

## **La investigación y los estudios sobre comunicación en Cataluña. Estado de la cuestión (2005 y 2006)**

**Miquel de Moragas i Spà**

**Marta Civil i Serra**

**Núria Reguero i Jiménez**

**Ramon G. Sedó**

Instituto de la Comunicación

(Universidad Autónoma de Barcelona)

*La investigación y los estudios sobre comunicación en Cataluña plantean, durante el bienio 2005-2006, algunos problemas específicos, caracterizados por un crecimiento cuantitativo acelerado y un déficit de planificación y coordinación heredados de períodos anteriores. El capítulo analiza las actividades de los diferentes actores implicados y da un repaso a la oferta de los estudios que ofrecen un total de 11 universidades catalanas, así como las tesis doctorales, los proyectos de I+D y la presencia de autores catalanes en revistas de referencia en comunicación.*

**La investigación en comunicación plantea algunos problemas específicos, caracterizados por un crecimiento cuantitativo acelerado y un déficit de planificación y coordinación**

**La investigación sobre comunicación tiene dos protagonistas principales: los investigadores que publican y difunden sus investigaciones (sobre todo en el ámbito académico) y las empresas o instituciones que realizan o encargan investigación aplicada**

## 1. Introducción

La investigación en comunicación ocupa un espacio importante en los sistemas de comunicación actuales, no sólo por la incidencia de los estudios aplicados a la planificación o a la producción, sino, más ampliamente, por su influencia en la conceptualización de las políticas de comunicación, en el debate social y en la introducción de innovaciones.

La investigación en comunicación en Cataluña debe interpretarse en el contexto de la política científica, concretamente en la política aplicada a las ciencias sociales y a las humanidades. En este aspecto, los déficits y las asignaturas pendientes son bastante notables. Por otra parte, la investigación en comunicación plantea algunos problemas específicos, caracterizados por un crecimiento cuantitativo acelerado y un déficit, evidente, de planificación y coordinación.

En este capítulo se analizarán las actividades de los diferentes actores implicados en la investigación en comunicación en Cataluña en los años 2005 y 2006, haciendo especial referencia a los estudios universitarios oficiales y homologados, los grupos consolidados de investigación, los proyectos de investigación competitivos, las publicaciones periódicas especializadas en comunicación y la presencia de académicos catalanes en publicaciones catalanas, estatales e internacionales, además de un análisis acerca de las tesis doctorales en comunicación defendidas en las universidades catalanas durante este período.

## 2. Los antecedentes

La evolución de la investigación en comunicación en Cataluña ha sido objeto de análisis, en detalle y en profundidad, desde distintas ópticas, sobre todo a partir de 1975 hasta la actualidad (entre otros, Gifreu, 1989; Berrio, 1997; Jones, 1997 y 2000; Jones y Baró, 1997; Giner, 1997; Moragas, 1997, 2005a y 2005b). Uno de los estudios más recientes es *Reports de la recerca a Catalunya. Comunicació i informació 1996-2002*, del Instituto de Estudios Catalanes, coordinado por Josep Maria Casasús (Casasús, 2005)<sup>1</sup>, donde "se establece un cuadro general muy completo de las especialidades, las lagunas, los puntos fuertes y los puntos débiles de estas investigaciones" (Moragas, 2005a: 6).

Debe hacerse una mención especial a la tarea del profesor Daniel E. Jones<sup>2</sup> -coautor de este informe que falleció en el mes de abril de 2007-, con una amplia producción y proyección internacional, sobre todo en América Latina, dedicada en gran parte al estudio de las tesis doctorales y las revistas científicas en materia de comunicación, pero también coordinador de obras de referencia como el *Directorio español de investigación en comunicación 1991 y 1995* (Barcelona: CEDIC, 1991 y 1995) o la *Bibliografía catalana de la comunicación 1796-1996* (Barcelona: CEDIC, 1997).

## 3. Los actores de la investigación

En términos muy generales, la investigación en comunicación tiene dos protagonistas principales: los investigadores que publican y difunden sus investigaciones (sobre todo en el ámbito académico) y las empresas o instituciones que realizan o encargan investigación aplicada, generalmente reservada o de difusión restringida.

(1) Con la colaboración de Daniel E. Jones, Lluís Codina, Alfons Medina y Maria Marc Serrano.

(2) Profesor titular de la Universidad Ramon Llull (URL) e investigador del InCom-UAB.

No obstante, se puede afirmar que el centro estratégico de la investigación sobre comunicación se encuentra en el ámbito académico que, finalmente, es el que proporciona especialistas y conocimientos a las distintas instituciones (públicas y privadas) interesadas en la comunicación.

En lo que concierne al ámbito académico, el análisis de la producción científica sobre comunicación pone de manifiesto la existencia de una masa crítica importante formada por cuatro grupos principales de actores: los profesores investigadores de departamentos especializados en comunicación; los profesores investigadores de departamentos de ciencias sociales y humanidades interesados en los distintos ámbitos de la comunicación; los estudiantes de doctorado de estos diversos departamentos; y los institutos o centros universitarios que impulsan investigación en equipo.

A estos actores habría que añadir la aportación a la investigación de los profesionales de la comunicación que reflexionan sobre su actividad, principalmente desde la empresa privada.

Paralelamente, también cabe destacar el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). Sus principales actividades son la elaboración del *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya*, que presenta anualmente en el Parlamento de Cataluña; los premios CAC a la investigación sobre comunicación audiovisual; ayudas a proyectos de investigación; acuerdos de colaboración y convenios con universidades, centros de investigación, investigadores y entidades; y la edición de la revista científica *Quaderns del CAC*, dirigida por Josep Gifreu, de periodicidad cuatrimestral.<sup>3</sup>

## 4. Las actividades de investigación

La valoración de la investigación que realizan todos estos actores se puede centrar en el análisis de cinco actividades principales:

- La actividad académica docente
- La investigación académica especializada (sobre todo, las tesis doctorales)
- Los proyectos colectivos de investigación y desarrollo (I+D)
- Las publicaciones (en forma de libro o de artículos científicos)
- La participación en congresos de carácter académico

El análisis de estas actividades en los últimos 10 años pone de manifiesto algunas contradicciones o disfunciones: por un lado, un rápido crecimiento cuantitativo, pero por el otro, la evidencia de importantes lagunas en la coordinación y la optimización de recursos y, posiblemente como consecuencia de eso, una limitada proyección internacional de la investigación hecha en Cataluña.

## 5. Los estudios universitarios de comunicación

A lo largo de la última década se han ido consolidando y ampliando las ofertas universitarias de estudios de comunicación. En el año 2006, 11 universidades catalanas, públicas y privadas, ofrecían estudios de este ámbito. En concreto, en Cataluña se ofrecían hasta un total de 33 licenciaturas divididas en cuatro ramas principales (Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; y Documentación), 14 programas de doctorado distintos y más de 70 másteres especializados en comunicación, considerando los másteres oficiales y los propios de las distintas universidades.

**En el año 2006, 11 universidades catalanas, públicas y privadas, ofrecían estudios de comunicación, con un total de 33 licenciaturas (Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; y Documentación), 14 programas de doctorado y más de 70 másteres**

(3) Para más información, véase la web del CAC: <<http://www.cac.cat>> [Consulta: abril de 2007].

Tabla 1. Estudios universitarios de comunicación en Cataluña (curso 2006-2007)<sup>4</sup>

Universidad	Licenciatura	Doctorado	Másteres oficiales	Total másteres oficiales y propios
<b>Universidades públicas</b>				
<b>Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)</b>	- Comunicación Audiovisual - Periodismo - Publicidad y Relaciones Públicas - Documentación (2.º ciclo)	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Comunicación y Periodismo <i>Relacionados:</i> - Percepción, Comunicación y Tiempo	(Véase: Estudios interuniversitarios)	<b>20</b>
<b>Universidad de Barcelona (UB)</b>	- Comunicación Audiovisual (2.º ciclo) - Publicidad y Relaciones Públicas - Documentación (2.º ciclo)	- Arte y Cultura de los Media - Información y Documentación en la Era Digital (Véase: Estudios interuniversitarios)	(Véase: Estudios interuniversitarios)	<b>16</b>
<b>Universidad de Girona (UdG)</b>	- Publicidad y Relaciones Públicas			<b>2</b>
<b>Universidad de Lleida (UdL)</b>	- Comunicación Audiovisual (2.º ciclo)	(Véase: Estudios interuniversitarios)		<b>0</b>
<b>Universidad Pompeu Fabra (UPF)</b>	- Comunicación Audiovisual - Periodismo (2.º ciclo) - Publicidad y Relaciones Públicas	- Comunicación Pública - Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Medios Audiovisuales - Teoría, Análisis y Documentación Cinematográficos	- Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Medios Audiovisuales (Véase: Estudios interuniversitarios)	<b>15</b>
<b>Universidad Rovira i Virgili (URV)</b>	- Periodismo (2.º ciclo) - Publicidad y Relaciones Públicas	- Comunicación (Véase: Estudios interuniversitarios)		<b>0</b>
<b>Universidades no presenciales</b>				
<b>Universidad Abierta de Cataluña (UOC)</b>	- Comunicación Audiovisual (2.º ciclo) - Publicidad y Relaciones Públicas (2.º ciclo) - Documentación (2.º ciclo)	- Sociedad de la Información y el Conocimiento	- Sociedad de la Información y el Conocimiento	<b>6</b>
<b>Universidades privadas</b>				
<b>Universidad Abat Oliba (UAO-CEU)</b>	- Periodismo - Publicidad y Relaciones Públicas <i>Dobles licenciaturas</i> - Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas - Derecho y Periodismo - Periodismo y Ciencias Políticas y de la Administración - Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo			<b>0</b>
<b>Universidad Internacional de Cataluña (UIC)</b>	- Comunicación Audiovisual - Periodismo (2.º ciclo)	- Humanidades Hoy: Educación, Comunicación y Empresa		<b>0</b>
<b>Universidad Ramon Llull (URL)</b>	- Comunicación Audiovisual - Periodismo - Publicidad y Relaciones Públicas	- Comunicación y Humanidades (presencial y en línea) - Política, Media y Sociedad	- Estrategia y Creatividad Publicitarias - Ficción en Cine y Televisión. Producción y Realización	<b>14</b>

**Tabla 1. Estudios universitarios de comunicación en Cataluña (curso 2006-2007) (Continuación)**

Universidad	Licenciatura	Doctorado	Másteres oficiales	Total másteres oficiales y propios
<b>Universidad de Vic (UVic)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación Audiovisual</li> <li>- Periodismo</li> <li>- Publicidad y Relaciones Públicas</li> </ul> <i>Dobles licenciaturas</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas</li> <li>- Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas</li> </ul>		- Comunicación y Gastronomía	<b>1</b>
<b>Estudios interuniversitarios</b>				
<b>Estudios interuniversitarios</b>		- Comunicación, Arte y Educación (UB-URV-UdL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de Contenidos digitales (UB-UPF)</li> <li>- Innovación y Calidad Televisivas (de TV3) (UAB-UPF)</li> </ul>	<b>2<sup>A</sup></b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>76</b>

(A) Los másteres propios interuniversitarios se han computado como propios para cada una de las universidades participantes.

