



Conocimiento de las protagonistas femeninas clásicas del cómic en jóvenes lectores: Alumnado de Educación Secundaria y en formación docente

Knowledge of the Female Main Characters of Comics in Young Readers: Students of Secondary Education and in Teacher Training

Francisco Antonio Martínez-Carratalá
Vanessa Pérez-Gisbert
Carmen Martínez-Martínez
Universidad de Alicante



Resumen

El cómic, como expresión artística, es una narrativa gráfica en constante evolución en las representaciones iconográficas y en las historias de sus personajes, especialmente, los femeninos. En esta línea, el objetivo de este estudio es analizar el conocimiento del adolescente sobre treinta personajes femeninos clásicos del mundo del cómic, a partir de un cuestionario de escala Likert de cinco puntos. El análisis se basa en las respuestas de 270 participantes (144 alumnado de Educación Secundaria y Bachiller y 126 alumnado en formación docente). Partiendo de los resultados del análisis cuantitativo, basados en un análisis factorial, se presentan también los estadísticos descriptivos, diferenciando el conocimiento según la variable del sexo. Los resultados muestran que los siete factores identificados (*CómicDesconocidas*, *Cinematográficas*, *Manga*, *ClásicosVintage*, *DC-Cómic*, *ImaginarioColectivo* y *Juvenil/Redes*) configuran el conocimiento de los personajes, evidenciando, en ambos sexos, un conocimiento limitado, exceptuando aquellos que pertenecen al imaginario colectivo. Se concluye con la necesidad de señalar la importancia de la lectura del cómic en las aulas y reivindicar sus personajes femeninos.

Palabras clave: Cómic; Intereses lectores; Transmedia; Perspectiva de género; Multimodalidad

Abstract

Comic books, as an artistic expression, are graphic narratives in constant evolution in the iconographic representations and the stories of their characters, particularly female ones. Along these lines, the aim of this study is to analyse adolescents' knowledge of thirty classic female comic book characters, using a five-point Likert scale questionnaire. The analysis is based on the responses of 270 participants (144 secondary and high school students, and 126 teacher trainees). Drawing from the results of the quantitative analysis, which are based on a factorial analysis, descriptive statistics are also presented, differentiating knowledge according to gender variable. The results reveal that the seven identified factors (*ComicUnknowns*, *Cinematic*, *Manga*, *VintageClassics*, *DC-Comics*, *CollectiveImaginary*, and *Youth/SocialMedia*) shape the understanding of the characters, indicating, in both genders, limited knowledge, except for those characters belonging to the collective imaginary. The study concludes by emphasizing the importance of integrating comic book reading into classrooms and advocating for its female characters.

Keywords: Comic; Reader interest; Transmedia; Role of gender; Multimodality



INTRODUCCIÓN

La narrativa gráfica del cómic es un tipo de expresión artística cuya pluralidad de formas y estilos hacen difícil su conceptualización. Entre las diferentes aproximaciones, se encuentran propuestas para definirlo que enfatizan la idea del sistema (Groensteen, 2007), su lenguaje (Sousanis, 2015) o sus implicaciones como representación (Cohn, 2020). Tales enfoques se articulan alrededor de un concepto fundamental: la comunicación. Lejos de intentar concretarlo en este estudio, es evidente que el cómic es, principalmente, una experiencia comunicativa y artística en constante evolución y experimentación de sus elementos constitutivos, y en la que confluyen diferentes aproximaciones de estudio desde el ámbito literario, semiótico o artístico, donde la secuencialidad y fragmentación de su narrativa son una de las claves principales (Eisner, 1985; Santiago-Ruiz, 2021).

El cómic, en tanto que narrativa gráfica estática (Bateman, 2014; Jacobs, 2013; Postema, 2013), está determinado en su comunicación multimodal por la articulación de los modos lingüísticos, a veces con un texto implícito en los diseños sin palabras (Beronä, 2008; Postema, 2017), y los semióticos, para formar un diseño con unas características comunicativas particulares. Así, desde una conceptualización general, Trabado-Cabado (2020) indica que esta narrativa gráfica es: “un ecosistema en el que ambos lenguajes interaccionan, se complementan, se reparten espacios, poseen lectores comunes y entre los que existen transferencias” (p.13). Esta concepción multimodal de la comunicación del cómic también centra su interés en cómo esa expresión artística de la obra establece implicaciones cognitivas, narrativas y emocionales con quien lee a través de aspectos como la autoría, clase social o género, como señalan en su estudio Bateman et al., (2018). Asimismo, estas implicaciones en el proceso de comprensión lectora van más allá de la comprensión de los modos aislados, pues se produce en conjunción con la interpretación subjetiva de la relación de interdependencia entre los modos para la construcción de significados (Gibson, 2010). De esta manera, el interés del estudio del cómic también se centra en el discurso semiótico y social (Fisher-Davis, 2019) y en la comprensión comunicativa de la interdependencia entre los modos lingüísticos y semióticos que se integran dentro un sistema cultural, tal y como desarrollaban Kress y van Leeuwen (2006).

En este sentido, destaca el interés por el análisis y estudio de la dimensión ideológica, social y cultural en las narrativas del cómic (Round, et al., 2022), así como el poder de persuasión de las representaciones ficcionales. Uno de los aspectos más estudiados dentro de la dimensión sociocultural en el cómic son las

representaciones narrativas de los personajes femeninos y el análisis de los estereotipos o sesgos de género en ellos. En este ámbito, Cocca (2016) incluye a las representaciones femeninas en el cómic dentro de una supranarrativa que afecta a una gran variedad de medios en los que las mujeres sufren una infrarrepresentación en la ficción con respecto a los hombres o son representadas de manera estereotipada (a partir de sus atributos emocionales, priorizando el romance o la necesidad de rescate, sin aparecer en posiciones de poder).

Esta dinámica llevada al estudio de la construcción de las representaciones de las superheroínas en el cómic, como señala Hyman (2017), tiene un alto nivel de fluidez y adaptabilidad que se acomoda a la naturaleza dinámica del cambio de valores y reivindicación de empoderamiento de las figuras femeninas. En dicho contexto social, Ndalianis (2021) analiza esta dinámica de cambio en la representación de género dentro de un contexto transmedial en el que confluyen la apertura sobre la representación de las mujeres en el cómic a partir de las iniciativas de las compañías por ofrecer este tipo de narrativas y una mayor presencia de autoras para desarrollar estos proyectos y aprovechar esa fluidez y adaptabilidad de sus personajes (superheroínas en su estudio). Asimismo, también señala cómo en este proceso no puede obviarse la acción de las seguidoras o las ficciones creadas por los fans que actualizan estas figuras hacia nuevas sensibilidades dentro del proceso de transformación demográfica y que, en conjunción con los elementos anteriores, transforman la dinámica de las interacciones en la semiósfera que integra las expresiones artísticas dentro de la cultura.

