

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Abril 2025

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	3
1.10. Justificación del interés del título	4
1.11. Objetivos formativos	5
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	5
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	6
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	6
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	6
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	6
1.14. bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	6
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	7
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	7
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	7
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	8
3. Admisión, reconocimiento y movilidad.....	8
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.....	8
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	8
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	9
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	9
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	10
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	10
4. Planificación de las enseñanzas.....	11
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	12
4.1.a) Resumen del plan de estudios	12
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)	12
4.1.b) Plan de estudios detallado.....	14
4.2. Actividades y metodologías docentes.....	33
4.2.a) Materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	33
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	34

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	34
4.3. Sistemas de evaluación.....	35
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	35
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	36
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster.....	36
4.4. Estructuras curriculares específicas	37
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	37
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	48
6.1. Recursos materiales y servicios	48
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	48
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	49
7. Calendario de implantación	50
7.1. Cronograma de implantación del título	50
7.2 Procedimiento de adaptación	50
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	50
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	50
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	50
8.2. Medios para la información pública	50

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Tabla 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2.a. Rama	Ciencias sociales y jurídicas
1.2.b. Ámbito de conocimiento	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Codi ISCED	0321 Periodismo y comunicación
1.3. Menciones y especialidades	¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No ¹
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	No aplica
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No
1.5.a) Centro de impartición responsable	<i>Facultad de Ciencias de la Comunicación (08033213)</i>
1.5.b) Centros de impartición	<i>Denominación y código RUCT</i>
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	Catalán (60%) Español (40%)
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*	Presencial: 80 *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	320
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	80
1.9. d) Número de plazas según lengua	-
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	-
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	-
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)

% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

1.10. Justificación del interés del título

El programa formativo del Grado de Comunicación Audiovisual de la UAB está justificado, tanto profesional como académicamente, es homologable a nivel nacional e internacional y se ha diseñado tomando en cuenta la opinión de los grupos de interés. La expansión y desarrollo de las TICs [Tecnologías de la Información y la Comunicación] y de los nuevos medios digitales ha hecho que haya una demanda social creciente y constante de los estudios en este ámbito a lo largo de los años y actualmente la misma se mantiene.

El perfil del titulado en Comunicación Audiovisual es multimedial y favorecerá la integración de los estudiantes en cualquier empresa de comunicación audiovisual, en los distintos perfiles profesionales que la caractericen, o cubrir la creciente demanda de expertos en comunicación audiovisual que se produce en ámbitos empresariales o institucionales no directamente relacionados con la industria audiovisual. Asimismo, su condición de expertos en fenómenos comunicativos les permitirá detectar la posibilidad o necesidad de innovaciones en múltiples campos de experiencia, lo que les otorgará las herramientas necesarias para convertirse en líderes en el ámbito profesional en el que desempeñen sus funciones. A esto hay que añadir el interés en investigar académicamente la industria, la tecnología, la producción y la recepción de contenidos en medios audiovisuales.

El Grado de Comunicación Audiovisual es homologable para títulos de similares características ya sea en el ámbito catalán [Universidad Pompeu Fabra, Universidad Abierta de Cataluña, Universidad Ramón Llull, Universidad de Vic, Universidad Internacional de Cataluña, Universidad de Barcelona], en el ámbito del Estado Español [Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad de Valencia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Navarra, Universidad San Jorge, la Universidad San Pablo CEU, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad del País Vasco] o en el ámbito europeo [University of London, UK University of Manchester, UK; University of Edinburgh, UK; Université Paris VIII, FR; Université Paris XIII, FR ; Université Sorbonne Nouvelle, FR ;

Freie Universität Berlin, DE ; Universität Bonn, DE ; Universität Leipzig, DE ; Università degli studi Milano, IT; Università degli Studi di Genova, IT; Università degli Studi di Bologna, IT; Université Catholique de Louvain, H; Universidade de Lisboa, P]

Para la elaboración del plan de estudios se ha tenido en cuenta la opinión del mundo profesional a través de la realización de focus grup buscando obtener una visión externa de la preparación de los graduados. Así mismo la facultad ha arbitrado mecanismos internos de la elaboración del plan de estudios que permitan recoger la participación del profesorado, de los estudiantes y del personal de administración y servicios. Igualmente se ha consultado con los servicios que la Universidad Autónoma ha establecido para apoyar la confección de los planes de estudios: la Unidad de Innovació Docent en Educació Superior (IDES), Oficina de Gestió de la Informació i la Documentació (OGID) y la Oficina de Programació i de Qualitat (OPQ).

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El grado de Comunicación Audiovisual en la UAB ofrece una formación basada en: (1) una sólida cultura general que conecta al estudiante con las tradiciones e imaginarios sociales y (2) competencias específicas en un campo audiovisual cada vez más complejo. Los principales objetivos formativos son:

- Capacitar a los estudiantes para convertirse en profesionales competentes en la producción, distribución y gestión de contenidos audiovisuales, análisis de audiencias, de programación y del entorno en el que se desarrolla su desempeño desarrollando una sensibilidad abierta y flexible ante los constantes procesos de confluencia e hibridación.
- Preparar a los estudiantes para integrarse eficazmente en cualquier empresa, debido al manejo del lenguaje y la comunicación audiovisual.
- Fomentar en los estudiantes una conciencia crítica que promueva la innovación en diversos campos de la comunicación (creación, difusión y análisis) con énfasis en la ética desde una comunicación audiovisual inclusiva y respetuosa, que reconozca y valore las múltiples identidades de género y sexuales, y promueva la cohesión social y el entendimiento intercultural.
- Dotar a los estudiantes de habilidades y conocimientos para responder a las necesidades de innovación y enfrentar un entorno en constante evolución, que les permitirá anticipar y responder eficazmente a la evolución de los ecosistemas tecnológicos y los desafíos futuros en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Con esta formación, los graduados estarán preparados para ser innovadores, respetuosos de la diversidad y agentes de cambio en la comunicación audiovisual.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No procede

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No procede

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No procede

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El estudiante tendrá una visión integral de la ideación, producción, postproducción, realización, distribución y promoción de las obras audiovisuales. Por otra parte, dispondrá de capacidad crítica y de competencia cultural, ambas indispensables para concebir productos audiovisuales, documentales y de ficción, en cualesquiera de los medios, redes, plataformas y soportes existentes. La persona graduada estará facultada para adaptarse al cambio acelerado que las sociedades actuales presentan. Al mismo tiempo, mostrará en su perfil un equilibrio entre la formación técnica-instrumental, por un lado, y la humanística y cultural, por otro, muy acorde con las exigencias de la esfera mediática contemporánea.

1.14. bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- KT01** Distinguir las principales teorías de Comunicación Audiovisual tanto desde un punto de vista histórico como las que se configuran y aplican en el momento actual.
- KT02** Describir los medios audiovisuales y su estética desde una dimensión histórica.
- KT03** Identificar los principales componentes del lenguaje audiovisual: movimientos de cámara, composición y puesta en escena, montaje, organización de la producción.
- KT04** Reconocer los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
- KT05** Identificar las diferentes modalidades de programación audiovisual en función de los distintos géneros audiovisuales.
- KT06** Analizar la comunicación audiovisual a través de la psicología de la percepción y de la sociología.
- KT07** Explicar detalladamente la legislación que se aplica en el ámbito de la Comunicación Audiovisual en el contexto español y europeo.
- KT08** Demostrar dominio del español y del catalán orales y escritos en la comunicación audiovisual.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- ST01** Investigar para para desarrollar un trabajo práctico o teórico con base científica en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- ST02** Utilizar de forma competente las tecnologías y lenguajes propios de la comunicación audiovisual en la construcción del discurso.
- ST03** Adaptar la propia capacidad de trabajo a los diferentes entornos laborales existentes en la Comunicación Audiovisual.
- ST04** Aplicar la psicología de la percepción y la sociología a los contenidos audiovisuales para hacerlos más eficaces comunicativamente.
- ST05** Debatir sobre el marco legal que afecta a un determinado producto y contenido audiovisual.
- ST06** Integrar el español y el catalán oral y escrito en un producto audiovisual con un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.

2.3. Competencias (*Competences*)

- CT01** Introducir cambios en los métodos y en los procesos del ámbito de conocimiento de la Comunicación Audiovisual para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la Sociedad.
- CT02** Idear películas, programas de radio y televisión y todo tipo de proyectos audiovisuales tanto en el ámbito de la ficción como de la no ficción.
- CT03** Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- CT04** Evaluar en el ámbito de la Comunicación Audiovisual los proyectos en función de su impacto social y medioambiental.
- CT05** Construir contenidos elaborados a partir de la tecnología audiovisual, actuando con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad, las relaciones de género y de la identidad sexual y los valores democráticos.
- CT06** Valorar la capacidad de comunicación y persuasión de contenidos audiovisuales para fidelizar a diferentes segmentos del público.
- CT07** Determinar si los productos audiovisuales cumplen el código deontológico que se aplica en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
- CT08** Reconocer el papel de la Comunicación Audiovisual en la construcción de relaciones de género y de la identidad sexual y de género.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de grado:

Procedimiento UAB: [Vías de acceso a los estudios y sus requisitos](#)

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

La normativa académica de acceso y de admisión al grado de la UAB es un desarrollo de los preceptos establecidos en el RD 412/2014. En este sentido, el nuevo texto adaptado al RD 822/2021 de la normativa académica de la UAB, establece lo siguiente en su artículo 123:

Título II. Acceso y admisión**Capítulo I. Enseñanzas de grado****Sección 1a. Disposiciones generales****Artículo 123. Ámbito de aplicación**

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por lo que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión en las enseñanzas oficiales de grado.
2. Pueden ser admitidas en las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en el artículo 3.1 del RD 412/2014.
3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

Perfil de ingreso

Se espera que los futuros estudiantes de Comunicación audiovisual sean competentes comunicativamente. La competencia de comunicación, tanto oral como escrita, es necesaria, con una capacidad expresiva fluida, persuasiva y clara, así como la capacidad de analizar, comprender y presentar información cuantitativa y cualitativa de manera precisa. La comunicación debe basarse en un dominio del catalán, el castellano y la competencia en inglés con un nivel de B1.

