

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3228** *Resolución de 11 de marzo de 2014, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Investigación en Comunicación y Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 10 de junio de 2011) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, Resolución de 22 de noviembre de 2010, de la Secretaría de Estado de Universidades («BOE» de 16 de diciembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Investigación en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Bellaterra, 11 de marzo de 2014.—El Rector, Ferran Sancho i Pifarré.

#### ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

**Código RUCT: 4310036**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS:

Tipo de módulo	Créditos
Obligatorios .....	15
Optativos .....	30
Trabajo de fin de máster .....	15
Créditos totales .....	60

Estructura de las enseñanzas:

El Máster ofrece la posibilidad de obtener las siguientes especialidades cursando 30 créditos optativos:

- Especialidad en Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes.
- Especialidad en Ciencias de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento.
- Especialidad en Estructura y Políticas de Comunicación.

## Especialidad en Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes

Módulo	Créditos	Carácter
Metodología para la Investigación y la Innovación en Medios . . . . .	15	Obligatorio.
Trabajo de Fin de Máster . . . . .	15	Obligatorio.
Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes <sup>(1)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Géneros y Formatos en Televisión y otros Medios Audiovisuales <sup>(2)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Transformaciones del Campo Periodístico en el Contexto Cultural Posmoderno <sup>(2)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Aproximación Interdisciplinaria a la Comunicación de Masas . . . . .	10	Optativo.
Comunicación Estratégica y Aplicada . . . . .	10	Optativo.
Comunicación y Cooperación para el Desarrollo . . . . .	10	Optativo.
Comunicación y Diversidad Cultural ante la Convergencia Tecnológica . . . . .	10	Optativo.
Esfera Pública, Opinión Pública y Medios de Comunicación . . . . .	10	Optativo.
Estructura y Políticas de Comunicación . . . . .	10	Optativo.
Formas de Representación Cultural en la Sociedad de la Información . . . . .	10	Optativo.
Sociedad del Conocimiento y Comunicación . . . . .	10	Optativo.

(1) Módulo obligatorio para obtener la Especialidad en Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes.

(2) Módulo optativo de la especialidad. Se deberá cursar como mínimo uno de estos módulos.

## Especialidad en Ciencias de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento

Módulo	Créditos	Carácter
Metodología para la Investigación y la Innovación en Medios . . . . .	15	Obligatorio.
Trabajo de Fin de Máster . . . . .	15	Obligatorio.
Comunicación y Diversidad Cultural ante la Convergencia Tecnológica <sup>(3)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Sociedad del Conocimiento y Comunicación <sup>(3)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Aproximación Interdisciplinaria a la Comunicación de Masas <sup>(4)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Esfera Pública, Opinión Pública y Medios de Comunicación <sup>(4)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Formas de Representación Cultural en la Sociedad de la Información <sup>(4)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes . . . . .	10	Optativo.
Comunicación Estratégica y Aplicada . . . . .	10	Optativo.
Comunicación y Cooperación para el Desarrollo . . . . .	10	Optativo.
Estructura y Políticas de Comunicación . . . . .	10	Optativo.
Géneros y Formatos en Televisión y otros Medios Audiovisuales . . . . .	10	Optativo.
Transformaciones del Campo Periodístico en el Contexto Cultural Posmoderno . . . . .	10	Optativo.

(3) Módulo obligatorio de la especialidad. Se deberá cursar como mínimo uno de estos módulos.

(4) Módulo optativo de la especialidad. Se deberá cursar como mínimo uno de estos módulos.

## Especialidad en Estructura y Políticas de Comunicación

Módulo	Créditos	Carácter
Metodología para la Investigación y la Innovación en Medios . . . . .	15	Obligatorio.
Trabajo de Fin de Máster . . . . .	15	Obligatorio.
Estructura y Políticas de Comunicación <sup>(5)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Comunicación Estratégica y Aplicada <sup>(6)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Comunicación y Cooperación para el Desarrollo <sup>(6)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Esfera Pública, Opinión Pública y Medios de Comunicación <sup>(6)</sup> . . . . .	10	Optativo.
Aproximación Interdisciplinaria a la Comunicación de Masas . . . . .	10	Optativo.
Ciberperiodismo, Tecnología y Lenguajes . . . . .	10	Optativo.
Comunicación y Diversidad Cultural ante la Convergencia Tecnológica . . . . .	10	Optativo.
Formas de Representación Cultural en la Sociedad de la Información . . . . .	10	Optativo.

Módulo	Créditos	Carácter
Géneros y Formatos en Televisión y otros Medios Audiovisuales . . . . .	10	Optativo.
Sociedad del Conocimiento y Comunicación . . . . .	10	Optativo.
Transformaciones del Campo Periodístico en el Contexto Cultural Posmoderno . .	10	Optativo.

(5) Módulo obligatorio para obtener la Especialidad en Estructura y Políticas de Comunicación.

(6) Módulo optativo de la especialidad. Se deberá cursar como mínimo uno de estos módulos.