

# CUNICULTURA

*Cataluña x 3,2 = España*

Jaime Camps

La provincia de Barcelona es la zona de mayor concentración cunícola del mundo, y Cataluña, junto con los departamentos de la Charente y Vienne, de Francia, con Malta y con la Región del Veneto en Italia. Al menos del mundo occidental, pues no se poseen datos de Rusia y China, asimismo grandes.

Entre las razones de la alta concentración cabe señalar, sin duda, entre otras, las siguientes:

- 1) Los fenicios encontraron en el año 2888 antes de Cristo tantos conejos en las costas mediterráneas de la Península Ibérica que, según algunos filólogos, la denominaron en fenicio tierra de conejos, nombre que derivó en *Hispania* de los romanos al actual de España. La existencia de tantos conejos hace suponer que el clima y el ecosistema les era propicio.
- 2) Una cocina ancestral típica, que se ha mantenido hasta hoy, procede sin duda de la gran existencia de conejo silvestre cazado, o capturado y criado.
- 3) También está demostrado que la cría de conejo ha tenido mayor expansión en épocas de crisis o de guerras, y Cataluña es zona de encrucijadas. El efecto de las crisis se nota aún más en las zonas industriales, en donde la cría de conejos podía representar un complemento nutritivo para las familias no agrícolas.
- 4) Debido a la estructura político-familiar, existe un fundado minifundio apto para la cría de conejos al no requerir éstos cultivos específicos, pues en un principio se alimentaba a los conejos con hierbas, con los desechos de la mesa, así como con las partes no presentables de los productos hortícolas.
- 5) Seguramente el carácter emprendedor y ahorrativo de los pequeños agricultores y menestrales que advirtieron las ventajas de la cría del

conejo, como son el tener un período de gestación corto, gran velocidad de crecimiento, consumir los conejos productos que no pueden ser consumidos directamente por el hombre, gran facilidad de convertir alimentos groseros en carne de alta calidad, poco espacio requerido (una coneja producía 20 kg de carne, cuando una oveja, que pesaba 10 veces más y ocupaba mucho más espacio, producía sólo 10 kg de carne al año), etc.

En estos últimos años, derivando de las pequeñas explotaciones, fueron creciendo algunas granjas, y sobre todo por la especialización de buenos profesionales, la cunicultura se ha convertido ya en una rama ganadera importante.

A pesar de una gran penuria de datos de la producción cunícola al haberse dado menos importancia de la que tiene, se ha procurado elaborar un cuadro que refleje los datos estadísticos de Cataluña, que se han comparado con el total de España, y también con el de Francia, país que por ser líder en este sector y por su similitud y tamaño de la producción, puede ser por, muchos motivos, de interés.

Los datos españoles de producción son el promedio de los descritos en los boletines de estadísticas de MAPA y en la «Encuesta Nacional sobre Cunicultura 1980-81», editado por el MAPA en marzo 1983, a los que se ha añadido la comparación tomando como base la superficie y número de habitantes. Los datos franceses son aún más recientes, pues proceden del estudio de la revista CUNICULTURA de febrero de 1984.

Con estas cifras podemos llegar a la conclusión de que la producción por coneja, en general, es aún muy baja, lo cual es esperanzador al pensar lo mucho que podemos mejorar.

El peso promedio de la canal de conejo es en Cataluña de 1,150 kg, correspondiendo a conejos de 1,900 a 2 kg vivo, tratándose de conejos jóvenes sacrificados entre 65 y 70 días de edad.

Cataluña envía cerca del 6 % de su producción a otras comunidades, principalmente hacia Madrid, cantidad excedente sobre los conejos de otras regiones sacrificados asimismo en Cataluña.

El consumo de pienso puede parecer bajo, tanto por coneja como por conejo producido, lo cual significa que aún existe un buen porcentaje de minifundio que utiliza alimentos complementa-

## DATOS COMPARATIVOS DE PRODUCCION

Capítulos	Cataluña	España	Francia
N.º conejas (.000)	970	3.280	4.430
N.º conejos producidos (.000)	28.200	88.800	115.200
N.º conejos por coneja	29	27	26
Peso vivo total (t)	55.800	177.900	265.000
Peso canal total (t)	32.500	103.800	155.000
Import-Export (t)	-1.800	-2.000	+9.500
Consumo pienso (t)	165.000	530.000	700.000
Consumo pienso por coneja (kg)	170	161	158
Consumo pienso por conejo (kg)	5,9	6,0	6,1
Extensión (km²)	31.930	505.400	544.000
N.º conejos por km²	882	176	212
Habitantes (.000)	5.800	37.700	54.800
Prod. carne conejo/hab. (kg)	5,60	2,75	2,80
Consumo carne conejo/hab. (kg)	5,30	2,70	3,00



## PRODUCTIVIDAD SEGUN EL TIPO DE GRANJA CUNICOLA

Tipo de granjas	Número de conejos (.000)	Número de conejas (.000)	Conejos por coneja	Promedio conejas/núcleo	Núcleos o familias
Minifundio	8.100	350	23,1	8	43.750
Complemento	12.800	420	30,5	80	5.250
Intensivo	7.300	200	36,5	230	870
Total	28.200	970	29,0	19,4	49.870

Fuente: Datos estimados según conocimiento del potencial de producción y comparando con las encuestas francesas.

rios. Seguramente entre un 30 % y un 40 % del total de conejas está en pequeñas explotaciones.

