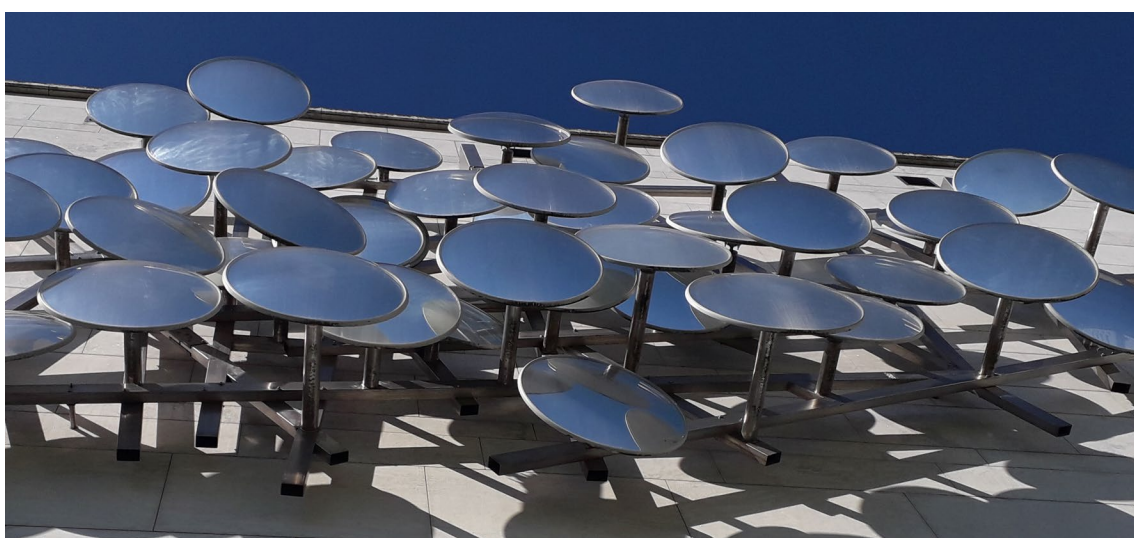


Idees per a abordar la comunicació inclusiva en els estudis universitaris de comunicació

Ideas para abordar la comunicación inclusiva en los estudios universitarios de comunicación

Ideias para abordar a comunicação inclusiva nos estudos universitários de comunicação



Amparo Huertas Bailén

Denise Cogo

Luiz Peres-Neto

Gabriela Machado Ramos de Almeida

Celina Navarro

Julia Camargo

26

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

FAS Fundació Autònoma Solidària UAB

Càtedra UNESCO de Comunicació

inCOM UAB

Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



unesco
Càtedra

PPGCOM ESPM

Direcció

Daniel H. Cabrera y José Luis Terrón

Comité académico

Carmen Echazarreta, Universitat de Girona

Mònika Jiménez, Universitat Pompeu Fabra

Jordi Farré, Universitat Rovira i Virgili

Gustavo Cardoso, OberCom

Rita Espanha, OberCom

Nelson Zagalo, Universidade de Aveiro

José Carlos Lozano, Texas A&M International University

Tanius Karam, Universidad Autónoma Ciudad de México

Laura Regil, Universidad Pedagógica Nacional

Angel Badillo, Universidad de Salamanca

Marta Martín, Universidad de Alicante

Autora imagen de la portada: Amparo Huertas Bailén (Instalación en el jardín de Städel Museum, Frankfurt, Alemania, 2022)

Huertas Bailén, A.; Cogo, D.; Peres-Neto, L.; Machado Ramos de Almeida, G.; Navarro, C. y Camargo, J. (2023). *Idees per a abordar la comunicació inclusiva en els estudis universitaris de comunicació / Ideas para abordar la comunicación inclusiva en los estudios universitarios de comunicación / Ideias para abordar a comunicação inclusiva nos estudos universitários de comunicação*. InCom-UAB Publicacions, 26. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-127367-3-1

Instituto de la Comunicación (InCom-UAB). Universitat Autònoma de Barcelona, Campus UAB, Edifici N, planta 1, Despatx N-1003, E-08193 (Cerdaynola del Vallès). Barcelona, España, <http://incom.uab.ca>



Idees per a abordar la comunicació inclusiva en els estudis universitaris de comunicació	5
Presentació	7
1. Introducció	9
2. Què entenem per comunicació inclusiva?	11
3. Sobre la diversitat funcional	12
4. Raça i racisme	14
5. Ètnies i diferències culturals	15
6. Interculturalitat: migracions i diàspores	16
7. Feminismes, gènere i sexualitat	18
8. Com parlar de les <i>teories queer</i> ?	19
9. Edatisme	21
10. Classes socials i pobresa	22
11. Ideologies polítiques	23
12. Religions i creences	25
13. Salut mental i suïcidi	26
14. Observacions finals	28
Ideas para abordar la comunicación inclusiva en los estudios universitarios de comunicación	29
Presentación	31
1. Introducción	33
2. ¿Qué entendemos por comunicación inclusiva?	35
3. Sobre la diversidad funcional	36
4. Raza y racismo	38
5. Etnies y diferencias culturales	39
6. Interculturalidad: migraciones y diásporas	40
7. Feminismos, género y sexualidad	42
8. ¿Cómo hablar de las teorías <i>queer</i> ?	43
9. Edadismo	45

10. Clases sociales y pobrezas	46
11. Ideologías políticas	47
12. Religiones y creencias	49
13. Salud mental y suicidio	50
14. Observaciones finales	52
Ideias para abordar a comunicação inclusiva nos estudos universitários de comunicação	55
Apresentação	57
1. Introdução	58
2. O que entendemos por comunicação inclusiva?	61
3. Sobre a diversidade funcional	62
4. Raça e Racismo	63
5. Etnia e diferenças culturais	65
6. Interculturalidade: migrações e diásporas	66
7. Feminismos, gêneros e sexualidades	68
8. Como falar das <i>teorias queer</i> ?	69
9. Idadismo	71
10. Classes sociais e pobreza	72
11. Ideologias políticas	73
12. Religiões e crenças	75
13. Saúde mental e suicídio	76
14. Observações finais	78
Per saber-ne més / Para saber más / Para saber mais	79

**Idees per a abordar la comunicació inclusiva en els
estudis universitaris de comunicació**

Presentació

Aquesta publicació és resultat del projecte “Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció” (FSXXXVIII-FS07), finançat per la Fundació Autònoma Solidària. Desenvolupat durant dos anys, entre setembre de 2021 i octubre de 2023, ha estat coordinat per l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) en col·laboració amb el Programa de Postgrau (Màster i Doctorat) en Comunicació i Pràctiques de Consum de l'Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo/Brasil.

Amparo Huertas (InCom-UAB) i Denise Cogo (ESPM) han estat les investigadores principals, i l'equip ha estat format per un total de 7 persones. Des de la UAB, han participat Luiz Peres-Neto, Celina Navarro i Quim Puig. Des de la ESPM, Gabriela Machado Ramos de Almeida i Julia Faria Camargo.

Del conjunt d'activitats realitzades en el marc d'aquest projecte, tres han contribuït directament en l'elaboració d'aquest document:

- **Revisió i anàlisi crítica de bibliografia especialitzada procedent de diferents disciplines** (comunicació, antropologia, història, filosofia i psicologia)
- **Treball de camp sobre una mostra formada per 412 estudiants de l'àrea de la comunicació durant el curs 2021-2022** (UAB: 299; ESPM: 113).

UAB: es van aplicar 167 qüestionaris per a observar la manera en què l'alumnat entén la noció de comunicació inclusiva i percep la seva utilitat, gràcies a la col·laboració de Núria Simelio, Anna Tous, Carolina Escudero i Jordi Badia (Periodisme, Comunicació de les Organitzacions, i Publicitat i Relacions Públiques). A més, guiats per membres de l'equip, es van realitzar tres exercicis específics: (a) identificació d'escenes cinematogràfiques amb contingut racista (Comunicació Audiovisual); (b) elaboració de projectes de recerca entorn de la comunicació inclusiva (Publicitat i Relacions Públiques) i (c) anàlisi i propostes per a incloure la perspectiva de gènere en continguts audiovisuals (Comunicació Audiovisual). També es va tutoritzar un Treball de Final Grau entorn d'aquest tema: “La formació en comunicació inclusiva al grau de Periodisme: estudi qualitatiu de les opinions i propostes de l'alumnat d'universitats catalans”, signat per Ana Augusto Arenas (Periodisme) i disponible en obert en el Dipòsit Digital de Documents (DDD) de la UAB.

ESPM: Es van realitzar cinc grups focals amb la participació d'estudiants de diferents nivells (Grau, Màster i Doctorat) dels cursos de Comunicació i Publicitat, Periodisme, Disseny, i Cinema i Audiovisual de diferents campus, situats a São Paulo, Rio de Janeiro i Porto Alegre. Tres grups

focals van ser realitzats en format on-line. Les persones participants van respondre les següents preguntes: (a) Com defineix la comunicació inclusiva?; (b) Ha estat tractada en alguna signatura de les que ha cursat i sobre quins temes s'ha parlat?; (c) Creu que és necessari tractar la comunicació inclusiva a la universitat i com s'hauria de fer?; i (d) Coneix algun material que tracti el tema?

- **I Workshop sobre Metodologies Participatives i Comunicació Inclusiva**, desenvolupat en format online el 18 d'octubre de 2022 amb la participació d'investigadors d'Espanya i Brasil. Es va debatre sobre com definir la noció de comunicació inclusiva i es van compartir les principals dificultats a l'hora de ser abordada a les aules així com també bones pràctiques.

Participants: Adolfo Carratalá Simón (Universitat de València); Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid); Cicilia Peruzzo (Universidade Estadual do Rio de Janeiro); Claudia Lahni (Universidade Federal de Juiz de Fora); Deivison Campos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Eloísa Nos Aldás (Universitat Jaume I); Estefanía Jiménez Iglesias (Universidad del País Vasco - UPV/EHU); Flavia Moura (Universidade Federal do Maranhão); Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga); Gabriela Marques (Universidade Federal da Bahia); Gemma Teso Alonso (Universidad Complutense de Madrid); Guiomar Rovira (Marie Skłodowska-Curie de la Unión Europea en la Universitat de Girona); Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria); Marcia Veiga (Unisinos); Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid); Patricia Izquierdo Iranzo (Universidad Rey Juan Carlos); Teresa Piñeiro Otero (Universidade da Coruña); Vangela Morais (Universidade Federal de Roraima, Venezuela) i María Victoria Carrillo (Universidad de Extremadura).

1. Introducció

1.1. Com sorgeix la idea de crear aquest document?

Aquest projecte va ser dissenyat entre 2020 i 2021. En aquell moment, fenòmens com la proliferació de notícies falses (*fake news*), molt lligada a la comunicació política, o l'auge d'estratègies de màrqueting basades en una aparent adhesió a lluites socials concretes, com el *greenwashing* (cura del medi ambient) o el *queerbaiting* (inclusió de la comunitat *queer*), ens va fer pensar en la urgència d'introduir una formació específica entorn de la comunicació inclusiva en els estudis de grau de l'àrea de la comunicació.

En aquests anys, van confluïr nombrosos debats públics (en mitjans i xarxes) que ens van alertar de la necessitat de disposar de narratives encaminades a la construcció d'una societat oberta, cohesionada, inclusiva i crítica. Narratives capaces de qüestionar de manera contundent els discursos que proliferaven contra els Drets Humans. A tall d'exemple, podem citar l'expansió de discursos racistes (al Brasil, especialment dirigits contra les poblacions indígenes i negres) a partir de la irrupció de partits d'extrema dreta en els governs. O, en relació al moviment feminista, es va viure un clar enfrontament entre una part d'aquest, el qual va acabar dient-se “feminisme clàssic”, i les lluites LGTBIQ+. Tant al Brasil com a Espanya, parlar d’“ideologia de gènere”, una expressió que anul·la la pensar que és una qüestió de Drets Humans, començava a tenir força. Resulta lògic que tot això derivés en un necessari debat sobre com els mitjans, i molt especialment la premsa, havia d'abordar aquests posicionaments intolerants.

No obstant això, aquest complex context socio-polític, i les dificultats que suposa la seva comunicació, no va ser l'única cosa que ens va portar fins aquí. L'equip ja havia desenvolupat projectes previs amb objectius similars. Amparo Huertas ja havia coordinat un projecte semblant durant el període 2015-2016, “Acostant-nos a les realitats socioculturals, lluites i resistències de les comunitats indígenes d'Amèrica Llatina” (FSXXXII-01), també finançat per Fundació Autònoma Solidària. En aquella ocasió, la finalitat va ser sensibilitzar i donar a conèixer aquestes altres realitats a l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

L'expansió d'un llenguatge inclusiu, la incorporació en la bibliografia dels programes de les assignatures d'obres signades per dones o la creació de protocols per a assistir a persones que han sofert atacs masclistes o homòfobs en entorns acadèmics són clars exemples que la universitat ja

està prenent mesures en nom d'una societat més cohesionada. Però el camí tan sols acaba de començar. Per exemple, en el nostre treball de camp, va quedar en evidència la falta no sols de suport institucional sinó també la necessitat de disposar de coneixements bàsics per a poder gestionar la presència de persones trans entre l'alumnat o per a poder conduir debats en els quals els propis estudiants aboquen idees racistes o excloents.

1.2. Què trobaran aquí?

Esperem que aquí trobin informació útil per a abordar temàtiques socials complexes, assumptes difícils de tractar perquè en ells incideixen múltiples factors i perquè el propi alumnat pot estar o sentir-se directament afectat. Ens agradaria que la seva lectura els portés a qüestionar-se les seves pròpies idees i, fins i tot, que els encuriosis saber més sobre justícia social.

No esperin trobar propostes de planificació de tallers ni idees pràctiques per al desenvolupament de continguts. El que s'ofereix aquí és informació bàsica sobre una llista de temes que han estat seleccionats a partir del treball de camp realitzat.

Són breus redaccions en les quals s'ha intentat recollir les principals idees i conceptes. Es tracta d'una informació contextual que té com a objectiu ajudar el professorat a enfocar el seu discurs, a més d'assenyalar els diferents camins que es poden explorar.

Hem fet un laboriós treball de síntesi entorn de conceptes, teories i idees. Hem intentat recollir de forma molt resumida contingut essencial -i, sobretot, útil- per a dissenyar qualsevol activitat de caràcter dialògic i participatiu.

En l'últim apartat, trobaran una selecció de les referències bibliogràfiques que hem consultat. No és una llista tancada i segurament trobaran a faltar obres. En la selecció s'han prevalgut els títols que ens han resultat especialment útils o han marcat un punt d'inflexió important en la història. Això sí, podran comprovar que és una llista molt diversa i inclusiva.

Finalment, volem subratllar que aquest document també està pensat per a ser consultat per l'alumnat. Creiem que també els pot ser útil per a pensar temes i definir enfocaments en els seus treballs, especialment per a la definició de Treballs de Final de Grau i de Màster i, fins i tot, en les etapes inicials del Doctorat.

Una de les obligacions del pensament crític és poder construir les seves pròpies preguntes i aquest document intenta ser una eina per a explorar aquest camí, l'únic que permet la construcció d'un judici propi basat en el coneixement.

2. Què entenem per comunicació inclusiva?

La comunicació inclusiva és una eina per a lluitar contra les desigualtats socials. Aplicar la comunicació inclusiva és lluitar per la igualtat des de la diversitat. Basada en el reconeixement de les diferències culturals, el seu ús implica l'adhesió a les lluites individuals, grupals o col·lectives que defensen que el conjunt de la ciutadania tingui els mateixos drets. Comunicació pel canvi social, comunicació per al desenvolupament, comunicació per a la igualtat, comunicació transformadora, comunicació transgressora, comunicació i drets, comunicació solidària, comunicació ciutadana o comunicació per a la justícia social són algunes de les nocions que s'aproximen al que aquí entenem per comunicació inclusiva. De fet, aquest concepte s'ha alimentat de totes elles.

Aquest tipus de comunicació contempla aspectes com el gènere, la raça/ètnia, la classe social, l'edat, l'origen cultural o la creença religiosa. Però no caiguin en l'error de pensar en cadascuna d'ells per separat, la veritable comunicació inclusiva es planteja en termes d'interseccionalitat, focalitzant la mirada en tots aquells elements que poden danyar la fortalesa de la persona i fugint així d'identitats essencialistes que fàcilment poden derivar en contra justament d'aquesta cohesió social que es considera imprescindible per al desenvolupament de la democràcia. El concepte d'interseccionalitat ens permet comprendre com les opressions i les desigualtats es constitueixen a les nostres societats mitjançant el encreuament de les múltiples dimensions de les identitats relacionades amb la classe, l'ètnia, el gènere, la nacionalitat, la religió, etcètera. Amb aquesta perspectiva, una dona negra no patirà el racisme igual que un home negre o un home musulmà amb alt poder adquisitiu no serà tractat de la mateixa forma que un home musulmà amb escassos recursos.

Per tant, a diferència del que opina un ampli nombre d'estudiants, la comunicació inclusiva va molt més allà de pensar en l'exclusió resultat de la diversitat funcional. I, de la mateixa manera, tampoc es redueix a l'ús d'un llenguatge inclusiu centrat únicament en aspectes formals a partir de l'ús de termes no discriminatoris. Aplicar la comunicació inclusiva implica enfrontar-se a estructures que jerarquitzen i a conflictes interculturals. Fins i tot, el mer ús del llenguatge inclusiu pot generar el

rebuig en associar-se amb un posicionament ideològic no sempre compartit per les persones receptores.

La comunicació inclusiva comporta buscar continguts poc habituals en un moment en el qual domina la informació superficial i l'entreteniment banal -àmpliament acceptat pels públics-, pensar en els diversos enfocaments amb els quals es pot treballar qualsevol tema i, sobretot, tenir la seguretat que ens estem dirigint al conjunt de la ciutadania, que és plural i diversa. Apostar per una comunicació inclusiva no és fàcil, ja que suposa desmuntar els estereotips, estigmatitzacions i prejudicis que marquen la vida dels col·lectius més vulnerables, com poden ser els grups racialitzats, les persones sense sostre (“odi als pobres”) o les dones en entorns regits per valors masculins (pensem, per exemple, en les futbolistes).

Una comunicació inclusiva es preocupa de donar veu i visibilitzar les diferències, ajuda al fet que aquestes altres vivències s'expressin en primera persona i puguin ser escoltades. Però aquesta pràctica pot resultar insuficient, per no dedicar-li el temps que mereixen o per una cosa molt més greu, no plantejar-se en marcs interpretatius realment inclusius.

3. Sobre la diversitat funcional

La consideració sobre la diversitat funcional dins del marc de la comunicació inclusiva ha anat evolucionant davant la necessitat d'adaptar-se als canvis cap a la normalització que s'han donat en els valors socials. L'ús d'un llenguatge no discriminatori per a referir-se a ella i, sobretot, la preocupació per treballar una visibilitat respectuosa (no paternalista) ja té cert recorregut en els continguts mediàtics. Projectes com la pel·lícula espanyola “Campions”, de 2018 i dirigida per Javier Fresser, il·lustren bé aquesta tendència. El seu contingut res té ja que veure amb “Freaks” (“La parada dels monstres”), de 1932 i dirigida per Tod Browning, en la qual, encara que s'afavoria l'empatia amb els personatges protagonistes, la trama se centrava en la seva explotació en espectacles i exhibicions denigrants.

Una prova evident d'aquesta evolució és la progressiva implantació del terme “persones amb diversitat funcional”. Aquest deixa de remarcar les limitacions i se centra en la diversitat de capacitats i funcionalitats personals que poden donar-se en les nostres societats. D'aquesta manera, qualificatius de caràcter pejoratiu com “disminuïts” o “discapacitats” a poc a poc van desapareixent. No obstant això, al Brasil, aquest és encara un procés en marxa i el terme que s'empra actualment és “persona amb deficiència” (PCD), la novetat de la qual respecte a anteriors

expressions és incloure la idea de “persona”, tot i que les discussions sobre l’ús de l’expressió “diversitat funcional” ja comencen a aparèixer.

Pensar en diversitat funcional implica donar suport a l'accés a la informació i la comunicació del conjunt de la ciutadania. Nacions Unides¹ indica que, des de l'accessibilitat digital, s'ha de garantir el dret a la llibertat d'expressió i opinió, en el qual inclou la llibertat de buscar, rebre i difondre informació i idees en igualtat de condicions. Però, en paral·lel, és necessari preocupar-se per facilitar la intel·ligibilitat de la informació i dels continguts.