Fuente: Elaboración propia a partir de CUR-Directorio de Estudios Universitarios de la Generalitat de Cataluña [En línea]:

<<http://www.gencat.net/universitats/directoris>>; DURSI (2006); Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria (2006); UAB [En línea]: <<http://www.uab.es>>; UB [En línea]: <<http://www.ub.es>>; UdG [En línea]: <<http://www.udg.edu>>; UdL [En línea]: <<http://web.udl.es>>; UPF [En línea]: <<http://www.upf.edu>>; URV [En línea]: <<http://www.urv.es/estudis/index.html>>; UOC [En línea]: <<http://www.uoc.edu>>; UAO-CEU [En línea]: <<http://estudis.uao.es/cream>>; UIC [En línea]: <<http://www.unica.edu/estudi.uic?categoria=2>>; URL [En línea]: <<http://www.url.edu>>; y UVic [En línea]: <<http://www.uvic.cat>>. [Consultas: febrero de 2007].

Cabe mencionar que durante los años que comprende este informe, la estructura de los estudios universitarios españoles ha iniciado un proceso de armonización con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con la aprobación del Real Decreto 55/2005, de 21 de enero, por el que se establece la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios de grado; y el Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios de posgrado (BOE 21, de 25 de enero de 2005).

Los estudios de grado<sup>5</sup> -las actuales diplomaturas y licenciaturas- y de posgrado<sup>6</sup> -títulos de máster y de doctor- conforman la nueva estructura de la educación superior según la regulación europea.

El cambio legislativo también supone la diferenciación entre másteres de título oficial y de título propio. El máster de título oficial se obtiene con la superación de un plan de estudios de carácter oficial, con validez en todo el ámbito estatal, y es la única vía de acceso a los estudios de tercer ciclo (doctorado). En cambio, los másteres de título propio, válidos en la comunidad autónoma de la universidad que los expide, no son homologables a nivel estatal ni europeo (Real Decreto 55/2005, art. 2).

El crecimiento de esta demanda ha ido convirtiendo los estudios de comunicación social en una oferta estratégica de las universidades catalanas, que por otra parte, han visto disminuida la demanda de estudios de otras ramas de las ciencias sociales y, sobre todo, de las humanidades.

Sin embargo, el crecimiento cuantitativo de los estudios en comunicación no se ha visto equilibrado por una política de coordinación. Los distintos centros y departamentos han planificado sus actividades y la contratación de espe-

(4) Para más información sobre las universidades y los másteres, véanse los anexos 1 y 2 de este capítulo.

(5) Los títulos de grado se obtienen con la superación del primer ciclo de los estudios universitarios (con lo cual desaparece la división entre diplomatura y licenciatura) y tienen como objetivo "la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional" (Real Decreto 55/2005, art. 7).

(6) Los estudios de posgrado están constituidos por los estudios de segundo ciclo, orientados hacia la formación especializada o la investigación, que dan derecho a la obtención del título de máster; y los estudios de tercer ciclo, orientados a la investigación y la docencia, y que conducen al título de doctor (Real Decreto 55/2005, art. 8).

cialistas de manera más competitiva que cooperativa. Esta descoordinación comienza en los ciclos básicos de la enseñanza universitaria, las licenciaturas, pero se incrementa, y previsiblemente tiene los efectos más graves, con la falta de planificación de los estudios de posgrado y doctorado, sin un programa propio de cooperación para la calidad.

## 6. Tesis doctorales sobre comunicación

El número total de tesis doctorales en comunicación realizadas en Cataluña en los años 2004, 2005 y 2006 es de 67: 22 escritas en catalán, 39 en español y 6 en inglés (véase el anexo 3).<sup>7</sup>

**Tabla 2. Tesis sobre comunicación defendidas en las universidades de Cataluña, por facultades y departamentos (2004-2006)**

Universidad	Departamento/Instituto	2004	2005	2006	Total	
UAB	Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad	6	7	5	18	36
	Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación	6	2	9	17	
	Departamento de Filología Catalana	-	-	1	1	
UB	Departamento de Biblioteconomía y Documentación	-	1	-	1	3
	Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales	2	-	-	2	
UPF	Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud	-	-	1	1	15
	Departamento de Economía y Empresa	2	-	-	2	
	Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual	2	2	3	7	
	Departamento de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	-	-	2	2	
	Instituto Universitario de Historia Jaume Vicens Vives (IUHJVV)	-	1	-	1	
	Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA)	1	1	-	2	
UIC	Periodismo y Comunicación Audiovisual	-	-	1	1	1
URL	Departamento de Comunicación	3	3	6	12	12
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>67</b>	<b>67</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las universidades que imparten estudios de comunicación en Cataluña (curso 2006-2007) y las bases de datos TDX (Tesis Doctorales en Red) [En línea] (2007): <<http://www.tdcat.cesca.es>> y TESEO (Base de Datos de Tesis Doctorales) [En línea]: <<http://teseo.mec.es/teseo/jsp/teseo.jsp>> [Consulta: abril de 2007].

Desde un punto de vista cuantitativo, la Universidad Autónoma de Barcelona, decana de los estudios de comunicación en Cataluña, todavía es la universidad que acoge más tesis doctorales en comunicación, con un total de 36 obras; la siguen la Universidad Pompeu Fabra, con 15; la Universidad Ramon Llull, con 12; la Universidad de Barcelona, con 3; y la Universidad Internacional de Cataluña, con 1 (véase la tabla 2). Como novedad, cabe destacar el aumento progresivo de tesis sobre comunicación defendidas en departamentos de otros estudios, sobre todo de las ciencias sociales y de las humanidades, aparte de los departamentos propiamente vinculados a los estudios de comunicación.

Se trata de un número considerable de tesis que, en líneas generales, mantienen una misma tendencia en los últimos 10 años, caracterizada por un predominio de investigaciones dedicadas al análisis de caso, principalmente desde tres perspectivas: el análisis del discurso o de contenido; el análisis de las estrategias y rutinas de producción; y la descripción histórica, sin demasiadas conexiones temáticas y metodológicas.

(7) A pesar de que este *Informe* comprende el estudio de los años naturales 2005 y 2006, en este apartado también incluimos las tesis doctorales defendidas en 2004 porque no fueron incorporadas al *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*.



Como novedad de los años 2004 a 2006 podemos destacar el incremento del número de tesis dedicadas a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con especial atención a las consecuencias de la digitalización sobre los medios (prensa y televisión), pero también a sus aplicaciones en otros ámbitos, como la salud o la educación. Asimismo, se detecta un importante crecimiento de las tesis dedicadas a la documentación, la publicidad, la comunicación corporativa y la comunicación política, áreas de conocimiento que también se han extendido en la oferta de licenciaturas. La implantación de los estudios de doctorado en universidades privadas de creación reciente, impulsadas por instituciones de inspiración cristiana, ha aportado un nuevo interés en el estudio de los medios desde la vertiente religiosa.

En cuanto a las ausencias más notorias podemos destacar la continuidad en la limitación de tesis dedicadas a enfoques teóricos o metodológicos. Sorprende que, en contradicción con una de las áreas con mayor desarrollo de la investigación en Cataluña, se produzca un número muy limitado de tesis sobre las políticas de comunicación. Sin embargo, aumentan las dedicadas a algunos de los ejes centrales de la actual investigación internacional sobre comunicación: los estudios culturales y la economía de la comunicación.

**Sorprende que, en contradicción con una de las áreas con más desarrollo de la investigación en Cataluña, se produzca un número muy limitado de tesis sobre las políticas de comunicación**

**Tabla 3. Tesis sobre comunicación defendidas en las universidades de Cataluña (1996-2006)**

Año de defensa	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Número de tesis	20	21	13	18	15	19	23	26	22	17	28	222

Fuente: Elaboración propia a partir de Jones (2000) y Casasús (2005), para las tesis de los años 1996 y 1997; Civil (2000), para las tesis de 1998 y 1999; Civil (2003), para las tesis de 2000 y 2001, con datos revisados por los autores; y Civil (2005), para las tesis de 2002 y 2003.

En relación a los objetos de estudio, se constata un cierto equilibrio en la atención a los distintos medios de comunicación (televisión, prensa y cine), pero persiste la desatención a la radio.

Finalmente, cabe destacar que un número considerable de tesis realizadas en las universidades catalanas, cerca del 21%, están elaboradas por estudiantes extranjeros que han realizado sus estudios de doctorado en Cataluña, casi un 14% de los cuales son latinoamericanos.

En el período 1996-2006 en Cataluña se han defendido un total de 222 tesis sobre comunicación, y se mantiene la tendencia establecida entre 1990 y 1999, en que se defendieron 205 (Jones, 2000: 50).<sup>8</sup> Queda pendiente analizar cuántos autores de estas tesis han podido publicar los resultados de sus investigaciones en libros, artículos, comunicaciones en congresos o ensayos científicos, y calibrar la difusión de la investigación doctoral en comunicación que se está produciendo y realizando desde Cataluña a escala internacional.

## 7. Los grupos consolidados y los proyectos de investigación competitivos (I+D)<sup>9</sup>

El Plan de Investigación e Innovación de la Generalitat de Cataluña (2005-2008), cuya misión es "situar Cataluña en una posición avanzada en Europa en el sistema de investigación e innovación" (CIRIT, 2005: 11), no menciona específicamente la comunicación. Tampoco lo hacen los programas del Plan Nacional de I+D+I (2004-2007) del Ministerio de Educación y Ciencia español

(8) Hay que tener en cuenta que el período 1990-1999 recoge un año menos que el período 1996-2006.

