

**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Manual d'Identitat
Corporativa

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

1. Logotip

1. Logotip

1.1 Identificació bàsica

El conjunt de signes que identifiquen la UAB i que componen la marca són: el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius. Els tres primers s'utilitzen gairebé en la totalitat dels suports com un conjunt identificador de la UAB.

Per adaptar el conjunt a les diverses proporcions dels diferents suports de comunicació, s'han previst diverses solucions d'aplicació de la marca.

Totes aquestes possibilitats alternatives normalitzades, fan que la marca tingui una major versatilitat i proporcionen l'usuari una gran flexibilitat en el moment de la seva correcta aplicació.

Sempre que sigui possible, es reproduirà el conjunt logotip i acrònim amb els colors corporatius de la Universitat.



1. Logotip

1.2 Símbol

El símbol de la UAB va ser creat com un exercici d'expressivitat gràfica de la relació entre el quadrat i la lletra "A", i es caracteritza per la singularitat dels seus traços espontanis.

Al llarg de la seva implantació, la "A" es va convertir en l'identificador visual de la UAB, reemplaçat ara per l'acrònim UAB.

El símbol manté tots els traços del seu disseny inicial, ja que des de la seva creació no ha estat objecte de cap redisseny.

El símbol es podrà aplicar en la seva totalitat cromàtica o en positiu o negatiu, si les necessitats del projecte així o requereixen.



1. Logotip

1.3 Acrònim

L'acrònim UAB és l'expressió bàsica, juntament amb el símbol, de la identitat corporativa de la UAB.

L'acrònim es podrà aplicar en la seva totalitat cromàtica o en positiu o negatiu, si les necessitats de comunicació del projecte així o requereixen.

The image shows the acronym 'UAB' in a large, bold, sans-serif font. The 'U' and 'B' are dark blue, while the 'A' is a vibrant orange. The 'A' is stylized with a white negative space in the center, forming a shape reminiscent of a stylized 'A' or a flame.

Aplicació de l'acrònim amb els colors corporatius de la UAB.

UAB

14 mm

1. Logotip

1.4 Text del logotip

El logotip és la representació gràfica del nom de la Universitat Autònoma de Barcelona i es compon amb la tipografia Helvetica neue 75 bold, en una o dues línies en les versions principals i en tres línies en les versions secundàries.

La unió de majúscules i minúscules per a la seva expressió tipogràfica reforça la idea de nom propi, original i no divisible.

La divisió del logotip en dues o tres línies és més llegible en un espai reduït. Es farà sempre entre “Universitat Autònoma” i “de Barcelona”, en les versions del logotip en dues línies, i “Universitat” “Autònoma” i “de Barcelona”, en les versions en tres línies.

El logotip sempre anirà acompanyat de l'acrònim i la composició podrà ser en horitzontal o en vertical, centrada o amb alineació a l'esquerra, si les necessitats del projecte així o requereixen.

Universitat Autònoma de Barcelona

Helvetica Neue 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stvwxyz1234567890
#&%\$?!(.,:;)**

Divisió del text del logotip en dues línies amb composició centrada.

Universitat Autònoma
de Barcelona

24 mm

1. Logotip

1.5 Versions del logotip

Les versions del logotip que s'aplicaràn com a primera opció, seràn en una o dues línies, tant en composició horitzontal com en vertical, centrada o amb alineació a l'esquerra.

Les versions en tres línies s'utilitzaran quan no es puguin aplicar les versions principals i sempre que les necessitats del projecte així o requereixen.

Versió 1



Versió del logotip amb text en una línia, amb composició vertical centrada.

1. Logotip

Versió 2

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició vertical centrada.



1. Logotip

Versió 3

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició horitzontal alineada a l'esquerra.

1. Logotip

Versió 4

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició vertical alineada a l'esquerra.

1. Logotip

Versió 5

UAB
**Universitat
Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat
Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en tres línies, amb composició vertical alineada a l'esquerra.

2. Tipografia

2. Tipografia

2.1 Tipografia corporativa

La tipografia corporativa de la Universitat Autònoma de Barcelona és la Helvetica Neue, sent 75 Bold la font principal i la més identificativa, ja que és la utilitzada al text i a l'acrònim del logotip.

