Con un sistema de embalado, se presenta en balas. Esta producción se destina, en su totalidad, a la venta. El resto de la pasta se envía como suspensión acuosa con una consistencia del 4% a Viscocel, como materia prima para la obtención de fibra de viscosa.

La lignina presente en el licor de la cocción (*brown liquor*) se recupera en plantas de concentración, eliminando el exceso de agua mediante la aplicación combinada de calor y vacío, pasando de concentraciones del 11% al 55%. El producto una vez concentrado se entrega a Lignotech Ibérica S.A., una compañía participada por el Grupo Sniace y el Grupo Borregaard para la elaboración de lignosulfonatos, cuyas aplicaciones comprenden un gran abanico de productos: desde la elaboración de piensos para animales, hasta formar parte de los hormigones como aditivos conglomerantes.

#### **FIBRA DE VISCOSA:**

Fibra artificial que proviene de la celulosa y que destaca por su suavidad, brillo y pureza. Otra de sus principales características es su capacidad para absorber agua, cualidad que hereda de la biomasa, materia prima de esta fibra celulósica. Esta capacidad la convierte en una fibra muy apta para su uso textil, higiénico y médico.

La fibra de viscosa se puede utilizar sola o mezclada con otras fibras textiles. En función de su acabado la fibra adquiere acabados brillantes, mates o semi-mates.

También se puede tintar en masa, antes del hilado de la fibra, lo que permite resultados permanentes con colores siempre vivos.

La aplicación principal de la fibra de viscosa de Viscocel es la fabricación de tejidos-no tejidos o *nonwovens*, cuya principal característica reside en que la fabricación de la tela o *web* se realiza directamente con fibras sin que sea necesaria ninguna etapa intermedia como la fabricación del hilo. Las aplicaciones más comunes de los *nonwovens* son productos de higiene y médico-sanitarios.

### **Proceso de producción sostenible de la fibra de viscosa.**

La celulosa soluble proveniente de la madera en suspensión acuosa es prensada hasta consistencias del 52%. Se trata a continuación con hidróxido de sodio y se somete a un proceso de maduración o depolimerización. Posteriormente se mezcla con sulfuro de carbono para formar xantato de celulosa, el cual se disuelve con más hidróxido de sodio. La solución viscosa resultante se extruye en un baño ácido dando lugar a filamentos continuos de celulosa regenerada o rayón que son cortados a diferentes longitudes para obtener la fibra de viscosa cortada.

A continuación la fibra se somete a un proceso de desulfuración, lavado y blanqueo, para seguidamente pasar por un proceso de secado y posterior embalado en balas de unos 240 Kg.

En la reacción en la que se regenera la celulosa ya en forma de fibra, se produce agua y sulfato sódico. El sulfato se recupera en nuestras instalaciones para su posterior venta.

**Con esta recuperación y mediante grupos de evaporación se elimina el exceso de agua con el fin de permitir la reutilización continua del baño.**

### **SERVICIOS FORESTALES:**

A través de sus filiales forestales, Sniace pretende integrar la gestión sostenible de los bosques en su política medioambiental. Para esto, desde hace más de medio siglo, estamos implicados en el desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales.

## **Vivero**

En 1997 se puso en marcha el vivero forestal en Ganzo (Torrelavega, Cantabria), que dispone en la actualidad de 11.876 m<sup>2</sup> repartidos entre los invernaderos y el almacén. Desde aquel momento, suministra exclusivamente material forestal seleccionado. La selección de la calidad genética de los progenitores es un requisito imprescindible para entrar en el programa de mejora, tanto de familias de polinización abierta, como de cruces controlados.

La clonación de los ejemplares más sobresalientes permite reproducir todo el potencial genético de la planta. La calidad genética de las plantas está en continua evolución. Esto se observa en las plantaciones realizadas hasta ahora y en la fidelidad de los clientes que han utilizado la planta.

La ausencia de deformaciones en la raíz es un elemento clave y diferenciador de este vivero, evitando desagradables sorpresas de inestabilidad una vez instalada la planta en el monte.

## **Re poblaciones forestales, trabajos selvícolas y de restauración ambiental**

Las plantaciones experimentales repartidas por la Cornisa Cantábrica nos permiten seleccionar las especies, procedencias, familias y clones más adaptados al medio que se pretende repoblar.

En cada repoblación forestal, realizamos un estudio previo que permite optimizar las actuaciones, minimizar los impactos y conseguir el objetivo último de obtener una masa forestal adecuada al medio. Para llevarlo a cabo, utilizamos diferentes medios manuales y mecánicos en las distintas fases de la repoblación: tratamiento de la vegetación, preparación del terreno, plantación y obras auxiliares como son los cierres o la construcción de pistas forestales.

Los trabajos selvícolas que ejecutamos tienen dos objetivos principales: la optimización del crecimiento de las masas y la prevención de los incendios forestales. Entre los trabajos realizados se encuentran la selección de brotes, la poda, la construcción y

mantenimiento de pistas y cortafuegos, el desbroce del matorral mediante medios mecánicos y manuales, etc.

Otra rama de nuestra actividad es la restauración de áreas degradadas, que incluye limpieza, plantación y ejecución de áreas recreativas en el medio natural y de parques en entornos urbanos.

### **Acuerdos de gestión forestal**

El suministro de madera de eucalipto al complejo fabril de Sniace es una de las actividades más importantes de las filiales forestales. Para ello, se llega a acuerdos de gestión (consorcios forestales) con entidades públicas y privadas por los que **todos los gastos de repoblación, mantenimiento, gestión técnica y administrativa corren por nuestra cuenta** a cambio de una participación en los frutos obtenidos de dicha gestión forestal. Invertimos y compartimos los riesgos con el propietario, ya que nuestro objetivo es obtener el mejor aprovechamiento sostenible de cada monte. Gracias a la mejora genética y las técnicas de plantación más adecuadas, estamos realizando, a través de estos acuerdos de gestión, las plantaciones más productivas de nuestra zona de influencia.

La utilización de procesadoras forestales, especializadas para la madera de eucalipto, mejora la seguridad de los trabajadores forestales. Con estas máquinas, apoyadas por personal para el derribo del árbol, se realizan las labores de desramado, descorteza, tronzado y apilado de la madera.

Nuestro compromiso es dejar el monte en mejores condiciones que las que nos encontramos, con mejoras en las pistas y reparación de posibles daños. Estamos implicados en el desarrollo del entorno rural de Cantabria, Asturias y Vizcaya desde hace más de medio siglo, y nuestro interés es que la población de estas áreas siga confiando en nosotros.

### **Consultora de gestión forestal**

Contamos con personal técnico especializado en el manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG), realización de planos mediante GPS, gestión de subvenciones forestales, diseño de proyectos de repoblaciones y trabajos selvícolas.

La experiencia y formación del personal nos permite elaborar ordenaciones de montes, planes de gestión forestal sostenible, planes de ordenación de recursos naturales y forestales, etc.

Todas estas actividades se aplican en la gestión del patrimonio forestal del grupo Sniace para asegurar el suministro continuado de materia prima renovable para las fábricas del grupo.

### **1.3. Estructura Operativa**

Para conocer la estructura operativa que Sniace ha creado para desarrollar su actividad, es necesario conocer las interrelaciones de carácter físico que existen entre las distintas empresas que componen el Grupo con otras compañías que por su proceso productivo dependen del funcionamiento de las primeras.

En la tabla 1 se recogen el conjunto de empresas que forman el Grupo Sniace, desde un punto de vista de vinculaciones financieras, así como aquéllas cuya actividad está ligada.

*Tabla 1. Sociedades bajo influencia, física o financiera, del grupo Sniace*

<b>Denominación</b>	<b>Actividad</b>
<b>Principales sociedades del Grupo Sniace</b>	
Celltech S.L.U.	Producción de celulosa y ligninas
Viscocel S.L.U.	Fibra artificial
Bosques de Cantabria S.A.U.	Explotación de bosques
Bosques 2000 S.L.	Investigación, repoblación y captación de recursos forestales

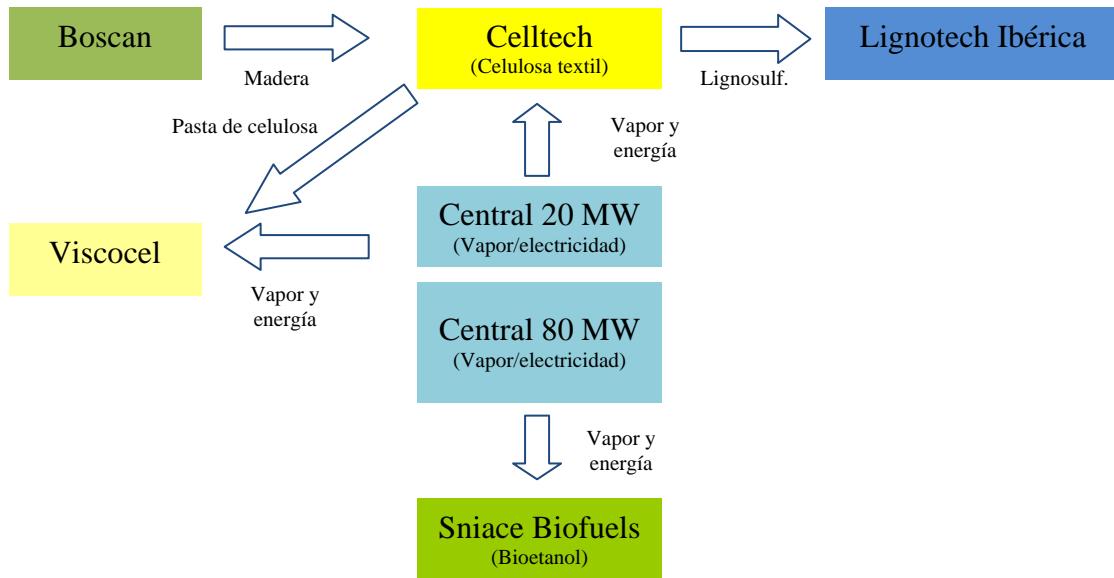
Green Source S.A.	Energías renovables y biocarburantes
Green Source Poland z.p.	Planta bioetanol Kostrzyn (Polonia)
Sniace Biofuels S.L.U.	Planta de bioetanol Torrelavega (Cantabria)

### Compañías asociadas al Grupo

Lignotech Ibérica S.A.	Fabricación de productos químicos
Transportes Alianza Cántabra S.L.	Transportes
Helican Desarrollo Eólico S.L.	Parques eólicos
Ecobarcial	Proyecto planta Zamora

En la figura 2 se establecen los diferentes traspasos de productos y/o energía que se necesitan para realizar la actividad.

Figura 2. Relaciones entre empresas cuya actividad depende del Grupo<sup>3</sup>



El Grupo Sniace fabrica Celulosa de la denominada *Dissolving Pulp* con destino fundamentalmente a producción de fibras textiles. Esta producción es realizada a través de su filial Celltech S.L., que a través de procesos químicos extrae de la madera la celulosa y las ligninas.

<sup>3</sup> Las flechas indican relación de dependencia, no el sentido del suministro.

Aproximadamente un 45% de la producción de celulosa es utilizada como materia prima por Viscocel, filial del Grupo, para la fabricación de Fibra Viscosa.

Las ligninas producidas por Celltech son suministradas a Lignotech Ibérica después de ser tratadas en las plantas de concentración de la primera. Celltech es el suministrador exclusivo de ligninas de Lignotech Ibérica<sup>4</sup>.

En el complejo industrial de Sniace existen dos centrales de producción de energía que, por su carácter de cogeneración, dependen de la demanda de vapor por parte de otros procesos productivos para poder generar energía eléctrica. Estas centrales producen energía y vapor que requieren los procesos productivos de las empresas incluidas en el Grupo Sniace, así como Lignotech Ibérica S.L.

Además de las relaciones anteriormente detalladas, y tal y como se ha reflejado anteriormente, el Grupo Sniace cuenta con un mayor número de actividades, las cuales se detallan a continuación:

- El área de Biocombustibles, que agrupa las actividades referidas a los proyectos en marcha en torno al bioetanol y pilotados por Green Source S.A.
- Los Servicios Forestales, que comprenden las actividades de explotación forestal de los bosques propios y consorciados, explotación forestal a terceros y las actividades de investigación y desarrollo. Estas actividades las llevan a cabo dos empresas del Grupo: Bosques de Cantabria S.A. y Bosques 2000 S.L.
- Los Servicios administrativos y de apoyo a la gestión, comerciales, industriales, etc. que recogen los servicios que presta la matriz Sniace S.A. a todas sus filiales.
- Los servicios de depuración de aguas que realiza Sniace para todas las empresas ubicadas en los terrenos de Sniace en Torrelavega.

---

<sup>4</sup> Tanto el suministro físico de las ligninas desde Celltech a Lignotech como de la celulosa de Celltech a Viscocel se realiza a través de una red de tuberías existente en el recinto fabril.

## 1.4. Estructura Organizativa

La Dirección del Grupo Sniace está constituida por el Presidente de la compañía, el Jefe del Gabinete de Presidencia, el Asesor Jurídico y cada uno de los Directores de las diferentes áreas de responsabilidad del Grupo.

El Presidente del Grupo Sniace es el máximo responsable de la gestión del Grupo y posee la máxima autoridad sobre cada una de las actividades desarrolladas en el mismo.

Cada uno de los puestos de Dirección cuenta con la estructura necesaria para el desarrollo de sus funciones y responsabilidades.

*Figura 3. Organigrama*



## 1.5. Gobierno Corporativo

El Gobierno y la Administración de las empresas del Grupo Sniace corresponden a la Junta General de Accionistas y al Consejo de Administración cuya estructura, funciones y competencias están reguladas por los Estatutos del Grupo, el Reglamento de la Junta General de Accionistas de Sniace S.A. y el Reglamento del Consejo de Administración de Sniace S.A.

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

Tal y como reconocen y valoran nuestros grupos de interés, el Gobierno Corporativo, como pilar fundamental de la compañía, ha de funcionar de manera eficaz, clara y transparente.

Es en esta dirección, donde se orientan gran parte de nuestros esfuerzos comunicativos de los últimos años.

### A) Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas, constituida con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento de la Junta, y conforme a lo previsto en la Ley de Mercado de Valores y en las leyes vigentes, representa a todos sus accionistas y ejerce los plenos derechos de la Sociedad, siendo sus decisiones ejecutivas y obligatorias para todos los accionistas.

*Tabla 2. Participación de los accionistas en las últimas Juntas celebradas*

Fecha	Tipo	Presentes	Representados	TOTAL
Jun/08	Junta General Ordinaria	16,7%	14,3%	31,0%
Sep/08	Junta General Extraordinaria	13,4%	14,4%	27,8%
Jun/09	Junta General Ordinaria	19,1%	12,8%	31,9%
Feb/10	Junta General Extraordinaria	40,1%	12,7%	52,8%
Jun/10	Junta General Ordinaria	21,4%	3,6%	25,0%
Jun/11	Junta General Ordinaria	22,0%	15,1%	37,1%

### B) Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Sniace. Tiene todas las facultades de representación, dirección y administración de las empresas del Grupo y de sus negocios e intereses sociales, salvo en las materias reservadas a la competencia de Junta General.

Según lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración de Sniace, éste estará compuesto por tres categorías de Consejeros:

- **Consejeros Ejecutivos**, con competencias ejecutivas y funciones de Alta Dirección de la Sociedad;

- **Consejeros Dominicales**, propuestos por quienes sean titulares de participaciones significativas estables en el capital de la Sociedad, que representen un valor estratégico para la misma;
- **Consejeros Independientes**, profesionales de reconocido prestigio que no se encuentren vinculados al equipo ejecutivo o a los accionistas significativos.

Siguiendo las pautas de este Reglamento en cuanto a la composición del Consejo de Administración, los Consejeros no ejecutivos representan una amplia mayoría sobre los Consejeros ejecutivos así como que dentro del grupo mayoritario de aquéllos se integren los Consejeros Dominicales y los Consejeros Independientes.

Con el fin de establecer un equilibrio razonable entre los Consejeros Dominicales y los Consejeros Independientes, el Consejo atiende a la estructura de propiedad de la sociedad, la importancia en términos absolutos y comparativos de las participaciones accionariales significativas, así como al grado de permanencia y la vinculación estratégica con la sociedad de los titulares de dichas participaciones.

El Consejo está integrado por nueve consejeros de reconocida capacidad, trayectoria profesional, integridad e independencia. Lo constituyen:

- un presidente-consejero delegado con funciones ejecutivas;
- ocho consejeros vocales, dos de ellos consejeros dominicales, cinco consejeros independientes y un consejero ejecutivo;
- un secretario no consejero.

*Tabla 3. Composición del Consejo de Administración*

Presidente	Consejero Ejecutivo	
D.Blas Mezquita Sáez	Nombrado Consejero en Junta de 19 de diciembre de 1997.  Licenciado en Ciencias Químicas y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Trabajó en diversos puestos en el área económica financiera en Antibióticos S.A. Lleva en Sniace desde el año 1989, en el que se incorporó como Director de Compras, pasando posteriormente a la Dirección General Económica Financiera, y nombrado en el año 1997 Administrador Único y posteriormente Presidente de Sniace.	

**Vicepresidente**

D. Antonio Temes Hernández

**Consejero Independiente**

Nombrado Consejero en: Junta de 19 de diciembre de 1997, posteriormente fue reelegido por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 28 de junio de 2007, y ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 27 de junio de 2008.

Ingeniero de Caminos por la ETS de Madrid.

Ha sido Socio del Grupo Control Presupuestario, en el que ha ocupado durante 8 años la Dirección del Área de Estrategia y Marketing. Trabajó inicialmente en las constructoras Ocisa y Cubiertas y Tejados en planificación de obras. Ha dirigido Planes Estratégicos en importantes empresas de diversos sectores. Experiencia en asesoría económica-financiera, estrategia empresarial, organización y recursos humanos. Es administrador de Gestadir S.L. desde 1996.

**Consejero Ejecutivo**

Nombrado Consejero por el Consejo de Administración en su reunión de 1 de julio de 2011.

Licenciado en Derecho, Abogado especialista en Derecho Mercantil, Asesor y Secretario Consejero del Consejo de Administración de Sniace S.A. También es Consejero y Secretario de las empresas Férroli España S.A. y Prosandimas S.A.

**Consejero Independiente**

Nombrado Consejero en: Junta de 19 de diciembre de 1997. Renovado en su cargo por última vez por Junta celebrada el 28 de junio de 2007.

Licenciado en Ciencias Económicas y Licenciado en Derecho. Tiene el curso de Doctorado en Ciencias Económicas y es Profesor de contabilidad financiera en la Universidad de Granada. Autor de diversas publicaciones en el área financiera y bursátil.

**Consejero Independiente**

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 30 de junio de 2006. Renovado en su cargo por última vez por Junta celebrada el 14 de junio de 2011.

Publicista. Director Comercial de MZ Comunicación, S.A. Ha sido Secretario del Consejo de Administración y Presidente de la Obra Social y Cultural de Caja Cantabria, Consejero de Sistemas Financieros, World Trade Center Santander, Santander de Cable y Vocal de la Junta Directiva de Mutua Montañesa.

**Consejeros**

D. Victor Guzmán del Pino

D. Jesús Manuel Zaballa Hoz

D. Manuel Huerta  
Castillo

Consejero Independiente

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por Junta celebrada el 30 de junio de 2006. Renovado en su cargo por última vez por Junta celebrada el 14 de junio de 2011.

Licenciado en Medicina y especialista en Traumatología y Ortopedia, ejerció hasta 1987, año en que accedió al cargo de Alcalde de Santander hasta 1995. A continuación entró a formar parte del accionariado de distintas empresas del sector ambiental en las que destacan Oxital S.L., Ecotal S.L. y Transportes Alianza Cántabra S.A.

Lignotech Sweden

Consejero Independiente

Representada por: D. Juan Yago Hernández-Canut Fernández-España.

Nombrado Consejero por: designación por cooptación por el Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2006, posteriormente fue ratificado su nombramiento por la Junta celebrada el 30 de junio de 2006. Renovado en su cargo por última vez por Junta celebrada el 14 de junio de 2011.

Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales ICADE E-3 Madrid. Abogado ejerciente desde 1977, socio director de su despacho profesional, especializado en asuntos mercantiles, internacionales y financieros y miembro de la Corte de Arbitraje de Madrid. Es asesor jurídico y/o secretario del Consejo de Administración de empresas españolas y extranjeras, entre ellas de Lignotech Ibérica S.A. Es también miembro de los órganos de administración de Hansen y Cappelen S.A., Restex S.A., Pfisterer Upresa S.A., Inversora Doctor Fleming 1 S.L. y Addaya S.A., entre otras entidades.

D. Julio García García

Consejero Dominical

Nombrado Consejero en: Junta celebrada el 27 de junio de 2008.

