

# BUENAS EXPOSICIONES DE ANIMALES EN TIENDAS ESPECIALIZADAS

Por: JAUME CAMPS. Veterinario. Fotos: DAVID QUESADA

*El antiguo refrán de que “el buen paño en el arca se vende” no tiene el menor sentido hoy día y, creo, tampoco lo tenía en los tiempos de nuestros abuelos.*

*La publicidad bien entendida es absolutamente necesaria para medrar en la sociedad, sea para la promoción y venta de productos, de servicios, o incluso de personas. O bien, ¿no nos hacemos publicidad cuando detallamos y alabamos nuestros currículum al solicitar un trabajo?...*

*En la parte superior de estos expositores puede apreciarse el sistema de ventilación que facilita una óptima renovación del aire para los animales.*

Dentro de las tiendas especializadas en animales de compañía, que “venden” productos, y muchas veces también “venden” servicios, la publicidad es muy necesaria. ¡Imprescindible!

Frecuentemente la publicidad está mal interpretada, e incluso puede tener mala imagen, y esto nos retrae, en muchas ocasiones, la decisión de llevar a cabo alguna forma de publicidad en nuestro negocio.

Después de esta introducción algún lector ya debe esperar que intente venderle algo. Puede asegurar que no me mueve ninguna relación actual con agencias de publicidad, ni con empresas de escaparates, ni con criadores in-

teresados en promover la venta de animales, ni con producto alguno. Lo que intento promocionar con el presente escrito es simplemente poner un grano de arena a la posible mejora de todo lo relacionado con animales, como veterinario que soy y amante de todo aquello vinculado con animales, así como intentar un potencial avance de la promoción, después de treinta años trabajando en marketing y promociones, para las tiendas de animales de compañía, sector al que me he sentido unido durante muchos años.

Dentro de las muchas acciones promocionales y publicitarias que pueden realizarse en una tienda de productos y servicios para animales de compañía,





*Una colocación estratégica que facilite la visibilidad, así como unas adecuadas condiciones higiénicas y de espacio para las mascotas, son condiciones indispensables en los expositores de animales para causar una agradable impresión en el cliente.*

que merecerían más escritos, la más efectiva, a mi entender, es la EXPOSICIÓN de los propios animales vivos.

Los animales de compañía, todos, sean cachorros de perro o de gato, todos ellos juguetones y bellos, o sean los activos pájaros, o los silenciosos peces, o, ¿porqué no? otros animales más exóticos o menos conocidos, precisamente por ello, todos, atraen mucho la atención de los posibles clientes.

Son un excelente “impacto” publicitario, y no sólo sirven como incentivo para la adquisición de los mismos, si no que es un punto de atracción para el resto de productos y servicios que presten en la tienda.

Atrae mucho la atención, en un escaparate, o dentro de una tienda especializada en animales de compañía, el “ver” animales vivos.

Un par de cachorros retozando, atraen más que 20 m<sup>2</sup> de posters o que 40 m<sup>2</sup> de estanterías...

Tener una BUENA Exposición en la tienda puede significar el iniciar nuevos clientes, seguramente vecinos que no se habían “parado” antes, al no haber recibido la “llamada” publicitaria. Prospectos clientes que con toda seguridad van a realizar compras regu-

lares de otros productos, y la mayoría de larga fidelidad.

Con la importancia de los animales vivos, como “imagen” y como “estímulo de compra”, ya nos damos cuenta de la transcendencia que tiene la calidad de la presentación de la “exposición”.

Debe ser imprescindible una Exposición de profesional.

El objetivo de una buena presentación, sea vitrina, escaparate, jaulas, terrarios, acuarios, o como lo llamemos, es asimismo doble. Por un lado el aspecto de impacto visual y de atracción para el prospecto cliente, y por otro lado, a veces contrapuesto con el anterior, de confort para el o los animales. Recordemos que los clientes son cada día más sensibles hacia el buen trato que deben recibir los animales (aunque se trate de una tarántula....).

La situación y el tamaño del Expositor, así lo llamaría, más que jaula, ya suele estar decidido e instalado en la mayoría de tiendas, pero, si es posible modificarlo o en nuevas instalaciones, deben cumplir una serie de requisitos. Siempre aunando el efecto de promoción comercial, sin menoscabar el hecho imprescindible de que confirme hay un buen trato hacia los animales.

