

Goy 0757
UAB

MÉXICO: ÉXITO DE ANTENA 3 TV

463

José Agustín Goytisolo

Acabo de regresar de México. Magro tiempo: hablar poco -dos horas, pues, pagadas-, dormir una noche, escuchar mucho, y meterme otra vez en el avión. Y entre las conversaciones con viejos amigos y nuevos conocidos, un tema que les interesará, como me interesó a mí. Se trata del éxito de la alianza de Antena 3 Internacional con Multivisión y Galaxy Latin América para emitir, en castellano y en toda Iberiamérica y parte de USA, programas culturales y de ocio, a diario. Dos millones largos de abonados en poco tiempo.
Y todo
✓ sin meter mano al dinero público o semi-público, sin valerse del poder político, que luego se lo cobra imponiendo sus directrices; y aún en contra de los deseos de ese poder político que, según parece, además de hacerse con los tres poderes -el legislativo, con muletas, ya lo tiene; el ejecutivo, ejecuta mal, clamorosamente; y el judicial, lo maneja y trastoca torpemente-, quiere hacerse con el cuarto poder, los media. Y le sale mal, pese a sus métodos mafiosos.

Antena 3 Internacional y sus aliados le han comido el terreno a Televisa y a sus socios, que en México llaman "los telefónicos y los del bigotudo". ¡Ah, y Antena 3 participa en Sogocable!

El Grupo PRISA y el Grupo Z le callientan los cascos al señor Álvarez y Cia. Y el señor Presidente, puro como una doncella pura.