En cuanto a las habilidades y cualidades personales, se requiere un interés genuino en el campo de la comunicación en general y la audiovisual de forma específica. Asimismo, es imprescindible una disposición para participar activamente en el desarrollo de proyectos audiovisuales. La capacidad para conectar de manera efectiva con una amplia diversidad de personas y para comprender los distintos procesos comunicativos a lo largo de la cadena de valor del sector audiovisual es igualmente esencial.

Finalmente, es imprescindible mostrar interés en las tecnologías de la comunicación, así como la capacidad de adquirir una competencia avanzada en ellas durante el primer año de formación. Tener interés y estar atento a las tendencias del sector para mantenerse al día es también uno de los elementos cruciales para avanzar positivamente en el grado.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No procede

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos**Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:**

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

*Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021
Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos*

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	Número máximo de ECTS: 60
<p><i>Pueden ser reconocidos hasta un máximo de 60 créditos los créditos obtenidos en otras enseñanzas superiores oficiales, ciclos formativos de grado superior u otras carreras equivalentes, siempre que la Universidad haya establecido un marco en el cual se concreten dichas condiciones</i></p> <p><i>https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/informacio-academica/reconeixement-de-credits-de-cfgs/informacio-general-1345702093090.html</i></p>	
Reconocimiento por títulos propios:	Número máximo de ECTS: 0
<p><i>Breve justificación: No aplica</i></p>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número máximo de ECTS: 12
<p><i>La actividad profesional se puede reconocer siempre que el alumno se encuentre en uno de los dos siguientes supuestos:</i></p> <p><i>a) Contrato de trabajo (con retribución), de una antigüedad mínima de 6 meses, con una categoría laboral correspondiente al trabajo que desarrolla el alumno en una empresa del sector audiovisual.</i></p> <p><i>b) Los convenios de cooperación educativa (prácticas extracurriculares) gestionados por "Treball Campus" (Oficina de empleabilidad de la UAB) en el sector audiovisual, siempre y cuando el Vicedecano de Prácticas Externas o la persona en quien delegue, dé su aprobación a dicho convenio.</i></p> <p>Para proceder al reconocimiento serán requisitos imprescindibles:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Informe del director o responsable de la empresa donde el alumno presta sus servicios en el que se indique detalladamente las tareas profesionales desarrolladas por el alumno. Si es necesario, el alumno, tendrá que presentar un dossier de trabajos realizados durante dicho período de trabajo. 2) Presentar los originales de los documentos acreditativos de los puntos a o b anteriores. 3) Presentar la solicitud de reconocimiento según marque el calendario académico administrativo en vigor. 4) El visto bueno del Vicedecano de Prácticas Externas o la persona en quién delegue. <p>Los créditos reconocidos en concepto de experiencia laboral computan en el nuevo expediente como prácticas externas de la titulación. El número máximo de créditos que se pueden reconocer por las actividades recogidas en este artículo es de 12 créditos ECTS, los mismos que contempla la asignatura de prácticas externas.</p>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

La titulación de Comunicación Audiovisual ofrece una elevada posibilidad de intercambio universitario tanto a nivel nacional, como a nivel europeo y extraeuropeo. Actualmente se cuenta con 50 acuerdos bilaterales dentro del programa de Erasmus, que se traducían en 122 plazas de intercambio de la especialidad de Comunicación Audiovisual en 11 países distintos.

Por otra parte, se cuenta con convenios del programa Séneca – SICUE con 5 universidades españolas que suponen cinco plazas. Finalmente, el programa propio de la UAB que dispone de 183 convenios bilaterales con universidades españolas y extranjeras de los cuales 13 son para Comunicación.

Para más información, se puede consultar el proceso PC06. Gestión de la movilidad del alumnado, PAS y PDI.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica ¹	60 (48 corresponden al ámbito de conocimiento Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas)
Obligatorias	108 + 12 de prácticas externas
Optativas	48
Prácticas Externas (Obligatorias)	12
Trabajo de Fin de Grado/Máster	12
ECTS TOTALES	240

¹ Sólo para titulaciones de Grado

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
1	1	Historia de la Comunicación	FB	6
		Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales	FB	6
		Fundamentos Tecnológicos del Audiovisual	OB	6
		Métodos y Fuentes Investigación en Comunicación	OB	6
1	2	Estructura de la Comunicación	FB	6
		Lengua Catalana para Comunicación Audiovisual	FB	6
		Perspectiva Histórica del Mundo y del Arte Contemporáneo	FB	6
		Locución y Presentación	OB	6
1	Anual	Narrativa Audiovisual	OB	12
		Total primer curso		60
2	1	Lengua Española para Comunicación Audiovisual	FB	6
		Tecnologías de la Información y la Comunicación	FB	6
		Teorías de la Comunicación	FB	6
		Lenguaje Audiovisual	OB	6
		Historia de la Radio y de la Televisión	OB	6
	2	Psicología del Comportamiento de las Audiencias	FB	6
		Sociología de la Cultura	FB	6
		Lenguajes Sonoros	OB	6
		Teoría de los Géneros Audiovisuales	OB	6
		Historia del Cine	OB	6
		Total segundo curso		60
3	1	Derecho de la Comunicación Audiovisual	OB	6
		Guion Audiovisual de Ficción	OB	6
3	2	Estructura del Sistema Audiovisual	OB	6
		Programación Audiovisual	OB	6
3		Lenguaje Multimedia	OB	12

	Anual	Planificación, Producción y Gestión de una Obra Audiovisual	OB	12
		Total tercer curso		48

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
4	Semestre indeterminado	Prácticas Externas	OB	12
		Trabajo de Fin de Grado	OB	12
		Total cuarto curso		24

Resumen del plan de estudios (Optativas)

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
Optativas 3/4	Semestre indeterminado	Animación Audiovisual	OP	6
		Dirección de Arte, Diseño Artístico, Iluminación	OP	6
		Diseño, Gestión de Contenidos, Estrategia en Plataformas Sociales	OP	6
		Diseño y Composición Visual en Comunicación Audiovisual	OP	6
		Dramaturgia y Guión Cinematográfico	OP	6
	Semestre indeterminado	Géneros Cinematográficos	OP	6
		Géneros Televisivos	OP	6
		Guión Audiovisual de No Ficción	OP	6
		Modelos de Gestión de Empresa Audiovisual	OP	6
		Cuestiones de Actualidad y Tendencias del Sector Audiovisual	OP	6
Optativas 3/4	Semestre indeterminado	Técnicas de Dirección Cinematográfica	OP	6
		Técnicas de Realización y Dirección Sonora	OP	6
Optativas 3/4	Semestre indeterminado	Técnicas y Géneros Fotográficos	OP	6
		Teoría y Análisis de la Televisión	OP	6
Optativas 3/4	Semestre indeterminado	Teoría y Análisis del Film	OP	6
		Teoría y Práctica del Documental	OP	6
		Total optativas tercer y cuarto curso		96

Tabla resumen de materias

M1	Comunicación
----	--------------

M2	Narrativa Audiovisual
M3	Tecnología y Realización Audiovisual
M4	Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual
M5	Industria Audiovisual
M6	Géneros Audiovisuales
M7	Lenguaje Audiovisual
M8	Creación y Realización Audiovisual
M9	Historia y Arte
M10	Psicología
M11	Sociología
M12	Lengua
M13	Derecho
M14	Prácticas Externas
M15	Trabajo de Fin de Grado

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Comunicación	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	Mixta
Ámbito de conocimiento	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Organización temporal	1.1, 1.2, 2.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Fundamentos teóricos de la reflexión sobre Comunicación Audiovisual. Se proporcionan los saberes propios vinculados a esta materia para profundizar sobre la realidad de los medios de comunicación, la realidad social, la responsabilidad y la actividad del profesional de la comunicación en la actualidad.</p> <p>Transición de los ecosistemas comunicativos de las sociedades preindustriales a la sociedad de cultura y comunicación de masas. Análisis histórico de los procesos de mundialización de la cultura y la comunicación e impactos de la digitalización de las industrias comunicativas.</p> <p>Estudio de los lenguajes de la comunicación social, orientado a la capacitación en el uso de los diferentes elementos escritos, sonoros y visuales.</p> <p>Estudio de las tecnologías asociadas al desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, considerando especialmente su impacto en la innovación y en la creación de entornos socioculturales.</p> <p>Aproximación al estudio de las industrias culturales, sus características básicas, desarrollo y forma en la que se estructuran.</p> <p>Estudio de los principios y conceptos de las principales teorías de la comunicación y de sus aplicaciones al análisis de la interrelación entre sociedad y comunicación.</p> <p>Interpretación crítica de la cultura mediática en el contexto social postmoderno.</p> <p>Proporciona conocimientos sobre el proceso del trabajo científico y los métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de la investigación en comunicación.</p>

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM01 Identificar los fundamentos de la estructura, las teorías y la historia de la comunicación. [KT01]</p> <p>KM02 Distinguir los fundamentos básicos de la tecnología audiovisual y de los lenguajes audiovisuales [KT01]</p> <p>KM03 Describir la estructura del sistema de comunicación audiovisual y su evolución hasta la actualidad [KT02]</p>				
	<p>Habilidades:</p> <p>SM01 Evaluar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos considerando contenido y el uso del lenguaje no sexista ni discriminatorio. [ST01, ST06]</p> <p>SM02 Demostrar un conocimiento de las dinámicas políticas, sociales y culturales actualmente existentes en el mundo que son el contexto de cualquier comunicación [ST02]</p>				
	<p>Competencias:</p> <p>CM01 Aplicar los discursos críticos sobre la tecnología de la información y la perspectiva de género en el análisis y creación de productos audiovisuales [CT01], [CT08]</p>				
Actividades Formativas¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	360	45	495	
	% presencialidad	100% ²	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre³</i>	<i>Idioma</i>
	Historia de la Comunicación	6	FB	1.1	Español
	Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales	6	FB	1.1	Español
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	FB	2.1	Catalán
	Estructura de la Comunicación	6	FB	1.2	Español
	Teorías de la Comunicación	6	FB	2.1	Español
	Métodos y Fuentes de Investigación en Comunicación	6	OB	1.1	Español

¹ Ver documento de *Consideraciones Académicas de la planificación docente de los estudios en la UAB*.

