

GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título.....	5
1.10. Justificación del interés del título.....	6
1.11. Objetivos formativos	7
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	7
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	7
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	9
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	9
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	9
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título	9
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	10
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	10
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>)	10
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	10
3. Admisión, reconocimiento y movilidad.....	11
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado	11
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso.....	11
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación	12
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos	12
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida...	13
4. Planificación de las enseñanzas.....	14
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	14
4.1.a) Resumen del plan de estudios.....	14
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)	14
4.1.b) Plan de estudios detallado	18

Tabla 5. Plan de estudios detallado	18
4.2. Actividades y metodologías docentes	38
4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	38
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias).....	38
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster.....	38
4.3. Sistemas de evaluación	39
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	39
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	39
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	39
4.4. Estructuras curriculares específicas	40
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	40
5.1. Perfil básico del profesorado	40
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título	40
5.1.b) Estructura de profesorado	41
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	42
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	42
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor.....	46
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	46
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	47
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	49
6.1. Recursos materiales y servicios.....	49
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	49
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	50
7. Calendario de implantación	50
7.1. Cronograma de implantación del título	50
7.2 Procedimiento de adaptación	50
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	50
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	51
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad.....	51

8.2. Medios para la información pública.....	51
Anexos	52
1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT (<i>en su caso</i>).....	52
2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB.....	52

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Contabilidad y Finanzas por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No Nacional: Sí
1.2.a. Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.2.b. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades	<i>Mención o especialidad en: Contabilidad y Fiscalidad (48 ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: Asesoramiento Financiero (48 ECTS)</i> ¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	No
1.5.a) Centro de impartición responsable	08071111 Facultad de Economía y Empresa
1.5.b) Centros de impartición	08071111 Facultad de Economía y Empresa
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	61,45 % Catalán 36,14 % Español 2,41 % Inglés
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar las plazas de nuevo ingreso	Presencial: 150
1.9.b) Número total de plazas ofertadas en el centro	Presencial: 150
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	0411 Contabilidad y gestión de impuestos 0412 Finanzas, banca y seguros

1.10. Justificación del interés del título

En un contexto empresarial y económico de: internacionalización, competitividad, mayor demanda de productos financieros y creación, desarrollo de mercados de derivados, reestructuración del sector financiero, cambios en regulación financiera y contable y aplicación de NIIF, introducción de nuevas tecnologías, identificación y valoración de nuevos instrumentos financieros, globalización de transacciones, ... se requiere de profesionales de las finanzas y del sector financiero que puedan asesorar y expertos en información financiera y en situación financiera y de rentabilidad de entidades.

Por tanto, es necesaria la existencia de un Grado, en Contabilidad y Finanzas, que forme a profesionales con competencias específicas.

Este grado tiene un antecedente que son los estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales (DCE), ofrecida por la UAB desde 1972 encontrándose entre los más demandados, junto con los de ADE.

Un punto fuerte del grado en CyF es el alto nivel de inserción laboral (superior al 90%). Así lo indicaba el informe de AQU 2023 sobre la Inserción laboral de los graduados.

El título de Grado en CyF recoge la demanda, la inserción laboral y la mejora de la oferta formativa.
El grado está avalado por

1. El Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa (ANECA) donde una de las líneas de especialización que con más frecuencia aparece en ADE y en DCE es la Contabilidad, sola o vinculada a Auditoría, Fiscalidad y/o Finanzas
2. Existencia de muchos referentes en universidades europeas y norteamericanas que ofrecen grados de Contabilidad y/o de Finanzas, dobles titulaciones o combinadas
3. El Consejo General del Colegio de Economistas de España en un documento publicado en enero de 2009 ante el EEES respalda la oferta de títulos de Grado distintos a Economía y ADE y propone, estudios de Finanzas y Contabilidad, que habría de ser reconocido para ejercer la profesión de Economista
4. El reconocimiento expreso del Colegio de Economistas de Cataluña que expidió la certificación sobre este Grado
5. La demanda existente de plazas observada según el número total de matriculados de nuevo ingreso
6. Los elevados índices de inserción laboral mostrados desde la graduación

El grado se viene impartiendo desde el curso 2010-2011 con éxito, como así muestran las estadísticas de los estudiantes de nuevo acceso, en el campus de la UAB ubicado en la ciudad de Sabadell. Al respaldo social e institucional se une el apoyo de un importante tejido empresarial e industrial y sede de diversas entidades financieras, las cuales ya ofrecen una alta inserción laboral para los alumnos del grado.

- Desde una perspectiva científica el interés y las aportaciones de las Finanzas al ámbito de la Economía son evidentes, a modo de resumen podemos citar el nombre de varios economistas que han conseguido ser premio Nobel de Economía por su aportación científica centrada en el campo de las Finanzas: James Tobin (1981); Franco Modigliani (1985); a Harry Markowitz, Merton Miller y William Sharpe (1990) y Robert Merton y

Myron Scholes (1997), Eugene Fama, Lars Peter Hansen y Robert Shiller (2013), Jean Tirole (2014), Richard Thaler (2017), Ben S. Bernanke, Douglas W. Diamond y Philip H. Dybvig (2022)

Se constata que la formación del Grado en CyF satisface las necesidades específicas profesionales que se requieren.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El título de Contabilidad y Finanzas tiene como objetivo formar en el área de Contabilidad y en la de Finanzas en un entorno en el que los reguladores contables son cada vez más exigentes por la aplicación de las normas internacionales de contabilidad, los reguladores financieros imponen requisitos específicos de formación para poder trabajar en el campo de la asesoría financiera, el dinamismo y complejidad de los mercados financieros y la necesidad de una buena información contable para la toma de decisiones de inversión y financiación, requieren profesionales con conocimientos rigurosos y específicos, difícilmente asumibles en un grado generalista.

Los objetivos generales son los contemplados por el Consejo General del Colegio de Economistas de España para ejercer como Economista, pero adaptados a la Contabilidad y las Finanzas permitiendo al graduado:

- Tener un nivel de conocimientos suficientes para el ejercicio profesional relacionado con la actividad económica
- Identificar los factores clave de los problemas económicos o empresariales
- Respetar los principios éticos y la responsabilidad legal y social derivados de sus actuaciones y de la entidad a la que represente

El graduado además será capaz de alcanzar, entre otros, los objetivos de segundo nivel:

1. Diseñar el sistema contable de una empresa
2. Diseñar, efectuar y revisar informes contables para usos internos y/o externos
3. Gestionar, analizar y orientar las decisiones de inversión-financiación, y negociar las relaciones con los intermediarios financieros
4. Efectuar el control presupuestario
5. Gestionar la tesorería
6. Gestionar los costes internos

Asesorar en cualquier aspecto contable y/o financiero

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El grado de Contabilidad y Finanzas permitiría tener una titulación con una doble especialización, una en Contabilidad (mención en Contabilidad y Fiscalidad) y otra en Finanzas (mención en Asesoramiento Financiero), potenciando su formación específica, estableciendo una vinculación con todo el sector empresarial y financiero del entorno de Barcelona y reforzando la posibilidad de efectuar prácticas en empresas y dar continuidad a la importante inserción laboral que este tejido empresarial ofrece en la actualidad.

Este grado responde a las expectativas de ocupabilidad de los estudiantes, a la fuerte demanda social y abre nuevas vías de profundización y especialización mediante las menciones. La propuesta que presenta la Universitat Autònoma de Barcelona permite que el estudiante, por un lado, pueda cursar de forma equilibrada contenidos de Contabilidad y de Finanzas, durante los tres primeros cursos; y por otro lado, en el cuarto curso, puede profundizar en una de las especialidades cursando un itinerario formativo, que se reflejará en la correspondiente mención en su título.

La principal originalidad de la propuesta que se presenta es la de aunar en una única titulación universitaria las dos especialidades mencionadas. Se da respuesta a una demanda social y profesional a las cuales no pueden satisfacer ni las titulaciones generalistas de Economía o Administración y Dirección de Empresas ni las titulaciones totalmente focalizadas en una única de las especialidades (por ejemplo, Contabilidad y Auditoría por un lado y Finanzas y Seguros por otra).

No obstante, el estudiante puede optar por no cursar ninguna de las menciones si no realiza el mínimo establecido para cada mención.

Los objetivos formativos de la mención en Contabilidad y Fiscalidad son los siguientes:

- Planificar, gestionar y dirigir sistemas contables de una empresa o de un grupo de sociedades
- Aplicar la regulación mercantil-contable
- Elaborar informes contables basados en la normativa nacional o internacional y para usos internos o externos
- Elaborar e interpretar la información financiera de las administraciones públicas
- Asesorar en temas contables y tributarios
- Gestionar y asesorar en contabilidad de gestión
- Gestionar la fiscalidad de empresas y organizaciones
- Analizar e interpretar la información financiera y no financiera
- Controlar y verificar la información contable
- Realizar tareas de auditoría

La mención de Asesoramiento financiero tiene como objetivos específicos de formación los que se indican a continuación:

- Analizar proyectos de inversión y financiación
- Asesorar y planificar en el ámbito financiero
- Gestionar y controlar recursos financieros
- Aplicar la regulación financiera que afecta a empresas y mercados financieros
- Gestionar inversiones en sociedades y agencias de inversión
- Gestionar patrimonios
- Gestionar seguros
- Gestionar carteras de valores y activos de renta fija
- Operar en mercados de valores y mercados de capitales
- Gestionar riesgos financieros

Dirigir y gestionar en empresas bancarias y compañías aseguradoras

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No procede.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No procede.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Cabe destacar que el título de Grado capacitará para el desarrollo de actividades de responsabilidad, tanto en el ejercicio libre como en la Administración pública, en la empresa pública y privada y en organizaciones no lucrativas, relacionadas con el estudio, análisis y toma de decisiones relacionadas con aspectos contables y tributarios, de gestión empresarial, gestión y control de recursos financieros, gestión y análisis en los mercados financieros, interacciones entre los citados mercados y las unidades económicas de producción e interacciones entre las unidades de producción y los intermediarios financieros.

Otro aspecto remarcable es que en el documento antes citado del Consejo General del Colegio de Economistas de España se indica que en el futuro las competencias específicas de los economistas en el ámbito profesional se ampliarán apareciendo algunas no bien cubiertas en la actualidad como son la asesoría financiera, la auditoría de sistemas de información, vinculadas con la información financiera y contabilidad, en el asesoramiento y la consultoría y en el campo de la auditoría de cuentas. El grado capacita para ejercer en cualquiera de las áreas funcionales de una organización, tanto privada como pública, (compras, producción, recursos humanos, calidad, comercialización, marketing, administración, logística y gestión integral en coordinación con las diferentes áreas), pero se especializa en los ámbitos contable y financiero, siendo empresas destinatarias entre otras, las auditorías, las consultorías, las gestoras, las aseguradoras y las asesorías además de los departamentos y áreas de administración y finanzas. Faculta para ejercer la profesión de economista, regulada por el Colegio de Economistas.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada*: Trieu un element.