Licenciado en Derecho. Toda su carrera profesional ha estado ligada al mundo financiero, entre las que cabe destacar haber sido Director de Mercado de Capitales y Mercado de Valores del Banco Popular Español, Adjunto al Presidente del Nomura INT'L PLC (London), Head of Private Banking en Bankers Trust Company. Desde hace más de diez años es Presidente de Quantica Asesores Quantop SIMCAV, ocupando además el puesto de Consejero en Torreal, Dalbergia, Sniace y diversas SICAV.

D. Félix Revuelta Fernández	Consejero Dominical	Nombrado Consejero en: Junta celebrada el 27 de junio de 2008.  Licenciado en Económicas. Comienza su carrera profesional en el antiguo Instituto Nacional de Industria (INI). Además realizaba estudios económicos a empresas entre las que destacó Dietisa. Los dueños le pusieron al frente de la misma para reflotarla, llegando a facturar 18 millones de euros en el año 1984. Tras pasar la empresa a manos francesas, vende su participación y crea su propia compañía llamada Kiliuva. En la actualidad se denomina Grupo Kiliuva, y a este grupo pertenecen las conocidas franquicias especializadas en reeducación alimentaria, Naturhouse.

El Consejo de Administración se organiza en diferentes comisiones: Ejecutiva, Auditoría y de Nombramientos y Retribuciones. Tal y como se observa en la figura 5, las tres Comisiones están compuestas por tres consejeros cada una.

*Figura 4. Comisiones del Consejo de Administración*



En julio del 2011 se nombró como nuevo consejero ejecutivo a D. Miguel Gómez de Liaño y Botella.

*Tabla 4. Número de reuniones por comisiones en los últimos 4 años*

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Consejo de Administración	14	13	13	10
Comisión Ejecutiva	0	0	0	0
Comité de Auditoría	5	5	5	6
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	2	3	3	3

El Consejo de Administración se reúne como mínimo una vez al mes, y, en su caso, cada vez que lo considere necesario. En consecuencia, hasta el momento no ha sido necesario el funcionamiento de la Comisión Ejecutiva.



## 2. EL COMPROMISO DE SNIACE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

## 2. EL COMPROMISO DE SNIACE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

### 2.1. Reinventando una Compañía

En el año 2009 se inició una **nueva etapa en la gestión empresarial de Sniace S.A.** Desde la dirección de la compañía, decidimos sentar las bases para la implantación de un sistema de gestión basado en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Con el fin de que la empresa dé respuesta a la demanda de sus diferentes *stakeholders* y en coincidencia con una posición ética cada vez más valorada por la sociedad, como una prueba de consecuencia con el **compromiso de Sniace con su entorno**, es necesario establecer un proceso informativo transparente, donde un rol primordial le corresponde a la Memoria de Sostenibilidad para este período.

Este informe de sostenibilidad que aquí se presenta se enmarca dentro de la trayectoria de **respeto por el entorno y transparencia informativa** emprendida por Sniace en la última década.

**En el Grupo Sniace estamos comprometidos con nuestro entorno, las sociedades en que participamos, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Además tenemos un fuerte compromiso con la concienciación laboral en materia de seguridad y salud. Creemos firmemente en el trabajo en equipo, la formación y desarrollo de nuestra plantilla de trabajadores como base para la creación de negocios con altos ratios de productividad, competitividad, rentabilidad y sostenibilidad.**

La importancia que para Sniace representa el compromiso con su entorno hace que este concepto esté incorporado dentro de su Misión, Visión y Valores corporativos. Nuestra Misión, nuestra Visión y nuestros Valores, son factores clave en la garantía de que la

empresa se rige de forma efectiva con criterios responsables y sostenibles. Son el argumento más valioso que impulsa nuestra “estrategia sostenible”.

## **NUESTRA MISIÓN**

Nuestra misión se enfoca en la **consolidación de la división de Celulosa y Viscosa** mejorando los ratios de **productividad, rentabilidad, sostenibilidad y medioambiente** a través de la paulatina **renovación tecnológica** de los **sistemas productivos**.

**Líder en el mercado de los biocombustibles** posicionándonos en el sector a través de una estructura de negocio que trabaje en:

- Asegurarnos una cuota significativa del mercado de aprovisionamiento de las materias primas necesarias para el proceso productivo (reservas bioenergéticas).
- La **investigación y el desarrollo** en las distintas áreas del negocio (materias primas, proceso industrial y mercado final) que nos permita producir biocombustibles de segunda generación a mayor escala, de forma más eficiente y rentable, y que nos permita mejorar su distribución logística.
- Ofrecer suministro a una cuota de mercado creciente de biocombustibles en relación con los combustibles fósiles.

## **NUESTRA VISIÓN**

Sniace, en los próximos años, tiene la visión de **reconvertir las filosofías de sus procesos industriales** en funcionamiento, en nuevos proyectos que se adivinan bajo el concepto genérico de biorefinerías, donde la **materia prima no compita en el sector alimentario**, el proceso productivo tenga un **balance energético creciente** y el producto final pueda ser distribuido a través de los oleoductos existentes.

## **NUESTROS VALORES**

Creemos firmemente en:

- El **desarrollo sostenible**.
- La biomasa como **fuente renovable de energía** con múltiples aplicaciones.
- El estricto cuidado del **Medio Ambiente y la Seguridad en el Trabajo**.
- La **atención al cliente**
- El **comportamiento ético**
- El **respeto por las personas**
- El **trabajo en equipo**

Además de estos elementos que conforman el primer nivel de nuestras políticas, existe un compromiso explícito de actuación el cual queda recogido en nuestra **estrategia de cambio 2008-2013** de la siguiente manera:

- Seguir trabajando en el **fortalecimiento de nuestra actividad industrial en completa armonía con nuestro entorno social y total respeto con el medio ambiente.**
- Realizar nuestros negocios de acuerdo con los **criterios de desarrollo sostenible y la mejora** de los **procesos productivos** mediante la **investigación, el desarrollo y la innovación**, comprometiéndonos con los entornos sociales en los que estamos presentes.
- **Apoyar, respaldar y favorecer** los **esfuerzos** de nuestros **clientes y proveedores** en el manejo seguro y ecológico tanto de los productos que reciben de nosotros como de los que recibimos de ellos.
- **Minimizar el impacto** sobre la humanidad y su entorno durante la producción, almacenaje, transporte, venta, uso y eliminación de nuestros productos.
- **Fomentar entre nuestros empleados** un **alto grado de concienciación** en temas de **seguridad y salud**, e incentivar una mentalidad de **mejora continua** y superación mediante el acuerdo de objetivos cada vez más ambiciosos.
- **Incrementar la comunicación** con nuestros clientes mejorando cada día en el servicio y avanzando conjuntamente en los ratios de crecimiento, productividad y rentabilidad. Todo ello dentro de un marco sostenible, ecológico y renovable.
- Medir la **satisfacción del cliente** regularmente. Implementar las respuestas que obtenemos de nuestros clientes y socios en la mejora de las unidades de negocio.
- Capturar el **potencial de rentabilidad** del negocio de la **celulosa y la viscosa** en un mercado global en continuo crecimiento, intensificando la actividad comercial de nuestra oficina de Shanghai.
- Convertir a Sniace en uno de los **líderes europeos en la producción y comercialización de biocombustibles** a través de la consolidación de los proyectos actuales y la puesta en marcha y desarrollo de otros proyectos en cartera.
- Contribuir a la creación de un mercado global de biocombustibles, líquido, transparente, independiente y estable.
- Implementar y mantener los requisitos de la cadena de custodia de acuerdo a la norma PEFC ST 2002:2010

- Evitar el comercio y la compra de madera extraída ilícitamente o en violación de derechos tradicionales y civiles; aprovechada en bosques cuyos altos valores de conservación estén amenazados por actividades de manejo o que se estén convirtiendo a plantaciones o usos no forestales; o de bosques en los que se planten árboles modificados genéticamente.

## **2.2. El respeto por el entorno, la confianza y la comunicación, como clave del éxito del grupo Sniace.**

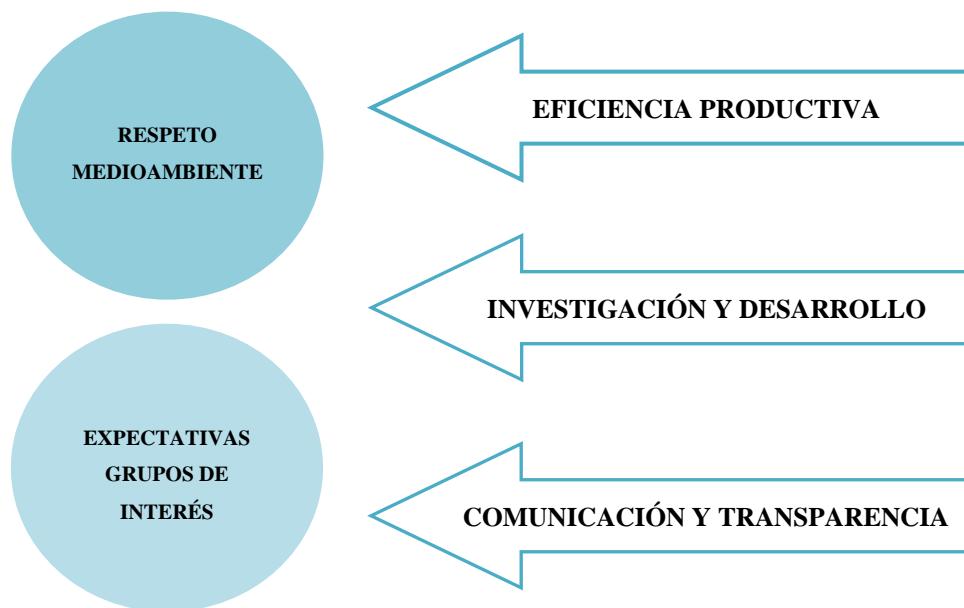
La inclusión de las acciones de responsabilidad social corporativa en los objetivos de la empresa Sniace, como industria representante del sector químico y energético en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se considera uno de los hitos innovadores en el nuevo modelo de empresa que se pretende implantar por parte del Comité de Dirección y el Consejo de Administración de la compañía. La entidad, cuyo **objetivo fundamental es alcanzar y consolidar su liderazgo en España y Europa, tanto en competitividad empresarial como productiva**, ha adquirido el **compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad, revalidando y coordinando sus compromisos voluntarios de conducta responsable**. Esta iniciativa es la respuesta a un mercado cada vez más competitivo y a un nuevo modelo de economía de empresa más responsable.

En la nueva sociedad civil global, Sniace se reconoce dentro de la figura de “ciudadano corporativo”, quien, como cualquier ciudadano se constituye como sujeto de derechos y deberes, y en consecuencia, trabaja por ser económica, social y medioambientalmente responsable.

Como grupo empresarial, no podemos ignorar a las sociedades donde interactuamos, pues nuestras actividades generan un impacto tridimensional en el hábitat y sociedad en que nos encontramos insertos. De esta forma, el **respeto por la diversidad biológica** se impone como criterio de nuestra gestión empresarial, a partir de la idea de que **los bienes de la naturaleza poseen valor intrínseco y son compartidos por el conjunto de nuestra sociedad**.

Desde Sniace apostamos decididamente por ampliar los criterios y actuaciones de gestión medioambiental y fomentar una comunicación fluida con nuestros *stakeholders*, como pilares fundamentales de nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

*Figura 5. Pilares de la RSC del Grupo Sniace*



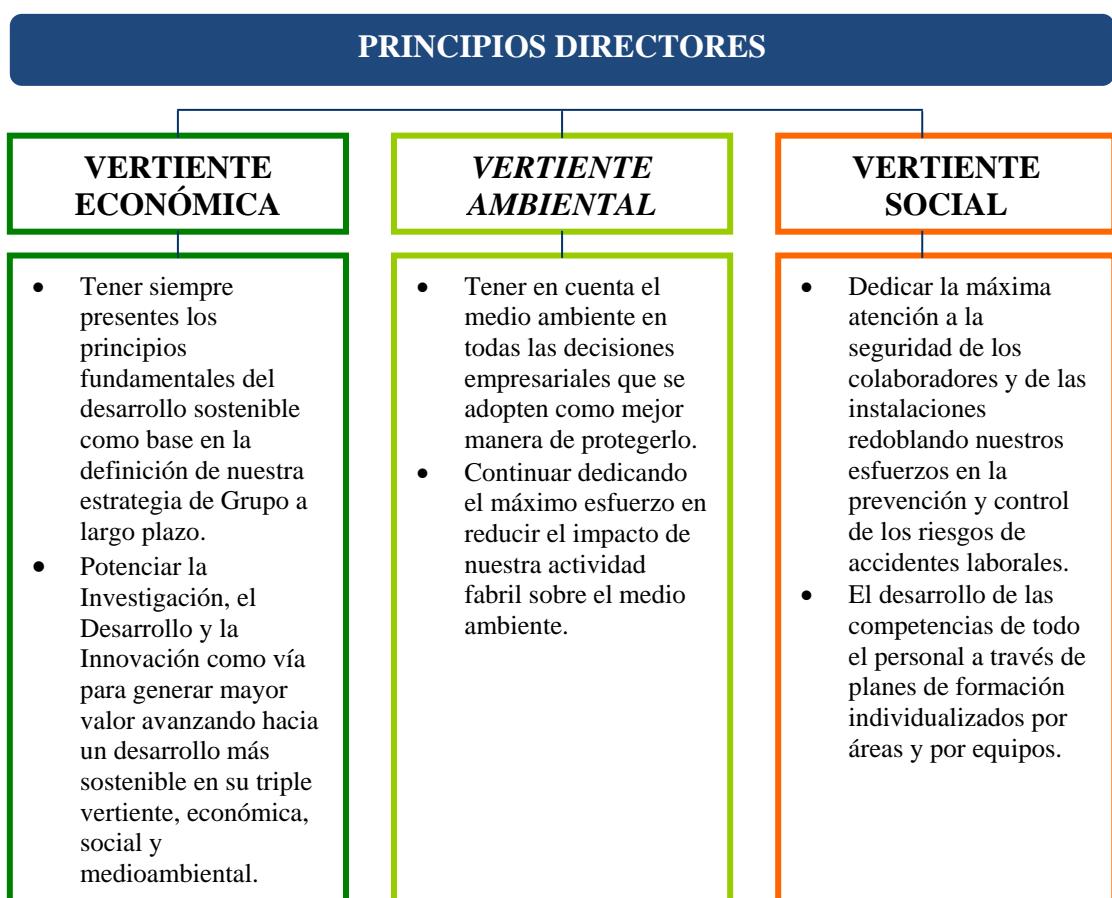
A partir de estas consideraciones, hemos planificado nuestra actividad empresarial sobre la sólida convicción y compromiso de trabajar bajo criterios acordes con el desarrollo sostenible.

#### **A) Nuestros Principios Directores**

El compromiso inequívoco de los máximos responsables del Grupo es generar resultados positivos desde un punto de vista económico, medioambiental y social. En suma, considerar que el éxito competitivo y la propia pervivencia del Grupo pasan por desarrollar una actividad económica que contribuya al desarrollo sostenible.

**Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible y ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.**

Figura 6. Principios Directores del Grupo Sniace



**Medioambiente y seguridad en el trabajo:** Consideramos la protección del medio ambiente y la seguridad en el trabajo como una tarea permanente y una parte fundamental de nuestras actividades. Nuestros máximos responsables están convencidos de que la actividad del Grupo y el medio ambiente son realidades que pueden y deben caminar unidas para lograr un desarrollo sostenible.

En este sentido, el Consejo de Administración ha definido la **POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE CALIDAD** basándose en los principios directores y en su triple eje medioambiental, social y económico.

## **B) Nuestra Política Medioambiental**

Desde el Grupo Sniace, manifestamos nuestra voluntad de respeto y compromiso con el Medio Ambiente, a través del establecimiento de los siguientes principios como fundamento de nuestra Política Medioambiental:

- **Los intereses económicos no tienen prioridad frente a la protección del medio ambiente y la seguridad en el trabajo.** La variable ambiental en la selección y evaluación de proveedores y contratistas, así como en la planificación de nuevos proyectos, actividades, productos y servicios o en la modificación de los ya existentes, es un elemento fundamental para tomar la última decisión.
- Garantizar que la **actividad empresarial** se realice **con arreglo a la legislación y normativa vigentes**, manteniendo una conducta de permanente adecuación a las mismas.
- Garantizar la mejora continua y la prevención de la contaminación mediante la **evaluación de los aspectos y riesgos medioambientales como base para** la actualización y revisión de la **gestión industrial** y la consecución de los objetivos medioambientales.
- Fomentar en todos los colaboradores la **conciencia por el medio ambiente y la seguridad en el trabajo**.
- Proteger el medio ambiente mediante un **uso sostenible de los recursos naturales y el uso eficiente de la energía**, optimizando el empleo de materias primas y fomentando las prácticas de reducción, reutilización y reciclado de los residuos
- **Fomentar la investigación y el desarrollo y el uso de nuevas tecnologías y procesos**, con el fin de dar respuesta al reto ambiental, minimizando los impactos ambientales.
- Vigilar con **responsabilidad propia** las instalaciones, los productos, las emisiones y la eliminación de residuos.

- Mantener **canales de comunicación e información** con los accionistas, las administraciones públicas, los agentes sociales y económicos y la sociedad en general, respecto a las actividades del Grupo Sniace y su relación con el medio ambiente.

### **C) Nuestra Política de Calidad**

La hoja de ruta del Grupo Sniace viene delimitada por la búsqueda de la excelencia en la gestión y el espíritu de mejora continua. Partiendo de estas dos premisas, hemos elaborado nuestra política de calidad, a través de la cual perseguimos superar las expectativas de nuestros clientes, garantizar el respeto al medio ambiente y mejorar en la prevención de los riesgos laborales.

Los valores y principios que fundamentan nuestros criterios de calidad, se resumen en los siguientes:

- Conseguir la **satisfacción** de nuestros **clientes** mediante la consideración de sus necesidades y expectativas en todo momento.
- Impulsar y fomentar el respeto y el **cumplimiento** de nuestra **política de calidad** en nuestros empleados por medio de la comunicación interna, la formación y la promoción permanente, persiguiendo una **mejora continua** en la gestión de los procesos y actividades de la Empresa.
- Inculcar una **cultura de prevención**, que nos permita realizar nuestras actividades de forma sostenible estableciendo como condición imprescindible la seguridad de nuestros colaboradores.
- Desarrollar **actividades de innovación y desarrollo**, en la búsqueda de una mejor satisfacción de los compromisos de calidad adquiridos con nuestros clientes y colaboradores.
- **Difundir** nuestra **política de calidad** para potenciar la imagen de la Empresa y la comunicación con la sociedad.

## 2.3. Principales hitos

El Grupo Sniace firma un acuerdo de colaboración con **American Process** por el que ambas partes llevarán a cabo un proyecto conjunto de **I+D** que tiene como objetivo la obtención de **bioetanol** de segunda generación a partir de una corriente intermedia de la planta de celulosa que el Grupo Sniace opera en Torrelavega.

**El Ministerio de Economía de Polonia** concede una subvención de más de 34 millones de euros para el proyecto de **construcción** de una **planta de bioetanol** que el Grupo Sniace está desarrollando en Polonia.

El Grupo Sniace obtiene los certificados de aprobación **ISO 9001:2008** (Normas de Sistemas de Gestión de Calidad) e **ISO 14001:2004** (Norma del Sistema de Gestión Medioambiental) para las fábricas de celulosa y ligninas, de fibra de viscosa y de producción de energía y de vapor

**Sniace Biofuels** obtiene la concesión de la **licencia definitiva de obras** para el inicio de la **construcción** de una **planta** de producción de **bioetanol** con una capacidad de 100.000 toneladas anuales en Torrelavega (Cantabria) dentro del polígono industrial de la matriz..

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Alcalá de Henares** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo obtener materiales de **reproducción de eucalipto** a gran escala mediante cultivo in Vitro.

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Alcalá de Henares** y otro con el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo identificar las regiones del **genoma** del **eucalipto** implicadas en la capacidad de enraizamiento y tolerancia de "*mycosphararella sp.*", plaga muy dañina para los bosques de eucalipto.

Puesta en marcha de la primera fase de la **estación depuradora de aguas residuales e industriales**, cuya inversión asciende a 24 millones de euros.

El consorcio compuesto por el Grupo Sniace, Banco de Santander y la sociedad Helium consigue la adjudicación de un **parque eólico** de 189 MW de potencia en Cantabria, en el concurso promovido por la Comunidad autónoma de Cantabria. Se han iniciado todos los trámites y estudios, habiendo resuelto favorablemente el certificado de compatibilidad urbanística y se está con la tramitación relativa al impacto ambiental.

