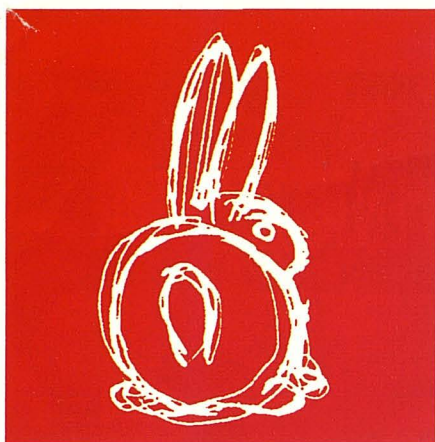


30.11.98



Comparación de producciones cunícolas entre regiones de Francia y comunidades de España

MERCADOS

Al analizar los datos de la SCEES de Francia se aprecian unas diferencias muy grandes en el censo cunícola según sus diversas regiones.

No se sabe fielmente cuál es la razón de tanta diferencia. Tampoco lo sabemos en España, donde pasa exactamente lo mismo. Tal vez sea debido a injustificadas cargas fiscales en función del número de animales.

De cualquier modo, sería de sumo interés, para aumentar el consumo de carne de conejo, el llegar a conocer el porqué en alguna región de Francia y en alguna Comunidad de España, se consumen por encima de los 5 kg. de carne por persona y en cambio, en otras no se llega al medio Kg.

Los datos franceses indican, con la consiguiente alarma para ellos, la existencia de una tendencia negativa en el consumo de carne de conejo, lo que se traduce incluso en una reducción progresiva en los pesos de sacrificio, al contrario de lo ocurrido tradicionalmente.

Años	Kg/canal
1975	1,434
1985	1,397
1995	1,362

(*) Dirección del autor:
Folgueroles, 4, ático 1º - 08022 Barcelona

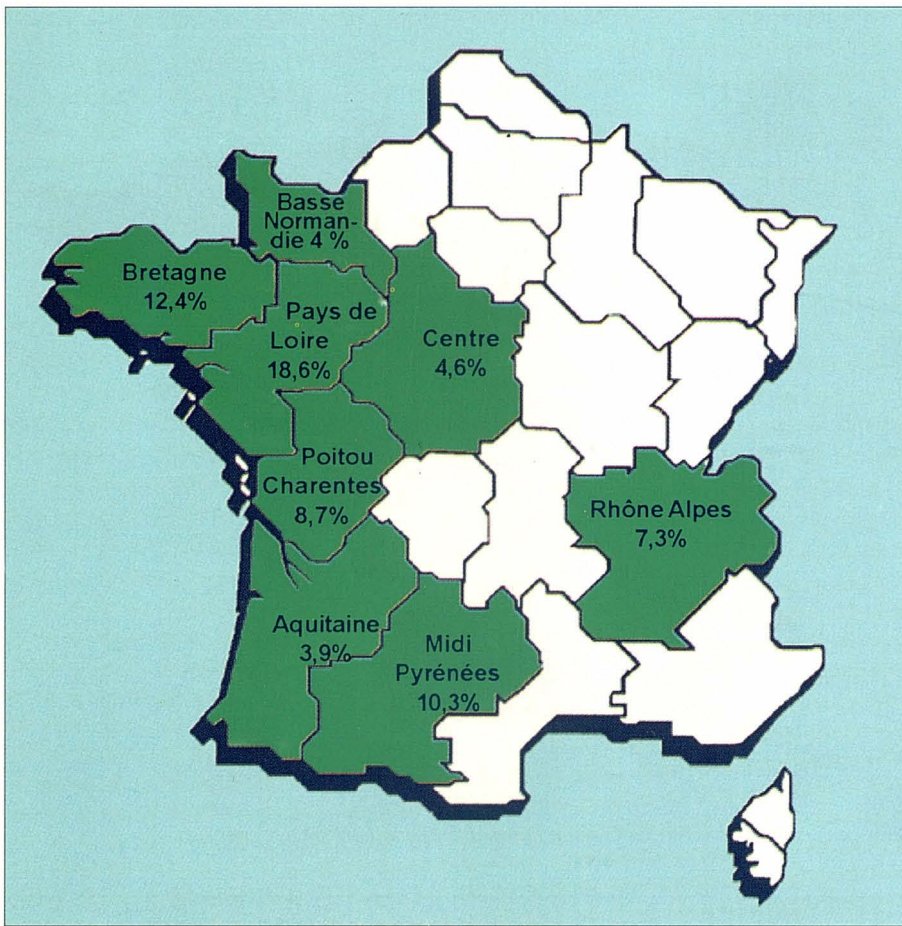
• **Jaume Camps (*)**

Este estudio, basado en datos de la SCEES, resalta a ocho regiones francesas, principales productoras y consumidoras, que son comparadas con las asimismo ocho Comunidades españolas de mayor censo de conejos, según datos del MAPA y de ASESCU -Asociación Española de Cunicultores.