Condición de acceso para título profesional*: Trieu un element.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01: Describir las teorías, las instituciones y la regulación del comercio internacional y las relaciones económicas internacionales en el proceso de globalización económica.

KT02: Describir los fundamentos teóricos y prácticos del entorno micro y macroeconómico de la empresa.

KT03: Identificar los principios generales del derecho, los propios del derecho mercantil, así como los del ordenamiento tributario y laboral del ámbito empresarial.

KT04: Identificar los principios, la estructura, la dinámica de funcionamiento interno y los modelos de organización y gestión de los recursos humanos de las empresas y organizaciones.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01: Analizar la composición, el funcionamiento, la regulación del sistema financiero y de los mercados y la información financiera emitida por los mismos.

ST02: Analizar el desarrollo económico internacional y la dinámica de la organización empresarial a largo plazo desde la perspectiva histórica.

ST03: Analizar las principales bases de datos para la elaboración de informes y análisis del entorno económico y financiero.

ST04: Analizar las situaciones propias de la función comercial en la gestión de una empresa u organización.

ST05: Analizar los efectos de las tendencias del entorno económico, social y laboral, y de la dinámica competitiva de los principales mercados y sectores de la economía española y europea en el ámbito financiero y contable de la empresa.

ST06: Aplicar la metodología de razonamiento propia de la economía financiera en el ámbito contable, financiero, comercial y de los sistemas de información.

ST07: Relacionar los fundamentos, los ámbitos y principales agentes relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) vinculándolos con los aspectos estratégicos y operativos de la organización.

ST08: Valorar el riesgo financiero que afecta a los agentes económicos: Inversores, empresas y organizaciones, entidades públicas, directivos, etc. en función de los criterios de rentabilidad de la inversión, de devolución de capital, de liquidez y de fluctuación de los mercados financieros.

ST09: Implementar los sistemas de información en los procesos de gestión empresarial.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01: Actuar en el ámbito profesional contable y financiero considerando críticamente el impacto económico, tecnológico, social y ambiental de su actividad.

CT02: Aplicar de manera correcta y adecuada las habilidades y los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el grado para la elaboración de un trabajo de investigación básico o aplicado en el ámbito económico, financiero y contable.

CT03: Aportar propuestas creativas e innovadoras desde el ámbito contable y financiero a las necesidades y demandas sociales.

CT04: Evaluar en el ámbito económico y financiero las desigualdades por razón de sexo/género para evitarlas en el desempeño profesional.

CT05: Operar en el ámbito profesional contable y financiero con responsabilidad ética y respetando los derechos y deberes fundamentales, la diversidad, los valores democráticos, todo ello de acuerdo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

CT06: Planificar la organización contable de una empresa, o de un grupo, elaborando informes internos y externos basados en la normativa nacional e internacional.

CT07: Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el marco de una empresa u organización en sus departamentos, áreas o unidades propias del ámbito financiero y contable y en el ejercicio profesional del asesoramiento y la auditoría.

CT08: Tomar decisiones en materia de estructura organizativa y de gestión de empresas y patrimonios utilizando modelos y técnicas cuantitativas de gestión empresarial.

CT09: Valorar el coste y/o rentabilidad de las operaciones de inversión y financiación de una empresa en sus aspectos contables, financieros y fiscales.

CT10: Implantar la estrategia general de una organización empresarial y de sus áreas funcionales.

CT11: Resolver problemas del ámbito económico-empresarial utilizando herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de grado:

Procedimiento UAB: Vías de acceso a los estudios y sus requisitos

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

La normativa académica de acceso y de admisión al grado de la UAB es un desarrollo de los preceptos establecidos en el RD 412/2014. En este sentido, el nuevo texto adaptado al RD 822/2021 de la normativa académica de la UAB, establece lo siguiente en su artículo 123:

Título II. Acceso y admisión

Capítulo I. Enseñanzas de grado

Sección 1a. Disposiciones generales

Artículo 123. Ámbito de aplicación

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por lo que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión en las enseñanzas oficiales de grado.

2. Pueden ser admitidas en las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en el artículo 3.1 del RD 412/2014.
3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB: Información de acceso y admisión

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se han previsto pruebas de aptitud personal específicas.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

NORMATIVA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 7 de julio de 2022, y modificada por acuerdo del Consejo de Gobierno de 1 de febrero de 2023)

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/estudios/masters-y-postgrados/masters-universitarios/reconocimiento-de-creditos-1345666804361.html>

NORMATIVA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 7 de julio de 2022, y modificada por acuerdo del Consejo de Gobierno de 1 de febrero de 2023)

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

Movilidad en titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

Los principales programas de movilidad internacional en que participa la UAB son:

-Programa Erasmus+

-UAB Exchange Programme

Para la gestión de la movilidad se dispone de una estructura centralizada formada por las unidades: Programas de intercambio y *International Support Service* y una descentralizada en la Facultad integrada por un Vicedecano, un coordinador y un miembro de la Gestión Académica para aspectos que no cubre la UAB. La Facultad se encarga del contacto con los centros con convenios de intercambio y el seguimiento y tutorización de estudiantes y la gestión del proceso de matrícula y reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

4. Planificación de las enseñanzas

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica ¹	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Trabajo de Fin de Grado/Máster	6
ECTS TOTALES	240

¹ sólo para titulaciones de Grado

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter ⁽¹⁾	ECTS	Materia
1	1	Introducción a la Economía	FB	6	Economía
		Matemáticas I	FB	6	Matemáticas
		Introducción a la Contabilidad	FB	6	Contabilidad
		Economía de la Empresa	FB	6	Empresa
		Introducción al Derecho	FB	6	Derecho
	2	Historia Económica	FB	6	Historia
		Matemáticas II	FB	6	Matemáticas
		Economía Internacional	OB	6	Economía Aplicada
		Estadística I	FB	6	Estadística
		Contabilidad Financiera I	OB	6	Contabilidad
Total primer curso				60	

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter ⁽¹⁾	ECTS	Materia
2	1	Microeconomía	FB	6	Economía
		Economía Española	OB	6	Economía Aplicada
		Estadística II	FB	6	Estadística
		Métodos de valoración financiera I	OB	6	Finanzas

		Contabilidad Financiera II	OB	6	Contabilidad
	2	Marketing	OB	6	Marketing
		Macroeconomía	OB	6	Economía
		Derecho Mercantil	OB	6	Derecho de la Empresa
		Finanzas I	OB	6	Finanzas
		Dirección de Recursos Humanos	OB	6	Empresa
Total segundo curso				60	

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter ⁽¹⁾	ECTS	Materia
3	1	Contabilidad de Costes	OB	6	Contabilidad
		Finanzas II	OB	6	Finanzas
		Análisis de Estados Financieros	OB	6	Contabilidad
		Dirección Estratégica	OB	6	Empresa
		Econometría	OB	6	Estadística
	2	Finanzas Corporativas	OB	6	Finanzas avanzadas
		Tributación I	OB	6	Derecho de la Empresa
		Control de Gestión	OB	6	Contabilidad
		Dirección de Operaciones	OB	6	Empresa
		Sistemas de Información	OB	6	Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información
Total tercer curso				60	

Curso	Asignatura	Carácter	ECTS	Materia
4	Trabajo de fin de grado	OB	6	Trabajo fin de grado
	Optativas	OT	54	
	Prácticas externas	OT	18	Prácticas externas

Total cuarto curso
60
Optativas cuarto curso

Curso	Asignatura	Carácter	ECTS	Materia
4	Comercio exterior	OT	6	Economía Aplicada
	Sistema Financiero	OT	6	Economía Aplicada
	Historia de la Empresa	OT	6	Historia de la Empresa
	Métodos de valoración financiera II	OT	6	Finanzas
	Gestión Bancaria	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Gestión aseguradora	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Asesoría y Planificación Financiera	OT	6	Finanzas avanzadas
	Marketing de Servicios e Intangibles	OT	6	Marketing
	Derecho Bancario y Asegurador	OT	6	Derecho de la Empresa
	Planes de Pensiones y Planificación de la Jubilación	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Métodos de valoración de empresas	OT	6	Finanzas
	Actualización contable y financiera	OT	6	Contabilidad avanzada y sistemas de información
	Derecho Laboral	OT	6	Derecho de la Empresa
	Consolidación de Estados Financieros	OT	6	Contabilidad Avanzada
	Contabilidad Pública	OT	6	Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información
	Contabilidad de Sociedades y normativas contables	OT	6	
	Tributación II	OT	6	Derecho de la Empresa
	Fundamentos de Auditoría	OT	6	Contabilidad Avanzada
	Contabilidad y Fiscalidad	OT	6	Contabilidad

			Avanzada
	Prácticas externas	OT	18
			Prácticas externas

Relación de asignaturas optativas a escoger en **cuarto curso** para la obtención de la mención (mínimo 48 ECTS):

Mención: Asesoramiento financiero

Curso	Asignatura	Carácter	ECTS	Materia
4	Métodos de valoración financiera II	OT	6	Finanzas
	Gestión Bancaria	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Gestión aseguradora	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Asesoría y Planificación Financiera	OT	6	Finanzas avanzadas
	Marketing de Servicios e Intangibles	OT	6	Marketing
	Derecho Bancario y Asegurador	OT	6	Derecho de la Empresa
	Planes de Pensiones y Planificación de la Jubilación	OT	6	Finanzas Avanzadas
	Métodos de valoración de empresas	OT	6	Finanzas
	Prácticas externas	OT	18	Prácticas externas
	Sistema Financiero	OT	6	Economía Aplicada

Mención: Contabilidad y Fiscalidad

Curso	Asignatura	Carácter	ECTS	Materia
4	Actualización contable y financiera	OT	6	Contabilidad avanzada y sistemas de información
	Derecho Laboral	OT	6	Derecho de la Empresa
	Consolidación de Estados Financieros	OT	6	Contabilidad Avanzada

Contabilidad Pública	OT	6	Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información
Contabilidad de Sociedades y normativas contables	OT	6	
Tributación II	OT	6	Derecho de la Empresa
Fundamentos de Auditoría	OT	6	Contabilidad Avanzada
Contabilidad y Fiscalidad	OT	6	Contabilidad Avanzada
Prácticas externas	OT	18	Prácticas externas
Comercio exterior	OT	6	Economía Aplicada

Se deben añadir tantas filas como menciones o especialidades tenga la titulación

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: DERECHO	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Derecho y especialidades jurídicas
Organización temporal	1-1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	El ordenamiento jurídico y las fuentes del derecho. Concepto y fuentes del Derecho Mercantil, estatuto jurídico del empresario, Registro Mercantil, contabilidad, auxiliares del empresario, teoría general de los títulos valores. Las sociedades de capital. Elementos esenciales del derecho laboral y del derecho concursal.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM01: Identificar la gestión a la normativa legal aplicable a la empresa, el comercio y la industria.</p> <p>KM02: Relacionar los conocimientos con las cuestiones derivadas del tráfico económico en especial las jurídico-legales.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM01: Analizar las bases del marco de la regulatorio de la actividad económica en los principales sectores de servicios en Europa y en España.</p> <p>SM02: Identificar si la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas cotizadas o no, grandes o pequeñas, públicas o privadas, ...cumplen los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas.</p> <p>Competencias:</p>

	<p>CM01: Proponer proyectos, actuaciones y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética e integridad y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.</p> <p>CM02: Determinar la incidencia de la fiscalidad en las operaciones contables y/o financieras de acuerdo con la normativa vigente.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	15	82	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Introducción al Derecho	6	FB	1r	Catalán / Castellano

¹ Ver documento de Consideraciones Académicas de la planificación docente de los estudios en la UAB.

