

el baúl

POESÍA

LAS COSAS COMO SON

SOBRE EL ORIGEN Y EDICIÓN DE UN LIBRO COLECTIVO DE HOMENAJE A JOSÉ A. GOYTISOLO

Quiero decirlo ahora
porque si no después las cosas
se complican

José Agustín Goytiso

ANTONIO MARÍN ALBALADE

Al fin puede hablarse, como algo tangible; de *Goytiso* veintisiete voces, veintisiete miradas, libro editado por Nausicaá, bajo el patrocinio de la CAM y en cuyos locales será presentado próximamente. Un libro al que ciertas personas ya han etiquetado de 'raro' (porque tal vez no sale por cauces 'oficiales' como la Universidad, por ejemplo), y 'oportunist' por creer que a costa del muerto intentamos (los editores literarios), inflar nuestro ego para marcarnos un tanto o así. Pero lo cierto es que esta joya -quiero calificarlo así por contener dos poemas inéditos de José Agustín-, pese a quienes piensen lo contrario, nació, como nacen las cosas que surgen de pronto, libre y en paz al calor de un café y unas copas en "El Sur", junto a mi amigo el poeta -guste o no- Juan Acebal, una tarde de domingo cuando nos intercambiábamos los versos que sin ponernos de acuerdo habíamos escrito espontáneamente el día que murió Goytiso. Al

hilo de esto debo decir que estoy totalmente de acuerdo con mi admirado José María Álvarez, en que la poesía debe tener su sitio en los bares, porque son sin duda la mejor universidad para escuchar y hasta para escribir poesía, y si no que se lo digan a José Hierro. Volviendo al libro, diré que nos bastó esa tarde y pocas más para ver como iba tomando cuerpo y alma, en tanto nos iban llegando trabajos de gentes que quisieron aportar su poema o su retrato para José Agustín. Aquí aclaro que, en todo momento, pedimos la colaboración de quienes pensábamos que querían poner su palabra o su trazo al servicio de la Belleza, o sea del poema y su rostro que es sin duda, al fin, la memoria del poeta. Unos respondieron afirmativamente desde el primer instante, otros tardaron un poco, algunos -muy respetable en su postura- dijeron amablemente que no escribían o pintaban por encargo, hasta hubo quien dijo que sí y luego se despistó y, también hubo -aquí entono una mea culpa en la parte que me toca como responsable del proyecto- amigos, que habitualmente uno no frecuenta, con los que se nos olvidó contar. Vayan, desde aquí, mis disculpas. Y para todos



José Agustín Goytiso, trágicamente desaparecido

ellos, tanto para los que están como para los que no, gracias siempre. A los primeros porque sin ellos el libro no se hubiese hecho realidad y a los segundos, porque de alguna manera, y aunque no figuren, están. Y están porque son. Y punto.

Lo demás es silencio, mediocridad, provincianismo baldío, ganas de creerse el centro del mundo y -por tanto- tristeza, al cabo, de contemplar como en un pedazo de tierra, de este país que es España, seguimos así de divididos y pueriles en vez de aprender los uno de los otros, corrigiéndonos y apoyándonos sin menoscabo de la autocrítica tan necesaria siempre. Ojalá algún día, es mi deseo, tomemos conciencia del tiempo que se pierde elucubrando acerca de quienes simplemente se mueven por el placer de aportar lo mejor de ellos mismos, como mejor pueden y saben. Y ojalá que al glosar -a través de este libro- la figura y la obra del poeta, que junto a Jaime Gil de Biedma fue capaz de escribir -en mi particular opinión- las mejores páginas de la lírica contemporánea, se note cuanto de verdad desnuda ha querido dejar cada autor en su voz o en su particular mirada.