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Cantabria** y otro con la **Universidad de Sevilla** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo la fermentación de azúcares de cinco y seis carbonos (C5 y C6) presentes en los licores residuales de la cocción procedentes de la producción de celulosa al sulfito ácido de su fábrica en Torrelavega (Cantabria).

La filial **Green Source** firma un acuerdo de colaboración con la **Universidad de Valladolid** para trabajar conjuntamente un proyecto de **I+D** que tiene como objetivo la sostenibilidad de los cultivos energéticos. Apoyo a la **certificación forestal sostenible**.

La filial **Green Source** participa en el **Proyecto Biosos** del **Programa CENIT-E** (de grandes proyectos integrados de investigación industrial de carácter estratégico). Este proyecto tiene como objetivo final el **desarrollo de tecnologías para el diseño de conceptos de biorrefinería integrados**, combinando la producción de energías y bioproductos.

Se comienza a trabajar la **fibra de viscosa con propiedades retardantes de llama**. Esta fibra, que resiste a la propagación del fuego, es de las pocas que puede combinar esta propiedad con un elevado confort, dadas las propiedades inherentes a la celulosa, que es la base de su estructura.

## 2.4. Retos de futuro

En estos momentos, nos encontramos inmersos en la realización de una profunda reforma en los procesos de la organización, la cual está teniendo un gran **impacto en la eficiencia energética** y la **minimización de los residuos** fruto de la actividad empresarial.

Como todo proceso que se inicia, son sustanciales los cambios que deseamos realizar para poder efectuar con éxito nuestro cambio de rumbo hacia una actitud más responsable.

Nuestra voluntad es firme, por ello, nuestro principal reto para el próximo período se focaliza en la alineación y coherencia de nuestras estrategias, políticas y procedimientos de negocio y las operaciones con nuestros compromisos sobre la gestión de la RSC.

*Figura 8. Compromisos del Grupo Sniace*



## **Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

Somos conscientes del gran cambio que implica la adopción de un sistema de gestión basado en la RSC. Queremos compartir esta decisión con nuestros grupos de interés y, por ello, para el próximo período hemos de concentrarnos en la apertura de espacios de participación y mejora de la comunicación con las distintas partes interesadas internas y externas a la empresa. Asimismo, trabajaremos en la extensión de las medidas de RSC a nuestra cadena de valor.

En Sniace entendemos la protección del medio ambiente y la seguridad en el trabajo como una tarea permanente y una parte fundamental de nuestras actividades. Por ello, seguiremos trabajando por la implementación de mejoras en nuestro sistema productivo que contribuyan a reducir nuestra huella ecológica y a preservar la salud de nuestros trabajadores.

En este proceso, adquiere una posición absolutamente protagonista el conjunto de nuestra fuerza laboral, por lo que en los próximos años, continuaremos focalizando nuestros esfuerzos en implementar actuaciones que impliquen una mejora de la calidad de vida para nuestro equipo humano.

Como viene siendo tradicional en nuestra actividad industrial, la investigación, el desarrollo y la innovación, se convierten en nuestros principales aliados para desarrollar con éxito todo este proceso.



### 3. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

---

### 3. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

---

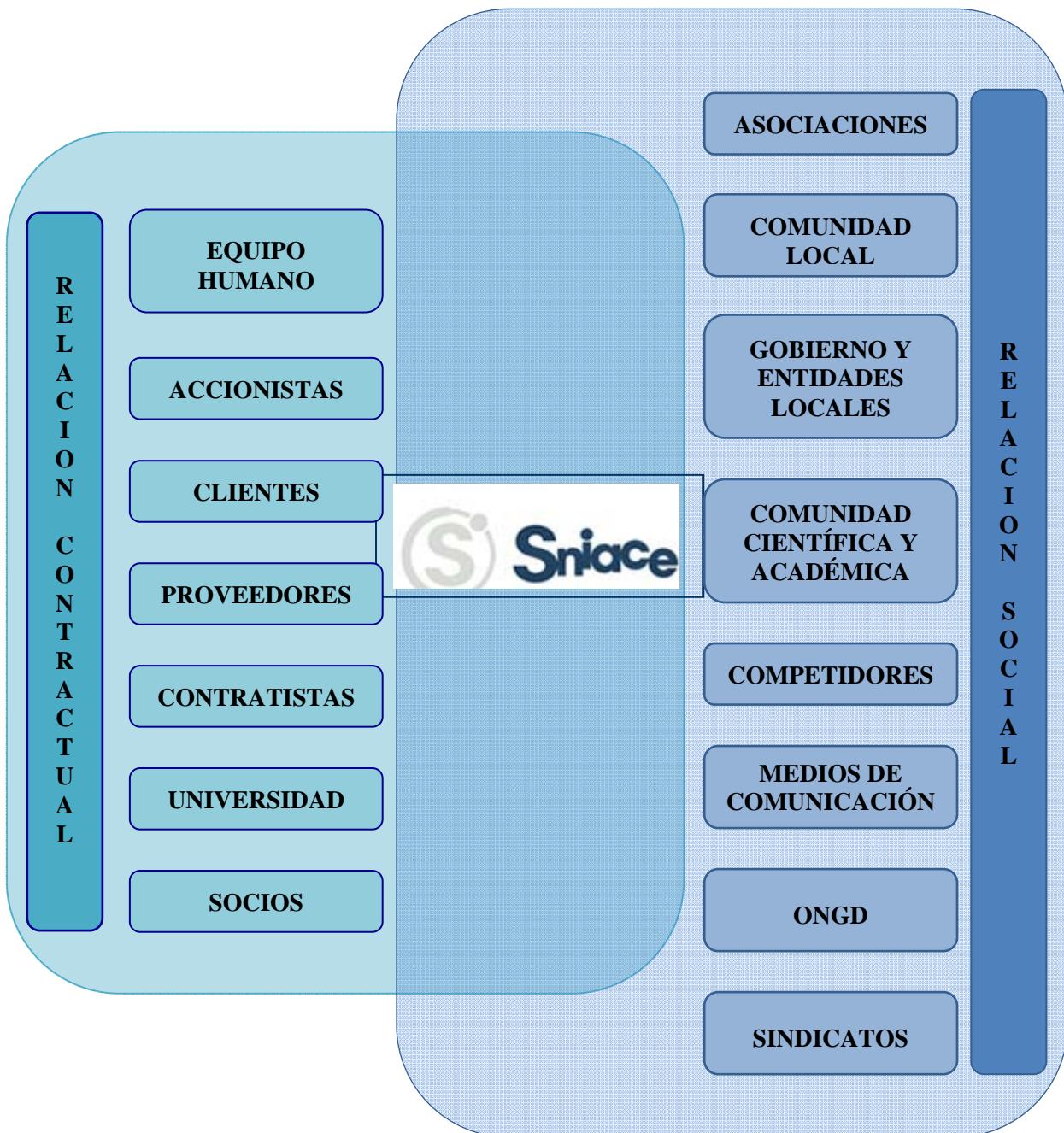
La creación de valor para todos aquellos implicados en el funcionamiento de la empresa resulta fundamental para compartir un objetivo común y afrontar los complejos problemas del entorno. Por tanto, abrir espacios de participación para nuestros grupos de interés es uno de los pilares del planteamiento y desarrollo de la respuesta estratégica que Sniace debe proporcionar, con el objetivo de construir un modelo de producción sostenible, competitivo y seguro.

El conocimiento de las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés es crucial para la aceptación social de Sniace y la interacción con su entorno.

A lo largo de este período, desde el Grupo Sniace hemos realizado un trabajo de identificación de nuestros grupos de interés principales, a través de la consideración de dos criterios fundamentales. En una primera aproximación hemos considerado a aquellos **grupos que afectan y se ven afectados por nuestra actividad empresarial** y, a partir de ahí, hemos seleccionado aquellos **que tienen un legítimo interés en el desarrollo y la actividad de nuestra compañía**.

Los grupos de interés del Grupo Sniace no están integrados únicamente por aquellas entidades que poseen una **relación económica o contractual** con la compañía, sino también por aquéllas que manifiestan un alto grado de interés en el Grupo por su **relación social**.

Figura 7. Mapa de grupos de interés



Dentro de este proceso de reconocimiento mutuo y acercamiento a nuestros grupos de interés, hemos procedido al estudio de los distintos **canales de comunicación** existentes para cada uno de ellos, con el fin de adecuarlos a las necesidades y expectativas de nuestros *stakeholders* y estar en condiciones de establecer un modelo de relación que ayude a generar confianza entre todas las partes interesadas. A través de este proceso, reafirmamos nuestro compromiso de alcanzar un **alto grado de transparencia comunicativa e informativa** con nuestras partes interesadas.

A través de este primer acercamiento con los grupos de interés identificados, el Grupo Sniace ha buscado alcanzar dos objetivos principales al respecto: por un lado, **conocer las expectativas de sus stakeholders** con respecto a los comportamientos de la compañía y, por otro, **difundir su compromiso con el desarrollo sostenible**. Por ello, como base de nuestra estrategia y compromiso con la implantación de un sistema de gestión basado en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en nuestra compañía, hemos apostado decididamente por fomentar una mayor fluidez en la comunicación con el entorno y la consolidación de la relación con nuestros grupos de interés.

Para conocer las opiniones y atender las demandas de nuestros grupos de interés, así como para hacerles llegar nuestros avances, en Sniace hacemos uso de los canales de comunicación reflejados en la tabla 5.

*Tabla 5. Canales de comunicación*

<b>Equipo humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Participación en comités</li> <li>• Web corporativa</li> <li>• Buzón de denuncias</li> </ul>	<b>Comunidad Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Noticias en medios de comunicación</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Prensa especializada</li> <li>• Informes y memorias anuales</li> <li>• Junta General de Accionistas</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>Gobierno y Entidades Locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Participación en foros</li> <li>• Página web corporativa</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Participación en ferias sectoriales</li> <li>• Presentaciones de producto</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>Comunidad Científica y Académica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en conferencias</li> <li>• Participación en talleres</li> <li>• Estudios y publicaciones</li> <li>• Noticias en prensa especializada</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>

<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de gestión de compras</li> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>Competidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias en medios de comunicación</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>
<b>Contratistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>Medios de Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Noticias en otros medios de comunicación</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>
<b>Universidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Participación en foros</li> <li>• Participación en conferencias</li> <li>• Participación en talleres</li> <li>• Estudios y publicaciones</li> <li>• Noticias en prensa especializada</li> <li>• Convenios de colaboración</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>ONGD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Participación en foros</li> <li>• Noticias en medios de comunicación</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>
<b>Socios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Participación en foros</li> <li>• Convenios de colaboración</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>	<b>Sindicatos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Participación en comités</li> <li>• Web sindical</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>
<b>Asociaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención personal</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Participación en foros</li> <li>• Web corporativa</li> </ul>		

**“El diálogo es un poderoso generador de confianza para nuestros *stakeholders*, sin el cual, nuestra actividad no puede ser valorada con arreglo a la realidad”**



#### **4. PERFIL DE LA MEMORIA**

---

#### 4. PERFIL DE LA MEMORIA

---

Esta memoria bianual es la segunda publicada por Sniace, tras la publicada en junio de 2010, y recoge el desempeño de la compañía durante los años 2010 y 2011. De esta manera consolida su voluntad de trabajar a favor del desarrollo sostenible, y recoge en ella la información acerca del desempeño de la compañía en Cantabria en los ámbitos económico, social y medioambiental durante estos dos últimos años.

Este informe ha sido realizado siguiendo las directrices, orientaciones y comprobaciones establecidas en la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), aplicando los principios que garantizan la publicación de una información veraz y adecuada al contexto de la compañía.

Uno de los criterios contenidos en esta Guía, se enfoca en la garantía de la materialidad de la información contenida en los informes de sostenibilidad. Por ello, Sniace S.A. ha realizado el correspondiente estudio de materialidad con el fin de identificar los asuntos más relevantes, tanto para sus grupos de interés, como para la propia compañía.

A lo largo del proceso de adaptación de Sniace a un nuevo sistema de gestión que considere criterios sustentados en la Responsabilidad Social Corporativa, y como base para la elaboración de la presente memoria, se han realizado entrevistas a diversos representantes de cada uno de los grupos de interés identificados por la empresa a través de las cuales dar respuesta a las siguientes cuestiones:

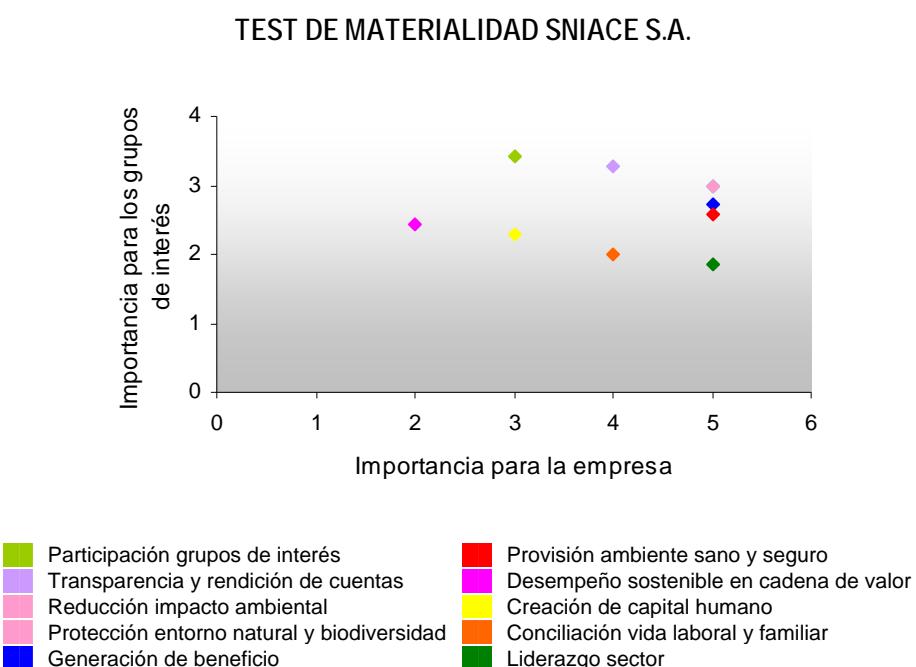
- Conocer, sistematizar y analizar las actuaciones que realiza la empresa en materia de sostenibilidad.
- Contrastar la percepción de los *stakeholders* principales acerca de las actuaciones implementadas por Sniace en favor de la promoción del desarrollo sostenible en la zona.
- Estudiar la correspondencia entre las actuaciones diseñadas y ejecutadas por la empresa y las necesidades y demandas reales de los grupos de interés entrevistados

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

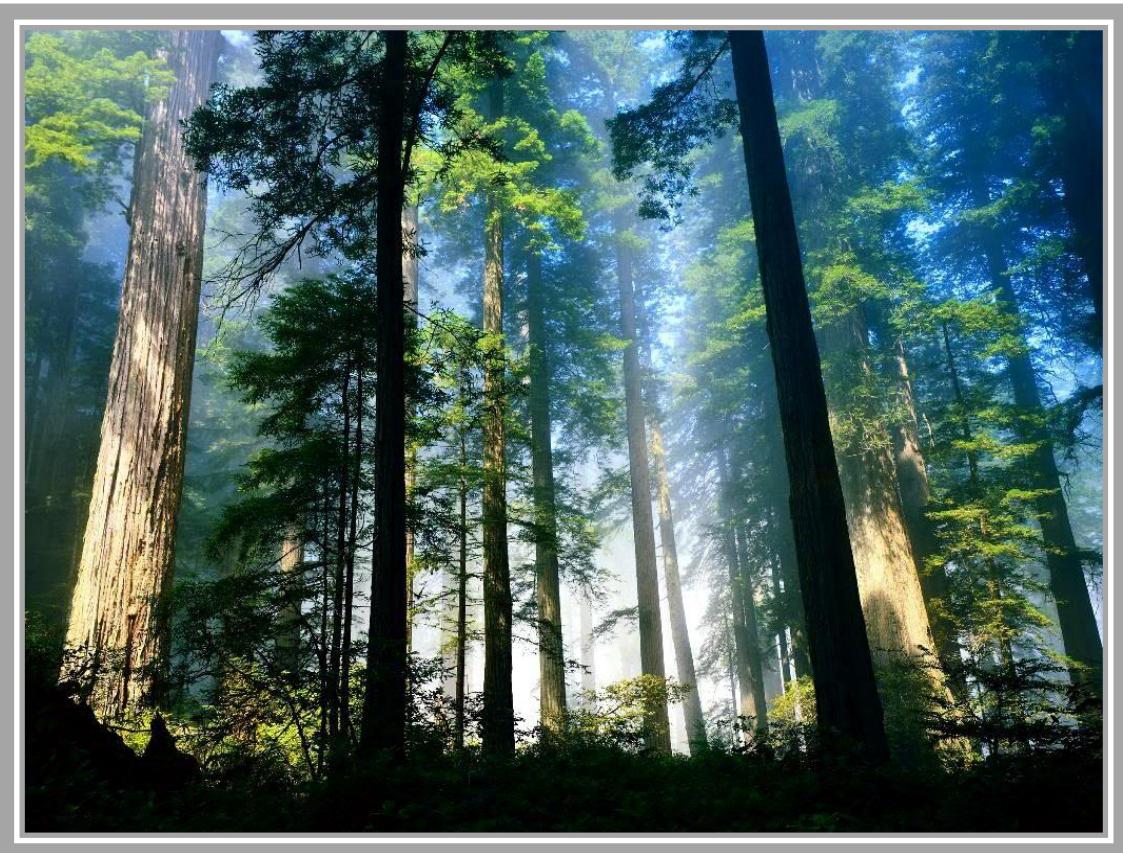
- Conocer los canales de comunicación existentes en la empresa y emitir recomendaciones sobre los mismos.

Para nuestros grupos de interés, los temas a los que Sniace S.A. debe atender prioritariamente se concretan en dos áreas de actuación principales. Por un lado, la conservación del entorno y la búsqueda del equilibrio entre Industria y Medio Ambiente, dado el sector en que se centra nuestra actividad empresarial. Por otro, la calidad en las Relaciones Laborales, pues Sniace S.A. es una compañía que emplea a aproximadamente 600 trabajadores en una ciudad con una población en torno a los 55.000 habitantes.

*Gráfico 1. Test de materialidad 2009*



Según los niveles de aplicación definidos por el GRI, esta memoria de sostenibilidad ha alcanzado un nivel B, por la cantidad y profundidad de información presentada.



## 5. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

---

## 5. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

---

### 5.1. Principales magnitudes

Tabla 6. Principales Magnitudes de la Cuenta de Resultados y Balance (en miles de euros)

	2009	2010	2011
Capital	7.799	7.799	7.799
Patrimonio neto	98.980	101.564	108.615
Importe neto de la cifra de negocios	110.538	127.827	142.090
Ventas nacionales	59%	41%	40%
Ventas internacionales	41%	59%	60%
EBITDA <sup>5</sup>	(6.728)	11.881	14.489
Inversiones	5.744	12.16*	6.591
Gastos de naturaleza medioambiental	980	4.631	7.639
Resultado Bruto de Explotación	(13.083)	5.288	7.454
Resultado Neto	(12.947)	4.010	6.679
Valor económico creado	122.009	137.082	156.298
Valor económico distribuido	-117.668	-120.624	-139.970
Valor económico retenido	4.341	16.458	16.327

Nota: Grupo Sniace consolidado

Tabla 7. Principales Magnitudes Operativas

#### Capacidad productiva

Capacidad productiva celulosa	66.000 Toneladas/año
Capacidad productiva viscosa	30.000 Toneladas /año
Capacidad productiva lignosulfonatos	145.000 Toneladas/año
Central generación energía	100 MWh

Producción	2009	2010	2011
Producción celulosa (Tn)	51.475	52.614	54.107
Producción viscosa (Tn)	18.208	21.831	19.645
Producción lignosulfonatos (Tn)	106.685	112.011	116.312
Energía generada (MWh)	726.850	672.757	654.149

<sup>5</sup> Indicador financiero representado mediante un acrónimo que significa en inglés “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”.