² En el caso de que la materia incluya asignaturas de docencia virtual, deberá indicarse el porcentaje de presencialidad que en tal caso corresponda a la materia

³ O bien "Curso", si la asignatura es anual

Materia 2: DERECHO DE LA EMPRESA	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	OB/OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2-2 / 3-2 / 4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Derecho de la competencia, derecho de la propiedad industrial e intelectual, contratos mercantiles.</p> <p>Ordenación administrativa de las entidades de crédito y de las aseguradoras. Contratos bancarios. Contratos de seguros de daños. Contratos de seguros de personas. Seguros especiales.</p> <p>Las diferentes instituciones jurídicas que conforman delimitan y estructuran el mercado de trabajo, la incidencia de ese entramado normativo en la gestión y dinámica de la empresa: configuración y ámbito de aplicación del Derecho del Trabajo; el empresario a efectos laborales; el acceso al empleo; derechos y deberes de las partes y Seguridad Social.</p> <p>Tributo: concepto, clases y funciones. Principios de aplicación y ordenación de los tributos. Relación jurídico-tributaria: nacimiento, elementos esenciales, extinción. Procedimientos tributarios: gestión, liquidación, inspección, recaudación, y revisión. Infracciones y sanciones tributarias. Delitos contra la Hacienda Pública.</p> <p>Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre la Renta de No Residentes. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Impuesto sobre el Valor Añadido.</p>
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	KM03: Resumir casos prácticos que se planteen sobre derecho de la empresa y sus posibles soluciones jurídicas a la vista de la normativa, la jurisprudencia y la doctrina.				
	KM04: Describir el derecho específico de entidades bancarias y aseguradoras en la asesoría de clientes.				
	KM05: Identificar la terminología jurídico-tributaria, normativa, jurisprudencia y doctrina administrativas aplicables en el ámbito tributario empresarial.				
	Habilidades:				
	SM03: Analizar la regulación jurídica y mercantil específica de la actividad económica en los principales sectores de servicios en Europa y en España.				
	Competencias:				
	CM03: Explicar el código deontológico, explícito o implícito, del ámbito de conocimiento propio.				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	262,5	101	386,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Derecho mercantil	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Tributación I	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Derecho bancario y asegurador	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Derecho laboral	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Tributación II	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
Materia 3: ESTADÍSTICA					
Número de créditos ECTS	18				
Tipología	FB/OB				
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
Organización temporal	1-2 / 2-1 / 3-1				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>Obtención, presentación y análisis básico de datos. Los fenómenos aleatorios: resultados, sucesos y el concepto formal de probabilidad. Cálculo de probabilidades. Los conceptos de probabilidad condicionada e independencia estocástica. Variables aleatorias discretas y continuas: las funciones de distribución y las funciones de masa o densidad de probabilidad. Esperanza, varianza y otras características de las variables aleatorias. Las principales distribuciones teóricas y el uso de las tablas de probabilidad.</p> <p>Distribuciones muestrales. Estimación puntual y por intervalos, propiedades de los estimadores. Contrastes de hipótesis paramétricos y no paramétricos. Análisis de la correlación entre variables. Introducción al análisis de la regresión.</p>				

	Modelos Multiecuacionales. Ecuaciones simultáneas. Modelos de datos de panel. Modelo de efectos fijos y de efectos aleatorios. Modelos Econométricos Dinámicos. Modelos de retardos distribuidos y modelos autorregresivos. Modelos de series temporales univariantes. Procesos estocásticos estacionarios. Procesos ARMA. Procesos estocásticos no estacionarios y raíces unitarias. Cointegración. Modelos de series temporales multivariantes. El modelo de Vectores Autorregresivos (VAR). Modelos de corrección de error.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KMU06: Describir las herramientas de análisis necesarias, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, para la resolución de problemas en situaciones de incertidumbre (aleatoriedad) y la toma de decisiones en los distintos niveles funcionales de la empresa.					
	Habilidades: SM04: Manejar (operar) la información financiera existente en anuarios, memorias, en Bases de datos, en informes y en la red. SMU05: Utilizar herramientas y estadísticas en la resolución de problemas en el ámbito económico-empresarial con componentes aleatorios.					
	Competencias: CMU04: Generar modelos y sistemas capaces de reunir, almacenar, transmitir, procesar y recuperar datos de manera fiable y eficiente en entornos digitales. CMU05: Utilizar herramientas estadísticas en el cálculo de indicadores y en la resolución de problemas con componentes deterministas y/o aleatorios en el ámbito económico empresarial. CM06: Analizar situaciones empresariales elaborando documentos para su gestión. CMU07: Analizar información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas, especialmente en situaciones caracterizadas por la presencia de aleatoriedad. CMU08: Identificar situaciones caracterizadas por la presencia de aleatoriedad y analizarlas mediante las herramientas probabilísticas básicas. CM09: Analizar la relación causal entre variables económicas.					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	161,5	24	264,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Estadística I		6	Básico	2º	Catalán / Castellano
	Estadística II		6	Básico	1r	Catalán / Castellano
	Econometría		6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano

Materia 4: MATEMÁTICAS	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Matemáticas y estadística
Organización temporal	1-1 / 1-2
Modalidad	PRESENCIAL

Contenidos de la materia	Funciones reales de una y varias variables. Límites. Continuidad. Diferenciabilidad. Representación gráfica. Optimización. Integración. Herramientas del Álgebra lineal.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KMU07: Describir las herramientas de análisis necesarias, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, para la resolución de problemas y la toma de decisiones en los distintos niveles funcionales de la empresa.				
	Habilidades: SMU06: Utilizar herramientas matemáticas y algorítmicas en la resolución de problemas en el ámbito económico-empresarial con componentes deterministas. SMU07: Aplicar los métodos para convertir datos en información relevante para el control y la toma de decisiones empresariales y su diseminación dentro y fuera de la organización.				
	Competencias: CMU10: Utilizar el lenguaje matemático y los métodos básicos de demostración a problemas del ámbito económico y empresarial. CMU11: Analizar las propiedades y las nociones de límite, derivada e integral a partir de la gráfica de una función que describa comportamientos económicos y empresariales. CMU12: Describir resultados básicos del cálculo diferencial en una y varias variables reales para determinar los óptimos. CMU13: Resolver sistemas de ecuaciones lineales que representen problemas del ámbito de la economía y la empresa. CMU14: Resolver analíticamente problemas de optimización en el ámbito de la economía y de la empresa.				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	106	20	174	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Matemáticas I	6	Básico	1r	Catalán / Castellano
	Matemáticas II	6	Básico	2º	Catalán / Castellano

Materia 5: ECONOMÍA	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	FB / OB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1-1 / 2-1 / 2-2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Los principios de la economía y cómo pensar como un economista. El coste de oportunidad, la interdependencia y las ganancias derivadas del comercio. La ley de la oferta y la ley de la demanda. Elasticidades. Eficiencia de los mercados. Aplicaciones: impuestos, y mercado de trabajo. Tecnología y costes de producción. Las empresas en mercados competitivos y algunas formas de competencia imperfecta. La medición de la renta y la producción de un país. Restricciones presupuestarias intertemporales. Ahorro e inversión, el tipo de

	<p>interés, consumo presente y consumo futuro. La determinación de la renta. Índice de precios, oferta monetaria y política monetaria.</p> <p>El papel de los mercados. El concepto de eficiencia. Preferencias y utilidad. Mecanismos de decisión individual. La teoría de la demanda. La tecnología y los costes. La teoría de la empresa competitiva. Los conceptos de equilibrio de mercado a corto y largo plazo. La conducta de la empresa no competitiva. Los regímenes de competencia y su incidencia en el bienestar. Los mercados de factores.</p> <p>Contabilidad nacional. Introducción al crecimiento económico. El empleo y el paro. El dinero y la inflación. El modelo IS- LM. Demanda y oferta agregadas. Inflación, paro y curva de Phillips. Macroeconomía de una economía abierta.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KMU08: Describir las ganancias fruto del comercio y del intercambio.</p> <p>KMU09: Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.</p> <p>KMU10: Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes (mercados) distintos de competencia.</p> <p>KMU11: Identificar los elementos constitutivos de la tecnología y de los costes.</p> <p>KMU12: Detallar los indicadores económicos principales y sus componentes justificando su cálculo y uso.</p> <p>KMU13: Identificar los aspectos que inciden en el crecimiento económico</p> <p>KMU14: Relacionar los efectos de perturbaciones de la demanda y la oferta en economías cerradas y abiertas.</p> <p>KMU15: Describir la relación entre paro e inflación.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SMU08: Identificar los aspectos dinámicos de la actividad económica, tomando como referencia las principales fases del crecimiento económico contemporáneo, y los principales factores que lo han condicionado.</p> <p>Competencias:</p> <p>CMU15: Identificar las implicaciones sociales, económicas, tecnológicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	163	40	247	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestr e³</i>	<i>Idioma</i>
	Introducción a la Economía	6	Básico	1r	Catalán / Castellano
	Microeconomía	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Macroeconomía	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano

Materia 6: FINANZAS	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	OB / OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2-1/2-2/3-1/4
Modalidad	PRESENCIAL