En tal sentido, las historias y personajes del cómic han tenido una constante exposición y adaptación a los medios televisivos y cinematográficos (con especial atención a los personajes con superpoderes). Brown (2017) destaca la corriente de cambio en la construcción de estos personajes para dejar de lado los ideales vinculados a la feminidad como la excesiva pasividad, atención a su belleza y sexualización en una dicotomía de marcado binarismo (donde los personajes masculinos se representan a partir de la exageración de la masculinidad) pensada para un lector modelo (habitualmente asociado al género masculino). Así, diferentes estudios presentan una nueva sensibilidad en la construcción de estos personajes a través de una estrategia transmedial, como la representación icónica del empoderamiento dentro de las superheroínas desde las grandes compañías como, por ejemplo, DC Comics con el desarrollo de las figuras de Wonder Woman (Jimenez, 2018), la valoración del papel como científica del personaje de Harley Quinn (Santos y Jürgens, 2023), la creación de personajes contemporáneos como Supergirl, la integración de la diversidad de personajes dentro de producciones como *Arrow* o *Legends*

of *Tomorrow* o la creación de la serie *DC Super Hero Girls* (Ormrod, 2022). Sin embargo, la evolución de estos estereotipos ha sido más patente con los personajes de Marvel Comics, que ha instigado una renovación de la construcción emocional de sus personajes femeninos (Jones, 2022), además socializadas a través de sus expansiones en series televisivas y adaptaciones cinematográficas con ejemplos como el personaje de Agente Carter (Wright, 2022).

Tal renovación y adaptación que enfatiza la creación de mensajes prosociales, a su vez, está condicionada por la adquisición de los derechos de estos personajes por Disney y la necesidad de dar respuesta a un nuevo mercado para mantener su hegemonía empresarial, como cuestionan Stevens y John (2020). Dicho fenómeno de fluidez y adaptabilidad también ocurre con otras cuestiones que son introducidas por autores y autoras con una nueva sensibilidad como son la ruptura de mensajes patrióticos o el reflejo de la diversidad racial, afectiva y étnica, como analiza García (2019). Como contraposición, aparecen al mismo tiempo narrativas que parodian de esos valores hegemónicos como *The Boys*, el cómic de Garth Ennis, que también ha sido adaptado a serie televisiva y contrasta su tono subversivo (incluyendo el sexo y la violencia explícita) con la corrección política en la unión entre Marvel y Disney. Pese a la dominancia cultural e incidencia en el imaginario colectivo de estos personajes femeninos y superheroínas procedentes de la cultura norteamericana, no se pueden olvidar las emblemáticas figuras femeninas que subvertían la concepción tradicional del género femenino como enumeran Pursall y Van de Wiele (2023) con los ejemplos de *Mafalda* de Quino o la italiana *Bambina Filosofica* de Vanna Vinci, entre otros ejemplos. Representaciones y adaptaciones actualizadas que, como reflexiona Kent (2023), también serán valoradas desde otra perspectiva en el futuro y la evolución del pensamiento feminista dentro de su contexto sociocultural e histórico.

Tales cuestiones relacionadas con el cómic, sus particularidades como textos multimodales y la reflexión sobre su componente ideológico, hacen de este un tipo de expresión artística y un recurso educativo que puede jugar un papel fundamental en la educación literaria cuyos objetivos, como sintetiza Ballester-Roca, son: “comunicar de manera adecuada, reflexionar sobre la comunicación, así como construir referencias y valores culturales” (2015, p. 32). En este caso, el cómic es un texto multimodal con un enorme potencial de atracción para la renovación del canon escolar, como señalan Ibarra-Rius y Ballester-Roca (2022), y que permite la ruptura de la concepción clásica de lectura obligatoria basada exclusivamente en el texto con el atractivo del componente visual y artístico. Estas precisiones siguen con la importancia de la aproximación a la multimodalidad desde las primeras

etapas, como se recoge en el Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de Educación Primaria, en la definición e interdisciplinariedad de la *Competencia en Comunicación Lingüística* (CCL) y su relación con otras competencias, como la artística. El cómic y sus características comunicativas dejan claro que es un tipo de lectura que permite el desarrollo de la “multiliteracidad” un concepto que revisan Báez-Bargellini y Meneses-Arévalo (2023) desde las aportaciones teóricas que, desde 1996, señalan la importancia de ampliar la educación literaria más allá del código verbal y actualizada a la diversidad de modos semióticos presentes en nuestra cultura. En resumen, el cómic en el ámbito didáctico se convierte en un recurso idóneo para el desarrollo de propuestas interdisciplinarias (Gómez-Trigueros y Ruiz-Bañuls, 2019; Vilaboa et al., 2025).

Estas potencialidades en el ámbito de la didáctica se muestran en investigaciones interesadas en el cómic para el desarrollo de diferentes competencias en Educación Primaria. Entre tales propuestas se pueden señalar la adquisición de la competencia narrativa (Segovia-Aguilar, 2012), la enseñanza de las lenguas (Paré y Soto-Pallarés, 2017), el aprendizaje de las particularidades comunicativas como texto multimodal (Pantaleo, 2013, 2021) o la importancia del desarrollo de competencias relacionadas con la alfabetización visual a partir de estos textos multimodales y la atención a la diversidad (López-Prados y Sáez-de-Adana, 2023). El interés por el valor del cómic en el ámbito educativo conecta con los intereses de las personas lectoras que, como muestra el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* (CEDRO, 2023), un 10,2 % de la población española mayor de 14 años (por género: 14,8% hombres frente al 5,8% de mujeres) lee este tipo de obras, siendo la franja entre los catorce y veinticuatro años donde se concentra un mayor número de lectores (18,7%). Tampoco se puede pasar por alto el interés por el cómic japonés y el manga, dentro de la cultura adolescente (Hernández-Ranz, 2010) cuyo auge se confirma en el reciente informe sobre la industria del cómic en España (Tebeosfera, 2023). En este se subraya el continuado aumento de ventas del manga (batiendo cifras récord en 2022) y que presentan un formato generalmente más asequible y ha soportado mejor el aumento de la inflación. Pese a que el interés de los jóvenes lectores por el cómic, diferentes estudios centrados en la Educación Primaria desde los primeros cursos (Artola et al., 2018) hasta sexto (Agrelo-Costas, et al., 2023; Artola-González, et al., 2017) muestran diferencias de género respecto a las motivaciones e intereses en la lectura del cómic, siendo preferido principalmente por niños. Estos resultados se mantienen en el estudio realizado por Artola et al. (2021) sobre hábitos e intereses lectores y que muestran que,

pese a que las chicas tienen un mayor hábito, motivación e interés por la lectura; son los chicos los que muestran una preferencia estadísticamente significativa por los cómics

