

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Maig 2025

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título	5
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos	7
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	7
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	8
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	8
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	8
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	9
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	10
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	10
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	10
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	10
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	11
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	12
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado	12
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	12
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	12
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	13
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida.....	13
4. Planificación de las enseñanzas.....	14
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	14
4.1.a) Resumen del plan de estudios	14
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	14
Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades	17

4.1.b) Plan de estudios detallado	19
4.2. Actividades y metodologías docentes	4
4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	4
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	4
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	4
4.3. Sistemas de evaluación.....	5
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	5
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	6
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	6
4.4. Estructuras curriculares específicas	6
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	6
5.1. Perfil básico del profesorado.....	6
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	6
5.1.b) Estructura de profesorado	8
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	9
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	9
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	15
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	16
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	16
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	18
6.1. Recursos materiales y servicios	18
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	19
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	19
7. Calendario de implantación	20
7.1. Cronograma de implantación del título	20
7.2 Procedimiento de adaptación	20
7.3 Enseñanzas que se extinguen	20
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	20
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	20

8.2. Medios para la información pública	20
ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT.....	21
ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB.....	31

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No Nacional: No
1.2.a. Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.2.b. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Codi ISCED	0413 Dirección y administración
1.3. Menciones y especialidades	<i>Mención o especialidad en:</i> <i>Mención Programa Universidad Empresa (48 ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: Economía (48 ECTS)</i> ¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.5.a) Centro de impartición responsable	08071111 Facultad de Economía y Empresa
1.5.b) Centros de impartición	08071111 Facultad de Economía y Empresa
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	De las 240 plazas que no pertenecen al grupo impartido íntegramente en inglés el 50% de la docencia es en catalán, el 40% en español y el 10% en inglés. Las 70 plazas que conforman el grupo impartido en inglés reciben el 100% de la docencia en lengua inglesa.
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 270 (160 ADE +40 ITINERARIO +70 ADE EN INGLÉS)
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	1080 (270*4)
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	270 (160+40+70)

1.9. d) Número de plazas según lengua	160 (idioma según apartado 1.8) 70 (ADE en inglés)
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	80 (40 ADE + 40 Derecho)
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	----
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

1.10. Justificación del interés del título

Los estudios de Administración y Dirección de Empresas (ADE), en términos académicos y científicos se centra en la ciencia de la economía aplicada a problemas relacionados con los negocios, incluida la previsión de mercado, el desarrollo de estrategias empresariales y la toma de decisiones críticas. La investigación en economía de la empresa ha destacado la creciente importancia de la transformación digital, así como del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales, preparando al alumnado para captar, gestionar y analizar pequeños y grandes volúmenes de datos (big data) para resolver retos empresariales. El Grado en ADE, gracias a la calidad académica y científica de las profesoras y los profesores de la [Facultad de Economía y Empresa](#) y de los tres departamentos que la forman ([Economía Aplicada](#), [Economía de la Empresa](#), [Economía y Historia Económica](#)) forma profesionales preparados para liderar los cambios a los que se enfrenta la empresa en este momento de convergencia y aceleración tecnológica.

La graduada y el graduado en Economía será capaz de desempeñar trabajos, tareas y funciones de gestión, asesoramiento, evaluación y dirección en las distintas áreas funcionales de las organizaciones productivas.

El diseño del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UAB es homologable al diseño seguido en otras titulaciones, tanto nacionales (Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III) como internacionales (London School of Economics, Universidad de Tilburg, Università Commerciale Luigi Bocconi entre otras).

El grado se diseñó teniendo en cuenta los diversos grupos de interés, las organizaciones (empresas productivas, consultorías, asesorías, auditorías, bancos e instituciones financieras, instituciones públicas), las trabajadoras y los trabajadores, las consumidoras y los consumidores, sin olvidar el emprendimiento empresarial.

Además, en nuestra Facultad se imparte el programa Universidad Empresa que permite a los estudiantes realizar prácticas en empresas durante cuarto curso. Dicho mecanismo se ha mostrado como un elemento de inserción laboral muy importante. A la vez que permite un contacto directo con una parte importante de los grupos de interés.

El estudio [“La inserción laboral de graduados y graduadas 2023 elaborado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya \(AQU\)”](#) muestran una excelente inserción laboral de los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas de la UAB. En general, los graduados de esta titulación muestran una elevada velocidad de inserción, una alta tasa de ocupación, están desarrollando funciones vinculadas a sus estudios, y perciben unos ingresos mensuales altos.

Un aspecto sobre el que la Facultad está incidiendo de forma muy activa es la adquisición de conocimientos, destrezas y competencias en inglés, favoreciendo, especialmente mediante la oferta de un grupo de ADE en inglés, a la vez fomentando la movilidad de estudiantes y el estudio de terceras lenguas al abarcar una amplia oferta de plazas de intercambio a través de los programas SICUE (que incluye la alianza 4 Universidades), Erasmus + (destacando especialmente la alianza estratégica de universidades innovadoras ECIU University), y UAB Exchange Programme.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Los estudios de Administración y Dirección de Empresas tienen una vocación generalista y a la vez profesionalizadora. Generalista en el sentido que el recién graduado sea capaz de comprender el papel que juega dentro de la economía una determinada institución y dentro de una empresa sus distintas áreas funcionales, operaciones y sistemas de información. Profesionalizadora, en el sentido que conozca las herramientas básicas de gestión de las distintas áreas funcionales que componen la empresa, de sus operaciones y de sus sistemas de información, aprendiendo a tomar decisiones de forma eficaz y desarrolle las habilidades directivas necesarias: capacidad de comunicación, capacidad de trabajo en equipo y capacidad de coordinar y liderar proyectos, resolución de conflictos, versatilidad y adaptación a los cambios del entorno (por ejemplo, tecnológicos), organización del tiempo, entre otras. Además, se tiene en cuenta que la formación en dicha actividad profesional debe contribuir al desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, la inclusión con independencia del género y de cualquier circunstancia física o mental, de respeto a las opciones transgénero, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

Mención Programa Universidad-Empresa

El objetivo de la mención Programa Universidad Empresa es proporcionar la obtención de conocimientos, competencias y habilidades a través de la formación práctica en el entorno profesional. Para ello el período de formación práctica en la empresa se realiza durante el cuarto curso del grado, una vez que el estudiante ya ha adquirido todos los resultados de aprendizaje ligados a la formación obligatoria. Quienes opten a dicha mención deberán realizar los dos periodos de prácticas en las empresas (el primero de 18 créditos ECTS y el segundo de 24 créditos ECTS) y una asignatura de 6 créditos ECTS (seminario PUE) con contenidos adaptados a las necesidades profesionales de los graduados y graduadas, detectadas en cada momento

Por su parte, la Mención en Economía ofrece un conjunto de conocimientos técnicos y especializados que son a la vez complementarios y de ampliación de los obtenidos en el Grado de Administración de Empresas, destacando la posibilidad de profundizar sobre el uso de herramientas de modelización macroeconómica, técnicas econométricas que acercan al alumnado a las que habitualmente se utilizan en el big data y el machine learning, el estudio riguroso de los factores históricos que inciden sobre nuestra realidad económica, aportando asimismo una perspectiva sectorial e internacional (integración), y la comprensión formal de las soluciones a la negociación de conflictos y la cooperación mediante la teoría de juegos, sin olvidar los ámbitos de las finanzas públicas y de la política económica.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No aplica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Desde el curso 2011-2012 el grado imparte un grupo de docencia íntegramente en inglés. El objetivo es fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa oral y escrita en inglés de forma integral para, a través de ella, alcanzar la adquisición de los resultados de aprendizaje de la titulación a la vez que se refuerzan las habilidades interculturales, se fomenta la capacidad para formar parte de equipos multidisciplinares y valorar e integrar positivamente la diversidad.

La metodología utilizada es la CLIL (Content and Language Integrated Learning), que fomenta la práctica de la lengua inglesa y el aprendizaje de contenidos de forma simultánea. El estudiante que recibe la docencia en inglés adquiere un elevado dominio de la lengua incorporando la terminología específica de las disciplinas y alcanzando un conocimiento más exhaustivo y actualizado. Esto le permite ampliar su horizonte profesional y facilita su inserción laboral en un entorno tan globalizado como es el de la economía y la empresa.

El docente utiliza el inglés como lengua vehicular, no sólo para impartir la docencia, sino también en todas las actividades formativas y de evaluación que el estudiante realiza. En su actuación docente, el mismo se convierte en un modelo de cómo se debe realizar la comunicación a nivel oral y de cómo se debe presentar la información en el contexto de la disciplina y de la lengua inglesa.

El centro incorpora el inglés como lengua vehicular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje en sus comunicaciones, normativas y plan de acción tutorial.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

La intención del profesorado del Grado de Administración y Dirección de Empresas se orienta a aportar los conocimientos científico-técnicos así como los valores éticos que capaciten al alumnado en la participación en proyectos y en equipos orientados a la solución de problemas organizativos, dando respuestas innovadoras a los retos de la sociedad en términos medioambientales y de igualdad de oportunidades, generando egresados con capacidad para resolver los problemas de las diversas áreas funcionales de la empresa, sus operaciones y los sistemas de información, adoptando las estrategias empresariales más adecuadas al entorno competitivo y tecnológico, aplicando modelos matemáticos, estadísticos y econométricos a las circunstancias internas y externas de las organizaciones, concibiendo modelos de negocio y planes de creación de empresas mediante estilos de liderazgo éticos respecto a los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos, elaborando documentos que informen con rigor sobre el contexto normativo, histórico y socioeconómico de las organizaciones empresariales, evaluando las desigualdades por razón de sexo/género, así como con capacidad para dar solución a los problemas económicos y de las organizaciones mediante análisis microeconómicos y macroeconómicos. A la vez, sus conocimientos le permitirán liderar la transmisión y generación de conocimiento si desea dedicar su vida profesional a la enseñanza y la investigación en las ciencias de la administración, promoviendo el desarrollo social y el bienestar local y global. De manera más precisa, el grado en Administración y Dirección de Empresas habilita a sus estudiantes para ejercer cualquier actividad relacionada con la gestión empresarial de cualquier entidad pública o privada:

- Directivo financiero
- Gestor de área contable
- Asesor fiscal
- Responsable de la política de márketing
- Responsable del control de gestión
- Auditor
- Empresario
- Responsable de calidad
- Directivo de producción y logística
- Analista de inversiones
- Responsable de la estrategia empresarial
- Gestor de nuevos proyectos
- Asesor empresarial
- Business intelligence

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01. Distinguir las teorías, conceptos y relaciones fundamentales que explican el diseño (mecanismos de coordinación y supervisión), el comportamiento (toma de decisiones) y funcionamiento (procesos) de las organizaciones empresariales.

KT02. Identificar los métodos y técnicas aplicables a las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo.

KT03. Identificar los entornos competitivos y tecnológicos de la empresa y las estrategias de adaptación a los mismos.

KT04. Reconocer los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos necesarios para el diagnóstico y la resolución de problemas de optimización, simulación y predicción en las organizaciones.

KT05. Reconocer los modelos de negocio, así como las tipologías y procesos de creación de empresas.

KT06. Recordar los diversos estilos de liderazgo, así como las habilidades y competencias de la función directiva.

KT07. Describir el contexto normativo, así como la evolución histórica y socioeconómica de las organizaciones empresariales a lo largo de las diversas revoluciones industriales.

KT08. Describir de manera precisa los conceptos y las relaciones microeconómicas y macroeconómicas clave para la comprensión de la economía y las decisiones de los agentes económicos.

KT09. Identificar los procesos de aprovisionamiento, de producción y consumo que intervienen en la preservación de la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01. Analizar el diseño y el funcionamiento de las organizaciones empresariales desde la perspectiva de la generación de valor.

ST02. Aplicar los métodos y técnicas para la resolución de problemas en las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo.

ST03. Adaptar en cada caso las estrategias empresariales de adaptación al entorno competitivo y tecnológico.

ST04. Proponer modelizaciones matemáticas, estadísticas y econométricas apropiadas al diagnóstico y a la resolución de problemas de optimización, simulación y predicción en las organizaciones.

ST05. Diseñar modelos de negocio y planes para la creación de empresas conducentes al éxito y a la sostenibilidad a largo plazo.

ST06. Desarrollar las destrezas necesarias conducentes a un liderazgo que influya de manera efectiva en equipos, proyectos y organizaciones empresariales.

ST07. Informar de forma rigurosa sobre el contexto normativo, histórico y socioeconómico de las organizaciones empresariales.

ST08. Desarrollar mediante el pensamiento crítico y sistémico modelos que integren los efectos derivados de la actividad empresarial y el consumo sobre la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01. Solucionar problemas de diseño y de funcionamiento de las organizaciones aportando valor a los diversos grupos de interés y dando respuestas innovadoras en contextos caracterizados por la permanente transformación social y tecnológica.

CT02. Resolver los problemas de la empresa adoptando un enfoque integral y colaborativo entre las áreas funcionales del marketing, las finanzas y la contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo.

CT03. Adaptar las estrategias empresariales al entorno competitivo y tecnológico conduciendo a la generación de valor de manera sostenible en el tiempo mediante la adopción de enfoques innovadores y el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen las colaboraciones y las alianzas en los diversos ecosistemas empresariales.

CT04. Crear los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos que permiten diagnosticar, pronosticar y simular problemas económicos y empresariales concretos.

CT05. Diseñar modelos de negocio y planes de creación de empresas valorando el impacto social, económico y medioambiental.

CT06. Liderar equipos de trabajo en áreas funcionales y en proyectos de manera eficaz y ética con respeto a los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.

CT07. Elaborar informes sobre las normas y el contexto social y económico de las organizaciones empresariales, en situaciones caracterizadas por las desigualdades económicas, sociales, educativas, digitales y por razón de sexo/género.

CT08. Solucionar los problemas económicos y de las organizaciones utilizando los conceptos y las relaciones microeconómicas y macroeconómicas.

CT09. Aportar soluciones organizativas, tecnológicas y de seguimiento mediante sistemas de calidad en los procesos de aprovisionamiento, de producción y consumo acordes con la preservación de la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de grado:

Procedimiento UAB: [Vías de acceso a los estudios y sus requisitos](#)

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título II. Acceso y admisión

Capítulo I. Enseñanzas de grado

Sección 1a. Disposiciones generales

Artículo 123. Ámbito de aplicación

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso y la admisión a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

2. Pueden ser admitidas a las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en los artículos 4 a 8 del RD 534/2024.

3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se han previsto pruebas de aptitud personal específicas.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado y máster:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

La política de internacionalización que viene desarrollando la UAB ha dado pie a la participación de la Facultat d'Economia i Empresa en distintos programas de intercambio internacionales: Programa Erasmus+, UAB Exchange Programme.