<p>Contenidos de la materia</p>	<p>Características definitorias de los mercados financieros y de los activos en ellos negociados. La dimensión tiempo en las finanzas: Análisis de los distintos sistemas financieros con especial énfasis en el interés compuesto utilizado en las normas contables. Valoración de rentas financieras en operaciones de constitución y amortización. Introducción de los conceptos de duración y convexidad para el análisis del riesgo de tipo de interés en las operaciones financieras y su aplicación a la gestión de carteras de renta fija.</p> <p>La dimensión riesgo en las finanzas: Riesgo y diversificación. Selección de carteras. Formación de las primas por el riesgo. Valoración de acciones y opciones. El precio de los contratos de futuros. Introducción a las operaciones financieras aleatorias con algunas aplicaciones en el campo de los seguros.</p> <p>La gestión financiera de la empresa: Valoración de proyectos por los métodos tradicionales y a través de opciones reales; la estructura de capital, la política de dividendos y la gestión de tesorería. Métodos de valoración de empresas.</p> <p>Las distintas asignaturas incluirán asimismo contenidos de ética financiera y responsabilidad social de la empresa.</p>				
<p>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KM16: Reconocer que tipos de organizaciones permiten una adecuada maximización del valor.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM09: Valorar la formación de valor de las acciones de las empresas.</p> <p>SM10: Valorar proyectos de inversión, proyectos de financiación y las características de las diferentes fuentes de financiación.</p> <p>SM11: Identificar sobre el sistema financiero el funcionamiento y los distintos intermediarios financieros, los organismos reguladores y funciones, los métodos utilizados en la fijación de precios, las operaciones financieras concretas y las funciones micro y macroeconómicas de los partícipes.</p> <p>SM12: Citar la formación de precios y primas por el riesgo en los mercados financieros.</p> <p>Competencias:</p> <p>CM16: Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.</p> <p>CM17: Determinar el sistema financiero utilizado en cada una de las operaciones financieras, así como los gastos fijos y variables que inciden en la citada operación.</p> <p>CM18: Cuantificar la TAE de cada una de las operaciones analizadas y el coste efectivo incluyendo los gastos no considerados por el Banco de España para el cálculo de la TAE.</p> <p>CM19: Cuantificar los nuevos importes a satisfacer en una operación financiera a interés variable cuando se produce un cambio no previsto en los tipos de interés.</p>				
<p>Actividades Formativas ¹</p>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	267	103,5	379,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
<p>Asignaturas</p>	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Finanzas I	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Finanzas II	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Métodos de Valoración Financiera I	6	Obligatorio	1r/2º	Catalán / Castellano
	Métodos de valoración de empresas	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Métodos de Valoración Financiera II	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano

Materia 7: FINANZAS AVANZADAS	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	OB / OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3-2 / 4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Estudio de la política financiera de las empresas. Emisiones de bonos y obligaciones. Emisiones de acciones y salidas a bolsa. El riesgo internacional en las decisiones de inversión y financiación de las empresas. La gestión del riesgo: Identificación de los principales riesgo y técnicas de cobertura mediante instrumentos derivados.</p> <p>Estudio de la política de crecimiento de las empresas: Inversión internacional. Expansión mediante fusiones y adquisiciones. La sostenibilidad del crecimiento: Decisiones empresariales en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.</p> <p>Estructura y regulación del sistema financiero español. Funciones de los distintos intermediarios financieros, prestando especial énfasis a las entidades bancarias y aseguradoras.</p> <p>Estudio de los perfiles de riesgo de las personas asesoradas financieramente y su previsible evolución financiero-personal futura. En cada etapa se describen los riesgos más usuales, la forma de gestionarlos activa y pasivamente y los tipos de productos adecuados para conseguir una planificación financiera adecuada a los objetivos deseados y al nivel de riesgo que se desea asumir. Análisis de los riesgos inherentes a la desinversión a partir de la jubilación, estrategias óptimas y productos existentes para su gestión.</p> <p>Estructura del activo y pasivo de las entidades bancarias. Productos que ofrecen y especificidades de su gestión. Estructura de los recursos propios, requerimientos de solvencia, riesgos inherentes a este tipo de negocio y forma de gestionarlos.</p> <p>Estructura del negocio de las entidades aseguradoras, tanto en la vertiente del negocio de vida como de no vida. Los productos más usuales y las políticas de selección y gestión de riesgos inherentes a los mismos.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM17: Determinar de los diferentes agentes que intervienen en la relación jurídico-tributaria, sus recíprocas obligaciones materiales y formales, así como sus derechos.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM13: Formular políticas de endeudamiento y de dividendos en la estructura financiera y de capital de empresa y en la propiedad.</p> <p>SM14: Identificar los riesgos financieros, los instrumentos y técnicas de diversificación y cobertura.</p> <p>SM15: Aplicar en la gestión de entidades bancarias y aseguradoras las estrategias comerciales específicas de productos intangibles y sus cuentas específicas interpretando la evolución de las mismas.</p> <p>SM16: Analizar las normas de solvencia y las garantías que sostienen la actividad de los distintos intermediarios financieros.</p> <p>SM17: Evaluar los principios de valoración de activos, básicos y derivados.</p> <p>SM18: Describir los productos de activo y pasivo de las entidades financieras, los riesgos inherentes a los mismos y la forma de comercializarlos.</p>

	<p>SM19: Describir los productos que ofrecen las entidades aseguradoras y la forma en que materializan las inversiones para garantizar su solvencia estática y dinámica, así como la comercializan de los mismos.</p> <p>SM20: Neutralizar los principales riesgos que asumen los intermediarios financieros y las formas de gestionarlos activa y/o pasivamente.</p> <p>Competencias:</p> <p>CM20: Identificar los perfiles de riesgo de las personas y familias a las que se asesora.</p> <p>CM21: Seleccionar productos financieros de inversión y financiación a los distintos perfiles de riesgo.</p> <p>CM22: Cuantificar los efectos de un cambio en los tipos de interés o en otros factores de riesgo de las operaciones financieras.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	266,5	97,5	386	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Finanzas Corporativas	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Asesoría y planificación financiera	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Gestión aseguradora	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Gestión bancaria	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Planes de pensiones y de planificación de la jubilación	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano

Materia 8: HISTORIA	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1-2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	En esta materia se introduce a los alumnos en las grandes fases del crecimiento económico contemporáneo, y en los distintos factores que las condicionaron, a escala nacional e internacional. En particular, se analiza: el impacto de las sucesivas revoluciones industriales en las economías desarrolladas y en las relaciones económicas internacionales; la crisis del modelo de crecimiento económico del siglo XIX; el surgimiento de los sistemas económicos de planificación centralizada; el surgimiento y la consolidación de los nuevos paradigmas económicos e institucionales, que dieron un nuevo protagonismo al papel del Estado en la gestión de la actividad económica, tras la Segunda Guerra Mundial; las transformaciones que experimentó el sistema capitalista de mercado entre 1946 y 1971; la crisis del nuevo modelo de crecimiento en las décadas de 1970 y 1980, y su impacto en las economías desarrolladas y en vías de desarrollo; el derrumbe económico-político del bloque soviético; el surgimiento de nuevos paradigmas económicos y políticos en los años 1980; y el despliegue industrial de nuevas economías emergentes.
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	KM18: Reconocer los factores que determinan la competitividad de las empresas durante los procesos de globalización económica.				
	Habilidades: SM21: Analizar con perspectiva histórica las nuevas experiencias de industrialización en los países en vías de desarrollo. SM22: Evaluar los aspectos tecnológicos, organizativos y espaciales más remarcables de los procesos de industrialización, con acento en las relaciones entre empresa y tecnología y en los cambios organizativos en las estructuras empresariales.				
	Competencias: CM23: Identificar las principales desigualdades y discriminaciones por razón de sexo/géneros presentes en la sociedad.				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	10,5	86,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Historia económica	6	Básico	2º	Catalán / Castellano

Materia 9: HISTORIA DE LA EMPRESA	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3 / 4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	La Historia de la Empresa analiza la evolución de la empresa en los últimos dos siglos, contrastando la teoría y la realidad histórica. El principal objetivo es el análisis de las estructuras organizativas, las prácticas gerenciales y las estrategias empresariales, en relación con el contexto económico, tecnológico, social e institucional, de cada momento histórico. Son objeto de estudio, las funciones y naturaleza del empresario, los cambios en el papel desarrollado por los directivos, y el papel de los consejos de administración y de las juntas generales de accionistas. Especial atención merecen la dinámica de las estructuras organizativas y las estrategias empresariales –con acento en las empresas financieras y en la innovación tecnológica- que se analizan a partir de modelos empresariales nacionales (Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Japón) e internacionales.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM19: Reconocer los determinantes de los patrones del comercio internacional, las relaciones monetarias y los factores que determinan la competitividad de las empresas.
	Habilidades: SM23: Valorar la evolución de los mercados de trabajo y de capital en la evolución de la empresa durante el proceso de desarrollo económico. SM24: Valorar la existencia y dinámica de modelos empresariales nacionales e internacionales a largo plazo.
	Competencias: CM24: Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y los sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.

	CM25: Analizar la dinámica de funcionamiento interno de las empresas a largo plazo.				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	22	75	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Historia de la empresa	6	Optativo	1º/2º	Catalán / Castellano

Materia 10: ECONOMÍA APLICADA				
Número de créditos ECTS	24			
Tipología	OB / OT			
Ámbito de conocimiento	Choose an item.			
Organización temporal	1-2 / 2-1 / 3 / 4			
Modalidad	PRESENCIAL			
Contenidos de la materia	<p>La globalización de la economía. Las teorías del comercio internacional. Las instituciones y las políticas del comercio internacional. Los movimientos internacionales de factores. Los mercados de divisas y las relaciones monetarias internacionales.</p> <p>Economía de la Unión Europea y de España. Sector público y fiscalidad. Mercado del trabajo. La competencia en los principales mercados de bienes y servicios. La gobernanza y la política económica.</p> <p>Los mercados y las instituciones del sistema financiero, El sistema bancario y la desintermediación financiera, Las operaciones de activo y de pasivo de los intermediarios bancarios y la inversión colectiva.</p> <p>Visión general de los procesos de internacionalización de las empresas. Importancia del comercio exterior en la economía global.</p>			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KMU20: Determinar las causas de los movimientos internacionales de factores.</p> <p>KM21: Describir la evolución de las instituciones del comercio internacional.</p> <p>KM22: Describir las pautas del desarrollo económico durante las dos últimas décadas, su marco institucional y la evolución de sus mercados, tanto a nivel español como internacional.</p> <p>KM23: Describir el funcionamiento de los mercados e intermediarios financieros.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM25: Valorar los procesos de integración económica relacionados a la vez con el comercio internacional y las relaciones monetarias.</p> <p>SMU26: Elaborar indicadores cuantitativos sobre la competitividad de los países, grado de integración internacional, crecimiento económico, desarrollo económico, estructura de mercado y posiciones dominantes.</p> <p>SM27: Aplicar el análisis económico a los procesos de integración, en general, y al de integración europea en particular.</p> <p>Competencias:</p> <p>CM26: Analizar la acción del sector público, sus fuentes de financiación, así como las distintas políticas económicas implementadas en distintos ámbitos.</p> <p>CM27: Analizar el impacto del marco institucional del mercado de trabajo y las últimas reformas laborales en España en la gestión de personal en las empresas.</p> <p>CMU28: Evaluar el funcionamiento y la coyuntura actual de la economía española e internacional.</p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	215,5	38,5	346