Consecuentemente, dadas sus potencialidades en el ámbito educativo y el interés de los lectores desde Educación Primaria, el profesorado en formación y en activo deberían conocer las particularidades del cómic o tener interés por su lectura para su posterior intervención en el aula. Cuestiones en la formación didáctica que no pueden dejar de lado son el desarrollo de propuestas que integren la perspectiva de género y la sensibilidad feminista en el aula (Rovira-Collado et al., 2018). Sin embargo, la realidad que reflejan Míguez-Álvarez et al. (2023) en su estudio sobre preferencias lectoras del profesorado en formación en Educación Infantil y Primaria muestran un escaso interés de los participantes por la lectura de cómics. Asimismo, Sánchez-García (2019) enfatiza la importancia del cómic en la educación universitaria y de las bibliotecas de las facultades en la promoción y dinamización de su lectura. Desafortunadamente, estudios como los de Gallo-León (2017, 2021) muestran la escasa representación del cómic en el catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN). Dichas cuestiones reafirman la importancia de la promoción del cómic en el ámbito educativo para que se incorporen aprendizajes sobre sus características artístico-comunicativas, la perspectiva de género y la visibilización de los personajes femeninos, y el conocimiento y fomento de la lectura de obras de calidad para que puedan ampliar su bagaje lector y refinar sus criterios de selección. A partir de estas directrices, el objetivo de nuestra investigación se centra en conocer cuáles son los conocimientos del alumnado en Educación Secundaria y en formación universitaria sobre personajes femeninos clásicos del cómic.

MÉTODO

Participantes

La muestra del estudio se diferencia en la recogida de datos en dos tipos de participantes para dar respuesta a los objetivos de la investigación. En primer lugar, se han tomado datos a través de un cuestionario con alumnado de 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria y 1º de Bachillerato durante el curso 2021/22 cuyo recuento diferenciado por sexo y edad (144 personas en total) se muestra en la Tabla 1. Asimismo, al tratarse mayoritariamente de alumnado menor de edad, se han seguido un protocolo ético: solicitud previa de permiso por parte del centro, la presentación a los participantes de la investigación en una hoja de información, la

firma del consentimiento informado por parte de los tutores legales y la preservación en la confidencialidad de sus datos.

Tabla 1. Características por edad y sexo del alumnado de ESO

Edad	Hombre	Mujer	No binario
14-16 años	22	28	1
16-18 años	28	51	0
18-22 años	4	10	0

Como puede apreciarse en la Tabla 1, entre los 144 participantes, la mayoría del alumnado (54,86%) se encuentra en una franja de edad entre los 16 y 18 años, además de identificarse principalmente con el sexo femenino (61,81%). El resto de los participantes (126 en total) es alumnado en formación docente que cursan la asignatura *Didáctica de la Lectura y la Escritura* del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Alicante.

Tabla 2. Características por sexo y edad del alumnado en formación docente

Edad	Hombre	Mujer
18-22 años	26	55
23-30 años	7	16
31-40 años	4	7
Más de 40	4	7

La Tabla 2 caracteriza los participantes que corresponden al alumnado en formación docente según por sexo y edad, siendo principalmente alumnado que se encuentra en una franja de edad entre 18 y 22 años (64,29%) y se identifica con el sexo femenino (66,67%). No se incluye una columna para la identificación con una opción no binaria dado que no se han registrado respuestas para esta opción.

Instrumento y Procedimiento

El instrumento diseñado para este trabajo es un cuestionario que parte de una investigación del grupo *Unicómic* sobre el conocimiento de personajes femeninos en el cómic (Ruiz-Bañuls et al., 2021). Este cuestionario, diseñado *ad hoc*, se ha modificado en su formulación y recoge datos cuantitativos sobre treinta personajes femeninos emblemáticos del cómic. Este ha sido validado por juicio de expertos y se ha realizado a través de las propuestas de personajes realizada por diferentes especialistas en cómic a través de un cuestionario en línea que ha recogido las aportaciones de doce personas expertas de diferentes universidades españolas

vinculadas a diferentes proyectos de investigación sobre el cómic. Entre estos, el grupo *Unicómic* que integra a expertos de la Universidad de Alicante y Miguel Hernández de Elche, el equipo docente *Máster de Cómic y Educación* de la Universidad de Valencia que cuenta con la *Cátedra de Estudios del Cómic-Fundación SM* y otros procedentes del ámbito europeo e integrantes del proyecto COST con la denominación *iCon-MICS* (CA19119). Una vez recogidas estas aportaciones, se han limitado a los treinta personajes femeninos que más han aparecido entre sus respuestas. Además, se pedía que se estableciera una jerarquía de preferencia sobre estos que se han puntuado del 1 (al último personaje femenino seleccionado) al 10 (al primer personaje que aparece en sus respuestas). En esta selección se pedía que se priorizara sobre personajes femeninos que no fueran una versión feminizada del personaje masculino. Finalmente, la selección ha sido heterogénea a partir de las elecciones. Aunque hay personajes que pueden resultar de difícil reconocimiento entre una población juvenil como es la de este estudio, se ha optado por preservar el sentido de las votaciones del panel especializado en estudios de cómic.

El cuestionario (Martínez-Carratalá et al., 2025) se encuentra disponible online y se estructura en varias preguntas cuyas respuestas se registran mediante el empleo de una escala de tipo Likert de cinco puntos (5: totalmente de acuerdo; 3: indiferente; 1: totalmente en desacuerdo).. Las cuestiones se formulan en treinta ítems que se redactan de la misma manera: “Identifico claramente al personaje de la imagen”. En la Tabla 3, aparece la relación del personaje y el ítem (o reactivo) correspondiente (denotado con la abreviatura “p+número”).

