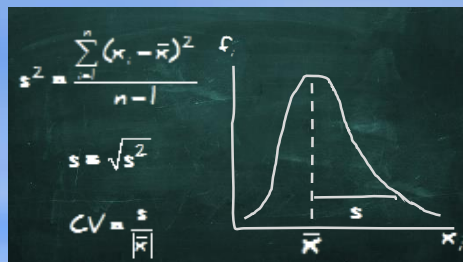


METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA

Pedro López-Roldán
Sandra Fachelli



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA

Pedro López-Roldán
Sandra Fachelli




Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) | Barcelona
Dipòsit Digital de Documents
Universitat Autònoma de Barcelona

UAB





Este libro digital se publica bajo licencia *Creative Commons*, cualquier persona es libre de copiar, distribuir o comunicar públicamente la obra, de acuerdo con las siguientes condiciones:

-  *Reconocimiento.* Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
-  *No Comercial.* No puede utilizar el material para una finalidad comercial.
-  *Sin obra derivada.* Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

No hay restricciones adicionales. No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que legalmente restrinjan realizar aquello que la licencia permite.

Pedro López-Roldán

Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (<http://quit.uab.cat>)

Institut d'Estudis del Treball (<http://iet.uab.cat/>)

Departament de Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona

pedro.lopez.rolan@uab.cat

Sandra Fachelli

Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions

Universitat de Barcelona

Grup de Recerca en Educació i Treball (<http://grupsderecerca.uab.cat/gret>)

Departament de Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona

sandra.fachelli@ub.edu

Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>

1ª edición, febrero de 2015

Índice general

PRESENTACIÓN

PARTE I. METODOLOGÍA

- I.1. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS
- I.2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
- I.3. PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS Y DISEÑOS MIXTOS
- I.4. CLASIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PARTE II. PRODUCCIÓN

- II.1. LA MEDICIÓN DE LOS FENÓMENOS SOCIALES
- II.2. FUENTES DE DATOS
- II.3. EL MÉTODO DE LA ENCUESTA SOCIAL
- II.4. EL DISEÑO DE LA MUESTRA
- II.5. LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

PARTE III. ANÁLISIS

- III.1. SOFTWARE PARA EL ANÁLISIS DE DATOS: SPSS, R Y SPAD
- III.2. PREPARACIÓN DE LOS DATOS PARA EL ANÁLISIS
- III.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE DATOS CON UNA VARIABLE
- III.4. FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- III.5. CLASIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS
- III.6. ANÁLISIS DE TABLAS DE CONTINGENCIA
- III.7. ANÁLISIS LOG-LINEAL
- III.8. ANÁLISIS DE VARIANZA
- III.9. ANÁLISIS DE REGRESIÓN
- III.10. ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOGÍSTICA
- III.11. ANÁLISIS FACTORIAL
- III.12. ANÁLISIS DE CLASIFICACIÓN

Metodología de la Investigación Social Cuantitativa

Pedro López-Roldán
Sandra Fachelli

PRESENTACIÓN

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) | Barcelona
Dipòsit Digital de Documents
Universitat Autònoma de Barcelona

UAB



Cómo citar este capítulo:

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). Presentación. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. 1ª edición. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Capítulo redactado en febrero de 2015

Presentación

Metodología de la Investigación Social Cuantitativa es un manual universitario destinado al aprendizaje de la metodología, de los métodos y las técnicas de la investigación en ciencias sociales que adoptan una perspectiva cuantitativa en la construcción y análisis de los datos en el estudio empírico de la realidad social.

Nace con la voluntad de convertirse en una obra en **constante evolución** como fruto de ampliaciones y revisiones que iremos introduciendo al hilo de nuevas contribuciones o como resultado de las sugerencias de nuestros lectores, en particular de nuestro estudiantado a quienes tuvimos y tenemos ocasión de formar en las distintas asignaturas y cursos de nuestra docencia de grado y postgrado, de quienes aprendemos constantemente y a quienes estamos agradecidos.