	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Economía Española		6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Economía Internacional		6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano / Inglés
	Comercio exterior		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Sistema financiero		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano

Materia 11: EMPRESA	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	FB / OB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1-1/2-2/3-1/3-2 / 4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Definición de empresa, agentes interesados, creación de valor, renta residual, beneficio económico, beneficio contable. Objetivo de las empresas: El bienestar social frente al particular, la maximización de valor, la creación de riqueza. Formas de empresa según su estructura organizativa.</p> <p>Funciones de la gerencia, los niveles de dirección y sus funciones. Principales habilidades directivas. Proceso de decisión: aspectos a considerar, principales modelos y métodos de decisión. Parámetros de diseño y modelos organizativos.</p> <p>Estrategia de empresa. Misión y objetivos empresariales. Diagnóstico estratégico. Estrategias de negocio. Estrategias corporativas. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial.</p> <p>La gestión de recursos humanos como factor de competitividad. El liderazgo en la empresa, equipos y gestión de proyectos. Evaluación del desempeño y motivación. Selección de personal y políticas de promoción. La formación en la empresa y la gestión del conocimiento. La negociación en la empresa.</p> <p>Introducción al área funcional de operaciones, en sus aspectos estratégicos y operativos, en empresas manufactureras y en empresas de servicios. Topología de decisiones estratégicas, tácticas y operativas del ámbito de la dirección de operaciones. Introducción a la sostenibilidad de la empresa.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM24: Determinar actuaciones para implementar un proceso de cambio en el ámbito interno de las empresas y organizaciones.</p> <p>KM25: Identificar las claves de la dirección de equipos, el liderazgo, la comunicación, la selección de personal, la formación y la retribución y la promoción.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM28: Valorar la importancia del concepto de marketing en la empresa para obtener una organización orientada al mercado.</p> <p>Competencias:</p> <p>CM29: Argumentar una estrategia de empresa para todas las áreas y funciones con decisiones, actuaciones, enfoques y objetivos.</p>

	<p>CM30: Conocer los efectos del entorno general y sectorial en la situación competitiva de la organización empresarial.</p> <p>CM31: Valorar los recursos y capacidades de la organización empresarial.</p> <p>CM32: Determinar el tipo de estrategia competitiva a seguir por la organización.</p> <p>CM33: Elaborar un programa viable de implementación de la estrategia de la organización.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	212	50,5	337,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Economía de la Empresa	6	Básico	1r	Catalán / Castellano
	Dirección de Operaciones	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano / Inglés
	Dirección de Recursos Humanos	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Dirección Estratégica	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano

Materia 12: MARKETING	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OB / OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2-2 / 4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>La materia proporciona al estudiante una formación integral en el ámbito del marketing, desarrollando los conceptos básicos que le permiten entender la problemática comercial de la empresa dentro de su contexto general, identificando los distintos agentes que participan en la actividad comercial y sus interrelaciones, y permitiéndole la puesta en práctica de un plan de marketing. En particular, se profundiza en el conocimiento i la práctica del marketing de servicios e intangibles, de los consumidores de servicios, el mix de marketing a las empresas de servicios i la planificación i control de marketing de servicios e intangibles relacionados directamente con la formación en contabilidad y finanzas.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM26: Relacionar los puntos fuertes y los puntos débiles de las distintas formas organizativas.</p>
	<p>Habilidades:</p> <p>SM29: Argumentar la importancia del marketing estratégico como fuente de ventajas competitivas para la organización.</p> <p>SM30: Citar las características de los diferentes instrumentos del marketing mix.</p> <p>SM31: Diagnosticar la situación comercial de la empresa.</p> <p>SM32: Elaborar un plan de marketing siguiendo las fases y con todos los elementos.</p> <p>SM33: Interrelacionar las decisiones comerciales con el resto de las decisiones funcionales de una empresa.</p> <p>SM34: Citar las especificidades del marketing de productos intangibles versus tangibles</p>
	<p>Competencias:</p>

	<p>CM34: Identificar situaciones internas de la empresa que necesitan un cambio o mejora desde el ámbito contable y financiero.</p> <p>CM35: Analizar una situación propia del ámbito contable y financiero identificando sus puntos de mejora.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	106,5	21	172,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Marketing	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano / Inglés
	Marketing de servicios e intangibles	6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano

Materia 13: CONTABILIDAD	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	1-1/1-2/2-1/3-1/3-2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Introducción y profundización en la técnica contable en relación con las operaciones que realiza la empresa con el exterior y que determinan los resultados de la empresa y su situación económica-financiera. Principios generalmente aceptados. Plan General de Contabilidad. Las cuentas anuales y los criterios de valoración de las partidas del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis de la información contable que proporcionan los estados financieros a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y ayudar a la toma de decisiones empresariales. Técnicas y métodos de análisis. Análisis patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro.</p> <p>Concepto y clasificación de los costes, la estructura y cálculo del coste de los productos o servicios y los distintos sistemas de costes, así como las previsiones, la Planificación contable, el concepto y la clasificación de los costes estándares, la estructura y cálculo del coste estándar de los productos o servicios. El papel de la información contable para la toma de decisiones y el control de gestión, los precios de transferencia, los costes de calidad y medioambientales y el análisis de la eficiencia.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos:
	KM27: Distinguir los principios y normas esenciales del Derecho mercantil.
	Habilidades:
	<p>SM35: Interpretar los estados financieros que elaboran las empresas.</p> <p>SM36: Aplicar el proceso contable integral (global) a través de soporte informático adecuado</p> <p>SM37: Elaborar estados contables e informes económico-financieros a partir de la digitalización de la información y la utilización de sistemas informáticos.</p>
Competencias:	
CM36: Realizar el proceso contable integral derivado de todas las operaciones que realiza la empresa y que determinan el resultado del ejercicio y permiten obtener el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.	

	<p>CM37: Utilizar los distintos criterios de registro y valoración establecidos en la norma contable.</p> <p>CM38: Razonar sobre la información que proporcionan los estados financieros.</p> <p>CM39: Diseñar el Presupuesto de una empresa evaluando su implementación.</p> <p>CM40: Analizar para la gestión de empresas y organizaciones los costes, los diferentes sistemas de cálculo, los costes como herramienta para la toma de decisiones y las nuevas tendencias.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	322	98,5	479,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Introducción a la Contabilidad	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Análisis de estados financieros	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Contabilidad de Costes	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Contabilidad Financiera I	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano
	Contabilidad Financiera II	6	Obligatorio	1r	Catalán / Castellano
	Control de gestión	6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano

Materia 14: CONTABILIDAD AVANZADA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
Número de créditos ECTS	42
Tipología	OT/OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Normativas contables incluidas en la legislación mercantil que complementan al Plan General de Contabilidad. Los principales aspectos fiscales de la empresa y sus implicaciones en la contabilidad y en la elaboración de los estados financieros. Las normas de información financiera relativa a los grupos de sociedades y los estados financieros consolidados. Estudio y comparación de las normas españolas de contabilidad con las normas internacionales de contabilidad (NIC/NIIF) y otras normas contables nacionales o internaciones de referencia que puedan ser de interés.</p> <p>Estudio, a nivel de base, de las normas técnicas de auditoría y los informes que deben elaborarse para certificar la imagen fiel de las cuentas anuales.</p> <p>Fundamentos de la contabilidad pública y los estados financieros de las entidades públicas. Contabilidad presupuestaria y contabilidad de operaciones no presupuestarias.</p> <p>Los sistemas de información en la Empresa. Gobierno y gestión de Sistemas de Información. Sistemas corporativos de Gestión. Inteligencia de negocio, Big Data y Analítica de datos. Transformación Digital. Fintechs e Insurtechs. Seguridad y sistemas de información.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM28: Describir el ordenamiento tributario vigente regulador del sistema impositivo básico en el ámbito empresarial: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas; Impuesto sobre Sociedades; Impuesto sobre la Renta de No</p>

	Residentes; Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados; Impuesto sobre el Valor Añadido.					
	Habilidades: SM38: Relacionar los elementos, las actuaciones, los ámbitos, las dimensiones y los agentes que integran la RSC. SM39: Describir informes de sostenibilidad o de RSC. SM40: Analizar cómo el impacto de los sistemas de información afecta y transforman las distintas organizaciones.					
	Competencias: CM41: Elaborar estados financieros e informes para fines contables, fiscales, financieros y organizacionales. CM42: Determinar la situación económico-financiera de una empresa. CM43: Elaborar informes técnico-contables para los gestores de la empresa que les ayuden en la toma de decisiones de gestión.					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	375	120,5	554,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Actualización contable y financiera		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Consolidación de estados financieros		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Contabilidad de sociedades y normativas contables		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Contabilidad Pública		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Contabilidad y Fiscalidad		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Fundamentos de auditoría		6	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano
	Sistemas de información		6	Obligatorio	2º	Catalán / Castellano

Materia 15: TRABAJO DE FIN DE GRADO	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	El trabajo fin de grado consistirá en la realización de un trabajo en el que el estudiante deba enfrentarse a un problema específico próximo a la realidad, que incluya desde su definición completa a la propuesta para que pueda ser ejecutado. También puede contemplarse la realización de una investigación teórica y bibliográfica sobre un tema de relevancia. A cada estudiante se le asignará un tutor, que realizará un seguimiento del avance del estudiante en esta materia. A su finalización, el estudiante deberá presentar una memoria escrita del trabajo realizado y defenderlo oralmente ante una comisión.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM29: Identificar las distintas formas de estructuración de la empresa.
	Habilidades:

	<p>SM41: Acceder a bases de datos y búsqueda de información para la elaboración de informes contable-financieros.</p> <p>Competencias:</p> <p>CM44: Analizar los indicadores de sostenibilidad de las actividades académico-profesionales del ámbito propio integrando las dimensiones social, económica y medioambiental y de gobierno corporativo.</p> <p>CM45: Incorporar técnicas concretas (bibliográficas, de planificación y de presentación de informes) adquiridas en el Grado en la redacción del Trabajo de investigación.</p> <p>CM46: Utilizar un vocabulario adecuado en la presentación oral del trabajo de investigación en el ámbito propio del grado.</p> <p>CM47: Estructurar científicamente el trabajo de investigación en su presentación escrita.</p> <p>CM48: Razonar sobre la información obtenida del estudio empírico y del análisis del estado de la cuestión para la elaboración de conclusiones del trabajo de investigación.</p> <p>CM49: Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional con tal de evitar las desigualdades.</p> <p>CM50: Proponer proyectos y acciones que incorporen la perspectiva de género.</p> <p>CM51: Desarrollar comunicaciones haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas		10	140	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Trabajo de fin de grado	6	Obligatorio	1r/2º	Catalán / Castellano / Inglés

