

LA CUNICULTURA EN EL MUNDO

Jaime Camps - Veterinario

Presidente de la Asociación Mundial de Cunicultura Científica.

Según el Dr. Gallardo, responsable del Departamento de Producción Animal de la FAO, la producción anual mundial de carne de conejo doméstico es de un millón de toneladas, repartidas como sigue:

U.R.S.S.	24 % (240.000 Tm.)
Francia	18 % (180.000 Tm.)
Italia	16 % (160.000 Tm.)
España	12 % (120.000 Tm.)
Resto Europa	15 % (150.000 Tm.)
Resto del Mundo	15 % (150.000 Tm.)
	100 %

Si bien esta cifra es bastante cuestionable, especialmente por no ser de fiar demasiado, muchas de las estadísticas aportadas por diversos países, ponen de manifiesto la gran importancia que tiene la cunicultura en el mundo.

Aparte de la carne, tienen gran importancia las pieles de conejo para la industria peletera y el pelo (especialmente de conejo de Angora), así como el empleo de conejo como animal de laboratorio y reacción (test de farmacologías, cosméticos, etc.).

El Dr. Cheeke (1980) señala los ocho motivos para promocionar al conejo como animal productor de carne:

- 1) Los conejos pueden ser alimentados con alta porción de forraje, con dietas con pocos granos de cereal y por ello no compiten con la alimentación de los humanos.
- 2) Pueden utilizar la proteína del forraje más eficientemente que otro tipo de ganado.

3) Ofrecen una alta productividad en la conversión pienso-carne incluso con alimentos con alta proporción de fibra.

4) Se encuentran en constante estado de reproducción.

5) El crecimiento diario es muy rápido, al nivel de los pollos.

6) Buena diversidad genética, entre líneas y entre razas.

7) Los conejos sirven tanto para producción en minifundio (autoconsumo, producción de proteína animal) como para producción intensiva (industrial).

8) La carne de conejo es de alta calidad y un producto muy nutritivo.

Aparte de estos ocho motivos cabría citar un gran número más. Nos limitaremos a señalar otros cinco:

1) La carne de conejo cumple con las principales dietas alimenticias, pues es baja en grasa, en ácidos grasos saturados, en colesterol y en sodio.

2) Mediante la cría del conejo se aprovechan espacios agrícolas infrutilizados y se mejora la economía doméstica en medios agrícolas, evitando el éxodo de la mano de obra.

3) La cunicultura en países en desarrollo ayuda a éstos a transformar plantas tropicales en proteína animal de la que tan necesitados están.

4) Los países importadores de cereal y soja (toda Europa) pueden reducir su coste en divisas sustituyendo otra carne (sobre todo de monogástricos) por carne de conejo.

5) Explotación muy directamente relacionada con la mano de obra, etc., etc.

Entre las ventajas que ofrece la explotación del conejo unas afectan especialmente a países en desarrollo, otras a países desarrollados, otras a países europeos concretamente, etc. Quizá proceda desglosar el estudio en una serie de grupos con países con características similares.

Una clasificación podría ser (de mayor a menor desarrollo cunícola):

A) Europa latina-mediterránea (Resaltando Francia, Italia y España).

B) Países anglo-sajones (Europa Norte, Canadá y U.S.A.).

C) Países del Este (U.R.S.S. y países satélites).

D) China.

E) Países americanos (de Méjico a Chile y Argentina).

F) Países del Lejano Oriente.

G) Países musulmanes e israelitas.

H) Países en desarrollo (Africa, Asia, Oceanía y algunas zonas en América).

El conejo doméstico o europeo (*Oryctolagus cuniculus*) se encuentra repartido en todo el mundo. Su crianza se inició en las costas mediterráneas de España, durante la dominación romana, usándose como productores de carne y piel. Durante más de mil años sólo estuvieron sujetos a la presión del hombre como cazador. En el medioevo empezó la verdadera cautividad, se inició la reproducción dirigida y la selección, si bien es reciente la gran variedad de razas.

