

PRESENTACIÓN

Por primera vez, en línea y también en versión en español

Paralelamente a la publicación impresa en catalán, el *Informe de la Comunicación en Cataluña 2005-2006* ofrece, por primera vez, una versión íntegra digital en español y también en catalán. Ambas ediciones digitales son de acceso libre y gratuito, a través del Portal de la Comunicación InCom-UAB (www.portalcomunicacion.com/informe).

Esta es la cuarta edición del *Informe de la comunicación en Cataluña*, proyecto de carácter bienal del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (InCom-UAB), dedicado a describir y analizar los diferentes sectores de la comunicación en Cataluña. El objetivo principal del Informe, que sigue una línea bastante extendida en Europa, es ofrecer una visión global y sintética del campo de la comunicación durante el período estudiado, destacando sus aspectos y tendencias más relevantes, con la finalidad de convertirse en una herramienta de apoyo para la investigación, los académicos, los profesionales y las políticas de comunicación de Cataluña.

Las fechas del período considerado: 2005-2006

La nueva edición del *Informe*, continuación de las anteriores (2000, 2001-2002 y 2003-2004), centra su atención en el bienio 2005-2006, y procura ofrecer el máximo de información actualizada, a pesar de las dificultades que representa que fuentes especializadas del sector y de la administración hagan públicos determinados datos estadísticos con calendarios y fechas diferentes (mensuales, trimestrales, cuatrimestrales, semestrales o anuales, según el caso). Esta circunstancia dificulta la tarea de procesamiento de estos datos y sus interpretaciones.

El *Informe* debe hacer frente a las dificultades derivadas de las carencias de información específica sobre la comunicación en Cataluña, diferenciada con respecto a la que se encuentra disponible sobre la comunicación en el conjunto de España. Puede ser relevante apuntar que esta cuarta edición será la última que se realiza sin contar con los datos que en el futuro aportará el Barómetro de la Comunicación y la Cultura, con estadísticas más específicas sobre Cataluña y, más en general, sobre el dominio lingüístico del catalán. Para cubrir estas lagunas, los diferentes autores y autoras han procurado aportar datos singularizados en la medida de sus posibilidades.

Trabajo en equipo, obra colectiva

Otra característica del *Informe* que se mantiene desde su primera edición, en el año 2000, es su carácter de obra colectiva. En la presente edición han participado un total de 37 autores, expertos en los diversos temas tratados. Los autores son los responsables del contenido de cada capítulo, pero los editores han intervenido para marcar las normas de redacción, las pautas de estilo y los criterios documentales, y también para sugerir cambios y correcciones que facilitasen la homogeneidad del conjunto de la obra.

Como novedad de esta cuarta edición cabe mencionar el incremento de la colaboración con grupos de investigación especializados. Además del Observatorio de la Comunicación Local del InCom-UAB (en el capítulo "La comunicación local") y del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) de la misma UAB (en el capítulo "La televisión"), esta edición cuenta con la colaboración formal de tres grupos de investigación de otras universidades: expertos de la Unidad de Investigación en Comunicación Audiovisual (UNICA) de la Universidad Pompeu Fabra (en la coordinación de la segunda parte del *Informe*), de la Universidad Rovira i Virgili (en el capítulo "La lengua") y de la Universidad Ramon Llull (en el capítulo "Grupos de comunicación").

Queremos hacer una mención especial a la colaboración de Daniel E. Jones, fallecido en el mes de abril de 2007, pocos días después de habernos entregado su capítulo sobre grupos de comunicación, que es el resultado de una investigación más amplia sobre la concentración de la comunicación en Cataluña, realizada en el marco de un convenio entre la Generalitat, el InCom-UAB y la Universidad Ramon Llull, con la inestimable colaboración de Àlex Lora Cercós.

Estructura del *Informe*

La cuarta edición mantiene, básicamente, la misma estructura que las anteriores. La primera parte es la más extensa, y trata de la situación de los medios. La forman 12 capítulos: los tres primeros están dedicados a los grandes medios de comunicación -prensa, radio y televisión-; hay dos capítulos más dedicados, respectivamente, al sector cinematográfico y a las industrias culturales de edición discontinua -la editorial, la multimedia, la fonográfica y la videográfica-; también encontramos dos capítulos dedicados a grandes ejes que conforman la comunicación contemporánea -la publicidad y los grupos de comunicación-; dos capítulos más están dedicados a aspectos fundamentales de las innovaciones actuales -internet y las telecomunicaciones-, y finalmente, hay tres capítulos dedicados a cuestiones clave del sistema comunicativo catalán -la comunicación local, las políticas de comunicación y la lengua-.