² En el caso de que la materia incluya asignaturas de docencia virtual, deberá indicarse el porcentaje de presencialidad que en tal caso corresponda a la materia

³ O bien "Curso", si la asignatura es anual

⁴ FB, OB, OP, PRO (pràctiques optatives), PR I TFE

Materia 2: Narrativa Audiovisual					
Número de créditos ECTS	30				
Tipología	Mixta				
Ámbito de conocimiento					
Organización temporal	1.A, 3.1, 3.0 o 4.0				
Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	<p>Proporciona los fundamentos literarios básicos para la construcción de mensajes audiovisuales a partir de las distintas teorías narrativas, de la dramaturgia y de la naturaleza expresiva de los lenguajes audiovisuales. Esta materia aporta también los conocimientos sobre las técnicas y modelos narrativos específicos para la redacción de guiones en los distintos medios audiovisuales según géneros y formatos.</p> <p>Fundamentos estructurales, psicológicos y dramáticos del texto literario utilizado como soporte del mensaje audiovisual.</p> <p>Modelos de escritura y técnicas de análisis del soporte literario que sustenta el audiovisual de ficción.</p> <p>Modelos de escritura y técnicas de análisis del soporte literario que sustenta el audiovisual de no ficción.</p> <p>Estudio de los traspases e influencias entre la cultura audiovisual y la cultura literaria</p> <p>Procesos de escritura del soporte literario de la expresión televisiva.</p> <p>Procesos de escritura del soporte literario de la expresión cinematográfica.</p> <p>Procesos de escritura del soporte literario de la expresión radiofónica.</p> <p>Herramientas y recursos necesarios para elaborar el guión de una aplicación interactiva y sus especificidades respecto a otros modelos de guiones audiovisuales.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM04 Identificar las formas narrativas básicas presentes en los productos audiovisuales [KT03]</p> <p>KM05 Relacionar los modelos narrativos literarios con los modelos narrativos específicos de la comunicación audiovisual [KT01] [KT02]</p> <p>KM06 Reconocer las características de la narración radiofónica, audiovisual y transmediática [KT01]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM03 Analizar la narrativa de productos radiofónicos, audiovisuales y transmediáticos [ST02]</p> <p>SM04 Distinguir el papel del punto de vista y la perspectiva narrativa en las narraciones audiovisuales [ST02], [ST04]</p> <p>SM05 Construir guiones audiovisuales con una estructura adecuada (unidad dramática, conflicto, tiempo y espacio), con recursos narrativos y con un detallado desarrollo de los personajes y diálogos [ST02] [ST03]</p> <p>Competencias:</p> <p>CM02 Construir nuevas formas de contar historias en productos audiovisuales integrando la perspectiva de género a partir de la síntesis de los diversos modelos narrativos [CT01], [CT08]</p>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	300	37,5	412,5	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>

	Narrativa Audiovisual	12	OB	1.A	Catalán
	Guión Audiovisual de Ficción	6	OB	3.1	Español
	Guión Audiovisual de No Ficción	6	OP	3.0 o 4.0	Español
	Dramaturgia y Guión Cinematográfico	6	OP	3.0 o 4.0	Español

Materia 3: Tecnología y Realización Audiovisual

Número de créditos ECTS	24
Tipología	Mixta
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	1.1, 3.A, 3.0 o 4.0
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Proporciona conocimientos sobre las características funcionales y operativas de los distintos instrumentos, equipos y dispositivos que intervienen en la mediación tecnológica de la comunicación audiovisual.</p> <p>Conocimiento de las tecnologías audiovisuales y de las técnicas operativas de los equipos de creación en imagen y sonido.</p> <p>Aplicación práctica de la teoría de los modelos, los lenguajes y las rutinas organizativas orientada al aprendizaje de la realización de obras audiovisuales.</p> <p>Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción de formatos interactivos.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM07 Reconocer las características principales de la tecnología en el sistema audiovisual [KT04]</p> <p>KM08 Identificar los principios básicos de gestión de los equipos profesionales que participan en la elaboración de los productos audiovisuales [KT01]</p> <p>KM09 Interpretar la dinámica de las redes sociales y las plataformas digitales [KT02]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM06 Operar con los dispositivos tecnológicos audiovisuales [ST01]</p> <p>SM07 Utilizar los principios de planificación, producción y gestión de un producto audiovisual [ST02]</p> <p>SM08 Crear contenidos y estrategias propias de las redes y las plataformas digitales [ST02, ST04]</p> <p>Competencias:</p>

	CM03 Usar las destrezas expositivas y narrativas propias del entorno profesional audiovisual [CT01] CM04 Evaluar la aplicabilidad de los proyectos en función de sus finalidades sociales y medioambientales [CT03]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	240	30	330	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>	<i>Idioma</i>
	Fundamentos Tecnológicos del Audiovisual	6	OB	1.1	Español
	Planificación, Producción y Gestión de una Obra Audiovisual	12	OB	3.A	Catalán
	Diseño, Gestión de Contenidos y Estrategias en Plataformas Sociales	6	OP	3.0 o 4.0	Catalán

Materia 4: Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual

Número de créditos ECTS	24
Tipología	Mixta
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	2.1, 2.2, 3.0 o 4.0
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Proporciona conocimientos básicos sobre la estética y la dimensión expresiva de los medios de la Comunicación Audiovisual. Esta materia aporta también el análisis de la evolución que han experimentado los medios de la Comunicación Audiovisual a lo largo de la historia.</p> <p>Análisis de la evolución del cine, desde sus orígenes, en sus facetas estéticas, tecnológicas, institucionales y sociales</p> <p>Análisis de la evolución de la radio y la televisión desde sus orígenes en sus facetas estéticas tecnológicas, institucionales y sociales.</p> <p>Introducción a los factores estructurales, Industriales, tecnológicos y estéticos que definen los productos televisivos</p> <p>Estudio de las principales teorías cinematográficas y su aplicación al análisis del film.</p> <p>Estudio y análisis de los procesos que intervienen en la construcción de las imágenes y su función estética y comunicativa en los distintos medios audiovisuales</p> <p>Teoría y análisis del cine y de la televisión aplicados a la redacción periodística en prensa y medios audiovisuales</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM10 Citar los principales métodos de análisis e interpretación de las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión [KT01]</p>

	<p>KM11 Reconocer los principales movimientos estéticos y su impacto social que podemos encontrar en las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión [KT02]</p> <p>KM12 Relacionar producciones concretas de cine, radio y televisión con los factores estructurales y tecnológicos existentes en el ámbito de la Comunicación Audiovisual [KT03]</p>				
	<p>Habilidades:</p> <p>SM09 Investigar la evolución histórica y la actualidad comparada en las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión [ST01]</p> <p>SM10 Clasificar cualquier tipo de fuente o documento relacionado con las producciones audiovisuales de cine, radio o televisión [ST01]</p>				
	<p>Competencias:</p> <p>CM05 Valorar las innovaciones en los modelos de investigación histórica de las producciones en cine, radio y televisión [CT01] [CT05]</p>				
Actividades Formativas	Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	240	30		330
	% presencialidad	100%	25%		0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Historia de la Radio y la Televisión		6	OB	2.1
	Historia del Cine		6	OB	2.2
	Teoría y Análisis de la Televisión		6	OP	3.0 o 4.0
	Teoría y Análisis del Film		6	OP	Catalán

Materia 5: Industria Audiovisual	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	Mixta
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.2, 3.0 o 4.0
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Proporciona una visión panorámica de la estructura del sistema audiovisual que integran los medios de la Comunicación Audiovisual, en relación a su naturaleza empresarial, modelos de producción, modelos financieros y su contexto jurídico-político regulador Estudio y análisis de los procesos y las formas de producción, así como de las plataformas y circuitos de transmisión de los productos audiovisuales