Materia 16: PRÁCTICAS EXTERNAS	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OT
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	El contenido de las prácticas externas será variable ya que dependerá de la institución receptora del estudiante, pero en cualquier caso el tutor académico se asegurará de que se trate del desarrollo de actividades en las que el estudiante pueda aprender de manera significativa.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM30: Describir las técnicas de negociación empresarial en el ámbito de la gestión de personas.</p>
	<p>Habilidades:</p> <p>SM42: Identificar cómo los distintos sistemas de información son utilizados para dar soporte a las distintas decisiones empresariales.</p>
	<p>Competencias:</p> <p>CM52: Incorporar las habilidades de sostenibilidad, de emprendimiento, de innovación y creatividad y digitales en el Grado para desarrollar las actividades de gestión y administración económica, financiera y contable en las prácticas.</p>

	<p>CM53: Aplicar los conocimientos económicos, contables y financieros al estudio de problemas relacionados con el asesoramiento, la auditoría y la gestión de empresas en el ámbito propio.</p> <p>CM54: Comunicar de forma clara, simple y didáctica la información económico-financiera en los ámbitos profesionales propios del grado.</p> <p>CM55: Obtener información relevante y profesional relacionados con la gestión empresarial.</p> <p>CM56: Describir problemas específicos de la empresa u organismo.</p> <p>CM57: Aplicar los conocimientos adquiridos a la solución de problemas y a la toma de decisiones sobre cuestiones prácticas utilizando en su caso técnicas cuantitativas.</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	9	400	41	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i> ³	<i>Idioma</i>
	Prácticas externas	18	Optativo	1r/2º	Catalán / Castellano

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias*

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de MATERIA (M)															
	M1 DERECHO	M2 DERECHO DE LA EMPRESA	M3 ESTADÍSTICA	M4 MATEMÁTICAS	M5 ECONOMÍA	M6 FINANZAS	M7 FINANZAS AVANZADAS	M8 HISTORIA	M9 HISTORIA DE LA EMPRESA	M10 ECO. APLICADA	M11 EMPRESA	M12 MARKETING	M13 CONTAB.	M14 CONTAB. AVANZADA Y SISTEMAS DE INFO.	M15 TFG	M16 PRACT. EXT.
KT01								KM18	KM19	KMU20 KM21 KM22						
KT02					KMU08 KMU09 KMU10 KMU11 KMU12 KMU13 KMU14 KMU15					KM23						
KT03	KM01 KM02	KM03 KM04 KM05					KM17						KM27	KM28		
KT04			KMU06	KMU07		KM16					KM24 KM25	KM26			KM29	KM30
ST01			SM04 SMU05			SM09 SM10 SM11	SM13 SM14 SM15 SM16			SM25						
ST02				SMU06	SMU08			SM21 SM22	SM23 SM24							
ST03										SMU26					SM41	

ST04											SM28	SM29 SM30 SM31 SM32 SM33				
ST05	SM01	SM03								SM27						
ST06						SM12	SM17					SM34	SM35			
ST07	SM02													SM38 SM39		
ST08							SM18 SM19 SM20									
ST09				SMU07									SM36 SM37	SM40		SM42
CT01					CMU15											CM44
CT02			CM06													CM45 CM46 CM47 CM48
CT03												CM34 CM35				
CT04								CM23	CM24							CM49 CM50 CM51

CT05	CM01	CM03				CM16				CM27						
CT06										CUM28			CM36 CM37 CM38 CM39 CM40	CM41 CM42 CM43		
CT07																CM52 CM53 CM54 CM55
CT08			CMU04 CMU05				CM20 CM21			CM26	CM29					CM56 CM57
CT09	CM02					CM17 CM18 CM19	CM22									
CT10									CM25		CM30 CM31 CM32 CM33					
CT11			CMU07 CMU08 CM09	CMU10 CMU12 CMU11 CMU13 CMU14												
TOTAL TÍTULO: 24	6	5	9	8	10	9	12	4	5	10	8	9	9	7	10	8

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

En el grado de Contabilidad y Finanzas las actividades de formación clásicas integradas por las clases teóricas, las clases prácticas en el aula, las clases prácticas en el laboratorio y determinadas salidas de campo dirigidas, junto a la docencia supervisada mediante tutorías individuales o en grupo constituyen el conjunto principal sobre la que el estudiante adquirirá los conocimientos básicos (KT01-KT04) y las habilidades asociadas (ST01-ST09) del programa de formación. No podemos olvidar la actividad autónoma individual de los estudiantes fundamental para el estudio, para la resolución de casos, la investigación de información y para las lecturas complementarias, ... y algunas metodologías y elementos de aprendizaje más singulares.

Así mismo, el grado, dadas las implicaciones y la responsabilidad social que comportará el futuro desempeño profesional permite formar a los alumnos en valores éticos, de sostenibilidad, de justicia social evitando las desigualdades y atendiendo a las necesidades y demandas sociales aportando propuestas innovadoras y creativas mediante casos de estudio prácticos (competencias CT03, CT04, CT05).

Además, se incluyen estrategias metodológicas de innovación docente como el aprendizaje basado en retos (CBL) y el aprendizaje basado en problemas (PBL) en determinadas asignaturas para adquirir competencias relacionadas con el diseño y el análisis (competencias CM39, CM40).

Con la incorporación de asignaturas en inglés y la vinculación a programas de colaboración con otras universidades se facilitarán las competencias lingüísticas y multiculturales del alumnado añadiendo a todo ello el uso y el dominio de las tecnologías digitales de la información y de la comunicación siendo el programario y la herramienta en diversas materias, así como la gestión de los sistemas de información (ST09).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFG está regulado por la guía docente del TFG de la Facultad y por la Normativa de Trabajo de Fin de Grado se basará en actividades supervisadas y consistirá en la realización de un trabajo en el que el estudiante deba enfrentarse a un problema específico próximo a la realidad, que incluya desde su definición completa a la propuesta para que pueda ser ejecutado. También puede contemplarse la realización de una investigación teórica y bibliográfica sobre un tema de relevancia. El trabajo se desarrollará de forma individual y deberá ser original e inédito. A cada estudiante se le asignará un tutor, siendo éste, personal docente de la Universidad, que realizará un seguimiento del avance del estudiante en esta materia en los aspectos teóricos, prácticos y formales. El caso de estudio será propuesto por personal de la Universidad o por el propio estudiante de común acuerdo con el tutor. El estudiante presentará una entrega preliminar, estableciéndose un mínimo de 4 reuniones de seguimiento. Finalmente, presentará un informe final escrito o memoria y realizará una defensa oral pública del trabajo. La entrega, el seguimiento y la evaluación de las actividades previstas del

TFG se realiza a través del Campus Virtual y de la herramienta específica de seguimiento, incluido el curso virtual “Herramientas y recursos para la realización del TFG”.
https://www.uab.cat/doc/TR_normativa_academica_UAB

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

La evaluación de las materias debe ajustarse a lo previsto en la Normativa académica de la UAB, a las pautas generales de evaluación de la Facultad y a las guías docentes.

El proceso de evaluación que aplicará el profesorado incluye generalmente pruebas escritas para la evaluación de los conocimientos y las habilidades, con un mínimo de dos (una a mitad de semestre y otra al final de éste) de una duración aproximada de dos horas, y que podrán complementarse con otras actividades que permitan al profesorado evaluar el proceso de aprendizaje del alumnado de manera continua (de tres actividades evaluativas una deberá ser distinta de un examen). Estas actividades podrán consistir en entregas escritas de trabajos (número, temática, formato y extensión variables en función de la materia) o bien ejercicios y/o resolución de casos prácticos.

Las pruebas escritas podrán presentar diversas modalidades: cuestionarios tipo test o a desarrollar, ejercicios o casos prácticos, combinaciones de las anteriores, realizándose en aulas o en los laboratorios de prácticas.

Para la evaluación de las competencias se emplearán también pruebas escritas periódicas, complementándose, en el caso de las materias con mayor ponderación de prácticas, con actividades basadas en la interpretación y resolución de casos de estudio o ejercicios.

El grado apuesta también por preparar en la planificación y elaboración de proyectos de carácter práctico, dada su enorme utilidad en las salidas laborales, se evaluarán estos casos (especialmente a las materias M11, M13 y M14) mediante la entrega de proyectos a lo largo del curso o al final, los cuales podrán estar precedidos de diferentes actividades y entregas para asegurar así el proceso de evaluación continuo.

El sistema de evaluación del TFG y de las Prácticas Externas (M15 y M16) es singular y no sigue estas pautas, teniendo un apartado específico la evaluación del TFG. Las prácticas externas se evaluarán en base a la ponderación del tutor académico (60%) según el informe realizado del estudiante y el seguimiento sobre su aprendizaje y la del tutor de prácticas en la empresa (40%) sobre el aprendizaje en el período de las prácticas que como mínimo constarán de 420 horas.

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

https://www.uab.cat/doc/TR_normativa_academica_UAB

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

La evaluación del TFG requiere de la entrega de una Memoria o trabajo escrito. Para su presentación y acceso a la evaluación debe tener el certificado del curso "Herramientas y Recursos para realizar el TFG" en la fecha indicada según el calendario de actividades del TFG.

El TFG del alumno recibirá una calificación del tutor basada en la valoración de la memoria elaborada (80%) y en la defensa oral pública por parte del alumno/a ante el tutor/a (20%). La valoración del trabajo escrito será la suma de **la valoración de la entrega intermedia, 15%, y de la entrega final, 65%**. El tutor evaluará cada parte del TFG de 0 a 10, siguiendo la rúbrica establecida, siendo la nota final la media ponderada. Esta nota será la que constará en el acta del TFG excepto si es superior a 7. En estos casos la participación en las Jornadas de Póster con la presentación del póster del TFG ante un tribunal permite la mejora de la nota final obtenida.

Si el estudiante no sigue las pautas de tutorización aprobadas por la Facultad, y **el tutor no tiene evidencias suficientes para poder garantizar la autoría del TFG presentado, el tutor puede decidir no valorar la memoria.**

El profesorado que supervisa y evalúa los TFG será designado de entre el personal docente de la Facultad, perteneciente a las áreas de conocimiento propias del plan de estudios, reuniendo perfiles académicos y profesionales diversos.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No procede.

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La plantilla de profesorado responsable de la formación del título está formada por un total de 58 docentes, 16 profesoras y 42 profesores, que se adscriben principalmente al departamento de Empresa, de Economía Aplicada y de Economía e Historia Económica y en menor medida a los departamentos de Derecho Privado y de Derecho Público y de Ciencias Histórico-Jurídicas.

Los profesores permanentes acostumbran a impartir la docencia especialmente de las asignaturas obligatorias y también ejercen la coordinación de asignatura, esta figura es imprescindible al existir dos o más grupos por asignatura. La función de la coordinación es elaborar la guía docente y asegurar que tanto las metodologías, actividades de aprendizaje y de evaluación son las mismas y con el mismo nivel de exigencia, para todos los estudiantes independientemente del grupo y del

docente que imparta la asignatura. Además, el coordinador o coordinadora, al ser una persona con alta implicación con la institución, es conocedora de las normativas y funcionamiento de la Facultad, por lo que facilita toda la labor docente.