Mesures com la inclusió de subtítols, la disposició de tecles de ràpid accés per a ajudar a la navegació digital, l'adequació de la grandària de les lletres i el seu contrast en pantalla, les eines d'audiodescripció o el doblatge en llengua de signes comencen a introduir-se en les propostes mediàtiques actuals. Es tracta de preparar missatges i continguts de manera que puguin arribar al màxim nombre de persones.

No obstant, el millor disseny inclusiu és aquell que s'avança a les exigències de la diversitat funcional de l'audiència i que redueix la necessitat d'adaptacions finals específiques. A més a més, s'ha de tenir en compte que aquestes propostes poden ser d'ajuda per al conjunt de la ciutadania. Un bon exemple són els subtítols, que poden ser d'utilitat per a seguir els missatges per part de qualsevol persona.

Algunes universitats ja compten amb guies i plantilles per a adaptar els continguts emprats a classe², però és important que el professorat fomenti entre el seu alumnat l'hàbit de tenir en compte les necessitats de les persones amb dèficit auditiu, visual, intel·lectual o amb problemes motrius.

¹ Naciones Unidas (2022): *Directrius per a una Comunicació Inclusiva de la Discapacitat*: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2204195_s_undis_communication_guidelines.pdf

² Un exemple recollit de la informació disponible en 2023 en la web de la Universitat d'Alacant: *Guies per a generar continguts didàctics accessibles*: <https://web.ua.es/va/accesibilidad/index-continguts-accessibles.html>

4. Raça i racisme

Hem detectat un ús del terme raça exempt de mirada crítica entre l'alumnat, per la qual cosa creiem imprescindible contextualitzar el vocable quan aquest és abordat.

És cert que no es pot acusar a Charles Darwin de ser el responsable, però “L'Origen de les espècies” (1859) va contribuir a biologitzar la història, a interpretar en termes naturals el que en realitat responia a un ordre jeràrquic establert des de l'àmbit polític. És a dir, el racisme va trobar en el segle XIX una base científica en la qual recolzar-se. En una època en la qual l'ascens de la secularització estava minvant el pes social de la religió, el discurs científic va ser molt ben acollit. La ciència s'associava amb progrés, però avui aquesta etapa es qualifica com de l'anti-Il·lustració, ja que la defensa del racisme suposava una crítica oberta als valors defensats per la Revolució Francesa (llibertat, igualtat i fraternitat) i la democràcia.

La teoria de l'evolució de Darwin va ser utilitzada per a negar la unitat de l'espècie humana, la qual cosa va derivar en la classificació dels éssers humans segons la seva raça. Aquesta lectura interessada va fer que determinades races fossin considerades inferiors i el següent pas va ser defensar el seu extermini. Si no s'eliminava als *éssers inútils*, si no s'evitava el mestissatge entre *persones dignes* i *persones indignes*, arribaria la *degeneració social*. Deshumanització, matances, esterilitzacions, eugenèsia o higiene racial són alguns dels termes que remetent a actuacions racistes. Tots ells apunten al fet que el racisme, emmascarat en termes de seguretat, pot acabar sent una eina molt útil per a justificar la violència i, fins i tot, qui l'exerceix pot arribar a sentir que no hi ha límit.

En l'actualitat, el racisme i la intolerància continuen presents malgrat els moviments antiracistes, molts dels quals van sorgir durant la descolonització (la primera festa massiva de SOS Racisme va ser al juny de 1985 a París). Les Nacions Unides alerten de l'existència d'un racisme estructural (difícil d'identificar per la seva normalització), institucional (desigualtats en l'accés a l'ensenyament, a l'ocupació o en el terreny judicial) i molt arrelat en la societat (segueix sense donar-se un obert i generalitzat rebuig).

Avui dia, les persones afrodescendents o de procedència asiàtica, per citar algun exemple, continuen sent potencials víctimes de racisme. I, curiosament, hem pogut comprovar que l'alumnat de Comunicació Audiovisual (UAB), quan se li demana recordar escenes cinematogràfiques amb contingut racista, sol recórrer a produccions dels Estats Units on apareix un d'aquests dos perfils. D'alguna manera això revela que erròniament el problema sembla veure's com una cosa llunyana.

Però aquest no és l'únic repte comunicatiu. Per a les Nacions Unides les campanyes de conscienciació antiracista (publicitat social) no estan funcionant perquè són discontinües i perquè no afronten el problema d'una forma global. I les últimes alertes ens arriben entorn de la Intel·ligència Artificial (IA). Els continguts generats per la IA, que treballa amb bases de dades amb informació esbiaixada, poden ser racistes.

L'alumnat és conscient de l'obligació de no reforçar l'estereotip racial, però no sempre és capaç d'identificar-lo. Recordem que l'estereotip és aquesta imatge mental que es té de l'altre, carregada de prejudicis i assumida com a veritat absoluta, fins al punt que ens fa creure que podem anticipar-nos als comportaments com si aquests fossin automàtics.

5. Ètnies i diferències culturals

Al 1950, la UNESCO (Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura) va plantejar obertament que la ciència no permetia sostenir la noció de raça humana i, en el seu lloc, va recomanar l'ús del concepte ètnia, en reconeixement de la diversitat cultural (llengües, religions i tradicions). No obstant això, el concepte de raça va seguir (i segueix) emprant-se. No n'hi ha prou amb expulsar la paraula per a eliminar el problema, però el que sí s'ha transformat és la base en què es recolza: s'ha passat del “racisme biològic” al “racisme cultural”.

Segons Kabengele Munanga, una ètnia és un conjunt d'individus que, per raons històriques o mitològiques, comparteixen unes tradicions: una llengua, una religió i una mateixa manera d'observar i interpretar el seu entorn (cosmovisió). Munanga remet a l'aspecte mitològic perquè uns certs grups ètnics expliquen el seu naixement a partir d'un mite (històries simbòliques o de caràcter diví), encara que també podríem parlar de la pràctica de ritus socials que marquen les transicions entre les diferents etapes de la vida. Munanga, referint-se al Brasil, esmenta les diverses ètnies que formen els pobles indígenes del país, com els yanomamis, pataxó o guaraní. En el cas d'Espanya, destaca el col·lectiu gitano per la seva influència històrica i cultural.

Kabengele Munanga també defineix l'ètnia a partir del territori, però aquesta associació, més que facilitar la delimitació d'ètnies, la fa encara més complexa. A continuació, exposem algunes idees que plantegen aquest problema: no podem oblidar que les fronteres entre països són una

construcció política o que en les zones frontereres és inevitable la trobada intercultural, per no parlar de l'efecte de la hiperconnexió digital global en el que a aquesta mena de contactes es refereix. Finalment, en aquesta línia, també pot recordar-se que, en les colònies, la “segregació esclavista” podia arribar-se a justificar en nom de l'interès per preservar aquestes “altres cultures”.

Podríem tornar a parlar aquí de l'estereotip, com ja s'ha fet en l'apartat dedicat a la noció de raça, però creiem que, en passar del biològic al cultural per a justificar les desigualtats socials, resulta més apropiat parlar d'estigmatització. La paraula estigma sorgeix a la Grècia clàssica i es referia a les marques que es feien en els cossos per a facilitar el reconeixement de delinqüents, criminals o traïdors. Per això, no és estrany que l'estigmatització encara sol associar-se amb problemes de salut de caràcter visible. Potser, en llegir això, han pensat en l'estigma associat al VIH/SIDA. Ara bé, l'estigmatització no sols fa referència a l'aspecte físic, també pot basar-se en elements psicològics i, com volem destacar aquí, en aspectes socioculturals.

Els conceptes estigma i estereotip es retroalimenten mútuament, igual que succeeix en la relació raça i ètnia. La frontera entre ells no és clara. Potser l'únic element diferenciador és que l'estigma sí que pot arribar a estar interioritzat, la qual cosa agreuja el problema perquè això provoca una revictimització de la persona.

6. Interculturalitat: Migracions i diàspores

Al llarg de la història sempre s'han donat desplaçaments poblacionals. Durant el segle XX, es va parlar majoritàriament de migracions internes, dins d'un mateix país. La major part dels trajectes eren des de zones rurals a zones urbanes, amb la conseqüent creació dels anomenats barris perifèrics. Amb la proliferació d'ofertes de viatges a un preu reduït (*low-cost*), les migracions transnacionals (entre països) han anat augmentant i, al mateix temps, el creixent potencial de la tecnologia digital ara permet no perdre el vincle amb el país/cultura de partida com sí que ocorria en el segle XX.

Però també es pot pensar en termes de diàspora, quan sentir que es comparteix una nacionalitat (o qualsevol altre fet que provoqui una persecució) crea un vincle tan fort que el grup assumeix un compromís polític, de major o menor nivell en funció del context. Podem pensar, per exemple, en la diàspora africana (formada per la població que fugia de l'esclavitud), jueva o en l'armènia. Com ja pot haver-se deduït, això succeeix especialment quan el detonant de l'emigració és un fet històric

dramàtic i, per tant, també sol respondre a situacions d'emigració forçada i a la necessitat de buscar asil a l'exterior.

A conseqüència d'aquests desplaçaments, el contacte intercultural, la sociabilitat entre persones procedents de diferents països, hauria de donar-se quotidianament d'una forma natural. Però això només tendeix a succeir quan es comparteixen altres aspectes (estil de vida, nivell d'estudis,...) i sempre que no es donin actituds racistes o xenòfobes en cap direcció. Pels treballs disponibles, una de les relacions amistoses més difícils és entre persones d'origen llatinoamericà i del Magreb. A més, les trobades interculturals que són inevitables -per exemple, en els centres educatius o en els llocs de treball- poden viure's com una imposició, com una situació forçada. La sociòloga turca Nilufer Göle, el treball de la qual s'ha centrat en la presència de l'islam a Europa, planteja com a focus del problema el fet que entrin en contacte cultures molt diferents (distants) entre si.

Des del punt de vista comunicatiu, no hi ha cap dubte que al voltant de les migracions es donen situacions de convivència molt complexes, que haurien de tenir més visibilitat en els mitjans. Però el que hem detectat en aquest treball és que no hi ha interès entre l'alumnat per aquest tema. Faltaria aquesta curiositat que l'antropòleg suec Ulf Hannerz considera com a imprescindible. No és que l'alumnat no mostri interès per altres cultures, però, en cas de donar-se, aquest ve donat per potents estructures industrials. Alguns estudiants de la UAB són seguidors fidels del K-pop (música popular de Corea del Sud), estil que ha generat un fenomen fan global. En canvi, el cinema de Bollywood (l'Índia) genera molt poc interès i el cinema de Nollywood (Nigèria) a penes es coneix.

Abans d'abordar la migració a l'aula, convindria explorar si existeix o no interès i en quin grau. Si no es dona, és possible que hi hagi raons. Per exemple, que sigui un grup molt homogeni en el qual no es donen relacions amb persones d'origen migrant. Però també pot donar-se un fenomen positiu, que la relació intercultural s'hagi normalitzat per la trajectòria de les seves vides. Per a abordar el contacte amb l'alteritat, un aspecte sempre a explorar és la relació entre migració i etnicitat.

En l'àrea de la comunicació, existeixen moltes guies que orienten sobre com fer un bon tractament periodístic de les migracions. Però la majoria se centren en la defensa d'un correcte ús del llenguatge i en l'obligació de donar-los veu en les peces. El nostre interès aquí ha estat un altre, incidir en la diversitat de temàtiques a tractar.

7. Feminismes, gènere i sexualitat

El feminisme és la defensa de la igualtat entre homes i dones. Atès que es tracta d'una idea molt bàsica, seria lògic pensar que tota la ciutadania se sent implicada en aquesta lluita, però no és exactament així. De fet, molt poques vegades el feminisme ha aconseguit un ampli consens social, reunint dones i homes. El suport al moviment sufragista, nascut el 1848, que va lluitar pel dret al vot de les dones, es podria considerar com una de les poques excepcions. I, fins i tot, avui vivim propostes feministes en les quals es rebutja obertament la presència d'homes.

La història del feminisme s'explica tradicionalment a partir de quatre onades. Cadascuna es defineix per una lluita concreta. Les dues primeres van apuntar al dret a ocupar l'espai públic, com el dret a l'educació o a poder treballar fora de la llar. Les altres s'han centrat en qüestions concretes, com la desaparició de la violència contra les dones o de la cosificació (exigència de tenir un cos sexualitzat que respongui a un cànon de bellesa determinat, unit a l'acceptació que la dona només pot ser valorada atenent el seu cos). En ordenar-se de manera cronològica es dona a entendre que el feminisme ha anat guanyant progressivament les seves batalles, però la realitat tampoc és així. Per exemple, continua sent necessari treballar per a incrementar l'encara reduït nombre de dones que cursen estudis relacionats amb la tecnologia o, en el món laboral, segueix sent molt difícil que elles arribin a ocupar llocs de responsabilitat. I si apliquem la perspectiva interseccional, el problema s'agreuja. Per exemple, la major part de les dones que treballen oferint serveis domèstics al Brasil són negres o, a Espanya, una ocupació laboral majoritària entre les dones migrants llatinoamericanes és la de prestar serveis de cura a persones grans.

A més, en l'actualitat, període qualificat com el de la diversitat, es corre el risc que el feminisme pugui arribar a un nivell de desprestigi tal que la seva gestió arribi a ser impossible. Malgrat que feminisme i moviments LGTBIQ+ estan estretament relacionats – recordem que el feminisme és la base dels moviments dissidents de gènere i sexualitat-, s'ha produït un enfrontament entre tots dos que, al mateix temps, ha fracturat al propi feminisme. Ara es distingeix entre els grups que no donen suport a aquesta fusió (feminisme clàssic) i els que sí que ho fan.

La separació entre sexe i gènere ha estat una constant del moviment feminista. Néixer amb un sexe no implica assumir de manera automàtica una manera de comportar-se, perquè el gènere és una construcció cultural. Si observem com la comunicació ha contribuït a la formació dels gustos masculins i femenins, això resulta obvi. Aquesta necessària distinció entre sexe i gènere és la base

de les lluites del col·lectiu LGTBIQ+, però sorprenentment alguns sectors feministes han reaccionat recuperant la versió biològica.

Tampoc convé oblidar que la història del feminisme no s'ha narrat de manera inclusiva. Han quedat fora els feminismes negres (caracteritzats per tenir una mirada interseccional, perquè aquests parlen de feminisme, racisme i opressió segons classe social) o el feminisme àrab (malgrat la seva major visibilitat des de les revoltes de la primavera àrab en defensa de la democràcia en la dècada del 2010). És evident que hem d'ampliar al màxim la nostra llista de dones activistes: Angela Davis, Fatima Mernissi, Ding Ling, Lelia Gonzalez, Ochy Curiel...

En el nostre treball empíric, hem detectat un clar interès per part de l'alumnat per usar correctament un llenguatge inclusiu des de la perspectiva de gènere, però centrar la mirada només en això és bastant reduccionista. Perquè tingui sentit, és molt important que les accions siguin coherents amb aquesta preocupació. En canvi, a penes són coneguts fenòmens com el *femvertising* (fusió de publicitat i feminisme).

8. Com parlar de les *teories Queer*?

Originalment, el terme *queer*, paraula anglesa que es pot traduir com a “poc usual”, tenia un sentit pejoratiu. Fins a les dècades de 1920 i 1930, el vocable es va emprar per a discriminar les persones identificades com no heteronormatives. No obstant això, a partir d'aquest moment, el seu ús va ser transformat per la pròpia comunitat LGTBIQ+. Aquesta va adoptar el concepte *queer* com un mitjà per a reclamar les seves identitats. És a dir, van començar a usar-ho de manera positiva, desafiant així les connotacions negatives i mostrant obertament amb el seu ús les seves orientacions sexuals i identitats de gènere no normatives.

Amb el sorgiment de les *teories queer* en la dècada de 1990, aquest reclam de la paraula va cobrar impuls. Es va donar un moviment acadèmic i intel·lectual que va examinar de manera crítica les normes socials i les estructures de poder relacionades amb la sexualitat i el gènere. Van ser qüestionades totes les classificacions basades en contraposicions binàries netes: dona-home; transgènere-cisgènere; homosexual-heterosexual.

El més comú és parlar en plural, *teories queer*, per a reconèixer la diversitat i multiplicitat de perspectives que van rebutjar obertament les categories immobilistes i la imperant heteronormativitat. Amb una forta influència del treball de Michel Foucault i de Judith Butler, aquestes teories no tenien com a objectiu elaborar criteris normatius per a dissenyar formes de govern alternatives, sinó que el que pretenien era exhibir el caràcter arbitrari dels criteris normatius que indiquen el que està bé i el que està malament. El primer que van haver de fer és denunciar ser considerades com a persones amb “patologies mentals”. A més, convé remarcar que aquestes teories se situen en l'àrea de la filosofia política ja que en desafiar el binarisme social, tenen un clar component polític. Però això no significa que formin part d'una “ideologia de gènere”, com diuen els qui les critiquen.

A l'alumnat que ha participat en aquest treball empíric li resulta molt pròxima la *realitat queer* i, en general, considera prioritari evitar expressions homòfobes o trànsfobes. Però, en moltes ocasions, no es dona interès per saber més i la resposta, en cas de donar-se, sol reduir-se a intentar usar un llenguatge inclusiu. Ara bé, independentment de la circumstància que es doni, tractar això a classe sempre és difícil. Per exemple, el mer ús d'un llenguatge inclusiu pot ser identificat amb un posicionament ideològic i això pot portar al seu rebuig per part de l'alumnat. L'acceptació d'aquestes altres identitats no és un fet generalitzat, la seva negació segueix molt arrelada socialment (per exemple, detectem que, també entre el professorat, hi ha els qui les consideren “una moda”). És a dir, apareix un problema similar al que es dona amb el racisme, sobre el qual no acaba de donar-se una oposició generalitzada i oberta.

Ara bé, no hi ha dubte que ha anat millorant la seva representació mediàtica. Després d'una llarga etapa en què els homes gais eren l'únic col·lectiu visible, ara s'ofereix una imatge més diversa. Han vist “Una jornada particular” (1977), d'Ettore Scola?. Si encara no ho han fet, els hi recomanem. En els últims anys, a poc a poc es van incorporant dones lesbianes i persones bisexuals i, més recentment, persones trans i no binàries. Encara que també hi ha fenòmens contraproductius, com el *queerbaiting* (introducció de personatge LGTBIQ+ en la ficció per a atreure audiència sense aprofundir en res que no sigui la seva identitat/orientació sexual), que només aconsegueixen consolidar l'estereotip a partir de contingut banal.

9. Edatisme

El terme en anglès *ageing* (o *aging*, segons la grafia britànica), la traducció literal de la qual podria ser “envelliment”, guanya matisos i entra en les ciències socials a partir de les discussions en els camps de la gerontologia i la salut pública, així com en les organitzacions supranacionals com l'Organització Mundial de la Salut (OMS). La Conferència de Madrid de l'ONU del 2002 va institucionalitzar el Pla Global per a l'Envelliment Actiu i, amb això, l'adopció de polítiques públiques que prescriuen l'envelliment actiu com una necessitat mèdica.

Encara que la idea inicial era la de combatre malalties associades al sedentarisme i prevenir altres dolències a partir d'hàbits considerats saludables, el paradigma de l'envelliment actiu – com una recepta mèdica i individualitzada – va afavorir l'estigma de la vellesa no activa com un fracàs individual, desconsiderant qualsevol circumstància social, econòmica o cultural. A tot això cal afegir la consolidació de la idea de la vellesa com un temps improductiu, forjada pel mercat laboral, o de la consideració de les persones grans com a febles, malaltes o incapaces. En síntesi, estem parlant de l'estigmatització de la vellesa sobre la base de prejudicis discriminatoris.

Encara que el terme edatisme (*ageism*) – discriminació per edat associada a la vellesa – circula en la literatura mèdica des de finals de la dècada de 1960, aquest va passar a ser identificat amb els prejudicis i estigmes en les ciències socials i en les ciències de la comunicació a partir de l'expansió de la noció normalitzadora de l'envelliment actiu, ja entrats en els primers anys del segle XXI. L'edatisme és el resultat d'una economia de l'atenció que exclou tot allò que és considerat improductiu, en clara sintonia amb el discurs hegemònic de tall neoliberal. Patologitza i discrimina tot el que no és vist com a vellesa ideal, l'activa. Encara que la idea d'improductiu sempre és estigmatitzant, estigui associada o no a la vellesa.