Per tant, tots els elements visuals i el conjunt de signes que identifiquen la UAB, només es poden compondre en Helvetica Neue i les seves variants: Light, Roman, Medium i Bold.

Per mantenir la unitat formal i gràfica en tota la identitat de la Universitat i, alhora, enriquir el ventall de possibilitats tipogràfiques i de composició visual, es recomana utilitzar la família tipogràfica Helvetica Neue també en totes les aplicacions i materials de comunicació i promoció que es generin.

Helvetica Neue 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Tipografia

2.2 Tipografia alternativa

Quan no es disposi de la família tipogràfica Helvetica Neue, com és el cas dels projectes web, peces online i interactius, formularis i documentació administrativa, presentacions multimèdia, publicacions, signatura de correu, etc., es recomana utilitzar com a tipografia alternativa la família tipogràfica Arial, en les seves versions Regular o Bold.

L'ús d'un o l'altre gruix per part del dissenyador, dependrà de les necessitats de comunicació que cada projecte requereixi.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Tipografia

2.3 Aplicacions incorrectes

La tipografia del logotip, juntament amb l'acrònim, el símbol i els colors corporatius, són els signes que identifiquen la UAB i que componen la marca. En cap circumstància es poden alterar els elements que identifiquen visualment la Universitat.

Modificar la tipografia del logotip o de l'acrònim, ja sigui canviant-la per una altra, aplicar-la de manera incorrecta o deformar-la, altera per complet la identitat de la Universitat i vulnera la imatge de la institució a la qual representa.



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Exemples d'alteracions tipogràfiques al logotip.

3. Color

3. Color

3.1 Colors corporatius

Els colors bàsics de reproducció del logotip de la UAB en la majoria de les seves aplicacions, són el negre Pantone Black C i el marró Pantone 1605 C. El marró s'aplica al símbol i es concebeix com el color corporatiu principal.

Existeix una versió alternativa en tinta metalitzada o coure, destinada exclusivament a la papereria del rector/a. Aquesta gamma també es pot utilitzar en aquells suports de comunicació que es cregui convenient emfatitzar l'elegància i la serietat de la institució.

Pantone 1605 C
C0 M72 Y93 K40
R162 G81 B39
#A25127

Pantone Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



3. Color

3.2 Colors secundaris

El color verd està molt implantat des de fa anys a tota l'estratègia de comunicació de la UAB, sent un dels seus atributs diferencials respecte a la competència, associant-se al seu campus universitari ubicat en un entorn natural privilegiat i únic a Catalunya.

Durant l'elaboració d'aquest manual, en el procés de revisió de la gamma cromàtica de la identitat corporativa anterior, el Pantone 361 C s'ha consolidat com a color verd oficial de la UAB.

Pantone 876 C
Exclusivament
per a la papereria
del rector.

Pantone 361 C
C69 M0 Y100 K0
R64 G174 B51
#40AE33



El Pantone 361 C s'ha consolidat com a color verd UAB.

3. Color

3.3 Colors del logotip

El logotip de la UAB es pot aplicar a una sola tinta en el color negre corporatiu, Pantone Black C o en marró corporatiu, Pantone 1605 C o en la seva totalitat cromàtica en negre amb el símbol "A" en marró o coure.



Les tres opcions d'aplicació del logotip en color.

3. Color

3.4 Aplicacions incorrectes

Els colors del logotip, juntament amb l'acrònim, el símbol i la tipografia corporativa, són els signes que identifiquen la UAB i que componen la marca. En cap circumstància es poden alterar els elements que identifiquen visualment la Universitat.

Modificar la gamma cromàtica del logotip, ja sigui canviant-lo per un altre o aplicar-lo de manera incorrecta, altera per complet la identitat de la Universitat i vulnera la imatge de la institució a la qual representa.



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Exemples d'aplicacions incorrectes del logotip.

3. Color

3.5 Negatiu

Quan els requeriments tècnics del suport en el qual s'hagi d'aplicar el logotip, impedeixin la utilització d'aquest en positiu amb els colors corporatius, s'emprarà la versió a una tinta en negatiu, depenent de la intensitat del fons.