(9) Los autores quieren agradecer a Elvira Reche, Victòria Miquel, Lluís Rovira y Jordi Tasies, de la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) de la Generalitat de Cataluña, la información facilitada sobre las convocatorias de grupos consolidados de investigación.

**Tabla 4. Grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Cataluña, en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades, relacionados con la comunicación (Plan de Investigación e Innovación 2005-2008)**

Universidad	Centro o departamento adscrito	Investigador principal	Nombre del grupo	Tipología de grupo y de financiación <sup>A</sup>
<b>Ciencias Sociales</b>				
<b>UAB</b>	Instituto de la Comunicación (InCom-UAB)	Moragas Spà, Miquel de	Grupo de Estudios Internacionales de Televisión	GIC, con financiación
	Dpto. de Comunicación Audiovisual y de Publicidad	Lorite García, Nicolás	Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación (Migracom)	GIC, sin financiación
	Dpto. de Comunicación Audiovisual y de Publicidad	Prado Picó, Emili	Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS)	GIC, con financiación
	Dpto. de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación	Pérez Tornero, José Manuel	Gabinete de Comunicación y Educación	GIC, sin financiación
<b>UPF</b>	Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual	Font Blanch, Domènec	Centro de Investigación Estética de los Medios Audiovisuales (CINEMA)	GIE, con financiación
	Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual	Gifreu Pinsach, Josep	Unidad de Investigación en Comunicación Audiovisual (UNICA)	GIC, con financiación
<b>UOC</b>	Internet Interdisciplinary Institute (IN3)	Canals Parera, Agustí	Grupo de gestión de información y gestión del conocimiento en las organizaciones (KIMO)	GIE, sin financiación
<b>Humanidades</b>				
<b>UAB</b>	Dpto. de Filología Catalana	Bassols Puig, Margarida	Lengua y Media	GIC, sin financiación
<b>UAB</b>	Dpto. de Traducción y de Interpretación	Orero Clavero, Pilar	Transmedia Research Grup (traducción audiovisual)	GIE sin financiación
<b>UB</b>	Dpto. de Historia del Arte	González López, Palmira	Laboratorio de Investigación Audiovisual: identificación y recuperación del patrimonio fílmico (LAIA)	GIC, con financiación

(A) GIE: grupo de investigación emergente; GIC: grupo de investigación consolidado. La convocatoria 2005 no reconoce ningún grupo de investigación singular (GIS) especializado en comunicación.

Fuente: Elaboración propia a partir de AGAUR (2005).

(CICYT, 2003): se da el caso de que los proyectos de investigación sobre comunicación tienen que ser presentados (y evaluados) dentro de otras disciplinas sociales (véase la tabla 5). No obstante, son varios los grupos de investigadores catalanes que participan y se benefician de estos planes de investigación (véanse la tabla 4 y el anexo 4).

Desde el año 1993, la Generalitat de Cataluña impulsa el fomento de la investigación a través del reconocimiento de grupos de investigación de calidad, entre otras acciones.<sup>10</sup> En la convocatoria de 2005 se establecieron, por primera vez, tres modalidades distintas (grupos emergentes,<sup>11</sup> grupos consolidados<sup>12</sup> y grupos singulares<sup>13</sup>). En total se presentaron 1.091 solicitudes de las tres categorías: 932 grupos fueron reconocidos y, de estos, 587 obtuvieron financiación.

Por ámbitos, 106 de los reconocidos eran de las ciencias sociales (11,37%); 144 de las humanidades (15,45%); 162 de las ciencias (17,38%); 123 de las ciencias médicas y de la salud (13,20%); 235 de las ciencias de la vida (25,22%); y 162 de las ingenierías y arquitectura (17,38%) (AGAUR, 2007: 1).

(10) A través de la convocatoria de grupos consolidados de investigación en el I Plan de Investigación de Cataluña (1993-1996), el II Plan de Investigación de Cataluña (1997-2000), el III Plan de Investigación de Cataluña (2001-2004) y el Plan de Investigación e Innovación de la Generalitat de Cataluña (2005-2008).

(11) La AGAUR define "grupo emergente" como un grupo formado por entre tres y diez investigadores, con una breve trayectoria conjunta, pero que busquen consolidar el equipo en el marco del Plan de Investigación 2005-2008 (DOGC 4364, 15 de abril de 2005, y DOGC 4393, 27 de mayo de 2005).



**Tabla 5. Proyectos de investigación (I+D) de ciencias sociales y humanidades relacionados con la comunicación en universidades catalanas y españolas (2005-2006)**

Proyectos financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) en las convocatorias 2005 y 2006 de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación				
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES				
SUBPROGRAMAS	Número de proyectos	Referentes a comunicación		
		Número de proyectos	%	Concedidos a Cataluña
Ciencias Políticas	28	0	0,0	0
Economía	202	10	4,9	0
Educación	110	4	3,6	0
Geografía	42	1	2,3	0
Jurisdicción	219	5	2,2	1
Psicología	167	0	0,0	0
Sociología	89	24	26,9	7
<b>TOTAL</b>	<b>857</b>	<b>44</b>	<b>5,1</b>	<b>8</b>
PROGRAMA DE HUMANIDADES				
SUBPROGRAMAS	Número de proyectos	Referentes a comunicación		
		Número de proyectos	%	Concedidos a Cataluña
Arte	85	5	5,8	2
Filología	315	19	6,0	2
Filosofía	77	1	1,2	0
Historia	245	7	2,8	0
<b>TOTAL</b>	<b>722</b>	<b>32</b>	<b>4,4</b>	<b>4</b>
<b>Total de proyectos I+D en ciencias sociales y humanidades: 1.579</b>				
<b>Total de proyectos relacionados con la comunicación en España: 76 (4,8%)</b>				
<b>Total de proyectos relacionados con la comunicación en Cataluña: 12 (0,7%)</b>				

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación (2004 y 2005).

Dentro de los ámbitos de las ciencias sociales y las humanidades, encontramos que el Plan de Investigación e Innovación de la Generalitat de Cataluña (2005-2008) reconoce 10 grupos relacionados con la comunicación. En concreto, 7 pertenecen a las ciencias sociales y 3 a las humanidades. Se trata de cuatro grupos consolidados con financiación y tres sin financiación; y un grupo emergente con financiación y dos sin ella. En resumen, 10 grupos de naturaleza diversa, que suponen un número limitado de equipos si se considera el total de 250 grupos de investigación reconocidos por la Generalitat en los ámbitos de las ciencias sociales y las humanidades, contando los financiados y los no financiados (AGAUR, 2005 y 2007: 1).

La tarea de investigación en equipo también se desarrolla con la participación de investigadoras e investigadores en los proyectos I+D del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Gobierno español. En estos programas encontramos una discreta participación catalana, con un total de 12 proyectos vigentes (aprobados, por una duración de tres años, en 2005 y 2006) entre los 76 proyectos españoles relacionados con la comunicación localizados en la investigación llevada a cabo para este capítulo (véase el anexo 4). Estas cifras también evidencian la mínima significación de la investigación sobre comunicación en el conjunto de los proyectos en ciencias sociales y humanidades aprobados en toda España (76 de 1.579, el 4,8%) (véase la tabla 5).

(12) Hay dos categorías de grupos consolidados: los formados por entre cinco y veinte miembros, y los de más de veinte miembros. En ambos casos, los integrantes deben haber tenido una trayectoria conjunta durante el III Plan de Investigación (2001-2004) y demostrar "la cohesión y la convergencia de sus líneas de investigación" (DOGC 4364, 15 de abril de 2005, p. 9765, y DOGC 4393, 27 de mayo de 2005).

(13) "Tipología alternativa de grupo, formada por aquellos que no cumplen los requisitos mínimos para grupos de investigación consolidados (...) pero que se constituyen como grupos de investigación en temas de actualidad y de futuro" de acuerdo con el Plan de Investigación 2005-2008 (DOGC 4364, 15 de abril de 2005, p. 9764, y DOGC 4393, 27 de mayo de 2005).

**Dentro del ámbito internacional, encontramos siete autores de instituciones catalanas que han publicado un total de ocho artículos en alguna de las 42 revistas especializadas en comunicación con más factor de impacto recogidas por el Social Sciences Citation Index (SSCI)**

Estas cifras también muestran la dependencia de la investigación en comunicación de otras áreas científicas, especialmente la economía, la sociología o la filología, dada la falta de epígrafe especializado ("comunicación") para esta actividad de investigación. Sin embargo, es significativo que la mayoría de estos proyectos se realicen en los departamentos específicos de comunicación.

8. Las publicaciones periódicas especializadas

La presencia de autoras y autores catalanes en las revistas de referencia internacional se puede calificar de muy limitada, lo que constituye uno de los puntos débiles del actual sistema de investigación en Cataluña. Durante los años 2005 y 2006 únicamente 13 investigadores han conseguido publicar uno de sus trabajos en la selección elaborada para este capítulo entre las principales revistas internacionales de comunicación (véanse las tablas 6, 7 y 8).

Pero esta cifra necesita una segunda interpretación. A diferencia de lo que sucede con los programas de I+D, las publicaciones procedentes de departamentos especializados en comunicación son aquí minoría, lo que evidencia un claro desequilibrio entre la masa crítica de profesorado en comunicación y su proyección internacional.

Tabla 6. Presencia catalana en las publicaciones periódicas internacionales especializadas en comunicación incluidas en ISI Web (2005-2006)

	Total de artículos	Total de autores que han publicado	Autores y/o dptos. de com.	% Autores de facult. y/o dptos. de com.
42 revistas de más impacto, según el Social Sciences Citation Index (SSCI), a ISI Web	8	7	2	28,57
Otras revistas de ciencias sociales, artes y humanidades de gran impacto (ISI Web)	7	6	2	33,33
<b>TOTALES</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>30,77</b>
Revistas donde se ha publicado: <i>Discourse Studies</i> , <i>Telecommunications Policy</i> , <i>Cyberpsychology and Behavior</i> .				

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Social Sciences Citation Index (SSCI) en ISI Web [En línea]: <<http://portal.isiknowledge.com/portal.cgi?DestApp=JCR&Func=Frame&Init=Yes&SID=U1cmcda4m9L@m5j8i1H>> [Consulta: diciembre de 2006] y la consulta de las publicaciones indexadas en el directorio mencionado (se han computado los números correspondientes a 2005 y 2006 publicados antes de febrero de 2007).