En el caso concreto del Grado en Administración y Dirección de Empresas, éste cuenta con 124 acuerdos de movilidad internacional (56 Erasmus+, 61 UAB Exchange programme) que incluye 21 países europeos y 15 países del resto del mundo. También hay 18 convenios en el marco del programa SICUE.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica ¹	60
Obligatorias	120
Optativas	48
Trabajo de Fin de Grado	12
ECTS TOTALES	240

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
1	1	Derecho	FB	6
		Economía de la Empresa I	FB	6
		Historia Económica Mundial	FB	6
		Introducción a la Economía	FB	6
		Matemáticas I	FB	6
	2	Economía Internacional	FB	6
		Estadística I	FB	6
		Introducción a la Contabilidad	OB	6
		Matemáticas II	FB	6
		Fundamentos de Marketing	OB	6
	Total primer curso			60
2	1	Economía Española	OB	6
		Estadística II	FB	6
		Microeconomía I	OB	6
		Recursos Humanos	FB	6
		Contabilidad de Costes	OB	6
	2	Econometría I	OB	6
		Macroeconomía I	OB	6
		Microeconomía II	OB	6

		Teorías de la Empresa	OB	6
		Contabilidad Financiera	OB	6
		Total segundo curso		60
3	1	Dirección Estratégica I	OB	6
		Finanzas I	OB	6
		Investigación Operativa	OB	6
		Dirección de Marketing	OB	6
		Creación de Empresas	OB	6
	2	Dirección Estratégica II	OB	6
		Dirección de Operaciones	OB	6
		Finanzas II	OB	6
		Análisis y Evaluación de los Estados Contables	OB	6
		Investigación Comercial I	OB	6
		Total tercer curso		60
4	0 (Semestre indeterminado)	Trabajo de Fin de Grado	OB	12
		Análisis Industrial y Estrategia Competitiva	OP	6
		Auditoría	OP	6
		Comercio Exterior	OP	6
		Comunicación Comercial	OP	6
		Contabilidad de Gestión	OP	6
		Contabilidad de Sociedades	OP	6
		Contabilidad Pública	OP	6
		Control Económico y de Gestión	OP	6
		Derecho del Trabajo	OP	6
		Derecho Financiero y Tributario	OP	6
		Derecho Mercantil	OP	6
		Diagnóstico de Empresa	OP	6
		Dirección y Planificación Estratégica	OP	6
		Diseño Organizativo	OP	6
		Econometría II	OP	6
		Economía Catalana	OP	6
		Economía de la Información	OP	6

		Economía de la Innovación	OP	6
		Economía del Sector Público	OP	6
		Economía del Trabajo	OP	6
		Economía Sectorial	OP	6
		Economía, Organización y Gestión	OP	6
		Empresa Familiar	OP	6
		Finanzas Públicas	OP	6
		Fiscalidad	OP	6
		Función Directiva	OP	6
		Gestión de la Distribución	OP	6
		Historia de la Empresa	OP	6
		Historia del Pensamiento Económico	OP	6
		Historia Económica Contemporánea	OP	6
		Historia Económica de España	OP	6
		Innovación Contable	OP	6
		Integración y Globalización Económica	OP	6
		Introducción a la Psicología	OP	6
		Investigación Comercial II	OP	6
		Investigación Operativa Avanzada	OP	6
		Macroeconomía II	OP	6
		Macroeconomía III	OP	6
		Mercados de Capitales	OP	6
		Microeconomía III	OP	6
		Modelos de Gestión Comercial	OP	6
	Semestre indeterminado	Organización de Empresas	OP	6
		Organización Industrial	OP	6
		Planificación Económica y Financiera de la Empresa	OP	6
		Política de Crecimiento de la Empresa	OP	6
		Política Económica	OP	6
		Política Financiera de la Empresa	OP	6
		Prácticas Profesionales	OP	18
		Responsabilidad Social de la Empresa	OP	6
		Simulación de Gestión	OP	6

	Sistema Financiero	OP	6
	Sistemas de Información	OP	6
	Sistemas de Información para la Gestión	OP	6
	Sistemas de Información para la Gestión de Operaciones, Calidad y Procesos	OP	6
	Sociología de la Empresa	OP	6
	Sociología General	OP	6
	Computación, Simulación y Análisis de Datos	OP	6
	Teoría de Juegos	OP	6
	Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático	OP	6

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades

Mención: Programa Universidad Empresa

4	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I	OP	18	Prácticas Profesionales
	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa II	OP	24	
	Seminario Programa Universidad Empresa	OP	6	

Para obtener la mención, el o la estudiante debe cursar 48 ECTS, es decir, 8 asignaturas de entre las siguientes

Mención: Economía

4	Econometría II	OP	6	Econometría
	Economía del Sector Público	OP	6	Economía Pública
	Economía Sectorial	OP	6	Política Económica
	Historia Económica de España	OP	6	Historia Económica
	Historia Económica Contemporánea	OP	6	Historia Económica
	Integración y Globalización Económica	OP	6	Economía Aplicada
	Macroeconomía II	OP	6	Macroeconomía
	Macroeconomía III	OP	6	Macroeconomía
	Microeconomía III	OP	6	Microeconomía

	Política Económica	OP	6	Economía Pública
	Teoría de Juegos	OP	6	Teoría de la Decisión y de la Innovación
	Finanzas Públicas	OP	6	Economía Pública
	Computación, Simulación y Análisis de Datos	OP	6	Econometría

Tabla resumen de materias	
M1	Derecho
M2	Empresa
M3	Historia
M4	Introducción a la Economía
M5	Economía
M6	Estadística
M7	Matemáticas
M8	Historia Económica
M9	Microeconomía
M10	Mercados
M11	Teoría de la Decisión y de la Innovación
M12	Macroeconomía
M13	Economía Aplicada
M14	Economía del Trabajo
M15	Economía Pública
M16	Economía Industrial y Financiera
M17	Econometría
M18	Contabilidad
M19	Marketing
M20	Finanzas
M21	Dirección Estratégica
M22	Economía de la Empresa
M23	Operaciones y Tecnología
M24	Derecho Avanzado
M25	Sociología y Psicología
M26	Prácticas Profesionales
M27	Trabajo de Fin de Grado
M28	Recursos

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: Derecho					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	FB				
Ámbito de conocimiento	Derecho y especialidades jurídicas				
Organización temporal	1.1				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	Introducción al ordenamiento jurídico y nociones generales de Derecho Civil. Introducción al Derecho Mercantil. Estatuto jurídico del empresario. Derecho de la competencia y de la propiedad industrial. Sociedades mercantiles.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p><i>*KM01 Reconocer el contexto normativo del derecho mercantil en la sociedad presente, futura y a otros sectores (economía, sociología, etc.), así como su alcance nacional, comunitario e internacional. (KT07)</i></p> <p><i>*KM02 Indicar el derecho relacionado con las cuestiones derivadas del tráfico económico. (KT07)</i></p> <p><i>*KM03 Describir la normativa legal aplicable a la empresa, el comercio y la industria. (KT07)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p><i>*SM01 Comunicar de manera oral y escrita en catalán, castellano e inglés sintetizando el trabajo realizado en el ámbito de derecho empresarial. (ST06)</i></p> <p><i>*SM02 Estructurar de forma rigurosa la normativa legal vigente aplicable a la actividad profesional y la gestión empresarial. (ST07)</i></p> <p><i>*SM03 Plantear mediante el pensamiento crítico y sistemático las respuestas del derecho mercantil para una gestión socialmente responsable de las empresas. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p><i>*CM01 Dirigir equipos de trabajo para una gestión socialmente responsable de las empresas en el marco del derecho mercantil. (CT06)</i></p> <p><i>*CM02 Producir informes sobre los conflictos de intereses, en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado atendiendo a la actividad profesional y la gestión empresarial. (CT07)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	7,5	89,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Derecho	6	FB	1.1	Catalán/ Castellano

¹ Ver documento de Consideraciones Académicas de la planificación docente de los estudios en la UAB.

² En el caso de que la materia incluya asignaturas de docencia virtual, deberá indicarse el porcentaje de presencialidad que en tal caso corresponda a la materia

³ O bien "Curso", si la asignatura es anual

Materia 2: Empresa	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.1 y 2.1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>La materia introduce conceptos básicos como la definición de empresa, agentes interesados (stakeholders), creación de valor, renta residual, beneficio económico, beneficio contable. Matemática financiera. Objetivo de las empresas. Formas de empresa según su propiedad y su estructura organizativa. Principios de arquitectura organizativa, el emprendedor, el papel de los directivos intermedios, el liderazgo, la delegación, formas organizativas matriciales, franquicias, outsourcing. La gestión de recursos humanos como factor de competitividad. Evaluación del desempeño y motivación del recurso humano. Selección de personal y políticas de promoción. Formación en la empresa, la gestión del conocimiento. Transmisión de información y grado de centralización de decisiones.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p><i>*KM04 Reconocer las teorías, conceptos y relaciones fundamentales que identifican los modelos de empresa, tanto desde la perspectiva de la propiedad como de la organización interna. (KT01)</i></p> <p><i>*KM05 Señalar los métodos y técnicas orientadas a la gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones. (KT02)</i></p> <p><i>*KM06 Clasificar los diversos estilos de liderazgo orientados a la buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo. (KT06)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p><i>*SM04 Evaluar de forma crítica el diseño y el funcionamiento de las organizaciones empresariales desde la perspectiva de la generación de valor aplicando las técnicas propias de las áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (ST01)</i></p> <p><i>*SM05 Interpretar los principales mecanismos de incentivos utilizados en las empresas. (ST01)</i></p> <p><i>*SM06 Idear modelizaciones apropiadas al diagnóstico y a la resolución de problemas de optimización en las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (ST04)</i></p>

	<i>Comunicar de manera oral y escrita en catalán, castellano e inglés sintetizando el trabajo realizado que permita defender el valor de un proyecto empresarial. (ST06)</i>					
	Competencias:					
	<i>Construir los modelos que permitan diagnosticar, pronosticar y simular problemas específicos de las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (CT04)</i>					
	<i>Impulsar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando proyectos específicos de áreas funcionales de manera eficaz y ética con respeto a los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT06)</i>					
	<i>Idear soluciones mediante la delegación de decisiones y la provisión de incentivos para una producción y consumo acordes con la preservación de la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible. (CT09)</i>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	106	15		179	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Economía de la Empresa I		6	FB	1.1	Catalán / Castellano
	Recursos Humanos		6	FB	2.1	Catalán / Castellano

Materia 3: Historia	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>En esta asignatura, que se imparte en el primer semestre del Grado, se introduce a los estudiantes en las grandes fases del crecimiento económico contemporáneo, y en los distintos factores que las condicionaron, a escala nacional e internacional. En particular, en esta asignatura se analiza: el impacto de las sucesivas revoluciones industriales en las economías desarrolladas y en las relaciones económicas internacionales; la crisis del modelo de crecimiento económico del siglo XIX; el surgimiento de los sistemas económicos de planificación centralizada; el surgimiento y la consolidación de los nuevos paradigmas económicos e institucionales, que dieron un nuevo protagonismo al papel del Estado en la gestión de la actividad económica, tras la Segunda Guerra</p>

	Mundial; las transformaciones que experimentó el sistema capitalista de mercado entre 1946 y 1971; la crisis del nuevo modelo de crecimiento en las décadas de 1970 y 1980, y su impacto en las economías desarrolladas y en vías de desarrollo; el derrumbe económico-político del bloque soviético; el surgimiento de nuevos paradigmas económicos y políticos en los años 1980; y el despliegue industrial de nuevas economías emergentes, en Asia y América Latina.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p><i>Identificar los agentes económicos que configuran una economía, identificando cómo se han interrelacionado hasta la fecha y cómo se interrelacionan actualmente. (KT07)</i></p> <p><i>*KM07</i></p> <p><i>Explicar los problemas económicos en términos históricos. (KT07)</i></p> <p><i>*KM08</i></p> <p><i>Indicar modelos teóricos de la economía tomando como referencia los hechos históricos que dieron lugar a los mismos. (KT08)</i></p> <p><i>*KM09</i></p>				
	<p>Habilidades:</p> <p><i>Adaptar las organizaciones a las instituciones económicas nacionales e internacionales teniendo en cuenta los diversos hechos históricos que las han ido conformando. (ST03)</i></p> <p><i>*SM08</i></p> <p><i>Conformar modelos de liderazgo a partir de las diferentes experiencias históricas sobre flujos financieros, de trabajadores y físicos de la economía. (ST06)</i></p> <p><i>*SM09</i></p> <p><i>Modelizar los problemas relativos a la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible económicos actuales, teniendo en cuenta las posibilidades evolutivas de los sistemas económicos. (ST08)</i></p> <p><i>*SM10</i></p>				
	<p>Competencias:</p> <p><i>Informar sobre el ámbito de conocimiento histórico evaluando las desigualdades por razón de sexo/género. (CT07)</i></p> <p><i>*CM06</i></p> <p><i>Resolver los problemas a los que se enfrentan los agentes económicos cuando han de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre a partir de diferentes experiencias históricas. (CT08)</i></p> <p><i>*CM07</i></p> <p><i>Proponer soluciones organizativas, tecnológicas y de seguimiento de su evolución en términos históricos, sociales, económicos y medioambientales. (CT09)</i></p> <p><i>*CM08</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	7,5	89,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Historia Económica Mundial	6	FB	1.1	Catalán / Castellano

Materia 4: Introducción a la Economía	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB

Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo					
Organización temporal	1.1					
Modalidad	PRESENCIAL					
Contenidos de la materia	<p>Los principios de la economía y cómo piensa un economista. El coste de oportunidad, la interdependencia y las ganancias derivadas del comercio. La ley de la oferta y la ley de la demanda. Elasticidades. Eficiencia de los mercados. Aplicaciones: impuestos, y mercado de trabajo. Tecnología y costes de producción. Las empresas en mercados competitivos y algunas formas de competencia imperfecta. La medición de la renta y la producción de un país. Restricciones presupuestarias intertemporales. Ahorro e inversión, el tipo de interés, consumo presente y consumo futuro. La determinación de la renta. Índice de precios, oferta monetaria y política monetaria.</p>					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM10 <i>Establecer los aspectos dinámicos de la actividad económica y la competitividad tomando como referencia las principales fases del crecimiento económico contemporáneo e identificar los principales factores que lo han condicionado. (KT03)</i></p> <p>*KM11 <i>Apuntar los factores competitivos conducentes a las ganancias fruto del comercio y del intercambio. (KT03)</i></p> <p>*KM12 <i>Calcular el equilibrio macroeconómico a corto plazo. (KT08)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>*SM11 <i>Diagnosticar la calidad del diseño y del funcionamiento de las organizaciones como elementos constitutivos de la tecnología y de los costes. (ST01)</i></p> <p>*SM12 <i>Ajustar a cada caso las estrategias empresariales a las políticas del gobierno y a la política fiscal. (ST03)</i></p> <p>*SM13 <i>Proyectar con rigor académico los efectos derivados de la actividad empresarial y el consumo sobre la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible. (ST08)</i></p> <p>*SM14 <i>Construir indicadores económicos relevantes basados en el pensamiento crítico y sistémico. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>*CM09 <i>Resolver problemas de diseño y de funcionamiento de las organizaciones desde la perspectiva de la plena ocupación en el mercado de trabajo. (CT01)</i></p> <p>*CM10 <i>Adecuar las estrategias empresariales partiendo de los factores de crecimiento de una economía. (CT03)</i></p> <p>*CM11 <i>Elaborar informes sobre los componentes de la renta de una economía. (CT07)</i></p>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma	