Aplicació del logotip en negatiu sobre fons corporatiu.

3. Color

3.6 Fons de color

El logotip s'ha d'aplicar amb els colors corporatius de la Universitat sempre que sigui possible. Quan s'apliqui sobre un fons de color però, es farà servir la versió a una tinta negra quan el grau de saturació sigui entre 0% i 50%. Si el grau de saturació és superior a 50%, s'aplicarà en negatiu.

L'aplicació correcta del logotip en funció del grau de saturació del fons, garanteix la seva llegibilitat, contrast i integritat quan s'aplica sobre fons de color.



Grau de saturació entre 0% i 50%. Apliquem el logotip en positiu en negre.



Grau de saturació entre 50% i 100%. Apliquem el logotip en negatiu.



Grau de saturació entre 50% i 100%. Apliquem el logotip en negatiu.




Exemples d'aplicacions correctes i incorrectes del logotip sobre fons de color.

3. Color

3.7 Àrea de reserva

S'ha creat un sistema modular per determinar l'àrea de reserva del logotip, prenent com a referència l'altura i l'amplària del símbol "A" de l'acrònim. Aquest àrea crea una zona de protecció al voltant de la marca garantint la seva llegibilitat, integritat i contrast, quan s'aplica sobre imatges o fons de color.

Aquesta pauta es tindrà en compte en totes les aplicacions de la marca sobre qualsevol tipus de suport, com per exemple al material promocional de la Universitat.

	x		x
			
	x		x



L'àrea de reserva garanteix la integritat del logotip.

4. Identificacions

4. Identificacions

4.1 Identificació bàsica

El logotip de la UAB s'ha de compondre en Helvetica neue 75 bold, en caixa alta i baixa, en disposició a caixa centrada. En cap cas, però, es pot compondre el logotip de la UAB amb altra família tipogràfica que no sigui Helvetica neue 75 bold.

Entre les cinc formes normalitzades, es recomana l'ús de la versió de dues línies al logotip, sigui amb alineació a l'esquerra o amb composició centrada. Es pot recórrer a la versió d'una línia quan convingui, segons la disposició dels elements al disseny i a les necessitats de comunicació del projecte.



Versions més usuals recomanades del logotip.

4. Identificacions

4.2 Denominacions

Les denominacions són formes de composició tipogràfica que acompanyen al logotip de la Universitat, creades per a representar a les entitats i als organismes autònoms adscrits a la UAB (administratius, comercials, industrials o financers).

Les denominacions es componen amb la família tipogràfica corporativa, Helvetica i concretament amb les dues variants de l'Helvetica Neue: 55 Roman i 75 Bold. L'ús d'una o l'altra depèn de la quantitat de nivells orgànics que configuren la denominació.

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències

4. Identificacions

Les denominacions en cap cas es poden compondre amb la tipografia Arial o qualsevol altra família tipogràfica que no sigui l'Helvetica Neue.



4. Identificacions

S'estableixen dos nivells d'expressió gràfica corresponents a les entitats i a les unitats de servei de la seva estructura interna. Les denominacions han de ser sempre completes i ordenades segons l'organigrama, sense abreviacions ni sigles.

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències
Departament de Física

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències
Departament de Física

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Àrea de Personal Acadèmic,
Investigador en Formació
i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació
i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona
Àrea de Personal Acadèmic,
Investigador en Formació
i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació
i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

4. Identificacions

De les cinc formes normalitzades del logotip de la UAB, només es permet la utilització d'acompanyaments a les versions 1, 2, 3 i 4, excloent per aquest fi la versió 5 per la seva composició de text vertical en 3 línies.



Universitat Autònoma de Barcelona
Gabinet del Rectorat



Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències
Departament de Física



Universitat Autònoma de Barcelona
Àrea de Personal Acadèmic, Investigador
en Formació i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

4. Identificacions

4.3 Aplicacions incorrectes

A continuació es mostren alguns exemples d'aplicacions incorrectes dels acompanyaments. Sempre evitem canviar el color de l'acompanyament, canviar la mida de la tipografia o utilitzar tipografies que no siguin les normalitzades en aquest manual. Tampoc es poden invertir o canviar les jerarquies dels nivells de les denominacions de les entitats.