Tabla 3. Relación de personajes femeninos seleccionados

Ítems 1-8	Ítems 9-16	Ítems 17-24	Ítems 25-30
p01. Annie	p09. ClaraNoche	p17. Mafalda	p25. Ranma
p02. Arale	p10. DoñaUrraca	p18. MarjaneSatrapi	p26. RedSonja
p03. Barbarella	p11. Elektra	p19. MinnieMouse	p27. TankGirl
p04. BettyBoop	p12. Esther	p20. ModernadePueblo	p28. Tormenta
p05. BrujaEscarlata	p13. Fénix	p21. MuerteSandman	p29. Valentina
p06. Bulma	p14. HarleyQuinn	p22. MujerInvisible	p30. WonderWoman
p07. CapMarvel	p15. LucySnoopy	p23. OliviaPopeye	
p08. CatWoman	p16. Lulú	p24. Pitufina	

El procedimiento de tratamiento estadístico de los datos recogidos en archivo de formato *Excel* se ha efectuado con el programa *SPSS* versión 25 con el que se han obtenido los resultados del análisis factorial para conocer la validez estadística del cuestionario, sus dimensiones, fiabilidad y estadísticos descriptivos

diferenciados según la etapa educativa en la que se encuentran las personas participantes.

RESULTADOS

Resultados del análisis factorial y fiabilidad del cuestionario

Los resultados procedentes del tratamiento estadístico del cuestionario completado por las 270 personas participantes sobre sus conocimientos sobre los treinta personajes femeninos del cómic muestran una elevada fiabilidad como refleja el valor del Alpha de Cronbach ($\alpha = ,89$). El proceso de análisis estadístico de los datos cuantitativos del cuestionario se completa con el análisis de la validez estadística realizado mediante el análisis factorial confirmatorio donde el valor de la medida Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de adecuación de muestreo se encuentra por encima de ,70 (KMO = ,88). Además, esta adecuación de la muestra se corrobora mediante la Prueba de esfericidad de Bartlett con valores estadísticamente significativos que muestran la pertinencia y validez estadística del cuestionario ($\chi^2 (435) = 3581,72$; $p < ,05$). De esta manera, en la Tabla 4 se muestran los siete factores (excluidos los coeficientes con valores por debajo de ,40) que se extraen del cuestionario. Estos siete factores explican el 62,60% de la varianza total del cuestionario.

Tabla 4. Matriz de componente rotado

Factor	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
1. CómicDesconocidas	p29. Valentina	0.82						
	p27. TankGirl	0.78						
	p09. ClaradeNoche	0.78						
	p16. Lulú	0.74						
	p21. MuerteSandman	0.73						
	p26. RedSonja	0.72						
	p01. Annie	0.71						
	p10. DoñaUrraca	0.70						
	p03. Barbarella	0.59						
	p12. Esther	0.49						
2. Cinematográficas	p05. BrujaEscarlata		0.70					
	p07. CapMarvel		0.66					
	p22. MujerInvisible		0.64					
	p13. Fénix		0.62					
	p28. Tormenta		0.61					
	p11. Elektra		0.54					
	p18. MarjaneSatrapi		0.53					
3. Manga	p02. Arale			0.75				
	p06. Bulma			0.68				
	p25. Ranma			0.66				

Factor	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
4. ClásicosVintage	p23. OliviaPopeye				0,77			
	p17. Mafalda				0.72			
	p15. LucySnoopy				0.66			
5. DC-Cómic	p30. WonderWoman					0.77		
	p14. HarleyQuinn					0.70		
	p08. CatWoman					0.70		
6. ImaginarioColectivo	p19. MinnieMouse						0.83	
	p24. Pitufina						0.75	
	p04. BettyBoop						0.60	
7. Juvenil/Redes	p20. ModernadePueblo							0.82

El primer factor está conformado por diez personajes que tienen como característica que precisan para su identificación un mayor conocimiento enciclopédico de cómic y que no han estado tan expuestos por la cultura audiovisual. Este Factor 1. *CómicDesconocidas* también es el que refleja una mayor explicación de la varianza con un 28,32% donde destacan personajes emblemáticos como Valentina de Guido Crepax; fenómenos del cómic estadounidense, como Tank Girl o un personaje emblemático, como La pequeña Lulú, más reconocible dentro de la cultura norteamericana. Pese a que muchos personajes de la lista han tenido versión adaptada a la pantalla (cine o televisión), el Factor 2. *Cinematográficas* (10,07% de la varianza) se ha configurado principalmente con siete personajes femeninos vinculados al universo de Marvel (Bruja Escarlata, Sue Richards como la mujer invisible, Tormenta o Elektra) con la excepción de la inclusión de Marjane Satrapi (autora/personaje de *Persépolis*) cuya inclusión en este factor ha condicionado su denominación. Junto con estos diecisiete ítems, el Factor 3. *Manga/Anime* (8,13% de la varianza) incluye a tres personajes emblemáticos de la cultura japonesa como Bulma, Arale y un personaje ambivalente en su identificación de género como Ranma cuyo poder es transformarse en mujer al entrar en contacto con agua fría.

Con una menor capacidad de explicación de la varianza quedan cuatro factores (sumados explican el 16,44% de la varianza total), donde aparecen el Factor 4. *ClásicosVintage* (4,98%) para denominar a los ítems relacionados con Olivia, Mafalda y Lucy con una fuerte vinculación al público infantil, pero sin tener la misma difusión internacional que el Factor 6. En el Factor 5. *DC Cómic*s (4,11%) se agrupan los personajes de Wonder Woman o dos villanas emblemáticas ligadas al universo de Batman como son Catwoman y Harley Quinn. El Factor 6. *ImaginarioColectivo* (3,77%) se denomina por la vinculación de estos personajes a la cultura popular y vinculadas que han tenido una exposición multimedia (serie animada y cómic, entre otros muchos productos) que ha permanecido durante

diferentes generaciones. Por último, el Factor 7. *Juvenil/Redes* (3,58%) es para el personaje de Moderna de Pueblo (Raquel Córcoles) cuya andadura empezó gracias a la popularidad de sus ilustraciones en su blog y su viralización en redes que le permitió desarrollar sus historias irónicas en formato cómic.