	Introducción a la Economía	6	FB	1.1	Catalán / Castellano
--	----------------------------	---	----	-----	----------------------

Materia 5: Economía				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FB			
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo			
Organización temporal	1.2			
Modalidad	PRESENCIAL			
Contenidos de la materia	Se verán los siguientes temas: la globalización de la economía, teorías del comercio internacional, las instituciones y las políticas del comercio internacional, los movimientos internacionales de factores y los mercados de cambios y el sistema financiero internacional.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM13 <i>Señalar los movimientos internacionales de factores y analizar los mercados correspondientes. (KT03)</i></p> <p>*KM14 <i>Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio. (KT07)</i></p> <p>*KM15 <i>Indicar de manera precisa los conceptos y las relaciones de la economía. (KT08)</i></p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM15 <i>Comunicar con liderazgo y eficacia en el ámbito económico. (ST06)</i></p> <p>*SM16 <i>Informar de forma rigurosa sobre los problemas a los que se enfrentan los agentes económicos cuando han de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre a partir de diferentes experiencias históricas. (ST07)</i></p> <p>*SM17 <i>Concebir de manera crítica y sistémica modelos que tengan en cuenta los hechos económicos del mundo contemporáneo y la configuración actual de la economía mundial. (ST08)</i></p>			
	<p>Competencias:</p> <p>*CM12 <i>Liderar promoviendo la autonomía de los equipos formados para el análisis de los fenómenos económicos. (CT06)</i></p> <p>*CM13 <i>Coordinar equipos de trabajo en áreas funcionales y en proyectos que requieren la organización de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y la ordenación y planificación del mismo. (CT06)</i></p> <p>*CM14 <i>Resolver problemas económicos que impliquen mejoras para diversos interesados. (CT08)</i></p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	53	7,5	89,5
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Economía Internacional	6	FB	1.2	Catalán / Castellano

Materia 6: Estadística	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.2, 2.1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Obtención, presentación y análisis básico de datos. Los fenómenos aleatorios: Resultados, sucesos y el concepto formal de probabilidad. Cálculo de probabilidades. Los conceptos de probabilidad condicionada e independencia estocástica. Variables aleatorias discretas y continuas: Las funciones de distribución y las funciones de masa o densidad de probabilidad. Esperanza, varianza y otras características de las variables aleatorias. Las principales distribuciones teóricas y el uso de las tablas de probabilidad: Distribuciones muestrales. Estimación puntual y por intervalos, propiedades de los estimadores. Contrastes de hipótesis paramétricos y no paramétricos. Análisis de la correlación entre variables. Introducción al análisis de la regresión.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p><i>*KM16 Identificar las técnicas estadísticas necesarias para la representación tanto cuantitativa como cualitativa del comportamiento de variables con componentes aleatorios. (KT04)</i></p> <p><i>*KM17 Describir de forma estadística la información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas. (KT07)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p><i>*SM18 Desarrollar modelizaciones estadísticas aplicables a procesos de valor de la empresa de forma rigurosa y científica. (ST04)</i></p> <p><i>*SM19 Desarrollar hipótesis y modelos empíricos mediante el pensamiento crítico y sistémico. (ST08)</i></p> <p><i>*SM20 Demostrar mediante el pensamiento crítico y sistémico modelos para la inferencia causal entre variables económicas con incertidumbre. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p><i>*CM15 Estimar modelos estadísticos utilizando programas informáticos para el análisis cuantitativo de los datos. (CT04)</i></p> <p><i>*CM16 Interpretar modelos a partir del análisis de intervalos de confianza y significación de las predicciones. (CT04)</i></p> <p><i>*CM17 Especificar modelos a partir del análisis de información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas. (CT04)</i></p>

	<p>*CM18 <i>Resolver problemas económicos y de las organizaciones mediante modelos y métodos de estimación e inferencia. (CT08)</i></p> <p>*CM19 <i>Tomar decisiones en base al análisis de la información estadística generada para cada problema. (CT04)</i></p>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	106	15		179	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Estadística I		6	FB	1.2	Catalán / Castellano
	Estadística II		6	FB	2.1	Catalán / Castellano

Materia 7: Matemáticas	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Matemáticas y estadística
Organización temporal	1.1, 1.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Introducción a las matemáticas financieras. Espacios vectoriales y aplicaciones lineales. Funciones reales. Representación gráfica y curvas de nivel. Técnicas de estática comparativa. Límites. Continuidad. Diferenciabilidad. Integración. Convexidad. Elementos de optimización.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM18 <i>Reconocer la integración de funciones de una variable. (KT02)</i></p> <p>*KM19 <i>Reconocer el lenguaje matemático y algunos métodos de demostración. (KT04)</i></p> <p>*KM20 <i>Estudiar extremos de funciones en economía y empresa. (KT08)</i></p>
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM21 <i>Desarrollar problemas mediante cálculo diferencial en varias variables reales en el ámbito de la economía y la empresa. (ST02)</i></p> <p>*SM22 <i>Aplicar los teoremas de la función inversa y de la función implícita a problemas concretos en el ámbito de la economía y la empresa. (ST04)</i></p> <p>*SM23 <i>Plantear analíticamente problemas de optimización en el ámbito de la economía y la empresa. (ST08)</i></p>
	<p>Competencias:</p> <p>*CM20 <i>Resolver y discutir sistemas de ecuaciones lineales en el ámbito de la economía y la empresa. (CT02)</i></p> <p>*CM21 <i>Expresar de forma matemática situaciones económico-empresariales complejas. (CT04)</i></p>

	<i>*CM22 Resolver problemas que impliquen el planteamiento de integrales en problemas del ámbito de la economía (excedente del consumidor y del productor, etc.). (CT08)</i> <i>*CM23 Resolver problemas matemáticos utilizando las tecnologías de la información disponibles en el ámbito de la economía y la empresa. (CT09)</i>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	106	15		179	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Matemáticas I		6	FB	1.1	Catalán / Castellano
	Matemáticas II		6	FB	1.2	Catalán / Castellano

Materia 8: Historia Económica	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	En esta materia, se complementa la formación en Historia Económica, con la exposición de tres bloques temáticos: el estudio de los procesos de industrialización y su impacto en la sociedad; la evolución de las distintas formas de empresa en los procesos de industrialización, y los cambios operados en el pensamiento económico, a medida que avanzaban aquellos procesos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM21 <i>Reconocer las relaciones entre las finanzas y la política a partir de las diferentes fases del crecimiento económico contemporáneo. (KT02)</i></p> <p>*KM22 <i>Estudiar los aspectos tecnológicos, organizativos y espaciales de los procesos de industrialización. (KT03)</i></p> <p>*KM23 <i>Identificar la evolución histórica de las organizaciones empresariales a lo largo de las diversas revoluciones industriales. (KT07)</i></p> <p>*KM24 <i>Situar en perspectiva histórica las nuevas experiencias de industrialización en los países en vías de desarrollo. (KT07)</i></p>
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM24 <i>Conformar relaciones en función de las circunstancias históricas y su influencia en una empresa concreta. (ST07)</i></p> <p>*SM25 <i>Explicar críticamente las causas que han posibilitado, históricamente, periodos de estabilidad económica, recesión y crisis, a escala regional, nacional e internacional. (ST07)</i></p>

	<i>Analizar los mercados de trabajo y los flujos internacionales de trabajadores en las distintas fases del crecimiento económico contemporáneo. (ST08)</i>					
	Competencias:					
	*CM24	<i>Liderar promoviendo la autonomía de los equipos formados para el análisis de los fenómenos históricos. (CT06)</i>				
	*CM25	<i>Informar de forma integrada sobre los flujos físicos, financieros y migratorios de la economía, a partir de diferentes experiencias históricas. (CT07)</i>				
	*CM26	<i>Elaborar proyectos en el ámbito de conocimiento propio valorando los antecedentes históricos y su impacto social, económico y medioambiental. (CT09)</i>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	212	30		358	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Historia de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Historia Económica de España		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Historia Económica Contemporánea		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Historia del Pensamiento Económico		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 9: Microeconomía	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.1, 2.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>El papel de los mercados. El concepto de eficiencia. Preferencias y utilidad. Mecanismos de decisión individual. La teoría de la demanda. La tecnología y los costes. La teoría de la empresa competitiva. Los conceptos de equilibrio de mercado a corto y largo plazo. Los excedentes. La conducta de la empresa no competitiva. Los regímenes de competencia y su incidencia en el bienestar. La teoría de juegos. Los mercados de factores. La regulación. El equilibrio general. La eficiencia Paretiana. Los teoremas fundamentales del bienestar. Los bienes públicos y las externalidades. La intervención del sector público. El marco de decisión intertemporal. El marco de decisión con incertidumbre. El papel de la información. La información asimétrica.</p>

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos:					
	*KM25	<i>Estudiar el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas. (KT04)</i>				
	*KM26	<i>Identificar los determinantes de la demanda y de la oferta. (KT05)</i>				
	*KM27	<i>Describir los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública. (KT08)</i>				
	Habilidades:					
	*SM27	<i>Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes describiendo los procesos de traslación. (ST01)</i>				
	*SM28	<i>Diferenciar entre distintas estructuras de los mercados analizando sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas y sobre el bienestar de los consumidores. (ST03)</i>				
	*SM29	<i>Desarrollar capacidades de síntesis en el ámbito microeconómico. (ST06)</i>				
	Competencias:					
	*CM27	<i>Tomar decisiones de consumo, producción e inversión en entornos cambiantes a partir de las herramientas microeconómicas. (CT05)</i>				
	*CM28	<i>Resolver equilibrios interpretando su significado en el ámbito de la economía y empresa. (CT08)</i>				
	*CM29	<i>Solucionar problemas de equilibrio general y reconocer las cadenas de interdependencias. (CT08)</i>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	159	22,5		268,5	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ₃	Idioma
	Microeconomía I		6	OB	2.1	Catalán / Castellano
	Microeconomía II		6	OB	2.2	Catalán / Castellano
	Microeconomía III		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 10: Mercados	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0

Modalidad	PRESENCIAL					
Contenidos de la materia	<p>Introducción del problema de asimetría de información. Elementos del problema y desarrollo temporal de la relación. Tipología de problemas de información asimétrica. El modelo de base. El problema de Riesgo Moral. El problema de Selección Adversa. Señalización. Extensiones. Competencia perfecta versus monopolio. Monopolio multiproducto. La discriminación de precios. Medidas empíricas del poder del mercado. Oligopolio con producto homogéneo: los modelos de Cournot, Bertrand, y Stackelberg; el modelo de colusión tácita; cártel. Diferenciación de producto. Costes de búsqueda. Restricciones de capacidad. Fusiones y adquisiciones. Mercados y externalidades. Tipología. Bienes públicos y mercados. Los servicios medio ambientales. Las condiciones de existencia de mercados. El análisis de la producción. Economía de los recursos reproducibles y no reproducibles. Crecimiento e innovación. Ciencia y tecnología. Innovaciones organizativas y tecnológicas. Análisis sectoriales. El ciclo del agua. Residuos. Energía. El Cambio climático: características. Incertidumbre. Generaciones futuras y tasa de descuento. Cooperación internacional. El Protocolo de Kyoto. El diseño institucional y el proceso. El análisis coste-beneficio. La evaluación Integral. Modelos. Políticas: diseño y condiciones de eficacia. Políticas (I): Instrumentos de mercado: Fiscalidad y mercados de permisos de emisión Políticas de control. Políticas (II): I+D+i y Difusión. Sostenibilidad. Contabilidad integral. Sesgos en la innovación. Factibilidad de la sostenibilidad. Políticas.</p>					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM28 <i>Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales. (KT03)</i></p> <p>*KM29 <i>Describir situaciones en las que existe asimetría de información entre las partes involucradas. (KT01)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>*SM30 <i>Utilizar las herramientas básicas de la optimización y de la teoría de juegos. (ST04)</i></p> <p>*SM31 <i>Analizar las consecuencias de la existencia de asimetría de información entre diversos agentes económicos sobre la forma en que estos se organizan y sobre la eficiencia de la relación que establecen. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>*CM30 <i>Plantear modelos formales que permitan estudiar situaciones con asimetría de información entre las partes. (CT04)</i></p> <p>*CM31 <i>Formular recomendaciones de política económica que mejoren la eficiencia y la equidad en el funcionamiento de los mercados y que reduzcan los impactos medioambientales negativos. (CT05)</i></p>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	14	180		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma

	Economía de la Información	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Organización Industrial	6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 11: Teoría de la Decisión y de la Innovación				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	OP			
Ámbito de conocimiento	Choose an item.			
Organización temporal	4.0			
Modalidad	PRESENCIAL			
Contenidos de la materia	Teoría de la negociación, reparto de costes y beneficios, medidas de bienestar, métodos de votación, propiedades deseables de un sistema de votación, aplicaciones, competencia política.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM30 <i>Describir los conceptos y teorías más relevantes del crecimiento económico y la innovación tecnológica. (KT02)</i></p> <p>*KM31 <i>Describir los conceptos y teorías más relevantes de la teoría de juegos. (KT01)</i></p> <p>*KM32 <i>Identificar las interacciones estratégicas entre participantes y los efectos de sus acciones sobre las decisiones de terceros. (KT01)</i></p> <p>*KM33 <i>Definir los diferentes sistemas de votación y las consecuencias de cada uno de ellos. (KT01)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>*SM32 <i>Aplicar la teoría de juegos a las decisiones económicas y empresariales. (ST02)</i></p> <p>*SM33 <i>Aplicar la teoría de juegos al caso de agentes en una negociación, a las subastas y a las cuestiones macroeconómicas. (ST03)</i></p> <p>*SM34 <i>Valorar las consecuencias de cambiar un determinado sistema de representación por otro. (ST03)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>CM32 <i>Proponer intervenciones que favorezcan el crecimiento económico y la innovación tecnológica. (CT01)</i></p> <p>*CM33 <i>Aportar soluciones en el ámbito de la teoría de juegos valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT05)</i></p> <p>*CM34 <i>Proponer modelos para mejorar la toma de decisiones públicas y la elección social. (CT04)</i></p> <p>*CM35 <i>Proponer intervenciones que favorezcan los procesos de negociación y sus métodos de arbitraje. (CT01)</i></p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	159	21	270
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Teoría de Juegos	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Economía de la Innovación	6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 12: Macroeconomía	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Contabilidad nacional. Introducción al crecimiento económico. El empleo y el paro. El dinero y la inflación. El modelo IS- LM. Demanda y oferta agregadas. Inflación, paro y curva de Phillips. Macroeconomía de una economía abierta. El consumo. La inversión. La oferta y la demanda de dinero. El mercado de trabajo. Deuda y déficit públicos. Política macroeconómica. Acumulación de capital con horizonte infinito. Introducción al crecimiento endógeno. El modelo de generaciones solapadas. Política fiscal en modelos de equilibrio general dinámico. Política monetaria en modelos de equilibrio general dinámico. Teorías sobre las fluctuaciones económicas
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> *KM34 <i>Identificar el funcionamiento del mercado laboral y sus fricciones.</i> (KT02) *KM35 <i>Identificar los componentes del producto interior bruto y de la renta nacional.</i> (KT08) *KM36 <i>Reconocer los determinantes del crecimiento económico y las diferencias internacionales en renta per cápita.</i> (KT08) *KM37 <i>Reconocer las relaciones entre el paro y la inflación.</i> (KT09) <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> *SM35 <i>Examinar el efecto de las políticas económicas sobre las variables macroeconómicas en relación con los efectos de políticas contracíclicas.</i> (ST08) *SM36 <i>Explicar los efectos de las políticas fiscal y monetaria en la economía a partir de modelos de equilibrio general dinámico.</i> (ST08) *SM37 <i>Analizar los indicadores de sostenibilidad de las actividades académico-profesionales del ámbito integrando las dimensiones social, económica y medioambiental.</i> (ST08) <p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> *CM36 <i>Liderar equipos, considerando las propuestas y los argumentos de otras personas.</i> (CT06)