Dentro del ámbito internacional, encontramos siete autores de instituciones catalanas que han publicado un total de ocho artículos en alguna de las 42 revistas especializadas en comunicación con más factor de impacto recogidas por el Social Sciences Citation Index (SSCI), a pesar de que entre este grupo no hay ninguna revista catalana, española o latinoamericana. Asimismo, en una consulta del fondo de revistas de ciencias sociales, artes y humanidades de gran impacto en ISI Web, hemos localizado seis autores que han publicado un total de siete artículos.

Más allá de los referentes internacionales del SSCI y el ISI Web, la producción científica en revistas latinoamericanas de comunicación de referencia merece un análisis aparte. En una selección de publicaciones elaborada para este capítulo, observamos que durante el período 2005-2006 un total de 16 autores ha publicado 16 artículos.

**Tabla 7. Presencia catalana en las publicaciones periódicas latinoamericanas especializadas en comunicación (2005-2006)**

	Total de artículos de autores catalanes	Total de autores que han publicado	Autores de facultades y/o departamentos de comunicación
Totales	16	16	16
<b>Revistas consultadas:</b>			
<i>Diálogos de la Comunicación, Chasqui, Razón y Palabra, Comunicación y Sociedad, Signo y Pensamiento.</i>			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las listas CARHUS de la Dirección General de Investigación de la Generalitat de Cataluña [En línea]: <[http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval\\_rec\\_sist\\_pc05\\_llistes.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval_rec_sist_pc05_llistes.htm)>; In-Recs (Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales) [En línea]: <<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>>; Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) [En línea]: <<http://www.latindex.unam.mx/>>; Portal de la Comunicación InCom-UAB. Revistas especializadas [En línea]: <<http://www.portalcomunicacion.com>> [Consultas: febrero de 2007]; Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona; y la consulta de las publicaciones indexadas en los directorios mencionados (se han computado los números correspondientes a 2005 y 2006 publicados antes de febrero de 2007).

No obstante, la presencia catalana destaca mucho más en las publicaciones de referencia de ámbito español. En los años 2005 y 2006 publican artículos en revistas españolas un total de 58 investigadores, la mayoría de ellos (48) de departamentos especializados en comunicación.

Una nueva muestra de la descompensación existente entre la masa crítica (investigadores y publicaciones) y los niveles de calidad, verdadero reto de la investigación sobre comunicación en Cataluña, también se pone en evidencia al considerar la existencia de 22 publicaciones periódicas especializadas en Cataluña (véase el anexo 5).

**Tabla 8. Presencia catalana en las publicaciones periódicas españolas especializadas en comunicación (2005-2006)**

	Total de artículos de autores catalanes	Total de autores que han publicado	Autores de facultades y/o departamentos de comunicación
Totales	74	58	48
<b>Revistas consultadas:</b>			
<i>Comunicar, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Telos, ZER, Comunicación y Sociedad, Cuadernos de Información y Comunicación, Revista Latina de Comunicación Social, Sphera Pública, Ámbitos: Revista andaluza de comunicación.</i>			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las listas CARHUS de la Dirección General de Investigación de la Generalitat de Cataluña [En línea]: <[http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval\\_rec\\_sist\\_pc05\\_llistes.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval_rec_sist_pc05_llistes.htm)>; In-Recs (Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales) [En línea]: <<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>>; Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) [En línea]: <<http://www.latindex.unam.mx/>>; Portal de la Comunicación InCom-UAB. Revistas especializadas [En línea]: <<http://www.portalcomunicacion.com>> [Consultas: febrero de 2007]; Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona; y la consulta de las publicaciones indexadas en los directorios mencionados (se han computado los números correspondientes a 2005 y 2006 publicados antes de febrero de 2007).

En lo que concierne a la evaluación de calidad, ninguna de las 22 publicaciones catalanas sobre comunicación había obtenido la categoría A según los Criterios de Evaluación de la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (CARHUS) de la Dirección General de Investigación de la Generalitat de Cataluña, y sólo dos poseían la categoría B en febrero de 2007 (*Quaderns del CAC* y *Trípodos: llenguatge, pensament, comunicació*).<sup>14</sup>

Por otra parte, la abundancia de publicaciones puede contrastarse con la limitada proyección internacional de las publicaciones y de la investigación realizadas en Cataluña. Por ejemplo, ninguna de ellas aparece en uno de los

(14) La clasificación de las publicaciones se basa en cuatro categorías (A, B, C y D), de mayor a menor reconocimiento científico e internacional, a partir de unos baremos determinados que se van revisando y actualizando regularmente. Las diferentes instituciones responsables de la evaluación de publicaciones establecen sus propios criterios, sin que exista una unificación y homologación a escala internacional.

**La abundancia de publicaciones puede contrastarse con la limitada proyección internacional de las publicaciones y de la investigación realizadas en Cataluña**

**La conclusión principal que se extrae de la situación de la investigación sobre comunicación en Cataluña es la necesidad de llevar a cabo una nueva política de coordinación y cooperación, que ponga fin a la larga etapa de competición y descoordinación entre instituciones**

índices de citación de revistas científicas más consultado, el Social Sciences Citation Index.

Dada la situación, se considera conveniente recomendar llevar a cabo políticas de coordinación para unificar esfuerzos con el ánimo de conseguir la proyección internacional de la investigación en Cataluña.

Por último, cabe destacar la importancia de los libros de comunicación publicados por autores catalanes, como puede observarse en el anexo 6, que reúne los libros referenciados por el *Portal de la Comunicación InCom-UAB* en los años 2005 y 2006. Se trata de una selección que prioriza las publicaciones de carácter teórico y académico sobre las publicaciones de carácter más divulgativo dedicadas a los medios de comunicación y a sus protagonistas.

## 9. Conclusiones

La conclusión principal que se extrae de la situación de la investigación sobre comunicación en Cataluña es la necesidad de llevar a cabo una nueva política de coordinación y cooperación, que ponga fin a la larga etapa de competición y descoordinación entre instituciones. Esta coordinación tendría que afrontar algunas tareas básicas de la actividad académica, como la creación, por ejemplo, de nuevas plataformas de producción de contenidos educativos específicos (libros de texto, documentos en línea); nuevos planes específicos de formación, con programas de doctorado de calidad; y, muy especialmente, el establecimiento de una política de investigación cooperativa, que refuerce los grupos y los programas de investigación interdepartamental e interuniversitaria.

Esta nueva política de investigación debería fomentar la promoción de los estudios y los enfoques interdisciplinarios, más allá del marco académico administrativo de los estudios de comunicación, en colaboración con las distintas especialidades de las ciencias sociales y las humanidades.

Eso también implicaría romper la tendencia a la investigación individual, fomentando la creación de grupos de investigación capaces de participar en los programas de investigación (I+D) de ámbito estatal y europeo.

En un segundo nivel, y como consecuencia del anterior, la política de investigación debería revisar sus formas de difusión, para que gestione una mejor participación de las investigadoras y los investigadores catalanes en las revistas de referencia internacional, y procure, al mismo tiempo, una política de convergencia entre las numerosas publicaciones periódicas académicas, con la edición, cuando menos, de una revista de referencia internacional desde Cataluña.

Paralelamente a la revisión de la actividad académica, que se considera fundamental, habría que asegurar la coordinación entre los grupos de investigación de las universidades catalanas y las principales instituciones de comunicación de Cataluña. Eso quiere decir, principalmente, establecer relaciones estables, no competitivas, y menos aún reiterativas, entre los grupos de investigación universitarios y otras instituciones como la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV), el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) o la Sociedad Catalana de Comunicación (SCC) del Instituto de Estudios Catalanes. Esta colaboración debería ampliarse a la investigación aplicada, sobre todo a iniciativas de carácter transversal, como es el caso del Barómetro de la Comunicación y la Cultura.<sup>15</sup>

Finalmente, la investigación catalana, para beneficiarse del conocimiento de las principales novedades y corrientes teóricos -pero también para poder difundir sus conocimientos-, tendría que desplegar una mayor actividad de par-

(15) Véase, en este mismo informe, el capítulo "La medición de audiencias en Cataluña: el Barómetro de la Comunicación y la Cultura".

ticipación en las distintas asociaciones internacionales en materia de comunicación -como, por ejemplo, la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIERI/IAMCR/AIECS), la Asociación Internacional de la Comunicación (ICA) o la Asociación Europea de Investigación en Comunicación y Educación (ECREA)- y mantener el vínculo histórico con las grandes asociaciones latinoamericanas -como la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)-. Todo ello, de manera coordinada entre todas las universidades y grupos especializados existentes en Cataluña.

Por último, y en relación con la coordinación entre actores con ánimo de mejorar la calidad de la investigación, habrá que esperar un tiempo para analizar la repercusión que tendrá la integración de Cataluña y España en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como vía de impulso para facilitar la movilidad y la proyección de los investigadores y estudiantes catalanes, así como su producción, a escala internacional.