Si la comunicació inclusiva té per missió acostar realitats simbòliques distants anant més enllà de les etiquetes, les representacions de la vellesa en la publicitat, al cinema o en els productes culturals no han de basar-se en els estigmes. Si entrem, a més, en qüestions d'educació mediàtica i tecnològica, no es pot presuposar que una persona d'edat avançada no tingui capacitat o coneixement suficient.

La representació mediàtica de les persones grans es basa sovint en els estigmes i estereotips negatius. La comunicació inclusiva, com un exercici de justícia social, ha d'evitar qualsevol forma de discriminació i, a més, proporcionar mecanismes per a la transformació de les estructures socials, cognitives i culturals que generen els prejudicis.

En el nostre treball de camp hem detectat que l'alumnat considera a les persones grans com a persones molt allunyades d'ells, amb interessos i capacitats incompatibles amb els de la joventut. De fet, poden marcar com a inici de la vellesa edats primerenques com els 40 o els 50 anys. El seu coneixement de la vellesa sol reduir-se a l'entorn familiar, però això tampoc sembla que els provoqui interès (ni preocupació) com a futures/s professionals de la comunicació.

10. Classes socials i pobresa

Des d'una mirada sociològica, la distinció entre diferents classes socials (alta, mitjana i baixa) és considerada una manera més d'estratificar i distingir diferents grups, però no sols en termes econòmics (rics i pobres) sinó també simbòlics (cada agrupació s'associa amb un estil de vida concret, amb uns valors i uns elements identitaris específics) i de caràcter polític (les elits de poder i els *lobbies* o grups de pressió es vinculen amb les persones que reuneixen les majors riqueses). Aquesta distinció social, a més de constituir desigualtats, també determina les formes d'organització i la manera d'exercir la participació ciutadania.

Malgrat tractar-se d'un concepte extremadament útil per a entendre la societat, en el segle XXI no ha rebut massa atenció. Destaquem aquí algunes de les causes d'aquesta pèrdua de protagonisme. En primer lloc, els discursos elaborats amb una mirada occidental han prevalgut la idea d'una classe mitjana en expansió, donant a entendre així una evolució cap a l'eliminació de les desigualtats que ha resultat falsa, perquè la realitat evidencia que cada vegada hi ha més diferències entre rics i pobres (hi ha grans riqueses i aquestes es concentren en un número cada vegada més reduït de persones). Però, a part, tampoc podem oblidar la tendència a ocultar la pobresa. La filòsofa espanyola Adela Cortina és una de les poques autores que tracta el problema. Ella parla obertament de “aporofòbia”, odi a les persones pobres. I, finalment, en termes acadèmics i intel·lectuals, és evident que s'ha donat un procés de racialització de la pobresa, que ha permès eludir parlar de manera explícita de guerra de classes.

En l'àrea de la publicitat i el màrqueting, la classe social és una noció bàsica. Aquesta s'associa a una condició econòmica (renda) que es considera determinant del consum. Encara que existeix la

teoria del “omnivorisme cultural”, que assenyala que cada vegada és més difícil establir fronteres entre tipus de consum segons la classe social, no hi ha dubte que les diferències existeixen. Una prova són els productes de luxe, que habitualment tenen la seva rèplica en versions més econòmiques; un fet especialment visible en la moda, un dels àmbits sobre els quals més interès mostra l'alumnat.

Però, més enllà de l'àmbit publicitari, la qüestió de la classe social no pot eludir-se com a eix bàsic a l'hora d'explicar o representar la nostra societat. Després de l'èxit de la pel·lícula sud-coreana “Paràsits” (2019), de Bong Joon-ho, sembla que està proliferant un cinema amb ganes d'abordar les diferències segons la classe social sota el paraigua d'un cinema amb contingut anticapitalista. Tot un camp per a l'estudi del qual sembla bàsic el text de Terry Eagleton (2019) sobre l'humor, on queden registrades els diferents tipus de recepció de l'humor segons la classe social.

No obstant, els estudis sobre com s'aborda la pobresa en els mitjans continuen apuntant al domini de tractaments molt qüestionables, que van des del negacionisme o la minimització del problema fins al sensacionalisme (carregat d'estereotips) i l'espectacularització (amb absència d'elements contextuals). Per exemple, en l'àmbit dels desnonaments, el tractament periodístic a penes incideix en la seva relació amb la pobresa i, sobretot, s'utilitza per a reforçar el discurs polític polaritzat.

11. Ideologies polítiques

La vida en societat convida a la convivència entre persones amb idees, valors i visions del món no sempre coincidents. El concepte d'ideologia política pot ser definit d'aquesta manera: conjunt de valors compartits per un grup de persones que determina les seves decisions i maneres d'actuar. És a dir, cal parlar d'ideologies, en plural, perquè hi ha moltes maneres de pensar.

Si ens centrem en el component polític, aquestes maneres de pensar prenen forma en els espais públics, en els sistemes de govern, en les polítiques públiques, en els drets que queden garantits, en els drets que queden anul·lats, ... En els manuals d'història de les ideologies, podem trobar múltiples possibilitats: liberalisme, conservadorisme, comunisme, socialisme, socialdemocràcia, anarquisme, feixisme, ecologisme, entre altres. Però totes coincideixen amb haver estat la base no sols de governs i partits polítics sinó també de moviments socials.

Des del punt de vista de la comunicació inclusiva, la pregunta bàsica és: totes les ideologies polítiques tenen cabuda? Les ideologies desenvolupades en contextos democràtics liberals amb sistemes representatius, expandides als països reconeguts per l'Organització de les Nacions Unides (ONU), són àmpliament acceptades en considerar-se que respecten els Drets Humans. Però quan es tracta d'ideologies que responen a sistemes polítics autoritaris o dictatorials, es produeix el contrari, són rebutjades, especialment quan el seu discurs margina i exclou a determinats grups socials.

Les ideologies polítiques no són veritats absolutes. De ser-ho, no hi hauria espai per a les contradiccions ni per a la diversitat d'opinions. Però, seria acceptable una ideologia política que postulés un sistema autoritari o dictatorial? La resposta no és senzilla, perquè si una ideologia emergeix és perquè hi ha persones que la defensen i la secunden. I, des d'aquest punt de vista, sembla que tota ideologia s'hauria d'atendre mediàticament. Però no tot val. La defensa d'un dret només té sentit si no implica l'anul·lació d'uns altres ja reconeguts.

L'alumnat va apuntar que, en nom del pluralisme, de la diversitat i de la tolerància, en cap cas s'haurien d'acceptar discursos extremistes. Steven Levitsky i Daniel Ziblatt, en el llibre “Com les democràcies moren” (2018), assenyalen justament que l'acceptació i naturalització de retòriques extremistes erosiona els sistemes democràtics i perjudica la protecció als Drets Humans.

La lluita entre capitalisme i comunisme va marcar les relacions internacionals durant molt de temps. Parlem de l'enfrontament entre els Estats Units i l'antiga Unió Soviètica, la qual cosa també va quedar reflectida al cinema clàssic de Hollywood. Però, des de la mirada d'Occident, podem continuar parlant avui dia d'un domini de la visió dels Estats Units. Per exemple, d'aquí ve la idea de les xarxes socials com a espais de llibertat absoluta per a la manifestació d'idees, valors i creences, al que segueix la “política de la cancel·lació”, definida per una moral conservadora.

En temps de postveritat, desinformació, polarització i descrèdit de les institucions polítiques, resulta difícil el debat polític. S'està perdent l'hàbit d'escoltar i negociar, així com la capacitat de posar-se en el lloc de l'altre. Per contra, domina l'enfrontament, estimulat també pels mitjans de comunicació, posicionats ideològicament en una línia editorial, en lloc de preocupar-se per trobar estratègies de mediació de conflictes buscant el consens.

12. Religions i creences

Si bé és cert que la religió no ha aparegut com un tema que preocupi a l'alumnat que ha format part de la mostra del nostre estudi, no hi ha dubte que aquest document quedaria incomplet si no es tractés. Destaquem dues de les raons de la seva introducció. D'una banda, la religió, malgrat l'avanç de la secularització amb la definició d'estats laics, continua estant molt present -com queda reflectit en el calendari dels dies festius però també en els seus vincles amb ideologies polítiques- i, d'altra banda, la religió continua sent motiu de conflicte -existeixen múltiples exemples de minories religioses víctimes de violència.

En el cas del Brasil, considerat com el país catòlic més gran del món en números absoluts, la vertiginosa expansió del protestantisme pentecostal en els últims 30 anys ha tingut un fort impacte social i polític. Segons una recerca realitzada per la Universitat de São Paulo (USP), el nombre d'esglésies evangèliques ha crescut un 543% des de 1990: només en 2019 es van obrir més de 6.000 esglésies al Brasil, una mitjana de 17 al dia. Com a resultat, el percentatge de catòlics brasilers ha caigut del 83,3% al 64,6% i el percentatge d'evangèlics va passar del 9% al 22,2%. Aquesta expansió es produeix en paral·lel a una creixent presència de representants polítics evangèlics amb agendes, en general, molt conservadores. I, d'altra banda, també s'ha agreujat l'estigmatització d'altres religions, especialment d'origen africà, com el candomblé i la umbanda.

Si observem els continguts dels mitjans tradicionals, encara podem trobar exemples de programes especialitzats o retransmissions en directe de misses, especialment en les granelles de televisions de titularitat pública. I, fins i tot, en el dial radiofònic, també es poden escoltar emissores íntegrament religioses. Però, de cara a la formació de les i dels professionals, creiem prioritari plantejar el debat en termes transversals, pensant tant en formats informatius com en la ficció o l'humor, on els discursos transgressors solen ser motiu de queixes i denúncies.

En moltes ciutats conviuen persones amb diferents creences, en gran part a conseqüència dels desplaçaments transnacionals, i des de la comunicació s'ha de contribuir al fet que aquesta convivència no sigui conflictiva. Els estudis disponibles apunten que s'ha donat una millora en el tractament informatiu. Per exemple, el terrorisme associat a l'islam (el jihadisme) ha estat tot un repte informatiu que ha obligat a una revisió de les normes d'estil dels mitjans. No obstant això, queden molts aspectes per treballar. Citarem alguns dels quals hem trobat en treballs propis

desenvolupats en el marc de la Càtedra UNESCO de Comunicació (amb seu a l'InCom-UAB) en el context espanyol: (a) Els continguts sobre la comunitat jueva solen basar-se en el respecte, en reconèixer el paper actiu d'Occident en la seva històrica persecució; en canvi, malgrat els vincles històrics d'Espanya amb l'islam en els quals també va haver-hi matances, no s'aplica la mateixa perspectiva en el seu tractament; (b) l'opció de l'ateisme té poca presència i, quan es dona, sol ser enfront de l'església catòlica; és a dir, l'ateisme en països àrabs o asiàtics no s'acostuma a contemplar; (c) sobre la migració musulmana, la discussió sobre si s'ha de prohibir o no l'ús del vel (mocador) concentra gran part de l'atenció fins al punt que es dona una elevada homogeneïtat si s'observen les dones musulmanes a les quals es dona més visibilitat i, en aquest sentit, també crida l'atenció que peces masculines associades a altres religions no siguin qüestionades; i (d) el secretisme, traduït en una escassa visibilitat, dels espais on es desenvolupen els rituals i trobades religioses tampoc ajuda a aquesta convivència.

La religió forma part del patrimoni cultural d'individus, col·lectius i ètnies, però no és l'únic element que defineix aquestes identitats. No obstant això, el més habitual és una mirada essencialista, en la qual la vida de testimoniatges i protagonistes apareix marcada únicament per la religió. Els temes més abordats amb una mirada interseccional es refereixen a la relació religió i gènere. Dominen els continguts sobre l'escassa presència de la dona en les estructures de poder religioses (sobretot en relació al cristianisme) i les dificultats per a practicar una religió quan es forma part del col·lectiu LGTBIQ+.

13. Salut mental i suïcidi

Entre l'alumnat participant en el nostre estudi, s'ha detectat una gran preocupació per la salut mental. En general, són conscients de la necessitat de normalitzar les malalties mentals i la cura del benestar de les persones. Potser es tracta d'un canvi fruit de múltiples variables, generacionals, culturals, econòmiques, etcètera. Però cal tenir en compte que moltes recerques relacionen aquesta preocupació amb les mesures de seguretat adoptades durant la COVID-19 i, especialment, amb l'etapa del confinament. De fet, a partir de la pandèmia sembla parlar-se més obertament dels problemes relacionats amb la salut mental i la cerca personal del benestar mental.

Durant el segle XX, com ja va plantejar Michel Foucault, la malaltia mental no sols derivava en l'exclusió de la vida social, sinó que també podia implicar rebre tractaments mèdics que avui considerariem bàrbars, com electroxocs o lobotomies. Els psiquiàtrics semblaven presons i la

persona malalta podia veure's com a endimoniada. Imperava el silenci i els tabús, i la medicina encara no havia donat respostes eficaces.

En la segona dècada del segle XX, ja es comencen a veure canvis. Una prova és l'estrena de la pel·lícula “Alguien voló sobre el nido del cuco” (1975), de Milos Formen. Protagonitzada per Jack Nicholson i basada en la novel·la homònima de Ken Kesey (1962), va guanyar 5 premis Oscar. Narra la història d'un grup d'interns en un manicomi que decideixen alliberar-se de la fèrria conducta imposada per la institució psiquiàtrica visible en la tirania de la infermera cap. Vista des del present, es reconeixen clixés, però no hi ha dubte del seu impacte en el públic. La pel·lícula presenta una dura crítica als manicomis i als mètodes terapèutics del moment.

Des de la medicina, la psiquiatra brasilera Nise dona Silveira va ser una de les pioneres en trencar el silenci i els tabús entorn de la salut mental. Ella va defensar que la normalitat és tan sols una dada estadística majoritària. Va criticar obertament els manicomis, l'estigmatització i l'exclusió vinculada.

Al 2023, el suïcidi és un dels temes que més preocupen. Fins a l'any 2000, la pròpia Organització Mundial de la Salut (OMS) recomanava que no es tractés en els mitjans ja que es considerava que això podia generar un efecte mimètic o “efecte Werther”, dit així per la resposta que va tenir una novel·la de Goethe en la qual el personatge es lleva la vida per un amor no correspost. A poc a poc, l'OMS ha anat canviant d'opinió. Primer va reconèixer que una publicitat responsable podia contribuir en la seva prevenció i, al 2017, va passar a considerar els mitjans com un canal imprescindible per a sensibilitzar sobre el tema. Va passar a parlar-se del “Efecte Papageno”, segons el qual el relat de persones que han superat intents de suïcidi pot actuar com a referent i ajudar a la prevenció.

Depressions, suïcidis, crisis d'ansietat, bipolaritat, esquizofrènia, estrès, traumes o *burnout* són alguns dels termes que fins fa ben poc a penes s'escoltaven en els mitjans. Amb el desenvolupament d'una comunicació inclusiva, a més d'afeblir els prejudicis, estigmes i tabús, també es pot oferir informació sobre com respondre a aquestes situacions, pensant tant en les persones malaltes com en els seus entorns socials i familiars.

14. Observacions finals

Encara que hem treballat cada tema de manera independent, és evident que tots estan entrelaçats. Estigmatització, estereotip o clixé són termes que apareixen en molts apartats. Aquestes coincidències no són casuals, doncs, al cap i a la fi, tots es refereixen a un mateix problema, la convivència entre i amb persones diverses.

Esperem que la lectura d'aquest document serveixi per a construir noves narratives amb enfocaments innovadors. Potser serveix per a descobrir temes que són origen habitual de conflictes socials, però s'ha de tenir en compte que són textos oberts, que parlen de *problemes vius*, que es van desenvolupant i ramificant.

Una lectura crítica d'aquest material també permet establir criteris per a avaluar si un projecte o idea ha tingut en compte la comunicació inclusiva o no. A manera de proposta, hem elaborat aquestes 10 preguntes que poden servir per a aquest tipus d'auto-avaluació:

- Aplica el llenguatge inclusiu?
- S'ha considerat la perspectiva de gènere?
- Ofereix matisos i idees a partir de la consideració de desigualtats socials?
- Es reconeixen elements associats amb la justícia social?
- Aplica un disseny inclusiu, pensat per a garantir l'accés a les persones amb diversitat funcional?
- S'han considerat perspectives minoritàries?
- És un contingut pensat per a ser rebut per tota mena de persones?
- Hi ha algun col·lectiu o perfil social invisibilitzat que hi hauria de ser present?
- S'incentiva una actitud empàtica o solidària?
- Encurioseix per a conèixer i entendre altres punts de vista?

I, sobretot, tinguin en compte que les aules universitàries han de ser un espai lliure de violència, un espai segur, un espai de defensa dels Drets Humans.

**Ideas para abordar la comunicación inclusiva
en los estudios universitarios de comunicación**

Presentación

Esta publicación es resultado del proyecto “Diálogo Brasil-España para la innovación docente en comunicación inclusiva: diagnóstico y propuestas de actuación a partir de la investigación acción” (FSXXXVIII-FS07), financiado por la Fundación Autónoma Solidaria. Desarrollado durante dos años, entre septiembre de 2021 y octubre de 2023, ha sido coordinado por el Instituto de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) en colaboración con el Programa de Posgrado (Maestría y Doctorado) en Comunicación y Prácticas de Consumo de la Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo/Brasil.

Amparo Huertas (InCom-UAB) y Denise Cogo (ESPM) han sido las investigadoras principales, y el equipo ha estado formado por un total de 7 personas. Desde la UAB, han participado Luiz Peres-Neto, Celina Navarro Bosch y Quim Puig. Desde la ESPM, Gabriela Machado Ramos de Almeida y Julia Faria Camargo.

Del conjunto de actividades realizadas en el marco de este proyecto, tres han contribuido directamente en la elaboración de este documento:

- **Revisión y análisis crítico de bibliografía especializada procedente de diferentes disciplinas** (comunicación, antropología, historia, filosofía y psicología)
- **Trabajo de campo sobre una muestra formada por 412 estudiantes del área de la comunicación durante el curso 2021-2022** (UAB: 299; ESPM: 113).

UAB: se aplicaron 167 cuestionarios para observar el modo en que el alumnado entiende la noción de comunicación inclusiva y percibe su utilidad, gracias a la colaboración de Núria Simelio, Anna Tous, Carolina Escudero y Jordi Badia (Periodismo, Comunicación de las Organizaciones, y Publicidad y Relaciones Públicas). Además, guiados por miembros del equipo, se realizaron tres ejercicios específicos: (a) identificación de escenas cinematográficas con contenido racista (Comunicación Audiovisual); (b) elaboración de proyectos de investigación en torno a la comunicación inclusiva (Publicidad y Relaciones Públicas) y (c) análisis y propuestas para incluir la perspectiva de género en contenidos audiovisuales (Comunicación Audiovisual). También se tutorizó un Trabajo de Final Grado en torno a este tema: “La formación en comunicación inclusiva al grado de Periodismo: estudio cualitativo de las opiniones y propuestas del alumnado de universidades catalanes”, firmado por Ana Augusto Arenas (Periodismo) y disponible en abierto en el Depósito Digital de Documentos (DDD) de la UAB.

ESPM: Se realizaron cinco grupos focales, con la participación de estudiantes de diferentes niveles (Grado, Maestría y Doctorado) de los cursos de Comunicación y Publicidad, Periodismo, Diseño, y Cine y Audiovisual en diferentes campus, ubicados en São Paulo, Rio de Janeiro y Porto Alegre. Tres encuentros fueron online. Las personas participantes respondieron a las siguientes preguntas: (a) ¿Cómo define la comunicación inclusiva?; (b) ¿Ha sido tratada en alguna asignatura de las que ha cursado y sobre qué temas se ha hablado?; (c) ¿Cree que es necesario tratar la comunicación inclusiva en la universidad y cómo se debería hacer?; y (d) ¿Conoce algún material que trate el tema?