	<p>*CM37 <i>Diseñar informes relativos a la situación macroeconómica actual y futura. (CT07)</i></p> <p>*CM38 <i>Aportar soluciones en el ámbito macroeconómico valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT09)</i></p>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	159	22,5		268,5	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Macroeconomía I		6	OB	2.2	Catalán / Castellano
	Macroeconomía II		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Macroeconomía III		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 13: Economía Aplicada	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.1, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>La materia se distribuye en cuatro asignaturas donde se verán los siguientes temas: Dentro de la economía española, como la evolución económica y la política económica de los últimos veinte años en España, la integración de la economía española en la Unión económica y monetaria europea, el sector público, el mercado de trabajo, el modelo productivo o las relaciones económicas exteriores; dentro del comercio exterior, como la internacionalización de la empresa, vías de penetración en los mercados internacionales, organismos e instituciones de apoyo a la exportación, medidas de fomento a la misma, instrumentos de los pagos y los cobros en el mercado internacional y la negociación internacional en entornos culturales diferentes; dentro de la integración económica/ Integración y Globalización Económica, como el proceso de globalización, los grados y experiencias de integración, la integración comercial y monetaria, el proceso de integración europeo o el multilateralismo del s. XXI y sus instituciones; dentro de la economía catalana, como las transformaciones del modelo de desarrollo de Cataluña en los últimos veinte años, el mercado de trabajo y la composición sectorial y empresarial de la economía catalana</p>
	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM38 <i>Enumerar las principales características del mercado de trabajo en España. (KT07)</i></p>

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>*KM39 <i>Identificar la influencia y papel de las instituciones públicas españolas en la economía. (KT07)</i></p> <p>*KM40 <i>Identificar los agentes económicos que configuran una economía, analizando cómo se han interrelacionado hasta la fecha y cómo se interrelacionan actualmente para predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta. (KT09)</i></p>					
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM38 <i>Valorar el posible impacto, a corto o a largo plazo, de acciones y proyectos en la generación de dificultades, prejuicios y discriminación, en relación con determinadas personas y colectivos (como inmigrantes, jóvenes, mayores de 55 años o mujeres, entre otros). (ST01)</i></p> <p>*SM39 <i>Informar con rigor sobre el papel del sector público en la economía española. (ST07)</i></p> <p>*SM40 <i>Informar con rigor sobre los procesos de globalización económica y sus consecuencias para la economía española. (ST07)</i></p>					
	<p>Competencias:</p> <p>*CM39 <i>Elaborar dictámenes sobre el funcionamiento y la coyuntura actual de la economía española. (CT07)</i></p> <p>*CM40 <i>Proponer políticas eficaces para las instituciones internacionales en la economía. (CT08)</i></p> <p>*CM41 <i>Resolver mediante el análisis económico los problemas de integración, en general, y el de integración europea en particular. (CT08)</i></p>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	212	28		360	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Integración y Globalización Económica		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Economía Española		6	OB	2.1	Catalán / Castellano
	Comercio Exterior		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Economía Catalana		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 14: Economía del Trabajo	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.

Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	La materia recoge los siguientes contenidos: La actividad económica y el trabajo. El mercado de trabajo y sus instituciones. Enfoques analíticos del mercado laboral. La oferta de trabajo. La demanda de trabajo. La formación de los salarios. Los desequilibrios en el mercado laboral: el problema del paro.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM41 <i>Describir las relaciones entre el mercado de trabajo y la actividad económica. (KT01)</i></p> <p>*KM42 <i>Identificar las motivaciones, los instrumentos y los efectos de la intervención pública en este mercado. (KT02)</i></p> <p>*KM43 <i>Describir en términos económicos el problema del paro y sus causas. (KT07)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>*SM41 <i>Analizar el funcionamiento del mercado laboral y los elementos de su especificidad. (ST03)</i></p> <p>*SM42 <i>Analizar los mecanismos de la formación de salarios. (ST04)</i></p> <p>*SM43 <i>Evaluar las políticas laborales y sus efectos. (ST01)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>*CM42 <i>Proponer políticas activas y pasivas del mercado laboral. (CT03)</i></p> <p>*CM43 <i>Proponer intervenciones públicas que favorezcan la reducción de los desequilibrios en el mercado laboral. (CT04)</i></p> <p>*CM44 <i>Promover mejoras en la eficiencia y equidad del mercado laboral. (CT05)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	7,5	89,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Economía del Trabajo	6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 15: Economía Pública				
Número de créditos ECTS	18			
Tipología	OP			
Ámbito de conocimiento	Choose an item.			
Organización temporal	4.0			
Modalidad	PRESENCIAL			
Contenidos de la materia	<p>La materia se distribuye en tres asignaturas. Los contenidos son los siguientes: en el área de la economía del sector público: la Economía del Bienestar y el papel del sector público: eficiencia y equidad. Los fracasos del mercado. Elección pública y comportamiento del sector público. Técnicas para promover la eficiencia en el sector público. Programas de gasto público. Análisis impositivo e incidencia. Eficiencia económica e imposición óptima. Efectos económicos de las principales figuras tributarias. En el área de la Economía de las Políticas Sociales. El Estado del bienestar y los programas de gasto social. El sistema de Seguridad Social. El sistema sanitario. El sistema educativo. Otros programas de gasto social. La empresa pública y los procesos de privatización. En el área de Finanzas Públicas: reglas de comportamiento óptimo para las empresas públicas. Estudios positivos sobre la empresa pública: incentivos, controles, comportamiento burocrático y derechos de propiedad. Estudios empíricos para la medición de la “performance” de la empresa pública. Privatización de empresas públicas. Desregulación de empresas privadas.</p>			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: *KM44 <i>Definir los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica. (KT01)</i> *KM45 <i>Describir los conceptos relativos a la economía del bienestar y el papel del sector público. (KT09)</i> *KM46 <i>Interpretar las funciones de la hacienda pública. (KT02)</i>			
	Habilidades: *SM44 <i>Describir el proceso de elaboración de la política económica y las estrategias de sus agentes. (ST03)</i> *SM45 <i>Analizar los hechos económicos y las decisiones en términos de eficiencia y equidad. (ST08)</i> *SM46 <i>Evaluar las políticas públicas y sus efectos sobre el bienestar de la sociedad. (ST02)</i> *SM47 <i>Analizar la incidencia impositiva. (ST04)</i> *SM48 <i>Informar de las decisiones de política económica en sus distintos ámbitos. (ST03)</i> *SM49 <i>Valorar los problemas subyacentes a la coordinación de políticas económicas. (ST03)</i>			
	Competencias: *CM45 <i>Analizar la adecuación de políticas económicas para diferentes ámbitos territoriales y sectoriales. (CT03)</i> *CM46 <i>Proponer políticas impositivas y de gasto público. (CT02)</i> *CM47 <i>Promover mejoras en la eficiencia y equidad de la economía. (CT06)</i> *CM48 <i>Proponer la coordinación de la aplicación de políticas económicas entre diferentes ámbitos territoriales y/o sectoriales. (CT02)</i> *CM49 <i>Proponer modelos para analizar las consecuencias de las políticas económicas. (CT05)</i>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	159	21	270

	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Economía del Sector Público		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Finanzas Públicas		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Política Económica		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 16: Economía Industrial y Financiera	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>La materia trata los temas de: la visión sectorial de la economía y la economía del conocimiento, la competitividad sectorial, el sector manufacturero, el sector energético o el sector servicios, dentro del área de la economía sectorial, o, dentro del sistema financiero, los mercados y las instituciones del sistema financiero, el sistema bancario y la desintermediación financiera, las operaciones de activo de los intermediarios bancarios, las operaciones de pasivo de los intermediarios bancarios, las cajas de ahorros o la inversión colectiva.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p><i>*KM49 Seleccionar la información necesaria para cada problema del ámbito de la economía industrial y financiera analizarla, y tomar decisiones en base a la misma. (KT02)</i></p> <p><i>*KM50 Identificar los fundamentos de las ventajas competitivas en los distintos sectores de la economía. (KT03)</i></p> <p><i>*KM51 Identificar las principales instituciones vinculadas con el mundo financiero en España y a nivel internacional. (KT07)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p><i>*SM50 Realizar un análisis crítico en el ámbito de la economía industrial y financiera. (ST06)</i></p> <p><i>*SM51 Informar sobre las diversas realidades sectoriales. (ST06)</i></p> <p><i>*SM52 Comparar las pautas del desarrollo económico español durante las dos últimas décadas, su marco institucional y la evolución de sus mercados. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p><i>*CM50 Diseñar procesos de reestructuración productiva. (CT01)</i></p> <p><i>*CM51 Crear políticas industriales adaptativas a entornos cambiantes. (CT05)</i></p>

	<p>*CM52 <i>Elaborar propuestas para la mejora del funcionamiento de la política industrial y sus efectos en la economía española. (CT08)</i></p> <p>*CM53 <i>Actuar en el ámbito de aplicación de la economía industrial y financiera de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT09)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	106	15	179	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³
	Economía Sectorial		6	OP	4.0
	Sistema Financiero		6	OP	4.0
					Idioma
					Catalán / Castellano
					Catalán / Castellano

Materia 17: Econometría	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Modelos Multi-ecuacionales. Ecuaciones simultáneas Modelos de datos de panel. Modelo de efectos fijos y de efectos aleatorios. Modelos Econométricos Dinámicos. Modelos de retardos distribuidos y modelos autorregresivos. Modelos de series temporales uni-variantes. Procesos estocásticos estacionarios. Procesos ARMA. Procesos estocásticos no estacionarios y raíces unitarias. Co-integración. Modelos de series temporales multi-variantes. El modelo de Vectores Autorregresivos (VAR). Modelos de corrección de error.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM52 <i>Identificar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, determinando su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos. (KT04)</i></p> <p>*KM53 <i>Reconocer los intervalos de confianza y la significación de las predicciones. (KT04)</i></p>
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM53 <i>Buscar información económica procedente de diversas fuentes: bases de datos, Internet, etc. (ST08)</i></p> <p>*SM54 <i>Demostrar la adaptación a entornos que cambian en el tiempo y en el espacio. (ST03)</i></p> <p>*SM55 <i>Especificar modelos, métodos de estimación e inferencia. (ST04)</i></p> <p>*SM56 <i>Analizar el comportamiento de series temporales económicas. (ST04)</i></p>

	*SM57 <i>Comunicar los resultados del análisis econométrico aplicado a fuentes de datos económicas y empresariales. (ST08)</i>				
	Competencias:				
	*CM54 <i>Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre mostrando un espíritu emprendedor e innovador. (CT03)</i> <i>Especificar modelos econométricos para dar respuesta a los problemas que aparecen en el estudio empírico de algunos datos económicos. (CT04)</i>				
	*CM55 <i>Coordinar trabajos econométricos en equipos multidisciplinares. (CT06)</i>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	159	22,5	268,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³
	Econometría I		6	OB	2.2
	Econometría II		6	OP	4.0
	Computación, Simulación y Análisis de Datos		6	OP	4.0

Materia 18: Contabilidad	
Número de créditos ECTS	78
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	1.2, 2.1, 2.2, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>El contenido de la materia tiene por objetivo elaborar, analizar e interpretar la información contable derivada de la realidad económica de las organizaciones a través del registro y la valoración de sus transacciones y relaciones financieras. En el ámbito de la contabilidad financiera, ofrece conocimientos sobre el proceso contable básico, la elaboración e interpretación de las cuentas anuales a partir de los modelos que ofrece la normativa contable y sobre el análisis económico y financiero de las entidades. Desde la perspectiva interna, la materia aborda la preparación y utilización de la información económica y financiera para la toma de decisiones internas y el control de gestión.</p> <p>El objeto de estudio de la materia es esencialmente la empresa individual, aunque también se aborda el estudio de las particularidades contables de los grupos de sociedades y de las entidades públicas.</p>
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<div>*KM54 Reconocer las variables cualitativas que pueden influir en la toma de decisiones a partir de los estados financieros. (KT01)</div> <div>*KM55 Reconocer las características de los sectores empresariales a partir de las cuentas anuales. (KT03) Describir contablemente la realidad económica y financiera de las organizaciones de acuerdo con los principios, normas y convenios aplicables en cada caso. (KT07)</div> <div>Habilidades:</div> <div>*SM58 Elaborar la información relativa a un sistema de contabilidad de gestión. (ST02)</div> <div>*SM59 Interpretar los indicadores financieros de una entidad entendiendo las decisiones que pueden tomarse a partir de su análisis. (ST03)</div> <div>*SM60 Generar la información necesaria para cada problema contable. (ST06)</div> <div>SM61 Utilizar los instrumentos del proceso de planificación y presupuestación financiera de una organización. (ST08)</div>					
	<div>Competencias:</div> <div>*CM57 Liderar equipos de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y a la ordenación y planificación del mismo. (CT06)</div> <div>*CM58 Emitir un diagnóstico a partir del análisis económico y financiero de una entidad. (CT07)</div> <div>CM59 Aplicar soluciones contables demostrando un comportamiento ético en la elaboración de los estados financieros. (CT09)</div>					
	Actividades Formativas ¹					
		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	689	97,5	1163,5		
% presencialidad	100%	10%	0%			
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Introducción a la Contabilidad		6	OB	1.2	Catalán / Castellano
	Análisis y Evaluación de los Estados Contables		6	OB	3.2	Catalán / Castellano
	Contabilidad de Costes		6	OB	2.1	Catalán / Castellano
	Contabilidad de Gestión		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Contabilidad Financiera		6	OB	2.2	Catalán / Castellano
	Contabilidad de Sociedades		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Auditoría		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Control Económico y de Gestión		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Innovación Contable		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Fiscalidad		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