La segunda parte del *Informe*, "Prospectiva en comunicación. Grandes tendencias", de carácter más ensayístico, cuenta con la colaboración de profesionales y expertos en diversos sectores que analizan algunos de los temas más relevantes de la realidad comunicativa actual, con referencias a los retos de futuro de las políticas de comunicación, de la televisión (TDT), de la publicidad o de las agencias de noticias. También se analizan las condiciones que limitan el ejercicio de la profesión periodística y, en general, la producción de la información, los nuevos problemas de la comunicación corporativa y las nuevas formas de comunicación en el espacio público.

Finalmente, el *Informe* incluye una tercera parte sobre el estado de la investigación, que amplía la información respecto a ediciones anteriores, con referencias a los actores, los estudios, las publicaciones y las actividades de la política de investigación sobre comunicación.

Agradecimientos

Una obra tan compleja como el *Informe de la comunicación en Cataluña*, con ediciones bienales, sólo es posible gracias a la colaboración de un amplio número de personas, comenzando por la casi cuarentena de autores y de todos aquellos que contribuyen a su coordinación y a la producción final.

Tengo que hacer un agradecimiento especial al equipo editor: Isabel Fernández Alonso, que se ha incorporado al trabajo editorial de esta cuarta edición y a la que debemos, en buena medida, la puntualidad en la publicación final de la obra; José Joaquín Blasco Gil, que ha desempeñado tareas de revisión fundamentales; Josep Àngel Guimerà i Orts, por su importante colaboración como coeditor del *Informe*; Joan M. Corbella Cordoní, que ha coordinado la segunda parte de la publicación; Marta Civil i Serra, que ha coordinado el trabajo de edición desde los primeros pasos; y Oriol Gibert i Fortuny, que ha llevado a cabo la tarea de revisión y corrección lingüística de todo el *Informe* en la versión en catalán y ha coordinado el equipo de traducción al castellano, con Aina Conde i Ribó, Ester Duran Cayuela, Marc Alba Romà, Patricia Ortiz Cuevas y Violeta Batista Barraquer. Una mención particular al equipo de maquetación: Ramon G. Sedó, con el apoyo de Antonio Ramos Rivera, por dar forma a la publicación. Al resto del equipo humano del InCom-UAB que ha participado en el proceso de edición y de publicación: Miquel Gómez, Imma Ruano, Mireia Cirera, Frederic Tort, Julián Sanmartín, Maria Capurro. A Teresa Ferré, por la ayuda en la edición de algunos textos. Y a Magda Polo, por la acogida del proyecto en el nuevo sello editorial Edicions UAB.

Apoyo institucional y patrocinio

Quiero expresar nuestro agradecimiento a la Generalitat de Catalunya, que ha apoyado este proyecto del InCom-UAB desde su inicio en el año 2000. En concreto, y para la cuarta edición, a la Secretaría de Comunicación del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación.

También quiero reiterar nuestro reconocimiento a Gas Natural SDG, patrocinador del *Informe* desde la primera edición, por mantener su apoyo a este proyecto.

Nuestro agradecimiento a la Diputación de Barcelona, por su apoyo continuado a los estudios de comunicación local y al Observatorio de la Comunicación Local (OCL) del InCom-UAB. Al Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), a la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) y a RTVE-TVE de Cataluña, por haber aceptado nuevamente su condición de suscriptores institucionales.

Gracias, también, a las instituciones, públicas y privadas, que aportan datos indispensables para el análisis de la situación de los medios de comunicación.

Finalmente, nuestro reconocimiento a la Universidad Autònoma de Barcelona, por el apoyo continuado al InCom-UAB y a sus proyectos, desde su creaci3n en el a1o 1997.

Miquel de Moragas i Spà
Director
Instituto de la Comunicaci3n (InCom-UAB)
Bellaterra, junio de 2007