Surge asimismo con la voluntad de ser un manual publicado en **abierto**, accesible para todos y todas, sin más pretensión que el de suscitar el interés por conocer los fundamentos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales y sus técnicas desde una presentación lo más didáctica posible. Se publica como libro digital en un **formato particular e innovador**. Se concibe como una obra global pero se presenta desglosada en sus diferentes capítulos en documentos independientes junto a los materiales que acompañan a cada uno de ellos. La edición digital se alberga en la página web en el *Dipòsit Digital de Documents* de la Universitat Autònoma de Barcelona:

<http://ddd.uab.cat/record/129382>

para preservar la integridad de la obra, su reconocimiento y su difusión, bajo licencia *Creative Commons*.

El libro es la expresión de la experiencia acumulada a lo largo de unos cuantos años de **docencia universitaria** en teoría, metodología y técnicas de investigación social, particularmente en el campo de la Sociología. Y también como **investigadores sociales** en centros de investigación universitarios: el *Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball* (QUIT), integrado en el *Institut d'Estudis del Treball* (IET), y el *Grup de Recerca en Educació y Treball* (GRET) del Departamento de Sociología de la Universitat

Autónoma de Barcelona¹. Esta experiencia imprescindible nos ha proporcionado el bagaje necesario en la práctica de la investigación social, para practicar lo que Bourdieu et al. (1976: 97) expresaban en referencia al *método en acto*, es decir, *...el proyecto propiamente científico se sitúa de entrada en condiciones en que todo aumento de audacia en las ambiciones teóricas obliga a un aumento de rigor en el establecimiento de las pruebas a las que se debe someter. Nada obliga a la sociología a vacilar, como lo hace demasiado a menudo, a debatir entre la «teoría social» sin fundamentos empíricos y la empiria sin orientación teórica (...). Una vez superado el entusiasmo por los aspectos exteriores del método experimental o por los prodigios del instrumento matemático, la sociología podrá encontrar, sin duda, en la resolución en acto de la oposición entre el racionalismo y el empirismo, el medio de superarse, es decir, de progresar en el sentido de la coherencia teórica y de la fidelidad a lo real, al mismo tiempo.*

El **objetivo general** y primordial de este manual es transmitir una serie de conocimientos que familiaricen al lector con aquellos métodos y técnicas que les capaciten para la producción del conocimiento (sociológico, político, económico etc.) a través de la investigación científica, permitiendo al mismo tiempo el desarrollo de unas capacidades reflexivas y de análisis crítico, de vigilancia y rigurosidad, desde la práctica y para la innovación (sociológica, política, económica, etc.).

Ese objetivo abarca, en consecuencia, la necesidad de la formación de capacidades para la producción y el análisis de la información así como de las capacidades para la reflexión crítica. Ello conlleva, en primer lugar, la explicitación de medios metodológicos y técnicos del conocimiento producido y a la formación teórica de los procedimientos empleados en el proceso de investigación. En ese sentido se trata de un primer nivel de la enseñanza destinado a la trasmisión de conocimientos que han de ser adquiridos y comprendidos por el estudiantado en su aprendizaje. Un segundo nivel del aprendizaje está destinado al fomento de la propia práctica investigadora, la que caracteriza al oficio del sociólogo/a y al científico/a social, donde se trata de fomentar el desarrollo de capacidades de aplicación, de análisis, de síntesis y de evaluación en el ejercicio de la investigación y del conocimiento, en la práctica del oficio artesanal del intelectual (Wright Mills, 1961).

El objetivo general adquiere un sentido particular en su plasmación en un área de conocimiento específico, si bien entran dentro del ámbito general de las ciencias sociales (ciencia política, economía, relaciones laborales, criminología, comunicación, periodismo, publicidad y relaciones públicas, investigación de mercados,...) así como el de las humanidades. Por tanto, se imbrican en un currículum formativo propio de cada disciplina pero, en general, compartiendo un conjunto de instrumentos para la investigación social que favorece su conocimiento transversal e interdisciplinario.

Es un texto de metodología cuantitativa. No obstante, defendemos y practicamos la investigación desde planteamientos de investigación multiestratégicos o de **métodos mixtos** (Lozares, Martín y López-Roldán, 1998; Verd y López-Roldán, 2008).