*Tabla 8. Principales Inversiones 2010-2011 (en miles de euros)*

Inversiones destinadas a la construcción de la <b>EDARi</b> <sup>6</sup>	9.956
Inversiones realizadas para la mejora de la producción de energía.	2.503
Inversiones realizadas en el proceso productivo de la fibra	987
Inversiones realizadas en el proceso productivo de la celulosa	633
Otras Inversiones	4.681
<b>TOTAL</b>	<b>18.760</b>

*Tabla 9. Ayudas financieras recibidas de gobiernos en 2010-2011*

<b>Empresa del Grupo</b>	<b>Concepto</b>	<b>Importe</b>
<b>Green Source Poland (Planta de bioetanol en Polonia)<sup>7</sup></b>	Construcción planta de Bioetanol. Ministerio de economía Polaco	30.000.000 Zlotys (aproximadamente 10.000.000 €)
<b>Green Source: programa CENIT<sup>8</sup></b>	I+D Biorefinería sostenible. Concedida por el CDTI	1.780.000 €
<b>Bosques 2000</b>	Plan E	1.388.000 €

*Tabla 10. Otros datos de relevancia*

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Nº Empleados	562	571	562
Nº Accionistas	13.360	13.577	13.217
Nº Clientes	367	370	374

### **El camino de la diversificación**

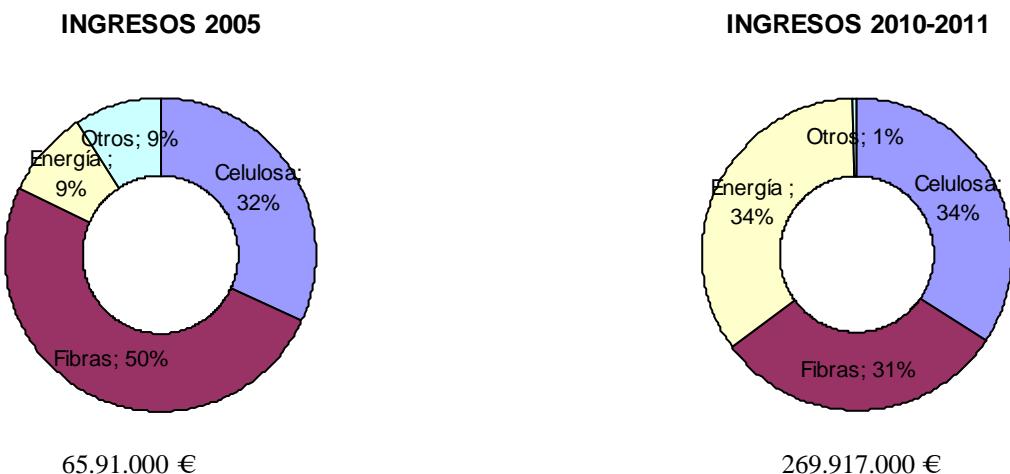
En los últimos años, el Grupo Sniace ha sufrido una transformación profunda en todas sus facetas. Este cambio de rumbo, ha permitido experimentar una evolución muy importante a nuestra compañía, fundamentalmente en sus áreas económica y medioambiental.

<sup>6</sup> Estación depuradora de aguas residuales e industriales

<sup>7</sup> Esta subvención ha sido concedida pero no efectivamente desembolsada.

<sup>8</sup> Corresponde a los presupuestos aprobados de los que se subvenciona el 49%

Gráfico 2. Transformación de la composición de la cifra de negocio (2005, 2010-2011)



El Grupo Sniace ha variado significativamente su perfil al consolidar desde el año 2008 la central de cogeneración dentro del Grupo, con lo que la cifra de negocio procedente del área energética ha pasado ya a representar más de un tercio de su facturación, estando antes de este hito en cifras inferiores al 10%. Además, con la adquisición de la central de cogeneración Sniace llegó a duplicar su cifra de negocio.

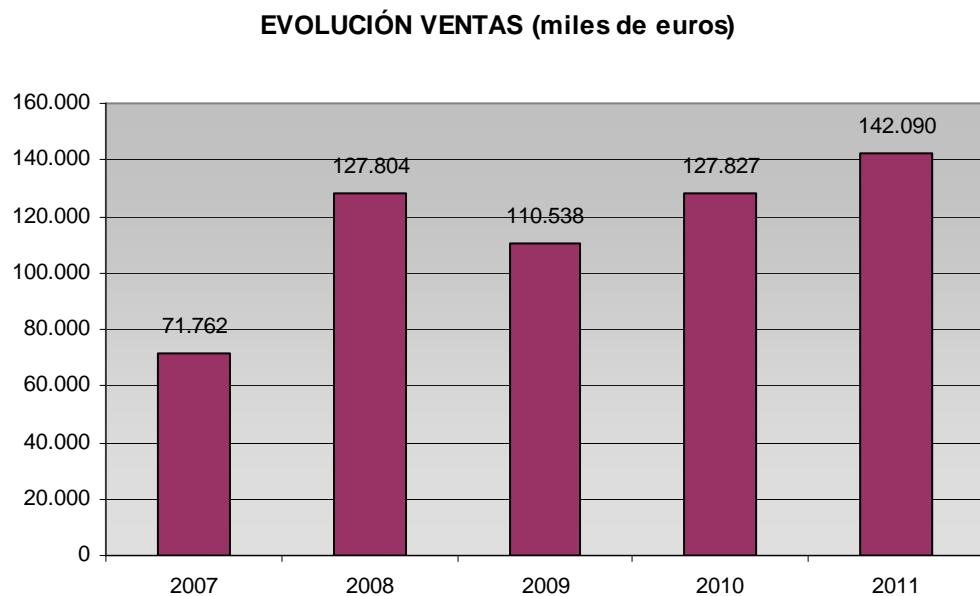
Por otro lado, dentro de nuestro negocio tradicional, Sniace se ha introducido en el sector de la fibra retardante al fuego, lo que le ha permitido dar un salto importante en cuanto a valor añadido a sus productos.

La evolución de nuestra cifra de negocio por áreas ha sido la que se muestra a continuación:

Tabla 11. Evolución de la cifra de negocio por áreas 2007- 2011 (en miles de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
Área Celulosa	17.730	27.614	24.328	41.383	51.595
Área Fibra	44.978	27.767	28.339	41.322	41.355
Área Energética	7.011	67.944	56.471	44.011	48.894
Otros	2.043	4.479	1.400	1.112	246
<b>TOTAL</b>	<b>71.762</b>	<b>127.804</b>	<b>110.538</b>	<b>127.827</b>	<b>142.090</b>

*Gráfico 3. Evolución de la cifra de negocio 2007- 2011 (en miles de euros)*



En el año 2008 se produjo la compra de Sniace Cogeneración por parte de Sniace, lo que supuso un incremento importante en la cifra de negocio del Grupo

Durante estos últimos años se ha seguido avanzando en los proyectos que tenemos en curso en torno a las energías renovables. Se ha realizado una apuesta decidida en el área de los biocombustibles a través de dos plantas de bioetanol previstas en Cantabria y Polonia. En el área eólica, el Grupo Sniace fue adjudicataria en diciembre de 2010 (en un Consorcio conjuntamente con el Banco Santander y Helium), de un parque eólico de 189 MW de potencia. Actualmente está trabajando en el procedimiento de obtención de Declaración de impacto ambiental y en otros aspectos de desarrollo del proyecto. También se ha seguido avanzando en la investigación forestal para combatir las enfermedades y mejorar el crecimiento del eucalipto.

Todos estos proyectos supondrán a medio plazo que el área de negocio tradicional que hasta el año 2007 representaba el 100% de nuestra cifra de ventas, y que actualmente representa el 65% de dicha cifra, pase a representar un porcentaje pequeño en el momento en que estos proyectos fructifiquen.

## 5.2. Sniace en el mundo

Durante los dos últimos años, la celulosa y sus derivados han supuesto un 32% de la cifra de negocio del Grupo, la fibra viscosa un 33%, el área energética un 34% y el resto de áreas apenas representan un 1% de total.

Tal y como puede observarse en la imagen que figura a continuación, la cartera de clientes del Grupo Sniace engloba, principalmente, los continentes europeo, asiático y americano.

*Figura 9. Ubicación geográfica de los clientes del Grupo Sniace*



Celltech vende su producto en todo el mundo desde su central de España y a través de su oficina de representación en China (Shangai). La mayor parte de las ventas se enmarcan en el mercado asiático, en lugares como India, China continental, Japón y Taiwán. Además, también existe un importante nivel de ventas en la Unión Europea. Celltech entiende la venta de celulosa como un servicio global, alcanzando unos altos niveles de servicio y asesoramiento para sus clientes.

Los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos, Oriente Medio, Sudamérica y norte de África representan los mercados principales de Viscocel. El mercado de la fibra retardante al fuego se encuentra mayoritariamente en Estados Unidos. El equipo

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

comercial del Grupo entiende la venta como un servicio global al cliente, controlando en todo momento la logística, asistencia técnica al mismo o cualquier otro reto que se nos proponga. Ambos mercados, textil y *nonwoven*, tienen unos importantes ratios de crecimiento en el mundo, asegurando un incremento de la demanda de viscosa durante muchos años.

*Tabla 12. Distribución de la cifra de negocio por área geográfica 2011 (en miles de euros)*

	España	UE	Resto Europa	Asia	América	Resto	TOTAL
<b>Área Fibra</b>	3.093	9.678	8.527	1.539	16.899	1.619	<b>41.355</b>
<b>Área Celulosa</b>	5.568	9.506	-	36.521	-	-	<b>51.595</b>
<b>Área Energética</b>	47.492	1.402	-	-	-	-	<b>48.894</b>
<b>Otros</b>	246	-	-	-	-	-	<b>246</b>
<b>TOTAL</b>	<b>56.399</b>	<b>20.586</b>	<b>8.527</b>	<b>38.060</b>	<b>16.899</b>	<b>1.619</b>	<b>142.090</b>

Nota: datos en miles de euros

Las áreas energéticas y otros conforman principalmente su negocio en España, el área de celulosa tiene su principal negocio ubicado en Asia Oriental y el área de fibra en la Unión Europea y en los Estados Unidos.

*Gráfico 4. Mercados principales por área geográfica, 2011*

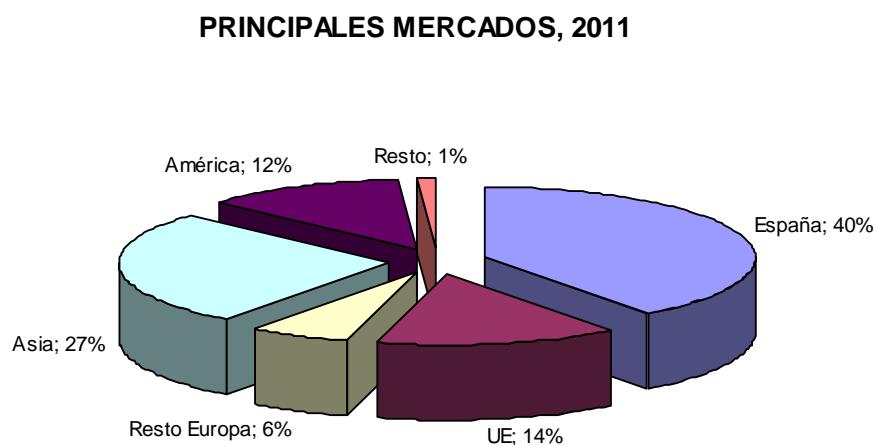
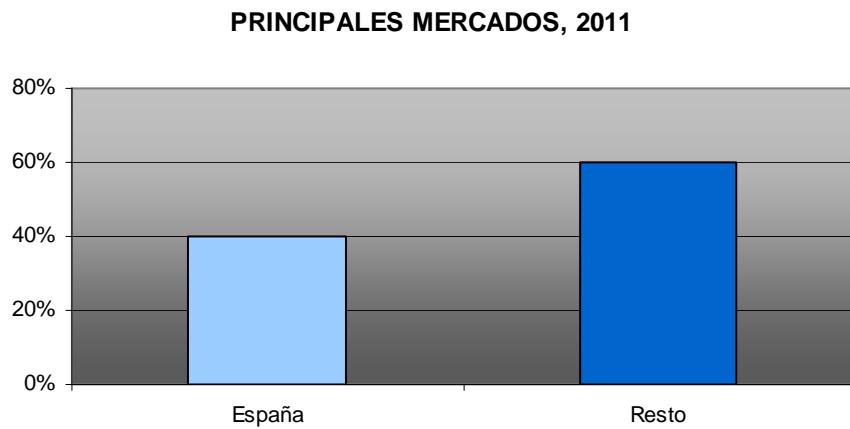


Gráfico 5. Cifra de negocio nacional e internacional, 2011



Si excluimos el área energética de nuestro análisis (la cual representa un 34% de la facturación del grupo en España), se puede observar con mayor definición la magnitud que alcanza el mercado internacional en la facturación del Grupo Sniace.

Gráfico 6. Mercados principales por área geográfica, 2011 (excluida la venta de energía)

**PRINCIPALES MERCADOS (excluida energía), 2011**

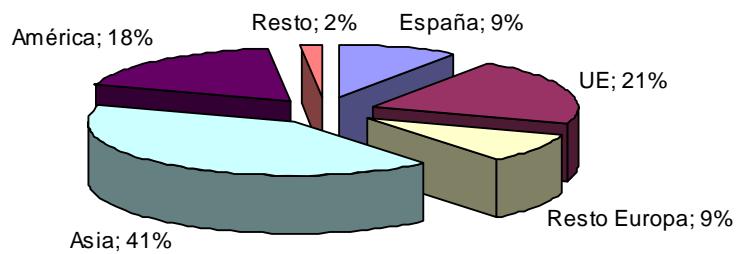
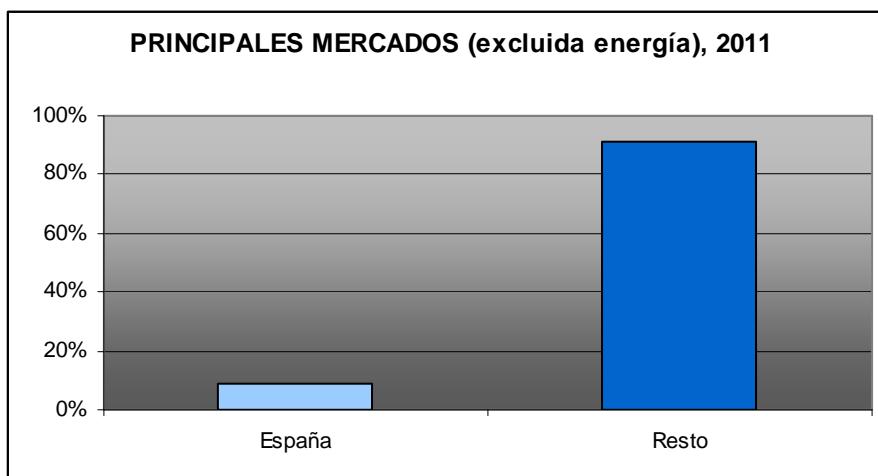


Gráfico 7. Cifra de negocio nacional e internacional, 2011 (excluida la venta de energía)



### 5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión

El cambio climático forma parte de la agenda del gobierno corporativo de Sniace. Durante los últimos años, para dar respuesta a una demanda social cada vez más acusada, los temas medioambientales ocupan un lugar principal en las prioridades de nuestra compañía. A partir de estas prioridades medioambientales hemos realizado cuantiosas inversiones en el proceso productivo que culminaron con la puesta en marcha de la **estación depuradora de aguas residuales industriales** en nuestra planta de fabricación en Torrelavega (Cantabria). Esa preocupación genérica medioambiental se materializa por diferentes vías, en una **atención pormenorizada al cambio climático** a través de oportunidades que la compañía ha convertido en algunos casos en realidad y, en otros, ha incluido en sus planes a corto y medio plazo.

Las oportunidades y riesgos que plantea el cambio climático y a las que Sniace está prestando especial atención son las siguientes:

- **Investigación forestal.** Los crecientes niveles de CO<sub>2</sub> en la atmósfera constituyen un acelerador del calentamiento global. Desde Bosques 2000, el departamento de investigación y desarrollo tiene en marcha diversos proyectos

de investigación relacionados con la mejora en el crecimiento y resistencia del eucalipto, incidiendo en su capacidad para la absorción de CO<sub>2</sub>.

- **Construcción de la planta de cogeneración eléctrica.** Esta planta que entró en funcionamiento en el año 2001 en nuestras instalaciones de Torrelavega, supuso un gran cambio cualitativo en la obtención de energía puesto que sustituyó la generación mediante carbón por el uso del gas natural como materia prima con una reducción drástica de los niveles de emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.
- **Proyecto de construcción de dos plantas de bioetanol.** Los gobiernos están propiciando un cambio en las energías fósiles (hoy en decadencia y responsables de las emisiones de CO<sub>2</sub>) y su sustitución por otras energías renovables y sostenibles. Para ello, Sniace tiene en marcha el proyecto de construcción de dos plantas de producción de bioetanol, una en Torrelavega y otra en Polonia.
- **Proyecto eólico.** La creciente demanda de energía y la generación de energías renovables como alternativa a la fósil, impulsaron al gobierno regional al diseño del *Plan Eólico de Cantabria* el cual culminó con la presentación del concurso de explotación eólica de diferentes zonas en la comunidad en julio de 2009. Sniace resultó adjudicataria de la zona “E” con una parque de 189 MW. Este hecho supone un gran impulso en la estrategia de Sniace en su apuesta por las energías renovables.

### **Primamos el comercio local**

Como parte de nuestra preocupación por la conservación del medioambiente también primamos el comercio local, como medida de apoyo a la lucha contra el cambio climático.

Si bien el peso de los proveedores locales en las compras que realizamos habitualmente, es complicado de contabilizar, por la diferenciación entre el domicilio social y el lugar donde nuestros proveedores fabrican el producto o el servicio, atendiendo al domicilio social de las compañías a las que adquirimos el material necesario para el desempeño de nuestra actividad laboral, el volumen de compras en Cantabria, se encontraría por debajo del 25%.

No obstante, sí que adquirimos nuestros insumos en el comercio local, cuando la disponibilidad y el mercado lo permiten. De hecho, dos de nuestros principales insumos, la sosa cáustica y la madera, son provistas por dos compañías situadas en nuestra zona de influencia, con quienes mantenemos una relación comercial habitual. No obstante, ambas tienen su domicilio social fuera de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

#### **5.4. Creación de valor para nuestro entorno**

Las fábricas del Grupo Sniace están situadas en el municipio de Torrelavega (Cantabria), el cual cuenta en la actualidad, con una población de 55.888 habitantes<sup>9</sup>. A través del conjunto de actividades económicas desarrolladas en el complejo industrial, el Grupo ha empleado directamente a una media de 562 trabajadores en el año 2011, de los cuales un 93% tienen un contrato de trabajo fijo. Los gastos de personal del Grupo para este período ascienden a 22.211 miles de euros.

Con el fin de entender y profundizar en el impacto indirecto de la organización a nivel regional y local, en noviembre de 2006 el Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria realizó, a petición de Sniace, el estudio *Análisis del impacto económico del Grupo Sniace en la Comunidad Autónoma de Cantabria*.

El objetivo de este estudio era evaluar la importancia que la actividad del Grupo Sniace y las empresas vinculadas a sus operaciones representan para la economía de la región, tanto a través de la actividad directa<sup>10</sup> que realizan, como por la riqueza que se deriva del efecto indirecto<sup>11</sup> e inducido<sup>12</sup> que generan en las zonas de influencia.

$$\text{EFECTO TOTAL} = \text{EFECTO DIRECTO} + \text{EFECTO INDIRECTO} + \text{EFECTO INDUCIDO}$$

<sup>9</sup> Según datos de la revisión anual del Padrón Municipal de habitantes a 31/12/2010 del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE).

<sup>10</sup> El efecto directo se corresponde con la actividad económica desarrollada directamente por una empresa.

<sup>11</sup> El efecto indirecto incluye la actividad que recae en otras industrias y servicios como consecuencia de la compra de bienes intermedios o inversiones permanentes que se deriva del efecto directo.

<sup>12</sup> El efecto inducido comprende el consumo privado que realizan los trabajadores que están siendo empleados tanto en las actividades económicas directas como indirectas.

Según los datos recogidos en este estudio, el impacto de la actividad del Grupo en su zona de influencia se concreta en:

- El efecto directo de nuestro Grupo en la región de Cantabria implicaba, entre otros, 20.949.559 € de gastos de personal, afectando de forma directa a 805 empleos (Grupo Sniace + Papelera del Besaya + Lignotech Ibérica). El impacto económico a partir de la cifra total de ingresos de explotación alcanzaba más de 156 millones de euros.

<b>Ingresos de Explotación<sup>13</sup></b>	<b>Gastos de personal<sup>14</sup></b>	<b>EBE<sup>15</sup></b>	<b>Impuestos<sup>16</sup></b>	<b>Plantilla<sup>17</sup></b>
156.600.447	20.949.559	13.591.611	6.068.886	805

- De manera indirecta se generaban unos ingresos de explotación en la región de más de 70 millones de euros y 1.031 empleos indirectos con unas remuneraciones de 15,8 millones de euros.

<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>Gastos de personal</b>	<b>EBE</b>	<b>Impuestos</b>	<b>Empleos</b>
70.286.061	15.815.005	14.696.670	815.562	1.031

- El efecto inducido por el consumo privado pone de manifiesto unos impactos de de 24,2 millones de euros de ingresos de explotación y unos gastos de personal de 5,8 millones de euros.

