



José Agustín Goytisolo
Escritor.

Las tetas

El doctor **Joan Coromines**, extraordinario filólogo y etimólogo catalán, recientemente fallecido, rechaza la teoría de que la palabra *teta* –en plural, *las tetas*– sea una voz derivada de un primitivismo ancestro común indoeuropeo, puesto que se encuentra en lenguas muy alejadas de ese ámbito, como lo son el vasco o el gaélico. Es afirma, una clara expresión onomatopéyica paralela propia del lenguaje infantil.

Y no tan infantil hoy día. En el habla masculina ha sido y es común hablar o escribir sobre las tetas femeninas como sinónimo de belleza, suavidad, placer a la vista y al gusto. Desde **Salomón**, en *El cantar de los cantares*, hasta hoy día, las tetas femeninas han sido la representación de sutiles y delicadas composiciones literarias, escultóricas o pictóricas.

Luego pasaron a la pornografía, y la publicidad ha aprovechado el encanto de las tetas. La Federación Regional de Asociaciones de Mujeres Progresistas ha pedido que sea retirado un cartel de la marca Prenatal que representa a una mujer con dos enormes y deformes tetas, en el que lo de menos es el bebé, y el cuerpo de la mujer aparece distorsionado. Ya es hora de que la publicidad deje en paz las tetas, incluso para vender un coche.