Al determinar la concentración de conejos por km<sup>2</sup>, resalta la increíble cifra, cerca a los 900 conejos, que no tiene parangón en el mundo.

La producción y el consumo *per capita* de carne de conejo en Cataluña son, asimismo, excepcionalmente elevados.

## INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCION

Teniendo presente que a los minifundios les corresponde alrededor de un 35 % cabe hacer la distribución de granjas según su productividad y tamaño que recoge el cuadro anejo.

Las cifras promedio de producción pueden parecer bajas. Para conseguirlas hace falta, sin embargo, que existan granjas de excelentes resultados que produzcan entre 55 y 60 conejos por jaula de maternidad y año.

Son 50 000 las familias que poseen conejos en Cataluña. El promedio oscila entre 1,2 y 1,9 según estratos, lo cual confirma el carácter eminentemente familiar de este tipo de explotación ganadera.

En 1983 se vendieron 55 800 toneladas de conejo vivo, al precio promedio de 190 pts/kg, lo que arroja un valor de 10 600 millones de pesetas.

## SELECCION GENETICA

A pesar del gran número de granjas que venden reproductores que son enviados a todo el país, existe posibilidad de mejora, pues muchas granjas tienen simples sistemas de selección masal y procuran, más o menos mantener las características de la raza pura, precisando sin embargo de mayor soporte. También existen empresas con técnica internacional comercializando híbridos selectos.

Ante la necesidad de coordinación en un aspecto tan importante, la Generalidad está redactando, en colaboración con los propios cunicultores y técnicos, una ordenación de granjas de selección con controles oficiales para garantizar tanto la calidad genética como la sanitaria. (Ventas estimadas por valor de 500 millones de pesetas).

## PRODUCCION DE PIENSOS COMPUESTOS

Las 530 000 t de pienso para conejos del país representan el 5 % de la producción total. En Cataluña se producen 210 000 (40 %), suministrando a regiones vecinas unas 55 000 t, quedando por lo tanto para ser consumidas en Cataluña 165 000 t elaboradas en 87 plantas de las 332 de España (26,2 %).

Conviene resaltar que la gran mayoría de los ingredientes para la elaboración de piensos para conejos es de producción española, sin que se grave la balanza de pagos de productos agrícolas, ya negativa en exceso. (Ventas estimadas por valor de 7000 millones de pesetas).

## INDUSTRIAS PARALELAS

Existen laboratorios especializados en cunicultura, así como fabricantes de material y utillaje, conocidos en todo el país (1400 millones de pesetas de ventas anuales).

## MATADEROS INDUSTRIALES

Son 164 los mataderos citados en la «Encuesta Nacional 1980-81», de los que 73 están en Cataluña, o sea, el 44,5 %.

No parece lógico que el 31 % de la producción de carne requiera el 44 % de mataderos, cuando algunos son muy grandes, que sobrepasan los 20 000 conejos sacrificados semanalmente.

Por dicho motivo, es muy posible que algunos mataderos se encuentren muy por debajo de su capacidad de sacrificio.

La totalidad de los conejos que se venden en Cataluña se ajustan a la norma establecida por ley de «listos para guisar». La calidad del proceso, en industrialización e higiene, es comparable a la de cualquier país europeo.

El valor añadido desde el precio de compra al ganadero hasta el de venta al detallista, suponiendo que todos los conejos se venden, es de unas 100 pesetas unidad (datos resultantes de la mesa redonda sobre comercialización del conejo de Expoaviva 1983).

Teniendo en cuenta esta cifra, los 28 200 000 conejos representan un valor añadido por el comercio de 2820 millones de pesetas.

## LONJAS Y MERCADOS

Han desaparecido prácticamente los antiguos mercados con recoveros adquiriendo a minifundistas, manteniéndose muchos por tradición, siendo a veces importantes para otros tipos de ganadería.

Hoy día existen mercados semanales en Bellpuig, Reus, Gerona y Tortosa, siendo el primero el que en realidad marca los precios de venta de los demás y tiene influencia sobre toda España. También se celebran mercados en Vilafranca, Figueras, Vic, Barcelona, etc.