	<p>Estudio y análisis de la estructura y de las relaciones socioeconómicas en las que se desarrollan los medios audiovisuales Análisis y contextualización de las tendencias novedosas que periódicamente van apareciendo en el ámbito de la Comunicación Audiovisual</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos: KM13 Definir los fundamentos de la gestión de empresas audiovisuales [KT04]</p> <p>Habilidades: SM11 Examinar la dimensión industrial y empresarial del sector audiovisual [ST01] [ST03] SM12 Analizar las empresas existentes aplicando con rigor el conocimiento crítico (procesos y formas de producción, circuito de exhibición de productos audiovisuales) [ST01] [ST03] SM13 Investigar para la obtención de información de valor para el análisis de la industria audiovisual y/o el diseño de proyecto audiovisuales viables [ST01]</p>				
	<p>Competencias: CM06 Diseñar los productos audiovisuales de acuerdo con las nuevas tendencias aparecidas en el sector [CT01] [CT02] CM07 Planificar la producción industrial audiovisual de acuerdo con su futura comercialización en el mercado [CT04] [CT06] CM08 Interpretar los cambios del sistema audiovisual en términos de modificación de los perfiles profesionales existentes evitando reproducir desigualdades de género [CT01], [CT08] CM09 Evaluar qué proyectos audiovisuales son viables a partir de la información [CT01]</p>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas
	Horas	180	22,50		247,50
	% presencialidad	100%	25%		0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Estructura del Sistema Audiovisual		6	OB	3.2
	Modelos de Gestión de la Empresa Audiovisual		6	OP	3.0 o 4.0
	Cuestiones de Actualidad y Tendencias del Sector Audiovisual		6	OP	Español

Materia 6: Géneros Audiovisuales

Número de créditos ECTS	24
Tipología	Mixta
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	2.2, 3.2, 3.0 o 4.0

Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	<p>Proporciona conocimientos específicos sobre el conjunto de convenciones narrativas y expresivas que definen a los distintos géneros y formatos de la Comunicación Audiovisual y la Publicidad. Esta materia capacita al alumno en el aprendizaje de las rutinas narrativas de la producción de mensajes audiovisuales y el análisis de las estrategias de programación.</p> <p>Teoría y análisis de las convenciones icónicas, sonoras y narrativas de los distintos patrones genéricos del audiovisual.</p> <p>Producción y análisis de los distintos patrones genéricos de la televisión.</p> <p>Producción y análisis de los distintos patrones genéricos en el cine de ficción.</p> <p>Producción y análisis de los distintos patrones genéricos en la radio.</p> <p>Producción y análisis de los distintos patrones genéricos procedentes de la ficción, el documental y el entretenimiento que incorporan, como característica específica, la interactividad.</p> <p>Teoría y análisis de las estructuras narrativas que determinan los programas de radio y televisión.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM14 Diferenciar las funciones y rasgos de composición y de expresión de los principales géneros audiovisuales [KT01]</p> <p>KM15 Definir las principales teorías y modelos relativos a los géneros televisivos y cinematográficos [KT01]</p> <p>KM16 Distinguir los criterios a partir de los cuales los operadores audiovisuales organizan su programación [KT02]</p>				
Actividades Formativas	<p>Habilidades:</p> <p>SM14 Demostrar las destrezas necesarias para la gestación de contenidos adaptados a cada género audiovisual. [ST02]</p> <p>SM15 Aplicar la imaginación y creatividad a la ideación de contenidos [ST02]</p> <p>Competencias:</p> <p>CM10 Programar las diferentes modalidades de programación en función de los diferentes géneros audiovisuales [CT01]</p>				
		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	240	30	330	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<p><i>Denominación</i></p> <p>Teoría de los Géneros Audiovisuales</p> <p>Géneros Televisivos</p> <p>Géneros Cinematográficos</p> <p>Programación Audiovisual</p>		ECTS	Tipología ⁴	Curso/Se mestre
			6	OB	2.2
			6	OP	3.0 o 4.0
			6	OP	3.0 o 4.0
			6	OB	3.2
					Catalán

Materia 7: Lenguaje Audiovisual

Número de créditos ECTS	30
Tipología	OB

Ámbito de conocimiento					
Organización temporal	1.2, 2.1, 2.2, 3.A				
Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	<p>Proporciona conocimientos específicos sobre la estructura expresiva que definen las formas sonoras y visuales que caracterizan los mensajes de la Comunicación Audiovisual. Esta materia capacita al alumno en el aprendizaje de las rutinas expresivas del lenguaje audiovisual.</p> <p>Teoría y técnica de la expresión televisiva en sus distintos formatos.</p> <p>Teoría y técnica de la expresión cinematográfica en sus distintos modos de representación.</p> <p>Estudio y capacitación en la expresión sonora de lenguaje radiofónico.</p> <p>Estudio y análisis de las diferentes formas mediáticas para la construcción de nuevos lenguajes comunicativos.</p> <p>Estudio y capacitación en la expresión oral profesional en medios audiovisuales. Análisis de la performance audiovisual.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM17 Identificar los diferentes códigos de la expresión audiovisual [KT05]</p> <p>KM18 Determinar el valor comunicativo de los diferentes códigos de la expresión audiovisual [KT05]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM16 Utilizar la eficacia comunicativa, la innovación y la sensibilidad estética de los diferentes recursos retóricos de la comunicación audiovisual en la construcción de mensajes [ST02]</p> <p>SM17: Adaptar el uso de los lenguajes audiovisuales a las distintas necesidades de creación de contenidos del sector profesional. [ST02]</p> <p>Competencias:</p> <p>CM11: Aplicar los procedimientos técnicos, narrativos y estéticos audiovisuales en la elaboración de productos innovadores. [CT03]</p> <p>CM12: Validar la viabilidad de los mensajes de comunicación en función de su potencial impacto social y comercial. [CT04]</p> <p>CM13 Evaluar de forma comunicativa lenguajes sonoros o lenguajes audiovisuales en función del tipo de producto creado [CT01] [CT03]</p>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	300	37,5	412,5	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Lenguaje Audiovisual		6	OB	2.1
	Lenguajes Sonoros		6	OB	2.2
	Lenguaje Multimedia		12	OB	3.A
	Locución y Presentación		6	OB	Catalán
					Español

Materia 8: Creación y Realización Audiovisual	
Número de créditos ECTS	42
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.0 o 4.0
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Proporciona conocimientos específicos sobre las estrategias creativas desarrolladas para el diseño, producción, captación, edición y postproducción de los mensajes de la Comunicación Audiovisual. Esta materia capacita al alumno en el uso de las técnicas, el software operativo y los instrumentos tecnológicos necesarios para la realización audiovisual</p> <p>Análisis y experimentación sobre funciones y usos de la fotografía actual</p> <p>Aplicación práctica de la teoría de los modelos, los lenguajes y las rutinas organizativas orientada al aprendizaje de la realización de obras audiovisuales</p> <p>Estudio y análisis de las nuevas fórmulas de exhibición pública de creaciones audiovisuales</p> <p>Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción, postproducción y realización televisiva</p> <p>Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción postproducción y dirección cinematográfica</p> <p>Teoría y práctica de los procesos creativos de la producción postproducción y realización radiofónica</p> <p>Teoría y práctica de los procesos creativos de la realización fotográfica</p> <p>Fundamentos y técnicas de la disposición de elementos visuales en todo tipo de pantallas</p> <p>Fundamentos teóricos y técnicas de realización del modo de representación documental</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM19 Aplicar las teorías de comunicación audiovisual en producciones audiovisuales de tipo industrial [KT01] [KT02]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM18 Aplicar modelos de organización y logísticos en una producción de animación [ST02] [ST03]</p> <p>SM19 Construir composiciones estáticas y dinámicas de acuerdo con los principios claves de diseño y dirección de arte [ST02] [ST03]</p> <p>SM20 Desarrollar a través de la dirección las producciones audiovisuales y sonoras [ST02] [ST03]</p> <p>Competencias:</p> <p>CM14 Idear la producción de mensajes audiovisuales para diferentes públicos y plataformas potenciando las distintas relaciones de género y de la identidad sexual y de género. [CT02], [CT03], [CT05], [CT08]</p>

	CM15 Organizar la producción de mensajes audiovisuales para diferentes públicos y plataformas [CT02], [CT03], [CT05]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas
	Horas	420	52,50		577,50
	% presencialidad	100%	25%		0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Animación Audiovisual		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Técnicas de Dirección Cinematográfica		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Técnicas de Dirección y Realización Sonora		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Diseño y Composición Visual en Comunicación Audiovisual		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Teoría y Práctica del Documental		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Dirección de Arte, Diseño Artístico e Iluminación		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán
	Técnicas y Géneros Fotográficos		6	OP	3.0 o 4.0 Catalán

Materia 9: Historia y Arte					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	FB				
Ámbito de conocimiento	H ^a del arte y de la expresión artística y bellas artes				
Organización temporal	1.2				
Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	Análisis histórico de las sociedades contemporáneas y comprensión de la evolución de la realidad política, económica, cultural y de las vanguardias artísticas contemporáneas con atención preferente al siglo XX y XXI. Desarrollo de la sensibilidad estética y su relación con las formas comunicativas y las nuevas formas retóricas audiovisuales.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM20 Relacionar los vínculos estéticos entre la imagen artística y la imagen audiovisual [KT01] KM21 Reconocer cuáles son los movimientos artísticos contemporáneos [KT02]				
	Habilidades: SM21: Aplicar a la creación audiovisual los recursos de ideación y expresión artísticos [ST02]				