**La investigación catalana tendría que desplegar una mayor actividad de participación en las distintas asociaciones internacionales en materia de comunicación, de manera coordinada entre todas las universidades y grupos especializados existentes en Cataluña**

## Referencias

- Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) [En línea] (2005): *Resolució de 18 d'octubre de 2005, del president de la Comissió Executiva d'Ajuts de Recerca per la qual es concedeixen els ajuts per donar suport a les activitats dels grups de recerca per a l'any 2005 (SGR)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. <[http://www10.gencat.net/agaur\\_web/generados/catala/home/recurs/doc/resolucio\\_sgr\\_2005.pdf](http://www10.gencat.net/agaur_web/generados/catala/home/recurs/doc/resolucio_sgr_2005.pdf)> [Consulta: febrero de 2007].
- Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) [En línea] (2007): *Estadístiques SGR 2005*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. <[http://www10.gencat.net/agaur\\_web/generados/catala/home/recurs/doc/est.sgr05\\_.pdf](http://www10.gencat.net/agaur_web/generados/catala/home/recurs/doc/est.sgr05_.pdf)> [Consulta: abril de 2007].
- Berrio, Jordi (Dir.) (1997): *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya: estudi crític dels principals àmbits d'investigació de la comunicació de massa*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Casasús i Guri, Josep Maria (coord.) (2005): "Reports de la recerca a Catalunya. Comunicació i informació 1996-2002", en Institut d'Estudis Catalans: *Reports de la recerca a Catalunya 1996-2002*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, pp. 1.377-1.414.
- Civil, Marta (2000): "Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (1998-1999)", en Corominas, Maria; Miquel de Moragas Spà (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 389-391.
- Civil i Serra, Marta (2003): "Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (2000 i 2001)", en Corominas, Maria; Miquel de Moragas (eds.): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Publicacions de la Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de València, Servei de Publicacions, pp. 324-327.
- Civil i Serra, Marta (2005): "Recull de tesis doctorals llegides a Catalunya (2002 i 2003)", en Corominas, Maria; Miquel de Moragas Spà; Josep Àngel Guimerà i Orts (eds.): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2003-2004*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma



- de Barcelona, Servei de Publicacions: Publicacions de la Universitat Jaume I: Universitat Pompeu Fabra: Universitat de València, Servei de Publicacions, pp 343-346.
- Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) [En línea] (2003): *Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004- 2007. Volumen 1: Objetivos y estructura*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. <[http://wwwn.mec.es/ciencia/plan\\_idi/files/PT2005.pdf](http://wwwn.mec.es/ciencia/plan_idi/files/PT2005.pdf)> [Consulta: marzo de 2007].
- Consell Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT) [En línea] (2005): *Pla de Recerca i Innovació de Catalunya 2005-08*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Primera edición, mayo de 2005. <<http://www.gencat.net/pricatalunya>> [Consulta: marzo de 2007].
- Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI) [En línea] (2006): *Programes Oficials de Postgrau. Màsters i/o Doctorats amb any d'implantació 2006-2007 (10/03/2006)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. <[http://www10.gencat.net/dursi/pdf/un/llista\\_pop.pdf](http://www10.gencat.net/dursi/pdf/un/llista_pop.pdf)> [Consulta: abril de 2007].
- Gifreu, Josep (1989): "La investigació de la comunicació a Catalunya: assaig de periodització", en *Anàlisi*, n.º. 12, Bellaterra, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, septiembre, pp. 9-65.
- Giner, Salvador [et al.] (1997): *Reports de la recerca a Catalunya. Les ciències socials: antropologia, ciència política, comunicació i sociologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- Jones, Daniel E. (coord.) (1991): *Directori espanyol d'investigació en comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research*. Barcelona: CEDIC.
- Jones, Daniel E. (coord.) (1995): *Directori espanyol d'investigació en comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research*. Barcelona: CEDIC.
- Jones, Daniel E. (coord.) (1997): *Bibliografia catalana de la comunicació 1796-1996 = Bibliografía catalana de la comunicación 1796-1996 = Catalan bibliography on Communication 1796-1996*. Barcelona: CEDIC, 2 vols.
- Jones, Daniel E. (2000): "Investigació sobre comunicació a Catalunya els anys noranta", en *Treballs de comunicació*, n.º. 13-14, Barcelona, Societat Catalana de Comunicació (IEC), diciembre, pp. 41-55.
- Jones, Daniel E.; Jaume Baró i Queralt (1997): "Tesis doctorals i treballs de recerca universitaris sobre comunicació als Països Catalans, 1954-1996: aproximació bibliomètrica", en *Anàlisi*, n.º. 20, Bellaterra, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 157-187.
- Moragas, Miquel de (1997): "Las ciencias de la comunicación en la 'sociedad de la información'", a Gerardo Pastor Ramos [et al.]: *Retos de la sociedad de la información*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 149-156.
- Moragas, Miquel de (2005a): "Ciències de la Comunicació", a *Cicle de conferències 'Recerca i país: la contribució de la filosofia i les ciències socials'*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans (IEC), 17 de mayo [Texto mecanografiado].
- Moragas, Miquel de (2005b): "Investigación de la comunicación y política científica en España", en *Reunión científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*. Santiago de Compostela: Sociedad Española de Periodística (SEP)-Universidad de Santiago de Compostela, 27 de mayo [Texto mecanografiado].



- Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2004): *Resolución de 24 de diciembre de 2004, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de investigación, en el marco de algunos programas nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. BOE 312, de 28 de diciembre de 2004. <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=243>> [Consulta: enero de 2007].
- Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2005): *Resolución de 30 de noviembre de 2005, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de investigación, en el marco de algunos programas nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. BOE 294, de 9 de diciembre de 2005. <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=244>> [Consulta: enero de 2007].
- Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria [En línea] (2006): *Resolución de 22 de junio de 2006 por la que se da publicidad a la relación de los programas oficiales de posgrado, y de sus correspondientes títulos, cuya implantación ha sido autorizada por las Comunidades Autónomas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. BOE núm. 157, de 3 de julio de 2006. <<http://www.mec.es/educa/jsp/plantilla.jsp?area=ccuniv&id=845>> [Consulta: abril de 2007].
- Universitat de Girona (UdG) [en línea] (2005): *Memòria provisional justificativa per a la implantació i desenvolupament de l'estudi de Publicitat i Relacions Públiques a la Universitat de Girona*. Girona: Universitat de Girona. <<http://www3.udg.edu/sgeneral/consellgovern/2005/2005-01-27/MEMÒRIA%20D'IMPLANTACIÓ%20PRP.mht>> [Consulta: mayo de 2007].

## ANEXOS

### ***Anexo 1. Estudios universitarios de comunicación oficiales y homologados en Cataluña (curso 2006-2007)<sup>16</sup>***

#### **Universidades públicas**

##### **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de la UAB/Edificio I

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel. +34 93 581 19 94

Fax +34 93 581 20 05

Correo electrónico: ga.c.comunicacio@uab.es

<http://ccc-web.uab.es>

Licenciaturas: Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Documentación (2.º ciclo).

##### **UNIVERSIDAD DE BARCELONA (UB)**

Facultad de Formación del Profesorado

Enseñanza de Comunicación Audiovisual

Paseo de la Vall d'Hebron, 171/Edificio del Migdia

08035 Barcelona

Tel. +34 93 403 51 20

Fax +34 93 403 51 21

Correo electrónico: secretaria\_ffpro@ub.edu

<http://www.ub.edu/fprofessorat>

Licenciatura: Comunicación Audiovisual (2.º ciclo).

Facultad de Biblioteconomía y Documentación

c. Melcior de Palau, 140

08014 Barcelona

Tel. +34 93 403 57 70

Fax +34 93 403 57 71

Correo electrónico: bibdoc@ub.edu

<http://www.ub.edu/biblio>

Licenciatura: Documentación (2.º ciclo).

Escuela Superior de Relaciones Públicas (\*)

(\*) Centro adscrito a la Universidad de Barcelona (UB)

c. Urgell, 187/Recinto Universidad Industrial

08036 Barcelona

Tel. +34 93 321 54 62

Fax +34 93 410 04 02

Correo electrónico: esrp@esrp.net

<http://www.esrp.net>

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas.

<sup>(16)</sup> Este directorio se ha elaborado a partir de la información oficial de la Generalitat de Cataluña, a través de la web del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa (DIUE) [En línea]: <<http://www.gencat.net/diue>>, el CUR-Directorio de Estudios Universitarios de la Generalitat de Cataluña [En línea]: <<http://www.gencat.net/universitats/directoris>> [Consultas: febrero de 2007] y la verificación llevada a cabo por los autores en cada una de las instituciones.

### UNIVERSIDAD DE GIRONA (UdG)<sup>17</sup>

Escuela Universitaria de Turismo (EUT-UdG)

c. Alemany, 4

17071 Girona

Tel. +34 972 41 97 00

Fax +34 972 41 97 09

Correo electrónico: info.ftc@udg.es

<http://www.udg.edu>

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas (1.º ciclo).

Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación (\*)

(\*) Centro adscrito a la Universidad de Girona (UdG)

Campus Montilivi

17071 Girona

Tel. +34 972 41 89 04

Fax +34 972 41 87 32

Correo electrónico: eucc@udg.es

<http://www.eucc-udg.org>

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas.

### UNIVERSIDAD DE LLEIDA (UdL)

Facultad de Letras

Departamento de Filología Catalana y Comunicación

Plaza Víctor Siurana, 1

25003 Lleida

Tel. +34 973 70 21 16

Fax +34 973 70 20 50

Correo electrónico: secretaria@filcat.udl.es

<http://www.filcat.udl.es>

Licenciatura: Comunicación Audiovisual (2.º ciclo).

### UNIVERSIDAD POMPEU FABRA (UPF)

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual

La Rambla, 30-32 (plaza Joaquim Xirau)

08002 Barcelona

Tel. +34 93 542 23 23/+34 93 542 22 54

Fax +34 93 542 23 28

Correo electrónico: secretaria.peca@upf.edu

<http://www.upf.edu/depeca>

Estudios de Comunicación Audiovisual

Tel. +34 93 542 24 25

Fax +34 93 542 23 02

Correo electrónico: secretaria.audiovisual@upf.edu

<http://www.upf.edu/comaudio>

Licenciatura: Comunicación Audiovisual.

(17) La Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Girona (EUT-UdG) ofrece, en el curso 2006-2007, 1.º y 2.º de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas, y la Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación (EUCC-UdG), 3.º, 4.º y 5.º curso de esta licenciatura, que en la UdG, como en la URV, es de cinco años de duración. Se prevé que la EUT-UdG incorpore progresivamente, curso tras curso, 3.º, 4.º y 5.º de esta licenciatura y se constituya, en un futuro, en Facultad de Turismo y Comunicación. Por otra parte, la Universidad de Girona y la Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación han iniciado por acuerdo de ambas partes el procedimiento legal de la rescisión del convenio y desadscripción de la Escuela a la Universidad. La desadscripción se hará progresivamente y cada año académico la EUCC-UdG dejará de impartir un curso, que será asumido por la EUT-UdG. Fuente: Carmen Echazarreta, responsable del plan piloto de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Girona (comunicación personal, 22 de mayo de 2007); Jordi Xifra, director de la EUCC-UdG y coordinador de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de la EUT-UdG (comunicación personal, 29 de enero de 2007 y 28 de mayo de 2007); y UdG (2005).

Estudios de Periodismo  
 Tel. +34 93 542 22 73  
 Fax +34 93 542 23 94  
 Correo electrónico: secretaria.periodisme@upf.edu  
<http://www.upf.edu/periodis>  
 Licenciatura: Periodismo (2.º ciclo).

Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas  
 Tel. +34 93 542 22 72  
 Fax +34 93 542 23 02  
 Correo electrónico: secretaria.audiovisual@upf.edu  
<http://www.upf.edu/comaudio>  
 Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas.