	Planificación Económica y Financiera de la Empresa	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Contabilidad Pública	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Diagnóstico de Empresa	6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 19: Marketing	
Número de créditos ECTS	48
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	1.2, 3.1, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Conceptos fundamentales del marketing. Principales decisiones de la dirección comercial, de la planificación estratégica y de la organización comercial de una empresa. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa. Técnicas básicas de la investigación comercial. Formulación de las estrategias de marketing. Análisis y gestión de cartera de productos, estrategia de segmentación, diferenciación y posicionamiento, estrategias de crecimiento e innovación de productos. Planificación de marketing y auditoria de marketing.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM57 <i>Identificar la importancia del marketing estratégico como fuente de ventajas competitivas para la organización. (KT02)</i></p> <p>*KM58 <i>Identificar las diferencias en la aplicación del marketing a diferentes sectores económicos o tipologías de organizaciones. (KT03)</i></p> <p>KM59 <i>Reconocer las distintas orientaciones que puede adoptar una empresa. (KT05)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>SM62 <i>Trasladar los objetivos estratégicos en programas de comunicación concretos. (ST02)</i></p> <p>*SM63 <i>Desarrollar programas de marketing mix concretos. (ST03)</i></p> <p>*SM64 <i>Contrastar los diferentes elementos que configuran un plan de marketing. (ST05)</i></p> <p>*SM65 <i>Aplicar los instrumentos de márketing en adaptación a entornos cambiantes. (ST06)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>*CM60 <i>Diseñar diferentes estrategias de crecimiento y diferenciación en el ámbito del márketing. (CT02)</i></p> <p>*CM61 <i>Elaborar informes para la consecución de una organización orientada al mercado. (CT03)</i></p> <p>CM62 <i>Proponer proyectos y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT07)</i></p>

Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	424	60		716	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Fundamentos de Marketing		6	OB	1.2	Catalán / Castellano
	Dirección de Marketing		6	OB	3.1	Catalán / Castellano
	Investigación Comercial I		6	OB	3.2	Catalán / Castellano
	Investigación Comercial II		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Modelos de Gestión Comercial		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Comunicación Comercial		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Simulación de Gestión		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Gestión de la Distribución		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 20: Finanzas	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.1, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Comprende los mecanismos de creación de valor para los accionistas desde la perspectiva de los mercados financieros. Analizar estratégicamente las oportunidades de inversión a partir de la metodología financiera. Comprender la relación entre la metodología financiera y la creación de valor. Dominar los principios básicos de la gestión del riesgo empresarial.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM60 Reconocer las variables que determinan la formación de valor. (KT02)</p> <p>*KM61 Reconocer los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, entendiendo su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos. (KT04)</p> <p>*KM62 Seleccionar la información financiera de los mercados y las empresas. (KT07)</p>
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM66 Evaluar la creación de valor en los mercados financieros. (ST01)</p>

	SM67	Aplicar los conocimientos sobre las políticas de endeudamiento y de dividendos de forma socialmente responsable. (ST02)				
	*SM68	Aplicar la metodología de razonamiento propio de la economía financiera en contraste con las técnicas de análisis aplicables a la economía real. (ST02)				
	*SM69	Comunicar de forma oral y escrita información del ámbito de las finanzas. (ST06)				
	Competencias:					
	*CM63	Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre financiera con orientación a la sostenibilidad medioambiental y social. (CT02)				
	*CM64	Liderar los procesos de adaptación a entornos financieros cambiantes. (CT06)				
	*CM65	Proponer proyectos y acciones en el ámbito financiero que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética profesional (CT09).				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	265	37,5		447,5	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Finanzas I		6	OB	3.1	Catalán / Castellano
	Finanzas II		6	OB	3.2	Catalán / Castellano
	Mercados de Capitales		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Política de Crecimiento de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Política Financiera de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 21: Dirección Estratégica	
Número de créditos ECTS	42
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.1, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Estudiar el proceso de análisis y formulación de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL como tarea fundamental de la Dirección General. Analizar el proceso de implantación de la misma (ESTRUCTURA ORGANIZATIVA y PROCESO o comportamiento humano en la organización, tanto del dirigente como del

	dirigido), y la manera en que éste afecta a la consecución de los resultados individuales y colectivos u organizativos.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos:					
	*KM63	Estudiar los riesgos y las oportunidades de las propuestas de mejora tanto propias como ajenas. (KT02)				
	KM64	Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa. (KT03)				
	*KM65	Enumerar las etapas y procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial. (KT05)				
	Habilidades:					
	SM70	Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo. (ST01)				
	*SM71	Evaluar el efecto de las distintas estrategias en la competitividad de la empresa. (ST03)				
	*SM72	Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos. (ST03)				
	SM73	Diseñar nuevas maneras de medir el éxito o el fracaso de la implementación de propuestas o ideas innovadoras. (ST05)				
	Competencias:					
	*CM66	Implementar estrategias en distintos entornos, en empresa familiar o en empresas recién creadas. (CT03)				
	*CM67	Elaborar planes de empresas para la sostenibilidad medioambiental y la equidad social. (CT05)				
	CM68	Tomar decisiones estratégicas en situaciones de incertidumbre que requieren la adaptación de la organización al entorno. (CT06)				
	*CM69	Proponer modelos que permitan diagnosticar, pronosticar y simular problemas específicos de las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (CT04)				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	371	52,5		626,5	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Dirección Estratégica I		6	OB	3.1	Catalán / Castellano
	Dirección Estratégica II		6	OB	3.2	Catalán / Castellano
	Función Directiva		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Creación de Empresas		6	OB	3.1	Catalán / Castellano
	Dirección y Planificación Estratégica		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Empresa Familiar		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

	Organización de Empresas	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
--	--------------------------	---	----	-----	----------------------

Materia 22: Economía de la Empresa				
Número de créditos ECTS	30			
Tipología	MIXTA			
Ámbito de conocimiento	Choose an item.			
Organización temporal	2.2, 4.0			
Modalidad	PRESENCIAL			
Contenidos de la materia	<p>Analizar a través de casos y explicaciones teóricas: por qué existen las empresas, reflexionar sobre el problema de cómo diseñar las organizaciones empresariales y su adaptación a entornos inestables. Hacia un nuevo modelo de empresa. Estrategia, Organización y Entorno: cambios en estrategia y en diseño organizativo para afrontar los cambios. Conceptos claves para el diseño organizativo. Naturaleza y fines de la Empresa. Motivación en la Empresa moderna. Diseño organizativo para el desempeño (performance). Desafíos para la gestión: crecimiento e innovación.</p>			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM66 <i>Describir los principales sistemas de motivación disponibles en las empresas. (KT01)</i></p> <p>*KM67 <i>Reconocer las estructuras de mercado identificando los posibles competidores de las empresas y su forma de competir entre ellas. (KT03)</i></p> <p>*KM68 <i>Identificar estilos de liderazgo conducentes a la adaptación a entornos cambiantes. (KT06)</i></p> <p>KM69 <i>Identificar problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas. (KT09)</i></p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM74 <i>Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos. (ST01)</i></p> <p>*SM75 <i>Valorar la interacción entre la formulación estratégica y la organización interna de las empresas. (ST03)</i></p>			
	<p>Competencias:</p> <p>CM70 <i>Diseñar soluciones organizativas en el marco de la empresa que contribuyan al bienestar social. (CT01)</i></p> <p>*CM71 <i>Diseñar políticas de motivación eficientes en el marco de la empresa. (CT01)</i></p> <p>*CM72 <i>Proponer proyectos integradores y con impacto social y medioambiental. (CT07)</i></p> <p>*CM73 <i>Crear equipos multidisciplinares y multiculturales para implementar nuevos proyectos empresariales. (CT06)</i></p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	265	37,5	447,5

	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Teorías de la Empresa		6	OB	2.2	Catalán / Castellano
	Diseño Organizativo		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Análisis Industrial y Estrategia Competitiva		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Economía, Organización y Gestión		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Responsabilidad Social de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 23: Operaciones y Tecnología	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.1, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Introducción al área funcional de Producción y Operaciones, en sus aspectos estratégicos y operativos, tanto en empresas manufactureras como en empresas de servicios. Introducción al concepto de Cadena de Valor y a la descomposición de ésta en procesos empresariales. Introducción a las herramientas de proceso y análisis de información en el ámbito de la Dirección. Especial incidencia en la utilización de hojas de cálculo y sistemas de gestión de bases de datos relacionales.</p> <p>Principios básicos de modelización de los procesos de toma de decisiones. Fundamentos. Programación lineal y entera. Teoría de grafos y optimización en redes. Introducción al uso y programación de paquetes informáticos para la resolución numérica de problemas de optimización y simulación. Tratamiento de la incertidumbre en las empresas. Extensiones. Aplicaciones a las decisiones empresariales dentro de sus distintos ámbitos: financiero, comercial y de operaciones</p> <p>Introducción a la Infraestructura informática en el entorno empresarial y al concepto de Sistema Integrado de Gestión, analizando en detalle las ventajas e inconvenientes desde un punto de vista empresarial de trabajar con un sistema integrado de gestión en comparación con utilizar aplicaciones individuales para cada subsistema empresarial. Introducción a los Sistemas de Información para la Dirección como herramienta de soporte a la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la empresa.</p>
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<div>*KM70 <i>Identificar situaciones que requieren mejoras en el ámbito operativo de la empresa. (KT02)</i></div> <div>KM71 <i>Describir las técnicas de previsión y aprendizaje automático en el ámbito empresarial. (KT04)</i></div> <div>*KM72 <i>Estudiar las opciones de mejora tecnológica y operativa en el ámbito empresarial. (KT09)</i></div>					
	Habilidades:					
	<div>*SM76 <i>Modelizar la gestión de las operaciones empresariales aplicando técnicas cuantitativas de soporte. (ST04)</i></div> <div>*SM77 <i>Modelizar problemas de optimización y obtención de previsiones a través de aplicaciones informáticas. (ST04)</i></div> <div>SM78 <i>Aplicar los principios básicos de modelización en la toma de decisiones empresariales. (ST04)</i></div> <div>SM79 <i>Presentar proyectos operativos y tecnológicos para las organizaciones. (ST06)</i></div>					
	Competencias:					
	<div>*CM74 <i>Diseñar soluciones operativas y tecnológicas adaptadas a entornos cambiantes. (CT05)</i></div> <div>CM75 <i>Liderar equipos argumentando propuestas en el ámbito tecnológico y operativo. (CT06)</i></div>					
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	318	45		537	
	% presencialidad	100%	10%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Dirección de Operaciones		6	OB	3.2	Catalán / Castellano
	Investigación Operativa		6	OB	3.1	Catalán / Castellano
	Sistemas de Información para la Gestión de Operaciones, Calidad y Procesos		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Investigación Operativa Avanzada		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Sistemas de Información		6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Sistemas de Información para la Gestión		6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 24: Derecho Avanzado	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.

Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>De la asignatura optativa “Derecho mercantil”: Contratación mercantil y títulos valores. Derecho concursal, de la asignatura optativa “Derecho del trabajo”: Objeto del Derecho del Trabajo y fuentes. Contrato de trabajo. Sujetos y objetos. Modalidades de contrato de trabajo. Salario y jornada. Modificación, extinción y suspensión del contrato. Relaciones sindicales: participación, negociación y conflicto, y de la asignatura optativa de “Derecho financiero y tributario”: Introducción al derecho financiero. El derecho de los ingresos públicos. El tributo: Concepto y clases. El sistema tributario. Derecho del gasto público.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM73 <i>Reconocer una problemática jurídica aplicable a la economía y a la empresa. (KT04)</i></p> <p>*KM74 <i>Identificar la información jurídica necesaria para cada problema del ámbito económico y empresarial. (KT07)</i></p> <p>*KM75 <i>Reconocer las opciones de mejora en el ámbito jurídico aplicable a la economía y a la empresa. (KT09)</i></p>				
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM80 <i>Comunicar de forma eficaz el trabajo jurídico realizado en el ámbito económico y empresarial. (ST06)</i></p> <p>*SM81 <i>Desarrollar capacidades de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo y la ordenación y planificación del mismo. (ST06)</i></p> <p>*SM82 <i>Reconocer los procesos de distribución de beneficios fruto de la legislación mercantil y tributaria. (ST07)</i></p>				
	<p>Competencias:</p> <p>*CM76 <i>Elaborar proyectos jurídicos de consultoría para la resolución de conflictos laborales o mercantiles. (CT01)</i></p> <p>*CM77 <i>Diseñar políticas ajustadas a derecho para la mejora en las organizaciones. (CT01)</i></p> <p>*CM78 <i>Diseñar equipos multiculturales para la propuesta de soluciones jurídicas social y medioambientalmente responsables. (CT06)</i></p> <p>*CM79 <i>Emitir informes jurídicos utilizando la legislación mercantil, tributaria y laboral actualmente vigente en España. (CT07)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	159	22,5	268,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Derecho del Trabajo	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Derecho Financiero y Tributario	6	OP	4.0	Catalán / Castellano
	Derecho Mercantil	6	OP	4.0	Catalán / Castellano

Materia 25: Sociología y Psicología					
Número de créditos ECTS	18				
Tipología	OP				
Ámbito de conocimiento	Choose an item.				
Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	Elementos fundamentales de la psicología. Elementos fundamentales de la sociología. Las organizaciones empresariales en el mundo moderno. Aplicaciones a la gestión: Organización formal e informal, Jerarquía, poder, control en la organización, relaciones laborales, gestión de recursos humanos.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos:				
	*KM76 <i>Identificar los conceptos y métodos básicos de la psicología.</i> (KT02)				
	*KM77 <i>Reconocer la información necesaria para cada problema sociológico.</i> (KT06)				
	*KM78 <i>Reconocer problemas propios de la sociología en diversos contextos normativos y económicos.</i> (KT07)				
	Habilidades:				
	*SM83 <i>Valorar el impacto social y emocional observable en las organizaciones empresariales.</i> (ST01)				
	*SM84 <i>Evaluar las interrelaciones entre empresa y empleo.</i> (ST02)				
	*SM85 <i>Aplicar el análisis sociológico a las estructuras sociales actuales.</i> (ST07)				
	Competencias:				
	*CM80 <i>Solucionar problemas organizativos en las relaciones laborales.</i> (CT01)				
	*CM81 <i>Crear equipos atendiendo a las características sociales y emocionales de sus miembros.</i> (CT06)				
	*CM82 <i>Proponer proyectos y acciones viables que potencien los beneficios sociales, económicos y medioambientales.</i> (CT09)				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	159	22,5	268,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³
	Sociología General		6	OP	4.0
	Sociología de la Empresa		6	OP	4.0
	Introducción a la Psicología		6	OP	4.0
					Idioma
					Catalán / Castellano
					Catalán / Castellano
					Catalán / Castellano