- **I Workshop sobre Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva**, desarrollado en formato online el 18 de octubre de 2022 con la participación de investigadores de España y Brasil. Se debatió sobre cómo definir la noción de comunicación inclusiva y se compartieron las principales dificultades a la hora de ser abordada en las aulas, así como también buenas prácticas. Participantes: Adolfo Carratalá Simón (Universitat de València); Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid); Cílicia Peruzzo (Universidade Estadual do Rio de Janeiro); Cláudia Lahni (Universidade Federal de Juiz de Fora); Deivison Campos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Eloísa Nos Aldás (Universitat Jaume I); Estefanía Jiménez Iglesias (Universidad del País Vasco - UPV/EHU); Flávia Moura (Universidade Federal do Maranhão); Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga); Gabriela Marques (Universidade Federal da Bahia); Gemma Teso Alonso (Universidad Complutense de Madrid); Guiomar Rovira (Marie Skłodowska-Curie de la Unión Europea en la Universitat de Girona); Liliâne Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria); Marcia Veiga (Unisinos); Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid); Patricia Izquierdo Iranzo (Universidad Rey Juan Carlos); Teresa Piñeiro Otero (Universidade da Coruña); Vangela Morais (Universidade Federal de Roraima, Venezuela) y María Victoria Carrillo (Universidad de Extremadura).

1. Introducció

1.1. ¿Cómo surge la idea de crear este documento?

Este proyecto fue diseñado entre 2020 y 2021. En aquel momento, fenómenos como la proliferación de noticias falsas (*fake news*), muy ligada a la comunicación política, o el auge de estrategias de marketing basadas en una aparente adhesión a luchas sociales concretas, como el *greenwashing* (cuidado del medio ambiente) o el *queerbaiting* (inclusión de la comunidad queer), nos hizo pensar en la urgencia de introducir una formación específica en torno a la comunicación inclusiva en los estudios de grado del área de la comunicación.

En esos años, confluyeron numerosos debates públicos (en medios y redes) que nos alertaron de la necesidad de disponer de narrativas encaminadas a la construcción de una sociedad abierta, cohesionada, inclusiva y crítica. Narrativas capaces de cuestionar de forma contundente los discursos que proliferaban contra los Derechos Humanos. A modo de ejemplo, podemos citar la expansión de discursos racistas (en Brasil, especialmente dirigidos contra las poblaciones indígenas y negras) a partir de la irrupción de partidos de extrema derecha en los gobiernos. O, en relación al movimiento feminista, se vivió un claro enfrentamiento entre una parte de este, al que acabó llamándose “feminismo clásico”, y las luchas LGTBIQ+. Tanto en Brasil como en España, hablar de “ideología de género”, una expresión que anula pensar en que es una cuestión de Derechos Humanos, comenzaba a tener fuerza. Resulta lógico que todo ello derivara en un necesario debate sobre cómo los medios, y muy especialmente la prensa, tenía que abordar estos posicionamientos intolerantes.

No obstante, este complejo contexto socio-político, y las dificultades que supone su comunicación, no fue lo único que nos trajo hasta aquí. El equipo ya había desarrollado proyectos previos con objetivos similares. Amparo Huertas ya había coordinado un proyecto parecido en 2015-2016, “Acercándonos a las realidades socioculturales, luchas y resistencias de las comunidades indígenas de América Latina” (FSXXXII-01), también financiado por Fundación Autónoma Solidaria. En aquella ocasión, la finalidad fue sensibilizar y dar a conocer esas otras realidades al alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

La expansión de un lenguaje inclusivo, la incorporación en la bibliografía de los programas de las asignaturas de obras firmadas por mujeres o la creación de protocolos para asistir a personas que

han sufrido ataques machistas u homófobos en entornos académicos son claros ejemplos de que la universidad ya está tomando medidas en aras de una sociedad más cohesionada. Pero el camino tan solo acaba de empezar. Por ejemplo, en nuestro trabajo de campo, quedó en evidencia la falta no solo de soporte institucional sino también la necesidad de disponer de conocimientos básicos para poder gestionar la presencia de personas trans entre el alumnado o para poder conducir debates en los que los propios estudiantes vierten ideas racistas o excluyentes.

1.2. ¿Qué encontrarán aquí?

Esperamos que aquí encuentren información útil para abordar temáticas sociales complejas, asuntos difíciles de tratar porque en ellos inciden múltiples factores y porque el propio alumnado puede estar o sentirse directamente afectado. Nos gustaría que su lectura les llevara a cuestionarse sus propias ideas e, incluso, que les despertara la curiosidad por saber más sobre justicia social.

No esperen encontrar propuestas de planificación de talleres ni ideas prácticas para el desarrollo de contenidos. Lo que se ofrece aquí es información básica sobre una lista de temas que han sido seleccionados a partir del trabajo de campo realizado.

Son breves redacciones en las que se ha intentado recoger las principales ideas y conceptos. Se trata de una información contextual que tiene como objetivo ayudar al profesorado a enfocar su charla, además de señalar los distintos caminos que se pueden explorar.

Hemos realizado un laborioso trabajo de síntesis en torno a conceptos, teorías e ideas. Hemos intentado recoger de forma muy resumida contenido esencial -y, sobre todo, útil- para diseñar cualquier actividad de carácter dialógico y participativo.

En el último apartado, encontrarán una selección de las referencias bibliográficas que hemos consultado. No es una lista cerrada y seguramente encontrarán a faltar obras. En la selección se han primado los títulos que nos han resultado especialmente útiles o han marcado un punto de inflexión importante en la historia. Eso sí, podrán comprobar que es una lista muy diversa e inclusiva.

Por último, queremos subrayar que este documento también está pensado para ser consultado por el alumnado. Creemos que también les puede ser útil para pensar temas y definir enfoques en sus

trabajos, especialmente para la definición de Trabajos de Final de Grado y de Máster e, incluso, en las etapas iniciales del Doctorado.

Una de las obligaciones del pensamiento crítico es poder construir sus propias preguntas y este documento intenta ser una herramienta para explorar ese camino, el único que permite la construcción de un juicio propio basado en el conocimiento.

2. ¿Qué entendemos por comunicación inclusiva?

La comunicación inclusiva es una herramienta para luchar contra las desigualdades sociales. Aplicar la comunicación inclusiva es luchar por la igualdad desde la diversidad. Basada en el reconocimiento de las diferencias culturales, su uso implica la adhesión a las luchas individuales, grupales o colectivas que defienden que el conjunto de la ciudadanía tenga los mismos derechos. Comunicación por el cambio social, comunicación para el desarrollo, comunicación para la igualdad, comunicación transformadora, comunicación transgresora, comunicación y derechos, comunicación solidaria, comunicación ciudadana o comunicación para la justicia social son algunas de las nociones que se aproximan a lo que aquí entendemos por comunicación inclusiva. De hecho, este concepto se ha alimentado de todas ellas.

Este tipo de comunicación contempla aspectos como el género, la raza/etnia, la clase social, la edad, el origen cultural o la creencia religiosa. Pero no caigan en el error de pensar en cada uno de ellos por separado, la verdadera comunicación inclusiva se plantea en términos de interseccionalidad, focalizando la mirada en todos aquellos elementos que pueden dañar la fortaleza de la persona y huyendo así de identidades esencialistas que fácilmente pueden derivar en contra justamente de esa cohesión social que se considera imprescindible para el desarrollo de la democracia. El concepto de interseccionalidad nos permite comprender cómo las opresiones y las desigualdades se constituyen en nuestras sociedades a través del cruce de las múltiples dimensiones de las identidades relacionadas con la clase, la raza, el género, la nacionalidad, la religión, etcétera. Con esta perspectiva, una mujer negra no sufrirá el racismo igual que un hombre negro o un hombre musulmán con alto poder adquisitivo no será tratado de la misma forma que un hombre musulmán con escasos recursos.

Por tanto, a diferencia de lo que opina un amplio número de estudiantes, la comunicación inclusiva va mucho más allá de pensar en la exclusión resultado de la diversidad funcional. Y, del mismo

modo, tampoco se reduce al empleo de un lenguaje inclusivo centrado únicamente en aspectos formales a partir del uso de términos no discriminatorios. Aplicar la comunicación inclusiva implica enfrentarse a estructuras jerarquizadoras y a conflictos interculturales. Incluso, el mero uso del lenguaje inclusivo puede generar el rechazo al asociarse con un posicionamiento ideológico no siempre compartido por las personas receptoras.

La comunicación inclusiva conlleva buscar contenidos poco habituales en un momento en el que domina la información superficial y el entretenimiento banal -ampliamente aceptado por los públicos-, pensar en los diversos enfoques con los que se puede trabajar cualquier tema y, sobre todo, tener la seguridad de que nos estamos dirigiendo al conjunto de la ciudadanía, que es plural y diversa. Apostar por una comunicación inclusiva no es fácil, ya que supone desmontar los estereotipos, estigmatizaciones y prejuicios que marcan la vida de los colectivos más vulnerables, como pueden ser los grupos racializados, las personas sin techo (“odio a los pobres”) o las mujeres en entornos regidos por valores masculinos (pensemos, por ejemplo, en las futbolistas).

Una comunicación inclusiva se preocupa por dar voz y visibilizar las diferencias, ayuda a que esas otras vivencias se expresen en primera persona y puedan ser escuchadas. Pero esa práctica puede resultar insuficiente, por no dedicarle el tiempo que merecen o por algo mucho más grave, no plantearse en marcos interpretativos realmente inclusivos.

3. Sobre la diversidad funcional

La consideración sobre la diversidad funcional dentro del marco de la comunicación inclusiva ha ido evolucionando ante la necesidad de adaptarse a los cambios hacia la normalización que se han dado en los valores sociales. El uso de un lenguaje no discriminatorio para referirse a ella y, sobre todo, la preocupación por trabajar una visibilidad respetuosa (no paternalista) ya tiene cierto recorrido en los contenidos mediáticos. Proyectos como la película española “Campeones”, de 2018 y dirigida por Javier Fresser, ilustran bien esta tendencia. Su contenido nada tiene ya que ver con “Freaks” (“La parada de los monstruos”), de 1932 y dirigida por Tod Browning, en la que, aunque se favorecía la empatía con los personajes protagonistas, la trama se centraba en su explotación en espectáculos y exhibiciones denigrantes.

Una prueba evidente de esta evolución es la progresiva implantación del término “personas con diversidad funcional”. Este deja de remarcar las limitaciones y se centra en la diversidad de capacidades y funcionalidades personales que pueden darse en nuestras sociedades. De este modo,

calificativos de carácter peyorativo como “disminuidos” o “discapacitados” poco a poco van desapareciendo. No obstante, en Brasil, este es todavía un proceso en marcha y el término que se emplea actualmente es “persona con deficiencia” (PCD), cuya novedad respecto a anteriores expresiones es incluir la idea de “persona”, aunque las discusiones sobre el uso de la expresión “diversidad funcional” ya empiezan a aparecer.

Pensar en diversidad funcional implica apoyar el acceso a la información y la comunicación del conjunto de la ciudadanía. Naciones Unidas³ indica que, desde la accesibilidad digital, se debe garantizar el derecho a la libertad de expresión y opinión, en el que incluye la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas en igualdad de condiciones. Pero, en paralelo, es necesario preocuparse por facilitar la inteligibilidad de la información y de los contenidos.

Medidas como la inclusión de subtítulos, la disposición de teclas de rápido acceso para ayudar a la navegación digital, la adecuación del tamaño de las letras y su contraste en pantalla, las herramientas de audiodescripción o el doblaje en lengua de signos empiezan a introducirse en las propuestas mediáticas actuales. Se trata de preparar mensajes y contenidos de modo que puedan llegar al máximo número de personas.

Pero el mejor diseño inclusivo es aquel que se adelanta a las exigencias de la diversidad funcional de la audiencia y que reduce la necesidad de adaptaciones finales específicas. Además, se ha de tener en cuenta que estas propuestas pueden ser de ayuda para el conjunto de la ciudadanía. Un buen ejemplo son los subtítulos, que pueden ser de utilidad para seguir los mensajes por parte de cualquier persona.

Algunas universidades ya cuentan con guías y plantillas para adaptar los contenidos empleados en clase⁴, pero es importante que el profesorado fomente entre su alumnado el hábito de tener en

³ Naciones Unidas (2022): *Directrices para una Comunicación Inclusiva de la Discapacidad*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2204195_s_undis_communication_guidelines.pdf

⁴ Un ejemplo recogido de la información disponible en 2023 en la web de la Universidad de Alicante: *Guías para generar contenidos didácticos accesibles*: <https://web.ua.es/es/accesibilidad/indice-contenidos-accesibles.html>

cuenta las necesidades de las personas con déficit auditivo, visual, intelectual o con problemas motrices.

4. Raza y racismo

Hemos detectado un uso del término raza exento de mirada crítica entre el alumnado, por lo que creemos imprescindible contextualizar el vocablo cuando este es abordado.

Es cierto que no se puede acusar a Charles Darwin de ser el responsable, pero “El origen de las especies” (1859) contribuyó a biologizar la historia, a interpretar en términos naturales lo que en realidad respondía a un orden jerárquico establecido desde lo político. Es decir, el racismo encontró en el siglo XIX una base científica en la que apoyarse. En una época en la que el ascenso de la secularización estaba mermando el peso social de la religión, el discurso científico fue muy bien acogido. La ciencia se asociaba con progreso, pero hoy esa etapa se califica como de la anti-Ilustración, ya que la defensa del racismo suponía una crítica abierta a los valores defendidos por la Revolución Francesa (libertad, igualdad y fraternidad) y la democracia.

La teoría de la evolución de Darwin fue utilizada para negar la unidad de la especie humana, lo que derivó en la clasificación de los seres humanos según su raza. Esa lectura interesada hizo que determinadas razas fueran consideradas inferiores y el siguiente paso fue defender su exterminio. Si no se eliminaba a los *seres inútiles*, si no se evitaba el mestizaje entre *personas dignas* y *personas indignas*, llegaría la *degeneración social*. Deshumanización, matanzas, esterilizaciones, eugenismo o higiene racial son algunos de los términos que remiten a actuaciones racistas. Todos ellos apuntan a que el racismo, enmascarado en términos de seguridad, puede acabar siendo una herramienta muy útil para justificar la violencia y, es más, quien lo ejerce puede llegar a sentir que no hay límite.

En la actualidad, el racismo y la intolerancia continúan presentes a pesar de los movimientos antirracistas, muchos de los cuales surgieron durante la descolonización (la primera fiesta masiva de SOS Racismo fue en junio de 1985 en París). Las Naciones Unidas alertan de la existencia de un racismo estructural (difícil de identificar por su normalización), institucional (desigualdades en el acceso a la enseñanza, al empleo o en el terreno judicial) y muy arraigado en la sociedad (sigue sin darse un abierto y generalizado rechazo).

Hoy en día, las personas afrodescendientes o de procedencia asiática, por citar algún ejemplo, continúan siendo potenciales víctimas del racismo. Y, curiosamente, hemos podido comprobar

que el alumnado de Comunicación Audiovisual (UAB), cuando se le pide recordar escenas cinematográficas con contenido racista, suele recurrir a producciones estadounidenses donde aparece uno de estos dos perfiles. De algún modo esto revela que erróneamente el problema parece verse como algo lejano.

Pero este no es el único reto comunicativo. Para las Naciones Unidas las campañas de concienciación antirracista (publicidad social) no están funcionando porque son discontinuas y porque no afrontan el problema de una forma global. Y las últimas alertas nos llegan en torno a la Inteligencia Artificial (IA). Los contenidos generados por la IA, al partir de bases de datos con información sesgada, pueden ser racistas.

El alumnado es consciente de la obligación de no reforzar el estereotipo racial, pero no siempre es capaz de identificarlo. Recordemos que el estereotipo es esa imagen mental que se tiene del otro, cargada de prejuicios y asumida como verdad absoluta, hasta el punto que nos hace creer que podemos anticiparnos a los comportamientos como si estos fueran automáticos.

5. Etnias y diferencias culturales

En 1950, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) planteó abiertamente que la ciencia no permitía sostener la noción de raza humana y, en su lugar, recomendó el uso de etnia, en reconocimiento de la diversidad cultural (lenguas, religiones y tradiciones). No obstante, el concepto de raza siguió (y sigue) empleándose. No basta con expulsar la palabra para eliminar el problema, pero lo que sí se ha transformado es la base en que se asienta: se ha pasado del “racismo biológico” al “racismo cultural”.

Según Kabengele Munanga, una etnia es un conjunto de individuos que, por razones históricas o mitológicas, comparten unas tradiciones: una lengua, una religión y una misma manera de observar e interpretar su entorno (cosmovisión). Munanga remite a lo mitológico porque ciertos grupos étnicos explican su nacimiento a partir de un mito (historias simbólicas o de carácter divino), aunque también podríamos hablar de la práctica de ritos sociales que marcan las transiciones entre las diferentes etapas de la vida. Munanga, refiriéndose a Brasil, menciona las diversas etnias que forman los pueblos indígenas del país, como los yanomamis, pataxó o guaraníes. En el caso de España, destaca el colectivo gitano por su influencia histórica y cultural.

Kabengele Munanga también define la etnia a partir del territorio, pero esta asociación, más que facilitar la delimitación de etnias, la hace todavía más compleja. A continuación, planteamos algunas ideas que dan cuenta de este problema: no podemos olvidar que las fronteras entre países son una construcción política o que en las zonas fronterizas es inevitable el encuentro intercultural, por no hablar del efecto de la hiperconexión digital global en lo que a este tipo de contactos se refiere. Por último, en esta línea, también puede recordarse que, en las colonias, la “segregación esclavista” podía llegarse a justificar en aras del interés por preservar esas “otras culturas”.

Podríamos volver a hablar aquí del estereotipo, como ya se hizo en el apartado dedicado a la noción de raza, pero creemos que, al pasar de lo biológico a lo cultural para justificar las desigualdades sociales, resulta más apropiado hablar de estigmatización. La palabra estigma surge en la Grecia clásica y se refería a las marcas que se hacían en los cuerpos para facilitar el reconocimiento de delincuentes, criminales o traidores. Por ello, no es extraño que la estigmatización todavía suela asociarse con problemas de salud de carácter visible. Quizá, al leer esto, hayan pensado en el estigma asociado al VIH/SIDA. Ahora bien, la estigmatización no solo hace referencia al aspecto físico, también puede basarse en elementos psicológicos y, como queremos destacar aquí, en aspectos socio-culturales.

Los conceptos estigma y estereotipo se retroalimentan mutuamente, al igual que sucede en la relación raza y etnia. La frontera entre ellos no es clara. Quizá el único elemento diferenciador es que el estigma sí puede llegar a estar interiorizado, lo que agrava el problema pues eso provoca una revictimización de la persona.

6. Interculturalidad: Migraciones y diásporas

A lo largo de la historia siempre se han dado desplazamientos poblacionales. Durante el siglo XX, se habló mayoritariamente de migraciones internas, dentro de un mismo país. La mayor parte de los trayectos eran desde zonas rurales a zonas urbanas, con la consecuente creación de los llamados barrios periféricos. Con la proliferación de ofertas de viajes a un reducido precio (*low-cost*), las migraciones transnacionales (entre países) han ido aumentando y, al mismo tiempo, el creciente potencial de la tecnología digital ahora permite no perder el vínculo con el país/cultura de partida como sí ocurría en el siglo XX.

Pero también se puede pensar en términos de diáspora, cuando sentir que se comparte una nacionalidad (o cualquier otro hecho que provoque una persecución) crea un vínculo tan fuerte que el grupo asume un compromiso político, de mayor o menor nivel en función del contexto. Podemos pensar, por ejemplo, en la diáspora africana (formada por la población que huía de la esclavitud), judía o en la armenia. Como ya puede haberse deducido, esto sucede especialmente cuando el detonante de la emigración es un hecho histórico dramático y, por tanto, también suele responder a situaciones de emigración forzada y a la necesidad de buscar asilo en el exterior.

Como consecuencia de estos desplazamientos, el contacto intercultural, la sociabilidad entre personas procedentes de diferentes países, debería darse en nuestro cotidiano de una forma natural. Pero eso solo tiende a suceder cuando se comparten otros aspectos (estilo de vida, nivel de estudios, etc.) y siempre y cuando no se den actitudes racistas o xenófobas en ninguna dirección. Por los trabajos disponibles, una de las relaciones amistosas más difíciles es entre personas de origen latinoamericano y del Magreb. Además, los encuentros interculturales que son inevitables - por ejemplo, en los centros educativos o en los lugares de trabajo- pueden vivirse como una imposición, como una situación forzada. La socióloga turca Nilufer Göle, cuyo trabajo se ha centrado en la presencia del islam en Europa, plantea como foco del problema el hecho de que entren en contacto culturas muy diferentes (distantes) entre sí.