El porcentaje de docencia realizada por profesorado asociado está justificado por la naturaleza del título, dado su carácter profesionalizador. Es importante que las asignaturas optativas con un componente más aplicado sean impartidas por expertos con experiencia en el mundo profesional, de esta manera se incorpora en la formación del alumnado la visión más aplicada de la materia. Hay que tener en cuenta que un 14% del profesorado asociado posee el título de doctor, lo que asegura la solidez de sus conocimientos teóricos. En el caso de que el profesorado asociado imparta asignaturas obligatorias, es habitual que esté bajo la coordinación de un profesor o profesora permanente.

El profesorado permanente cuenta con gran experiencia docente, por encima de los 20 años y acumula un elevado número de quinquenios, reflejo de su calidad docente. El número de sexenios es menor ya que mucho de este profesorado ha promocionado a partir de la figura de titular de escuela universitaria. Gran parte del profesorado realiza periódicamente cursos de innovación docente y formación en nuevas prácticas relacionadas con el uso de las TIC, metodologías activas y motivación del alumnado, también participa en proyectos de innovación docente y en acciones de tutoría y acompañamiento.

En cuanto a la calidad investigadora del profesorado, es difícil sintetizar dada la variedad de áreas de conocimiento que participan en la titulación. Si consideramos el profesorado de los departamentos con más peso en la docencia de la titulación (Dept. de Empresa, Dept. de Economía e Historia Económica y el Dept. de Economía Aplicada), podemos decir que a nivel agregado más del 55% del profesorado permanente cuenta con sexenios vivos de investigación y participa activamente en proyectos de investigación financiados y en todo tipo de publicaciones anualmente. En números globales el profesorado de la titulación cuenta con 559 tesis dirigidas, más de 2200 publicaciones en revistas indexadas, libros y capítulos de libros. Actualmente se encuentran activos 7 grupos de investigación liderados por profesores de los departamentos adscritos a la Facultat (2021SGR00189, 2021SGR00141, 2021SGR00112, 2021SGR00558, 2021SGR00571, 2021SGR00194 y 2021SGR00719). La posición en los ránquines de la UAB, segunda universidad española en Economía y Empresa (Ranquin Shanghai 2023) y tercera universidad española en Economía y Empresa (Ranquin THE 2023) avalan estas cifras.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	11	125,02 (21,29%)	11 (100%)	11 (100%)	10	61
Permanentes 2	2	52,32 (8,91%)	0	2 (100%)	0	11
Lectores	0	0	0	0	0	0
Total a tiempo completo	13	177,34 (30,20%)	11 (84,62%)	13 (100%)	10	72
Asociados	44	390,82 (66,55%)	9 (20,45%) (3,58 PTCE)	0	0	0
Otros	1	19,13 (3,26%)	1 (100%) (0,8 PTCE)	0	0	0

Total a tiempo parcial	45 (17,08 PTCE)	409,95 (69,80%)	10 (4,38 PTCE)	0	0	0
Total profesorado	58 (30,08 PTCE)	587,29 (100%)	21 (36,21%) (15,38 PTCE)	13 (22,41%)	10	72

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario tener un doctorado (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

1 Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las Prácticas y al Trabajo de Fin de Grado/Máster.

El porcentaje de profesorado doctor cumple los requisitos establecidos. El profesorado doctor lo componen 11 permanentes, más el profesorado asociado doctor y los doctores que ocupan otras figuras contractuales. Teniendo en cuenta para el profesorado no permanente que, un profesor a tiempo completo equivalente (PTCE) imparte 24 ECTS, podemos determinar a cuantos profesores a tiempo completo equivalen los profesores a tiempo parcial, 17,08 PTCE (409,95 /24). De estos el profesorado asociado doctor son un total de 3,58 PTCE (86,03/ 24) y 0,8 PTCE (19,13/ 24) categoría "otros". Por tanto, el número de profesorado a tiempo completo doctor es 15,38 (11+0+0+3,58+0,80) que representa un 51,13% de profesorado doctor en la titulación.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Número de profesores/as ²	4	
Número y % de doctores/as ²	2 (50%)	
Número y % de acreditados/as ²	2 (50%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	2
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Marketing Marketing Marketing de servicios e intangibles Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información Sistemas de información Empresa Dirección Estratégica	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	31,61	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	288,83	

¹ Áreas de conocimiento a las que está adscrito el profesorado, ver listado oficial del Ministerio (su denominación debe indicarse de forma exacta a la recogida en este listado oficial)

² Hace referencia al profesorado de la Titulación del área de conocimiento indicado (TODO el profesorado de este área de conocimiento que participa en el despliegue del Título).

³ Materias/Asignaturas impartidas per el profesorado de la titulación adscrito a este área de conocimiento (indicar "Materias" para las titulaciones de Grado y "Asignaturas" para titulaciones de Máster).

⁴ Créditos impartidos o previstos, calculado sobre la totalidad del profesorado de este área de conocimiento que impartirá docència en la titulación (es decir, créditos impartidos por el profesorado indicado en la celda "Número de profesores/as")

⁵ Créditos disponibles o potenciales del área de conocimiento (incluirl los créditos potenciales de TODO el profesorado del área, participe o no en la docència de la titulación). Estos valores, para cada área de conocimiento, se recabarán y se proporcionarán centralizadamente desde la OQD. Se proporcionarán los valores que consten en los ámbitos centralizados que gestionan estos datos, para el curso 2021/22. En el caso

de las titulaciones *interuniversitarias*, sólo os podremos proporcionar los datos relativos al profesorado de la UAB, por tanto, se tendrán que completar con los datos de profesorado de las otras universidades/instituciones participantes en el docencia de la titulación. En el caso de las titulaciones de *centros adscritos*, no se proporcionarán estos valores de forma centralizada, dado que la UAB no dispone de esta información.

Área o ámbito de conocimiento 2: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
Número de profesores/as ²	1	
Número y % de doctores/as ²	0 (0%)	
Número y % de acreditados/as ²	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Derecho de la Empresa Derecho Laboral	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	5,40	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	375,36	

Área o ámbito de conocimiento 3: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO		
Número de profesores/as ²	3	
Número y % de doctores/as ²	2 (66,7%)	
Número y % de acreditados/as ²	2 (66,7%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Derecho de la Empresa Tributación I Tributación II	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	17,57	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	180,98	

Área o ámbito de conocimiento 4: DERECHO MERCANTIL		
Número de profesores/as ²	6	
Número y % de doctores/as ²	0 (0%)	
Número y % de acreditados/as ²	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	6
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Derecho Introducción al Derecho Derecho de la Empresa Derecho Mercantil	

	Derecho bancario y asegurador
ECTS impartidos (previstos) ⁴	38,36
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	344,36

Área o ámbito de conocimiento 5: ECONOMIA APLICADA		
Número de profesores/as ²	6	
Número y % de doctores/as ²	2 (33,3%)	
Número y % de acreditados/as ²	1 (16,7%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	5
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Economía Aplicada Economía Internacional Sistema Financiero Economía Española	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	42,07	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	821,99	

Área o ámbito de conocimiento 6: ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Número de profesores/as ²	18	
Número y % de doctores/as ²	6 (33,3%)	
Número y % de acreditados/as ²	6 (33,3%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	6
	Permanentes 2:	2
	Lectores:	0
	Asociados:	10
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Contabilidad Análisis de Estados Financieros Introducción a la Contabilidad Control de gestión Contabilidad Financiera I Contabilidad Financiera II Contabilidad de Costes Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información Contabilidad de Sociedades y normativas contables Contabilidad Pública Actualización Contable y Financiera Contabilidad y Fiscalidad Fundamentos de Auditoría Consolidación de Estados Financieros Empresa Economía de la Empresa Estadística	

	<p>Estadística II</p> <p>Finanzas Finanzas I Finanzas II Métodos de Valoración Financiera I Métodos de Valoración Financiera II</p> <p>Finanzas Avanzadas Gestión Aseguradora Planes de pensiones y de planificación de la jubilación Gestión bancaria Finanzas Corporativas Asesoría y Planificación Financiera</p>
ECTS impartidos (previstos) ⁴	256,33
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	930,61

Área o ámbito de conocimiento 7: FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Número de profesores/as ²	12	
Número y % de doctores/as ²	6 (50%)	
Número y % de acreditados/as ²	0	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	11
	Otros:	1
Materias / asignaturas ³	<p>Economía Introducción a la Economía Microeconomía</p> <p>Estadística Estadística I Estadística II Econometría</p> <p>Matemáticas Matemáticas I Matemáticas II</p>	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	121,32	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	1082,13	

Área o ámbito de conocimiento 8: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Número de profesores/as ²	2	
Número y % de doctores/as ²	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as ²	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	2

	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Historia Historia Económica Historia de la Empresa Historia de la Empresa	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	25,80	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	268,03	

Área o ámbito de conocimiento 9: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Número de profesores/as ²	6	
Número y % de doctores/as ²	1 (16,7%)	
Número y % de acreditados/as ²	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	6
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información Sistemas de Información Empresa Dirección de Operaciones Dirección de Recursos Humanos Economía de la Empresa Dirección Estratégica	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	48,84	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	895,04	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado y/o no doctor de la titulación corresponde mayoritariamente a profesorado asociado contratado por la Universidad Autónoma de Barcelona. Las personas de este colectivo proceden del ámbito profesional (administración de empresas, subinspección de Hacienda, auditoría, consultoría contable y fiscal, técnicos de la administración local, consultoría de seguros, directivos bancarios, consultoría de producción, etc.) y aportan su experiencia a la docencia de asignaturas optativas. Este hecho, junto con su calidad docente hace que algunas de estas personas mantengan durante más de un curso su vínculo con la universidad. También se encuentra en este grupo un pequeño porcentaje de profesores titulares de escuela universitaria que acumula muchos años de experiencia docente, ha realizado publicaciones, informes sectoriales y ha participado en diferentes cargos de gestión en la Universidad y formado parte de grupos de trabajo.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Actualmente se cuenta con los recursos necesarios de profesorado con experiencia docente para impartir el grado. Los programas de reposición y captación de talento que en estos momentos la universidad ha puesto en marcha son una oportunidad para aumentar en el futuro la plantilla de profesorado permanente con perfil investigador, esto redundará en la calidad del título.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Para impartir los distintos grados y másteres universitarios, la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, con Campus en Bellaterra y Campus en Sabadell, cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan apoyo a la docencia y a la investigación en cada una de las titulaciones.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida	1 responsable del servicio, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2L, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2Q, 1 Técnico/a informático/a LG3L	Entre 6 y 30 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del <i>hardware</i> y <i>software</i> de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PAS.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 Jefe/a de Biblioteca , 2 Bibliotecarios/as funcionarios/as, 2 Administrativos/as especialistas, 1 Administrativos/as, 1 Auxiliar de servicio.	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.
Gestión Académica	1 gestor/a responsable, 1 Gestores/a especialista, 1 Administrativos/a responsable, 1 Administrativos/a especialista, 1 Administrativo/a, 1 Administrativo/a	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a	Entre 1,5 y 39 años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.