Materia 26: Prácticas Profesionales

Número de créditos ECTS	66				
Tipología	PRO				
Ámbito de conocimiento	Choose an item.				
Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>Prácticas en empresas e instituciones con “convenio de cooperación educativa universidad empresa” definidas de acuerdo con un plan de prácticas individual acordado con los tutores de la empresa y el tutor docente.</p> <p>El régimen de alternancia (teoría-práctica) posibilita el desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de experiencia suficiente para el desarrollo y proyección profesional del graduado.</p> <p>La realización de uno o dos periodos de prácticas fuera de España aumenta las habilidades de comunicación en la tercera lengua.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM79 <i>Identificar la información necesaria para cada problema planteado en el ámbito de la empresa. (KT06)</i></p>				
	<p>Habilidades:</p> <p>SM86 <i>Analizar críticamente problemas de diseño de puestos de trabajo. (ST06)</i></p> <p>*SM87 <i>Aplicar estrategias de comunicación en entornos sociales y económicos diversos. (ST06)</i></p> <p><i>Analizar los indicadores de sostenibilidad de las actividades académico-profesionales del ámbito integrando las dimensiones social, económica y medioambiental. (ST07)</i></p>				
	<p>Competencias:</p> <p>CM83 <i>Realizar acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética en el contexto práctico en que se desarrolla el aprendizaje. (CT03)</i></p> <p>*CM84 <i>Elaborar planes de mejora para las empresas. (CT05)</i></p> <p>*CM85 <i>Actuar de forma proactiva en contextos empresariales reales. (CT06)</i></p> <p>CM86 <i>Aportar soluciones para la mejora de la sostenibilidad. (CT09)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	62	1021,5	116,5	
	% presencialidad	100%	99%	0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre ³
	Prácticas Profesionales		18	PRO	4.0
	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I		18	PRO	4.0
	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa II		24	PRO	4.0
				Idioma	
					Catalán / Castellano
					Catalán / Castellano
					Catalán / Castellano

	Seminario Programa Universidad-Empresa	6	PRO	4.0	Catalán / Castellano
--	--	---	-----	-----	----------------------

Materia 27: Trabajo de Fin de Grado					
Número de créditos ECTS	12				
Tipología	TFE				
Ámbito de conocimiento	Choose an item.				
Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>-Realización de un trabajo de naturaleza conceptual o empírica, supervisado por un Tutor, profesor del grado, en el cual se apliquen diversas metodologías y herramientas de las presentadas en asignaturas obligatorias u optativas del grado.</p> <p>-Dicho trabajo podrá ser teórico o aplicado y deberá aportar un análisis riguroso a un problema económico o empresarial concreto.</p> <p>-El trabajo se resumirá en una memoria que será presentada por el alumno.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM80 <i>Identificar información e ideas que permitan liderar el proyecto de investigación. (KT06)</i></p> <p>KM81 <i>Reconocer los estereotipos y los roles de género que inciden en el ejercicio profesional. (KT07)</i></p> <p>Habilidades:</p> <p>SM89 <i>Proponer formas de evaluación de los proyectos y acciones de mejora de la sostenibilidad. (ST05)</i></p> <p>SM90 <i>Comunicar los resultados obtenidos de forma no sexista ni discriminatoria por razón de género. (ST06)</i></p> <p>SM91 <i>Demostrar iniciativa antes los retos planteados por entornos cambiantes. (ST08)</i></p> <p>Competencias:</p> <p>CM87 <i>Resolver problemas para la mejora de la sostenibilidad en el ámbito de la empresa. (CT09)</i></p> <p>CM88 <i>Elaborar proyectos y acciones viables que potencien los beneficios sociales, económicos y medioambientales. (CT09)</i></p> <p>CM89 <i>Actuar con responsabilidad ética en relación con los agentes sociales y empresariales respetando los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT09)</i></p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	6	12	282	
	% presencialidad	100%	70%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma

	Trabajo de Fin de Grado	12	TFE	4.0	Catalán / Castellano
--	-------------------------	----	-----	-----	----------------------

Materia 28: Recursos					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	OP				
Ámbito de conocimiento	Choose an item.				
Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>En Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático se analiza el ámbito biofísico de los sistemas económicos, considerando que son sistemas abiertos a la entrada de energía y materiales, y a la salida de residuos. Con este objetivo, el programa se desarrolla en tres partes: a) <i>El papel de los recursos naturales en el mantenimiento del sistema económico</i>. Economía neoclásica y economía ecológica. Crecimiento económico y uso de los recursos naturales. Indicadores biofísicos de desarrollo económico e impacto ambiental; b) <i>Instrumentos de análisis económico de los recursos naturales</i>. Las externalidades ambientales y su valoración. Impuestos ambientales. Análisis coste-beneficio y análisis multi-criterio; y c) <i>Gestión de los recursos naturales</i>. Gestión de recursos no renovables y de recursos renovables. El caso del agua. Formas de propiedad y gestión de recursos naturales.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM82 <i>Describir los conceptos y teorías más relevantes de la demografía y la economía ecológica.</i> (KT01)</p> <p>*KM83 <i>Identificar los impactos ambientales y sociales asociados a la actividad económica.</i> (KT02)</p>				
	<p>Habilidades:</p> <p>*SM92 <i>Relacionar los aspectos demográficos, económicos y ecológicos internacionales en las distintas fases del crecimiento económico.</i> (ST08)</p>				
	<p>Competencias:</p> <p>*CM90 <i>Plantear acciones de mejora de la sostenibilidad ambiental.</i> (CT09)</p> <p>*CM91 <i>Formular recomendaciones de política económica que reduzcan los impactos medioambientales negativos.</i> (CT01)</p>				
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	53	7,5	89,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre ³	Idioma
	Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias*

RAT	M1 DERECHO	M2 EMP.	M3 HISTORIA	M4 INTROD. A LA (ECONOMÍA)	M5 ECONOMÍA	M6 ESTADÍSTICA	M7 MATEMÁTICAS	M8 HISTORIA ECONÓMICA	M9 MICROECONOMÍA	M10 MERCADOS	M11 TEORÍA DE LA DECISIÓN	M12 MACROECONOMÍA	M13 ECONOMÍA APLICADA	M14 ECONOMÍA DEL TRABAJO	M15 ECONOMÍA PÚBLICA	M16 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y FINANCIERA	M17 ECONOMETRÍA	M18 CONTAB.	M19 MARKETING	M20 FINANZAS	M21 DIREC. ESTRATÉG.	M22 ECO. EMP.	M23 OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	M24 DERECHO AVANZADO	M25 GÍA Y PSICOLOGÍA	M26 PRÁCTICAS PROFESIONALES	M27 TFG	M28 RECURSOS	
KT01		*KM04								*KM29	*KM31 *KM32 *KM33			*KM41	*KM44			*KM54				*KM66							*KM82
KT02		*KM05					*KM18	*KM21			KM30	*KM34		*KM42	*KM46 KM48	*KM49			*KM57	*KM60	*KM63		*KM70		*KM76				*KM83
KT03				*KM10 *KM11	*KM13			*KM22		*KM28						*KM50		*KM55	*KM58		KM64	*KM67							
KT04						*KM16	*KM19		*KM25								*KM52 *KM53			*KM61			KM71	*KM73					
KT05									*KM26										KM59		*KM65								
KT06		*KM06																				*KM68			*KM77	*KM79	KM80		
KT07	*KM01 *KM02 *KM03		*KM07 *KM08		*KM14	*KM17		*KM23 *KM24					*KM38 *KM39	*KM43		*KM51		*KM56		*KM62					*KM74	*KM78		KM81	
KT08			*KM09	*KM12	*KM15		*KM20		*KM27			*KM35 *KM36																	
KT09												*KM37	*KM40		KM45 KM47							KM69	*KM72	*KM75					
ST01		*SM04 *SM05		*SM11					*SM27				*SM38	*SM43							*SM66	SM70	*SM74			*SM83			
ST02							*SM21				*SM32				SM46			*SM58	SM62	SM67 *SM68					*SM84				
ST03			*SM08	*SM12					*SM28		*SM33 *SM34			*SM41	*SM44 *SM48 *SM49		*SM54	*SM59	*SM63			*SM71 *SM72	*SM75						
ST04		*SM06				*SM18	*SM22			*SM30				*SM42	SM47		*SM55 *SM56						*SM76 *SM77						

[illegible]

																										CM88		
																										CM89		
TOTAL TÍTULO =	8	10	9	10	9	10	10	10	9	6	12	10	9	9	15	10	10	10	10	10	11	10	8	10	9	8	8	5

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

Los resultados de aprendizaje (RAs) se trabajan a partir de tres tipos de actividades docentes que consideran metodologías de diferente índole diseñadas de acuerdo con la tipología de resultados que se pretende alcanzar.

Las actividades dirigidas, que incluyen desde clases magistrales en el aula, a prácticas en aula o laboratorio en las que se discuten y realizan problemas/casos/ejercicios y actividades en grupo o individuales (aprendizaje cooperativo, debates, seminarios, presentación oral de trabajos, etc.) que permiten el aprendizaje desde una vertiente más aplicada y cooperativa. Las clases magistrales permiten asegurar los resultados de aprendizaje de conocimiento. Con las prácticas-actividades en aula o en laboratorio se desarrollan los resultados de aprendizaje de habilidades y de competencias.

Las actividades supervisadas mediante la realización de tutorías entre el profesorado y el alumnado. Dichas tutorías permiten una atención personalizada al alumnado y son una garantía de calidad formativa en la medida en que permiten resolver dudas, así como hacer un seguimiento estrecho de las actividades autónomas.

Las actividades autónomas incluyen la elaboración de trabajos individuales y en grupo, la lectura de artículos, libros e informes de interés, y el estudio personal. Estas actividades complementan las anteriores al dar el protagonismo al alumnado al asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje.

En la asignatura optativa Prácticas Profesionales se realizan actividades supervisadas en instituciones con acuerdos de cooperación con el objetivo de desarrollar habilidades directivas y la adquisición de experiencia. Dichas actividades son acordadas con los tutores de la empresa y el tutor docente. Los estudiantes que realizan la mención PUE cursan dos asignaturas de prácticas en la misma institución. La ampliación del período formativo en la empresa/institución permite al estudiante un aprendizaje más profundo de las aplicaciones e incorporar metodologías de trabajo y elementos formativos propios de la entidad.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No aplica.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFG está regulado por la [guía docente](#) y por la [Normativa de Trabajo de Fin de Grado](#). Se realizará un trabajo de naturaleza conceptual o empírica, a propuesta y supervisado por un/a Tutor/a, profesor/a del grado, en el cual se apliquen diversas metodologías y herramientas de las presentadas en asignaturas obligatorias u optativas del grado.

Dicho trabajo podrá ser teórico o aplicado y deberá aportar un análisis riguroso a un problema económico o empresarial concreto.

El trabajo se resumirá en una memoria que será presentada por el estudiante.

Para elaborar el trabajo, el estudiante presentará los objetivos y explicará la estructura y la forma de trabajar al tutor/a. Entre estudiante y tutor/a se realizarán reuniones periódicas de seguimiento en las que se resuelvan dudas que aparezcan durante la elaboración del Trabajo, el registro de estas sesiones y su calendarización queda definido a partir del aplicativo institucional (TFE) <https://tfe.uab.cat>.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

A continuación, se presentan las aproximaciones a la evaluación de las actividades en las materias (entre paréntesis se indican los porcentajes relativos dentro de los que varía cada tipo de actividad en las distintas materias que las utilizan, sin que tenga que ser siempre el conjunto de métodos de evaluación utilizados en una misma materia). Participación en clase (0% – 10%). Entrega, defensa y/o presentación de trabajos (10% – 40%). Resolución de ejercicios y/o pruebas prácticas (10%-40%). Realizar otras actividades en clase (10% – 40%). Exámenes individuales escritos parciales y finales (60%-90%). Cada prueba escrita examina la adquisición de conocimientos y los resultados del aprendizaje. En estas pruebas se deberá demostrar la capacidad de reconocer y comprender conceptos adquiridos a través de preguntas en las que se deberán describir, identificar, analizar, informar o esbozar hechos y conceptos concretos. En segundo lugar, algunas actividades de evaluación con un formato más abierto también permiten evaluar los resultados del aprendizaje en la adquisición de habilidades por parte de los estudiantes en situaciones donde sus conocimientos y habilidades pueden aplicarse libremente en un desafío o contexto particular.

Les guías docentes de les assignatures [Pràctiques Externas](#), [Pràctiques externes del Programa Universitat-Empresa I](#) y [Pràcticas del Programa Universitat-Empresa II](#), explicitan la evaluación. Esta tiene en cuenta:

1. Informe del tutor/a de la empresa.
2. Informe del tutor/académico.
3. Memoria del estudiante sobre sus prácticas.

La evaluación final estará sujeta a la presentación en tiempo y forma por parte de los estudiantes de los respectivos informes y a sus contenidos y en base a ellos el tutor/a académico determinará la nota final.

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):
https://www.uab.cat/doc/TR_normativa_academica_UAB

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No aplica.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

Para el acceso a la evaluación del TFG, el alumno debe haber realizado el curso "[Herramientas y Recursos para realizar el TFG](#)" en la fecha indicada según el calendario de actividades obteniendo una calificación mínima de 8 puntos.

La evaluación del TFG requiere de la entrega y defensa pública de una memoria final.

La calificación del TFG se obtendrá en base a la valoración por el tutor de la memoria elaborada (80%) y de la defensa oral pública realizada por parte del alumno/a (20%). La valoración de la memoria se compone de la evaluación de una entrega intermedia (15%) más la entrega final (65%) según la [rúbrica](#) establecida. El objetivo de la evaluación de la entrega intermedia es realizar un seguimiento del trabajo y una evaluación formativa.

La nota obtenida será la que constará en el acta del TFG excepto si es superior a 7. En estos casos la participación en las Jornadas de póster con la presentación del póster del TFG ante un tribunal permite la mejora de la nota final obtenida. Los tribunales están formados por una combinación de profesorado titular académico y asociado de perfil profesional de manera que se contemplen todos los puntos de vista.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No aplica.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La [plantilla de profesorado](#) que imparte docencia en la titulación la compone un total de 141 docentes, de los cuales el 41% son mujeres. Estos se clasifican en diferentes grupos: "Permanente 1", que imparte un 33,68% de la docencia, "Permanente 2" que imparte el 1,31% y "Lectores" que imparte un 5,8%. De este grupo de profesores que tienen dedicación a tiempo completo, el 100% es doctor. El porcentaje de docencia impartida por el profesorado asociado es del 54%, [de los cuales el 15% es doctor](#), y el 5% restante corresponde a otras figuras contractuales (visitantes, investigadores). Los profesores permanentes acostumbran a impartir la docencia de muchas de las asignaturas obligatorias y también ejercen la coordinación de asignatura. La figura del coordinador

o coordinadora de asignatura es imprescindible al existir más de un grupo por asignatura (grupo de mañana, tarde, inglés, grupo de los estudiantes del itinerario de simultaneidad Administración y Dirección de Empresa (ADE) y Derecho). La función de la coordinación es elaborar la guía docente y asegurar que tanto las metodologías, actividades de aprendizaje y de evaluación son las mismas y con el mismo nivel de exigencia, para todos los estudiantes independientemente del grupo y del docente que imparta la asignatura. Además, el coordinador o la coordinadora, al ser una persona con experiencia e implicación con la institución, es conocedora de las normativas y funcionamiento de la Facultad, lo que facilita toda la labor docente.