Desde el punto de vista comunicativo, no hay ninguna duda de que alrededor de las migraciones se dan situaciones de convivencia muy complejas, que deberían tener más visibilidad en los medios. Pero lo que hemos detectado en este trabajo es que no hay interés entre el alumnado por este tema. Faltaría esa curiosidad que el antropólogo sueco Ulf Hannerz considera como imprescindible. No es que el alumnado no muestre interés por otras culturas, pero, en caso de darse, este viene dado por potentes estructuras industriales. Algunos estudiantes de la UAB son seguidores fieles del *K-pop* (música popular de Corea del Sur), estilo que ha generado un fenómeno fan global. En cambio, el cine de *Bollywood* (India) apenas genera interés y el cine de *Nollywood* (Nigeria) apenas se conoce.

Antes de abordar la migración en el aula, convendría explorar si existe o no interés y en qué grado. Si no se da, es posible que haya razones. Por ejemplo, que sea un grupo muy homogéneo en el que no se dan relaciones con personas de origen migrante. Pero también puede darse un fenómeno positivo, que la relación intercultural se haya normalizado por la trayectoria de sus vidas. Para

abordar el contacto con la alteridad, un aspecto siempre a explorar es la relación entre migración y etnicidad.

En el área de la comunicación, existen muchas guías que orientan sobre cómo hacer un buen tratamiento periodístico de las migraciones. Pero la mayoría se centran en la defensa de un correcto uso del lenguaje y en la obligación de darles voz en las piezas. Nuestro interés aquí ha sido otro, incidir en la diversidad de temáticas a tratar.

7. Feminismos, género y sexualidad

El feminismo es la defensa de la igualdad entre hombres y mujeres. Dado que se trata de una idea muy básica, sería lógico pensar que toda la ciudadanía se siente implicada en esta lucha, pero no es exactamente así. De hecho, muy pocas veces el feminismo ha logrado un amplio consenso social, reuniendo a mujeres y hombres. El apoyo al movimiento sufragista, nacido en 1848, que luchó por el derecho al voto de las mujeres, se podría considerar como una de las pocas excepciones. E, incluso, hoy vivimos propuestas feministas en las que abiertamente se rechaza la presencia de hombres.

La historia del feminismo se explica tradicionalmente a partir de cuatro oleadas. Cada una se define por una lucha concreta. Las dos primeras apuntaron al derecho a ocupar el espacio público, como el derecho a la educación o a poder trabajar fuera del hogar. Las otras se han centrado en cuestiones concretas, como la desaparición de la violencia contra las mujeres o de la cosificación (exigencia de tener un cuerpo sexualizado que responda a un canon de belleza determinado, unido a la aceptación de que la mujer solo puede ser valorada atendiendo a su cuerpo). Al ordenarse de forma cronológica se da a entender que el feminismo ha ido ganando progresivamente sus batallas, pero la realidad tampoco es así. Por ejemplo, sigue siendo necesario trabajar para incrementar el aún reducido número de mujeres que cursan estudios relacionados con la tecnología o, en el mundo laboral, sigue siendo muy difícil que ellas lleguen a ocupar puestos de responsabilidad. Y si aplicamos la perspectiva interseccional, el problema se agrava. Por ejemplo, la mayor parte de las mujeres que trabajan ofreciendo servicios domésticos en Brasil son negras o, en España, una ocupación laboral mayoritaria entre las mujeres migrantes latinoamericanas es la de prestar servicios de cuidado a personas mayores.

Además, en la actualidad, período calificado como de la diversidad, se corre el riesgo de que el feminismo pueda llegar a un nivel de desprestigio tal que su gestión llegue a ser imposible. A pesar

de que feminismo y movimientos LGTBIQ+ están estrechamente relacionados – recordemos que el feminismo es la base de los movimientos disidentes de género y sexualidad-, se ha producido un enfrentamiento entre ambos que, al mismo tiempo, ha fracturado al propio feminismo. Ahora se distingue entre quienes no apoyan esa fusión (feminismo clásico) y quienes sí lo hacen.

La separación entre sexo y género ha sido una constante del movimiento feminista. Nacer con un sexo no implica asumir de forma automática una manera de comportarse, pues el género es una construcción cultural. Si observamos cómo la comunicación ha contribuido a la formación de los gustos masculinos y femeninos, esto resulta obvio. Esta necesaria distinción entre sexo y género es la base de las luchas del colectivo LGTBIQ+, pero sorprendentemente algunos sectores feministas han reaccionado recuperando la versión biológica.

Tampoco conviene olvidar que la historia del feminismo no se ha narrado de forma inclusiva. Han quedado fuera los feminismos negros (caracterizados por tener una mirada interseccional, pues estos hablan de feminismo, racismo y opresión según clase social) o el feminismo árabe (a pesar de su mayor visibilidad desde las revueltas de la primavera árabe en defensa de la democracia en la década del 2010). Es evidente que hemos de ampliar al máximo nuestra lista de mujeres activistas: Angela Davis, Fatima Mernissi, Ding Ling, Lelia Gonzalez, Ochy Curiel...

En nuestro trabajo empírico, hemos detectado un claro interés por parte del alumnado por usar correctamente un lenguaje inclusivo desde la perspectiva de género, pero centrar la mirada solo en eso es bastante reduccionista. Para que tenga sentido, es muy importante que las acciones sean coherentes con esa preocupación. En cambio, apenas son conocidos fenómenos como el *femvertising* (fusión de publicidad y feminismo).

8. ¿Cómo hablar de las teorías Queer?

Originalmente el término *queer*, palabra inglesa que se puede traducir como “poco usual”, tenía un sentido peyorativo. Hasta las décadas de 1920 y 1930, el vocablo se empleó para discriminar a las personas identificadas como no heteronormativas. Sin embargo, a partir de ese momento, su uso fue transformado por la propia comunidad LGTBIQ+. Esta adoptó el concepto *queer* como un medio para reclamar sus identidades. Es decir, comenzaron a usarlo de manera positiva, desafiando

así las connotaciones negativas y mostrando abiertamente con su uso sus orientaciones sexuales e identidades de género no normativas.

Con el surgimiento de las *teorías queer* en la década de 1990, ese reclamo de la palabra cobró impulso. Se dio un movimiento académico e intelectual que examinó de manera crítica las normas sociales y las estructuras de poder relacionadas con la sexualidad y el género. Fueron cuestionadas todas las clasificaciones basadas en contraposiciones binarias netas: mujer-hombre; transgénero-cisgénero; homosexual-heterosexual.

Lo más común es hablar en plural, *teorías queer*, para reconocer la diversidad y multiplicidad de perspectivas que rechazaron abiertamente las categorías inmovilistas y la imperante heteronormatividad. Con una fuerte influencia del trabajo de Michel Foucault y de Judith Butler, estas teorías no tenían como objetivo elaborar criterios normativos para diseñar formas de gobierno alternativas, sino que lo que pretendían era exhibir el carácter arbitrario de los criterios normativos que indican lo que está bien y lo que está mal. Lo primero que tuvieron que hacer es denunciar ser consideradas como personas con “patologías mentales”. Además, conviene remarcar que estas teorías se sitúan en el área de la filosofía política. Al desafiar el binarismo social, tienen un claro componente político. Pero eso no significa que formen parte de una “ideología de género”, como dicen quienes las critican.

Al alumnado que ha participado en este trabajo empírico le resulta muy cercana la realidad *queer* y, en general, considera prioritario evitar expresiones homófobas o tránsfobas. Pero, en muchas ocasiones, no se da interés por saber más y la respuesta, en caso de darse, suele reducirse a intentar usar un lenguaje inclusivo. Ahora bien, independientemente de la circunstancia que se dé, tratar esto en clase siempre es difícil. Por ejemplo, el mero uso de un lenguaje inclusivo puede ser identificado con un posicionamiento ideológico y eso puede llevar a su rechazo por parte del alumnado. La aceptación de estas otras identidades no es un hecho generalizado, su negación sigue muy arraigada socialmente (por ejemplo, detectamos que, también entre el profesorado, hay quienes las consideran “una moda”). Es decir, aparece un problema similar al que se da con el racismo, sobre el que no acaba de darse una oposición generalizada y abierta.

Ahora bien, no cabe duda de que ha ido mejorando su representación mediática. Después de una larga etapa en que los hombres *gays* eran el único colectivo visible, ahora se ofrece una imagen más diversa. ¿Han visto “Una jornada particular” (1977), de Ettore Scola?. Si todavía no lo han hecho,

se la recomendamos. Poco a poco se van incorporando mujeres lesbianas y personas bisexuales y, más recientemente, personas trans y no binarias. Aunque también hay fenómenos contraproducentes, como el *queerbaiting* (introducción de personaje LGTBIQ+ en la ficción para atraer audiencia sin profundizar en nada que no sea su identidad/orientación sexual), que solo consiguen consolidar el estereotipo a partir del contenido banal.

9. Edadismo

El término en inglés *ageing* (o *aging*, según la grafía británica), cuya traducción literal podría ser “envejecimiento”, gana matices y entra en las ciencias sociales a partir de las discusiones en los campos de la gerontología y la salud pública, así como en las organizaciones supranacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS). La Conferencia de Madrid de la ONU del 2002 institucionalizó el Plan Global para el Envejecimiento Activo y, con ello, la adopción de políticas públicas que prescribían el envejecimiento activo como una necesidad médica.

Aunque la idea inicial era la de combatir enfermedades asociadas al sedentarismo y prevenir otras a partir de hábitos considerados saludables, el paradigma del envejecimiento activo -como una receta médica e individualizada- favoreció el estigma de la vejez no activa como un fracaso individual, desconsiderando cualquier circunstancia social, económica o cultural. A todo ello hay que añadir la consolidación de la idea de la vejez como un tiempo improductivo, fraguada por el mercado laboral, o de la consideración de las personas mayores como débiles, enfermas o incapaces. En síntesis, estamos hablando de la estigmatización de la vejez en base a prejuicios discriminatorios.

Aunque el término edadismo (*ageism*) – discriminación por edad asociada a la vejez - circula en la literatura médica desde finales de la década de 1960, éste pasó a ser identificado con los prejuicios y estigmas en las ciencias sociales y en las ciencias de la comunicación a partir de la expansión de la noción normalizadora del envejecimiento activo, ya entrados en los primeros años del siglo XXI. El edadismo es resultado de una economía de la atención que excluye todo aquello que es considerado improductivo, en clara sintonía con el discurso hegemónico de corte neoliberal. Patologiza y discrimina todo lo que no es visto como vejez ideal, la activa. Aunque la idea de improductivo siempre es estigmatizante, esté asociada o no a la vejez.

Si la comunicación inclusiva tiene por misión acercar realidades simbólicas distantes yendo más allá de las etiquetas, las representaciones de la vejez en la publicidad, en el cine o en los productos culturales no deben basarse en los estigmas. Si entramos, además, en cuestiones de educación mediática y tecnológica, no se puede presuponer que una persona de edad no tenga capacidad o conocimiento suficiente.

La representación mediática de las personas mayores se basa frecuentemente en los estigmas y estereotipos negativos. La comunicación inclusiva, como un ejercicio de justicia social, debe evitar cualquier forma de discriminación y, además, proporcionar mecanismos para la transformación de las estructuras sociales, cognitivas y culturales que generan los prejuicios.

En nuestro trabajo de campo hemos detectado que el alumnado considera a las personas mayores como personas muy alejadas de ellos, con intereses y capacidades incompatibles con los de la juventud. De hecho, pueden marcar como inicio de la vejez edades tempranas como los 40 o los 50 años. Su conocimiento de la vejez suele reducirse al entorno familiar, pero eso tampoco parece que les provoque interés (ni preocupación) como futuras/os profesionales de la comunicación.

10. Clases sociales y pobreza

Desde una mirada sociológica, la distinción entre diferentes clases sociales (alta, media y baja) es considerada una manera más de estratificar y distinguir diferentes grupos, pero no solo en términos económicos (ricos y pobres) sino también simbólicos (cada agrupación se asocia con un estilo de vida concreto, con unos valores y unos elementos identificativos específicos) y de carácter político (las élites de poder y los *lobbies* o grupos de presión se vinculan con las personas que reúnen las mayores riquezas). Esta distinción social, además de constituir desigualdades, es también determinante de las formas de organización y del modo de ejercer la participación ciudadanía.

A pesar de tratarse de un concepto extremadamente útil para entender la sociedad, en el siglo XXI no ha recibido demasiado atención. Destacamos aquí algunas de las causas de esta pérdida de protagonismo. En primer lugar, los discursos elaborados con una mirada occidental han primado la idea de una clase media en expansión, dando a entender así una evolución hacia la eliminación de las desigualdades que ha resultado falsa, pues la realidad evidencia que cada vez hay más diferencias entre ricos y pobres (hay grandes riquezas y estas se concentran en un número cada vez más reducido de personas). Pero, además, tampoco podemos olvidar la tendencia a ocultar la pobreza. La filósofa española Adela Cortina es una de las pocas autoras que trata el problema. Ella

habla abiertamente de aporofobia, odio a las personas pobres. Y, por último, en términos académicos e intelectuales, es evidente que se ha dado un proceso de racialización de la pobreza, que ha permitido eludir hablar de forma explícita de guerra de clases.

En el área de la publicidad y el marketing, la clase social es una noción básica. Esta se asocia a una condición económica (renta) que se considera determinante del consumo. Aunque existe la teoría del “omnivorismo cultural”, que señala que cada vez es más difícil establecer fronteras entre tipos de consumo según la clase social, no cabe duda de que las diferencias existen. Una prueba son los productos de lujo, que habitualmente tienen su réplica en versiones más económicas; algo especialmente visible en la moda, uno de los ámbitos sobre los que más interés muestra el alumnado.

Pero, más allá del ámbito publicitario, la cuestión de la clase social no puede eludirse como eje básico a la hora de explicar o representar nuestra sociedad. Tras el éxito de la película surcoreana “Parásitos” (2019), de Bong Joon-ho, parece que está proliferando un cine con ganas de abordar las diferencias según la clase social bajo el paraguas de un cine con contenido anticapitalista. Todo un campo para cuyo estudio parece básico al texto de Terry Eagleton (2019) sobre el humor, donde quedan registradas los diferentes tipos de recepción del humor según la clase social.

Pero los estudios sobre cómo se aborda la pobreza en los medios siguen apuntando al dominio de tratamientos muy cuestionables, que van desde el negacionismo o la minimización del problema hasta el sensacionalismo (cargado de estereotipos) y la espectacularización (con ausencia de elementos contextuales). Por ejemplo, en el ámbito de los desahucios, el tratamiento periodístico apenas incide en su relación con la pobreza y, sobre todo, se utiliza para reforzar el discurso político polarizado.

11. Ideologías políticas

La vida en sociedad invita a la convivencia entre personas con ideas, valores y visiones del mundo no siempre coincidentes. El concepto de ideología política puede ser definido de este modo: conjunto de valores compartidos por un grupo de personas que determina sus decisiones y formas de actuar. Es decir, hay que hablar de ideologías, en plural, pues hay muchas maneras de pensar.

Si nos centramos en el componente político, esas maneras de pensar toman forma en los espacios públicos, en los sistemas de gobierno, en las políticas públicas, en los derechos que quedan garantizados, en los derechos que quedan anulados, etc. En los manuales de historia de las ideologías, podemos encontrar múltiples posibilidades: liberalismo, conservadurismo, comunismo, socialismo, socialdemocracia, anarquismo, fascismo, ecologismo, entre otras. Pero todas coinciden en haber sido la base no solo de gobiernos y partidos políticos sino también de movimientos sociales.

Desde el punto de vista de la comunicación inclusiva, la pregunta básica es: ¿todas las ideologías políticas tienen cabida? Las ideologías desarrolladas en contextos democráticos liberales con sistemas representativos, expandidas en los países reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), son ampliamente aceptadas al considerarse que respetan los Derechos Humanos. Pero cuando se trata de ideologías que responden a sistemas políticos autoritarios o dictatoriales, ocurre lo contrario, son rechazadas, especialmente cuando su discurso margina y excluye a determinados grupos sociales.

Las ideologías políticas no son verdades absolutas. De serlo, no habría espacio para las contradicciones ni para la diversidad de opiniones. Pero, ¿sería aceptable una ideología política que postulara un sistema autoritario o dictatorial? La respuesta no es sencilla, pues si una ideología emerge es porque hay personas que la defienden y apoyan. Y, desde ese punto de vista, parece que toda ideología debería atenderse mediáticamente. Pero no todo vale. La defensa de un derecho solo tiene sentido si no implica la anulación de otros ya reconocidos.

El alumnado apuntó que, en aras del pluralismo, de la diversidad y de la tolerancia, en ningún caso se deberían aceptar discursos extremistas. Steven Levitsky y Daniel Ziblatt, en el libro “Cómo las democracias mueren” (2018), señalan justamente que la aceptación y naturalización de retóricas extremistas erosiona los sistemas democráticos y perjudica la protección a los Derechos Humanos. La lucha entre capitalismo y comunismo marcó las relaciones internacionales durante mucho tiempo. Hablamos del enfrentamiento entre Estados Unidos y la antigua Unión Soviética, lo que también quedó reflejado en el cine clásico de Hollywood. Pero, desde la mirada de Occidente, podemos seguir hablando hoy en día de un dominio de la visión de Estados Unidos. Por ejemplo, de ahí viene la idea de las redes sociales como espacios de libertad absoluta para la manifestación de ideas, valores y creencias, a lo que sigue la “política de la cancelación”, definida por una moral conservadora.

En tiempos de posverdad, desinformación, polarización y descrédito de las instituciones políticas, resulta difícil el debate político. Se está perdiendo el hábito de escuchar y negociar, así como la capacidad de ponerse en el lugar del otro. Por el contrario, domina el enfrentamiento, estimulado también por los medios de comunicación, posicionados ideológicamente en una línea editorial en lugar de preocuparse por encontrar estrategias de mediación de conflictos en busca del consenso.

12. Religiones y creencias

Si bien es cierto que la religión no ha aparecido como un tema que preocupe al alumnado que ha formado parte de la muestra de nuestro estudio, no hay duda de que este documento quedaría incompleto si no se tratara. Destacamos dos de las razones de su introducción. Por un lado, la religión, a pesar del avance de la secularización con la definición de estados laicos, sigue estando muy presente -como queda reflejado en el calendario de los días festivos, pero también en sus vínculos con ideologías políticas- y, por otro lado, la religión continúa siendo motivo de conflicto -existen múltiples ejemplos de minorías religiosas víctimas de violencia.

En el caso de Brasil, considerado como el país católico más grande del mundo en números absolutos, la vertiginosa expansión del protestantismo pentecostal en los últimos 30 años ha tenido un fuerte impacto social y político. Según una investigación realizada por la Universidad de São Paulo (USP), el número de iglesias evangélicas ha crecido un 543% desde 1990: solo en 2019 se abrieron más de 6.000 iglesias en Brasil, una media de 17 al día. Como resultado, el porcentaje de católicos brasileños ha caído del 83,3% al 64,6% y el porcentaje de evangélicos pasó del 9% al 22,2%. Esta expansión se produce en paralelo a una creciente presencia de representantes políticos evangélicos con agendas, en general, muy conservadoras. Y, por otra parte, también se ha agravado la estigmatización de otras religiones, especialmente de origen africano, como el candomblé y la umbanda.

Si observamos los contenidos de los medios tradicionales, todavía podemos encontrar ejemplos de programas especializados o retransmisiones en directo de misas, especialmente en las parrillas de televisiones de titularidad pública. E, incluso, en el dial radiofónico, también se pueden escuchar emisoras enteramente religiosas. Pero, de cara a la formación de las y de los profesionales, creemos prioritario plantear el debate en términos transversales, pensando tanto en formatos informativos

como en la ficción o el humor, donde los discursos transgresores suelen ser motivo de quejas y denuncias.

En muchas ciudades conviven personas con diferentes creencias, en gran parte como consecuencia de los desplazamientos transnacionales, y desde la comunicación se ha de contribuir a que esa convivencia no sea conflictiva. Los estudios disponibles apuntan que se ha dado una mejora en el tratamiento informativo. Por ejemplo, el terrorismo asociado al islam (el yihadismo) ha sido todo un reto informativo que ha obligado a una revisión de las normas de estilo de los medios. No obstante, quedan muchos aspectos por trabajar. Citaremos algunos de los que hemos encontrado en trabajos propios desarrollados en el marco de la Cátedra UNESCO de Comunicación (con sede en el InCom-UAB) en el contexto español: (a) Los contenidos sobre la comunidad judía suelen basarse en el respeto, al reconocerse el papel activo de Occidente en su histórica persecución; en cambio, a pesar de los vínculos históricos de España con el islam en los que también hubo matanzas, no se aplica la misma perspectiva en su tratamiento; (b) la opción del ateísmo tiene poca presencia y, cuando se da, suele ser frente a la iglesia católica; es decir, el ateísmo en países árabes o asiáticos no se suele contemplar; (c) sobre la migración musulmana, la discusión sobre si se ha de prohibir o no el uso del velo (pañuelo) concentra gran parte de la atención hasta el punto que se da una elevada homogeneidad si se observan las mujeres musulmanas a las que se da más visibilidad y, en este sentido, también llama la atención que prendas masculinas asociadas a otras religiones no sean cuestionadas y (d) el secretismo, traducido en una escasa visibilidad, de los espacios donde se desarrollan los rituales y encuentros religiosos tampoco ayuda a esa convivencia.