El conejo es junto a la codorniz (*Coturnix japónica*) el animal de más reciente domesticación, o mejor dicho, de cultivo organizado.

Al cabo de sólo unos 200 años de manipulación genética existe una diferenciación de razas muy dispares, desde conejos enanos de poco más del kilo hasta los gigantes de más de 15. También en cuanto a la forma y colocación de las orejas, y en el color, distribución del color, grosor y longitud del pelo, etc., etc.

De cualquier forma, el tipo más extendido es el conejo de tipo medio entre 4 y 6 kilos de adultos, predominando el de color albino (neozelandés).

A) Europa latina-mediterránea

Por su evolución histórica y quizá por climatología, los países europeos de origen latino son los de mayor producción del mundo, tanto teniendo en cuenta su superficie determinada como el consumo *per capita*.

El consumo *per capita* oscila entre 2 y 4 kilos y el único país del mundo que superó con creces los 4 kilos es Francia.

Todos los demás países latinos (como Italia, España, Portugal, Malta, etc.), así como los pequeños Estados (San Marino, Andorra y zona del Retorrománico de Suiza) tan tenido en los últimos años un incremento gradual pasando del kilo de consumo a los 3 kilos (en cifras redondeadas). En estos países, a la par del aumento del consumo, se han desarrollado las explotaciones, y empresas u organismos afines relacionados con la cunicultura, destacando Francia por sus numerosos investigadores y educadores.

A pesar del avance de muchas explotaciones, en cuanto a organización y tecnología, merece destacar la parte de las explotaciones familiares, como complemento de la agricultura y que como promedio puede calcularse representa un 50 % del total de los conejos producidos y casi un 60 % de las conejas explotadas.

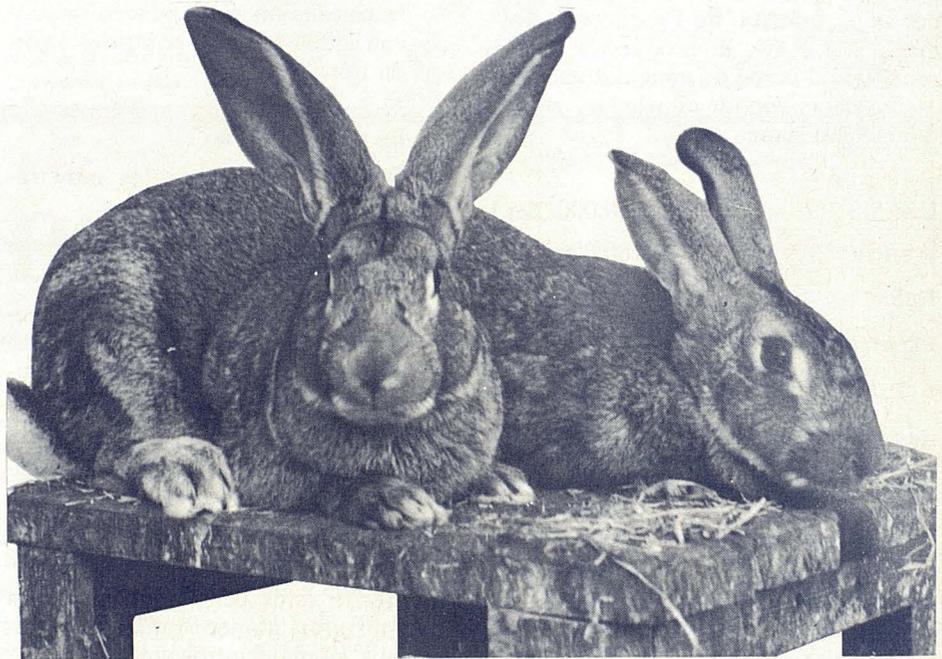
Esto explica que el promedio de producción sea aún muy bajo, existiendo granjas con 60 conejos de promedio al año y otras con sólo 20 por jaula de coneja y año.

Francia, el país más desarrollado, muestra las características comunes, habiendo llegado a los datos del cuadro 1.

Cuadro n.º 1.