### **UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI (URV)**

Unidad de Comunicación  
 Facultad de Letras  
 c. Sant Pau, 4  
 43003 Tarragona  
 Tel./Fax +34 977 55 85 82  
 Correo electrónico: sdec@correo.urv.es  
<http://www.urv.cat/comunicacio>  
 Licenciaturas: Periodismo (2.º ciclo); Publicidad y Relaciones Públicas.

### **Universidades no presenciales**

#### **UNIVERSIDAD ABIERTA DE CATALUÑA (UOC)<sup>18</sup>**

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación  
 avda. Tibidabo, 39-43  
 08035 Barcelona  
 Tel. +34 93 326 36 00  
 Correo electrónico: pcomunicacio@uoc.edu  
<http://www.uoc.edu>  
 Licenciaturas: Comunicación Audiovisual (2.º ciclo); Publicidad y Relaciones Públicas (2.º ciclo); Documentación (2.º ciclo).

### **Universidades privadas**

#### **UNIVERSIDAD ABAT OLIBA (UAO-CEU)**

Facultad de Ciencias Sociales  
 c. Bellesguard, 30  
 08022 Barcelona  
 Tel. +34 93 254 09 19  
 Fax +34 93 418 93 80  
 Correo electrónico: info@abatoliba.edu  
<http://www.uao.es>  
 Licenciaturas: Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas.  
 Dobles licenciaturas: Administración y Dirección de Empresas, y Publicidad y Relaciones Públicas; Derecho y Periodismo; Periodismo, y Ciencias Políticas y de la Administración; Publicidad y Relaciones Públicas, y Periodismo.

(18) La UOC se define como institución de régimen jurídico privado con espíritu de servicio público.

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA (UIC)**

Facultad de Humanidades  
Estudios de Periodismo/Departamento de Comunicación  
c. Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
Tel. +34 93 254 18 00 (Información UIC)  
Fax +34 93 254 18 50  
Correo electrónico: aragones@cir.uic.es; imerino@uic.es  
<http://www.uic.edu>  
Licenciaturas: Comunicación Audiovisual; Periodismo (2.º ciclo).

**UNIVERSIDAD RAMON LLULL (URL)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna  
c. Valldonzella, 23  
08001 Barcelona  
Tel. +34 93 253 31 08 (Información Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Blanquerna)  
Fax +34 93 253 31 23  
Correo electrónico: infofcc@blanquerna.url.edu  
<http://comunicacio.blanquerna.url.edu>  
Licenciaturas: Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas.

**UNIVERSIDAD DE VIC (UVic)**

Facultad de Empresa y Comunicación  
c. Sagrada Família, 7  
08500 Vic  
Tel. +34 93 881 61 69  
Fax +34 93 889 10 63  
Correo electrónico: deganat\_fec@uvic.es  
<http://www.uvic.es/fec>  
Licenciaturas: Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas.  
Dobles licenciaturas: Administración y Dirección de Empresas, y Publicidad y Relaciones Públicas; Turismo, y Publicidad y Relaciones Públicas.

## **Anexo 2. Másteres oficiales y propios en comunicación (curso 2006-2007)<sup>19</sup>**

### **Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)**

#### Máster oficial

Máster oficial en innovación y calidad televisivas (de TV3) (interuniversitario)

#### Másteres propios

Comunicación, cultura y educación (en línea)  
 Comunicación y educación  
 Corrección y asesoramiento lingüístico  
 Creación de proyectos de exposición: curaduría y edición  
 Dirección de comunicación empresarial e institucional  
 Dirección de comunicación empresarial e institucional (en línea)  
 Escritura para la televisión y el cine (en línea)  
 Gestión de la comunicación política y electoral (en línea)  
 Gestión y organización de acontecimientos (bimodal)  
 Marketing político: estrategias y comunicación política  
 Máster internacional en diseño y gestión de la producción audiovisual  
 Mediación intermediterránea: inversión económica e integración intercultural  
 Periodismo y comunicación digital (en línea)  
 Psicocreatividad  
 Teoría y práctica del documental creativo  
 Traducción audiovisual  
 Traducción audiovisual (en línea)  
 Traducción y comunicación en lengua sarda  
 Tradumática (traducción y nuevas tecnologías): traducción y localización

### **Universidad de Barcelona (UB)**

#### Máster oficial

Máster oficial en gestión de contenidos digitales (interuniversitario)

#### Másteres propios

Antropología visual  
 Comunicación audiovisual interactiva  
 Comunicación empresarial  
 Cultura histórica y comunicación  
 Comunicación y educación ambiental  
 Dirección comercial y marketing  
 Estudios y proyectos de la cultura visual  
 Gestión de la comunicación y relaciones públicas en las organizaciones  
 Marketing estratégico de las entidades deportivas  
 Marketing farmacéutico  
 Periodismo BCNY  
 Publicidad y comunicación empresarial  
 Publicidad y empresa  
 Relaciones públicas y protocolo  
 Turismo y tecnología (*e-tourism*). Estrategias de marketing y comercialización

(19) Elaboración propia a partir de DUR-SI (2006); Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria (2006); UAB [En línea]: <<http://www.uab.es>>; UB [En línea]: <<http://www.ub.es>>; UdG [En línea]: <<http://www.udg.edu>>; UdL [En línea]: <<http://web.udl.es/>>; UPF [En línea]: <<http://www.upf.edu>>; URV [En línea]: <<http://www.urv.es/estudis/index.html>>; UOC [En línea]: <<http://www.uoc.edu>>; UAO-CEU [En línea]: <<http://estudios.uao.es/cream/>>; UIC [En línea]: <<http://www.unica.edu/estudi.uic?categoria=2>>; UVic [En línea]: <<http://www.uvic.cat>>; y URL [En línea]: <<http://www.url.edu/>> [Consultas: febrero de 2007]. En la lista se han traducido los nombres de los cursos al español, aunque puede no ser el idioma original del curso.



### Universidad de Girona (UdG)

#### Másteres propios

Periodismo cultural

Comunicación y crítica de arte

### Universidad Pompeu Fabra (UPF)

#### Másteres oficiales

Máster oficial en innovación y calidad televisivas (de TV3) (interuniversitario)

Máster oficial en gestión de contenidos digitales (interuniversitario)

#### Másteres propios

Animación

Artes digitales

Comunicación científica, médica y medioambiental

Comunicación empresarial (especialidad en tecnologías digitales)

Creación de videojuegos

Dirección de empresas de comunicación y grupos multimedia

Dirección de comunicación

Diseño periodístico

Documental de creación

Documentación digital

Diseño de interfaces multimedia

Edición

Producción gráfica y *packaging*

### Universidad Abierta de Cataluña (UOC)

#### Máster oficial

Máster oficial de sociedad de la información y el conocimiento

#### Másteres propios

Dirección de *marketing* y comunicación

Dirección y gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones

Dirección y gestión de sistemas y tecnologías de la información

Edición

Edición digital (en línea y presencial)

### Universidad Ramon Llull (URL)

#### Másteres oficiales

Máster oficial en ficción en cine y televisión. Producción y realización

Máster oficial en periodismo avanzado. Reportero

Máster oficial en estrategia y creatividad publicitarias

#### Másteres propios

Comunicación y producción audiovisual digital

Dirección de arte en publicidad

Dirección multimedia  
Diseño y producción de contenidos multimedia  
Guión y animación 3D  
*Marketing* y gestión comercial  
Multimedia y producciones audiovisuales  
Producciones audiovisuales digitales  
Producción sonora y audio digital  
Sports Management  
Televisión Digital

**Universidad de Vic (UVic)**

*Máster oficial*

Máster oficial en comunicación y gastronomía

### **Anexo 3. Relación de tesis doctorales sobre comunicación leídas en Cataluña (2004-2006)<sup>20</sup>**

Esta recopilación incluye las tesis doctorales sobre comunicación defendidas en los departamentos de las facultades de comunicación de las universidades de Cataluña durante los años naturales 2004, 2005 y 2006. También se han incluido tesis presentadas en otros departamentos, sobre todo de las áreas de las ciencias sociales y las humanidades, siempre que tengan como objeto de estudio, de una manera directa o indirecta, algún ámbito de la comunicación.

- Adhepeau, Julien Laurent Michel (2005): *Los estereotipos femeninos en la publicidad de Costa de Marfil*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Almiron Roig, Núria (2006): *Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación. Los casos del SCH y PRISA (1976-2004)*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Andonova, Beneta Stefanova (2004): *Communication technologies: commercial adoption and institutional environment*. Barcelona: Departament d'Economia i Empresa, UPF.
- Aranda Juárez, Daniel (2006): *Estudis de recepció i consum cultural: comunitats interpretatives i fans. El cas de Gran Hermano*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Aragonès, Salvador (2006): *L'Osservatore Romano. Estudio de su evolución histórica y análisis de sus contenidos (1973-2003)*. Barcelona: Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual, UIC.
- Arqué Bertran, Maria Teresa (2004): *La imatge visual en la didàctica de les ciències socials. Tractament didàctic de la imatge en els cicles mitjà i superior de l'educació primària*. Barcelona: Departament de Didàctica de les Ciències Socials, UB.
- Baró Llambias, Mònica (2005): *Les edicions infantils i juvenils de l'Editorial Joventut. 1923-1969*. Barcelona: Departament de Biblioteconomia i Documentació, Facultat de Biblioteconomia i Documentació, UB.
- Bergés Saura, Laura (2004): *Anàlisi econòmica i financera de TVE, Antena 3 TV, Telecinco i Canal Plus i del seu entorn (1999-2000): la mercantilització de la televisió espanyola*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Blasco Peris, Albert (2005): *Barcelona Atracción (1910-1936). Una revista de la sociedad de atracción de forasteros*. Barcelona: Institut Universitari d'Història Jaume Vicens Vives (IUHJVV), UPF.
- Burguet Ardiaca, Francesc (2004): *El procés de producció de la informació: identificació, descripció i sistematització dels mecanismes d'expressió de la interpretació i valoració implícites en els titulars de la informació d'actualitat*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Cámara de la Fuente, Lidia Inés (2005): *Comunicación técnica multilingüe: gestión del conocimiento y de recursos lingüísticos para proyectos de traducción*. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada (IULA), UPF.
- Canalda i Ribas, Bel (2005): *La moda publicitaria. Un estudio de los mecanismos del sistema de la moda en los contenidos creativos publicitarios de las campañas gráficas (1992-2002)*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

(20) Relación de abreviaturas (por orden alfabético): UAB: Universidad Autónoma de Barcelona; UB: Universidad de Barcelona; UIC: Universidad Internacional de Cataluña; UPF: Universidad Pompeu Fabra; y URL: Universidad Ramon Llull.