Resultados cuantitativos de los conocimientos de personajes femeninos de cómic

Una vez comprobada la validez estadística y fiabilidad, los estadísticos descriptivos (media y desviación típica) para cada uno de los personajes femeninos se muestran en la Tabla 5, que diferencia entre los conocimientos del alumnado de 4º curso de Educación Secundaria y Bachillerato y el del universitario del Grado en Maestro en Educación Primaria. Los estadísticos descriptivos de la media y la desviación típica (DS) se diferencian para cada grupo de participantes atendiendo al género con el que se identificaban (siendo H para los participantes masculinos y M para las femeninas) con el propósito de detectar si se producen diferencias según su género con los diferentes personajes.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos por factor y tipo de participante

Factor	Personaje	Alumnado IES/Bach				Prof. Formación			
		Media		DS		Media		DS	
		H	M	H	M	H	M	H	M
1. CómicDesconocidas	p29. Valentina	1.33	1.13	.85	.53	1.07	1.33	.26	.91
	p27. TankGirl	1.31	1.22	.84	.62	1.12	1.31	.64	.79
	p09. ClaradeNoche	1.33	1.26	.85	.75	1.20	1.40	.51	.95
	p16. Lulú	1.46	1.25	1.04	.74	1.66	1.61	1.30	1.04
	p21. MuerteSandman	1.44	1.26	.95	.79	1.37	1.41	1.09	1.12
	p26. RedSonja	1.31	1.25	.84	.62	1.32	1.39	.93	.86
	p01. Annie	1.43	1.38	.92	.68	1.37	1.52	.94	.91
	p10. DoñaUrraca	1.44	1.37	.98	.83	1.39	1.54	1.09	1.14
	p03. Barbarella	1.57	1.65	.88	.94	1.49	1.62	1.62	.85
2. Cinematográficas	p12. Esther	1.57	1.58	1.13	1.04	1.85	1.80	1.32	1.16
	p05. BrujaEscarlata	2.56	2.24	1.71	1.45	2.88	2.76	1.86	1.74
	p07. CapMarvel	2.78	2.45	1.76	1.66	3.15	2.78	1.85	1.78
	p22. MujerInvisible	2.31	1.76	1.62	1.21	2.56	2.20	1.63	1.53
	p13. Fénix	1.94	1.69	1.34	1.09	2.07	1.82	1.65	1.25
	p28. Tormenta	2.31	1.80	1.69	1.33	2.20	2.34	1.68	1.67
	p11. Elektra	1.35	1.38	.85	.82	1.59	1.68	1.07	1.27
	p18. MarjaneSatrapi	1.30	1.78	.84	1.31	1.78	1.82	1.42	1.41
3. Manga	p02. Arale	1.80	1.96	1.19	1.34	2.20	2.13	1.60	1.49
	p06. Bulma	2.94	2.48	1.81	1.55	2.98	2.49	1.82	1.65
	p25. Ranma	1.46	1.43	1.00	.96	1.56	1.64	1.21	1.18

Factor	Personaje	Alumnado IES/Bach				Prof. Formación			
		Media		DS		Media		DS	
		H	M	H	M	H	M	H	M
4. ClásicosVintage	p23. OliviaPopeye	1.91	2.67	1.44	1.50	3.66	3.76	1.56	1.38
	p17. Mafalda	3.67	4.52	1.67	.80	4.56	4.45	.90	.99
	p15. LucySnoopy	2.63	3.12	1.70	1.57	2.90	2.94	1.64	1.56
5. DC-Cómic	p30. WonderWoman	3.93	3.88	1.64	1.49	4.02	3.95	1.46	1.38
	p14. HarleyQuinn	3.33	3.39	1.58	1.72	3.10	3.12	1.76	1.68
	p08. CatWoman	4.33	3.87	1.08	1.34	4.10	4.14	1.28	1.18
6. ImaginarioColectivo	p19. MinnieMouse	4.85	4.72	.56	.87	4.78	4.62	.57	.83
	p24. Pitufina	4.57	4.72	.88	.79	4.56	4.52	.74	.87
	p04. BettyBoop	3.70	4.29	.88	.94	4.41	4.28	.92	.92
7. Juvenil/Redes	p20. ModernadePueblo	1.44	2.40	1.04	1.66	2.73	3.02	1.69	1.78

En líneas generales, entre el alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato que ha participado, se constata un bajo conocimiento de estos personajes independientemente del género con el que se han identificado y tan solo siete de estos personajes han superado una media de tres puntos (valor neutro) entre los participantes masculinos y ocho entre las participantes femeninas. Esta situación no es mucho más destacable en el alumnado en formación docente que, pese a que suelen aumentar el valor de la media en el conocimiento de estos personajes por parte de ambos sexos, tan solo ocho personajes han superado la media de tres puntos entre los hombres y nueve entre las mujeres. Así, los valores de media de los participantes masculinos del alumnado en Educación Secundaria y Bachillerato ha superado a las participantes femeninas en dieciocho de los ítems. Esta tendencia se invierte entre el alumnado en formación docente donde las participantes femeninas han presentado un mayor valor de media en diecisiete de los treinta personajes.

Entre los hombres, en ambos grupos comparten el mayor valor en el conocimiento de personajes como Mafalda, Wonder Woman, Harley Quinn, Cat-Woman, Minnie Mouse, Pitufina y Betty Boop. Entre las participantes femeninas, en ambos grupos, los personajes que han superado este valor de media son los mismos, siendo más elevado el conocimiento del personaje de Lucy entre el alumnado de Secundaria y Bachillerato y los de Olivia y Moderna de Pueblo entre el alumnado femenino en formación universitaria. Además, los únicos dos personajes que han presentado valores de media superiores a cuatro en ambos grupos (tanto hombres como mujeres) han sido Minnie Mouse y Pitufina a los que se pueden añadir Mafalda, Catwoman, WonderWoman y Betty Boop como los únicos personajes que en alguno de los grupos han superado un valor de media por encima de cuatro puntos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos del proceso de validación estadística y de los estadísticos descriptivos de la media (M) y desviación típica (DS) se atiende al objetivo de la investigación que era el conocimiento de los personajes femeninos clásicos del cómic en el alumnado en Educación Secundaria y el alumnado universitario en formación en el Grado en Maestro en Educación Primaria. En esta panorámica sobre treinta personajes, se constata el escaso conocimiento sobre los seleccionados por un conjunto de expertos en ambos grupos de personas participantes, para los que se atiende a continuación a los datos más relevantes diferenciando los factores, el nivel formativo y el género de los participantes. El Factor 1. *CómicDesconocidas* aglutina a una serie de personajes que, en ambos grupos, muestra un gran desconocimiento donde apenas son capaces de reconocer a personajes que tienen un fuerte arraigo dentro de la esfera de lectores especializados de cómic como la pequeña Annie, Lulú o, en el ámbito hispano, Doña Urraca. Este desconocimiento se confirma también a través de los bajos valores de la desviación típica que mayoritariamente no supera el valor de 1,00 mostrando que la dispersión entre estos personajes es baja y la seguridad con la que afirman que los desconocen.