Por supuesto debemos situar la exposición en el lugar más visible que poseemos en la tienda, debido a su importancia de “impacto”. Mejor que pueda verse desde la calle. Incluso en el mismo escaparate. Si no en lugar de paso dentro la tienda, procurando que tenga suficiente espacio, para que los clientes puedan detenerse delante. Es básico.

Los materiales deben ser acorde con el resto de la decoración, pero se agradece sean de aspecto lujoso, a la vez que higiénico. Siempre de fácil limpieza y desinfección. Factor de gran importancia ya que sería muy negativo para el comprador en general ver cristales sucios, pintura desconchada, etc. Y siempre según las necesidades de los animales expuestos.

Asegurémonos de que todos los materiales en contacto con los animales no puedan producirles ningún tipo de toxicidad, sea por contacto, e incluso en el caso de ingestión. La gran mayoría de animales pueden ser agresivos hacia el expositor. Y, a la vez, muchos materiales del expositor pueden ser agresivos hacia los animales.

En el supuesto más común, como son la exposición de cachorros de perro o de gato, ya que los demás anima-

les tienen su habitáculo especializado, deberemos cubrir el suelo del expositor, para que se facilite la limpieza, con buena cantidad de tiras de papel, por ejemplo, ya que no es prudente no disponerles una cama, o que esta haga polvo pudiendo irritarles los ojos o la nariz, o que sea más o menos “comestible”.

El espacio de suelo reservado, como mínimo, para cada cachorro, en expositor de varios cachorros juntos, de unas seis a ocho semanas de edad, con buen ambiente y bien instalado, recordando sea el siguiente:

Tipo de cachorro	Cm <sup>2</sup> / cachorro
De gato (menos de tres meses)	700
De perro de raza pequeña	1.000
De tamaño medio (tamaño adultos entre 15 y 25 kg)	1.500
De gran tamaño o muy altos	2.200

Por ejemplo, en un expositor de 50 x 90 cm de suelo que son 4.500 cm<sup>2</sup>, les cabrían 5 o 6 gatitos, 4 . 5 cachorritos de raza pequeña, 3 de raza mediana, o bien 2 cachorros de raza grande ... De estar cada cachorro individualmente el tamaño para cada debe incrementarse a casi el doble de lo sugerido.

El espacio para otro tipo de animales está ya más relacionado con cada

especialidad, al ser tan variable, pues puede ir desde jaulas para pájaros exóticos mínimos de 8.000 cm<sup>3</sup>, hasta grandes psitácidas, que requieren 30 (treinta) veces este volumen..., o para roedores y conejitos, pasando por los pequeños y grandes acuarios, o terrarios para reptiles o artrópodos...etc, etc.

Hay tal variedad de animales que son los expertos en cada grupo de familias o especies los que conocen y definen las necesidades de cada.

Lo más importante es la situación de la “exposición” como llamada de atención.

Hago especial énfasis en que lo denominado “Exposición” no es lo mismo el espacio donde mantenemos unos animales para su venta, o el gran grupo de jaulas o acuarios que podemos tener como stock en el interior de la tienda, aunque estén asimismo expuestos al público. Es como comparar el escaparate con un grupo de estanterías o góndolas.

Si tenemos la Exposición, la de “impacto publicitario” a un solo nivel, que es lo más normal, deben estar a la altura de los ojos de los niños, (principales “observadores”), y de fácil visión total para los posibles compradores adultos. Por ejemplo, que tengan la base donde están los animales, unos cachorros de perro u otros, situada entre los 70 y los 120 cm de suelo.

La altura del cristal, independientemente de los animales, para ofrecer una buena visión, puede ser entre unos 70 cm mínimo y un máximo de 90 cm, si se deben limpiar desde arriba.

Sea cual sea el diseño del expositor debe contar con buena ventilación, si va destinado a animales terrestres. Mucho mejor sin corrientes de aire. (Ojo con la ráfagas de la puerta al abrir y cerrar).

Una buena solución, y así evitamos el contacto directo con las personas que siempre pueden ser fuente de contagios, es dejar una abertura en la parte baja y una en la parte alta para que circule el aire de abajo arriba. Un solo centímetro de ancho en ambos lugares, y a lo largo de todo el expositor, será suficiente, o unas hileras de agujeros, de superficie total parecida. De estar la Exposición en el escaparate que da a la calle, como es obvio, las aberturas es-



La correcta exposición tanto de productos como de animales vivos es un herramienta mercadotécnica de gran importancia en el comercio especializado



*Los acuarios de exposición en el punto de venta deben presentar, obviamente, un agua limpia y transparente*

tarían en la parte interior o posterior. Los cachorros, tanto de perro como de gato, que suelen recibirse de solo seis semanas, padecen más frío del que sospechamos, y precisan, para su confort, unos 25 a 28 °C a su nivel, lo mismo que otros mamíferos. Temperatura constante, evitando puedan producirse oscilaciones, diurna-nocturna, superiores a los cinco grados, pero es mejor que sean los propios animales quienes puedan escoger su temperatura, procurándoles espacio grande y que el calor les llegue a uno de los lados más que al otro. Si los vemos agrupados es que tienen frío, y lentos y jadeando más de lo normal si tienen calor. (Los prospectos clientes también lo notan y lo valoran...).