<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>Gastos de personal</b>	<b>EBE</b>	<b>Impuestos</b>	<b>Empleos</b>
24.194.675	5.852.750	7.193.923	249.148	414

Agregados los efectos directo, indirecto e inducido, se puede concluir que el efecto producido por las empresas del Grupo se concretaba en unos ingresos de explotación medios anuales de más de 251 millones de euros, un excedente bruto de explotación de

<sup>13</sup> Comprende la suma del importe neto de la cifra de negocios, más los trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado, más los otros ingresos de explotación.

<sup>14</sup> Comprende la remuneración de los asalariados desde el punto de vista empresarial, es decir, incluyendo los sueldos y salarios brutos y todas las cotizaciones sociales.

<sup>15</sup> Excedente bruto de explotación. Comprende el resultado bruto de explotación + amortizaciones + provisiones.

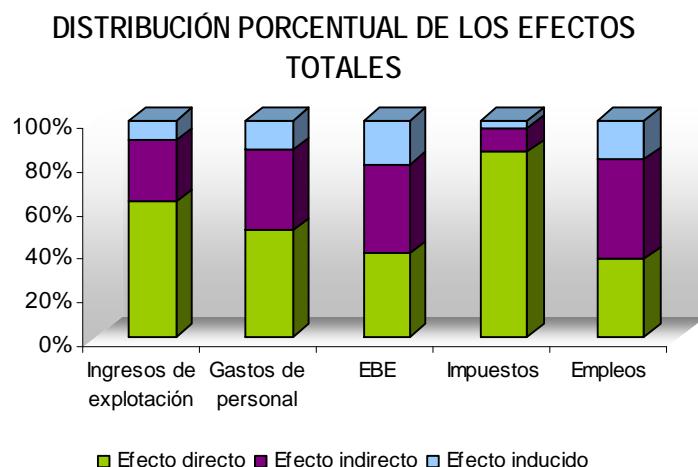
<sup>16</sup> Recoge los tributos satisfechos por las empresas, más el IVA repercutido, menos el IVA soportado, más las retenciones del impuesto sobre las personas físicas realizadas a los trabajadores.

<sup>17</sup> Empleos equivalentes a tiempo completo: número de puestos de trabajo.

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

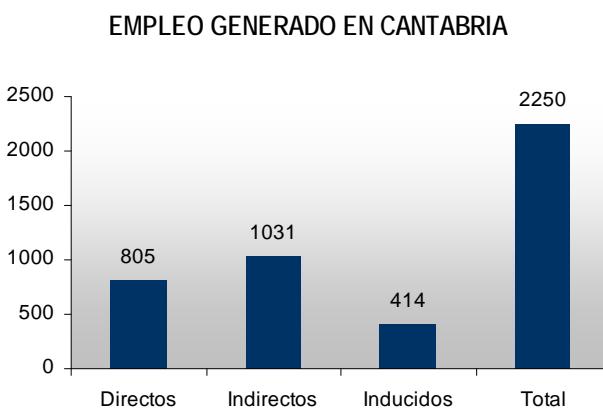
35,5 millones de euros y unos gastos de personal que se superan los 42 millones de euros correspondientes a 2.250 empleos equivalentes a tiempo completo al año.

*Gráfico 8. Distribución porcentual de los efectos totales*



El efecto total de los Ingresos de Explotación de Sniace equivalía en el año 2006 a un 2,21% del PIB de la Comunidad Autónoma de Cantabria y suponía un 0,84% de los empleos de la comunidad. En este sentido resulta relevante que a la fecha del estudio la comunidad tenía 19.630 personas desempleadas y el municipio de Torrelavega 2.404.

*Gráfico 9. Empleo generado en Cantabria.*





## **6. RESPONSABILIDAD CON NUESTRA FUERZA LABORAL**

---

## **6. RESPONSABILIDAD CON NUESTRA FUERZA LABORAL**

---

El Grupo Sniace está constituido por un Equipo Humano de aproximadamente 600 personas que se reparten en cuatro centros de trabajo ubicados en Torrelavega (Cantabria, España), Madrid (España), Varsovia (Polonia) y Shanghai (China).

Esta fuerza laboral es la que nos permite desarrollar con éxito nuestra actividad empresarial y uno de los principales activos de nuestra compañía. Consciente de su importancia, el Grupo Sniace integra dentro de su estrategia empresarial los Valores de “respeto por las personas” y el “trabajo en equipo.”

En Sniace valoramos altamente el potencial y compromiso de nuestro equipo. Por ello, hemos querido basar nuestro sistema de gestión de los Recursos Humanos en las siguientes premisas:

- Ofrecer a nuestros trabajadores un empleo estable y de calidad.
- Contar con un sistema que permita el desarrollo personal y profesional del trabajador.
- Trabajar en la búsqueda de la mejora continua en materia de salud y seguridad en el trabajo.
- Proporcionar la formación necesaria para el desarrollo satisfactorio de su actividad.

### **6.1. Nuestro equipo humano**

Para el desempeño de nuestra actividad empresarial, contamos con un excelente grupo de profesionales especializados en distintas áreas de conocimiento, que desempeñan su labor con profesionalidad y dedicación.

Las características principales de nuestra plantilla son:

- 21% mujeres y 79% hombres.
- 2% de trabajadores afectados por algún tipo de discapacidad.
- Plantilla mayoritariamente comprendida entre los 30 – 50 años de edad.
- El grueso de la plantilla procede de la Comarca del Besaya.
- El 92% de los trabajadores tienen un contrato fijo.
- Elevada presencia y actividad sindical.

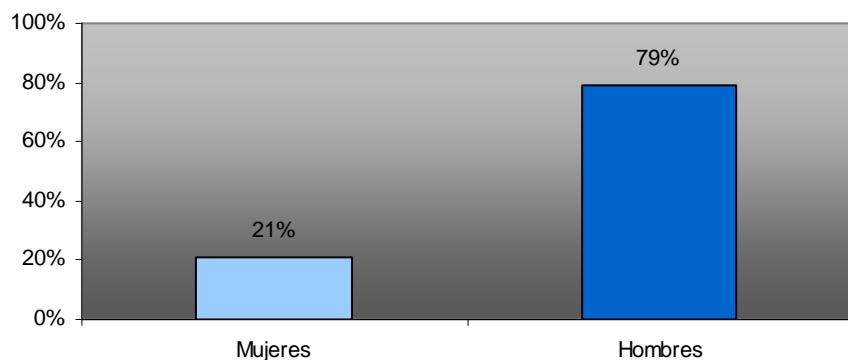
El sexo femenino ha estado tradicionalmente subrepresentado en el sector industrial. No obstante, en Sniace siempre hemos contado con presencia femenina en nuestra fuerza laboral, y aunque sigue en porcentajes bajos en la parte obrera (fundamentalmente por la baja demanda por su parte en este rango), se ha visto fuertemente incrementada en los últimos años en el rango de mandos intermedios y de personal de alta cualificación. De hecho, actualmente un 30% de la plantilla de personal técnico y superior está integrado por mujeres).

*Tabla 13. Plantilla desglosada por sexo (2010, 2011)*

<b>Sexo</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Mujeres	114	119
Hombres	457	445
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>	<b>562</b>

Gráfico 10. Plantilla desglosada por sexo, 2011

PLANTILLA DESGLOSADA POR SEXO, 2011

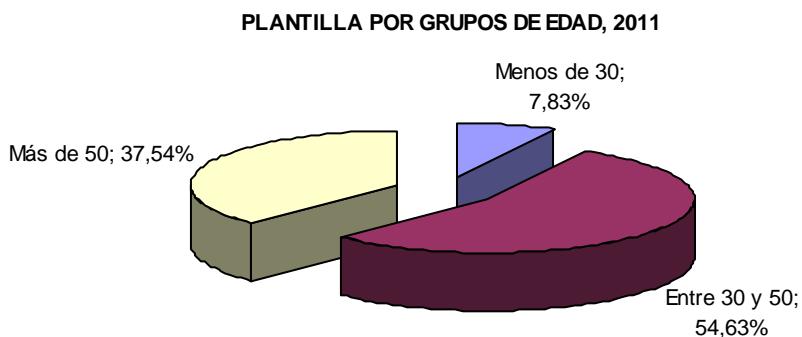


En el Grupo Sniace apostamos decididamente por nuestro capital humano y, por ello, fomentamos el desarrollo de carreras a largo plazo. Como consecuencia de este principio, los trabajadores de entre 30 y 65 años representan el 87% del total de nuestra plantilla y sólo los trabajadores mayores de 50 años, conforman casi el 40% de la misma.

Tabla 14. Plantilla desglosada por grupos de edad

Grupos de edad	Nº empleados	Proporción
Menos de 30	44	7,83%
Entre 30 y 50	307	54,63%
Más de 50	211	37,54%
<b>TOTAL</b>	<b>562</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 11. Plantilla por grupos de edad



Nuestra planta de fabricación se ubica en la ciudad de Torrelavega (Cantabria). Es por ello, que el 95% de nuestra plantilla se ubica en esta localidad. Generalmente, damos prioridad a los habitantes de la zona en los procesos de contratación, con lo que la gran mayoría de nuestro equipo procede de la Comarca del Besaya y zonas aledañas.

En las contrataciones del equipo directivo, también se prioriza el ámbito local. Por ello, la totalidad de nuestros directivos proceden de Madrid y Cantabria, según su caso.

Tabla 15. Plantilla desglosada por centro de trabajo (2011)

Centro de trabajo	Nº Trabajadores	Proporción
Centro de Torrelavega	536	95,37%
Centro de Madrid	26	4,63%
<b>TOTAL</b>	<b>562</b>	<b>100,00%</b>

El Equipo Humano que conforma Sniace se divide en tres grandes grupos profesionales: los directores de área, los técnicos superiores y los empleados y obreros. A continuación se presenta el desglose de cada una de las categorías, en función del sexo y del tipo de contratación:

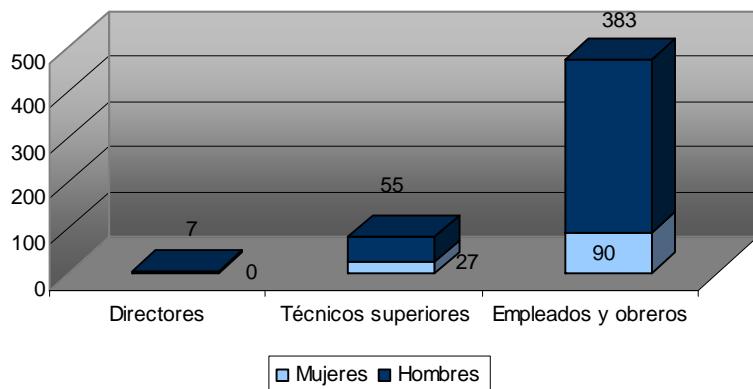
**Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

*Tabla 16. Plantilla desglosada por categoría profesional y sexo (2010, 2011)*

Categoría profesional	2010			2011		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directores	-	7	7	-	7	7
Técnicos superiores	26	54	80	27	55	82
Empleados y obreros	88	396	484	90	383	473
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>457</b>	<b>571</b>	<b>117</b>	<b>445</b>	<b>562</b>

*Gráfico 12. Plantilla desglosada por categoría laboral y sexo, 2011*

**PLANTILLA POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO, 2011**



*Gráfico 13. Plantilla desglosada por categoría profesional, 2011*

**PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL, 2011**

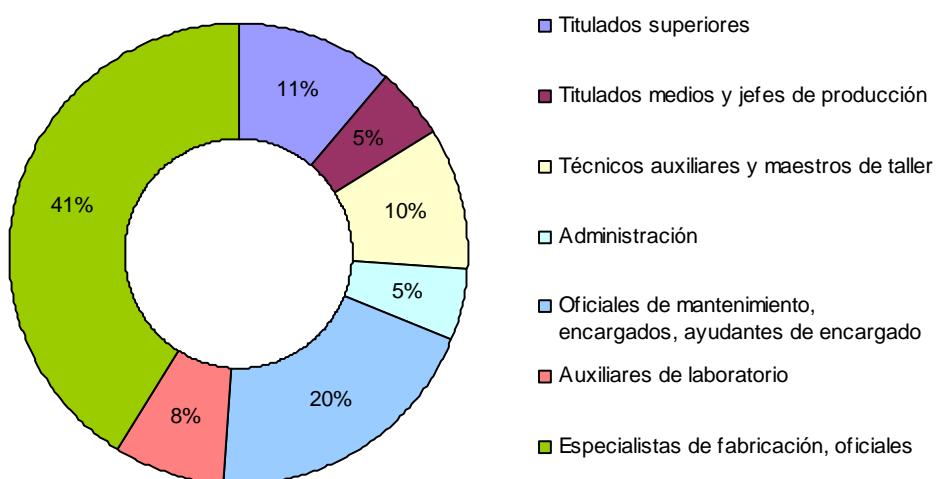


Tabla 17. Plantilla desglosada por centro de trabajo y tipo de contratación (2011)

Centro de trabajo	Fijos	Temporales	Total
Centro de Torrelavega	451	85	536
Centro de Madrid	26	-	26
<b>TOTAL</b>	<b>477</b>	<b>85</b>	<b>562</b>

En Sniace creemos que un elevado nivel de estabilidad laboral, incide positivamente en el sentido de pertenencia y compromiso de nuestro equipo humano, es por ello, que ofrecemos unos altos niveles de estabilidad laboral a nuestros empleados.

Tabla 18. Plantilla desglosada por tipo de contrato (2011)

TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL
Contratos indefinidos a jornada completa	477
Contrato de trabajo eventual por circunstancias de la producción	4
Contratos de trabajo de duración determinada por obra o servicio	6
Contrato de trabajo de duración determinada de interinidad	2
Contrato de relevo a tiempo completo	33
	40

Durante el año 2011, un total de 24 trabajadores (4% de del total de la plantilla) dejaron su empleo por las razones que se muestran a continuación:

Tabla 19. Niveles de rotación de la plantilla, 2011

Motivo	Hombres			Mujeres		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Fin contrato interinidad	2	1	-	-	-	-
Fin contrato eventual	5	6	-	1	-	-
Despido	-	-	2	-	-	-
Fallecimiento	-	-	-	-	-	1
Jubilación	-	-	-	-	-	-
Baja voluntaria	-	1	-	1	-	-
Concesión Incapacidad Permanente	1	1	2	-	-	-

## 6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores

### A) Convenio Colectivo

El Convenio Colectivo 2010-2011 representa el marco jurídico desde el cual el Grupo Sniace se compromete al cumplimiento de valores tales como la igualdad de oportunidades, el desarrollo de las personas, la conciliación y la no discriminación en todas las actividades relacionadas con la gestión de las personas. El 89% de nuestra plantilla, a excepción de los directivos, algunos mandos intermedios y personal de alta cualificación, se encuentra adherido a este convenio.

A través de la negociación de este Convenio hemos incorporado las garantías necesarias para que nuestros trabajadores puedan desempeñar su actividad en condiciones óptimas y sentirse satisfechos con las condiciones laborales establecidas.

De esta forma, hemos contemplado medidas encaminadas a la garantía de la igualdad de oportunidades y de participación de los empleados en áreas tan importantes para la empresa, como son el medioambiente y la seguridad en el trabajo.

Como medidas de conciliación laboral y familiar, se ha reconocido la reducción de jornada y la flexibilidad horaria para el cuidado de hijos menores. Seis de nuestras empleadas han contado con reducción de jornada durante 2011 y dos trabajadores han solicitado flexibilidad horaria.

Por otro lado, y debido al carácter de nuestra actividad productiva, nuestro convenio colectivo contempla la posibilidad de facilitar un traslado de puesto de trabajo, para aquellas empleadas que estén embarazadas, en caso de que dicha actividad pueda comportar algún tipo de riesgo, tanto para ella, como para el feto.

En cuanto a los procesos de promoción interna, existe un sistema de concurso-oposición que permite salvaguardar la igualdad de oportunidades de nuestros trabajadores (excluyendo los puestos para los que se exija titulación media o superior).

En el Grupo Sniace no existen situaciones de discriminación ni de acoso o abusos conocidos. No hay ninguna diferencia de salario base entre hombres y mujeres.

En la actualidad, estamos trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad de trato y oportunidades en el ámbito laboral, el cual se estructurará mediante medidas de acción positivas para favorecer el acceso de las mujeres al empleo y la aplicación efectiva del principio de igualdad entre géneros y contará con instrumentos para su seguimiento y revisión.

## **B) Participación de los empleados**

En el Grupo Sniace contamos con tres Comités en los que participan los empleados y directivos de la Empresa. Uno de ellos está dedicado al seguimiento del Convenio Colectivo y los otros dos, se focalizan en dos áreas de vital importancia para la compañía, como son la seguridad y la salud y el medioambiente.

- **Comisión Paritaria de interpretación, vigilancia y arbitraje si procede, sobre el cumplimiento general del Convenio Colectivo:** Este grupo está constituido por cinco representantes de los trabajadores, miembros del Comité de Empresa y los Representantes que designe la Empresa hasta un número equivalente. Su función principal es velar por la adecuada aplicación de las cláusulas recogidas en el Convenio Colectivo.
- **Comité de Seguridad y Salud:** Este grupo tiene como finalidad dar seguimiento a los trabajos realizados en este campo y proponer nuevas actuaciones de mejora. Este Comité, está formado por cinco delegados de prevención, elegidos entre los miembros del comité de empresa (elegido por los trabajadores), y cuatro representantes de la empresa. A través de estos Delegados de Prevención, los sindicatos, disponen de los derechos y obligaciones en materia de prevención regulados explícitamente por la Ley 31/95 sobre Prevención de Riesgos Laborales.
- **Comisión de medioambiente:** Ante la necesidad de que la empresa actúe de forma responsable y respetuosa con el medioambiente, prestando atención a su

defensa y protección, se ha creado esta comisión, en la cual participan cinco representantes de nuestros trabajadores. Sus funciones se concretan en:

- Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en el cumplimiento de la normativa medioambiental.
- Ejercer una labor de seguimiento sobre el cumplimiento de la normativa de medioambiente, así como de las políticas y objetivos medioambientales que la empresa establezca.
- Recibir información sobre la puesta en marcha de nuevas tecnologías de las que se pudieran derivar riesgos medioambientales, así como sobre el desarrollo de sistemas de gestión medioambiental.
- Recibir de la empresa información sobre la documentación relativa a temas medioambientales, remitida a la Administración Pública.
- Proponer a la Empresa la adopción de medidas tendentes a reducir los riesgos medioambientales y de mejora de la gestión medioambiental.

### **C) Beneficios sociales y servicios para nuestros empleados**

En Sniace somos conscientes de que sin el esfuerzo, compromiso y dedicación de nuestros trabajadores, no habríamos logrado desarrollar nuestra actividad empresarial con éxito, pues históricamente hemos contado con el apoyo de nuestros trabajadores, incluso en los momentos más difíciles.

Con el ánimo de ofrecer ventajas a los integrantes de nuestro equipo humano, contamos con diversos programas de apoyo a los trabajadores y sus familias, entre los que destacamos:

- **Ayuda a discapacitados físicos y psíquicos:** consiste en una aportación económica mensual a los trabajadores por cada hijo, cónyuge, padres o hermanos discapacitados físicos o psíquicos, que tengan a su cargo.
- **Préstamo de vivienda:** a través de esta actuación, apoyamos a los trabajadores que pretendan adquirir su primera vivienda en el término municipal de Torrelavega y alrededores, para uso propio, dentro de la unidad familiar.
- **Ayuda escolar:** Apoyamos económicamente a los empleados del centro de Torrelavega cuyos hijos cursen estudios de 3º y 4º de la E.S.O., Bachiller,

Formación Profesional de 2º Grado (FP II) o estudios universitarios de nivel medio o superior.

- **Compensación económica por incapacidad permanente causada por enfermedad común o accidente no laboral.**
- **Obsequio de juguetes** por Navidad para todos los hijos de los trabajadores de hasta 9 años de edad.
- **Reducción** en el precio del menú en la cafetería del complejo deportivo anexo a Sniace para los trabajadores del Grupo.
- **Convenio con CANTUR** por el que los empleados de Sniace y sus familiares cuentan con precios especiales en los accesos a sus instalaciones turísticas y de recreo (como el Teleférico de Fuente Dé, El Parque de la Naturaleza de Cabárceno, el Museo Marítimo del Cantábrico, diversos campos de golf y hoteles, estación de esquí de Alto Campoo, etc.

Trabajamos seriamente en la garantía de igualdad de trato para todos y cada uno de los integrantes de nuestro equipo humano. Es por ello, que no existen diferencias con respecto a beneficios sociales entre empleados con jornada completa y empleados temporales o de media jornada.

### 6.3. Creación de capital humano

La formación de nuestro equipo humano es un objetivo estratégico para la empresa, y para el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, estableciendo entre la Dirección de Empresa y la Representación de los trabajadores, las líneas de comunicación más adecuadas para afianzar la formación en nuestros trabajadores.