**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Gabinet del Rectorat


**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Gabinet del Rectorat


**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Unitat de Fisiologia Mèdica
Facultat de Medicina

5. Papereria

5. Papereria

5.1 Carta i sobre

Paper de carta

Format 297x210 mm (A4)

Paper tipus offset reciclat blanc de 100 g

Logotip UAB en color

Tipografia cos/interlineat:

- Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

- Registre mercantil: Helvetica Neue 55 cos 5/7

Mateixa normativa per a la targeta gran i el saluda.

Sobre

Format 115x225 mm

Paper tipus offset reciclat blanc

Logotip UAB en color


Tipografia (cos/interlineat):

- Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10


- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

Mateixa normativa per a sobres format A5 i A4 apaïsat.

Paper de carta

— 10						
	 Universitat Autònoma de Barcelona	Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell		Edifici X · Campus de la UAB · 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain Tel. +34 93 581 22 99 · Fax +34 93 581 33 00 gabinet.rectorat@uab.cat · www.uab.cat		
	15	25	10	95		15

Sobre

— 10						
— 10	 Universitat Autònoma de Barcelona	Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell		Edifici X · Campus de la UAB 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain		
	15	25	10			

Mesures en mil·límetres.

5. Papereria

5.2 Tarjeta

Format 55x80 mm

Paper tipus offset reciclat blanc 300 g mínim

Logotip UAB en color

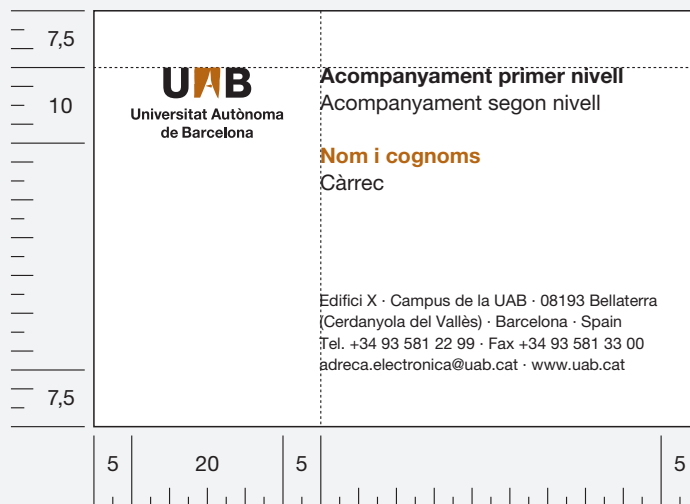
Tipografia (cos/interlineat):

- Acompanyaments i nom: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Nom i cognoms: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 6/8

El color dels textos de tota la papereria de la UAB serà el negre, excepte a les targetes de visita on el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu Pantone 1605 C.



Mesures en mil·límetres.

5. Papereria

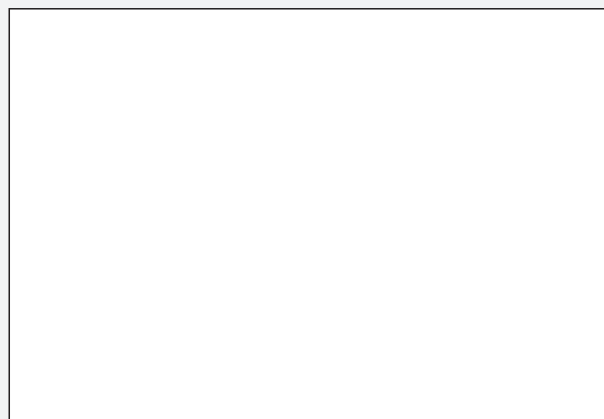
La targeta més usual de la UAB només tindrà informació en una cara, deixant el dors en blanc. Existeix però la possibilitat d'imprimir targetes a dues cares quan les necessitats de l'usuari així ho justifiquin. L'únic cas permès és quan es requereix una targeta en dos idiomes. En aquests casos es replicaria exactament la informació de la cara al dors, però canviant l'idioma català per la llengua requerida.