CLÁSICOS

Nueva edición de las 'Empresas políticas'

JAVIER DÍEZ DE
REVENGA

La obra maestra del escritor murciano Diego Saavedra Fajardo (1584-1648), titulada *Idea de un príncipe político cristiano representada en cien empresas*, más conocida con el título abreviado de "Empresas políticas", ha visto una nueva edición en la colección Letras Hispánicas de Cátedra. El estudio preliminar, la bibliografía y las anotaciones al texto han corrido a cargo de la profesora de la Universidad de La Coruña, Sagrario López Poza, que ha puesto, al servicio del estudio de esta obra de Saavedra, su pericia como estudiosa de la emblemática y de la prosa de ideas del siglo XVII. Desde 1988 no se había llevado a cabo una edición de las Empresas (ese año me corres-

pondió hacerla a mí en la colección de Clásicos Universales de Planeta), y ya era necesario poner al día las numerosas investigaciones que en los últimos años se han llevado a cabo sobre la obra de nuestro primer escritor, Diego Saavedra Fajardo. Era urgente también abordar una anotación sistemática del texto y revisar éste para ponerlo a disposición de los lectores en las mejores condiciones de lectura y de seguridad. Las Empresas se imprimieron por primera vez en Múnich en 1640 y tras corregirlas su autor de forma sistemática, en Milán en 1642, edición que tradicionalmente se ha considerado la que Saavedra quiso dejar para la posteridad, y que es la que sigue la autora.

Todas estas labores las ha llevado a cabo López Poza con precisión y, sobre todo, con absoluta dedicación, ya que el trabajo que ella ha realizado se basa en un proceso de comprobación muy laborioso que ha ofrecido magníficos resultados, sobre todo porque ha puesto la figura de Saavedra

en relación con la compleja cultura del setecientos y lo ha enfrentado a lo que sabemos de los diferentes medios intelectuales y géneros literarios que es posible poner en relación con las empresas.

Tras llevar a cabo un breve perfil biográfico que parte del nacimiento del escritor en Algezares, un día de 1584, aborda el estudio de la tradición del género literario en que se integra esta obra de Saavedra, especialmente con tres posibilidades: tratados de educación de príncipes; literatura emblemática y discurso político como ensayo. En los tres géneros es nuestro paisano un maestro. En lo que se refiere a la educación de príncipes porque vuelca en su trabajo todos los resortes y secretos

Letras Hispánicas publica la obra de Saavedra Fajardo preparada por Sagrario López Poza

de un género que él utiliza para situar la política de la propia época de Felipe IV, de la que Saavedra como diplomático era miembro muy activo. En lo que atañe a la más recordada de las aportaciones saavedranas, la de las empresas, emblemas o dibujos porque se destaca por su originalidad a la hora de concentrar en una imagen plástica, construida por objetos alegóricos, la simbología de cada capítulo; y en lo que corresponde al propio desarrollo de su teoría política porque constituye aplicación de una moral y de un concepto del estado muy personales.

La autora se detiene en otros aspectos del máximo interés en su estudio preliminar que alcanza las 162 páginas (el volumen total con prólogo y texto ocupa nada menos que 1077 páginas), como son los que se refieren a las Empresas como obra literaria: estructura general y estructura de cada uno de los capítulos o empresas, tratamientos de los símbolos, lengua y estilo, lecturas que hizo

nuestro escritor, fuentes principales, contenido, presencia del autor en la obra y fortuna editorial de las empresas. Quizá el aspecto más entrañable aportado por Sagrario López es la presencia de la opinión personal del escritor en la obra con sus creencias y sus ingenuidades, con sus pequeñas equívocas, con sus elogios a los personajes más admirados, con sus atrevimientos psicológicos, etc. El autor, de carne y hueso, deja sentir su propia forma de pensar en una obra que aparentemente se ofrece como fría y objetiva, llena de sabiduría y envidia. Una edición de este tipo completa definitivamente el panorama del acceso a esta obra en particular, y supone un avance inmenso en lo que se refiere a esa futura edición de las obras completas de Saavedra Fajardo que se hace tan necesaria, como instrumento básico para el conocimiento de un escritor único dentro de nuestro Siglo de Oro, y por supuesto el más universal, con mucho de los escritores nacidos en esta Región.