La religión forma parte del acervo cultural de individuos, colectivos y etnias, pero no es el único elemento que define esas identidades. No obstante, lo más habitual es una mirada esencialista, en la que la vida de testimonios y protagonistas aparece marcada únicamente por la religión. Los temas más abordados con una mirada interseccional se refieren a la relación religión y género. Dominan los contenidos sobre la escasa presencia de la mujer en las estructuras de poder religiosas (sobre todo en relación al cristianismo) y las dificultades para practicar una religión cuando se forma parte del colectivo LGTBIQ+.

13. Salud mental y suicidio

Entre el alumnado participante en nuestro estudio, se ha detectado una gran preocupación por la salud mental. En general, son conscientes de la necesidad de normalizar las enfermedades mentales y el cuidado del bienestar de las personas. Quizá se trate de un cambio fruto de múltiples variables,

generacionales, culturales, económicos, etcétera. Pero hay que tener en cuenta que muchas investigaciones relacionan esta preocupación con las medidas de seguridad adoptadas durante la Covid-19 y, especialmente, con la etapa del confinamiento. De hecho, a partir de la pandemia parece hablarse más abiertamente de los problemas relacionados con la salud mental y la búsqueda personal del bienestar mental.

Durante el siglo XX, como ya planteó Michel Foucault, la enfermedad mental no solo derivaba en la exclusión de la vida social, sino que también podía implicar recibir tratamientos médicos que hoy consideraríamos bárbaros, como electrochoques o lobotomías. Los psiquiátricos parecían prisiones y la persona enferma podía verse como endemoniada. Imperaba el silencio y los tabúes, y la medicina todavía no había dado respuestas eficaces.

En la segunda década del siglo XX, ya se empiezan a ver cambios. Una prueba es el estreno de la película “Alguien voló sobre el nido del cuco” (1975), de Milos Forman. Protagonizada por Jack Nicholson y basada en la novela homónima de Ken Kesey (1962), ganó 5 premios Óscar. Narra la historia de un grupo de internos en un manicomio que deciden liberarse de la férrea conducta impuesta por la institución psiquiátrica visible en la tiranía de la enfermera jefe. Vista desde el presente, se reconocen clichés, pero no cabe duda de su impacto en el público. La película presenta una dura crítica a los manicomios y a los métodos terapéuticos del momento.

Desde la medicina, la psiquiatra brasileña Nise da Silveira fue una de las pioneras en romper el silencio y los tabúes en torno a la salud mental. Ella defendió que la normalidad es tan solo un dato estadístico mayoritario. Criticó abiertamente los manicomios, la estigmatización y la exclusión vinculada.

En 2023, el suicidio es uno de los temas que más preocupan. Hasta el año 2000, la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) recomendaba que no se tratara en los medios. La razón es que se consideraba que eso podía generar un efecto mimético o “efecto Werther”, llamado así por la respuesta que tuvo una novela de Goethe en la que el personaje se quita la vida por un amor no correspondido. Poco a poco, la OMS ha ido cambiando de opinión. Primero reconoció que una publicidad responsable puede contribuir en su prevención y, en 2017, pasó a considerar los medios como un canal imprescindible para sensibilizar sobre el tema. Pasó a hablarse del “Efecto

Papageno”, según el cual el relato de personas que han superado intentos de suicidio puede actuar como referente y ayudar a la prevención.

Depresiones, suicidios, crisis de ansiedad, bipolaridad, esquizofrenia, estrés, traumas o *burnout* son algunos de los términos que hasta hace bien poco apenas se escuchaban en los medios. Con el desarrollo de una comunicación inclusiva, además de debilitar los prejuicios, estigmas y tabúes, también se puede ofrecer información sobre cómo lidiar con estas situaciones, pensando tanto en las personas enfermas como en sus entornos sociales y familiares.

14. Observaciones finales

Aunque hemos trabajado cada tema de forma independiente, es evidente que todos están entrelazados. Estigmatización, estereotipo o cliché son términos que aparecen en muchos apartados. Estas coincidencias no son casuales, pues, al fin y al cabo, todos se refieren a un mismo problema, la convivencia entre y con personas diversas.

Esperamos que la lectura de este documento sirva para construir nuevas narrativas, con innovadores enfoques. Quizá sirva para descubrir temas que son origen habitual de conflictos sociales, pero téngase en cuenta que son textos abiertos, que hablan de *problemas vivos*, que se van desarrollando y ramificando.

Una lectura crítica de este material también permite establecer criterios para evaluar si un proyecto o idea ha tenido en cuenta la comunicación inclusiva o no. A modo de propuesta, hemos elaborado estas 10 preguntas que pueden servir para este tipo de auto-evaluación:

- ¿Se aplica lenguaje inclusivo?
- ¿Se ha considerado la perspectiva de género?
- ¿Ofrece matices e ideas a partir de la consideración de desigualdades sociales?
- ¿Se reconocen elementos asociados con la justicia social?
- ¿Aplica un diseño inclusivo, pensado para garantizar el acceso a las personas con diversidad funcional?
- ¿Se han considerado perspectivas minoritarias?
- ¿Es un contenido pensado para ser recibido por todo tipo de personas?
- ¿Hay algún colectivo o perfil social invisibilizado que debería estar presente?
- ¿Se incentiva una actitud empática o solidaria?

- ¿Despierta la curiosidad para conocer y entender otros puntos de vista?

Y, sobre todo, tengan en cuenta que las aulas universitarias deben ser un espacio libre de violencia, un espacio seguro, un espacio de defensa de los Derechos Humanos.

**Ideias para abordar a comunicação inclusiva
nos estudos universitários de comunicação**

Apresentação

Esta publicação é resultado do projeto “Diálogo Brasil-Espanha para a inovação pedagógica em comunicação inclusiva: diagnóstico e propostas de ação a partir da pesquisa-ação” (FSXXXVIII-FS07), financiado pela Fundació Autònoma Solidària. Desenvolvido por dois anos, entre setembro de 2021 e outubro de 2023, foi coordenado pelo Institut de la Comunicació da Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) em colaboração com o Programa de Pós-Graduação (Mestrado e Doutorado) em Comunicação e Práticas de Consumo da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo/Brasil.

Amparo Huertas (InCom-UAB) e Denise Cogo (ESPM) foram as pesquisadoras principais, e a equipe foi constituída por um total de sete pessoas. Da UAB, participaram Luiz Peres-Neto, Celina Navarro Bosch e Quim Puig. Da ESPM, Gabriela Machado Ramos de Almeida e Julia Faria Camargo.

Das atividades realizadas no âmbito deste projeto, três contribuíram diretamente para a elaboração do presente documento:

- **Revisão e análise crítica da bibliografia especializada procedente de diferentes disciplinas** (comunicação, antropologia, história, filosofia e psicologia).
- **Trabalho de campo com uma amostra de 412 estudantes da área da comunicação durante o ano letivo de 2021-2022** (UAB: 299; ESPM: 113).

UAB: Foram aplicados 167 questionários para observar como tais estudantes entendem a noção de comunicação inclusiva e percebem sua utilidade, graças à colaboração de Núria Simelio, Anna Tous, Carolina Escudero e Jordi Badia (Jornalismo, Comunicação das Organizações, e Publicidade e Relações Públicas). Além disso, com orientação por parte de integrantes da equipe, foram realizados três exercícios específicos: (a) identificação de cenas de filmes com conteúdo racista (Comunicação Audiovisual); (b) desenvolvimento de projetos de pesquisa sobre comunicação inclusiva (Publicidade e Relações Públicas); e (c) análise e propostas para incluir a perspectiva de gênero nos conteúdos audiovisuais (Comunicação Audiovisual). Também foi realizada a orientação de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) sobre este tema, intitulado "A formação em comunicação inclusiva na graduação em Jornalismo: estudo qualitativo das opiniões e propostas dos estudantes de universidades catalãs", de autoria de Ana Augusto Arenas (Jornalismo) e disponível em acesso aberto no Deposito Digital de Documentos (DDD) da UAB.

ESPM: Foram realizados cinco grupos focais, com a participação de estudantes de diferentes níveis (graduação, mestrado e doutorado) dos cursos de Comunicação e Publicidade, Jornalismo, Design e Cinema e Audiovisual de diferentes campi da ESPM, localizados em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. Dois grupos focais foram realizados em formato presencial e três em formato on-line. As/os participantes dos grupos se expressaram a partir das seguintes perguntas formuladas pelas pesquisadoras: (a) O que você entende por comunicação inclusiva; (b) A comunicação inclusiva é tratada no seu curso na universidade? Em que disciplinas? Quais temas de comunicação inclusiva são tratados?; (c) Você acha necessário abordar a comunicação inclusiva no seu curso na universidade? Quais temas de comunicação inclusiva você acha importante serem abordados? Como deveriam ser abordados esses temas?; e d) Você conhece algum material de comunicação que trata da comunicação inclusiva?

- **I Workshop sobre Metodologias Participativas e Comunicação Inclusiva**, desenvolvido em formato on-line em 18 de outubro de 2022 com a participação de pesquisadoras/es brasileiras/os e espanholas/espanhóis. O Workshop incluiu um debate sobre como definir a noção de comunicação inclusiva e as principais dificuldades em abordá-la em sala de aula, além do compartilhamento de boas práticas sobre o tema.

Participantes: Adolfo Carratalá Simón (Universitat de València); Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid); Círcia Peruzzo (Universidade Estadual do Rio de Janeiro); Claudia Lahni (Universidade Federal de Juiz de Fora); Deivison Campos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul); Eloísa Nos Aldás (Universitat Jaume I); Estefanía Jiménez Iglesias (Universidad del País Vasco - UPV/EHU); Flavia Moura (Universidade Federal do Maranhão); Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga); Gabriela Marques (Universidade Federal da Bahia); Gemma Teso Alonso (Universidad Complutense de Madrid); Guiomar Rovira (Marie Skłodowska-Curie European Union at the University of Girona); Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria); Marcia Veiga (Unisinos); Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid); Patricia Izquierdo Iranzo (Universidad Rey Juan Carlos); Teresa Piñeiro Otero (Universidade da Coruña); Vangela Morais (Universidade Federal de Roraima, Venezuela); e María Victoria Carrillo (Universidad de Extremadura).

1. Introducció

1.1. Como surge a ideia de criar este documento?

Este projeto foi concebido entre 2020 e 2021. Naquele momento, fenômenos como a proliferação das *fake news*, intimamente ligadas à comunicação política, ou o surgimento de estratégias de marketing baseadas em uma aparente adesão a lutas sociais específicas, como o *greenwashing* (cuidado com o meio ambiente) ou o *queerbaiting* (inclusão da comunidade queer), nos fizeram pensar na urgência de introduzir uma formação específica em comunicação inclusiva nos cursos de graduação na área de comunicação.

Naquele período inúmeros debates públicos (na mídia e nas redes digitais) nos alertaram sobre a necessidade de narrativas voltadas para a construção de uma sociedade aberta, coesa, inclusiva e crítica. Narrativas capazes de questionar de forma contundente os discursos que se proliferaram contra os Direitos Humanos. Como exemplo, podemos citar a expansão de discursos racistas (no Brasil, especialmente contra as populações indígenas e negras) após a chegada de partidos de extrema direita ao governo. Em relação ao movimento feminista, houve um claro confronto entre vertentes, como aquela relacionada ao chamado "feminismo clássico", e as referentes às lutas LGBTQIAP+. Tanto no Brasil quanto na Espanha, falar de "ideologia de gênero", uma expressão que anula a ideia de que se trata de uma questão de Direitos Humanos, começou a ganhar força. É lógico que tudo isso levou a um debate necessário sobre como a mídia, e especialmente a imprensa, deveria lidar com essas posições intolerantes.

No entanto, esse contexto sociopolítico complexo e as dificuldades envolvidas em comunicá-lo não foram os únicos fatores que nos trouxeram até aqui. A equipe já havia desenvolvido projetos anteriores com objetivos semelhantes. Amparo Huertas havia coordenado um projeto semelhante em 2015-2016, "Aproximando-se das realidades socioculturais, das lutas e da resistência das comunidades indígenas na América Latina" (FSXXXII-01), também financiado pela Fundació Autònoma Solidaria. Naquela ocasião, o objetivo era conscientizar e tornar essas outras realidades conhecidas por estudantes da Faculdade de Ciências da Comunicação da UAB.

A ampliação da linguagem inclusiva, a inclusão de obras escritas por mulheres na bibliografia dos programas das disciplinas e a criação de protocolos para atender pessoas que sofreram ataques sexistas ou homofóbicos em ambientes acadêmicos são exemplos claros de que a universidade já

está dando passos em direção a uma sociedade mais coesa. Mas a jornada está apenas começando. Por exemplo, em nosso trabalho de campo, ficou evidente a importância do apoio institucional, mas também a necessidade de conhecimento básico para poder administrar a presença de pessoas trans no corpo discente ou para poder conduzir debates nos quais estudantes expressam ideias racistas ou excludentes.

1.2. O que vocês encontrarão aqui?

Esperamos que vocês encontrem aqui informações úteis para abordar temáticas sociais complexas que são difíceis de lidar por serem influenciadas por vários fatores, podendo afetar estudantes ou fazer com que se sintam afetadas/os diretamente por elas. Desejamos que a leitura produza questionamentos e até mesmo desperte a curiosidade por aprender mais sobre justiça social.

Não esperem encontrar propostas para o planejamento de workshops ou ideias práticas para o desenvolvimento de conteúdo. O que oferecemos aqui são informações básicas sobre uma lista de tópicos que foram selecionados com base no trabalho de campo realizado.

São textos curtos nos quais se tentou reunir as principais ideias e conceitos. São informações contextuais que têm como objetivo orientar docentes, bem como apontar os diferentes caminhos que podem ser explorados.

Fizemos um grande esforço para sintetizar conceitos, teorias e ideias. Tentamos resumir o conteúdo essencial – e, acima de tudo, útil – para a elaboração de atividades de natureza dialógica e participativa.

Na última seção vocês encontrarão uma seleção das referências bibliográficas que consultamos. Não se trata de uma lista fechada, e vocês certamente encontrarão algumas obras ausentes. Na seleção foi dada prioridade a títulos que foram particularmente úteis para a elaboração desta publicação ou que marcaram um importante ponto de virada na história. No entanto, vocês verão que se trata de uma lista bastante diversificada e inclusiva.

Por fim, gostaríamos de enfatizar que este documento também deve ser consultado por estudantes. Acreditamos que também pode ser útil para que pensem sobre esses temas e definam abordagens em seus trabalhos, especialmente para a definição de projetos finais de graduação e mestrado e até mesmo nos estágios iniciais do doutorado.

Uma das obrigações do pensamento crítico é ser capaz de construir suas próprias perguntas e este documento pretende ser uma ferramenta para explorar esse caminho, o único que permite a construção de um julgamento próprio baseado no conhecimento.

2. O que entendemos por comunicação inclusiva?

A comunicação inclusiva é uma ferramenta de combate às desigualdades sociais. Abrir espaço para a comunicação inclusiva significa lutar pela igualdade por meio da diversidade. Com base no reconhecimento das diferenças culturais, seu uso implica a adesão a lutas individuais ou coletivas que defendem direitos iguais para todas as pessoas. Comunicação para a mudança social, comunicação para o desenvolvimento, comunicação para a igualdade, comunicação transgressora, comunicação transformadora, comunicação e direitos, comunicação solidária, comunicação cidadã ou comunicação para a justiça social são algumas das noções que se aproximam do que entendemos aqui como comunicação inclusiva. De fato, esse conceito foi alimentado por todas elas.

Esse tipo de comunicação leva em conta aspectos como gênero, raça/etnia, classe social, idade, origem cultural e crenças religiosas. Mas é preciso evitar a armadilha de pensar em cada um deles separadamente; a verdadeira comunicação inclusiva é abordada em termos de interseccionalidade, concentrando-se em todos os elementos que podem prejudicar a integridade da pessoa e, assim, evitando identidades essencialistas que podem facilmente ir contra a própria coesão social, considerada essencial para o desenvolvimento da democracia. O conceito de interseccionalidade nos permite compreender como as opressões e as desigualdades se constituem, em nossas sociedades, através do cruzamento de múltiplas dimensões de identidade relacionadas à classe, raça, gênero, geração, nacionalidade, religião etc. Nessa perspectiva, uma mulher negra não sofrerá racismo da mesma forma que um homem negro, ou um homem muçulmano com alto poder aquisitivo não será tratado da mesma forma que um homem muçulmano com recursos limitados. Portanto, ao contrário da visão de muitas/os estudantes, a comunicação inclusiva vai muito além de pensar na exclusão como resultado da exclusão de pessoas com deficiência. Da mesma forma, ela não se reduz ao uso de uma linguagem inclusiva focada apenas em aspectos formais baseados no uso de termos não discriminatórios. A aplicação da comunicação inclusiva implica o enfrentamento de estruturas hierárquicas e conflitos interculturais. Até mesmo o simples uso de

uma linguagem inclusiva pode levar à rejeição, pois está associado a uma posição ideológica que nem sempre é compartilhada pelas pessoas que a recebem.

A comunicação inclusiva envolve a busca de conteúdos não abordados com muita frequência em um momento em que predominam as informações superficiais e o entretenimento banal (amplamente aceitos pelo público), a reflexão sobre as diferentes abordagens que podem ser utilizadas para trabalhar qualquer assunto e, principalmente, a certeza de que estamos nos dirigindo ao conjunto de cidadãos, em sua pluralidade e diversidade. Não é fácil optar por uma comunicação inclusiva, pois isso implica desmontar os estereótipos, estigmatizações e preconceitos que marcam a vida dos grupos mais vulneráveis, como os grupos racializados, as pessoas sem-teto ("ódio a pobres") ou as mulheres em ambientes regidos por valores masculinos (podemos pensar, por exemplo, nas jogadoras de futebol).

A comunicação inclusiva se preocupa em dar voz e tornar as diferenças visíveis, ajudando essas outras experiências a serem expressas em primeira pessoa e a serem ouvidas. Mas essa prática pode ser insuficiente, se não for dedicado o devido tempo ou, o que pode ser ainda mais grave, se essas experiências não forem consideradas a partir de marcos interpretativos verdadeiramente inclusivos.

3. Sobre a diversidade funcional

A consideração da diversidade funcional, no campo da comunicação inclusiva, vem evoluindo devido à necessidade de adaptação às mudanças para a normalização que ocorreram nos valores sociais. O uso de uma linguagem não discriminatória para se referir a ela e, acima de tudo, a preocupação em trabalhar para uma visibilidade respeitosa (não paternalista) já teve algum impacto nos conteúdos midiáticos. Projetos como o filme espanhol "Campeões", de 2018, dirigido por Javier Fresser, ilustram bem essa tendência. Seu conteúdo não tem mais nada a ver com "Freaks", de 1932, dirigido por Tod Browning. Neste último, embora fosse incentivada a empatia com as personagens principais, o enredo se concentrava em sua exploração em shows e exposições degradantes.

Uma prova clara dessa evolução é a introdução progressiva do termo "pessoas com diversidade funcional". Esse termo deixa de enfatizar as limitações e se concentra na diversidade de habilidades e funcionalidades pessoais que podem ser encontradas em nossas sociedades. Dessa forma, adjetivos pejorativos como "deficiente" ou "incapaz" estão desaparecendo gradualmente. No Brasil, o termo atualmente utilizado é "pessoa com deficiência" (PCD), cuja novidade em relação

às expressões anteriores é a inclusão da ideia de "pessoa", mas discussões sobre o uso da expressão “diversidade funcional” também já começam a aparecer.