A continuación se presentan dos cuadros, siguiendo el mismo esquema en ambos, uno para las ocho regiones francesas y otro para las ocho Comunidades españolas. A su vez se añade un tercer cuadro que aporta otros datos de interés.

Las diferencias en el consumo de carne de conejo entre diferentes zonas de un país tiene una difícil explicación

Departamentos	Miles de conejas	% sobre el total
Pays de la Loire	576	18,6
Bretagne	384	12,4
Midi Pyrénées	319	10,3
Poitou Charentes	270	8,7
Rhône - Alpes	226	7,3
Centre	143	4,6
Basse Normandie	124	4,0
Aquitaine	121	3,9
Total 8 Departamentos	2.163	69,8
Total 22 Regiones	3.100	100



Porcentajes de producción por departamentos de carne de conejo.

El peso al sacrificio de las canales de conejo tiende a reducirse en Francia acercándose a los valores de España

En España son 3 las Comunidades con más de 240.000 conejas y están al Este, bañadas en este caso por el Mediterráneo y una cuarta -Galicia- que como contrapunto se sitúa al Oeste en contacto con el Atlántico.

El promedio de conejas por zona cunícola tanto en miles de conejas como en porcentaje es muy parecido en ambos países.

La diferencia sensible se encuentra en el peso de sacrificio de los conejos 1,35 Kg/canal en Francia frente a 1,15 Kg/canal en España, aunque con tendencia a acercarse.

La producción por coneja es parecida en número de conejos llegados a sacrificio y el consumo promedio de carne *per cápita* ya está en términos parejos -2,900 Kg en Francia frente a 2,260 Kg en España.

Estas son las grandes cifras y a buen seguro que no son matemáticas, dentro de lo que las estadísticas y censos permiten y pueden ser criticadas por ello, pero indican las tendencias y peculiaridades que existen en ambos países entre Departamentos y Comunidades Autónomas con producciones cunícolas considerables y aquéllas con producciones y consumos menores.

► Conclusiones

Debe considerarse la existencia de una gran oportunidad de aumentar el consumo de carne de conejo en cada uno de los dos países, aumentando precisamente en las áreas donde hay menores producciones en la actualidad.

Principales Comunidades Autónomas productoras de conejos

Comunidades	Miles de conejas	% sobre el total
Cataluña	550	22,9
Valencia	395	16,5
Aragón	245	10,2
Galicia	220	9,2
Castilla - La Mancha	135	5,6
Navarra	105	4,4
Andalucía	103	4,3
Castilla - León	100	4,2
Total 8 Comunidades	1.853	77,2
Total 17 Comunidades	2.400	100