Targetes a una i dues cares

Targeta més comú a una cara



Dors blanc



Targeta a dues cares



Dors amb canvi d'idioma



Els dos exemples permesos de targeta UAB.

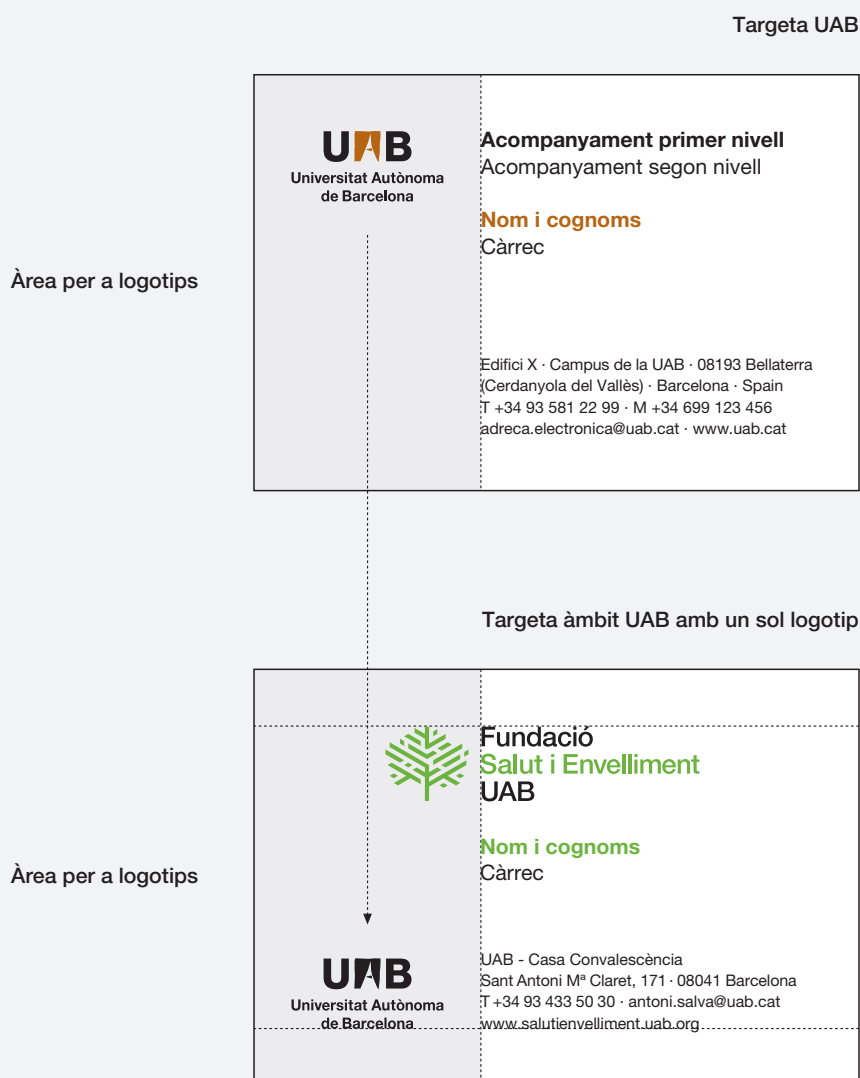
5. Papereria

5.3 Papereria àmbit UAB

A la papereria de l'àmbit de la UAB, s'aplicarà la mateixa normativa que a la general de la Universitat quant a tipografies, formats i interleniats. El logotip de la UAB passarà a ser negre i es desplaçarà cap al peu, donant prioritat al logotip de l'entitat de l'àmbit UAB a la que representa la papereria.

El color dels textos de tota la papereria també serà el negre, excepte a les targetes de visita on el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu principal del logotip de l'entitat de l'àmbit UAB a la que representa.

Targeta amb un logotip



Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB, amb convivència amb un logotip.

5. Papereria

A la papereria de l'àmbit de la UAB, el logotip de la Universitat i el de l'entitat a la qual representa la targeta, poden conviure amb altres logotips. A la targeta s'ha creat una àrea de reserva per a ubicar-los.