Pensar na diversidade funcional implica apoiar o acesso à informação e à comunicação para todas as pessoas. A Organização das Nações Unidas⁵ indica que, com base na acessibilidade digital, o direito à liberdade de expressão e opinião deve ser garantido, o que inclui a liberdade de buscar, receber e disseminar informações e ideias em igualdade de condições. Mas, ao mesmo tempo, é preciso se preocupar em facilitar a inteligibilidade das informações e dos conteúdos.

Medidas como a inclusão de legendas, o fornecimento de teclas de acesso rápido para ajudar na navegação digital, a adaptação do tamanho da fonte e do contraste na tela, ferramentas de audiodescrição ou dublagem de linguagem de sinais estão começando a ser introduzidas em propostas midiáticas atuais. O objetivo é preparar as mensagens e os conteúdos para que possam atingir o maior número possível de pessoas.

Mas o melhor design inclusivo é aquele que antecipa as exigências da diversidade funcional do público e reduz a necessidade de adaptações finais específicas. Além disso, deve-se levar em conta que essas propostas podem contribuir para a cidadania de modo geral. Um bom exemplo é o uso de legendas, que podem ser úteis para qualquer pessoa acompanhar as mensagens.

Algumas universidades já contam com guias e modelos para adaptar os conteúdos usados em sala de aula⁶, mas é importante que o corpo docente incentive as/os estudantes a levar em conta as necessidades das pessoas com deficiências auditivas, visuais, intelectuais ou motoras.

4. Raça e racismo

Detectamos um uso acrítico do termo “raça” entre participantes do trabalho de campo. Por isso, acreditamos que é essencial contextualizá-lo.

⁵ Naciones Unidas (2022): *Directrices para una Comunicación Inclusiva de la Discapacidad*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2204195_s_undis_communication_guidelines.pdf

⁶ Um exemplo retirado das informações disponíveis em 2023 no site da Universidade de Alicante é o *Guías para generar contenidos didácticos accesibles*. Disponível em: <https://web.ua.es/es/accesibilidad/indice-contenidos-accesibles.html>

É verdade que Charles Darwin não pode ser acusado de ser o responsável, mas “A Origem das Espécies” (1859) contribuiu para biologizar a história, para interpretar em termos naturais o que, na realidade, respondia a uma ordem hierárquica estabelecida do ponto de vista político. Em outras palavras, o racismo encontrou uma base científica no século XIX. Em uma época em que a ascensão da secularização estava reduzindo o peso social da religião, o discurso científico era bem-vindo já que a ciência estava associada ao progresso.

A teoria da evolução de Darwin foi usada para negar a unidade da espécie humana, o que levou à classificação dos seres humanos de acordo com a raça. Essa leitura significava que certas raças eram consideradas inferiores, e a próxima etapa implicaria defender seu extermínio. Se *peessoas inúteis* não fossem eliminadas, se a miscigenação entre *peessoas dignas* e *peessoas indignas* não fosse evitada, haveria *degeneração social*. Desumanização, massacres, esterilizações, eugenia ou higiene racial são alguns dos termos que se referem às ações racistas. Todos eles apontam para o fato de que o racismo, mascarado como questão de “segurança”, pode acabar sendo uma ferramenta muito útil para justificar a violência e, além disso, fazer com que quem o pratica possa sentir que não há limites.

Atualmente, o racismo e a intolerância ainda estão presentes, apesar dos movimentos antirracistas, muitos dos quais surgiram durante a descolonização. A Organização das Nações Unidas alerta para a existência do racismo estrutural (difícil de identificar devido à sua normalização), do racismo institucional (desigualdades no acesso à educação, ao emprego e à justiça) e do racismo profundamente enraizado na sociedade (ainda não há uma rejeição aberta e generalizada ao racismo).

Hoje, pessoas de origem africana ou asiática, por exemplo, continuam sendo vítimas potenciais de racismo. E, curiosamente, pudemos verificar que, quando se solicitou que relembassem cenas de filmes com conteúdo racista, estudantes de Comunicação Audiovisual (UAB) tenderam a recorrer a produções norte-americanas nas quais aparece um desses dois perfis. De certa forma, isso revela que o problema parece ser visto como algo distante.

Mas esse não é o único desafio comunicacional. Para a Organização das Nações Unidas, as campanhas de conscientização contra o racismo (publicidade social) não estão funcionando por não terem continuidade e não abordarem o problema de forma abrangente. E os últimos alertas

vêm da Inteligência Artificial (IA). O conteúdo gerado por IA, baseado em bancos de dados com informações tendenciosas, pode ser racista.

As/os estudantes estão cientes da obrigação de não reforçar os estereótipos raciais, mas nem sempre são capazes de identificá-los. Lembremos que o estereótipo é aquela imagem mental do outro, carregada de preconceitos e assumida como verdade absoluta, a ponto de nos fazer acreditar que podemos antecipar comportamentos como se fossem automáticos.

5. Etnias e diferenças culturais

Em 1950 a UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura) declarou abertamente que a ciência não permitia sustentar a noção de raça humana e, em vez disso, recomendava o uso de etnia, em reconhecimento à diversidade cultural (ídiomas, religiões e tradições). No entanto, o conceito de raça continuou (e continua) a ser usado. Não basta expulsar a palavra para eliminar o problema. O que mudou foi a base sobre a qual ela se apoia: de "racismo biológico" para "racismo cultural".

De acordo com Kabengele Munanga, um grupo étnico é um grupo de indivíduos que, por motivos históricos ou mitológicos, compartilham tradições: um idioma, uma religião e a mesma maneira de observar e interpretar seu ambiente (visão de mundo). Munanga se refere ao mitológico porque certos grupos étnicos explicam seu nascimento com base em um mito (histórias simbólicas ou divinas), embora também possamos falar da prática de ritos sociais que marcam as transições entre os diferentes estágios da vida. Munanga, referindo-se ao Brasil, menciona os vários grupos étnicos que compõem os povos indígenas do país, como os Yanomami, Pataxó e Guarani. No caso da Espanha, o coletivo cigano se destaca por sua influência histórica e cultural.

Kabengele Munanga também define a etnia com base no território, mas essa associação, em vez de facilitar a delimitação da etnia, torna-a ainda mais complexa. Aqui estão algumas ideias presente na abordagem dessa questão: não podemos nos esquecer de que as fronteiras entre os países são uma construção política, ou que os encontros interculturais são inevitáveis nas áreas de fronteira, sem mencionar o efeito da hiperconexão digital global nesse tipo de contato intercultural. Por fim, nesse sentido, também é possível lembrar que, nas colônias, a "segregação de escravos" poderia ser justificada no interesse de preservar essas "outras culturas".

Poderíamos falar aqui novamente de estereótipo, como fizemos na seção em que tratamos sobre a noção de raça, mas acreditamos que, ao passarmos do biológico para o cultural a fim de justificar as desigualdades sociais, é mais apropriado falar de estigmatização. A palavra estigma surgiu na Grécia clássica e se referia às marcas que eram feitas nos corpos para facilitar o reconhecimento de delinquentes, pessoas criminosas ou traidoras. Portanto, não é de surpreender que a estigmatização ainda esteja frequentemente associada a problemas de saúde visíveis. Talvez, ao ler isto, você tenha pensado no estigma associado ao HIV/AIDS. No entanto, a estigmatização não se refere apenas ao aspecto físico; ela também pode se basear em elementos psicológicos e, como queremos enfatizar aqui, em aspectos socioculturais.

Os conceitos de estigma e estereótipo se retroalimentam, assim como ocorre na relação entre raça e etnia. O limite entre eles não é claro. Talvez o único elemento diferenciador seja o fato de que o estigma pode ser internalizado, o que agrava o problema ao provocar uma revitimização da pessoa.

6. Interculturalidade: Migrações e diásporas

Os deslocamentos populacionais sempre ocorreram ao longo da história. Durante o século XX, falou-se principalmente de migrações internas, que ocorriam dentro de um mesmo país. A maioria das viagens era de áreas rurais para áreas urbanas, com a consequente criação dos chamados subúrbios. Com a proliferação de ofertas de viagens de baixo custo, as migrações transnacionais (entre países) têm aumentado e, ao mesmo tempo, o potencial crescente da tecnologia digital tem permitido que não se perca o vínculo com o país/cultura de partida, como acontecia no século XX.

Mas também é possível pensar em termos de diáspora, quando um sentido de nacionalidade compartilhada (ou qualquer outro evento que desencadeie a perseguição) cria um vínculo tão forte que o grupo se torna politicamente engajado, em maior ou menor grau, dependendo do contexto. Podemos pensar, por exemplo, na diáspora africana (formada pela migração forçada durante a escravidão), na diáspora judaica ou na diáspora armênia. Como se pode deduzir, isso ocorre principalmente quando o gatilho para a migração é um evento histórico dramático e, portanto, muitas vezes também responde a situações de migração forçada e à necessidade de buscar asilo no exterior.

Como consequência desses deslocamentos, o contato intercultural e a sociabilidade entre pessoas de diferentes países deveriam ser normais e parte de nossa vida cotidiana. Mas isso só tende a

acontecer quando outros aspectos são compartilhados (estilo de vida, nível de educação, etc.) e desde que não haja atitudes racistas ou xenófobas. Com base em estudos disponíveis, uma das relações de amizade mais difíceis é entre pessoas de origem latino-americana e magrebina. Além disso, os encontros interculturais que são inevitáveis – por exemplo, em escolas ou locais de trabalho – podem ser vivenciados como uma imposição, como uma situação forçada. A socióloga turca Nilufer Göle, cujo trabalho se concentrou na presença do Islã na Europa, considera como o foco central da questão o fato de culturas muito diferentes (distantes) entrarem em contato umas com as outras.

Do ponto de vista comunicativo, não há dúvida de que existem situações muito complexas de convivência em torno da migração que deveriam ter mais visibilidade na mídia. Mas o que detectamos neste trabalho é que estudantes não têm interesse por esse assunto. Falta aquela curiosidade que o antropólogo sueco Ulf Hannerz considera essencial. Não é que não demonstrem interesse em outras culturas; mas, quando ocorre, isso é mediado por estruturas industriais poderosas. Algumas/alguns estudantes da UAB são fãs fiéis de *K-pop* (música pop da Coreia do Sul), um estilo que gerou um fenômeno global de fãs. Em contrapartida, o cinema de *Bollywood* (indiano) gera pouco interesse e o cinema de *Nollywood* (nigeriano) é pouco conhecido.

Antes de abordar a migração em sala de aula, seria útil explorar se há interesse e até que ponto. Se não houver, podem existir motivos para isso. Por exemplo, pode ser que se trate de um grupo muito homogêneo, no qual não há relações com pessoas de origem migrante. Mas também pode haver um fenômeno positivo que é o fato de o relacionamento intercultural ter sido normalizado pela trajetória de suas vidas. Para abordar o contato com a alteridade, a relação entre migração e etnia é sempre um aspecto a ser explorado.

Na área de comunicação há muitos guias que orientam sobre como fazer um bom tratamento jornalístico da migração. Mas a maioria deles se concentra na defesa do uso correto da linguagem e na obrigação de dar voz às pessoas migrantes nas matérias. Nosso interesse aqui é diferente, pois se concentra na diversidade de tópicos a serem abordados.

7. Feminismos, gêneros e sexualidades

O feminismo é a defesa da igualdade entre homens e mulheres. Como essa é uma ideia muito básica, seria lógico pensar que todas as pessoas se sentem envolvidas nessa luta, mas não é bem assim. De fato, o feminismo raramente alcançou um amplo consenso social, unindo homens e mulheres. O apoio ao movimento sufragista, nascido em 1848, que lutou pelo direito de voto das mulheres, pode ser considerado uma das poucas exceções.

A história do feminismo é tradicionalmente explicada com base em quatro ondas. Cada onda é definida por uma luta específica. As duas primeiras se concentraram no direito de ocupar o espaço público, como o direito à educação ou o direito a trabalhar fora de casa. As outras se concentraram em questões específicas, como a eliminação da violência contra as mulheres ou a objetificação (a exigência de ter um corpo sexualizado que responda a um determinado cânone de beleza, juntamente com a aceitação de que as mulheres só podem ser valorizadas com base em seus corpos). Quando ordenado cronologicamente, sugere-se que o feminismo venceu progressivamente suas batalhas, mas, na realidade, esse também não é o caso. Por exemplo, ainda é necessário trabalhar para aumentar o número pequeno de mulheres em cursos universitários relacionadas à tecnologia ou, no mundo do trabalho, ainda é muito difícil para as mulheres chegarem a cargos de chefia. E, se aplicarmos uma perspectiva interseccional, o problema se agrava. Por exemplo, a maioria das mulheres que trabalham como empregadas domésticas no Brasil são negras; na Espanha, uma das principais ocupações das mulheres migrantes latino-americanas é a de cuidadora de pessoas idosas.

Além disso, no atual cenário de lutas por diversidade, existe o risco de o feminismo atingir um nível de descrédito, de forma que sua gestão se torne impossível. Embora o feminismo e os movimentos LGBTQIAP+ estejam intimamente relacionados (lembramos que o feminismo é a base dos movimentos dissidentes de gênero e sexualidade), existe um confronto entre os dois, o que provocou uma fratura no próprio feminismo. Atualmente, é feita uma distinção entre aqueles que não apoiam essa fusão (feminismo clássico) e aqueles que a apoiam.

A separação entre sexo e gênero tem sido uma constante no movimento feminista. Nascer com um sexo não implica automaticamente assumir uma maneira de se comportar, pois o gênero é uma construção cultural. Se observarmos como a comunicação contribuiu para a formação dos gostos masculinos e femininos, isso é óbvio. Essa distinção necessária entre sexo e gênero é a base das

lutas LGBTQIAP+, mas, surpreendentemente, alguns setores feministas reagiram recuperando a versão biológica.

Também não se deve esquecer de que a história do feminismo não foi narrada de forma inclusiva. Foram deixados de fora os feminismos negros (caracterizados por um olhar interseccional, pois falam de feminismo, racismo e opressão em cruzamento com a classe social) ou o feminismo árabe (apesar de sua maior visibilidade desde os protestos da Primavera Árabe em defesa da democracia na década de 2010). Está claro que precisamos ampliar nossa lista de mulheres ativistas: Angela Davis, Fatima Mernissi, Ding Ling, Lelia Gonzalez, Ochy Curiel...

Em nosso trabalho empírico, detectamos um claro interesse por parte das/os estudantes em usar corretamente a linguagem inclusiva de gênero, mas focar apenas nisso é um tanto reducionista. Para que isso faça sentido, é muito importante que as ações sejam coerentes com essa preocupação. Por outro lado, fenômenos como o *femvertising* (fusão de publicidade e feminismo) são pouco conhecidos.

8. Como falar das *teorias Queer*?

Originalmente, o termo *queer*, que pode ser traduzido como "pouco usual", tinha um significado pejorativo. Até as décadas de 1920 e 1930, o termo era usado para discriminar pessoas identificadas como não heteronormativas. Entretanto, a partir de então, seu uso foi transformado pela própria comunidade LGBTQIAP+, que adotou o conceito de *queer* como uma forma de reivindicar suas identidades. Ou seja, passou a ser usada de forma positiva, desafiando, assim, as conotações negativas e mostrando abertamente por meio de seu uso orientações sexuais e identidades de gênero não normativas.

Com o surgimento das *teorias queer* na década de 1990, essa reivindicação por ter voz ganhou impulso. Houve um movimento acadêmico e intelectual que examinou criticamente as normas sociais e as estruturas de poder relacionadas à sexualidade e ao gênero. Foram contestadas todas as classificações baseadas em oposições binárias: feminino-masculino; transgênero-cisgênero; homossexual-hétero.

É mais comum falar no plural, *teorias queer*, para reconhecer a diversidade e a multiplicidade de perspectivas que rejeitaram abertamente as categorias inflexíveis e a heteronormatividade dominante. Fortemente influenciadas pelo trabalho de Michel Foucault e Judith Butler, essas teorias não tinham como objetivo elaborar critérios normativos para projetar formas alternativas de governança, mas, sim, expor a natureza arbitrária dos critérios normativos que indicam o que é certo e o que é errado. Em primeiro lugar, essas teorias tiveram que denunciar o fato de pessoas dissidentes das categorias rígidas de gênero e sexualidade serem consideradas pessoas com "patologias mentais". Além disso, vale a pena observar que essas teorias estão situadas na área da filosofia política. Ao desafiar o binarismo social, elas têm um claro componente político. Mas isso não significa que elas façam parte de uma "ideologia de gênero", como costumam dizer aqueles que as criticam.

As/os estudantes que participaram do estudo empírico têm familiaridade com a *realidade queer* e, em geral, consideram prioritário evitar expressões homofóbicas ou transfóbicas. Entretanto, em muitas ocasiões não há interesse em saber mais ou geralmente se reduz à tentativa de usar uma linguagem inclusiva. Independentemente da circunstância, lidar com isso em sala de aula é sempre difícil. Por exemplo, o simples uso de linguagem inclusiva pode ser identificado com uma posição ideológica, o que pode levar à rejeição por parte do corpo discente. A aceitação dessas outras identidades não é um fato generalizado; sua negação ainda está muito arraigada socialmente (por exemplo, detectamos que, também entre o corpo docente, há quem as considere "uma moda"). Em outras palavras, surge um problema semelhante ao do racismo, que não é ampla e abertamente combatido.

Não há dúvida de que sua representação na mídia tem melhorado. Depois de um longo período em que os homens gays eram o único grupo visível, agora está sendo apresentada uma imagem mais diversificada. Você já assistiu a "Um Dia Particular" (1977), de Ettore Scola? Se ainda não, nós o recomendamos. Pouco a pouco, mulheres lésbicas, pessoas bissexuais e, mais recentemente, pessoas trans e não binárias estão sendo incorporadas. No entanto, também há fenômenos contraproducentes, como o *queerbaiting* (a introdução de personagens LGBTQIAP+ na ficção para atrair público, sem que se aprofunde em nada além da identidade/orientação sexual), que só conseguem consolidar o estereótipo com base em conteúdo banal.

9. Idadismo

O termo *ageing* (ou *aging*, segundo a grafia britânica), que se traduz literalmente como "envelhecimento", ganhou nuances e entrou nas ciências sociais por meio de discussões nos campos da gerontologia e da saúde pública, bem como em organizações supranacionais, como a Organização Mundial da Saúde (OMS). A Conferência da ONU em Madri, de 2002, institucionalizou o Plano Global para o Envelhecimento Ativo e, com ele, a adoção de políticas públicas que prescrevem o envelhecimento ativo como uma necessidade médica.

Embora a ideia inicial fosse combater doenças associadas a um estilo de vida sedentário e prevenir outras por meio de hábitos considerados saudáveis, o paradigma do envelhecimento ativo – como prescrição médica e individualizada – favoreceu o estigma da velhice não ativa como um fracasso individual, desconsiderando qualquer circunstância social, econômica ou cultural. A tudo isso se soma a consolidação da ideia da velhice como um período improdutivo, forjado pelo mercado de trabalho, ou a consideração de pessoas idosas como fracas, doentes ou incapazes. Em suma, estamos falando da estigmatização da velhice com base em preconceitos discriminatórios.

Embora o termo idadismo (*ageism*) – discriminação etária associada à velhice – tenha circulado na literatura médica desde o final da década de 1960, ele passou a ser identificado, nas ciências sociais e nas ciências da comunicação, com os preconceitos e estigmas a partir da expansão da noção normalizadora do envelhecimento ativo nos primeiros anos do século XXI. O envelhecimento é o resultado de uma economia do cuidado que exclui tudo o que é considerado improdutivo, em clara harmonia com o discurso neoliberal hegemônico. Ele patologiza e discrimina tudo o que não é visto como a velhice ideal e ativa – embora a ideia de improdutivo seja sempre estigmatizante, independentemente de estar ou não associada à velhice.

Se a missão da comunicação inclusiva é aproximar realidades simbólicas distantes, indo além dos rótulos, as representações da velhice na publicidade, no cinema ou nos produtos culturais não devem se basear em estigmas. Além disso, se entrarmos em questões de educação midiática e tecnológica, não se pode presumir que uma pessoa idosa não tenha capacidade ou conhecimento suficientes.

A representação das pessoas idosas na mídia geralmente se baseia em estigmas e estereótipos negativos. A comunicação inclusiva, como um exercício de justiça social, deve evitar qualquer forma de discriminação e, além disso, fornecer mecanismos para a transformação das estruturas sociais, cognitivas e culturais que geram preconceitos.