- Canosa Farran, Francesc (2005): *El somni d'una societat i d'un periodisme. La televisió de paper (1931-1936)*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Casals Martorell, Daniel (2006): *Ràdio en català. Contribució de Catalunya Ràdio a la creació d'un llenguatge radiofònic català per als informatius*. Bellaterra: Departament de Filologia Catalana, UAB.
- Casero Ripollés, Andreu (2004): *La construcción mediática de la realidad política. Información periodística y "caso excepcional"*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Castellanos Díaz, Ángel (2006): *El auge de la postproducción audiovisual digital en España: el caso de Filmax (2000-2005)*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Castelló Cogollos, Enric (2005): *Sèries de ficció i construcció nacional: la producció de ficció pròpia de Televisió de Catalunya 1994-2003*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Ceballos Saavedra, Maritza (2005): *Las pasiones: Puesta en escena cinematográfica*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Cobo Romaní, Cristóbal (2005): *Organización de la información y su impacto en la usabilidad de las tecnologías interactivas*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Colominas Pérez, Sílvia (2004): *La frontera física (Cicely, Alaska) y la frontera imaginaria (realidad y fantasía) en NORTHERN EXPOSURE*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Comas Arnal, Eva (2006): *Els recursos sonors en els informatius radiofònics. Anàlisi dels recursos sonors en els relats periodístics dels informatius de migdia de Catalunya Informació, Catalunya Ràdio, COM Ràdio, COPE Catalunya, Ona Catalana, Onda Rambla, Ràdio 4 i SER Catalunya del 16 i 17 de juliol del 2001 i del 5 i 6 d'abril de 2004*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Cortiñas Rovira, Sergi (2006): *Les estratègies redaccionals de la periodística de Javier Sampedro i la seva relació amb les principals tradicions de divulgació científica*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Cruz Sandoval, Judith (2004): *La crisis y su influencia en las estrategias de comunicación organizacional*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Da Costa Cairrão, Álvaro Miguel (2004): *Publicidad y eficacia publicitaria: influencia de la duración y naturaleza del estímulo del spot publicitario erótico en la frecuencia cardíaca y su relación con el fenómeno de la atención entre los jóvenes universitarios*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- De Uribe Gil, Clara Eugènia (2004): *Anàlisi teòric i pràctic de la "Future Search Conference" en la gestió de la crisi: la seva aplicació professional en l'àmbit de les relacions públiques*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Deza Blanco, Pablo (2004): *Retórica Contrastiva: Análisis de los dispositivos cohesivos en las noticias de sucesos escritos por periodistas españoles y estudiantes taiwaneses de ELE*. Barcelona: Departament de Didàctica de les Ciències Socials, UB.
- Domingo Santamaría, David (2006): *Inventing online journalism: development of the internet as a news medium in four catalan online newsrooms*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.

- Fernández Cuesta, Jordi (2005): *La publicitat en la campanya electoral: L'organització entre els partits polítics catalans i els professionals de la publicitat en el 16-N del 2003*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Fernández Medina, Javier (2005): *Perspectivas de desarrollo de un espacio audiovisual en los países del cono sur de América Latina: elementos para un análisis y diagnóstico de la televisión*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Figueras Maz, Mònica (2005): *Prensa Juvenil Femenina i Identitat Corporal*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- García González, Roberto (2006): *A semantic web aproach to digital rights management*. Barcelona: Departament de Tecnologies de la Informació i les Telecomunicacions, UPF.
- González Pacanowski, Antonio (2005): *La información digital en línea en medicina y salud: conceptos, métodos y evaluación*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Guimerà i Orts, Josep Àngel (2006): *La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformació (1976-2005)*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Jauset Berrocal, Jordi A. (2006): *La audiencia de televisión de Cataluña (1998-2003). Estudio estadístico de los niveles, de variabilidad y la relación con la oferta genérica*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Jiménez Morales, Mònica (2006): *De l'estereotip adult a la realitat preadolescent. Influència del discurs audiovisual publicitari en els trastorns del comportament alimentari en nens i nenes de 8 a 12 anys*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Karounga, Keita (2006): *La imagen corporativa de las entidades financieras: el caso de Banco Sabadell en Cataluña*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- León Duarte, Gustavo Adolfo (2006): *Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina. Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Masip Masip, Pere (2006): *Presència i ús d'internet a les redaccions. Periodistes, rutines professionals i tecnologia: el cas de La Vanguardia, Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Matamala Ripoll, Anna (2004): *Les interjeccions en un corpus audiovisual. Descripció i representació lexicogràfica*. Barcelona: Institut Universitari de Lingüística Aplicada (IULA), UPF.
- Mayer Pujadas, Miguel Ángel (2006): *Evaluación de los sistemas de acreditación de webs sanitarias. La experiencia de Web Médica Acreditada*. Barcelona: Departament de Ciències Experimentals i de la Salut, UPF.
- Molina Rodríguez-Navas, Pedro Manuel (2006): *Encontrarse en la historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Navarrete Terrasa, Antonio (2006): *Semantic integration of the thematic geographic information in a multimedia context*. Barcelona: Departament de Tecnologies de la Informació i les Telecomunicacions, UPF.

- Palau Saumell, Ramon (2006): *Relacions Públiques i responsabilitat social corporativa a les cadenes hoteleres catalanes*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Palomeras Vilches, Neus (2004): *Intellectual Property and Markets for Technology*. Barcelona: Departament d'Economia i Empresa, UPF.
- Pardo Kuklinsky, Hugo (2005): *Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webco: webs de facultades de comunicación de Iberoamérica*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Pastor Pérez, Lluís (2004): *Teoría de las cartas al director. El papel del lector en la prensa*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Peralta Mas, Miquel (2004): *La Crònica televisiva institucional i política. Jordi Pujol i TVE a Catalunya: estudi de cas. Anàlisi del procés productiu de les cròniques televisives institucionals i polítiques en el seguiment periodístic del [sic] viatges oficials del President de la Generalitat, Jordi Pujol i Soley, fora de Catalunya: el cas de les notícies del programa informatiu diari L'Informatiu, de TVE a Catalunya*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Pineda Garelli, José Luis (2004): *La televisión digital en el hogar mexicano: Domesticación y consumo de una innovación tecnológica*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Portillo Sánchez, Maricela (2005): *Culturas juveniles y cultura política. La construcción de la opinión política de los jóvenes de la ciudad de México*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Presas Areu, Graciela Inés (2004): *La transformación del Espacio Público Brasileño o cómo la irrupción del Marketing afecta a la Comunicación Política*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Rizo García, Marta (2004): *Prácticas culturales y redefinición de las identidades de los inmigrantes en el Raval (Barcelona): aportaciones desde la comunicación*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Rom Rodríguez, Josep Antoni (2004): *Del disseny gràfic a la direcció d'art en publicitat. Fonaments del discurs visual*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Roca Sales, Meritxell (2004): *La representació de la dona als mitjans de comunicació. Estudi d'un cas: Telva (1963-2000)*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Rost, Alejandro (2006): *La interactividad en el periódico digital*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Ruiz Caballero, Carlos Miguel (2006): *La teoría liberal sobre la libertad de prensa. Vigencia en las sociedades democráticas actuales. El caso español*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Salla Garcia, Xavier (2006): *La enseñanza de la aplicación legal de las Nuevas Tecnologías en las licenciaturas de Publicidad y Relaciones Públicas de Cataluña*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Sanabria Sing, Carolina (2006): *La Mirada voyeur. Construcción y fenomenología de una estructura audiovisual contemporánea*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.



- San Martín Rodríguez, Luis Eduardo de (2004): *La mirada informativa de los vespertinos TAL CUAL y EL MUNDO sobre la realidad venezolana (2000-2002)*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Sánchez Navarro, Jordi (2005): *Autoría, estética del exceso y reciclaje cultural en el cine contemporáneo: la postmodernidad según Tim Burton*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Simelio Solà, Núria (2006): *Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Schuch Brunet, Carla (2006): *Network Projects and Collaboration. Models for Socio-cultural Changes-on the internet*. Barcelona: Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, UPF.
- Tejedor Calvo, Santiago (2006): *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Vallet Saavedra, Gemma (2006): *eBranding: la creación de marca digital en la era de la conectividad*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.
- Vargas Carrillo, María Soledad (2006): *Estilos de vida, ética y estética en los dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País (1974-1999)*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Vega Montiel, Aimée M. (2004): *La decisión de voto de las amas de casa mexicanas y las noticias electorales televisadas*. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, UAB.
- Vila Delclòs, Enric (2005): *La construcció d'una identitat de supervivència: el rostre i la màscara. Néstor Luján (1941-1947)*. Barcelona: Departament de Comunicació, URL.
- Waechter, Hans Da Nobrega (2004): *Comunicación y comprensión. Los mensajes en campañas de educación ambiental*. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB.