	SM22 Demostrar la adquisición de destrezas artísticas propias de la cultura contemporánea mediante la combinación de sensibilidad estética y formas comunicativas audiovisuales [ST02] [ST03]							
Competencias:								
CM16 Construir productos audiovisuales artísticamente relevantes (la relevancia puede ser medida por el impacto social) e industrialmente competitivos (el arte es de masas y se consume) [CT02] [CT05]								
Actividades Formativas	Dirigidas	Supervisadas	Autónomas					
	Horas	60	7,50	82,50				
	% presencialidad	100%	25%	0%				
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología⁴</i>				
	Perspectiva Histórica del Mundo y del Arte Contemporáneo		6	FB				
		<i>Curso/Se mestre</i>	<i>Idioma</i>					
		1.2	Catalán					

Materia 10: Psicología	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias del comportamiento y psicología
Organización temporal	2.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Conocimientos introductorios de psicología como ciencia que estudia al ser humano y los procesos cognitivos que inciden en su comportamiento Estudio de la formación de las estructuras sensitivas audiovisuales en el ser humano Estudio de los procesos de relación de las audiencias con los medios
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM22 Identificar teorías y procesos psicológicos relacionados con la Comunicación Audiovisual [KT01] [KT06]</p> <p>KM23 Describir como las audiencias toman decisiones relacionadas con el consumo por ocio de productos audiovisuales [KT01] [KT06]]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM23 Idear productos audiovisuales con narrativas y personajes que resulten psicológicamente atractivos para el público [ST04]</p> <p>SM24 Determinar cómo se crean las comunidades de seguidores y fans de los productos audiovisuales de éxito [ST01] [ST04]</p> <p>SM25 Investigar como el montaje audiovisual afecta a la percepción [ST01] [ST04]</p>

	Competencias: CM18 Generar experiencias emotivas en el consumo de productos audiovisuales respetando la libertad de las audiencias y reconociendo el papel de la Comunicación Audiovisual en la creación de las relaciones de género y de la identidad sexual y de género [CT05] [CT06] [CT08]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas
	Horas	60	7,50		82,50
	% presencialidad	100%	25%		0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Psicología del Comportamiento de las Audiencias		6	FB	2.2
					Catalán

Materia 11: Sociología					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	FB				
Ámbito de conocimiento	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales				
Organización temporal	2.2				
Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	Introducción del estudio y análisis de la cultura y sus formas de representación desde la óptica de la Sociología.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM24 Definir los conceptos básicos del pensamiento sociológico acerca de la cultura [KT01] [KT06] KM25 Seleccionar aquellos conocimientos de estructura social necesarios para la elaboración de productos audiovisuales contemporáneos [KT01] [KT06]				
	Habilidades: SM26 Determinar qué productos culturales audiovisuales pueden ser significativos posibilitando la construcción de una comunidad de fans [ST01] SM27 Explicar los efectos sociales del ocio a través del consumo audiovisual [ST01] [ST04]				
	Competencias: CM19 Convertir los productos audiovisuales en herramientas para la transformación social mediante una representación positiva de colectivos históricamente marginados y una visión positiva de las ideas de inclusividad e igualdad [CT01] [CT04] [CT08]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	

	Horas	60	7,50	82,50	
	% presencialidad	100%	25%		0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Sociología de la Cultura		6	FB	2.2
				Español	

Materia 12: Lengua

Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística
Organización temporal	1.2, 2.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Introduce en el conocimiento específico sobre la lenguas española y catalana para desarrollar la creatividad expresiva en la producción escrita y oral en los medios de la Comunicación Audiovisual</p> <p>Descripción de los modelos orales y escritos de la lengua catalana y de la lengua castellana y su aplicación a la composición de textos y su adecuación a estructuras audiovisuales.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM26 Identificar el razonamiento crítico sobre la facultad universal de lenguaje, en general, y sobre la lengua catalana en concreto [KT08]</p> <p>KM27 Identificar el razonamiento crítico sobre la facultad universal del lenguaje, en general, y sobre la lengua castellana en concreto [KT08]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM28 Aplicar recursos discursivos variados tanto en el aspecto gramatical como en el expresivo [ST06]</p> <p>SM29: Generar enunciados gramaticalmente correctos y retóricamente eficaces en los productos audiovisuales en catalán respetando el lenguaje inclusivo [ST06]</p> <p>SM30: Generar enunciados gramaticalmente correctos y retóricamente eficaces en los productos audiovisuales en castellano respetando el lenguaje inclusivo [ST06]</p> <p>SM31: Utilizar recursos lingüísticos en presentaciones orales y escritura de textos en catalán sin caer en usos sexistas o discriminatorios [ST06]</p> <p>SM32: Utilizar recursos lingüísticos en presentaciones orales y escritura de textos en castellano sin caer en usos sexistas o discriminatorios [ST06]</p> <p>Competencias:</p> <p>CM20: Demostrar la capacitación en el uso del catalán inclusivo en la comunicación [CT08]</p> <p>CM21: Demostrar la capacitación en el uso del castellano inclusivo en la comunicación [CT08]</p>

	<p>CM22: Usar de forma eficaz la construcción narrativa y del discurso audiovisual en catalán teniendo en cuenta su impacto en la construcción de relaciones de género [CT08]</p> <p>CM23: Usar de forma eficaz la construcción narrativa y del discurso audiovisual en castellano teniendo en cuenta su impacto en la construcción de relaciones de género [CT08]</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	120	15	165
	% presencialidad	100%	25%	0%
Asignaturas	<i>Denominación</i>	ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Lengua Catalana para Comunicación Audiovisual	6	FB	1.2
	Lengua Española para Comunicación Audiovisual	6	FB	2.1
				Idioma
				Catalán
				Español

Materia 13: Derecho

Número de créditos ECTS	6
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	<p>Regulación estatal y autonómica de los medios de comunicación audiovisual.</p> <p>Las autoridades independientes del audiovisual: funciones y competencias.</p> <p>El estatuto jurídico del profesional de la comunicación audiovisual: responsabilidades y derechos de autor.</p> <p>Las nuevas tecnologías, regulación e incidencia en el ámbito audiovisual.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>KM28 Recordar los elementos clave del derecho audiovisual en el contexto español y europeo [KT07]</p> <p>KM29 Reconocer las violaciones a la normativa legal y sus consecuencias [KT07]</p> <p>KM30 Explicar las implicaciones de la libertad de creación y sus limitaciones en una sociedad democrática [KT07]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SM33 Comparar la regulación española y europea con las de otras regiones del mundo [ST05]</p> <p>SM34 Analizar casos prácticos de conflictos entre actores de la industria audiovisual y su resolución [ST05]</p>

		Competencias: CM24 Aplicar a los contenidos audiovisuales la regulación existente [CT07]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	60	7,50	82,50	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>
	Derecho de la Comunicación Audiovisual		6	OB	3.1
					Idioma
					Español

Materia 14: Prácticas Externas					
Número de créditos ECTS	12				
Tipología	PR				
Ámbito de conocimiento					
Organización temporal	4.0				
Modalidad	Presencial				
Contenidos de la materia	Período de formación del estudiante durante el que se integra en las rutinas productivas de una empresa perteneciente al sector de la Comunicación Audiovisual.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos: KM31 Reconocer técnicas y métodos de trabajo que se utilizan en el mundo profesional para elaborar productos audiovisuales [KT04]</p> <p>Habilidades: SM35Aplicar en un entorno profesional la teoría asimilada en el grado [ST01] SM36 Adaptar la ejecución del comunicador a las características de cada entorno profesional. [ST03] SM37 Adaptar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado por el estudiante a la praxis de cada empresa o institución [ST01], [ST03]</p> <p>Competencias: CM25 Crear contenidos audiovisuales elaborados bajo criterios deontológicos [CT01] CM26 Explicar las competencias o innovaciones propias de la Comunicación Audiovisual [CT03] CM27 Generar discursos audiovisuales que respondan a criterios éticos, de inclusión y diversidad, de pluralismo y basados en los valores democráticos [CT05] [CT08]</p>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	9	12	279	

	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		ECTS	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>	<i>Idioma</i>
	Prácticas Externas		12	PR	4.0	Catalán/ Español

Materia 15: Trabajo de Fin de Grado						
Número de créditos ECTS	12					
Tipología	TFE					
Ámbito de conocimiento						
Organización temporal	4.0					
Modalidad	Presencial					
Contenidos de la materia	Elaboración integral de una producción audiovisual o de un proyecto de investigación.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos: KM32 Identificar las variables industriales y empresariales que influyen en la producción audiovisual [KT04]</p> <p>Habilidades: SM 38 Comunicar en un catalán académico y especializado empleando un lenguaje inclusivo [ST06] SM39 Comunicar en un castellano académico y especializado empleando un lenguaje inclusivo [ST06] SM40 Aplicar las técnicas y métodos de investigación necesarios para dotar de una base científica a trabajos teóricos y prácticos sobre Comunicación Audiovisual en el contexto del mercado audiovisual [ST01]</p> <p>Competencias: CM 28 Identificar posibles innovaciones y cambios en el sector audiovisual [CT01] CM29 Unificar en un Trabajo Final de Grado de proyecto los diferentes aspectos de la creación de un producto audiovisual [CT02] CM30 Justificar que un producto audiovisual en desarrollo es correcto desde el punto de vista de la deontología profesional [CT07] CM31 Elaborar un Trabajo Final de Grado de contenidos audiovisuales o académicos prestando especial atención a un uso no sexista del lenguaje [CT08]</p>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	9	21	270		

	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología⁴</i>	<i>Curso/Se mestre</i>	<i>Idioma</i>
	Trabajo de Fin de Grado		12	TFE	4.0	Catalán/ Español