EVOLUCION DE LA PRODUCCION Y CONSUMO EN FRANCIA (1.000 Tm.)					
Año	Consumo	Importación	Exportación	Producción	(Vendido)
1965	258,6	0,5	0,2	258,3	121,2
1970	260,3	3,2	1,0	258,1	128,2
1975	236,6	7,0	1,9	231,5	118,0
1980	189,2	13,7	4,5	180,0	112,2

(Según I.N.S.E.E. y Aduanas.)



Estos datos muestran la disminución del consumo (en 1970-72 alcanza el punto máximo para, desde ahí, descender). Por el contrario, las importaciones suben en mayor proporción que las exportaciones, tomando como base el baremo producción y producción vendida vemos que existe una pequeña disminución en las ventas y grande en el consumo que de 137.000 toneladas en 1965 pasó a sólo 68.000 en 1980. El consumo *per capita* representa 3,700 kilos (algo menos que antes).

De entre los muchísimos datos publicados en Francia merecen destacarse los de J. P. Sinquin (I.T.A.V.I. 1982).

La recesión es más importante en las explotaciones tradicionales o minifundio.

El promedio de producción y de tamaño, en las explotaciones de Italia, es algo superior al de Francia, y entre

el italiano y el francés se sitúan los promedios español y portugués.

La producción italiana era de 170.000 toneladas (1979) (según Prof. Finzi. Presidente de A.S.I.C.) más unas 30.000 toneladas (según prof. Sereni. Presidente A.N.C.I. 1979) importadas, lo que arrojaba un total de 200.000 toneladas y que correspondía a un consumo *per capita* de 3,600 kilos, al mismo nivel que Francia.

En España la producción en 1981, según Boletines Estadísticos del M.A.P.A., fue de 126.754 toneladas. (El gráfico de la página doce recoge la serie histórica de esta producción desde 1954). Si se añaden unas 2.000 toneladas importadas, se tiene 3,300 kilos *per capita*, pudiendo considerar a España, junto a Italia y Francia, como los principales consumidores de carne de conejo en el mundo.

1981: PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO EN ESPAÑA

Provincias y regiones	Conejos Tm	Provincias y regiones	Conejos Tm	Provincias y regiones	Conejos Tm		
Coruña (La)	4.333,8	CATALUÑA	26.128,2	LEVANTE	23.070,6		
Lugo	7.214,8						
Orense	2.401,7	BALEARES	4.078,9	Badajoz	1.147,4		
Pontevedra	1.402,3			Avila	331,3	Cáceres	509,7
GALICIA	15.352,6			Burgos	1.657,1	EXTREMADURA	1.657,1
Oviedo	3.823,8			León	4.257,5		
Santander	1.147,3			Palencia	892,1	Almería	3.696,3
NORTE (Exc. País Vasco)	4.971,1			Salamanca	382,5	Granada	3.313,9
Alava	382,5			Segovia	637,2	Jaén	1.401,6
Guipúzcoa	764,6			Soria	382,4	Málaga	1.911,9
Vizcaya	1.657,0			Valladolid	382,4	ANDALUCIA ORIENTAL	10.232,7
PAIS VASCO	2.804,1			Zamora	1.912,0		
Huesca	2.039,4			DUERO	10.834,5	Cádiz	382,5
Navarra	1.656,9			Albacete	2.950,6	Córdoba	1.274,7
Rioja (La)	2.166,7			Ciudad Real	765,5	Huelva	127,3
Teruel	4.843,6	Cuenca	2.166,7	Sevilla	382,4		
Zaragoza	2.294,5	Guadalajara	618,0	ANDALUCIA OCCIDENTAL	2.166,9		
EBRO	13.001,1	Madrid	3.059,4				
Barcelona	11.088,6	Toledo	1.274,7	Palmas (Las)	382,6		
Gerona	4.078,7	CENTRO	10.834,9	Santa Cruz de Tenerife	1.147,3		
Lérida	7.647,1	Alicante	3.951,2	CANARIAS	1.529,9		
Tarragona	3.313,8	Castellón	1.529,5				
		Murcia	8.795,1	ESPAÑA	126.753,6		
		Valencia	8.794,8				

En el conjunto de los países del Mercado Común, o los 13 en el futuro, se produce mucha más carne de conejo que carne de ganado ovino. Este dato que para muchos constituye una sorpresa, confirma la necesidad de la promoción.