Tabla 20. Horas totales de formación 2011

	Nº personas	Horas de formación	LA10
Directivos y técnicos	89	1.759,0	19,76
Jefes de turno maestros y encargados	67	913,5	13,63
Administrativos y delineantes	30	283,0	9,43
Conductores mecánicos	42	878,5	20,91
Especialistas oficiales y ayudantes de encargado	205	2.416,0	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>6.250,0</b>	<b>14,43</b>

Como medida de incorporación al puesto de trabajo, está estipulado que el personal de nueva incorporación cuente con un período de formación, tanto en materia de prevención de riesgos laborales, como de tareas propias del puesto o puestos que vaya a desempeñar. A estos efectos, el trabajador contará con un plan de formación específico y disfrutará del acompañamiento de uno o varios tutores debidamente asignados.

Está contemplado que el personal de nuevo ingreso reciba evaluaciones de desempeño profesional. En este año 2011, un 5% de la plantilla ha recibido los resultados de sus evaluaciones.

Todos los trabajadores del Grupo Sniace reciben formación de los riesgos laborales específicos de cada puesto de trabajo y formación general de medioambiente.

*Tabla 21. Listado de cursos 2011*

<b>CURSO</b>	<b>USUARIOS</b>
Riesgos por puestos de trabajo	Dirigido a personal de nuevo ingreso y personal por cambio de trabajo, según el artículo 19 de la Ley 31/95
Operador de carretillas	Dirigido a personal usuario de este tipo de máquinas
Curso Básico en PRL	Dirigido a personal responsable de trabajadores en los distintos departamentos
Mercancías peligrosas	Dirigido al personal que participa en la descarga de químicos
Lucha contra incendios	Dirigido a personal con responsabilidades en el plan de emergencia interior
PEI: Primera intervención	Dirigido a personal con responsabilidades en el plan de emergencia interior
EPU Gestión de Emergencias	Dirigido a personal del servicio contra incendios
Talleres Reach	Dirigido a personal del servicio de prevención
Operador maquinaria pesada	Dirigido a personal del parque, transportes y bomberos
Cadena de custodia	Dirigido a personal cuyo puesto tiene relación con la entrada de madera y las ventas de producto terminado
Medioambiente	Dirigido a personal de los departamentos de calidad y medioambiente
Auditoria normas ISO	Dirigido a todo aquel personal que puede realizar auditorias internas
Autocad	Dirigido a personal de la oficina técnica
Energía eólica	Dirigido a personal de ingeniería
Operaciones vinculadas	Dirigido a personal de contabilidad
Proceso planta de biofiltros	Dirigido a jefes de turno de fibrana
Seguridad eléctrica en instalaciones	Dirigido a personal del servicio de prevención
Exposición a radiaciones ópticas	Dirigido a personal del servicio de prevención
Atmósferas explosivas en el trabajo	Dirigido a personal del servicio de prevención
Riesgo en operaciones de mantenimiento eléctrico	Dirigido a directivos, técnicos, electricistas y en general a personal quien directamente o a los trabajadores a su cargo puedan exponerse al riesgo eléctrico
Responsabilidad de la empresa en la evaluación de riesgos psicosociales	Dirigido a personal de servicio de prevención
Negociación en las compras y negociaciones con proveedores	Dirigido a personal del departamento de compras
Evaluación de riesgos en equipos de elevación	Dirigido a personal del servicio de prevención

## 6.4. Seguridad y salud en el trabajo

Tal y como está recogido en el Convenio Colectivo 2010-2011 del Grupo Sniace, la protección de la salud de los trabajadores constituye un objetivo básico y prioritario para todas las partes interesadas. Para alcanzar este objetivo se requiere el establecimiento y planificación de una acción preventiva en los centros de trabajo y en las empresas que tengan por fin la eliminación o reducción de los riesgos en su origen. Esto se hará a partir de la evaluación de los riesgos y adoptando las medidas necesarias, tanto en la corrección de la situación existente como en la evolución técnica y organizativa de la empresa, para adaptar el trabajo a la persona y proteger su salud.

*Tabla 22. Tasas de absentismo, enfermedad profesional, días perdidos y número de accidentes mortales, 2010-2011<sup>18</sup>*

INDICADOR	FÓRMULA	Tasa 2010	Tasa 2011
Tasa de accidentes (IR)	(Nº total de accidentes/total horas trabajadas)*200.000 <sup>19</sup>	3,40	2,75
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	(Nº totales de casos de enfermedades ocupacionales/total horas trabajadas)*200.000	0	0
Tasa de días perdidos (IDR)	(Nº total de días perdidos/total de horas trabajadas)*200.000	200,47	128,99
Tasa de absentismo por accidentes (AR)	(Nº total de días perdidos por ausencia/Nº de días trabajador por colectivo de trabajadores)*200.000	1.603,08	1.031,88

En los tres últimos años todas las tasas están siendo menores, tanto la Tasa de accidentes como la de días perdidos y la de absentismo por accidentes.

<sup>18</sup> NOTAS:

Número de trabajadores: 596 personas

Personal fijo de contratas: 46 personas

Jornadas de trabajo perdidas: 6.951 (6.000 horas son las jornadas perdidas a las que equivale en los cálculos de accidentalidad las causadas por un accidente mortal)

En todos los cálculos en el concepto de total de días perdidos, se incluyen los 6.000 días perdidos a los que equivale, para determinar índices de accidentalidad, el accidente mortal ocurrido en el periodo tenido en cuenta, año 2009.

<sup>19</sup> El factor 200.000 es el resultado de 50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados. Al utilizar este factor, la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores, no al número de horas.



## 7. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

---

## 7. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

*“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”.*

Informe Brundtland, 1987

El compromiso del Grupo Sniace con el desarrollo sostenible se concreta y materializa en diversos campos estratégicos y tácticos de la compañía. Desde el desarrollo de nuestra propia Misión, Visión y Valores, hemos querido recoger el respeto por la diversidad biológica como criterio principal de nuestra gestión empresarial. De igual forma, nuestra Política de Gestión Ambiental, nuestra Estrategia de Cambio 2008 -2013 y Nuestros Principios Directores nos conducen a reforzar esta idea y a tener siempre presentes los principios fundamentales del desarrollo sostenible como base de la evolución de nuestra compañía.

### 7.1. Sistema de gestión medioambiental

Como parte de nuestro compromiso con la conservación y respeto por el entorno, en el Grupo Sniace hemos optado por implantar un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA)<sup>20</sup> de acuerdo con la norma ISO 14001 junto con un sistema de Gestión Forestal y Cadena de Custodia certificado de acuerdo a los estándares PEFC y FSC. Por ello, contamos con una Política de Gestión Ambiental, Calidad y Cadena de Custodia dictada por la alta dirección de la empresa, como es preceptivo para la obtención de la certificación del SGMA. Esta política es conocida por la totalidad de nuestra fuerza laboral (ya sea personal propio o subcontratado). Para ello, se realizan acciones formativas cuya finalidad es dar a conocer las directrices de la compañía en esta materia y fomentar en todos nuestros colaboradores la conciencia por el medioambiente y respeto por el entorno.

<sup>20</sup> El objetivo de un SGMA es mejorar de una forma continuada el comportamiento ambiental de la empresa. Este sistema establece responsabilidades, procedimientos y métodos que incorporan las cuestiones medioambientales a sus actividades operativas.

Dentro del marco del SGMA se desarrollan todas las actividades encaminadas al desarrollo de la mejora continua. Comenzando con la implantación del procedimiento para la gestión de acciones correctivas y preventivas, el registro de la comunicación entre partes interesadas, la planificación y descripción de situaciones de emergencia, la identificación de requisitos ambientales y evaluación de aspectos mediante indicadores. Todo ello, ofrece un análisis pormenorizado por parte de la dirección del conjunto de las operaciones relacionadas con el medio ambiente y los impactos que éstas producen como fruto de su actividad.

## **7.2. El medioambiente en la actividad productiva de Sniace**

El Grupo Sniace identifica y evalúa todos aquellos aspectos derivados de sus actividades que pueden interactuar con el medioambiente y producir algún tipo de impacto sobre el entorno. Nuestra Política Medioambiental refleja nuestra preocupación por garantizar la mejora continua y la prevención de la contaminación mediante la evaluación de los aspectos y riesgos medioambientales como base para la actualización y revisión de la gestión industrial y la consecución de nuestros objetivos medioambientales.

Gracias a la transformación sufrida por el Grupo en su pasado más inmediato y al desempeño de la actividad productiva conforme a unas buenas prácticas ambientales, los potenciales efectos de la compañía en el entorno están siendo reducidos de manera progresiva.

Como parte del compromiso de Sniace con el desarrollo sostenible, en los últimos años hemos llevado a cabo con éxito seis grandes proyectos asociados a la mejora medioambiental. La modernización de la planta de lavado y la introducción de un sistema de blanqueo Totalmente Libre de Cloro (TCF) en la fábrica celulosa y la mejora de la planta de producción de sulfato, de recuperación de zinc y de tratamiento de los gases con contenido en azufre, en la fábrica de viscosa. En los dos últimos ejercicios hemos de destacar la fuerte inversión realizada para llevar a efecto la puesta en marcha

de una EDARI (Estación Depuradora de Aguas Residuales e Industriales), cuya segunda fase se encuentra actualmente en construcción.

*Tabla 23. Principales inversiones medioambientales, 2010-2011 (en miles de euros).*

Inversiones destinadas a la construcción de la <b>EDARI</b> <sup>21</sup>	9.453
Inversiones realizadas para la nueva <b>red de colectores</b> para la <b>recogida selectiva de los efluentes industriales y pluviales.</b>	33
Otras inversiones en sistemas de rebaja de emisiones	158
<b>TOTAL</b>	<b>9.644</b>

Durante los dos últimos años, hemos soportado unos gastos medioambientales que ascienden a 7.639 miles de euros en el 2011 y 4.631 miles de euros en el 2010. Además se han contabilizado en concepto de canon de saneamiento<sup>22</sup> y vertidos unos importes de 3.935 miles de euros en el año 2011 y 2.416 miles de euros en el 2010. En este período, no se ha abierto ningún expediente que pueda suponer multas o sanciones significativas.

Todo ello ha permitido que el Grupo Sniace se haya convertido en uno de los productores de celulosa y viscosa más sostenibles en su entorno económico, social y medioambiental.

Asimismo, hemos materializado nuestro compromiso con la protección del medioambiente a través del uso sostenible de los recursos naturales, materializado en la obtención en enero de 2012 de la Cadena de Custodia bajo los estándares PEFC y FSC, y el uso eficiente de la energía, optimizando el empleo de materias primas y fomentando las prácticas de reducción, reutilización y reciclado de los residuos.

<sup>21</sup> Estación depuradora de aguas residuales e industriales

<sup>22</sup> Tributo propio de la Comunidad Autónoma de Cantabria destinado únicamente a la financiación de las infraestructuras, mantenimiento y explotación de los diferentes sistemas de saneamiento de la región y entre las que se incluyen redes de colectores, estaciones de bombeo, plantas de tratamiento y otras instalaciones. Este tributo está recogido por la Ley 2/2002, de 29 de abril, de Saneamiento y Depuración de las Aguas Residuales de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

### A) Materiales utilizados

El insumo más importante de la compañía es la madera. La totalidad de la madera requerida para el proceso productivo, proviene de la Península Ibérica. Se trata, además, de madera que procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad, estableciendo pautas de control a lo largo de la vida del producto.

*Tabla 24. Consumo anual de madera*

	2009	2010	2011	Unidad de medida
<b>Material: MADERA</b>	110.912	114.406	120.843	Tm.
	2,16	2,17	2,23	Consumo unitario (Tm/Tm celulosa)

Entre los materiales obtenidos de fuentes internas, destaca la celulosa como materia prima de la producción de fibras.

*Tabla 25. Consumo anual de celulosa*

	2009	2010	2011	Unidad de medida
<b>Material: MADERA</b>	19.445	21.305	20.281	Tm. de celulosa
	1,07	0,98	1,03	consumo unitario (Tm./Tm. fibra)

Como productores de energía tenemos que señalar el otro gran consumo de recursos naturales, los combustibles que se emplean para producir electricidad y vapor mediante las dos plantas de cogeneración.

*Tabla 26. Consumo anual de combustibles*

	2009	2010	2011	Unidad de medida
<b>Material: COMBUSTIBLES</b>	6.889	6.073	5.807	consumo de combustible (TJ)
	1,552	1,367	1,308	consumo unitario (TJ/TJ)

## B) Eficiencia energética y consumo

Las **fuentes de obtención de energía** han evolucionado a largo del tiempo, apostando por el aumento de consumo de **Gas Natural** (GN), un combustible más ecológico y eficiente, que el carbón tradicionalmente empleado en el proceso.

Tabla 27. Proporción de consumo de Gas Natural

Material: <b>COMBUSTIBLES</b>	2009	2010	2011	Unidad de medida
	91,32	96,52	98,25	% de consumo de gas (TJ) sobre consumo total
	65,62	72,65	73,72	% de energía producida con GN sobre la producción total

En cuanto al consumo de agua, en la última década hemos realizado grandes inversiones con el fin de reducir nuestros niveles de consumo de este recurso natural. Destacan la planta de lavado en 2001 y la nueva planta de blanqueo instalada en 2007. De esta manera se ha conseguido una **reducción en el consumo de agua** de CELLTECH S.L. desde los 400 m<sup>3</sup>/Tm a los 120 m<sup>3</sup>/Tm actuales, aproximadamente, durante 2011.

## C) Emisiones

Las emisiones de contaminantes a la atmósfera, procedentes del complejo industrial, han experimentado una disminución significativa, en Kg. totales y en Kg./Tm. de producto.

Tabla 28. Emisión anual de NO<sub>x</sub> a la atmósfera.

NO <sub>x</sub>	2009	2010	2011	Unidad de medida
	2.314	2.690	2.269	Tn. NO <sub>x</sub>
	13,0	14,4	11,9	Emisiones de NO <sub>x</sub> / Tm. de producto

Tabla 29. Emisión anual de SO<sub>x</sub> a la atmósfera.

SO <sub>x</sub>	2009	2010	2011	Unidad de medida
	143	114	51.921	Tn. SO <sub>x</sub>
	0,80	0,61	0,27	Emisiones de SO <sub>x</sub> / Tm. de producto

*Tabla 30. Emisión anual de partículas a la atmósfera.*

Partículas	2009	2010	2011	Unidad de medida
	9,8	3,7	1,4	Tn. de partículas
	0,055	0,020	0,007	Emisiones de partículas / Tm. de producto

En relación con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el Grupo Sniace apuesta por los combustibles limpios aumentando cada año el porcentaje de emisiones que provienen del GN frente al total de las emisiones generadas.

*Tabla 31. Emisión anual de GEI.*

GEI	2009	2010	2011	Unidad de medida
	404.403	347.575	328.810	Emisiones totales de CO <sub>2</sub>
	85,6	94,4	97,2	% de emisiones procedentes de GN

#### D) Vertidos

Las inversiones realizadas en depuración de aguas, que se culminaron entre finales de 2009 y primeros del 2010 con la puesta en marcha de la Fase I, han tenido repercusión en la disminución de la carga contaminante de los vertidos a la cuenca del Besaya.

*Tabla 32. Vertido anual de Carbono Orgánico Total (COT)<sup>23</sup> al agua.*

COT	2009	2010	2011	Unidad de medida
	2.370	1.593	1.954	Tm. de COT
	13,4	8,5	10,3	Kg. de COT / Tm. de producto

*Tabla 33. Vertido anual de Zinc (Zn).*

Zn	2009	2010	2011	Unidad de medida
	2	0	0	Tm. de Zn
	8,7	0	0	g de Zn / Tm. de producto

<sup>23</sup> Parámetro que mide la cantidad de materia orgánica en el agua y sirve para comprobar su calidad.

Desde marzo de 2007, con la puesta en marcha del blanqueo TCF<sup>24</sup> de la fábrica de pasta, y unos meses más tarde mediante los cambios realizados en la fábrica de fibra, se sustituyeron todos los compuestos clorados de los procesos productivos por otros reactivos más respetuosos con el Medio Ambiente, eliminando del vertido por completo el cloroformo y los AOX<sup>25</sup>.

Gracias a éstas y otras medidas de protección medioambiental, en la actualidad se puede apreciar una notable mejoría en la calidad del agua del río Saja.

#### **E) Residuos**

Las políticas que Sniace ha desarrollado, contribuyen a favorecer el control de proceso, el mantenimiento preventivo y la adecuada gestión de los residuos generados.

El aumento en la producción de residuos peligrosos que se observa durante el año 2010 se debe al inicio de la fabricación de manera continuada de la nueva fibra ignífuga que, por la dificultad que entraña su producción, genera mayor cantidad de deshechos. Durante los primeros meses de producción se establecieron nuevos métodos que permitieron reducir en gran medida este desperdicio, como se puede comprobar en el dato de 2011.

*Tabla 34. Residuos generados anualmente, desglosados por peligrosos y no peligrosos.*

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>PELIGROSOS</b>	281,4	611,8	462,43	Kg.
<b>NO PELIGROSOS</b>	11.892	18.211	29.766	Tm.

La producción total de residuos no peligrosos se incrementa a lo largo de los dos últimos años debido a la puesta en marcha y optimización de la EDAR, cuyos lodos son aprovechados íntegramente, mediante valorización material, en el sector agrario. Como se puede apreciar en la evolución del porcentaje de residuos valorizados (Tabla 35),

<sup>24</sup> Sistema de blanqueo totalmente libre de cloro.

<sup>25</sup> Compuestos Orgánicos Halogenados: sustancias químicas orgánicas que contienen uno ó varios átomos de un elemento halógeno (generalmente cloro)

estos nuevos residuos generados son susceptibles de ser aprovechados en otras actividades sustituyendo otras materias primas, favoreciendo de esta manera el principio recogido en la política Medioambiental de la compañía en cuanto a la generación y destino de los residuos.

*Tabla 35. Porcentaje de residuos valorizados.*

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>DESTINO DE LOS RESIDUOS</b>	65,06	89,87	95,92	% de residuos valorizados

### **7.3. La Gestión Forestal Sostenible, como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad.**

La Gestión Forestal Sostenible es el **conjunto de actuaciones que garantizan la perdurabilidad del recurso** desde el punto de vista social, económico y ambiental. Es decir, nuestras actividades favorecen el mantenimiento o la mejora de los recursos ambientales, a la vez que generan beneficios sociales y económicos estables en el tiempo.

Es un concepto que nace de la creciente preocupación social por la preservación de los bosques en el mundo. Se hace necesario demostrar a la sociedad que consumiendo bienes renovables procedentes de los bosques, no sólo no se están destruyendo los mismos sino que se está colaborando en su preservación. El consumo responsable de madera, a través de una gestión forestal sostenible, favorece el mantenimiento de las masas arbóreas.

Extensas regiones del mundo vienen demostrando desde hace siglos que es posible, aplicando criterios de gestión forestal sostenible, la obtención de materias primas renovables, a la vez que se incrementa la superficie arbolada, se mantiene la biodiversidad y se lucha contra la erosión.

En Sniace queremos mostrar a la sociedad que nuestra gestión tiene como fin la **preservación de los bosques, que limpian la atmósfera, evitan la erosión, son refugio de fauna y flora y permiten el descanso y el disfrute de las personas.**

A través de sus filiales forestales, Sniace pretende integrar la gestión sostenible de los bosques en su política medioambiental. Para esto, **desde hace más de medio siglo**, estamos implicados en el desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales. Por este motivo, pertenecemos a un conjunto significativo de asociaciones y redes relacionadas con la gestión forestal y la madera:

- **ACEMM (Asociación Cántabra de Empresarios de la Madera y del Comercio del Mueble):** es una organización empresarial de ámbito regional, integrada por empresarios que ejercen su actividad dentro del sector de la madera y del mueble.
- **CERTICANT (Asociación Entidad Cántabra Solicitante de la Certificación Forestal PEFC).** La certificación forestal PEFC surgió como iniciativa voluntaria del sector privado forestal europeo para certificar que un determinado producto forestal proviene de un bosque gestionado con criterios de sostenibilidad. Desde el año 2006 el Gobierno de Cantabria ha promovido la certificación forestal regional. A través de esta certificación se garantiza que los bosques estén bien gestionados, potenciándose o manteniéndose su productividad, vitalidad, biodiversidad y condiciones socioeconómicas.
- **ASFORCAN (Asociación Forestal de Cantabria):** Esta asociación agrupa a los propietarios forestales de la región, y les representa en todos los ámbitos. Forma parte de CERTICANT y de la Mesa Forestal Regional. Es miembro de la USSE (Unión de Selvicultores del Sur de Europa) y de la COSE (Confederaciones de Organizaciones de Selvicultores de España).
- **ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón):** es una organización profesional de ámbito estatal constituida en 1977, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen el 75% de la producción del sector. Como organización profesional, ASPAPEL defiende y representa los intereses del sector, con el objetivo prioritario de mejorar la competitividad de las empresas en el marco del desarrollo sostenible.