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias*

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de MATERIA (M)															
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	
KT01	KM01 KM02	KM05 KM06	KM08	KM10		KM14 KM15		KM19	KM20	KM22 KM23	KM24 KM25					
KT02	KM03	KM05	KM09	KM11		KM16		KM19	KM21							
KT03		KM04		KM12												
KT04			KM07		KM13									KM31	KM32	
KT05							KM17 KM18									
KT06										KM22 KM23	KM24 KM25					
KT07													KM28 KM29 KM30			
KT08												KM26 KM27				
ST01	SM01		SM06	SM09 SM10	SM11 SM12 SM13					SM24 SM25	SM26 SM27			SM35 SM37	SM40	
ST02	SM02	SM03 SM04 SM05	SM07 SM08			SM14 SM15	SM16 SM17	SM18 SM19 SM20	SM21 SM22							
ST03		SM05			SM11 SM12			SM18 SM19 SM20	SM22					SM36 SM37		
ST04		SM04	SM08							SM23 SM24 SM25	SM27					
ST05													SM33 SM34			
ST06		SM01											SM28 SM29 SM30 SM31 SM32		SM38 SM39	
CT01	CM01	CM02	CM03	CM05	CM06 CM08 CM09	CM10	CM13		CM17		CM19				CM25	CM28
CT02					CM06			CM14 CM15	CM16						CM29	
CT03			CM04				CM11 CM13	CM14 CM15							CM26	
CT04					CM07		CM12				CM19					
CT05				CM05				CM14 CM15	CM16	CM18					CM27	
CT06					CM07				CM17	CM18						
CT07													CM24		CM30	

CT08	CM01	CM02			CM08			CM14		CM18	CM19	CM20 CM21 CM22 CM23		CM27	CM31
SUMA	6	7	8	6	8	6	7	6	6	6	5	11	6	7	8
TOTAL TÍTULO = 25 máx.	SUBTOTAL por MATERIA = 8 máx.														

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

4.2.a) Materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

Para obtener los resultados de aprendizaje (RAs) previstos en cada una de las materias/asignaturas del grado se utilizarán tres tipos de actividades: las dirigidas, las supervisadas y las autónomas.

La tipología de actividades dirigidas variará en función del resultado de aprendizaje que se pretenda conseguir. Así las clases magistrales (Metodología Docente 1 o MD1) y los seminarios y talleres (MD2) permitirán que el alumnado desarrolle RAs de conocimiento.

En el mismo sentido para obtener RAs tanto de habilidades como de competencia se usarán las prácticas de aula y la resolución de casos (MD3), las prácticas de laboratorio (MD 4), el aprendizaje cooperativo (MD 5), la exposición oral de trabajos y proyectos (MD 6) y los debates (MD7) y las visitas externas a entidades (MD 8)

La tipología de actividades supervisadas para la obtención de RAs de conocimiento, habilidades y de competencia son las tutorías (MD 9)

La tipología de actividades autónomas variará también en función del resultado de aprendizaje que se pretenda conseguir. Para poder obtener los RAs de conocimiento el alumnado realizará el estudio personal (MD 10) y la lectura de artículos o informes (MD 11). En cambio, para obtener los RAs de habilidades o de competencias el alumnado deberá elaborar trabajos individuales o en grupo (MD11).

Cabe decir que en las actividades dirigidas mencionadas los RAs se combinan para potenciar tanto la teoría como la aplicación práctica, en el de las actividades supervisadas se busca que haya una atención personalizada y en el de las actividades autónomas son las personas las que asumen la responsabilidad del propio aprendizaje.

Para una información más amplia sobre las metodologías de aprendizaje y su relación con las RAs se puede consultar la Guía Docente de cada asignatura

<https://www.uab.cat/web/estudiar/llistat-de-graus/pla-d-estudis/guies-docents/comunicacio-audiovisual-1345467811508.html?param1=1265293768566>

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

Por su misma naturaleza, las prácticas externas son principalmente una actividad de tipo autónomo en la que el alumnado pone de manifiesto los RA de conocimientos, habilidades y competencias siendo responsable de su propio aprendizaje. Esto no implica que no tengan importancia en ellas las actividades dirigidas y las actividades supervisadas. Tanto el tutor profesional como el tutor académico se encargan de dirigir y supervisar a la persona que hace las prácticas. En el primer caso le encarga diferentes trabajos y funciones que posteriormente evaluará en un informe final y en el segundo encargará a la persona que realice un informe sobre su propio trabajo realizado durante las prácticas externas y tutorizará también su actuación

La Facultad de Ciencias de la Comunicación con relación al grado de Comunicación Audiovisual tiene convenios con 38 organizaciones, sean empresas o instituciones, sin contar aquellas entidades donde el estudiante se busca la estancia de prácticas por su cuenta. El perfil de las prácticas es muy variado y responde a las diversas salidas profesionales del grado.

Respecto al perfil de las organizaciones con las cuales tenemos convenio en el ámbito de la Comunicación audiovisual es igualmente amplio ya que los tenemos suscritos con medios de comunicación, instituciones públicas, productoras audiovisuales y empresas privadas.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFG es un trabajo académico inédito en el que el alumnado pone de manifiesto los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante los estudios del grado de Comunicación Audiovisual. Hay dos tipos de trabajos: un TFG de investigación y un TFG de proyecto.

Un TFG de investigación es un trabajo teórico de síntesis documental en el que se recogen todas las informaciones actualizadas existentes sobre un tema determinado perteneciente al ámbito de la Comunicación Audiovisual. Por el contrario, un TFG de proyecto es un trabajo en el que se explica todo lo que se necesitaría para llevar a término la realización de un proyecto audiovisual. En este caso se valorará el proyecto en sí no siendo necesaria su implementación.

La realización del TFG supone para el alumnado la plasmación de RA de conocimientos relacionados con la identificación de variables empresariales e industriales de la producción audiovisual, RA de habilidades al aplicar en él métodos de investigación para comunicar en un lenguaje especializado y RA de competencias analizando diferentes aspectos de la creación e innovación en productos audiovisuales que cumplan el código deontológico y la ética profesional y que usen en su desarrollo un lenguaje no sexista.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

Una asignatura puede ser evaluada a partir de la combinación de varios de las actividades que se mencionan a continuación. El peso de las mismas en la nota final es un porcentaje que puede variar en función de la horquilla que se indica. Cabe advertir que no es obligatorio que todas las asignaturas tengan siempre todas las actividades de evaluación que se enumeran:

- Asistencia y participación activa en clase (0%-15%)
- Entrega de informes o trabajos (30%-60%)
- Defensa oral de informes y/o trabajos (0%-10%)
- Pruebas escritas individuales (30%-60%)
- Realización de actividades/pruebas prácticas (10%-40%)

Las pruebas escritas individuales están orientadas fundamentalmente a verificar que se han adquirido los RAs de conocimiento del ámbito de Comunicación Audiovisual. Dichas pruebas requieren al alumnado demostrar su capacidad de recordar y entender los conceptos adquiridos en cada asignatura a mediante preguntas en las que tienen que describir, relacionar, esquematizar, inferir o asociar hechos y conceptos propios de cada asignatura. Las restantes actividades de evaluación sirven para medir los RAs de habilidades y competencias del ámbito de Comunicación Audiovisual y permiten comprobar la capacidad del alumnado para aplicar métodos, técnicas y herramientas concretas.

Las actividades de evaluación también permiten medir la capacidad de crear o adaptar soluciones originales a la resolución de retos sociales. En este caso, el tipo de actividad propuesta tendrá una formulación más abierta y orientada a verificar la adquisición de competencias por parte del alumnado en un contexto concreto.

Hay además otros dos aspectos concretos que cabe resaltar en el caso específico del grado de Comunicación Audiovisual y que pueden ser evaluados: la existencia de un perfil creativo por parte del alumnado y la capacidad comunicativa para desarrollar producciones audiovisuales.

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

La evaluación de la realización de las prácticas externas se hace una vez se ha acabado la estancia del alumno o alumna en la empresa o en la institución. La misma es el resultado de las siguientes evidencias:

-una memoria de prácticas que hay sido elaborada por el alumno o alumna y en la que se explique de forma pormenorizada las actividades realizadas. La forma específica de la misma la decidirá el tutor o la tutora de prácticas externas asignado. Dicha memoria supondrá el 30% de la nota final

-Un informe de evaluación elaborado por el tutor profesional de la institución en la que se hayan realizado las prácticas y que supondrá un 60% de la nota final

-La supervisión académica del profesor /tutor o profesora/tutora asignada por la Facultad y que supondrá un 10% de la nota final. El tutor o la tutora académico/a ha de impartir docencia en el grado de Comunicación Audiovisual. Tanto él como el tutor profesional deben definir el proyecto formativo de la persona en prácticas.

Además de todo esto, es necesario que el alumno haga una tutoría con el/la responsable de la asignatura de prácticas externas al principio o al final de la estancia

Para más información sobre la gestión de las prácticas externas se puede consultar el proceso PC03. Gestión de las prácticas externas.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

La evaluación del TFG de investigación se hace a partir de los informes del tutor (60% de la nota) i del revisor (40% de la nota).

El informe del tutor valora los siguientes conceptos: Evaluación global (15%), Marco teórico (20%), Metodología y resultados (30%), Aspectos formales (15%), Proceso de tutoría (10%), Defensa (10%). La defensa es pública.

El informe del revisor valora los siguientes conceptos: Evaluación global (20%), Marco teórico (25%), Metodología y resultados (35%), Aspectos formales (25%).

La evaluación del TFG de proyecto se hace a partir de los informes del tutor (60% de la nota) i del revisor (40% de la nota).