Targeta amb més d'un logotip



Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB amb convivència amb més d'un logotip.

5. Papereria

La targeta més usual de l'àmbit de la UAB només tindrà informació en una cara, deixant el dors en blanc. Existeix però la possibilitat d'imprimir targetes a dues cares quan les necessitats de l'usuari així ho justifiquin.

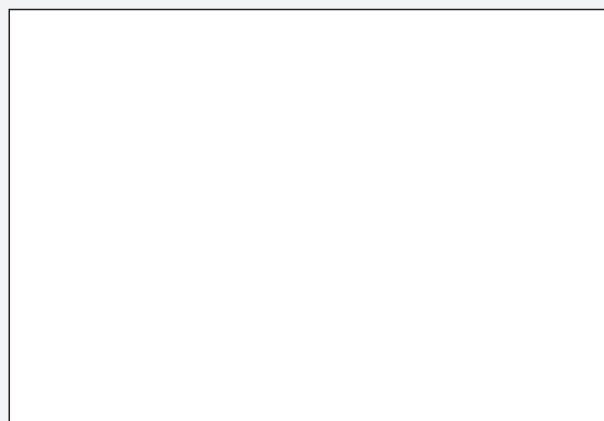
L'únic cas permès és quan es requereix una targeta en dos idiomes. En aquests casos es replicaria exactament la informació de la cara al dors, però canviant l'idioma català per la llengua requerida.

Targeta a una i dues cares amb més d'un logotip

Targeta més comú a una cara



Dors blanc



Targeta a dues cares



Dors amb canvi d'idioma

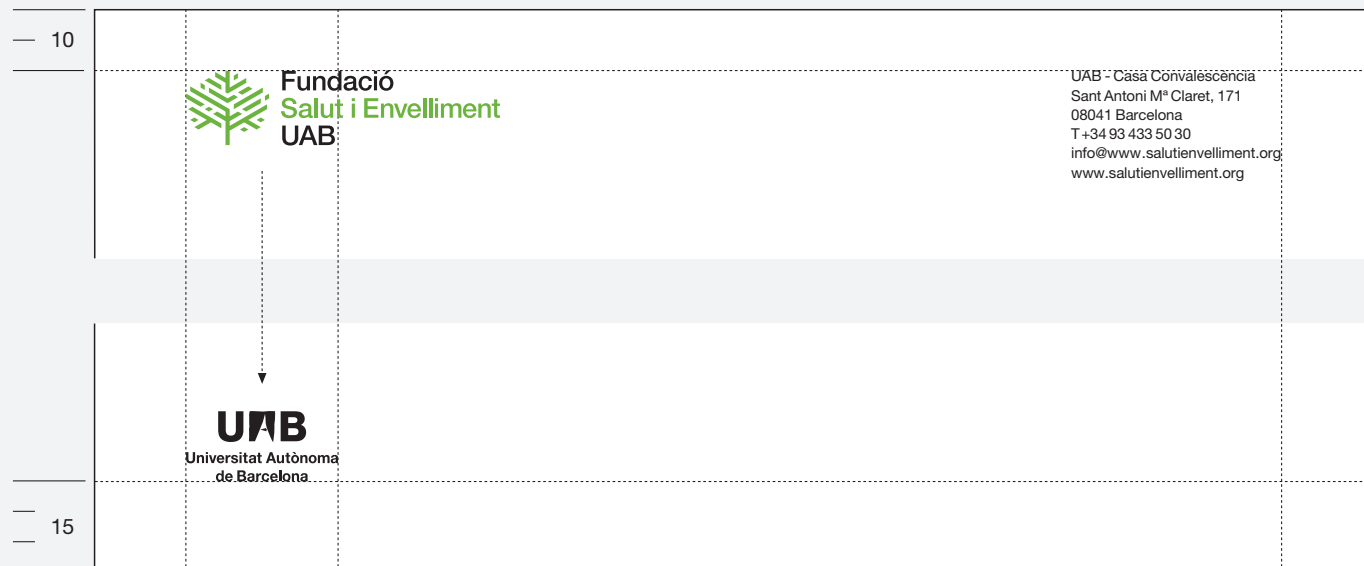


Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB amb convivència amb més d'un logotip, a una i dues cares.