### **Anexo 4. Proyectos de investigación (I+D) de ciencias sociales y humanidades relacionados con la comunicación concedidos a universidades catalanas (2005 y 2006)**

Proyectos financiados por el Ministerio de Ciencia y Educación (MEC) en las convocatorias 2005 y 2006 de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación	
TÍTULO	UNIVERSIDAD/CENTRO-DEPARTAMENTO/ INVESTIGADOR PRINCIPAL
<b>Convocatoria 2005</b>	
"La radio como medio de integración social: desarrollo de un instrumento de medición de audiencias excluidas para la realización de campañas publicitarias institucionales de interés social"	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Dpto. de Comunicación Audiovisual y de Publicidad Balsebre, Armand
"El tratamiento de los temas penales en los medios de comunicación"	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Facultad de Derecho Garcia, Mercedes
"Infancia, violencia y televisión. Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en los niños y adolescentes"	Universidad Ramon Llull (URL) Dpto. de Comunicación Social Busquet, Jordi
<b>Convocatoria 2006</b>	
"Impacto psicosocial y cultural de las innovaciones tecnocientíficas. El papel de los espacios públicos de acceso a las TIC en los procesos constitutivos de la identidad social y de las redes sociales"	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Dpto. de Psicología Clínica y de la Salud Íñiguez, Lupicinio
"Televisión interactiva en el entorno <i>cross media</i> : tipología de la oferta, los contenidos, los formatos y los servicios emergentes"	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Dpto. de Comunicación Audiovisual y de Publicidad Franquet, Rosa
"Estudio de la programación de la TV digital: innovación en contenidos, formatos y técnicas de programación en la TDT"	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Dpto. de Comunicación Audiovisual y de Publicidad Prado, Emili
"Instrumentos de análisis y medición de la ficción televisiva internacional"	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Facultad de Ciencias de la Comunicación Vilches, Lorenzo
"La llengua de la publicitat a televisió"	Universidad de Barcelona (UB) Dpto. de Filología Catalana Pons Grier, Lúcia
"El papel de la mujer en la literatura popular francesa y la cultura mediática, repercusión en España"	Universidad de Lleida (UdL) Dpto. de Filología Clásica Santa, M.ª Ángeles
"Arte, Estética & (New) Media"	Universidad Abierta Cataluña (UOC) Instituto Interdisciplinario de Internet (IN3) San Cornelio, Gemma
"Ética y excelencia informativa. La deontología periodística frente a las expectativas de la ciudadanía en Cataluña"	Universidad Pompeu Fabra (UPF) Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual Alsius, Salvador
"Observatorio del cine europeo contemporáneo"	Universidad Pompeu Fabra (UPF) Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual Font, Domènec

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2004 y 2005): <http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=21> [Consulta: enero de 2007].

## Anexo 5. Publicaciones periódicas especializadas en comunicación en Cataluña (2005 y 2006)

Revista	Edición	Periodicidad
<i>L'Agenda de la imatge</i>	Barcelona: Unión de Profesionales de la Imagen y Fotografía de Cataluña (UPIFC), [1995-]	Trimestral
<i>Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura</i>	Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), [1980-]	Semestral
<i>Antena Local: la revista de comunicació local</i>	Martorell: Federación de Organismos y Entidades de Radio Local de Cataluña, [1996-]	Bimestral
<i>Anthropos: huellas del conocimiento</i>	Rubí: Nariño, S.L., [1981-]	Trimestral
<i>A prop! Comunicació</i>	Barcelona: Mesa de Comunicación, [2002-]	Trimestral
<i>Bibliodoc: anuari de biblioteconomia, documentació i informació</i>	Barcelona: Colegio Oficial de Bibliotecarios-Documentalistas de Cataluña, DL, [1999-]	Anual
<i>BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació</i>	Barcelona: Universidad de Barcelona, (UB), [1998-]	Semestral
<i>Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya</i>	Barcelona: Colegio de Periodistas de Cataluña, [1989-]	Bimestral
<i>Cinematògraf: annals de la federació catalana de cineclubs</i>	Barcelona : L'Avenç, [1984-]	Irregular
<i>Comunicació 21</i>	Barcelona: Barcelona Planning, [2000-]	Trimestral
<i>El profesional de la información</i>	Barcelona: Swets & Zeitlinger Ibérica, S.L., [1998-]	Mensual
<i>Formats: revista de comunicació audiovisual</i>	Barcelona: Universitat Pompeu Fabra (UPF), [1997-]	Bianual
<i>Hipertext.net</i>	Barcelona: Universidad Pompeu Fabra (UPF), [2003-]	Anual
<i>Ítem</i>	Barcelona: Colegio Oficial de Bibliotecarios-Documentalistas de Cataluña, [1987-]	Cuatrimestral
<i>La revista de les revistes. Anuari de l'espai català de comunicació</i>	Barcelona: Asociación de Publicaciones Periódicas en Catalán (APPEC), [2001-]	Anual
<i>Llengua, Societat i Comunicació</i>	Barcelona: Universidad de Barcelona (UB), [2004-]	Anual
<i>Quaderns del CAC</i>	Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), [1998-]	Cuatrimestral
<i>Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura</i>	Barcelona: Universidad Pompeu Fabra (UPF), [1995-]	Trimestral
<i>Treballs de comunicació</i>	Barcelona: Sociedad Catalana de Comunicación (SCC), [1991-]	Semestral
<i>Trípodos: llenguatge, pensament, comunicació</i>	Barcelona: Universidad Ramon Llull (URL), [1996-]	Semestral
<i>UOC Papers</i>	Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña (UOC), [2005-]	Anual
<i>Voces y culturas: revista de comunicación</i>	Barcelona: Voces y culturas, [1990-]	Semestral

Fuente: Elaboración propia con datos del Catálogo Colectivo de las Universidades Catalanas (CCUC) [En línea]: <<http://www.cbuc.es/>>; Directorio de la Asociación de Publicaciones Periódicas en Catalán (APPEC) [En línea]: <<http://www.appec.cat/>>; Directorio del Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC) [En línea]: <[www.periodistes.org/](http://www.periodistes.org/)>; Directorio del Instituto de Estudios Catalanes (IEC) [En línea]: <<http://www.iec.cat/>>; Directorio de Recursos Temáticos de la Universidad Autónoma de Barcelona [En línea]: <<http://www.bib.uab.es/comunica/revele.htm>>; Listas de revistas de humanidades y ciencias sociales (listas CARHUS) de la Dirección General de Investigación de la Generalitat de Cataluña [En línea]: <[http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval\\_rec\\_sist\\_pc05\\_llistes.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval_rec_sist_pc05_llistes.htm)>; y Directorio de revistas de comunicación del Portal de la Comunicación InCom-UAB [En línea]: <[http://www.portalcomunicacion.com/cat/bib\\_rev.asp](http://www.portalcomunicacion.com/cat/bib_rev.asp)> y Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona [Consultas: febrero de 2007]. Indexación y actualizaciones periódicas en el Portal de la Comunicación InCom-UAB [En línea]: <<http://www.portalcomunicacion.com>>.

### **Anexo 6. Libros especializados en comunicación. Selección del Portal de la Comunicación InCom-UAB (2005 y 2006)**

Este apartado recopila los libros de autoras y autores catalanes seleccionados por el Portal de la Comunicación InCom-UAB ([www.portalcomunicacion.cat](http://www.portalcomunicacion.cat)) para su sección "Bibliografía>Libros de Comunicación". Se trata de una relación en la que se priorizan las publicaciones de carácter teórico y académico sobre las publicaciones de carácter más divulgativo acerca de los medios de comunicación y sus protagonistas.

- Alberich Pacual, Jordi y Antoni Roig Telo (coords.) (2005): *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Balsebre, Armand [et al.] (2006): *Los mitos de la publicidad radiofónica*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Busquet, Jordi (2005): *Els escenaris de la cultura. Formes simbòliques i públics a l'era digital*. Barcelona: Papers d'Estudi-Trípodos.
- Busquet, Jordi (2006): *La recerca en comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.
- Capriotti y Peri, Paul (2005): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Ariel.
- Carnicero Duque, Paulino (2005): *La comunicación y la gestión de la información en las instituciones educativas*. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Casablanques, David (2005): *Alterperiodisme: els mitjans de comunicació i la nova solidaritat*. Barcelona: Fundació Intermón.
- Casassas, Jordi (2005): *Prensa cultural i intervenció política dels intel·lectuals a la Catalunya contemporània (1814-1975)*. Barcelona: Publicacions UB.
- Català, Josep Maria (2006): *La imagen compleja. Fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya (2006): *Llibre blanc de la professió periodística a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Cóppulo, Sílvia (2006): *Com neix COMRàdio*. Barcelona: Angle Editorial.
- Cóppulo, Sílvia y Mercè Dedeu (2006): *La familia empresarial Castells*. Barcelona: La esfera de los libros.
- Corominas, Maria; Miquel de Moragas y Josep Àngel Guimerà (eds.) (2005): *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Publicacions de la Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de València, Servei de Publicacions.
- Fernández Alonso, Isabel; Miquel de Moragas; José Joaquín Blasco y Núria Almirón (eds.) (2006): *Press Subsidies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Edición en catalán: Fernández Alonso, Isabel; Miquel de Moragas; José Joaquín Blasco i Núria Almirón (eds.) (2006): *Ajuts a la premsa a Europa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Fernández Cavia, Josep (2005): *Pantalles amigues? Nens i adolescents davant el nou entorn audiovisual*. Tarragona: Arola Editors.
- Fontcuberta, Mar de y Héctor Borrat (2006): *Periódicos. Sistemas complejos, narradores e interacción*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

- Franquet, Rosa [et al.] (2006): *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Freixas, Ramon y Joan Bassa (2005): *Cine, erotismo y espectáculo. El discreto encanto del sexo en la pantalla*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Gifreu, Josep (2006): *La pell de la diferència: comunicació, llengua i cultura des de l'espai català*. Barcelona: Pòrtic.
- Mas de Xaxás, Xavier (2005): *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino.
- Micó, Josep Lluís (2006): *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípod.
- Morales, Denis de (coord.) (2005): *Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder*. Barcelona: Icaria.
- Muro, Ignacio (2006): *Globalización de la información y agencias de noticias*. Barcelona: Paidós.
- Nogué, Anna y Carlos Barrera (2006): *La Vanguardia, del franquismo a la democracia*. Madrid: Fragua.
- Peralta, Miquel (2005): *Teleinformatius: la transmissió televisiva de l'actualitat*. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- Rodrigo Alsina, Miquel (2005): *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Rodríguez Canfranc, Pablo; José Ramón Granger Alemany y Carlos Guallarte Nuez (2005): *El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias*. Barcelona: Centre d'Economia Industrial.
- Roig Telo, Antoni (ed.) (2005): *Comunicación audiovisual digital*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Romaguera, Joaquim y Llorenç Soler (2006): *Historia crítica y documentada del cine independiente en España (1955 1975)*. Barcelona: Laertes.
- Sociedad Española de Periodística (2006): *Estudios de Periodística XI. El Periodismo, motor de cultura y de paz*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Terricabras, Josep M. (coord.) (2006): *Què ens expliquen? Com interpretar la informació*. Barcelona: Mina.
- Tresserras, Miquel (2006): *La ciutat de risc. El prodigi de la televisió i altres tecnologies*. Barcelona: Papers d'estudi, n.º 14. Barcelona: Trípod.
- Vilaseca, Jordi e Imma Tubella (coords.) (2005): *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Xifra Triadú, Jordi (2005): *Planificación estratégica de las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial Paidós.