

USA: WALT DISNEY Y OTROS MITOS1801
José Agustín Goytisoló

Europa está llena de castillos y fortificaciones de todas épocas y estilos. En los años de nuestra ya lejana infancia -hablo por mí- cada quien imaginaba o construía los castillos a su aire. Pero desde 1958, para los niños de todo el mundo sólo existe el verdadero prototipo de Castillo: el que diseñó Walt Disney, reproducido en las cartas de crédito de todas sus películas, y luego en toda clase de juguetes y objetos. Es una especie de pastel amurallado de tipo medieval francés.

Norteamérica fue siempre hostil al Medioevo, que allí no conocieron; cuando Mark Twain escribió "Un americano en la Corte del Rey Arturo", una parte de los americanos aplaudieron el telón de fondo de una época europea salvaje y estúpida, que era la contraposición a su moderna y educada sociedad. Pero otros americanos vieron que la fascinación de la Edad Media, con toda su fuerza mítica, podía ser objeto de apropiación, para ofrecerlo luego transformado y ofrecido al público.

La aversión-pasión americana por lo medieval es algo más que la expresión de gustos contrapuestos: está ligada a varios ciclos de la historia de USA. Así, la crisis económica de los años 30, necesitaba héroes o caballeros solitarios, para evitar los humores de la gran depresión: así surgieron Flash Gordon y demás. Con la Guerra Fría y el miedo nuclear, surgen otros caballeros del Espacio: "La Guerra de las Galaxias". Ahora les toca ser héroes a los visitantes aventureros del "Parque Jurásico". Parece que en USA jueguen con el pasado o el futuro, siempre manipulándolos.