¹ Los agradecimientos son numerosos, con muchas personas hemos compartido y de todas hemos aprendido. Queremos citar de manera especial a todos los compañeros y compañeras del QUIT y del GRET que nos han acompañado a lo largo del tiempo y con quienes hemos compartido tantos momentos en los proyectos de investigación. De manera particular a Carlos Lozares, Fausto Miguélez, Teresa Torns y Jordi Planas como principales maestros en nuestras carreras. Extendemos nuestros agradecimientos a los y las colegas del Departamento de Sociología de la UAB y del Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones de la UB, así como a las personas con las que hemos compartido experiencias profesionales en organizaciones públicas y privadas, tanto en España como en Argentina.

Distinguiremos tres perspectivas metodológicas de investigación, siguiendo el esquema propuesto por Ibáñez (1985): distributiva o cuantitativa, cualitativa o de estructuras de sentido y dialéctica o de intervención, reconociendo lo que el mismo autor y tantos otros han argumentado sobre las ventajas y la necesidad de su articulación.

La **metodología** es el nivel de lo formal en la práctica de la investigación, y como defenderemos, está en estrecha interrelación con los niveles **epistemológico** y **tecnológico**. Cuando la metodología es cuantitativa la formalidad se expresa en particular en la utilización de un lenguaje propio en los instrumentos de conocimiento: el **matemático** y el **informático**, de forma específica. Con el necesario equilibrio entre lenguaje común y lenguaje formal presentaremos los fundamentos del lenguaje científico cuantitativo. Veremos fórmulas matemáticas que son la expresión de muchas de las técnicas y las interpretaremos para manejar los conceptos teóricos de las ciencias sociales, los constructos de nuestros objetos de investigación y los resultados de la investigación empírica. Y manejaremos el software como otro instrumento imprescindible para dialogar con la información cuantitativa, para tratarla y analizarla. Elegimos tres paquetes estadísticos: SPSS, R y SPAD, que serán explicados y utilizados extensamente.

El libro se organiza en tres partes: **metodología**, **producción** y **análisis**. En la **primera parte** empezamos con los fundamentos de la investigación científica, sobre lo que significa la ciencia y la ciencia social, sobre la lógica del proceso de investigación y su articulación en etapas y dinámicas que conceptualizan el sentido del método científico.

La **segunda parte** trata los aspectos técnicos de la recogida o producción de información en la investigación social cuantitativa. Desde el problema de la medición de los conceptos en ciencias sociales, pasando por la utilización de fuentes de datos secundarias, para llegar a dos tipos principales de métodos de investigación: la encuesta y el experimento. En un capítulo específico tratamos de forma autónoma la cuestión del muestreo estadístico.

La **tercera parte** es la más extensa de este manual dedicada a las técnicas de análisis de datos sociales cuantitativos. Tres contenidos son tratados allí: el software para el análisis de los datos, las preparaciones de los datos para su análisis y los procedimientos de análisis en sí mismos: **univariantes**, **bivariantes** y **multivariantes**, unos para el análisis de modelos de dependencia otros para modelos de interdependencia que introduciremos de forma conjunta y global en un capítulo específico.

Esta es una primera presentación de una **obra en proceso** de elaboración que esperamos tener disponible en una primera edición a finales de este año 2015. Los distintos capítulos irán apareciendo siguiendo el azaroso orden de nuestra docencia a lo largo del año. Aceptaremos con agrado vuestras sugerencias para ir mejorando el manual. Sin más esperamos que encontréis en este libro una fuente de aprendizaje, de reflexión y de ayuda a la investigación, y deseamos, al mismo tiempo, que disfrutéis en este camino.

Barcelona, febrero de 2015
P. L. R y S. F.

Referencias

- Bourdieu, P.; Chamborendon, J.-C.; Passeron, J.-C. (1976). *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Madrid: Siglo XXI.
- Ibáñez, J. (1985). *Del algoritmo al sujeto. Perspectivas de investigación social*. Madrid: Siglo XXI.
- Lozares, C., Martín, A., López-Roldán, P. (1998). El tratamiento multiestratégico en la investigación social. *Papers. Revista de Sociologia*, 55, 27-43.
- Verd, J. M.; López-Roldán, P. (2008). La eficiencia teórica y metodológica de los diseños multimétodo. *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 16, 13-42.
- Wright Mills, Ch. (1961). *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.