



José Agustín Goytisolo

Escritor.

México, éxito de Antena 3

Acabo de regresar de México. Magro tiempo: hablar poco, dormir una noche, escuchar mucho y meterme otra vez en el avión. Y entre las conversaciones con viejos amigos y nuevos conocidos, un tema que les interesará, como me interesó a mí. Se trata del éxito de la alianza de Antena 3 Internacional con Multivisión y Galaxy Latin America para emitir, en castellano y en toda Latinoamérica y parte de EEUU, programas culturales y de ocio a diario. Dos millones largos de abonados en poco tiempo.

Y todo sin meter mano al dinero público o semipúblico, sin valerse del poder político, que luego se lo cobra imponiendo sus directrices, y aun en contra de ese poder político que, según parece, además de hacerse con los tres poderes –el legislativo, con muletas, ya lo tiene; el ejecutivo, ejecuta mal, clamorosamente; y el judicial, lo maneja y trastoca torpemente– quiere hacerse con el cuarto poder. Y le sale mal, pese a sus métodos mafiosos. Antena 3 Internacional y sus aliados le han comido el terreno a Televisa y a sus socios, que en México les llaman **“los telefónicos y los del bigotudo”**. ¡Ah, y Antena 3 participa en Sogecable! El Grupo Prisa y el Grupo Zeta le calientan los cascos al señor **Álvarez** y cía. Y el señor Presidente, puro como una doncella pura.