B) Países anglosajones

Parece un contrasentido que estos países, con un consumo muy bajo en carne de conejo, hayan sido los creadores de las razas eminentemente utilizadas como mejoradores cárnicos, como la *Neozelandesa* blanca y la *Californiana*, ambas procedentes de Estados Unidos.

En ningún otro país, que no sea anglosajón, existe tal interés en concursos y exhibiciones, llegando a considerar al conejo como animal de juegos y de compañía. El profesor de psicología E. Timons indica que "nosotros antropomorfizamos a los conejos porque simbolizan gentileza y diversión.

Fíjense si no en Peter Rabbit, Conejo de Pascua, Tío Wiggly, Rafferty; en la novela *Watership Down* y, desde luego, en *Bugs Bunny*".

Otro tanto confirman los alemanes e ingleses.

El consumo de los Estados Unidos (Rod Smith, 1981) es de unas 15.000 toneladas, lo que representa sólo 70 gramos *per capita*. Seguramente sería consumida además en gran parte por minorías étnicas no anglosajonas. En el Reino Unido el consumo (según P. Horne, secretario W.R.S.A., 1981) es de 10.700 toneladas, de las que 8.700 toneladas proceden de importación, exportando 3.000. El consumo sólo representa 200 gramos *per capita*.

Alemania produce 15.000 toneladas, que sumadas a las 8.000 importadas (M. Strucklec, 1980), representan un consumo de 400 gramos; Bélgica y Holanda consumen 7.000 toneladas, esto es, *per capita* 700 gramos y 500 gramos; Suiza, 4.500 ó 700 gramos. En Dinamarca, Suecia y Noruega el consumo debe ser algo inferior, a pe-

sar de existir excelentes centros y grandes investigadores que trabajan en cunicultura.

Pudiera ser que Francia esté reduciendo su consumo *per capita* debido a la cercanía e influencia de sus vecinos del Norte y al proliferar ya la tenencia de conejos enanos como *pet* o animal de juegos, lo que influye negativamente en el consumo de la carne de conejo.

A pesar de la situación de bajo consumo, en Estados Unidos existe una gran promoción del conejo, teniendo en cuenta que es un gran país productor de cereales y de soja. Se hace especial hincapié en los Estados Unidos sobre las características dietéticas de la carne de conejo.

C) Países del Este

La cifra de 240.000 toneladas para la U.R.S.S. podría ser exagerada, ya que estos países en conjunto dan mayor valor a la piel que a la carne y

Cuadro n.º 2.

IMPORTANCIA, EVOLUCION Y CARACTERISTICAS DE LAS EXPLOTACIONES CUNICOLAS TRADICIONALES Y RACIONALES EN FRANCIA EN 1981

Tipo de explotación	% granjas	% de la producción	% de los efectivos	Tm. carne	Número de conejas	Kg. carne por madre	Gazapos por jaula madre y año	Número de madres por granja	Número de explotaciones
Tradicional	91,5	50,3	60	69.500	3.000.000	23	16	5,7	538.000
Evolutivos	6	21,2	20	43.500	1.000.000	42	32	30	34.500
Estabilizados	2	17,1	12	34.000	750.000	46	36	65	11.500
Dinámicos	0,5	11,4	8	23.000	410.000	55	43	125	3.300
Total	100	100	100	170.000	5.160.000	33,3	23,8	8,8	587.300



sacrifican por lo general los conejos a una edad superior de seis meses. Ante la posibilidad de oferta a la Europa Comunitaria, granjas estatales han iniciado, con tecnología occidental, la explotación de 10.000 conejas (Hungría y Rumanía) y en forma cooperativa (Yugoslavia, Polonia, etc.), compitiendo ampliamente con la producción de la CEE, sobre todo de Italia. El consumo en Hungría y Rumanía es de unos 700 gramos año por persona (DGS 77). La tecnología ha avanzado mucho en pocos años, existiendo grandes investigadores en la utilización normalizada de la inseminación artificial a nivel industrial.