- Además, estamos integrados en las Asociaciones Empresariales Nacionales: **CEOE-CEPYME, CONFEMADERA y ARMADERA.**

El suministro continuado de madera para el grupo Sniace (partiendo desde la siembra, la plantación, el mantenimiento, la explotación, hasta el transporte) viene siendo nuestro principal objetivo. Esta meta se ha actualizado con nuevas herramientas como la mejora genética y silvícola, la lucha biológica contra plagas y enfermedades y los Sistemas de Información Geográfica.

### **Recurso renovable, recicitable y biodegradable**

**La madera es una materia prima natural que es renovable, recicitable y biodegradable**, presenta muchas ventajas ambientales frente a otros recursos que tienden a agotarse. Los árboles utilizan la energía solar en su producción, a la vez que depuran la atmósfera y luchan contra la erosión. Consumir madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible es contribuir a la permanencia de los mismos.

La variedad de eucalipto más ampliamente plantada de Cantabria es *Eucalyptus globulus ssp. globulus*.

Queremos garantizar a la sociedad que nuestra gestión es sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico, para lo que hemos obtenido la certificación PEFC<sup>26</sup> de gestión forestal sostenible.

Nuestro departamento de I+D+i genera de forma constante mejoras aplicables a la gestión forestal. **Somos líderes en desarrollo e innovación forestal en nuestra zona de influencia.**

---

<sup>26</sup> Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal es una entidad no gubernamental, independiente, sin ánimo de lucro y ámbito mundial, que promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

Uno de nuestros principales logros se concreta en la lucha biológica contra la enfermedad foliar producida por el hongo *Mycosphaerella*<sup>27</sup>, área en la que somos pioneros.

**Nuestra principal preocupación es mantener la vitalidad de los ecosistemas forestales.**

Para ello, se eligen las especies que mejor se adaptan al medio. Los ensayos genéticos garantizan la elección de las procedencias y familias más adecuadas. Una vez establecida, la plantación necesita una serie de cuidados que aseguren su futuro.

La sanidad forestal es clave en el desarrollo de las masas, para ello, nuestro programa de I+D+i, desarrolla herramientas de lucha biológica contra las principales plagas y enfermedades de la cornisa Cantábrica.

La ordenación de los montes permite establecer rodales de conservación que son fuente de biodiversidad, refugio para la fauna y protección de los cauces.

La programación de los diferentes trabajos selvícolas busca optimizar el crecimiento de las masas forestales, haciendo especial incidencia en la prevención de los incendios forestales.

Seguir encontrando nuevas herramientas en la lucha contra incendios, plagas y enfermedades se convierte en una necesidad para asegurar la salud y pervivencia de los bosques.

En nuestra incesante búsqueda del equilibrio entre industria y medioambiente, queremos colaborar con la minimización del impacto de la humanidad sobre el entorno. En Sniace somos conscientes del importante papel que nuestras actividades juegan en la lucha contra el cambio climático y, por ello, aspiramos a aportar soluciones a través de la

<sup>27</sup> *Mycosphaerella* s.p.: Hongo defoliador, cuyo desarrollo se produce principalmente sobre las hojas jóvenes, formando unas manchas de color marrón claro o castaño, de formas circulares y que no se desarrollan tanto en las hojas adultas.

promoción de las energías renovables y de la promoción de medidas de ahorro y eficiencia energética.

En nuestra decidida apuesta por las energías renovables, en Sniace hemos querido apostar por la aplicación de nuestra actividad y experiencia forestal a la industria de los biocombustibles a través del aprovechamiento de la biomasa.

#### **7.4. Sniace y el cambio climático.**

##### **Una apuesta por los biocombustibles.**

El bioetanol es un alcohol de origen vegetal que se produce a través de la fermentación de distintos tipos de materias primas tales como maíz, trigo y cebada, al igual que de otros cultivos con alto contenido en azúcares como la caña de azúcar o la remolacha. También se puede producir a partir de distintos compuestos lignocelulósicos como la paja, la madera o distintos residuos vegetales como el cañote del maíz o el bagazo.

El bioetanol se utiliza en mezclas con gasolina de forma directa o través de compuestos oxigenados como el ETBE. Su uso aumenta el número de octanos y promueve una mejor combustión, **reduciendo las emisiones contaminantes** por el tubo de escape, como monóxido de carbono, dióxido de carbono y distintos hidrocarburos. Además, el ETBE ha contribuido a la eliminación del uso de los perjudiciales compuestos de plomo que se utilizaban con la misma finalidad. Del mismo modo **contribuye al cumplimiento del Protocolo de Kyoto** al ser el CO<sub>2</sub> emitido de ciclo cerrado. La materia prima utilizada en la fabricación del bioetanol fija el CO<sub>2</sub> emitido en su combustión al realizar el proceso de la fotosíntesis, básico en el crecimiento de la planta.

### Ventajas del uso del bioetanol:

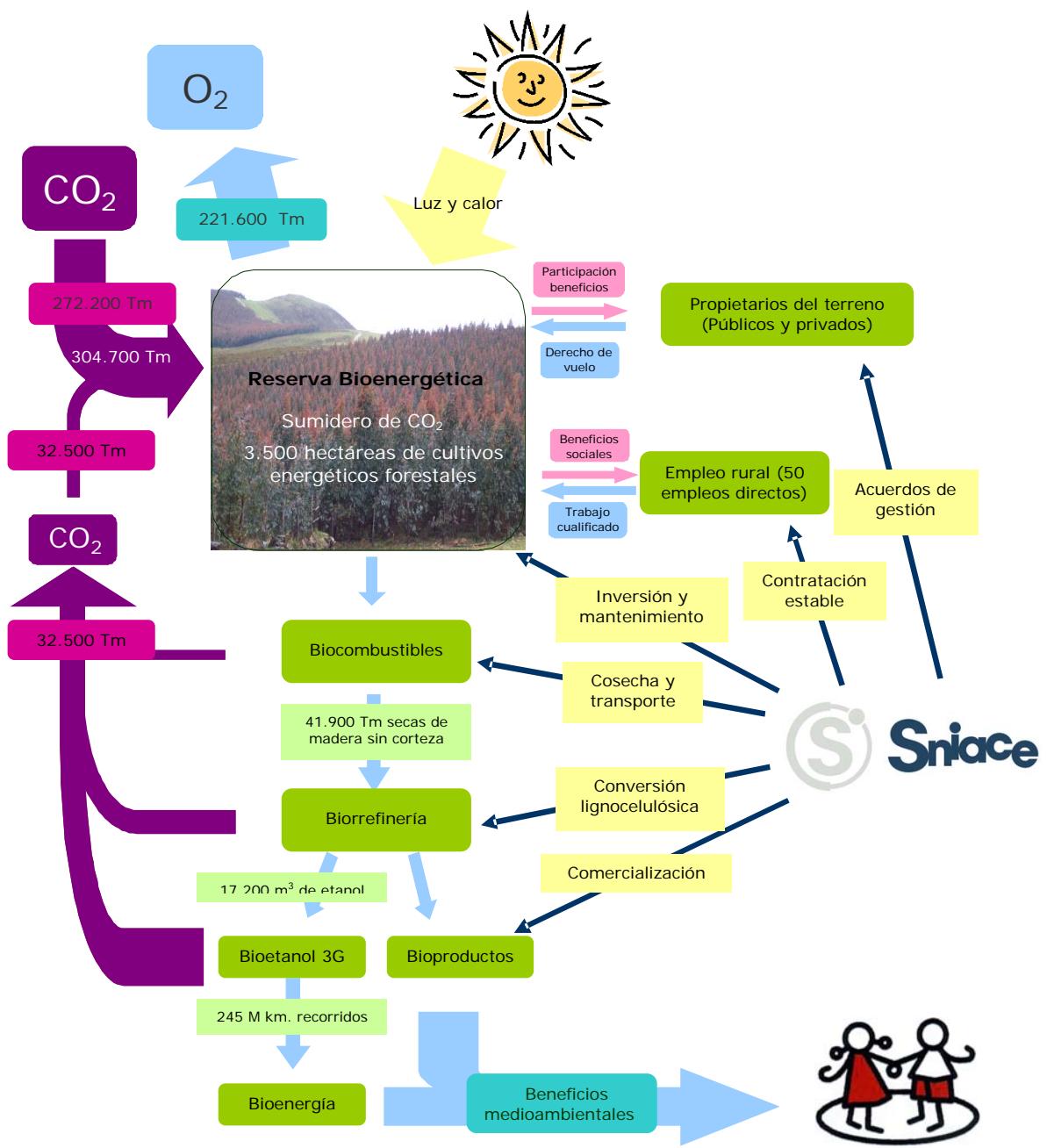
- Fuente de combustible renovable y sostenible.
- Reduce el problema de los excedentes agrarios en la UE.
- Se puede utilizar sin realizar cambio alguno en todos los automóviles de gasolina en mezclas de hasta un 15%, y en vehículos específicos para tal uso, mezcla del 85% (E85) e incluso bioetanol como combustible puro al 100% (E100).
- Fácil de producir y almacenar.
- Los biocarburantes emiten un 40%-80% menos de gases invernaderos que los combustibles fósiles.

Los programas de I+D+i están haciendo continuos avances para lograr una producción más barata, aumentando el abanico de fuentes de materia prima, mejorando su logística y aumentando sus aplicaciones como el E-diesel y los

El Grupo Sniace a través de su filial Sniace Biofuels pertenece a diferentes asociaciones del sector de los biocombustibles.

- **APPA:** La principal Asociación es el APPA (Asociación de Productores de Energías Renovables) en la sección de APPA Biocarburantes. La Sección de Biocarburantes de APPA está compuesta por una treintena de empresas productoras de biocarburantes procedentes de toda la geografía española. El trabajo de la Sección va encaminado a la defensa de los intereses del sector de los biocarburantes en España, siendo su principal labor asegurar el cumplimiento de la Orden ITC/2877/2008.
- **BIOPLAT:** Por otra parte a través de su filial Green Source S.A., el grupo Sniace es miembro de Bioplat (Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa). Los objetivos de Bioplat se enmarcan dentro del desarrollo de la Biomasa en España. Tratan de determinar las condiciones necesarias y el desarrollo de estrategias para la promoción y el desarrollo comercial sostenible de la biomasa en España. Bioplat tiene diversos grupos de trabajo, en concreto Green Source está en contacto con el Grupo de Trabajo de Biocombustibles para el transporte, donde se distingue un subgrupo específico del Bioetanol.

Figura 10. Esquema de reserva bioenergética (ciclo del CO<sub>2</sub>).



### Cifras anuales.

## Fuentes:

- Directiva de Energías Renovables 2009/28/CE
  - Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (2005)
  - Elaboración propia

## 7.5. Investigamos por naturaleza

En el Grupo Sniace hemos apostado decididamente por mejorar nuestros procesos productivos mediante la investigación, el desarrollo y la innovación, comprometiéndonos con los entornos sociales en que estamos presentes.

Mantenemos contactos y colaboraciones con gran parte de los programas de mejora del eucalipto a nivel mundial. Como parte de nuestro compromiso con la I+D+i en el área forestal, mantenemos acuerdos de colaboración con las escuelas universitarias forestales para la formación del alumnado. Pertenecemos o colaboramos con los siguientes institutos de investigación:

- **Instituto Europeo del Bosque Cultivado:** El IEFC es una asociación que reagrupa organismos de investigación, universidades y organizaciones profesionales con deseos de participar en la cooperación científica y el intercambio de ideas y apuntes sobre el bosque cultivado. Surge de la iniciativa de la Unión de Silvicultores del Sur de Europa. El IEFC es un centro regional del EFI (European Forest Institute).
- **Centro Tecnológico ITAGRA (Universidad de Valladolid):** Es una asociación privada sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 2000. Su finalidad es la de ofrecer un servicio integral a empresas e instituciones, dentro de los sectores Agrario, Agroalimentario, Forestal y Medioambiental.
- **International Unions of Forest Research Organisations:** IUFRO es una red internacional no gubernamental de investigadores forestales que promueve la cooperación mundial en la investigación relacionada con el bosque y fomenta la comprensión de los aspectos ecológicos, económicos y sociales de los bosques y los árboles.

Dentro de los proyectos BioSos y Eucafuel, que se describen a continuación, el grupo Sniace colabora con empresas de base tecnológica, Centros Tecnológicos, Institutos de Investigación nacionales e internacionales.

## **Campos de Investigación**

En los últimos años, hemos emprendido serias investigaciones en los campos que se muestran a continuación.

El suministro continuado de materia prima de alta calidad y a precios competitivos es una de las claves del éxito de la elaboración de cualquier producto, y en especial, de la celulosa noble o *dissolving* que fabrica Sniace.

La experiencia en el sector forestal del grupo Sniace, desde su creación hace más de medio siglo, la ubicación (Cantabria, España) para la producción de madera de excelente calidad para esta aplicación y la preocupación por la mejora de sus producciones llevó al Grupo Sniace a iniciar en 1996 un programa de I+D+i de mejora genética y silvícola denominado **“Programa de mejora de la producción forestal en Cantabria”**.

Los resultados obtenidos en la producción, uniformidad de las masas, calidad de la madera, lucha contra plagas y enfermedades, animan a continuar esta senda en un sector forestal con carencias en desarrollo e innovación.

En el año 2006 y con el objetivo de producir biocarburantes de segunda generación, el Grupo Sniace inició un proyecto de investigación que tenía por objetivo **definir la materia lignocelulósica más apropiada para su conversión en bio-alcoholes para su uso como biocarburantes**.

En el año 2009, Sniace, a través de sus filiales Bosques 2000 y Green Source ha puesto en marcha sendos proyectos de investigación y desarrollo en el ámbito de las **energías renovables**. El Grupo Sniace ha puesto en marcha cuatro laboratorios cofinanciados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proyecto **“EUCAFUEL”** tiene como objetivo central el **desarrollo e investigación aplicada a nuevos cultivos energéticos no alimentarios**.

Este proyecto cuenta con dos áreas de investigación, la primera acerca de la **optimización del cultivo del eucalipto**, dotada de un laboratorio de biotecnología y un invernadero de cruces controlados, con vistas a la mejora global del cultivo, desde el material genético utilizado hasta el mantenimiento y conservación de las repoblaciones. La segunda tratará sobre la **conversión lignocelulósica de los licores gastados de cocción en bioetanol de segunda generación**, para lo que se ha puesto en marcha un laboratorio que investiga sobre el aprovechamiento integral del eucalipto y su transformación en alfacelulosa, azúcares fermentables en etanol de segunda generación y lignosulfonatos.

El proyecto EUCAFUEL cuenta con la colaboración de los siguientes centros: Universidad de Valladolid, Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Universidad de Alcalá de Henares y Universidad de Cantabria. Este proyecto está dotado con 2.500 miles de euros y su plazo de ejecución es de dos años.

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha aprobado el **proyecto BioSos**, "Biorrefinería Sostenible", liderado por Abengoa Bioenergía Nuevas Tecnologías, como parte de la quinta convocatoria del Programa de Consorcios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica (CENIT-E), siendo subvencionado por el CDTI y apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Fondo de inversión local para el empleo-Gobierno de España).

El **proyecto BioSos** tiene como misión **cubrir la cadena completa de valor de la biomasa**, desde la generación del recurso hasta los productos finales de mercado, la forma en que se han destinado actividades a la producción de biomasa, a las transformaciones primarias de la biomasa en productos intermedios, y a la transformación de estos productos intermedios en productos finales de mercado. Asimismo, se da especial importancia al desarrollo de estudios y herramientas para asegurar la sostenibilidad de las soluciones desarrolladas.

El proyecto agrupa a 14 empresas y 31 organismos públicos de investigación, tiene una duración de 4 años (2009-2012) y un presupuesto total de 27,6 millones de euros. Green Source es el tercer socio en alcance con cerca de un 13% del presupuesto.

El proyecto se compone de cinco grandes áreas de investigación, en cuatro de las cuales está presente Green Source.

- La Actividad 1, **liderada por Green Source**, está destinada a la **búsqueda y evaluación de nuevas materias primas para la obtención de biocarburantes y biopolímeros**. Concretamente, el grupo Sniace desarrolla clones de eucalipto resistentes a la grave enfermedad foliar Mycosphaerella, para lo que se usan tecnologías de análisis de ADN y cultivo in vitro de tejidos. En esta actividad colabora la Universidad de Alcalá de Henares y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA).
- En la Actividad 2 se ha puesto en marcha un laboratorio que estudia la **fermentación de las pentosas del licor gastado de cocción de la madera en la fábrica de Celulosa para su conversión en etanol**. El laboratorio está dotado de la más moderna tecnología para la obtención de nuevos microorganismos capaces de fermentar tanto los azúcares del tipo hexosa como pentosas. La Universidad de Sevilla y la Universidad de Cantabria son los organismos públicos que colaboran en este proyecto.
- En la Actividad 4, Green Source ha desarrollado un laboratorio para la **obtención de plásticos biodegradables a partir de lignosulfatos**, con vistas a obtener nuevas aplicaciones de este subproducto de la fabricación de celulosa. En esta actividad se cuenta con la colaboración de POLYMAT de la Universidad del País Vasco.
- La Actividad 5 está dedicada a la **sostenibilidad ambiental, económica y social del ciclo completo**. Dentro de esta actividad, el Grupo Sniace investiga la sostenibilidad de los cultivos energéticos forestales, mediante el apoyo a la certificación de la Gestión Forestal Sostenible. Concretamente, se evalúa la capacidad de retención de Carbono en el suelo de estos cultivos y se crea un Sistema de Información Geográfica adaptado. Se cuenta para esta actividad con la colaboración de la Universidad de Valladolid.



## **8. EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES**

---

## **8. EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES**

---

En un mercado globalizado que evoluciona tan rápido, es imprescindible contar con una amplia capacidad de reacción y adaptación a las nuevas demandas de los clientes. Una comunicación fluida y una relación sólida con nuestros clientes, son pilares básicos de la filosofía de Sniace. Nuestros clientes son la razón de ser de nuestra compañía.

La relación de Sniace con sus clientes se basa en un trato individualizado, profesional y de confianza. Nos gusta escuchar a nuestros clientes actuales y potenciales para conocer sus expectativas y comprender sus inquietudes con el objetivo último de conseguir su plena satisfacción. Escuchando conocemos, aprendemos e innovamos.

En Sniace creemos en una relación con el cliente basada en el establecimiento de lazos de beneficio mutuo más allá de la tradicional relación proveedor-cliente. Por ello, nuestro compromiso con los clientes se basa en el concepto de calidad total extendida a todos los aspectos de la actividad, desde el trato personal hasta la terminación del producto final y servicio post-venta.

En Sniace trabajamos para brindar a nuestros clientes unos productos seguros, confiables y de calidad. Realizamos mejoras continuas en la calidad del producto, acordes con las nuevas necesidades del mercado. En este sentido, las innovaciones en nuestros productos han sido notables en los últimos años gracias a la coordinación de las Áreas de Producción y Marketing.

Con la intención de dar respuesta a las necesidades de sus clientes en el mundo, el equipo comercial de SNIACE cuenta con una serie de profesionales capaces de ofrecer una asistencia técnica personalizada.

El equipo comercial del Grupo entiende la venta como un servicio global al cliente, controlando en todo momento la logística, asistencia técnica al mismo o cualquier otro reto que se nos proponga. Desde el primer momento, prestamos un acompañamiento continuado para garantizar la máxima calidad en nuestros productos y servicios.

Contamos con un amplio abanico de clientes a escala mundial que avalan nuestra experiencia y profesionalidad.

## 8.1 Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales

Partiendo de las necesidades específicas del mercado y a partir de las capacidades y características de nuestro sistema productivo, en Sniace diseñamos nuevos productos y servicios, o adaptamos los actuales a las características y necesidades de cada uno de los sectores que atendemos.

Existen varias líneas de investigación para la mejora de producto en varios segmentos de mercado, que esperamos vayan dando resultados en el corto y medio plazo.

El éxito más notable alcanzado en los últimos años, gracias a la permanente atención que prestamos al mercado y a nuestra voluntad de seguir evolucionando para ofrecer servicios innovadores y de calidad a nuestros clientes ha sido la **fibra de viscosa con propiedades retardantes de llama**. Esta fibra ha seguido evolucionando, mejorando sus características y ajustándose a las necesidades específicas de cada cliente.

La fibra de viscosa con propiedades retardantes de llama (VISCOSAFE) permite acceder a aplicaciones muy concretas y de elevado valor añadido en campos muy diversos. Con un elevado potencial de desarrollo, esta fibra que resiste a la propagación del fuego, es de las pocas que puede combinar esta propiedad con un elevado confort, dadas las propiedades inherentes a la celulosa, que es la base de su estructura.