La existencia de un grupo de docencia en el que se imparte la docencia íntegramente en inglés desde el curso 2011-2012, requiere contar con profesorado experto en las diferentes materias, pero que además utilice el inglés con fluidez. Esto es posible debido al elevado grado de internacionalización de la Facultat de Economia y Empresa, como ya quedó de manifiesto al ser acreditada por AQU-Catalunya en el 2016 con la [dimensión internacional](#).

El porcentaje de docencia realizada por profesorado asociado está justificado por la naturaleza del título dado su carácter profesionalizador. Es importante que especialmente las asignaturas optativas, sean impartidas por expertos con experiencia en el mundo profesional, de esta manera se incorpora en la formación del alumnado la visión más aplicada de profesionales que están en contacto diario con el mundo empresarial. Hay que tener en cuenta que un 15% del profesorado asociado posee el título de doctor, lo que asegura la solidez de sus conocimientos teóricos. En el caso de que el profesorado asociado imparta asignaturas obligatorias, como ya hemos comentado, este se encuentra bajo la coordinación de un permanente.

El profesorado permanente cuenta con gran experiencia docente, por encima de los 20 años y acumula un elevado número de quinquenios y sexenios, reflejo de su calidad docente e investigadora. El profesorado realiza periódicamente cursos de [innovación docente y formación](#) en nuevas prácticas relacionadas con el uso de las TIC, metodologías activas y técnicas de motivación del alumnado.

En cuanto a la calidad investigadora del profesorado, es difícil sintetizar dada la variedad de áreas de conocimiento que participan en la titulación. Si consideramos el profesorado de los departamentos con más peso en la docencia de la titulación ([Dept. de Empresa](#), [Dept. de Economía e Historia Económica](#) y [el Dept. de Economía Aplicada](#)), podemos decir que [el profesorado es activo en investigación y esta se publica en revistas de primer nivel](#), una gran parte del profesorado permanente cuenta con sexenios vivos de investigación y participa activamente en proyectos de investigación financiados y en todo tipo de publicaciones. En números globales el profesorado de la titulación cuenta con 559 tesis dirigidas, más de 2200 publicaciones en revistas indexadas, libros y capítulos de libros. Actualmente se encuentran 7 grupos de investigación liderados por profesores de los departamentos adscritos a la Facultat (2021SGR00189, 2021SGR00141, 2021SGR00112, 2021SGR00558, 2021SGR00571, 2021SGR00194 i 2021SGR00719). La calidad de la investigación realizada por el profesorado queda avalada por la posición en los ránquines: la UAB ocupa el puesto 77 en el [QS World 2024](#) en la disciplina Economía y Econometría, siendo además la primera universidad española en este ranking, de la UAB, segunda universidad española en Economía y Empresa en el [US News Best Global Universities Ranking](#) y también en el [Ranking de Shanghai ARWU 2023](#)) y cuarta universidad española en Economía y Empresa (Ranking [THE 2024](#)) avalan estas cifras.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	39	328 (33,68%)	39 (100%)	39 (100%)	88	200
Permanentes 2	1	12,76 (1,31%)	1 (100%)	1 (100%)	0	0
Lectores	8	57,07 (5,86%)	8 (100%)	8 (100%)	0	1
Total a tiempo completo	48	397,83 (40,85%)	48(100%)	48(100%)	88	201
Asociados	85	526,15 (54,03%)	16 (15,29%)	1 (1,18%)	0	0
Otros	8	49,91 (5,12%)	4 (50%)	1 (12,5%)	0	0
Total a tiempo parcial	93 (24,00 PTCE)	576,06 (59,15%)	20 (21,50%) (4,55 PTCE)	2 (13,68%)	0	0
TOTAL	141 (72 PTCE)	973,89	68 (52,55 PTCE)	50	88	201

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

¹ Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las Prácticas y al Trabajo de Fin de Grado/Máster.

El porcentaje de profesorado doctor cumple los requisitos establecidos. El profesorado doctor lo componen 40 permanentes, 8 lectores, más el profesorado asociado doctor y los doctores que ocupan otras figuras contractuales. Teniendo en cuenta en para el profesorado no permanente que un profesor a tiempo completo equivalente (PTCE) imparte 24 ECTS, podemos determinar a cuantos profesores a tiempo completo equivalen los profesores a tiempo parcial, 24 PTCE (576,06 /24). De estos el profesorado doctor son un total de 3,47 PTCE (83,4 / 24) y 1,08 PTCE (25,98/ 24) categoría

“otros”. Por tanto, el número de profesorado a tiempo completo doctor es 52,55 (39+1+8+3,47+1,08) que representa un 73% de profesorado doctor en la titulación.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7ª. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Número de profesores/as ²	16	
Número y % de doctores/as ²	5 (31,3%)	
Número y % de acreditados/as ²	5 (31,3%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	5
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	10
	Otros:	1
Materias / asignaturas ³	Contabilidad	
	Introducción a la Contabilidad	
	Planificación Económica y Financiera de la Empresa	
	Economía de la Empresa	
	Diseño Organizativo	
	Empresa	
	Economía de la Empresa I	
	Marketing	
	Comunicación Comercial	
	Dirección de Marketing	
	Fundamentos de Marketing	
	Gestión de la Distribución	
	Investigación Comercial I	
	Investigación Comercial II	
	Modelos de Gestión Comercial	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	124,12	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	288,83	

¹ Áreas de conocimiento a las que está adscrito el profesorado, ver listado oficial del Ministerio (su denominación debe indicarse de forma exacta a la recogida en este listado oficial)

² Hace referencia al profesorado de la Titulación del área de conocimiento indicado (TODO el profesorado de este área de conocimiento que participa en el despliegue del Título).

³ Materias/Asignaturas impartidas per el profesorado de la titulación adscrito a este área de conocimiento (indicar "Materias" para las titulaciones de Grado y "Asignaturas" para titulaciones de Máster).

⁴ Créditos impartidos o previstos, calculado sobre la totalidad del profesorado de este área de conocimiento que impartirá 10icroeco en la titulación (es decir, créditos impartidos por el profesorado indicado en la celda "Número de profesores/as")

⁵ Créditos disponibles o potenciales del área de conocimiento (incluir los créditos potenciales de TODO el profesorado del área, participe o no en la 10icroeco de la titulación). Estos valores, para cada área de conocimiento, se recabarán y se proporcionarán centralizadamente desde la OQD. Se proporcionarán los valores que consten en los ámbitos centralizados que gestionan estos datos, para el curso 2021/22. En el caso de las titulaciones interuniversitarias, sólo os podremos proporcionar los datos relativos al profesorado de la UAB, por tanto, se tendrán que completar con los datos de profesorado de las otras universidades/instituciones participantes en el docencia de la titulación. En el caso de las titulaciones de centros adscritos, no se proporcionarán estos valores de forma centralizada, dado que la UAB no dispone de esta información.

Área o ámbito de conocimiento 2: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Derecho avanzado Derecho del trabajo	
ECTS impartidos (previstos)	3,27	
ECTS disponibles (potenciales)	375,36	

Área o ámbito de conocimiento 3: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	0 (0%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Derecho avanzado Derecho Financiero y Tributario	
ECTS impartidos (previstos)	1,99	
ECTS disponibles (potenciales)	180,98	

Àrea o àmbito de coneixement 4: DERECHO MERCANTIL		
Número de profesores/as	7	
Número y % de doctores/as	1 (14,3%)	
Número y % de acreditados/as	1 (14,3%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	6
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Derecho Derecho	
ECTS impartidos (previstos)	30,78	
ECTS disponibles (potenciales)	344,36	

Àrea o àmbito de coneixement 5: ECONOMÍA APLICADA		
Número de profesores/as	14	
Número y % de doctores/as	9 (64,3%)	
Número y % de acreditados/as	4 (44,4%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	4
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	1
	Asociados:	8
	Otros:	1
Materias / asignaturas	Economía Economía Internacional Economía Aplicada Comercio Exterior Economía Catalana Economía Española Economía del Trabajo Economía Industrial y Financiera Sistema Financiero Historia Económica Historia del Pensamiento Económico	
ECTS impartidos (previstos)	63,23	
ECTS disponibles (potenciales)	821,99	

Área o ámbito de conocimiento 6: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
Número de profesores/as	30	
Número y % de doctores/as	13 (43,3%)	
Número y % de acreditados/as	11 (36,67%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	8
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	3
	Asociados:	19
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Contabilidad Análisis y Evaluación de los Estados Contables Auditora Contabilidad de Costes Contabilidad de Gestión Contabilidad Financiera Contabilidad Pública Control Económico y de Gestión Diagnóstico de Empresa Fiscalidad Innovación Contable Introducción a la Contabilidad Planificación Económica y Financiera de la Empresa Empresa Recursos Humanos Estadística Estadística I Finanzas Finanzas I Finanzas II Mercados de Capitales Política de Crecimiento de la Empresa Seminario Programa Universidad-Empresa	
ECTS impartidos (previstos)	229,66	
ECTS disponibles (potenciales)	930,61	

Área o ámbito de conocimiento 7: INGENIERÍA QUÍMICA, BIOLÓGICA Y AMBIENTAL		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	0	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0

	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Operaciones y Tecnología Investigación Operativa	
ECTS impartidos (previstos)	6,84	
ECTS disponibles (potenciales)	803,54	

Área o ámbito de conocimiento 8: FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Número de profesores/as	26	
Número y % de doctores/as	14 (53,8%)	
Número y % de acreditados/as	7 (26,92%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	6
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	1
	Asociados:	15
	Otros:	4
Materias / asignaturas	Econometría Econometría I Estadística Estadística I Estadística II Introducción a la Economía (Economía) Introducción a la Economía Macroeconomía Macroeconomía I Matemáticas Matemáticas I Matemáticas II Microeconomía Economía de la Información Microeconomía I Microeconomía II Organización Industrial	
ECTS impartidos (previstos)	197,13	
ECTS disponibles (potenciales)	1082,13	

Área o ámbito de conocimiento 9: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Número de profesores/as	6	
Número y % de doctores/as	4 (66,7%)	
Número y % de acreditados/as	3 (50%)	

Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	3
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Historia Historia Económica Mundial Historia Económica Historia de la Empresa	
ECTS impartidos (previstos)	40,42	
ECTS disponibles (potenciales)	268,03	

Área o ámbito de conocimiento 10: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Número de profesores/as	35	
Número y % de doctores/as	15 (42,9%)	
Número y % de acreditados/as	10 (28,6%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	10
	Permanentes 2:	1
	Lectores:	3
	Asociados:	19
	Otros:	2
Materias / asignaturas	Dirección Estratégica Creación de Empresas Empresa Familiar Organización de Empresas Dirección Estratégica I Dirección Estratégica II Dirección y Planificación Estratégica Economía de la Empresa Análisis Industrial y Estrategia Competitiva Teorías de la Empresa Diseño Organizativo Economía, Organización y Gestión Empresa Economía de la Empresa I Recursos Humanos Operaciones y Tecnología Dirección de Operaciones Investigación Operativa Sistemas de Información Marketing Simulación de Gestión	

	Sistemas de Información para la Gestión Sistemas de Información para la Gestión de Operaciones, Calidad y Procesos
ECTS impartidos (previstos)	264,37
ECTS disponibles (potenciales)	895,04

Área o ámbito de conocimiento 11: PSICOLOGIA BÁSICA		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	2
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Sociología y Psicología Introducción a la Psicología	
ECTS impartidos (previstos)	3,86	
ECTS disponibles (potenciales)	618,86	

Área o ámbito de conocimiento 12: SOCIOLOGÍA		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Sociología y Psicología Sociología General Sociología de la Empresa	
ECTS impartidos (previstos)	8,22	
ECTS disponibles (potenciales)	1087,86	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado y/o no doctor de la titulación corresponde a personal docente en formación o personal investigador y a profesorado asociado. El primer colectivo, muy minoritario

hasta ahora, corresponde a personal investigador en las diferentes etapas de la carrera académica desde doctorandos a investigadores de calidad que son contratados como investigadores Ramon y Cajal, por ejemplo. Dicho personal suele disponer de experiencia docente de sus etapas formativas previas y puede además participar en las acciones de formación en innovación docente de la UAB. Este colectivo destaca por sus méritos de investigación.

El segundo colectivo se compone básicamente de profesorado asociado que procede del ámbito profesional (en el marco de la empresa – en sus diversas áreas funcionales, como el márketing, la contabilidad, las operaciones, ... - así como de consultoras, bufetes, auditorías, gabinetes de política económica, think tanks, centros de estudios, etc.) y aporta su experiencia principalmente a la docencia de asignaturas optativas. Este hecho, junto con su calidad docente, hace que algunas de estas personas mantengan durante muchos cursos su vínculo con la universidad. Como se ha mencionado, el 15% del profesorado asociado es doctor/a.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Actualmente se cuenta con los recursos necesarios de profesorado con la experiencia docente e investigadora requerida para impartir el grado. La universidad se ha dotado además de un programa de reposición de profesorado que pretende rejuvenecer la actual plantilla y reducir el número de profesores no permanentes.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Para impartir los distintos grados y másteres universitarios, la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, con Campus en Bellaterra y Campus en Sabadell, cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan apoyo a la docencia y a la investigación en cada una de las titulaciones.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida	1 responsable del servicio, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2L, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2Q, 1 Técnico/a informático/a LG3L	Entre 6 y 30 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del hardware y software de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PAS.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 Jefe/a de Biblioteca , 2 Bibliotecarios/as funcionarios/as, 2 Administrativos/as especialistas, 1 Administrativos/as, 1 Auxiliar de servicio.	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.