Hay que evitar extremadamente que, de estar en escaparate, pueda darles el sol directamente. Podría transformarse en un horno...

Los otros tipos de animales pueden precisar temperaturas acordes con su hábitat natural, pero en todos ellos no deberemos despreciar el calor que emite la iluminación, ya que para aumentar el "impacto" el Expositor debe estar bien iluminado. Hay que estudiar previamente las posibles situaciones de los focos. Lo mejor es precaver la calefacción aparte, que puede ser la del local si está bien estudiada, e instalar un tipo de bombillas frías para iluminación, que resalte a los animales, y mejor de luz acromática, lo más pare-

cida a la luz natural. Tiene mucha importancia el mantener un mismo período de duración de la iluminación todos los días. Los cachorros de perro, más que de los gato, y todos los animales diurnos, se rigen por los ciclos nictemerales del sol. Son mucho más sensibles que nosotros a los cambios, y por ello la conveniencia de encender y apagar la luz a la misma hora, exactamente, incluso es aconsejable la instalación de un reloj. Lo mismo que les conviene la exactitud en el horario de comidas. Algo que no suele seguirse escrupulosamente ya que, en la práctica, domina el horario comercial.

Teniendo en cuenta el fisiologismo y las altas necesidades de los mamíferos, y así evitarles problemas digestivos, la mejor solución para suministrarles el alimento es el plato o pequeña tolva con alimento seco, o granulado, a su alcance continuamente, so pena de llenarles el plato cuatro o cinco veces en períodos exactos entre las 8 de la mañana a las 12 de la noche....

La colocación del bebedero puede resultar más compleja ya que afea mucho el ver los animales mojados, (dejando aparte los acuáticos, claro! y, perdonen la broma...), sin contar con el grave riesgo sanitario que conlleva la humedad y la suciedad. En instalaciones fijas, que son la mayoría, no debe descartarse la colocación de bebederos automáticos de nivel constante, o sea de boya, para asegurarnos que no

les falte el agua en ningún momento. La gran mayoría de animales, de pasar sed, aunque sea durante pocas horas, y en ambiente caluroso, pueden sufrir serios problemas difíciles de diagnosticar, y de recuperar.

Por supuesto, como es ya habitual, antes de admitir cualquier animal en la exposición, les habremos realizado una estricta inspección ocular y táctil para comprobar se hallan perfectamente, además de las garantías dadas por el criador y las del control veterinario, con todos los papeles en regla, comerciales, técnicos y sanitarios. ¡Serán la "imagen" de nuestra tienda y de nuestros productos!.

Debemos reconocer el riesgo sanitario que significa la mezcla de animales con diversas procedencias (sería óptimo tener expuestos hermanos de la misma camada, o del mismo criador...). No hace falta insistir en la necesidad de una perfecta desinfección antes de introducir cualquier animal en la Exposición.

Antes de desinfectar es necesario una buena limpieza. Es muy frecuente que se exagere en las dosis de desinfectante, con su coste y sus riesgos, tanto hacia los animales, como hacia la polución ambiental, y, por el contrario, se intente "ahorrar" en la clásica limpieza con "poco detergente y mucha muñeca"....

¡Jamás habrá una buena desinfección sin una previa limpieza!

Deberemos leer detenidamente la composición y las recomendaciones de uso de los desinfectantes antes de escogerles y usarlos. Los basados en yodóforo cumplen con estos requisitos, entre otros.

Puede asegurar que una buena Exposición, que llame la atención por su diseño, y profesionalidad, y, también, que denote que los gerentes aman a los animales y los cuidan, va a recompensar con un aumento de las ventas y con una mayor satisfacción de los clientes.

## Agradecimientos

Agradecemos a la tienda Dino's Animals, de Sant Cugat (Barcelona), las facilidades prestadas para realizar las fotografías que ilustran el presente artículo.