### A) SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

El acceso seguro a nuestros productos y servicios, es necesario para garantizar la seguridad de los clientes. Esto es una prioridad absoluta en la gestión de nuestras relaciones comerciales. Por ello, en Sniace evaluamos en todas las etapas del ciclo de vida<sup>28</sup> de los productos, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes y, si es necesario, implementamos las mejoras oportunas.

<sup>28</sup> Desarrollo de concepto del producto, I+D, certificación, fabricación y producción, marketing y promoción; almacenaje, distribución y suministro; utilización y servicio; y eliminación, reutilización y reciclaje.

Además, en Sniace respondemos desde el punto de vista técnico y comercial a preguntas o preocupaciones que puedan surgir sobre nuestros productos a clientes o personas capacitadas que lo soliciten.

## **B) ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

La información sobre productos y servicios, en nuestro ámbito de actuación, está sujeta a diversas directivas europeas. Por este motivo, Sniace adecua la documentación contractual con clientes a dicha normativa y recoge en su etiquetado información con respecto a la procedencia de los componentes del producto, a su contenido, informa acerca de la utilización segura del producto o servicio y sobre la forma de eliminarlo. Dada nuestra preocupación por la conservación del entorno, informamos también acerca del uso ecológico del producto y de los impactos medioambientales que puede causar el mismo.

La celulosa que vendemos va acompañada de su Hoja de Seguridad basada en las directivas 91/155 CEE y 93/112/CE. Cuenta además con los siguientes certificados y estándares de calidad y medioambiente:

- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2008
- 100% certificado PEFC y DDS PEFC
- FSC Controlled Wood

La fibra producida cumple las leyes europeas de toxicidad y cuenta además con los siguientes certificados y estándares de calidad y medioambiente:

- OEKO TEX: certificado que garantiza determinadas cualidades higiénico sanitarias de la fibra de viscosa.
- Pharmacopea Europea
- Ausencia de Irritación dérmica, ocular, citotoxicidad
- Ausencia de phtalatos y alquilfenoles
- Certificado de seguridad
- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2004

En Sniace revisamos anualmente la adecuación de nuestros productos a los estándares de seguridad y certificados.

### **C) CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

Para Sniace, es una prioridad la estricta observancia del cumplimiento de las leyes o normativas relativas al suministro y uso de productos y servicios.

Por ello, no fabricamos productos que puedan estar prohibidos en algún mercado. Nuestros productos no constituyen un tema de discusión entre nuestros grupos de interés ni son un tema de debate público.

Tampoco se ha incurrido en multas o sanciones significativas por incumplimiento de leyes o normativas referentes al suministro y uso de productos y servicios en los últimos 5 años. Tampoco se han registrado expedientes sancionadores a instancias de la Agencia Española de Protección de Datos.

### **D) SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES**

En Sniace consideramos que la satisfacción de los clientes se consigue mediante la búsqueda continua de la excelencia, con una gestión de personal coherente con nuestros principios y valores, una apuesta decidida por la innovación y un servicio de asesoramiento anterior y posterior a la venta adecuado a las necesidades específicas de cada cliente.

Para poder conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes tenemos definidos diferentes mecanismos de retroalimentación formales y no formales. Para conocer sus valoraciones y opiniones con respecto a nuestros productos y servicios, enviamos una encuesta estándar al 50% de nuestros clientes con carácter anual. Adicionalmente, existe una comunicación personal fluida y pueden dirigirse al departamento comercial cada vez que lo estimen oportuno.

## **Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

Como resultado de estos procesos de seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes, anualmente realizamos varios informes recogiendo las causas y consecuencias de todas y cada una de las reclamaciones recibidas.

- Estudios estadísticos de fabricación.
- Programa de mejoras propuestas por la dirección.
- Atención a los distintos clientes.
- Evaluación de la satisfacción de los clientes por la dirección.



## **9. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD**

---

## **9. RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD**

---

Sniace es una empresa estrechamente ligada a la historia reciente de la ciudad de Torrelavega. Es una organización que genera gran número de puestos de trabajo contribuyendo así, al sustento de la economía familiar en la zona. No obstante, también provoca externalidades negativas derivadas de la emisión de residuos contaminantes resultado de su proceso productivo.

En los últimos años, las miradas sociales, estatales, civiles y empresariales han comenzado a dirigirse hacia temas como la continua destrucción de múltiples ecosistemas, la contaminación creciente del aire, agua y suelos y las demandas de quienes ni siquiera tienen acceso a los recursos naturales. Como consecuencia, hemos comenzado a prestar especial importancia a nuestro desempeño social y, por ello, hemos querido consultar a nuestros grupos de interés acerca de su grado de satisfacción con el modo de operar de nuestra compañía.

A través de este proceso de consulta realizado en el segundo trimestre del 2010, nuestros *stakeholders* nos han ayudado a conocer la contribución del Grupo Sniace a su entorno. Como resultado de dichas valoraciones se desprende que la gran mayoría de grupos de interés consultados valoran a nuestra empresa de una forma eminentemente positiva, principalmente, por dos motivos. Por un lado, por la contribución de Sniace a la economía local y, por otro, por los cambios introducidos en su sistema productivo, que en los últimos años han permitido una disminución significativa en los niveles de contaminación de la compañía.

Cuantitativamente, las apreciaciones realizadas consideran que, siendo 100 el conjunto de nuestra actividad empresarial, el 30% de ésta representa contribuciones negativas para el entorno y el 70% restante serían contribuciones positivas.

Figura 11. Valoración de nuestra actividad empresarial por parte de los grupos de interés.



Con el ánimo de satisfacer las demandas de nuestros grupos de interés, hemos recogido dentro de nuestro Plan Estratégico una apuesta decidida por activos generadores de confianza social que faciliten la consecución de los objetivos estratégicos de nuestro negocio, poniendo especial énfasis en la consolidación de las relaciones con nuestro entorno.

## 9.1 La Comarca del Besaya como nuestro principal objetivo

Sniace se ubica en la ciudad de Torrelavega y linda con las localidades vecinas de Ganzo y Duález. Es por ello, que focalizamos en este territorio la gran mayoría de nuestras “inversiones en la comunidad”.



Foto superior: Complejo industrial de Sniace en Torrelavega (Cantabria).

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, llevamos contribuyendo al bienestar de los habitantes del entorno desde la puesta en marcha del complejo industrial en la Comarca del Besaya.

Contamos con tres infraestructuras propiedad de Sniace destinadas al uso comunitario de las que se benefician multitud de personas, especialmente, de los municipios colindantes:

- **Polideportivo Oscar Freire.** Estas instalaciones deportivas anexas al complejo industrial de Sniace están siendo gestionadas por el Ayuntamiento de Torrelavega. En la actualidad se está en conversaciones con el Ayuntamiento para la firma de un nuevo convenio. Entre sus instalaciones se encuentran un velódromo y una pista de atletismo.
- **Terrenos anexos al Polideportivo Oscar Freire.** Estos terrenos han sido cedidos en uso al ayuntamiento de Torrelavega para el uso y disfrute de los ciudadanos del municipio y alrededores.
- **Viales de circunvalación.** Comprenden las carreteras que rodean el complejo industrial y que dan acceso a los pueblos de la zona. Están destinadas, por tanto, al uso propio y al comunitario.

Adicionalmente y, a pesar de la difícil situación económica, durante estos años hemos querido continuar apoyando las actividades de índole deportiva, colaborando con instituciones educativas y sindicales y contribuyendo a las fiestas de los pueblos vecinos, Ganzo y Duález.

### Actividades Deportivas

En Sniace somos conscientes de que las responsabilidades con nuestros empleados y vecinos no terminan al final de la jornada. Por eso, subvencionamos **multitud de actividades deportivas de gran interés para los habitantes del entorno.**



Los bolos representan una larga tradición deportiva en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Como parte de nuestra valorización e interés en el territorio, apoyamos económicamente el desarrollo de numerosos campeonatos y la financiación de varias Peñas Bolísticas.

## **Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

No obstante, Sniace no sólo apoya torneos bolísticos, sino que participa en las actividades que se recogen a continuación:

- Colaboración económica con las siguientes peñas bolísticas: Peña Bolística de Torrelavega, Peña Bolística Casa San Pedro de Torres y Peña bolística San José de Sierra-Pando.
- Patrocinio del Club de Bolos Pontejos-Sniace
- Trofeo anual de Bolos de Sniace.
- Patrocinio de la gala del Deporte de Torrelavega en el año 2010.
- Patrocinio del Campeonato Regional de Mountain Bike “Gran Premio Ayuntamiento de Torrelavega” que se celebra anualmente.
- Compra de trofeos para el Trial 4x4 de Castañeda.
- Cesión de las instalaciones deportivas al Club Deportivo de Sniace de Fútbol.

## **Apoyo a instituciones**

Como parte del compromiso con el tejido educativo de la región, además de la estrecha relación que mantenemos con la Universidad de Cantabria en diversos ámbitos de trabajo, ofrecemos nuestras instalaciones para que sus alumnos puedan tener una primera aproximación a la actividad industrial en la región.

- Organización de visitas a la Empresa de alumnos de diferentes facultades de la Universidad de Cantabria, y alumnos de la Facultad de Químicas de Valladolid.
- Convenios anuales con el IES Santa Cruz para que alumnos de dicho centro hagan prácticas dentro del ciclo formativo de Instalaciones Electrotécnicas.
- Convenios anuales con el IES Foramontanos para que alumnos de dicho centro hagan prácticas dentro del ciclo formativo de Instalación y Mantenimiento Electromecánico y Conducción de Líneas.
- Convenios anuales con el IES Miguel Herrero para que alumnos de dicho centro hagan prácticas dentro del ciclo formativo de Sistemas Microinformáticos y Redes
- Convenios anuales con el IES Zapatón para que alumnos de dicho centro hagan prácticas dentro del ciclo formativo de Sistemas de Regulación y Control Automáticos.

## **Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

- Colaboración con la Universidad de Cantabria por la que algunos alumnos han realizado o están realizando el Proyecto de fin de carrera de Ingeniería Técnico Industrial rama Química y de Ingeniería Técnico de Minas.

Asimismo, también colaboramos de manera habitual con las jornadas de FIA-UGT, que se celebran anualmente en Santander.

- Durante estos dos últimos años se focalizaron en dos temas prioritarios para Sniace: la Salud Laboral y el Medio Ambiente.

## **Otras actividades**

Entre las más tradicionales manifestaciones de la identidad local, se encuentra la celebración de fiestas patronales. Como reconocimiento de la comunidad a que pertenece y puesta en valor de su contexto, Sniace apoya de manera regular la celebración de las fiestas en las localidades vecinas.

- Contribución económica anual para las fiestas locales de San Pelayo en Duález y el Carmen en Ganzo<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Localidades aledañas a nuestras plantas de fabricación.



## ÍNDICE GRI

---

## ÍNDICE GRI

### I. ESTRATEGIA Y PERFIL

#### 1. Estrategia y análisis

INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente	7-9
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 2.4. Retos de futuro 5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión 5.4. Creación de valor para nuestro entorno 7. Responsabilidad con el medioambiente	15-22 43-44 61-65 80-96

#### 2. Perfil de la organización

INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
2.1 Nombre de la organización	1.1. Historia del Grupo	11
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características	15-23
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (Joint-ventures)	1.3. Estructura operativa	23-25
2.4 Localización de la sede principal de la organización	1.1. Historia del Grupo	11
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	1.1. Historia del Grupo 5.2. Sniace en el mundo	11-14 58-61
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	1.1 Historia del Grupo 1.3. Estructura operativa	11 23-25
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes / beneficiarios)	5.2. Sniace en el mundo	49-52
2.8 Dimensiones de la organización informante	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 5.1. Principales magnitudes 6.1. Nuestro Equipo Humano	15-23 54-57 67-72
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	No procede	No procede
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	No procede	No procede

### 3. Parámetros de la memoria

ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Perfil de la memoria	3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4. Perfil de la memoria	51
	3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	4. Perfil de la memoria	51
	3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	4. Perfil de la memoria	51
	3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Contacto	124
Alcance y cobertura de la memoria	3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	4. Perfil de la memoria	51-52
	3.6 Cobertura de la memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	4. Perfil de la memoria	51-52
	3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	4. Perfil de la memoria	51-52
	3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones	No procede	No procede
	3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	4. Perfil de la memoria 5.4. Creación de valor para nuestro entorno	51-52 63-65
	3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	No procede	No procede
	3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	No procede	No procede
Índice del contenido GRI	3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	Índice GRI	112-123
Verificación	3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación de la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente	No procede	No procede

### 3. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

ASPECTO	INDICADOR GRI	APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Gobierno	4.1 La estructura de gobierno de la organización del máximo órgano de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o supervisión de la organización	1.5. Gobierno Corporativo	26-32
	4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	1.5. Gobierno Corporativo	28
	4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	1.5. Gobierno Corporativo	28
	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	3. Diálogo con nuestros grupos de interés Contacto	48 124
	4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido el desempeño social y ambiental)	No procede	No procede
	4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	No recogido	No recogido
	4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	1.5. Gobierno Corporativo	26-32
	4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	2.1. Reinventando una compañía 2.2. El respeto por el entorno, la confianza y la comunicación, como clave del éxito del Grupo Sniace	34-37 37-41
	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	No recogido	No recogido
	4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	3. Diálogo con nuestros grupos de interés	46-49
Compromisos con iniciativas externas	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	No recogido	No recogido
	4.12 Principios o programas sociales, ambientales, sociales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	No procede	No procede
	4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	7.3. La gestión forestal sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad 7.4. Sniace y el cambio climático. Una apuesta por los biocombustibles 7.5. Investigamos por naturaleza	88-92 92-93 95-98

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

Participación de los grupos de interés	4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	3. Diálogo con los grupos de interés	46-49
	4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	3. Diálogo con los grupos de interés	46-49
	4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	3. Diálogo con los grupos de interés	46-49
	4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	3. Diálogo con los grupos de interés 4. Perfil de la memoria	46-49 51-52

## II. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO:

### Indicadores del desempeño económico

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Desempeño económico	Principal	EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	5.1. Principales magnitudes	54
	Principal	EC2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización derivadas del cambio climático	5.3. Consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión	61-63
	Principal	EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	No material	No material
	Principal	EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	5.1. Principales magnitudes	55
Presencia en el mercado	Adicional	EC5: Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No recogido	No recogido
	Principal	EC6: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión	53-54
	Principal	EC7: Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3. Las consecuencias del cambio climático en nuestro sistema de gestión 6.1. Nuestro equipo humano	61-62 67-72
Impactos económicos indirectos	Principal	EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	9.1. La Comarca del Besaya como nuestro principal objetivo	107-110
	Adicional	EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	5.4. Creación de valor para nuestro entorno	63-65

## Indicadores del desempeño ambiental

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Materiales	Principal	EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	84
	Principal	EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	87-88
Energía	Principal	EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	72-73
	Principal	EN4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No recogido	No recogido
Agua	Adicional	EN5: Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	15-16 84-86
	Adicional	EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	1.1. Historia del Grupo 1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.4. Sniace y el cambio climático 7.5. Investigamos por naturaleza	11-15 15-23 92-94 95-98
Biodiversidad	Adicional	EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	1.1. Historia del Grupo 1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	11-15 15-23 82-88
	Principal	EN8: Captación total de agua por fuentes	No recogido	No recogido
	Adicional	EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No material	No material
	Adicional	EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	82-83
	Principal	EN11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajena a áreas protegidas	No material	No material
	Principal	EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajena a las áreas protegidas	No procede	No procede
	Principal	EN13: Hábitats protegidos o restaurados	No procede	No procede

## Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.

	Adicional	EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	7.3. La Gestión Forestal Sostenible como nuestra principal actuación en la gestión de la biodiversidad	88-92
	Adicional	EN15: Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	No material	No material
Emisiones vertidos y residuos	Principal	EN16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	85-86
	Principal	EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	No material	No material
	Adicional	EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	85-86
	Principal	EN19: Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	No material	No material
	Principal	EN20: NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	85-86
	Principal	EN21: Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No recogido	No recogido
	Principal	EN22: Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	87-88
	Principal	EN23: Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No recogido	No recogido
	Adicional	EN24: Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	No material	No material
	Adicional	EN25: Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	No recogido	No recogido
Productos y servicios	Principal	EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	1.2. Nuestras capacidades y nuestras características 8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	15-22 101-104
	Principal	EN27: Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	No material	No material
Cumplimiento normativo	Principal	EN28: Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	7.2. El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	82-83

**Informe de Sostenibilidad 2011. Sniace.**

Transporte	Adicional	EN29: Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No recogido	No recogido
General	Adicional	EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	5.1. Principales magnitudes 7.2 El medioambiente en la actividad productiva de Sniace	54-55 82-83

**Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo**

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Empleo	Principal	LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	6.1. Nuestro equipo humano	67-72
	Principal	LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	6.1. Nuestro equipo humano	67-72
	Adicional	LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	73-76
Relaciones empresa / trabajadores	Principal	LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	73-76
	Principal	LA5: Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	No material	No material
Salud y seguridad en el trabajo	Adicional	LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	73-76
	Principal	LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.4. Seguridad y salud en el trabajo	79
	Principal	LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	6.3. Creación de capital humano	76-78
	Adicional	LA9: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores 6.4. Seguridad y salud en el trabajo	73-76 79
Formación y educación	Principal	LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.3. Creación de capital humano	76-78
	Adicional	LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	No material	No material
	Adicional	LA12: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	6.3. Creación de capital humano	76-78
Diversidad e igualdad de oportunidades	Principal	LA13: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	1.5. Gobierno Corporativo 6.1. Nuestro equipo humano	26-32 67-72
	Principal	LA14: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No recogido	No recogido

**Indicadores del desempeño de derechos humanos**

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Prácticas de inversión y abastecimiento	Principal	HR1: Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No material	No material
	Principal	HR2: Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No material	No material
	Adicional	HR3: Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	No material	No material
No discriminación	Principal	HR4: Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	6.2. Las relaciones entre la empresa y los trabajadores	73-76
Libertad de asociación y convenios colectivos	Principal	HR5: Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	No material	No material
Explotación infantil	Principal	HR6: Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No material	No material
Trabajos forzados	Principal	HR7: Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No material	No material
Prácticas de seguridad	Adicional	HR8: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No material	No material
Derechos de los indígenas	Adicional	HR 9: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No material	No material

**Indicadores del desempeño de sociedad**

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Comunidad	Principal	SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	No recogido	No recogido
Corrupción	Principal	SO2: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No material	No material
	Principal	SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	No material	No material
	Principal	SO4: Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No material	No material
Política Pública	Principal	SO5: Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	No material	No material
	Adicional	SO6: Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	No material	No material
Comportamiento de competencia	Adicional	SO7: Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No material	No material
Cumplimiento normativo	Principal	SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No material	No material

**Indicadores de la responsabilidad sobre productos**

ASPECTO	INDICADOR GRI		APARTADO MEMORIA SNIACE	PÁGINA
Salud y seguridad del cliente	Principal	PR1: Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
	Adicional	PR2: Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No material	No material
Etiquetado de productos y servicios	Principal	PR3: Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
	Adicional	PR4: Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
Comunicaciones de marketing	Adicional	PR5: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
	Principal	PR6: Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
	Adicional	PR7: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No material	No material
Privacidad del cliente	Adicional	PR8: Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103
Cumplimiento normativo	Principal	PR9: Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	8.1. Responsabilidad en nuestras relaciones comerciales	100-103



## **CONTACTO**

---

## **CONTACTO**

---

Para cualquier consulta, opinión o sugerencia relativa a este informe puede dirigirse a:

Email: [sostenibilidad@sniace.com](mailto:sostenibilidad@sniace.com)

### **OFICINA MADRID:**

Avenida de Burgos 12, 4<sup>a</sup> planta 28036 Madrid. España.

Teléfono: +34 91 768 40 70

Fax: +34 91 383 29 86

### **FÁBRICA:**

Carretera de Ganzo s/n. 39300 Torrelavega (Cantabria). España.

Teléfono: +34 942 83 54 00+

Fax: +34 942 80 27 72

### **ATENCIÓN AL ACCIONISTA:**

Persona de contacto: Sr. D. Eduardo Huertas Welsh

Teléfono: +34 91 768 40 70

Email: [accionistas@sniace.com](mailto:accionistas@sniace.com)

Dirección: Avda. de Burgos 12 4<sup>a</sup> planta 28036 Madrid

### **ATENCIÓN AL CLIENTE:**

Persona de contacto: Sr. D. Francisco Lorenzo

Teléfono: +34 91 768 40 70

Email: [comercial@sniace.com](mailto:comercial@sniace.com)

Dirección: Avda. de Burgos 12 4<sup>a</sup> planta 28036 Madrid