Se calcula que la U.R.S.S. y los países satélites europeos producen unas 250.000 toneladas de carne de conejo, de la que exportan unas 50.000 toneladas. No llegan por tanto al consumo de 700 gramos por cabeza y año. Los conejos, junto a las aves palmípedas, son sin embargo el tipo de ganadería más fomentado oficialmente.

D) China

Dentro de los países asiáticos, China merece capítulo aparte, pues difiere de los demás países por su tamaño y su historia, siendo además un país eminentemente exportador. Podría ser que los 2/3 del total de conejos importados por todo el mundo occidental y por los países del Lejano Oriente provinieran de este enorme e ignoto país. Según J. F. Czapski (1980), Chi-

na exporta por encima de las 120.000 toneladas a casi todo el mundo.

Por su parte, Italia es el primer país importador del mundo, con más de 30.000 toneladas.

E) Países americanos

El Gobierno mejicano ha iniciado, con la ayuda técnica francesa, una promoción de la cunicultura, creando el Centro Nacional de Cunicultura en Irapuato. La producción está experimentando un fuerte impulso, alcanzando en la actualidad 2.000 toneladas (Dirección de Aves y Especies Menores), o sea, 30 gramos año. En Centroamérica se está estimulando de forma rústica y simple, pero efectiva para la producción de carne de conejo con el propósito de conseguir un incremento de la aportación de proteína. Cabe resaltar, a este respecto, la labor desarrollada por la Escuela Nacional Cunícola de la República Dominicana y también la labor de Puerto Rico.

En los grandes países de Sudamérica, con gran riqueza de pastos, se consume principalmente ganado vacuno.

Para completar, sin embargo, el necesario aporte de proteína de la población en general, una mayor producción de carne de conejo representaría una muy buena solución.

Brasil, país ambicioso en cuanto a las exportaciones (*exportar é o que importa*), es un lema divulgado en todos los medios de comunicación,

tiene un buen nivel de producción, con excelentes mataderos y granjas. En otros países existe asimismo un buen nivel.

Por tratarse de un hemisferio opuesto al europeo, la producción cíclica alta coincide con la baja de Europa, puede representar una ventaja en la oferta de otoño-invierno en el hemisferio Norte.

F) Países del Lejano Oriente

Abarca una serie de países, con Japón a la cabeza, tales como Tailandia, Nueva Zelanda, Formosa, Australia, Corea, etc. En general se consume poca carne de conejo en estos países, lo que se debe en algunos de ellos (Japón y Corea) a la tradición de acuerdo con la cual sólo se podían consumir animales de dos patas y pescado.

Corea del Sur es la especialista mundial en el curtido de pieles y confección de prendas de piel de conejo, siendo los compradores mundiales de este producto.

G) Países musulmanes e israelitas

Existe poca información de los mismos. Por lo demás, estos países resultan interesantes al tener limitaciones religiosas para ciertas carnes, concretamente para la carne de cerdo. Tanto para los musulmanes como para los seguidores de la religión judaica, les está prohibido el consumo de carne de cerdo.

Estos países por su rápida evolución económica y cultural tienen, y tendrán, gran interés en la explotación del conejo como suministrador de carne.

H) Países en desarrollo

Son países de posible gran demanda de carne de conejo. Aprovechando los recursos del país, el conejo es capaz de suministrarles carne en cantidades razonables a un coste muy bajo, con posibilidad de una rápida expansión (Owen.. J. E., 1980).

Entra dentro de este grupo la India, el enorme país que por su gran variedad de razas y religiones y por lo extenso del mismo, muestra diferentes situaciones, incluso opuestas, desde el desconocimiento absoluto al alto consumo y promoción. Se impone la promoción teniendo en cuenta el bajo índice de consumo de carne y proteína animal, por no consumir la carne de vacuno, prohibida por religión.