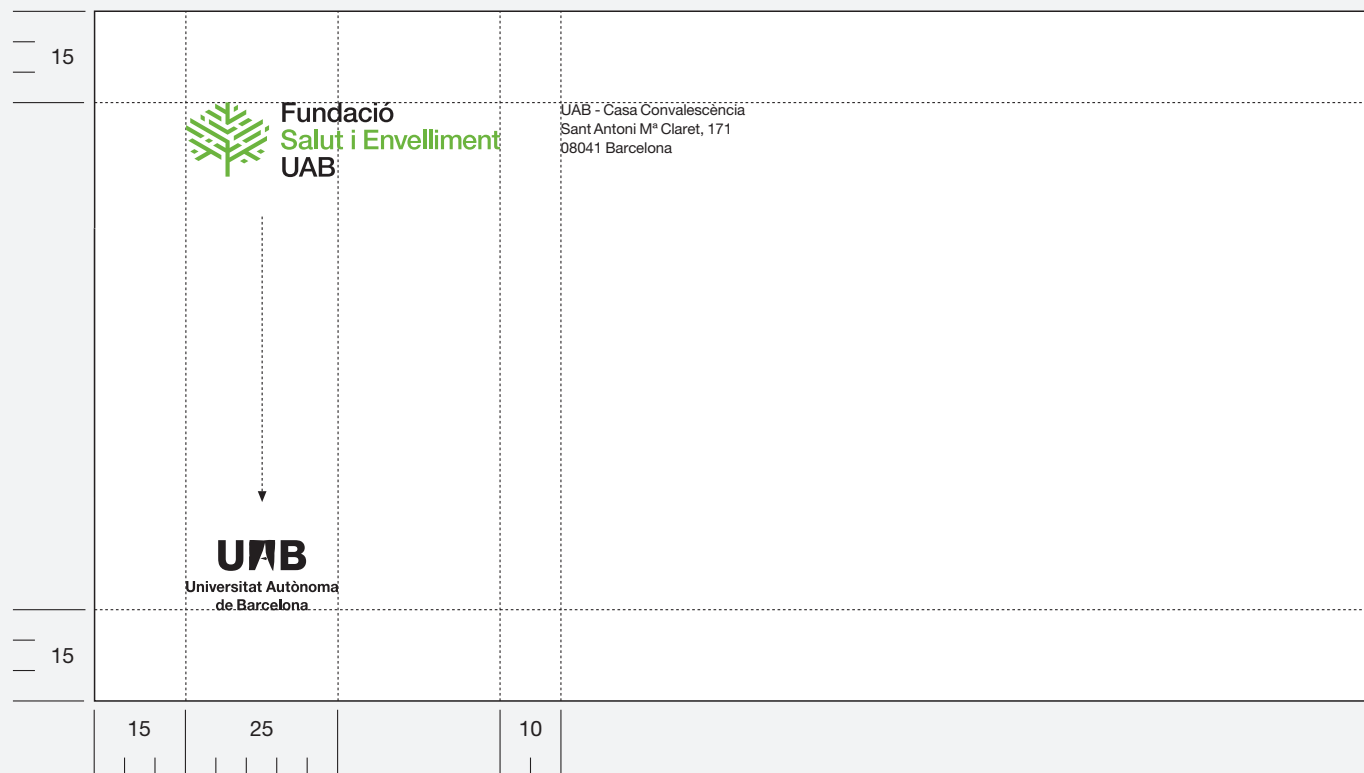
5. Papereria

Paper de carta i sobre

Paper de carta



Sobre



Mesures en mil·límetres.



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

**Àrea de Comunicació
i de Promoció**

Edifici A Rectorat
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès)
Barcelona · Spain
Tel. +34 93 581 40 32
Fax +34 93 581 25 46
www.uab.cat

Aquest manual ha
estat dissenyat per l'estudi
Mètode Design

Per a qualsevol aclariment
adreceu-vos a:
a.comunicacio.promocio@uab.cat