

María Asenjo González (ed.), *Urban Elites and Aristocratic Behaviour in the Spanish Kingdoms at the End of the Middle Ages*, Turnhout: Brepols (Studies in European Urban History 1100-1800, nº 27), 2013, X + 172 pp., ISBN 978-2-503-54644-5.

Este libro puede considerarse continuador de otro de la misma serie aparecido unos años antes,¹ cuya editora era también la profesora María Asenjo González, de la Universidad Complutense de Madrid, y varios de cuyos autores repiten ahora contribución en el presente volumen, abordando generalmente problemáticas parecidas. Como aquél, se trata de una colección de artículos que reflexionan desde diversos enfoques en torno a los grupos dirigentes urbanos de la Península Ibérica en la Baja Edad Media, a partir de un marco generalmente local. La obra se organiza en una introducción y dos bloques, dedicados respectivamente al comportamiento aristocrático y a la élite mercantil.

Tras un breve «*Foreword*» de la editora (pp. VII-IX), el volumen da paso a la «*Introduction*», que se compone únicamente del artículo de Jan Dumolyn, «*Later Medieval and Early Modern Urban Elites: Social Categories and Social Dynamics*», (pp. 3-18). En él se ofrece una reflexión teórica de enorme calidad e interés acerca de las élites urbanas bajomedievales, articulada en torno a la problemática terminológica (sin eludir las cuestiones ideológicas de fondo), los esquemas de clasificación social ofrecidos por las fuentes, el “gran relato” de una supuesta misión histórica de la burguesía, las raíces del poder social del grupo dirigente y las posibilidades de un enfoque semiótico del comportamiento nobiliario. Resulta además especialmente llamativo el notable esfuerzo del autor por integrar en su discurso, de marco europeo, al medievalismo hispano y en particular castellano, avanzando por así decir hacia la “normalización” aún pendiente de una tradición historiográfica marcada desde hace demasiadas décadas con el sello de un singular indigenismo.

El bloque I, titulado «*Aristocratic Behaviour: Status and Privilege*», arranca con la aportación de José Antonio Jara Fuente, «*Performing Aristocratic Roles? The Building Process of Status and Privilege in Fifteenth-Century Castilian Towns*» (pp. 21-48). A partir del ejemplo de Cuenca, el autor analiza cómo funcionaba en el mundo urbano la noción de estatus, estudiando la percepción del mismo y su vinculación con el proceso de jerarquización social desde perspectivas muy afines a las propuestas que hace Dumolyn en la Introducción.

¹ MARÍA ASENJO GONZÁLEZ (ed.), *Oligarchy and Patronage in Late Medieval Spanish Urban Society*, Turnhout: Brepols (Studies in European Urban History 1100-1800, nº 19), 2009.

María Asenjo González nos ofrece en su contribución, «*Aristocratic Ambitions in Oligarchic Urban Society. Social and Political Consequences in Fifteenth-Century Castilian Towns*» (pp. 49-60), un acercamiento a los comportamientos sociales y políticos de la élite urbana en el reino de Castilla durante la Baja Edad Media, en un contexto de predominio de la nobleza que condicionó tanto las ambiciones aristocráticas de los grupos dirigentes urbanos como un cierto sentimiento anti-nobiliario en la fase final del período, que conduciría al episodio de las Comunidades en 1520.

El artículo de Eloísa Ramírez Vaquero, «*The Elites of Pamplona at the End of the Middle Ages: the Road to Ennoblement*» (pp. 61-85), analiza para el caso de Pamplona las condiciones que permitieron el paso de una oligarquía de tipo burgués y mercantil a otra de perfil más afín a la nobleza. Lo hace a través del ejemplo del clan compuesto por los Cruzat y sus familias afines, en un camino hacia el ennoblecimiento caracterizado por comportamientos específicos en seis ámbitos: la política matrimonial, la posición en la administración regia, los vínculos con la Iglesia, el servicio militar y diplomático a la Corona, el disfrute de rentas de la tierra y la construcción de la memoria.