El informe del tutor valora los siguientes conceptos: Evaluación global (15%), Estudio del tema y antecedentes (20%), Contenido y elaboración del proyecto (30%), Aspectos formales (15%), Proceso de tutoría (10%), Defensa (10%). La defensa es pública.

El informe del revisor valora los siguientes conceptos: Evaluación global (20%), Estudio del tema y antecedentes (25%), Contenido y elaboración del proyecto (35%), Aspectos formales (25%).

El perfil del tutor y del revisor es el de un profesor que imparte clase en el grado de comunicación audiovisual con un interés investigador o profesional relacionado con determinadas temáticas dentro de este ámbito (cine, ficción televisiva, entretenimiento televisivo, documental, realización televisiva o cinematográfica...) lo cual permite valorar los TFGs.

Para más información sobre la evaluación del trabajo de fin de grado se puede consultar el proceso PC011. Gestió del treballs de fi d'estudis.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No existen estructuras curriculares específicas.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

En el grado de Comunicación Audiovisual encontramos la docencia de los cuatro grandes departamentos vinculados a la Facultad de Ciencias de la Comunicación: el departamento de Medios, Comunicación y cultura, el departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, el departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y el departamento de Comunicación Audiovisual. Hay también la presencia de otros departamentos de la universidad, pero externos a la facultad como es el caso del departamento de Arte y Musicología, el departamento de Ciencia política y de Derecho público, el departamento de Psicología básica, evolutiva y de la Educación, el departamento de Sociología, el departamento de Filología Catalana y el departamento de Filología Española

La plantilla de profesores/as del grado tal, como queda reflejada en la tabla 6, está compuesta por un total de 72 profesores/as divididos en cuatro categorías: 19 pertenecen a Permanentes 1, 6 pertenecen a Lectores/as, 45 pertenecen asociados/as, siendo ésta la categoría más numerosa, y 2 pertenecen a otros. De estos 72 profesores/as, 36 son doctores/as siendo estos el 50% del total del profesorado y 33 están acreditados/as siendo el porcentaje del 46%. Cabe destacar que en las categorías de Permanentes 1 y de Lectores/as el 100% de los profesores/as son doctores/as y acreditados/as lo que hace un total de 25 profesores/as. A su vez de los 45 profesores/as asociados/as, 11 de ellos/as son doctores/as, lo que supone un porcentaje del 24% y 8 están acreditados/as siendo el porcentaje de un 17,78%. La suma de sexenios de profesores/as permanentes 1, lectores/as y asociados/as es de 40 mientras que la suma de quinquenios en profesores/as de la misma categoría es de 16.

Con relación a la experiencia investigadora del profesorado del grado, los cuatro departamentos con mayor docencia en los grados acumulan 7 grupos de investigación consolidados reconocidos por la Generalitat de Catalunya y un grupo reconocido por la Universitat Autònoma de Barcelona. Algunos de estos grupos acumulan más de 20 años de funcionamiento, reconocido por la comunidad autónoma.

En la última década, la capacidad investigadora del profesorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ha sido notable. Se han realizado más de 1500 publicaciones, entre las cuales destacan casi 900 artículos científicos más de 150 libros y más de 450 capítulos de libro. Así mismo, en los programas de doctorado de los cuatro departamentos se han defendido 244 tesis doctorales.

<https://www.uab.cat/web/estudiar/llistat-de-graus/professorat/comunicacio-audiovisual-1345473027758.html?param1=1265293768566>

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	19	146,54 (36,13%)	19 (100%)	19 (100%)	36	11
Permanentes 2	0	0	0	0	0	0
Lectores	6	39,62 (9,77%)	6 (100%)	6 (100%)	3	4
Asociados	45	211,69 (52,22%)	11 (24%)	8 (17,78%)	0	0
Sustitutos	0	-	-	-	-	-
Otros	2	7,64 (1,88%)	0	0	0	0
Total	72	405,49 (100%)	36 (50%)	33 (46%)	39	15

Nota: el profesorado acreditado representa un 91,67% del profesorado doctor, con lo cual se supera el 60% de acreditados sobre el total de doctores, requisito establecido por el RD 640/2021.

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

*Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).
Lectores: no tiene obligación de haber obtenido la acreditación (de lector o ayudante doctor) para poder presentarse a esta figura.*

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Número de profesores/as ²	44	
Número y % de doctores/as ²	25	
Número y % de acreditados/as ²	11	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	14
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	4
	Asociados:	26
	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Comunicación Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales Tecnologías de la información y la comunicación Creación y realización audiovisual Animación audiovisual Técnicas y Géneros Fotográficos Técnicas de Realización y Dirección Sonora Diseño y composición visual en comunicación audiovisual Dirección de Arte, Diseño Artístico e Iluminación Técnicas de dirección cinematográfica Teoría y práctica del documental Planificación, Producción y Gestión de una Obra Audiovisual Géneros audiovisuales Programación Audiovisual Géneros Televisivos Teoría de los géneros audiovisuales Géneros cinematográficos Historia y estética de la comunicación audiovisual Historia de los Relatos Audiovisuales Teoría y análisis de la televisión Teoría y análisis del film Industria audiovisual Estructura del sistema audiovisual Modelos de Gestión de la Empresa Audiovisual	

	<p>Investigación en comunicación Métodos y Fuentes de Investigación en Comunicación</p> <p>Lenguaje audiovisual Locución y presentación Lenguajes Sonoros Lenguaje audiovisual Lenguaje multimedia</p> <p>Narrativa audiovisual Dramaturgia y guión cinematográfico Guión audiovisual de ficción Narrativa audiovisual Guión audiovisual de no ficción</p> <p>Psicología Psicología del Comportamiento de las Audiencias</p> <p>Tecnología audiovisual Fundamentos tecnológicos del audiovisual</p> <p>Teoría, historia y estructura de la comunicación Cuestiones de Actualidad y Tendencias del Sector Audiovisual</p>
ECTS impartidos (previstos)⁴	301,58
ECTS disponibles (potenciales)⁵	1.645,87

¹ Áreas de conocimiento a las que está adscrito el profesorado, ver listado oficial del Ministerio (su denominación debe indicarse de forma exacta a la recogida en este listado oficial)

² Hace referencia al profesorado de la Titulación del área de conocimiento indicado (TODO el profesorado de este área de conocimiento que participa en el despliegue del Título).

³ Materias/Asignaturas impartidas por el profesorado de la titulación adscrito a este área de conocimiento (indicar "Materias" para las titulaciones de Grado y "Asignaturas" para titulaciones de Máster).

⁴ Créditos impartidos o previstos, calculado sobre la totalidad del profesorado de este área de conocimiento que impartirá docencia en la titulación (es decir, créditos impartidos por el profesorado indicado en la celda "Número de profesores/as")

⁵ Créditos disponibles o potenciales del área de conocimiento (incluir los créditos potenciales de TODO el profesorado del área, participe o no en la docencia de la titulación). Estos valores, para cada área de conocimiento, se recabarán y se proporcionarán centralizadamente desde la OQD. Se proporcionarán los valores que consten en los ámbitos centralizados que gestionan estos datos, para el curso 2021/22. En el caso de las titulaciones interuniversitarias, sólo os podremos proporcionar los datos relativos al profesorado de la UAB, por tanto, se tendrán que completar con los datos de profesorado de las otras universidades/instituciones participantes en la docencia de la titulación. En el caso de las titulaciones de centros adscritos, no se proporcionarán estos valores de forma centralizada, dado que la UAB no dispone de esta información.

Área o ámbito de conocimiento 2: DERECHO CONSTITUCIONAL		
Número de profesores/as²	3	
Número y % de doctores/as²	0	
Número y % de acreditados/as²	0	
Número de profesores/as por categorías²	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 3	

	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Derecho Derecho de la comunicación audiovisual	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	12,81	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	265,68	

Área o ámbito de conocimiento 3: FILOLOGÍA CATALANA		
Número de profesores/as ²	3	
Número y % de doctores/as ²	2	
Número y % de acreditados/as ²	2	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 2 Sustitutos: 0 Otros: 0	
Materias / asignaturas ³	Lengua Lengua catalana para comunicación audiovisual	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	14,35	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	690,04	

Área o ámbito de conocimiento 4: HISTORIA DEL ARTE		
Número de profesores/as ²	1	
Número y % de doctores/as ²	0	
Número y % de acreditados/as ²	0	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 1 Sustitutos: 0 Otros: 0	
Materias / asignaturas ³	Historia y Arte Perspectiva Histórica del Mundo y del Arte Contemporáneo	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	8,44	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	483,04	

Área o ámbito de conocimiento 5: LENGUA ESPAÑOLA		
Número de profesores/as ²	3	
Número y % de doctores/as ²	1	

Número y % de acreditados/as²	0
Número de profesores/as por categorías²	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 3 Sustitutos: 0 Otros: 0
Materias / asignaturas³	Lengua Lengua española para comunicación audiovisual
ECTS impartidos (previstos)⁴	13,44
ECTS disponibles (potenciales)⁵	540,82

Área o ámbito de conocimiento 6: PERIODISMO	
Número de profesores/as²	14
Número y % de doctores/as²	7
Número y % de acreditados/as²	4
Número de profesores/as por categorías²	Permanentes 1: 3 Permanentes 2: 0 Lectores: 2 Asociados: 9 Sustitutos: 0 Otros: 0
Materias / asignaturas³	Comunicación Estructura de la comunicación Teorías de la comunicación Historia de la comunicación Creación y realización audiovisual Diseño, Gestión de Contenidos y Estrategia en Plataformas Sociales
ECTS impartidos (previstos)⁴	38,32
ECTS disponibles (potenciales)⁵	995,23

Área o ámbito de conocimiento 7: PSICOLOGÍA BÁSICA	
Número de profesores/as²	1
Número y % de doctores/as²	0
Número y % de acreditados/as²	0
Número de profesores/as por categorías²	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 1 Sustitutos: 0

	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Psicología Psicología del Comportamiento de las Audiencias	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	3,29	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	618,86	

Área o ámbito de conocimiento 8: DERECHO CONSTITUCIONAL		
Número de profesores/as ²	1	
Número y % de doctores/as ²	0	
Número y % de acreditados/as ²	0	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 0 Sustitutos: 0 Otros: 1	
Materias / asignaturas ³	Derecho Derecho de la comunicación audiovisual	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	5,77	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	265,68	

Área o ámbito de conocimiento 9: SOCIOLOGÍA		
Número de profesores/as ²	2	
Número y % de doctores/as ²	1	
Número y % de acreditados/as ²	1	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 0 Sustitutos: 0 Otros: 1	
Materias / asignaturas ³	Sociología Sociología de la Cultura	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	7,49	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	1087,86	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El grado de Comunicación Audiovisual incluye profesorado no acreditado y profesorado no doctor.