Curiosamente, el Factor 2. *Cinematográficas* presenta en su mayoría los personajes femeninos pertenecientes al universo de Marvel Cómics (Bruja Escarlata, Capitana Marvel, la Mujer Invisible, Fénix, Tormenta o Elektra) y tan solo la Capitana Marvel ha superado los tres puntos en el grupo de participantes masculinos del alumnado en formación universitaria. Asimismo, estos personajes relacionados con Marvel obtienen valores de media más altos entre los participantes masculinos en ambos grupos, con la excepción de Elektra con una media superior entre las mujeres de ambos grupos y Tormenta entre las participantes pertenecientes al alumnado en formación universitaria. El personaje de Marjane Satrapi también ha obtenido un valor más alto entre las participantes femeninas en ambos niveles educativos. Con respecto al Factor 3. *Cómic/Manga*, los tres personajes presentados no muestran diferencias reseñables y donde tan solo Bulma se aproxima a un valor más alto en el reconocimiento entre los participantes masculinos en ambos niveles educativos. Otro factor relevante en su conocimiento de estos personajes del manga se puede relacionar con la longeva producción televisiva de la serie *Dragon Ball* frente a otros personajes icónicos como Arale y que el 83,33% de las personas participantes no supera los 23 años.

Los factores que han tenido un mejor comportamiento son 4. *ClásicosVintage*, 5. *DC-Cómic* y 6. *ImaginarioColectivo*; donde es llamativo que el Factor 5,

con Wonder Woman, CatWoman y Harley Quinn tengan un comportamiento tan diferente al de Marvel. Es en ese factor donde se encuentran los tres personajes Minnie Mouse, Pitufina y Betty Boop, cuya desviación típica no supera el valor de 1,00 en ninguno de los grupos y es independiente del género de las personas participantes. Igualmente, se destaca el conocimiento de un personaje como Mafalda dentro del alumnado en formación docente, tanto en los participantes masculinos ($M_{(H)17} = 4,56$; $DS_{(H)17} = 1,46$), como los femeninos ($M_{(M)17} = 4,45$; $DS_{(M)17} = 1,38$). Finalmente, el Factor 7. *Juvenil/Redes* con tan solo el personaje de Moderna de Pueblo ha mostrado que es más reconocible entre el alumnado femenino en formación docente ($M_{(M)20} = 3,02$; $DS_{(M)20} = 1,78$).

Así, a partir de los resultados, la primera cuestión que cabe plantearse en este estudio es cuánto de ese reconocimiento se basa en el conocimiento del personaje dentro del cómic o si su conocimiento se relaciona con la exposición transmedial de estos en la cultura popular contemporánea. En líneas generales, el estudio ha mostrado el escaso conocimiento o bagaje lector de las y los jóvenes lectores (tanto el alumnado de Secundaria-Bachillerato como el universitario) de los personajes femeninos del cómic. Tal desconocimiento se evidencia con algunos estudios que relacionan el interés y motivación por la lectura de cómics desde las primeras etapas educativas (Agrelo-Costas et al., 2023; Artola-González et al., 2017; Artola et al., 2018), en Educación Secundaria (Artola et al., 2021) o en la formación del profesorado (Míguez-Álvarez et al., 2023). Estos personajes clásicos presentan un potencial didáctico, además de su visibilización histórica, para valorar la dimensión de la transformación y el análisis de la representación de la mujer en las obras clásicas de cómic. Curiosamente, entre los resultados, se ha mostrado un desconocimiento similar entre las personas participantes, independientemente del género con el que se identifican, con algunas salvedades como un mayor conocimiento de los personajes femeninos de Marvel entre hombres, frente al mayor conocimiento de personajes como Moderna de Pueblo o Marjane Satrapi entre las participantes femeninas.

Pese a que el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* (CEDRO, 2023) muestra un interés lector por el cómic, no parece que este se traduzca a este tipo de obras clásicas y cabría plantear si, en su labor de dinamización, las bibliotecas (en este caso universitarias) disponen de un fondo de lectura que incluya obras donde aparecen estos personajes femeninos (Gallo-León, 2021), siendo necesario extender el análisis a las bibliotecas escolares y municipales. En este sentido, como futuras propuestas, sería adecuado adoptar estrategias mediadoras que impliquen la visibilización de personajes femeninos (Pérez-Gisbert y

Fuentes-Vivancos, 2021). Adicionalmente, el estudio muestra que este desconocimiento de los personajes femeninos del cómic también dificulta el desarrollo de propuestas que permitan el diálogo sobre la representación de la mujer en el cómic y prestar atención a la manera en que se han construido tradicionalmente esos personajes frente a las nuevas demandas de la sociedad actual de ruptura de estereotipos de género (Brown, 2017; Cocca, 2016; Hyman, 2017) o en la manera en que las adaptaciones transmediales realizan dichas estrategias (Jones, 2022; Kent, 2023; Ndalians, 2021; Stevens y John, 2020) para poder desarrollar una pedagogía que integre la sensibilidad feminista en el aula (Rovira-Collado et al., 2018).

En definitiva, el conocimiento del cómic y su inclusión en el ámbito educativo se plantea como un reto, a pesar de la certeza de que es un tipo de obra clave para el desarrollo del hábito lector. Es esencial profundizar en la representación de sus narrativas visuales a partir de las formas en las que aparecen representadas las mujeres y de su potencial didáctico como texto multimodal. Esto facilitaría eliminar la visión del cómic como una lectura de menor capacidad intelectual o de conocimiento de la cultura, ya que su fácil acceso a la imagen y al texto facilita la comprensión de su contenido, así como el acceso al conocimiento del entorno y la sociedad en la que vivimos (Aliagas et al., 2009).

Pese a que este estudio muestra un desconocimiento de sus participantes por muchos de los personajes femeninos clásicos del cómic, también permite plantear una nueva exploración sobre los conocimientos de otros personajes femeninos más actuales dentro del cómic infantil y juvenil como pueden ser Hilda de Luke Pearson o personajes femeninos de mangas de éxito más populares como *One Piece*, *Naruto*, *Shingeki no Kyojin* o *Kimetsu no Yaiba* y que probablemente sean más reconocibles para el público juvenil. Sin embargo, como prospectiva, se indica que resulta necesaria una revisión de la representación de los estereotipos de los personajes femeninos en la producción actual de manga y en algunas de estas obras como, por ejemplo, *One Piece*. Adicionalmente, partiendo de la validez estadística del instrumento, se sugiere que se puede ampliar la investigación a partir del reconocimiento de estos personajes femeninos que cuenten con una adaptación cinematográfica o televisiva. De este modo, se podría conocer y contrastar si este desconocimiento parte de la cultura del cómic o de la cultura audiovisual y si se produce un solapamiento entre ambas.