Gestión Académica	1 gestor/a responsable, 1 Gestores/a especialista, 1 Administrativos/a responsable, 1 Administrativos/a especialista, 1 Administrativo/a, 1 Administrativo/a	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a	Entre 1,5 y 39 años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.
Administración del Centro	1 administrador/a de servicios, 1 secretario/a de dirección.	Más de 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato	1 secretario/a de dirección.	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información	1 jefe/a de servicios, 1 Adjunto/a de servicio, 4 Auxiliares de servicio.	Entre 6 y 36 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Servicio de Mantenimiento	2 técnicos/as de mantenimiento.	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.
Soporte Departamental	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a.	Entre 18 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y

			estudiantes vinculados con el departamento.
Personal de Administración y Servicios			
Ámbito / Servicio			Personal de Soporte
Administración de Centro			2
Decanato			1
Gestión Económica			2
Gestión Académica			6
Servicio de Informática Distribuida			6
Soporte Logístico y Punto de Información			6
Servicio de Mantenimiento			2
Soporte Departamental			2
Biblioteca Universitaria de Sabadell			7
Total de efectivos			34

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad pone al servicio de las titulaciones 23 aulas de docencia en el propio edificio y aulas concertadas con la Administración de Centro de Derecho y Ciencias Políticas. Estos espacios disponen de equipamiento docente fijo (ordenador, cañón, micrófono y cámara) y conexión informática, tienen diferentes capacidades para ajustarse las necesidades de cada materia. La Facultad dispone de dos zonas de estudios ubicadas en el vestíbulo del centro de 48 plazas cada una. A la vez que cuenta con 3 aulas de informática con equipamiento docente fijo, y que se encuentran integradas en el servicio de informática de la UAB. Se da acceso a Internet desde cualquier punto de la red de la universidad. En todos los espacios se da acceso Wi-Fi a la red de la universidad para todos los usuarios, así como a la red Eduroam (www.eduroam.es), juntamente con correo electrónico y campus virtual con múltiples posibilidades que facilitan la coordinación de la

docencia, el acceso a materiales, a realización de pruebas de evaluación continua, así como el retorno del profesorado y la publicación de notas. Muy a señalar son los equipamientos ofrecidos por [Ciencias Sociales \(integrada en el Servicio de Bibliotecas\)](#), un total de 1.044 asientos en una superficie total de 6.369 m2 distribuida en 4 plantas, que incluyen salas de estudio (dos plantas, las 24 horas del día los 365 días del año, juntamente con espacios más reducidos que pueden ser objeto de reserva por cualquier graduado), permitiendo el acceso a una vasta colección de recursos (226.000 monografías en papel y más de 150.000 en formato electrónico), el préstamo de documentos y equipos informáticos (ordenadores portátiles), el acceso a PCs de sobremesa para uso de los usuarios, la formación en el uso de bases de datos en apoyo al alumnado y a la investigación. En cuanto a los equipamientos especiales destacan la Sala de Actos (donde el control del equipamiento se lleva a cabo con una Tablet, dispone de un programa para crear y editar grabaciones y realizar *streamings* de los actos), la Sala Anexa (que dispone de pantalla electrónica) la Sala de Grados y la Sala de Juntas que disponen de medios audiovisuales similares a los de las aulas docentes.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El estudiante puede elegir realizar una asignatura optativa de prácticas (18 ECTS) o cursar la Menció Programa Universitat Empresa que le va a permitir ampliar el período de prácticas hasta un total de 42 ECTS. Para la gestión de estas prácticas curriculares, la Universitat Autònoma de Barcelona dispone de una [Normativa de prácticas académicas externas de la UAB](#). La gestión de las prácticas se realiza según el manual de procesos del sistema de garantía interna de calidad de la Facultad de Economía y Empresa ([Gestión de las Prácticas Externas](#)). En él se detallan como se realizan los diferentes procesos de gestión de la asignatura “Prácticas Externas” y también de las asignaturas “Prácticas del Programa Universidad Empresa I” y “Prácticas del Programa Universidad Empresa II”, que incorpora la menció Programa Universidad-Empresa.

La información sobre las prácticas externas curriculares se encuentra en la página web de la facultad, “Prácticas curriculares”. Las coordinaciones de prácticas son los responsables de la selección de las empresa e instituciones y también de seleccionar al profesorado tutor en base a su especialización y experiencia. Durante el curso las coordinaciones realizan sesiones específicas y tutorías (detalladas en el PAT) para orientar a los estudiantes a seleccionar las prácticas externas más adecuadas a su formación, garantizando un número de plazas suficiente para todos ellos.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La Facultad de Economía y Empresa dispone de las infraestructuras, los equipamientos y los servicios necesarios para impartir y dar soporte a todos los títulos que oferta. En este sentido la totalidad de espacios docentes y equipamiento de todo tipo con que cuenta la Facultad son utilizados, en general, de manera común por las diferentes titulaciones de grado de máster y estudios de doctorado. Esto permite la optimización de los recursos materiales, espaciales y humanos.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del título se hizo en el curso 2010/2011.

7.2 Procedimiento de adaptación

No aplica.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

[SGIQ de la Facultat d'Economia i Empresa](#)

8.2. Medios para la información pública

(200 palabras máximo)

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- [Espacio general en la web de la universidad](#): este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de [grados](#) como de [másteres universitarios](#), sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como [ficha de la titulación](#). Esta ficha incorpora una pestaña de Calidad que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- [Espacio de centro](#) en la web de la universidad: la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT

Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 270 (160 ADE +40 ITINERARIO +70 ADE EN INGLÉS)
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	1080 (270*4)
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	270 (160+40+70)
1.9. d) Número de plazas según lengua	160 (idioma según apartado 1.8) 70 (ADE en inglés)
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	80 (40 ADE + 40 Derecho)
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	----
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

Tabla de materias y asignaturas

Materias y asignaturas del grado

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER*
Derecho	6	Derecho	6	FB
Empresa	12	Economía de la Empresa I	6	FB
		Recursos Humanos	6	FB
Historia	6	Historia Económica Mundial	6	FB
Introducción a la Economía	6	Introducción a la Economía	6	FB
Economía	6	Economía Internacional	6	FB
Estadística	12	Estadística I	6	FB
		Estadística II	6	FB
Matemáticas	12	Matemáticas I	6	FB
		Matemáticas II	6	FB
Historia Económica	24	Historia del Pensamiento Económico	6	OP
		Historia de la Empresa	6	OP
		Historia Económica de España	6	OP
		Historia Económica Contemporánea	6	OP
Microeconomía	18	Microeconomía I	6	OB
		Microeconomía II	6	OB
		Microeconomía III	6	OP
Mercados	12	Economía de la Información	6	OP
		Organización Industrial	6	OP
Teoría de la Decisión y de la Innovación	12	Teoría de Juegos	6	OP
		Economía de la Innovación	6	OP
Macroeconomía	18	Macroeconomía I	6	OB

		Macroeconomía II	6	OP
		Macroeconomía III	6	OP
Economía Aplicada	24	Economía Española	6	OB
		Comercio Exterior	6	OP
		Integración y Globalización Económica	6	OP
		Economía Catalana	6	OP
Economía del Trabajo	6	Economía del Trabajo	6	OP
Economía Pública	18	Economía del Sector Público	6	OP
		Política Económica	6	OP
		Finanzas Públicas	6	OP
Economía Industrial y Financiera	12	Economía Sectorial	6	OP
		Sistema Financiero	6	OP
Econometría	18	Econometría I	6	OB
		Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	OP
		Econometría II	6	OP
Contabilidad	78	Introducción a la Contabilidad	6	OB
		Análisis y Evaluación de los Estados Contables	6	OB
		Contabilidad de Costes	6	OB
		Contabilidad de Gestión	6	OP
		Contabilidad Financiera	6	OB
		Contabilidad de Sociedades	6	OP
		Auditoría	6	OP
		Control Económico y de Gestión	6	OP
		Innovación Contable	6	OP
		Fiscalidad	6	OP

		Planificación Económica y Financiera de la Empresa	6	OP
		Contabilidad Pública	6	OP
		Diagnóstico de Empresa	6	OP
Marketing	48	Fundamentos de Marketing	6	OB
		Dirección de Marketing	6	OB
		Investigación Comercial I	6	OB
		Investigación Comercial II	6	OP
		Modelos de Gestión Comercial	6	OP
		Comunicación Comercial	6	OP
		Simulación de Gestión	6	OP
		Gestión de la Distribución	6	OP
Finanzas	30	Finanzas I	6	OB
		Finanzas II	6	OB
		Mercados de Capitales	6	OP
		Política de Crecimiento de la Empresa	6	OP
		Política Financiera de la Empresa	6	OP
Dirección Estratégica	42	Dirección Estratégica I	6	OB
		Dirección Estratégica II	6	OB
		Función Directiva	6	OP
		Creación de Empresas	6	OB
		Dirección y Planificación Estratégica	6	OP
		Empresa Familiar	6	OP
		Organización de Empresas	6	OP
Economía de la Empresa	30	Teorías de la Empresa	6	OB
		Diseño Organizativo	6	OP

		Análisis Industrial y Estrategia Competitiva	6	OP
		Economía, Organización y Gestión	6	OP
		Responsabilidad Social de la Empresa	6	OP
Operaciones y Tecnología	36	Dirección de Operaciones	6	OB
		Sistemas de Información para la Gestión de Operaciones, Calidad y Procesos	6	OP
		Investigación Operativa	6	OB
		Investigación Operativa Avanzada	6	OP
		Sistemas de Información	6	OP
		Sistemas de Información para la Gestión	6	OP
Derecho Avanzado	18	Derecho del Trabajo	6	OP
		Derecho Mercantil	6	OP
		Derecho Financiero y Tributario	6	OP
Sociología y Psicología	18	Introducción a la Psicología	6	OP
		Sociología General	6	OP
		Sociología de la Empresa	6	OP
Prácticas Externas	66	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I	18	OP
		Prácticas Externas Programa Universidad-Empresa II	24	OP
		Seminario Programa Universidad-Empresa	6	OP
		Prácticas Profesionales	18	OP
Trabajo de Fin de Grado	12	Trabajo de Fin de Grado	12	OB
Recursos	6	Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático	6	OP

* FB- Formación Básica OB- Obligatoria OP- Optativa.

2.1 Tabla de asignaturas comunes

Código asignatura	asignatura	Ects asignatura	código plan	pla	código materia	materia
106397	Anàlisi i Avaluació dels Estats Comptables	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102375	Auditoria	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102324	Comerç Exterior	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102374	Comptabilitat de Costos	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102373	Comptabilitat de Gestió	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102372	Comptabilitat de Societats	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102357	Comunicació Comercial	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102364	Creació d'Empreses	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
104681	Diagnòstic d'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
104678	Direcció de Màrqueting	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104677	Direcció d'Operacions	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102363	Direcció Estratègica I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102362	Direcció Estratègica II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102361	Direcció i Planificació Estratègica	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
104679	Disseny Organitzatiu	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102340	Dret	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1909	Dret
102381	Dret del Treball	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102308	Econometria I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria

102307	Econometria II	6	1407	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102323	Economia Catalana	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102339	Economia de la Informació	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102338	Economia de la Innovació	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102343	Economia de l'Empresa I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1911	Empresa
102454	Economia del Sector Públic	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102321	Economia del Treball	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102320	Economia Espanyola	6	1408	Economia	1975	Economia Aplicada
102387	Economia Internacional	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1920	Economia
102302	Economia Sectorial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1924	Economia Industrial i Financera
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102360	Empresa Familiar	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102386	Estadística I	6	1408	Economia	1984	Estadística
102385	Estadística II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1927	Estadística
102329	Finances I	6	1408	Economia	1985	Finances
102328	Finances II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
104651	Finances Públiques	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3539	Economia Aplicada
102368	Fiscalitat	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102359	Funció Directiva	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102356	Gestió de la Distribució	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1928	Màrqueting
102317	Història de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica

102316	Història del Pensament Econòmic	6	1408	Economia	1972	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102330	Història Econòmica Mundial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1915	Història
102367	Innovació Comptable	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102305	Introducció a la Psicologia	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102341	Introducció a l'Economia	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1925	Introducció a l'Economia (Economia)
102355	Investigació Comercial I	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102354	Investigació Comercial II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104685	Investigació Operativa	6	1408	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
104686	Investigació Operativa Avançada	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102384	Macroeconomia I	6	1408	Economia	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102382	Macroeconomia III	6	1408	Economia	1926	Macroeconomia
102345	Matemàtiques I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1916	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1408	Economia	1991	Matemàtiques
102327	Mercats de Capitals	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102337	Microeconomia I	6	1408	Economia	2449	Microeconomia
102336	-Microeconomia II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102335	Microeconomia III	6	1408	Economia	2449	Microeconomia
102351	Models de Gestió Comercial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104680	Organització d'Empreses	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1910	Direcció Estratègica
102334	Organització Industrial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia

102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102468	Política Econòmica	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102325	Política Financera de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
103962	Pràctiques Externes	18	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102348	Pràctiques Externes Programa Universitat-Empresa I	18	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes Programa Universitat-Empresa II	24	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102342	Recursos Humans	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102309	Responsabilitat Social de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102346	Seminari Programa Universitat-Empresa	6	1408	Economia	1931	Pràctiques Externes
102350	Simulació de Gestió	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
102301	Sistema Financer	6	1408	Economia	1924	Economia Industrial i Financera
102389	Sistemes d'Informació	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102388	Sistemes d'Informació per a la Gestió	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1930	Operacions i Tecnologia
104682	Sistemes d'Informació per a la Gestió d'Operacions, Qualitat i Processos	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1408	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1408	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
104656	Computació, Simulació i Anàlisi de Dades	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria
102477	Teoria de Jocs	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
104676	Teories de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa

*****	Economia dels Recurss Naturals i Canvi Climàtic	6		Economia		Població i Recursos
102331	Treball de Final de Grau	12	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1919	Treball de Final de Grau

ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB

Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

Los estudios de Administración y Dirección de Empresas tienen una vocación generalista y profesionalizadora. Generalista en el sentido de que el recién graduado sea capaz de entender el papel que juegan las diferentes áreas funcionales dentro de una empresa y el papel que juega una determinada institución dentro de la economía. Profesionalizadora, en el sentido de que conozca las herramientas básicas de gestión de las diferentes áreas funcionales que componen la empresa, aprenda a tomar decisiones de forma eficaz y desarrolle las habilidades directivas necesarias: capacidad de comunicación, capacidad de trabajo en equipo y capacidad de coordinar y liderar proyectos.

Los resultados de aprendizaje se plantean desde dos perspectivas: la primera comprende la perspectiva interna de las organizaciones. El acervo ganado a través de la experiencia y la evolución del diseño organizativo, respecto a la eficiencia y a la distribución de resultados (incentivos). También, las derivadas que se obtienen de las aproximaciones funcionales a la empresa (finanzas, contabilidad, recursos humanos, operaciones, producción, información, tecnología, márketing y comercialización). La segunda comprende la relación de las organizaciones con su entorno, teniendo en cuenta los desarrollos provenientes de la estrategia empresarial, tanto en la vertiente competitiva como en la de proyección futura de las actividades y en términos de las externalidades sociales y medioambientales.

Apartados de PIMPEU

Àmbits de treball dels futurs titulats

No aplica.

Sortides professionals dels futurs titulats

No aplica.

Perspectives de futur de la titulació

No aplica.

Tres paraules clau

No aplica.

Idiomes d'impartició de la Titulació

No aplica.

Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions

No aplica.

Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)

No aplica.