Administración del Centro	1 administrador/a de servicios, 1 secretario/a de dirección.	Más de 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato	1 secretario/a de dirección.	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información	1 jefe/a de servicios, 1 Adjunto/a de servicio, 4 Auxiliares de servicio.	Entre 6 y 36 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Servicio de Mantenimiento	2 técnicos/as de mantenimiento.	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.
Soporte Departamental	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a.	Entre 18 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y estudiantes vinculados con el departamento.

Personal de Administración y Servicios

Ámbito / Servicio	Personal de Soporte
Administración de Centro	2
Decanato	1
Gestión Económica	2
Gestión Académica	6
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	6
Servicio de Mantenimiento	2

Soporte Departamental	2
Biblioteca Universitaria de Sabadell	7
Total de efectivos	34

El Grado en Contabilidad y Finanzas se imparte en el Campus de Sabadell.

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios

6.1. Recursos materiales y servicios

El Campus de Sabadell cuenta con 10.000 m² construidos para realizar la docencia de los estudios del Grado de Contabilidad y Finanzas y el Grado de Empresa y Tecnología. Así mismo, se realizan diversos estudios de máster y de postgrado. Dispone de 14 aulas docentes con una capacidad total de 1.200 personas. 11 aulas informáticas, 5 seminarios, 1 sala polivalente (120 personas) y espacios abiertos para el estudio. Las aulas docentes disponen de equipamientos para realizar una docencia interactiva, con ordenadores, pantallas, megafonía, conexión a internet i cámaras web. En el caso de las aulas informatizadas, 8 de ellas disponen de equipamientos fijos de la Universidad y 3 de ellas son de libre uso (el alumnado puede conectarse con sus equipamientos portátiles para realizar la docencia). Los seminarios son espacios para el trabajo en grupo o para la docencia en equipos de trabajo. La capacidad de cada seminario es de 40 personas, con mesas móviles que permiten realizar docencia por grupos. Así mismo, el Campus de Sabadell cuenta con la Biblioteca Universitaria. Es un servicio compartido entre la Facultat d'Economia i Empresa y l'Escola d'Enginyeries, puesto que en el Campus se imparten titulaciones ambos centros. El Servicio de Bibliotecas cuenta con espacios para trabajar individualmente (140 plazas) o en grupo (76 plazas en una sala grande, más 42 plazas en 8 salas pequeñas). Todos los espacios de trabajo grupal cuentan con pizarras. Adicionalmente, los estudiantes pueden acceder a las bibliotecas y salas de estudio del campus de Bellaterra, destacando la Biblioteca de Ciencias Sociales que permanece abierta 24 horas, 365 días al año. Equipamiento informático (8 ordenadores de sobremesa y 14 ordenadores portátiles), infraestructura para el uso y carga de dispositivos móviles (armario-cargador para 12 dispositivos, enchufes de mesa). Pantalla de 50" en una de las salas de trabajo grupal.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La Universitat Autònoma de Barcelona dispone de una Normativa de pràctiques acadèmiques externes de la UAB.

La gestión de las prácticas se realiza según el manual de procesos del sistema de garantía interna de calidad de la Facultad de Economía y Empresa (Gestión de las Prácticas Externas).

A principios de curso se realizan sesiones específicas y tutorías para orientar a los estudiantes a seleccionar las prácticas externas más adecuadas a su formación, garantizando un número de plazas suficiente para todos ellos.

Las empresas que colaboran en las prácticas externas son: auditorías, consultorías, asesorías, empresas aseguradoras y departamentos de contabilidad, finanzas y administración de empresas y organizaciones de cualquier sector e instituciones-administraciones públicas. Los convenios de prácticas en entidades y empresas de que dispone el grado actualmente (lista que se revisa cada curso) así como otros aspectos puede consultarse en la web indicada.

La gestión de las prácticas se lleva a cabo por el profesorado responsable de la asignatura, la gestión académica de la Facultad y por los tutores de prácticas en las empresas que son entre otros jefes de quipo, adjuntos o jefes de áreas administrativas y financieras, responsables y socios de despachos profesionales y consultorías.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No procede.

7. Calendario de implantación

7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del título se hizo en el curso 2010/2011.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

SGIQ de la Facultat d'Economia i Empresa

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- Espacio de centro en la web de la universidad: la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

Anexos

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT *(en su caso)*

2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

Resumen de los objetivos generales para incluirlo en el SET

Este grado ofrece una visión general del mundo de la empresa y la economía, y de especialización en el ámbito contable y financiero. El objetivo general del grado es formar profesionales en el conocimiento de los aspectos fundamentales del área financiera y contable de una entidad. El graduado será capaz de realizar su tarea profesional, en especial en el sector privado, combinando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, que le permitirán aproximarse a cualquier problema con rigor científico, haciendo uso de todas las herramientas y las habilidades necesarias. En particular será capaz de interpretar y aplicar la regulación mercantil-contable local e internacional que afecta a las entidades y también la regulación financiera que afecta a las empresas y los mercados financieros.

Resumen de los resultados de aprendizaje para incluirlo en el SET

Los resultados de aprendizaje más relevantes del grado son:

Valorar el riesgo financiero que afecta a los agentes económicos.

Implementar los sistemas de información en los procesos de gestión empresarial.

Actuar en el ámbito profesional contable y financiero considerando críticamente el impacto económico, tecnológico, social y ambiental de su actividad

Planificar la organización contable de una empresa, o de un grupo, elaborando informes internos y externos basados en la normativa nacional e internacional.

Valorar el coste y/o rentabilidad de las operaciones de inversión y financiación de una empresa en sus aspectos contables, financieros y fiscales

Implantar la estrategia general de una organización empresarial y de sus áreas funcionales.

2.2 Apartados de PIMPEU

Àmbits de treball dels futurs titulats

No procede.

Sortides professionals dels futurs titulats

No procede.

Perspectives de futur de la titulació

No procede.

Tres paraules clau

No procede.

Idiomes d'impartició de la Titulació

No procede.

Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions

No procede.

Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)

No procede.

2.3 Tabla de materias y asignaturas

Materias y asignaturas del grado

MATERIAS	ECTS	ASIGNATURAS
Derecho (FB)	6	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Derecho (6, FB)
Derecho de la Empresa (OB/OT)	30	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Mercantil (6, OB) • Derecho bancario y asegurador (6, OT) • Derecho Laboral (6, OT) • Tributación I (6, OB) • Tributación II (6, OT)
Estadística (FB/OB)	18	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística I (6, FB) • Estadística II (6, FB) • Econometría (6, OB)
Matemáticas (FB)	12	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas I (6, FB) • Matemáticas II (6, FB)
Economía (FB/OB)	18	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Economía (6, FB) • Microeconomía (6, OB) • Macroeconomía (6, OB)
Finanzas (OB/OT)	30	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas I (6, OB) • Finanzas II (6, OB) • Métodos de Valoración Financiera I (6, OB)

		<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Valoración Financiera II (6, OT) • Métodos de Valoración de Empresas (6, OT)
Finanzas Avanzadas (OB/OT)	30	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas Corporativas (6, OB) • Asesoría y Planificación Financiera (6, OT) • Gestión bancaria (6, OT) • Gestión Aseguradora (6, OT) • Planes de pensiones y de planificación de la jubilación (6, OT)
Historia (FB)	6	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Económica (6, FB)
Historia de la Empresa (OT)	6	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la Empresa (6, OT)
Economía Aplicada (OB/OT)	24	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Internacional (6, OB) • Economía Española (6, OB) • Sistema Financiero (6, OT) • Comercio Exterior (6, OT)
Empresa (FB/OB)	24	<ul style="list-style-type: none"> • Economía de la Empresa (6, FB) • Dirección Estratégica (6, OB) • Dirección de Recursos Humanos (6, OB) • Dirección de Operaciones (6, OB)
Marketing (OB/OT)	12	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing (6, OB) • Marketing de servicios e intangibles (6, OT)
Contabilidad (OB)	36	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Contabilidad (6, OB) • Contabilidad Financiera I (6, OB) • Contabilidad Financiera II (6, OB) • Análisis de Estados Financieros (6, OB) • Contabilidad de Costes (6, OB) • Control de gestión (6, OB)
Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información (OB/OT)	42	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización Contable y Financiera (6, OT) • Fundamentos de Auditoría (6, OT) • Consolidación de Estados Financieros (6, OT) • Contabilidad de Sociedades y normativas contables (6, OT) • Contabilidad Pública (6, OT) • Contabilidad y Fiscalidad (6, OT) • Sistemas de información (6, OB)
Trabajo de Fin de Grado (OB)	6	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Fin de Grado (6, OB)
Prácticas Externas (OT)	18	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas Externas (6, OT)
Total créditos ofertados	318	

2.4 Tabla de asignaturas comunes

codigo_asignatura	asignatura	ects_asignatura	codigo_plan	pla	codigo_materia	materia
102143	Economia Internacional	6	947	Comptabilitat i Finances	3079	Economia Aplicada
102143	Economia Internacional	6	948	Empresa i Tecnologia	1861	Economia Aplicada
102115	Estadística I	6	947	Comptabilitat i Finances	3081	Estadística
102115	Estadística I	6	948	Empresa i Tecnologia	1853	Estadística
102114	Estadística II	6	947	Comptabilitat i Finances	3081	Estadística
102114	Estadística II	6	948	Empresa i Tecnologia	1853	Estadística
102120	Introducció a l'Economia	6	947	Comptabilitat i Finances	3078	Economia
102120	Introducció a l'Economia	6	948	Empresa i Tecnologia	1865	Economia
102118	Macroeconomia	6	947	Comptabilitat i Finances	3078	Economia
102118	Macroeconomia	6	948	Empresa i Tecnologia	1860	Anàlisi Econòmica
102097	Matemàtiques I	6	947	Comptabilitat i Finances	1855	Matemàtiques
102097	Matemàtiques I	6	948	Empresa i Tecnologia	1855	Matemàtiques
102096	Matemàtiques II	6	947	Comptabilitat i Finances	1855	Matemàtiques
102096	Matemàtiques II	6	948	Empresa i Tecnologia	1855	Matemàtiques
102119	Microeconomia	6	947	Comptabilitat i Finances	3078	Economia
102119	Microeconomia	6	948	Empresa i Tecnologia	1860	Anàlisi Econòmica