REFERENCIAS

- Agrelo-Costas, E., Mociño-González, I., & Míguez-Álvarez, C. (2023). Preferencias lectoras del alumnado de Educación Primaria según el sexo y titularidad del centro educativo. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 22(2). https://doi.org/10.18239/ocnos_2023.22.2.389
- Aliagas, C., Castellà-Lidon, J. M., & Cassany, D. (2009). “Aunque lea poco, yo sé que soy listo”. Estudio de caso sobre un adolescente que no lee literatura. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 5, 97–112. https://doi.org/10.18239/ocnos_2009.05.07
- Artola, T., Sastre, S., & Alvarado, J. M. (2018). Evaluación de las actitudes e intereses hacia la lectura: validación de un instrumento para lectores principiantes. *European Journal of Education and Psychology*, 11(2), 141–157. <https://doi.org/10.30552/ejep.v11i2.227>
- Artola-González, T., Sastre-Llorente, S., & Barraca-Mairal, J. (2017). Diferencias de género en actitudes e intereses lectores: una investigación con alumnos españoles de primaria. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 69(1), 11–26. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.37925>
- Artola, T., Sastre, S., Jiménez-Blanco, A., & Alvarado, J. (2021). Evaluación de las actitudes, motivación e intereses lectores en preadolescentes y adolescentes. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 19(55), 651–670. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v19i55.3923>
- Báez-Bargellini, G., & Meneses-Arévalo, A. (2023). Multiliteracidad en la asignatura de Lenguaje: revisión sistemática de la literatura entre 1996 y 2020. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 22(2). https://doi.org/10.18239/ocnos_2023.22.2.346
- Ballester-Roca, J. (2015). *La formación lectora y literaria*. Graó.
- Bateman, J. A. (2014). *Text and image: A critical introduction to the visual-verbal divide*. Routledge.
- Bateman, J. A., Beckmann, A., & Varela, R. I. (2018). From empirical studies to visual narrative organization: Exploring page composition. En A. Dunst, J. Laubrock, & J. Wildfeuer (Eds.), *Empirical comics research: Digital, multimodal, and cognitive methods* (pp. 127–153). Routledge.
- Beronä, D. A. (2008). *Wordless books: The original graphic novels*. Abrams.
- Brown, J. A. (2017). *The modern superhero in film and television: Popular genre and American culture*. Routledge.
- CEDRO. (2023). *Principales resultados. Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en España 2022*. Federación de Gremios de Editores de España. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:6aea88a9-599d-4c4b-b064-df29cddd3aec/230227-presentacion-habitos-lectura.pdf>
- Cocca, C. (2016). *Superwomen: Gender, power and representation*. Bloomsbury Academic.
- Cohn, N. (2020). *Who understands comics?: Questioning the universality of visual language comprehension*. Bloomsbury.
- Eisner, W. (1985). *Comics and sequential art: Principles and practice of the world's most popular art form*. Poorhouse Press.
- Fisher-Davis, P. (2019). *Comics as communication: A functional approach*. Palgrave Macmillan.
- Gallo-León, J. P. (2017). Presència del còmic a les biblioteques universitàries espanyoles. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 38. <http://bid.ub.edu/es/38/gallo.htm>
- Gallo-León, J. P. (2021). Cómic en bibliotecas: ¿sigue mejorando su aceptación y presencia? *Anuario ThinkEPI*, 15, 1–8. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2021.e15b03>

- García, E. (2018). The Latina superheroine: Protecting the reader from the comic book industry's racial, gender, ethnic, and nationalist biases. En F. L. Aldama (Ed.), *Comics studies here and now* (pp. 163–179). Routledge.
- Gibson, M. (2010). Picturebooks, comics and graphic novels. En D. Rudd (Ed.), *The Routledge companion to children's literature* (pp. 100–111). Routledge.
- Gómez-Trigueros, I. M., & Ruiz-Bañuls, M. (2019). El cómic como recurso didáctico interdisciplinar. *Revista Tebeosfera: Cultura Gráfica*, 10. https://www.tebeosfera.com/documentos/el_comic_como_recurso_didactico_interdisciplinar.html
- Groensteen, T. (2007). *The system of comics*. University Press of Mississippi.
- Hernández-Ranz, O. (2010). Nouvelle Manga, mon amour. Reflexiones sobre la narración gráfica de historias cotidianas. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 2(1), 35–50. <https://revistes.uab.cat/jtl3/article/view/101>
- Hyman, D. (2017). *Revision and the superhero genre*. Palgrave Macmillan.
- Ibarra-Rius, N., & Ballester-Roca, J. (2022). El cómic desde la educación lectora: confluencias, interrogantes y desafíos para la investigación. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 21(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2022.21.1.2753
- Jacobs, D. (2013). *Graphic encounters: Comics and the sponsorship of multimodal literacy*. Bloomsbury.
- Jimenez, P. (2018). Wonder Woman, feminist icon? Queer icon? No, love icon. *Journal of Graphic Novels and Comics*, 9(6), 526–539. <https://doi.org/10.1080/21504857.2018.1540134>
- Jones, B. (2022). The evolving portrayal of female emotions in the Marvel Cinematic Universe. *Journal of Feminist Family Therapy*, 34(1-2), 196–202. <https://doi.org/10.1080/08952833.2021.2017615>
- Kent, M. (2023). Let's rewrite some history, shall we?: Temporality and postfeminism in Captain Marvel's comic book superhero(ine)ism. *Feminist Media Studies*, 23(2), 394–410. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1979069>
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design* (2ª ed.). Routledge.
- López-Prados, S., & Sáez-de-Adana, F. (2023). El Cómic como herramienta para la sensibilización sobre la necesidad de atender a la diversidad: Una mirada inclusiva. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 22(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2023.22.1.333
- Martínez-Carratalá, F. A., Pérez-Gisbert, V., & Martínez-Martínez, C. (2025). *Conocimiento de mujeres protagonistas en el cómic por alumnado de Educación Secundaria y Grado*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17834128>
- Míguez-Álvarez, C. M., Agrelo-Costas, E., & Mociño-González, I. (2023). ¿Qué recomiendo leer y por qué?: Preferencias lectoras del profesorado de Educación Infantil y Primaria en formación. *Investigaciones Sobre Lectura*, 18(1), 27–57. <https://doi.org/10.24310/isl.v18i1.15736>
- Ndalianis, A. (2021). Female fans, female creators, and female superheroes: The semiotics of changing gender dynamics. En F. L. Aldama (Ed.), *The Routledge companion to gender and sexuality in comic book studies* (pp. 310–328). Routledge.
- Ormrod, J. (2022). Too many Wonder Womans: Constraining and/or in the DC extended universe. En R. Reynolds & J. Brassett (Eds.), *Superheroes and excess: A philosophical adventure* (pp. 181–202). Routledge.