La contribución del llorado Jean-Pierre Barraqué, «*The Discourses of an Elite: Saragossa in the Late Middle Ages*» (pp. 87-107), utiliza el caso de Zaragoza para mostrar cómo el ejercicio del poder urbano por parte del grupo dirigente está condicionado por planteamientos filosóficos y teológicos. El autor relaciona así el discurso de Santo Tomás de Aquino y Francesc Eiximenis con la praxis política urbana en torno a cuestiones como el ideal comunitario, la búsqueda de la paz y el orden público, la defensa del orden moral, el control de las mujeres o la regulación de los precios.

El bloque II, titulado «*Merchant Elite and Aristocratic Manners*», se inicia con el artículo de Floçel Sabaté, «*The Defection of the Medieval Catalonian Bourgeoisie: a Mutation of Values or a Bibliographic Myth?*» (pp. 111-132). En él, el autor analiza con gran detalle la fortuna historiográfica del paradigma de una pretendida “traición de la burguesía” en la Cataluña bajomedieval, poniendo de relieve los patrones ideológicos que subyacen a dicha concepción.

Damien Coulon analiza en «*Ruling Class and Long-Distance Trade in Barcelona at the End of the Middle Ages*» (pp. 133-142) el papel que jugó en la élite mercantil barcelonesa de la Baja Edad Media (con un marco cronológico de análisis centrado en la segunda mitad del siglo XIV) la inversión en el comercio con el Levante mediterráneo, llegando a la conclusión de que constituyó un elemento importante en la fase inicial del proceso de acumulación de capital por parte de dicha élite.

El artículo de Yolanda Guerrero Navarrete, «*Gentlemen-Merchant in Fifteenth-Century Urban Castile: Forms of Life and Social Aspiration*» (pp. 143-160), tiene por objeto la comparación de los comportamientos sociales y políticos de dos tipos de élite urbana en la Castilla bajomedieval: una de perfil más mercantil, característica de las ciudades situadas al norte del río Duero, y otra más netamente nobiliaria en el resto de territorios de la Corona. Para ello compara fundamentalmente el caso del grupo dirigente de Burgos, tomado como paradigma del primer tipo, con los de varias ciudades castellanas situadas más al sur. La autora llega a la conclusión de que los dos tipos de élite son asimilables, por cuanto ambos están constituidos por el sector más rico de la sociedad urbana, controlan el poder municipal y comparten una mentalidad común.

Finalmente, David Igual Luis dedica su contribución, «*Social Rise of the Merchantile Elite in the Cities of the Medieval Kingdom of Valencia*» (pp. 161-170), al análisis de las vías de ascenso social de los grupos mercantiles en las ciudades valencianas, fundamentalmente a través de los ejemplos de Castellón y Valencia, desde una perspectiva también contraria a la noción de una “traición de la burguesía”.

El volumen concluye con un «*Glossary of Technical Terms*» (pp. 171-172) especialmente útil para los investigadores extranjeros que quieran familiarizarse con la historia medieval de la Península Ibérica, por cuanto ofrece una concisa explicación en inglés de diversos términos de uso generalizado en la historiografía hispana, especialmente la castellana.

En definitiva, estamos ante una obra colectiva que tiene la rara virtud de ofrecer una notable cohesión entre los puntos de vista aportados por los diversos autores, que mayoritariamente coinciden por ejemplo en rechazar el paradigma de la pretendida “traición de la burguesía”, dedicar atención a los comportamientos sociales o abogar por una división menos nítida y tajante entre grupos burgueses y nobiliarios. Por ello es de lamentar especialmente que se haya perdido la oportunidad de incluir unas conclusiones generales, a modo de balance de los artículos presentados, las cuales no hubieran constituido quizás un manifiesto historiográfico radicalmente novedoso pero sí podrían haber servido para ofrecer a los investigadores poco familiarizados con la realidad hispánica una visión menos fragmentaria. En cualquier caso, se trata de un volumen destinado a convertirse en obra de referencia.

Raúl González
Universidad de Oviedo
gonzalezraul@uniovi.es