► Resultados

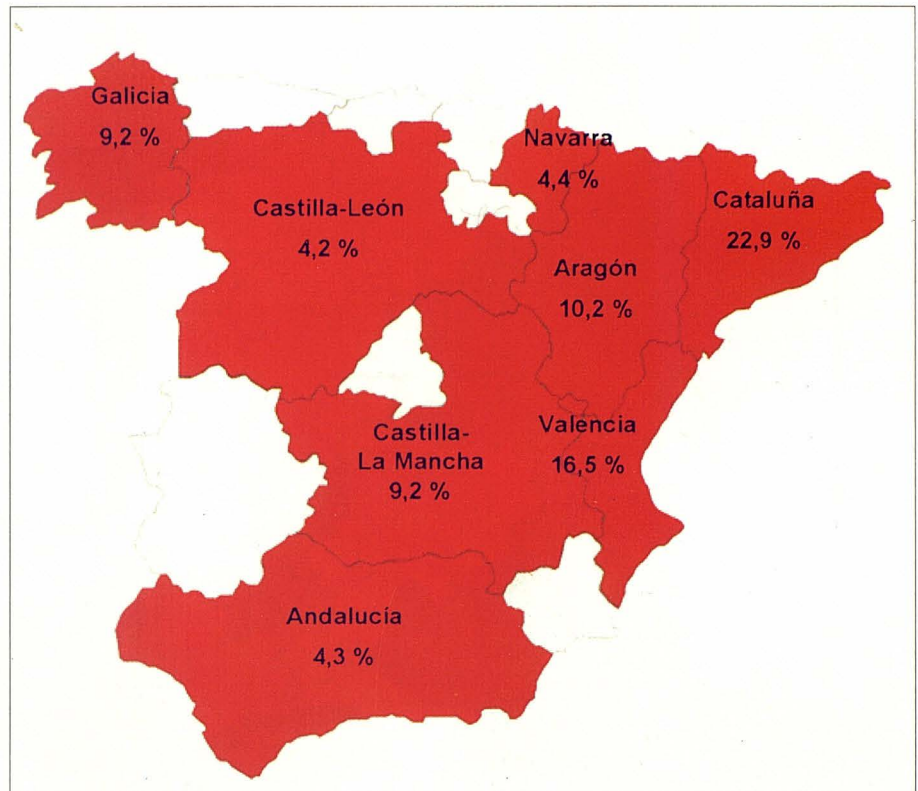
A simple vista se aprecian muchas menos diferencias de lo que de antemano podría suponerse.

En Francia las 4 regiones punteras, con más de 240.000 conejas, están al Oeste y en su conjunto bañadas por el Atlántico.

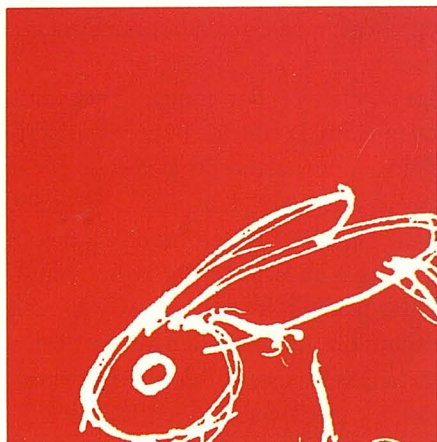
Para ello, convendría hacer un estudio global de esta situación, para presentar un programa de promoción y publicidad efectivo y que convenciera a participar a todo el sector.

También conviene alertar de que el consumo de carne de conejo en canales grandes, con mayor proporción de grasa, es llevado a cabo por las familias tradicionales de edad avanzada y por ello se explica la disminución del consumo en Francia si no se reduce el tamaño de las canales.

Finalmente para competir con otras carnes más implantadas y más baratas, en España, es necesario revalorizar el único argumento que distingue claramente a la carne de conejo: ser carne ligera, blanca, con mínimo de colesterol y otros elementos como el sodio, perjudiciales en exceso para la salud. O sea, el ser «la carne dietética». La promoción debe dirigirse a familias jóvenes y modernas que aseguren la subsistencia del consumo de carne de conejo. □



Porcentajes de producción por Comunidades Autónomas de carne de conejo.



Comparativa de diferentes factores productivos

Parámetros	España	Francia
Promedio de las regiones principales (miles de Conejas)	231,6	270,4
Promedio de todas las regiones (miles de Conejas)	141,2	140,9
Nº de Conejos/Coneja/Año	38	39
Peso al sacrificio, Kg.	1,15	1,35
Kg carne Netos/Coneja/Año	43,7	52,6
Producción total de carne, Tm.	104.900	163.060
Ingresos generados, millones de Pts.	40	56
Consume <i>per cápita</i> , Kg.	2,6	2,9

LOS MATADEROS DE CATALUÑA REVISAN LOS PRECIOS DE LAS CANALES DE CONEJOS

Desde el pasado 17 de Noviembre de 1997, la totalidad de mataderos de conejos de Cataluña, ha modificado el obsoleto sistema de fijación de precios de las canales de conejo. La nueva fijación se realizará a partir de las siguientes fórmulas:

Conejos para reparto

Precio Vivo Lonja Bellpuig dividido por 0,57 + 100 Pts.

Conejos para venta al mayor

Precio Vivo Lonja Bellpuig dividido por 0,57 + 80*/70* Pts.

*Según volumen de Compra

Los motivos que han inducido a los mataderos a este cambio se basan en el intento de lograr una rentabilidad en la comercialización de las canales, ajustando los márgenes a los costes reales de la industria y asimismo a los de la distribución o reparto hasta el comercio detallista.