- Pantaleo, S. (2013). Matters of design and visual literacy: One middle years student's multimodal artifact. *Journal of Research in Childhood Education*, 27(3), 351–376.
<https://doi.org/10.1080/02568543.2013.796334>
- Pantaleo, S. (2021). Elementary students meaning-making of the science comics series by first second. *Education 3-13*, 49(8), 986–999.
<https://doi.org/10.1080/03004279.2020.1818268>
- Paré, C., & Soto-Pallarés, C. (2017). El fomento de la lectura de cómics en la enseñanza de las lenguas en Educación Primaria. *Ocnos*, 16(1), 134–143.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.1.1300
- Pérez-Gisbert, V., & Fuentes-Vivancos, J. (2021). Las guías de lectura para el fomento del cómic en la formación del profesorado. En R. Satorre-Cuerda (Ed.), *Redes de investigación e innovación en docencia universitaria*. (Vol. 2021, pp. 763–769). Universidad de Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).
- Postema, B. (2013). *Narrative structure in comics. Making sense of fragments*. Rochester Institute of Technology Press.
- Postema, B. (2017). Silent comics. En F. Bramlett, R. T. Cook, & A. Meskin (Eds.), *The Routledge companion to comics* (pp. 201–208). Routledge.
- Pursall, D., & Van de Wiele, E. (Eds.). (2023). *Sugar, spice, and the not so nice: Comics picturing girlhood*. Leuven University Press.
- Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de Educación Primaria. (2022). *Boletín Oficial del Estado*, 52, 24386–24504.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/>
- Round, J., Cortsen, R. P., & Ahmed, M. (2022). *Comics and graphic novels*. Bloomsbury Academic.
- Rovira-Collado, J. M., Rovira-Collado, J., & Contreras-Llave, N. (2018). Las olas del feminismo a través del cómic. Una propuesta didáctica. *Revista Tebeosfera: Cultura Gráfica*, 6(3).
https://www.tebeosfera.com/documentos/las_olas_del_feminismo_a_traves_del_comic_una_propuesta_didactica.html
- Ruiz-Bañuls, M., Baile-López, E., Contreras-de-la-Llave, N., & Villarrubia-Zúñiga, M. (2021). Protagonistas femeninas del cómic en el aula: Percepción, planteamiento y resultados. En R. Satorre-Cuerda (Ed.), *Nuevos retos educativos en la enseñanza superior frente al desafío COVID-19* (pp. 819–830). Octaedro.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8143917>
- Sánchez-García, S. (2019). La vida en viñetas: Posibilidades del cómic en la educación superior. *Anuario ThinkEPI*, 14, e14c03. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14c03>
- Santiago-Ruiz, E. (2021). El lápiz y el dragón: Semiótica de la secuencialidad en el álbum ilustrado infantil. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 20(3).
https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.3.2510
- Santos, D., & Jürgens, A.-S. (2023). From Harleen Quinzel to Harley Quinn: Science, symmetry and transformation. *Journal of Graphic Novels and Comics*, 0(0), 1–15.
<https://doi.org/10.1080/21504857.2023.2249978>
- Segovia-Aguilar, B. (2012). La adquisición de la competencia narrativa a través del cómic en la Escuela Primaria. *Revista Complutense de Educación*, 23(2), 375–399.
https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2012.v23.n2.40034
- Sousanis, N. (2015). *Unflattering*. Harvard University Press.
- Stevens, J. R., & St. John, B. (2020). Corporate affirmations of self-identity and mutual self-help: Transmedia rhetorics of Marvel rising. *Journal of Communication Inquiry*, 44, 376–395.

- Tebeosfera. (2023). *El año de la inflación. Informe Tebeosfera sobre la industria del cómic en España en 2022*. Asociación Cultural Tebeosfera.
https://tebeosfera.com/anexos/informe_tebeosfera_2022.pdf
- Trabado-Cabado, J. M. (Ed.). (2020). *Encrucijadas gráfico-narrativas: Novela gráfica y álbum ilustrado*. Ediciones Trea.
- Vilaboa, C., Aliagas, C., & Parull, E. (2025). La integración del cómic en la biblioteca escolar: Desafíos y oportunidades. *Bibliotecas*, 43(1). <https://doi.org/10.15359/rb.43-1.2>
- Wright, D. C. (2022). Marvel's Agent Carter: Portraying a strong woman in 1940s America. *Science Fiction Film and Television*, 15(3), 315–335.
<https://doi.org/10.20961/jbssa.v29i1.49111>



FRANCISCO ANTONIO MARTÍNEZ-CARRATALÁ

Francisco Antonio Martínez Carratalá licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Maestro en Educación Infantil y Premio Extraordinario en el Máster en Investigación Educativa de la UA. Doctor en Investigación Educativa con la tesis *Lectura multimodal y educación literaria: análisis e innovación educativa* (Sobresaliente Cum-Laude).

famc@gcloud.ua.es

<https://orcid.org/0000-0002-0587-5063>

VANESSA PÉREZ-GISBERT

Vanessa Pérez Gisbert cursa el Grado en Educación Primaria y el Máster en Investigación Educativa en la Universidad de Alicante. Actualmente, se encuentra en la fase de depósito de la tesis doctoral en el programa de doctorado en Investigación Educativa.

vanessa.perez@ua.es

<https://orcid.org/0000-0001-6551-8685>

CARMEN MARTÍNEZ-MARTÍNEZ

Carmen Martínez Martínez es graduada en Grado de Maestro en Educación Primaria por la Universidad de Alicante. En la actualidad, cursa su segundo año en el Doctorado en Investigación Educativa de la UA y ha participado en diferentes congresos como UNICOMIC o REDES Innovaestic.

cmm200@gcloud.ua.es

<https://orcid.org/0009-0004-7842-3414>



Martínez-Carratalá, F. A., Pérez-Gisbert, V., & Martínez-Martínez, C. (2025). Conocimiento de las protagonistas femeninas clásicas del cómic en jóvenes lectores: Alumnado de Educación Secundaria y en formación docente. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 18(4), e1303. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.1303>



Rebut / Recibido / Received / Reçu: 13-11-2023

Acceptat / Aceptado / Accepted / Accepté: 03-04-2024

<https://revistes.uab.cat/jtl3/>