Sería, sin duda, conveniente evitar en parte las grandes diferencias estacionales de precios, no tan exageradas en otros países. El año pasado, el precio osciló desde las 150 ptas/kg/vivo en julio hasta las 250 ptas de diciembre.

## CANALES DE DISTRIBUCION

El principal canal de distribución de la carne de conejo lo constituyen las tiendas al detall, sobre todo pollerías y puestos de mercados municipales, con el defecto de ser excesivamente pequeños. (En Barcelona ciudad hay un establecimiento por cada 114 habitantes).

No está generalizada la venta en grandes superficies ni en otros tipos de comercio, siendo un punto a mejorar para poder dar realce al máximo valor de la carne de conejo.

Es frecuente el presentar platos de conejo en la gran mayoría de las cartas de los restaurantes.



(Tomando como base un valor añadido de 70 pesetas por comercializar la canal, se tienen 2000 millones de pesetas.)

## CURSOS Y PROMOCION

Existen, generalmente anuales, varios cursos para cunicultores, impartidos por escuela específica, Diputaciones Provinciales, empresas privadas, etc., a las que asisten en total entre 100 y 200 técnicos y cunicultores, tanto de España como de otros países.

Además, se da una gran colaboración de las empresas privadas, que aunque se dedican a la promoción y servicio, están divulgando normas para mejorar la producción, colaborando asimismo con los Servicios de Extensión Agraria y con la Asociación Española de Cunicultura. No se debe olvidar tampoco el esfuerzo de la Generalidad al dictar normativas partiendo de las necesidades más que como control. Por último, debemos congratularnos por haber creado un centro de investigación de genética y de manejo con granja propia. Estas tareas habrán de dar su fruto dentro de pocos años.



## OTROS PRODUCTOS

El objetivo principal de la cría de conejos es la producción de carne. Existen, aparte, otras producciones o usos, de gran interés.

La piel de todo conejo puede ser utilizada para peletería. Aparte de los 28 millones producidos en Cataluña, se reciben pieles de otras regiones, aunque, por desgracia, no pueden aprovecharse todas por su baja calidad y además existe cierta dificultad en su comercialización. El porcentaje de aprovechamiento es aún más bajo.

El pelo tipo «lana alta calidad», producido por la raza *Angora*, no tiene importancia en España, cuando alcanza altísimo precio en el mercado internacional. Se usa el pelo de las pieles normales para mezclar con fibras textiles y también para producir el fieltro.

Otros usos importantes son el criarlos como animales para concurso o exhibición, como animal de compañía (aún en experimentación) y como animal de experimentación, ampliamente usado en laboratorios, no sólo de productos farmacológicos y biológicos, sino también para control de cremas, tinturas y otros cosméticos.

## BALANCE DEL SECTOR CUNICOLA CATALAN EN 1983

	Millones de pesetas
Coste de la alimentación: 33 pts/kg × 165.000 t .....	5.445
Margen sobre alimentación (cunicultor) .....	5.155
Ingresos por venta en vivo: 190 ptas/kg × 55.800 t .....	10.600
Costes del margen del procesado (piel incluida) .....	2.800
Costes y margen del detallista .....	2.000
Valor pagado por el consumidor .....	15.400

## BALANCE ECONOMICO

Aparte las cifras estimadas en cada apartado anterior y que no pueden adicionarse, ya que parte de las mismas van a parar fuera de Cataluña, se intentará resumir en el adjunto cuadro el balance económico del conjunto:

Los 15 400 millones de pesetas de carne de conejo consumida en Cataluña, dividiendo por las 32 500 t de canales, representa por kilo unas 473 pesetas al por menor, que coincide con el precio real de 1983.

La cifra total, así como el valor añadido, de lo que representa la producción y el consumo de la carne de conejo en Cataluña, es superior a los de otras

producciones agropecuarias con mucho mayor soporte oficial y de los diversos estamentos.

Teniendo en cuenta la importancia y las características de esta explotación ganadera, cabe augurarle un mayor apoyo en el futuro, en bien de la comunidad catalana y en bien de todos los españoles.

### JAIME CAMPS

Veterinario, especialista en nutrición y en patología y zootecnia avícola. Lleva 20 años dirigiendo el grupo de conejos y aves en Gallina Blanca Purina, Fundador y Presidente de la Asociación Española de Cunicultura (ASESCU) 1976-84 y Vicepresidente, y desde 1980 Presidente, de la Asociación Mundial de Cunicultura Científica (WRSA). Profesor en la Real Escuela de Avicultura de Arenys, en la Diputación de Girona, en Extrona. Ha impartido numerosas conferencias y publicado gran número de escritos sobre cunicultura.