Em nosso trabalho de campo, detectamos que as/os estudantes consideram as pessoas idosas como estando distantes de sua realidade, com interesses e habilidades incompatíveis com as das pessoas jovens. De fato, indicaram o início da velhice em idades precoces, como 40 ou 50 anos. Seu conhecimento sobre a velhice geralmente se reduz ao ambiente familiar, mas isso também não parece despertar seu interesse (ou preocupação) como futuras/os profissionais da comunicação.

10. Classes sociais e pobreza

Do ponto de vista sociológico a distinção entre diferentes classes sociais (alta, média e baixa) é vista como outra forma de estratificar e distinguir diferentes grupos, não apenas em termos econômicos (pessoas ricas e pobres), mas também em termos simbólicos (cada grupo está associado a um estilo de vida específico, com valores e elementos de identificação específicos) e políticos (as elites do poder e os *lobbies* estão ligados às pessoas com maior riqueza). Essa distinção social, além de constituir desigualdades, também é um determinante das formas de organização e da maneira como a cidadania é exercida.

Apesar de ser um conceito extremamente útil para a compreensão da sociedade, ele não tem recebido muita atenção no século XXI. Destacamos aqui alguns dos motivos para essa perda de destaque. Em primeiro lugar, os discursos ocidentais priorizaram a ideia de uma classe média em expansão, o que implicou uma evolução para a eliminação das desigualdades que se revelou falsa, pois a realidade mostra que há diferenças cada vez maiores entre pessoas ricas e pobres (há muita riqueza e ela está concentrada em um número cada vez menor de pessoas). Também não podemos nos esquecer da tendência de ocultar a pobreza. A filósofa espanhola Adela Cortina é uma das poucas autoras a abordar esse problema. Ela fala abertamente sobre a aporofobia, o ódio às pessoas pobres. E, finalmente, em termos acadêmicos e intelectuais, está claro que houve um processo de racialização da pobreza, que desviou a atenção da classe social.

Na área de publicidade e marketing, a classe social é uma noção básica. Ela está associada a uma condição econômica (renda) que é considerada um determinante do consumo. Embora exista uma teoria de "onivorismo cultural", que afirma que está se tornando cada vez mais difícil estabelecer

limites entre os tipos de consumo de acordo com a classe social, não há dúvida de que existem diferenças. Prova disso são os produtos de luxo, que geralmente são replicados em versões mais baratas; isso é particularmente visível na moda, uma das áreas sobre as quais as/os estudantes demonstram maior interesse.

Mas além da esfera da publicidade, a questão da classe social não pode ser evitada como um eixo básico quando se trata de explicar ou representar nossa sociedade. Após o sucesso do filme sul-coreano "Parasita" (2019), de Bong Joon-ho, parece haver uma proliferação de filmes que querem abordar as diferenças de acordo com a classe social sob o guarda-chuva de um cinema com conteúdo anticapitalista. Um campo de estudo para o qual o texto de Terry Eagleton (2019) sobre o humor é essencial, por registrar os diferentes tipos de recepção do humor de acordo com a classe social.

Mas os estudos sobre como a pobreza é tratada na mídia continuam a apontar para o predomínio de tratamentos altamente questionáveis, que vão desde a negação ou minimização do problema até o sensacionalismo (carregado de estereótipos) e a espetacularização (com ausência de elementos contextuais). Por exemplo, o tratamento jornalístico sobre despejos de pessoas de suas casas ou terras quase não aborda sua relação com a pobreza e, acima de tudo, é usado para reforçar o discurso político polarizado.

11. Ideologias políticas

A vida em sociedade convida à convivência de pessoas com ideias, valores e visões de mundo que nem sempre coincidem. O conceito de ideologia política pode ser definido da seguinte forma: um conjunto de valores compartilhados por um grupo de pessoas que determina suas decisões e formas de agir. Em outras palavras, devemos falar de ideologias, no plural, pois há muitas formas de pensar.

Se nos concentrarmos no componente político esses modos de pensar tomam forma nos espaços públicos, nos sistemas governamentais, nas políticas públicas, nos direitos que são garantidos, nos direitos que são negados etc. Nos manuais sobre a história das ideologias, podemos encontrar muitas possibilidades: liberalismo, conservadorismo, comunismo, socialismo, social-democracia,

anarquismo, fascismo, ecologismo, entre outros. Mas todas elas coincidem no fato de terem sido a base não apenas de governos e partidos políticos, mas também de movimentos sociais.

Do ponto de vista da comunicação inclusiva a pergunta básica é: todas as ideologias políticas têm lugar? As ideologias desenvolvidas em contextos democráticos liberais com sistemas representativos, amplamente difundidos em países reconhecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), são extensamente aceitas por serem consideradas respeitadoras dos Direitos Humanos. Mas quando se trata de ideologias que respondem a sistemas políticos autoritários ou ditatoriais acontece o contrário: elas são rejeitadas, especialmente quando seu discurso marginaliza e exclui determinados grupos sociais.

As ideologias políticas não são verdades absolutas. Se fossem, não haveria espaço para contradições e diversidade de opiniões. Mas será que uma ideologia política que postula um sistema autoritário ou ditatorial seria aceitável? A resposta não é simples, pois se uma ideologia surge é porque há pessoas que a defendem e apoiam. E, desse ponto de vista, parece que qualquer ideologia deve receber atenção da mídia. Mas nem tudo é válido. A defesa de um direito só faz sentido se não implicar a anulação de outros que já são reconhecidos.

As/os estudantes ressaltaram que, em nome do pluralismo, da diversidade e da tolerância, o discurso extremista nunca deve ser aceito. Steven Levitsky e Daniel Ziblatt, no livro "Como as democracias morrem" (2018), apontam corretamente que a aceitação e a naturalização da retórica extremista corroem os sistemas democráticos e prejudicam a proteção dos Direitos Humanos.

A luta entre o capitalismo e o comunismo há muito tempo marca as relações internacionais. Estamos falando do confronto entre os Estados Unidos e a antiga União Soviética, que também se refletiu no cinema clássico de Hollywood. Mas, de um ponto de vista ocidental, ainda hoje podemos falar sobre o domínio da visão dos Estados Unidos. Por exemplo, daí vem a ideia das redes sociais como espaços de liberdade absoluta para a manifestação de ideias, valores e crenças, seguida da "política de cancelamento", definida pela moralidade conservadora.

Em tempos de pós-verdade, desinformação, polarização e descrédito das instituições políticas, o debate político é difícil. O hábito de ouvir e negociar está se perdendo, assim como a capacidade de se colocar no lugar do outro. Pelo contrário, o confronto domina, também estimulado pelos

meios de comunicação, ideologicamente posicionados em uma linha editorial, em lugar da mediação dos conflitos e busca de consensos.

12. Religiões e crenças

Embora a religião não tenha aparecido como um tópico de preocupação para as/os estudantes em nosso estudo, não há dúvida de que este livro estaria incompleto se ela não fosse abordada. Destacamos duas das razões para sua introdução. Por um lado, a religião, apesar do avanço da secularização com a definição de Estados laicos, ainda está muito presente – como refletido no calendário de feriados públicos, mas também em seus vínculos com ideologias políticas – e, por outro lado, a religião continua a ser uma fonte de conflito – há muitos exemplos de minorias religiosas que são vítimas de violência.

No caso do Brasil, considerado o maior país católico do mundo em números absolutos, a rápida expansão do protestantismo pentecostal nos últimos 30 anos teve um forte impacto social e político. Segundo pesquisa conduzida pelo Centro de Estudos da Metrópole da Universidade de São Paulo (USP) e divulgada em 2023, o número de igrejas evangélicas no país cresceu 543% desde 1990: somente em 2019, mais de 6.000 igrejas foram abertas no Brasil, uma média de 17 por dia. Como resultado, o percentual de católicos brasileiros caiu de 83,3% para 64,6% e o de evangélicos subiu de 9% para 22,2%. Essa expansão ocorre paralelamente a uma presença crescente de representantes políticos evangélicos com agendas, em geral, muito conservadoras. A estigmatização de outras religiões, especialmente as de origem africana, como o candomblé e a umbanda, também se agravou.

Se observarmos o conteúdo dos meios de comunicação tradicionais, ainda podemos encontrar exemplos de programas especializados ou transmissões ao vivo de missas, especialmente nas programações das estações de televisão de propriedade pública. Mesmo nas rádios também é possível ouvir estações totalmente religiosas. No entanto, com relação ao treinamento de futuros profissionais, acreditamos que é prioritário abordar o debate de modo transversal, pensando em termos de formatos de notícias, bem como de ficção ou humor, onde os discursos com grande potencial de incômodo têm sido frequentemente objeto de reclamações e denúncias.

Em muitas cidades, pessoas com crenças diferentes coexistem, em grande parte como consequência do deslocamento transnacional. A comunicação deve ajudar a garantir que essa coexistência não seja conflituosa. Os estudos disponíveis sugerem que houve uma melhoria no tratamento das informações. Por exemplo, o terrorismo associado ao Islã (jihadismo) tem sido um verdadeiro desafio para a mídia e forçou uma revisão dos padrões de tratamento midiático. Entretanto, ainda há muitos aspectos a serem trabalhados. Citaremos alguns dos que encontramos em nosso próprio trabalho desenvolvido no contexto espanhol no âmbito da Cátedra UNESCO de Comunicação (sediada no InCom-UAB): (a) os conteúdos sobre a comunidade judaica costumam ser baseados no respeito, já que se reconhece o papel ativo do Ocidente em sua perseguição histórica; por outro lado, apesar dos vínculos históricos da Espanha com o Islã, sendo que também houve massacres, não se aplica a mesma perspectiva em seu tratamento; (b) a opção pelo ateísmo tem pouca presença e, quando ocorre, costuma ser contra a Igreja Católica, ou seja, não se costuma contemplar o ateísmo nos países árabes ou asiáticos; (c) no que se refere à migração muçulmana, a discussão sobre a proibição ou não do uso do véu (hijab) concentra grande parte da atenção, na medida em que há um alto grau de homogeneidade se olharmos para as mulheres muçulmanas, que ganham mais visibilidade e, nesse sentido, também chama a atenção o fato de que as vestimentas masculinas associadas a outras religiões não são questionadas; e (d) o sigilo, traduzido em falta de visibilidade, dos espaços onde ocorrem os ritos e reuniões religiosas também não ajuda nessa convivência.

A religião faz parte do patrimônio cultural de indivíduos, coletivos e grupos étnicos, mas não é o único elemento que define essas identidades. Entretanto, a visão mais comum é a essencialista, na qual as vidas das testemunhas e dos protagonistas parecem ser marcadas apenas pela religião. Os tópicos mais frequentemente abordados de um ponto de vista interseccional se referem à relação entre religião e gênero. Predominam os conteúdos sobre a escassa presença de mulheres nas estruturas de poder religioso (especialmente em relação ao cristianismo) e as dificuldades de praticar uma religião quando se faz parte do coletivo LGBTQIAP+.

13. Saúde e suicídio

Entre as/os estudantes que participaram de nosso estudo foi detectada uma grande preocupação com a saúde mental. Em geral, eles estão cientes da necessidade de normalizar a doença mental e cuidar do bem-estar das pessoas. Talvez essa seja uma mudança resultante de múltiplas variáveis geracionais, culturais, econômicas etc. Mas é preciso ter em mente que muitas pesquisas vinculam essa preocupação às medidas de segurança adotadas durante a Covid-19 e, principalmente, à fase

de confinamento. De fato, desde a pandemia, as questões de saúde mental e a busca pessoal pelo bem-estar mental parecem ser discutidas mais abertamente.

Durante o século XX, como argumentou Michel Foucault, a doença mental não só levava à exclusão da vida social, mas também podia envolver tratamentos médicos que hoje considerariamos bárbaros, como eletrochoque ou lobotomia. As instituições psiquiátricas se assemelhavam a prisões e a pessoa doente podia ser vista como endemoniada. O silêncio e os tabus prevaleciam, e a medicina ainda não havia encontrado respostas eficazes.

Na segunda década do século XX, as mudanças já estavam começando a ser vistas. Prova disso é o lançamento do filme "Um estranho no ninho" (1975), de Milos Forman. Estrelado por Jack Nicholson e baseado no romance homônimo de Ken Kesey (1962), ganhou cinco Oscars. Conta a história de um grupo de pessoas internadas em um manicômio que decide se libertar do comportamento rígido imposto pela instituição psiquiátrica, visível na tirania da enfermeira-chefe. Visto no presente, os clichês são reconhecíveis, mas não há dúvida de seu impacto sobre o público. O filme apresenta uma dura crítica aos manicômios e aos métodos terapêuticos da época.

Na medicina, a psiquiatra brasileira Nise da Silveira foi uma das pioneiras na quebra do silêncio e dos tabus em torno da saúde mental. Ela argumentou que a normalidade é apenas uma maioria estatística e criticou abertamente os manicômios, a estigmatização e a exclusão.

Em 2023, o suicídio é um dos assuntos mais preocupantes socialmente. Até 2000, a própria Organização Mundial da Saúde (OMS) recomendava que ele não fosse abordado na mídia. A razão é que se considerava que isso poderia gerar um efeito mimético ou "efeito Werther", nome dado em homenagem à resposta a um romance de Goethe em que o personagem tira a própria vida por causa de um amor não correspondido. Gradualmente, a OMS vem mudando seu entendimento. Primeiro, reconheceu que a publicidade responsável pode contribuir para sua prevenção e, em 2017, passou a ver a mídia como um canal essencial para a conscientização sobre o assunto. Começou a falar sobre o "efeito Papageno", segundo o qual as histórias de pessoas que superaram tentativas de suicídio poderiam servir de referência e ajudar na prevenção.

Depressão, suicídio, crises de ansiedade, bipolaridade, esquizofrenia, estresse, trauma ou *burnout* são alguns dos termos que até pouco tempo atrás eram pouco ouvidos na mídia. Ao desenvolver

uma comunicação inclusiva, além de enfraquecer preconceitos, estigmas e tabus, também é possível fornecer informações sobre como lidar com essas situações, tanto para as pessoas que estão doentes quanto em seus entornos sociais e familiares.

14. Observações finais

Embora tenhamos trabalhado em cada tema de forma independente, está claro que todos eles estão interligados. Estigmatização, estereótipo ou clichê são termos que aparecem em muitas seções. Essas coincidências não são por acaso, pois, afinal de contas, todas elas se referem ao mesmo problema: a convivência entre e com pessoas diferentes.

Esperamos que a leitura deste documento ajude a construir novas narrativas, com abordagens inovadoras. Talvez sirva para descobrir temas que são a fonte habitual de conflitos sociais, mas tenha em mente que esses são textos abertos, que falam de *problemas vivos*, que estão se desenvolvendo e se ramificando.

Uma leitura crítica desse material também permite estabelecer critérios para avaliar se um projeto ou ideia leva em conta a comunicação inclusiva. Como proposta, elaboramos estas 10 perguntas que podem ser usadas para esse tipo de autoavaliação:

- A linguagem inclusiva é aplicada?
- Foi considerada uma perspectiva de gênero?
- Ela oferece nuances e ideias baseadas na consideração das desigualdades sociais?
- Os elementos associados à justiça social são reconhecidos?
- Aplica um design inclusivo, projetado para garantir o acesso de pessoas com diversidade funcional?
- As perspectivas das minorias foram consideradas?
- O conteúdo foi projetado para ser recebido por todos os tipos de pessoas?
- Há algum grupo invisível ou perfil social que deveria estar presente?
- O conteúdo incentiva uma atitude empática ou de apoio?
- Desperta a curiosidade de conhecer e entender outros pontos de vista?

E, acima de tudo, tenham em mente que as salas de aula das universidades devem ser um espaço livre de violência, um espaço seguro, um espaço para a defesa dos direitos humanos.

Per saber-ne més / Para saber más / Para saber mais

- ALMEIDA, Silvio (2018). *Racismo estrutural*. São Paulo: Pólen.
- ALMEIDA, Heloísa Buarque; SWAKO, José (Org.) (2009). *Diferenças, igualdade*. São Paulo: Berlendis & Vertecchia.
- BENSOUSSAN, Georges (2015). *La Europa genocida. Ensayo de historia cultural*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- BERNINI, Lorenzo (2018). *Las teorías queer. Una introducción*. Barcelona: Egales, 2018.
- BROWN, Wendy (2019). *Nas ruínas do neoliberalismo: a ascensão da política antidemocrática no ocidente*. São Paulo: Politeia.
- CRENSHAW, Kimberlé (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. University of Chicago Legal. Forum: n.1.
<https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=uclf>
- COGO, Denise (2018). Redes migratórias transnacionais e comunicação cidadã. *Revista Coletiva*. Rio de Janeiro. <https://www.coletiva.org/dossie-migracoes-recentes-e-refugio-no-brasil-n23-artigo-redes-migratorias-transnacionais>
- COGO, Denise; SOUZA, Maria Badet (2013). *Guia das migrações transnacionais e diversidade cultural para comunicadores - Migrantes no Brasil*. Bellaterra (Barcelona): Instituto de la Comunicación de la UAB - Instituto Humanitas Unisinos. https://migramundo.com/wp-content/uploads/2013/12/guia_migracoes_transnacionais_e_diversidade_cultural_migrantes_no_brasil.pdf
- CORTINA, Adela (2017). *Aporofobia, el rechazo al pobre: Un desafío para la democracia*. Barcelona: Paidós.
- CORTINA, Adela (2020). *Aporofobia: A Aversão Ao Pobre, Um Desafio Para a Democracia*. São Paulo: Contracorrente.
- DAVIS, Angela (2016). *Mulheres, raça e classe*. São Paulo: Boitempo.
- EAGLETON, Terry (2019). *Humor*. Barcelona: Penguin Random House Group Editorial.
- FERRAJOLI, Luigi (2013). *Democracia y Garantismo*. Madrid: Editorial Trotta.

- FRASER, Nancy (2015). *Fortunas del feminismo*. Madrid: Traficante de sueños.
- GALOFRE, Pol; MISSÉ, Miquel (2015). *Política trans. Una antología de textos desde los estudios trans norteamericanos*. Barcelona: Egales.
- GONZÁLEZ ALCANTUD, José A. (2011). *Racismo elegante. De la teoría de las razas culturales a la invisibilidad del racismo cotidiano*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- HARAWAY, Donna (2018). *Como una hoja. Una conversación con Thyrza Goodeve*. Madrid: Continta metienes.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020). Interreligious Dialogue in Public Service Broadcasting. A Case Study in Catalonia (Spain). *Religions*, 11, 441. <https://doi.org/10.3390/rel11090441>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2018). El estudio de las minorías como audiencia. El caso de la población migrante. *Disertaciones*, v. 11, n. 1, p. 40-55.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6223228>
- HUNT, Lynn (2009). *La invención de los derechos humanos*. Barcelona: Tusquets Editorial.
- RED ACOGE- Informe Inmigracionalismo 2022 (2022). *Tratamiento mediático de las migraciones en España*. Madrid. https://inmigracionalismo.es/sdm_downloads/informe-inmigracionalismo-2022
- JABARDO, Mercedes (2012). *Feminismos negros. Una antología*. Madrid: Traficante de sueños.
- LEVITSKY, Steven; ZIBLATT, Daniel (2018). *How democracies die*. Nueva York: Broadway Books.
- MARINUCCI, Roberto (2018). Racismo e Migrações. *REMHU: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*. v. 26 n. 53, p. 7-10, ago 2018.
<https://remhu.csem.org.br/index.php/remhu/issue/view/33>
- MÉSZÁROS, István (2004). *O poder das ideologias*. São Paulo: Boitempo Editorial.
- MBEMBE, Achille (2018). *Necropolítica*. São Paulo: N-1 Edições.
- MISKOLCI, Richard (2021). *Batalhas morais: Política identitária na esfera pública técnico-midiatizada*. Belo Horizonte: Autêntica.
- MUNANGA, Kabengele (2019). *Negritude: usos e sentidos*. Belo Horizonte: Autêntica.
- NOBLE, Safiya (2021). *Algoritmos da Opressão: Como os mecanismos de busca reforçam o racismo*. Santo André: Editora Rua do Sabão.
- PITTS, Johnny (2019). *Afropean: Notes from Black Europe*. Londres: Penguin.
- TORNÉ, G. (2022). *La cancelación y sus enemigos*. Barcelona: Anagrama

- WALDRON, Jeremy (2012). *The harm in hate speech*. Cambridge (MA): Harvard University Press.
- WARNER, Michael (2012). *Público, públicos y contrapúblicos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- WOODS, Gregory (2019). *Homintern. Cómo la cultura LGTB liberó el mundo moderno*. Madrid: Dos Bigotes.



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Publicacions