El profesorado no acreditado tiene el siguiente perfil:

-Es profesorado asociado

-Los profesores provienen del ámbito profesional. Dado que las salidas profesionales del grado son diversas no hay un perfil unitario común más allá de una vinculación genérica al ámbito audiovisual. No obstante, sí pueden establecerse categorías como las siguientes:

-Profesionales periodistas y fotoperiodistas vinculados a medios de comunicación públicos (TV3, Ràdio 4) o privados (El País).

-Productores y realizadores audiovisuales y creadores de contenido vinculados a productoras o empresas de proyectos culturales (Mediapro, Un capricho de producciones, Reunió de Papaia)

-Profesionales freelancers vinculados al diseño gráfico

-Profesionales con consultoría propia vinculados al Brand consulting

En este sentido cabe destacar que el grado de Comunicación Audiovisual (como el resto de los grados que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación) siempre ha procurado incorporar profesionales a la docencia no solo como manera de mantener relaciones con la industria sino también por el conocimiento activo y preciso que los profesionales pueden aportar como docentes tanto del mercado audiovisual como de sus innovaciones y avances en términos tecnológicos y de contenidos. Esto explica la presencia de estos profesionales con capacidad docente con que sean responsables de asignaturas y las imparten.

-Pueden estar vinculados a grupos de investigación. Relacionados con el grado hay los siguientes grupos :

-Grup de Recerca en Imatge, So i Sintesi (GRISS)

-Comunicació, migració i ciutadania

- Neuro-com.Neuroscience and Communication Research

También hay que mencionar l'Observatori de la Ràdio a Catalunya vinculado al GRISS.

El profesorado no doctor está compuesto de becarios PIF y FPI. Su perfil es el siguiente:

-Son personas que se encuentran en los primeros tramos de la carrera académica y que están en formación representando por ello el futuro del profesorado básico del grado.

-Junto con la propia formación, el profesorado no doctor puede asumir docencia relacionada con problemas de aula, prácticas de laboratorio o seminarios.

-Pueden estar vinculados a grupos de investigación. Como en el caso anterior los grupos de investigación relacionados con el grado son:

-Grup de Recerca en Imatge, So i Sintesi (GRISS)

-Comunicació, migració i ciutadania

- Neuro-com. Neuroscience and Communication Research

También hay que mencionar l'Observatori de la Ràdio a Catalunya vinculado al GRISS.

<https://www.uab.cat/web/estudiar/llistat-de-graus/professorat/comunicacio-audiovisual-1345473027758.html?param1=1265293768566>

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No aplica.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La Facultad cuenta con el apoyo administrativo y técnico de, entre otros, los siguientes servicios de apoyo a la docencia: del Servicio de Informática y Multimedia (TIC), Administración de Centro, Gestión de la Calidad, Gestión Académica, Gestión Económica, Biblioteca, etc. La lista y los detalles de todos los servicios y su funcionamiento pueden consultarse a través de la [página web de información de la Facultad](#). Asimismo, pueden colaborar en la docencia práctica de este título los servicios científico-técnicos de que dispone la Universidad. Estos servicios son instalaciones que integran infraestructuras y grandes equipamientos dedicados a la realización de técnicas especializadas y están dotados de personal altamente cualificado y en permanente formación, que ofrece asesoramiento y apoyo técnico a medida.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio

Servicio de Informática	1 técnico responsable (LG1) y 5 técnicos de apoyo (LG2 y LG3), todos ellos personal laboral	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del hardware y software de las aulas de teoría, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PTGAS...
Biblioteca	1 técnico responsable (funcionario A1.24), 1 técnica superior laboral (LG1), 4 bibliotecarios/as especialistas (funcionarios/as A2.23), 6 bibliotecarios/as (funcionarios/as A2.22), 3 administrativos/as especialistas (funcionarios/as C1.21), 11 administrativos/as (funcionarios/as C1.18), 1 coordinador logístico (LG3), 4 técnicos/as especialistas (laborales LG4)	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación...
Laboratorios Audiovisuales	1 técnico responsable laboral (LG1), 1 técnico superior, subjefe, (LG1), 5 técnicos de soporte (LG3) y 5 técnicos especialistas de refuerzo (LG3).	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Soporte a la docencia y a la investigación, a actos y mantenimiento de los espacios, ...
Gestión Académica	1 gestora académica (A2.24), 2 gestoras A2.22 y 6 personas de apoyo, 2 C1.21, y 6 C1.18	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas...
Gestión Económica	1 gestora económica A2.23 y 1 persona de apoyo funcionaria (C1.22)	Las dos con años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios...
Administración del Centro	1 administradora (LG1), 1 secretario de dirección funcionario C22	Los dos con años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario...
Gestión de la Calidad Docente	1 gestor de calidad funcionario (A2.22)	Con años de experiencia en la Universidad	Ánalysis y seguimiento de la calidad de la docencia mediante indicadores
Secretaría del Decanato	1 secretaria de dirección funcionaria (C22)	Con años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad...
Soporte Logístico y Punto de Información	1 responsable (LG2L), un subjefe (LG3O) y 5 personas de apoyo (LG4P) todas ellas laborales	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Instituto de Investigación del Deporte	1 técnica administrativa laboral especialista (LG2)	Con años de experiencia en la Universidad	Soporte al instituto y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad...
Departamentos	1 gestor departamental A2.24 2 gestoras de soporte A2.22 2 personas C1.22 1 personas C1.21 3 personas C1.18	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad.	Coordinación de los procesos administrativos del departamento, soporte y atención al profesorado y los estudiantes.

RESUMEN

<i>Ámbito / Servicio</i>	<i>Personal de Soporte</i>
Administración de Centro	2
Departamentos	9
Decanato	1
Gestión Económica	2
Biblioteca de Ciencias de la Comunicación	31
Instituto de Investigación del Deporte	1
Laboratorios Audiovisuales	12
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	7
Gestión Académica	9
Gestión de Calidad Docente	1
Total efectivos	85

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con la dotación suficiente de equipamientos y estructuras adecuadas que dan respuesta a los objetivos docentes y de investigación planteados en el ámbito de la Comunicación.

La Facultad dispone de 11 aulas equipadas con tecnología audiovisual, 5 seminarios equipados con tecnología audiovisual, 10 aulas de informática, 1 biblioteca y hemeroteca general de la UAB, y 3 salas de estudio. Además, cuenta con una sala de grados, una sala de juntas, una aula magna, 2 salas de reuniones, un comedor, y 2 vestuarios con ducha y taquillas.

También dispone de otros espacios de creación e innovación como el COMTEC y UAB Media. El primero dispone de una pantalla interactiva y un equipo de videoconferencias, y el segundo de un plató de TV, un estudio de radio y una redacción integrada.

Entre los equipamientos específicos fijos, destacan los 4 platós de televisión, 3 estudios de radio, 3 estudios de continuidad, 10 cabinas de edición de vídeo, 2 platós de fotografía equipados con flashes y 1 laboratorio de ampliación de fotografía. Además, la Facultad dispone de equipamiento portátil para préstamo a alumnos, como 15 cámaras de vídeo, 13 cámaras de foto, 8 grabadoras de audio, 5 equipos de iluminación, micrófonos, auriculares, perchas, trípodes y otros equipos audiovisuales.

En cuanto a los recursos informáticos, la Facultad cuenta con 338 ordenadores para docencia, y 4 portátiles adicionales para docentes. También dispone de máquinas de autoservicio de reprografía y fotocopias y un servicio de restauración con un bar con aforo para 180 personas.

El centro cuenta con acceso para personas con diversidad funcional en todos los locales, con ascensores adaptados para desplazamiento entre los diferentes niveles y pasillos llanos, así como rampas de acceso exterior. Además, cuenta con red wifi en todas sus instalaciones.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La gestión de las prácticas se realiza según el Proceso de Gestión de Prácticas Externas. Al inicio del curso, se organizan sesiones y tutorías para orientar a los estudiantes en su elección. La selección se basa en la ponderación del expediente académico, priorizando a los mejores. Los estudiantes deberán cumplir con las normas internas de la empresa y comunicar cualquier incidencia a su tutor, así como mantener una entrevista con su tutor académico y presentar un informe final. Los que abandonen las prácticas sin justificación recibirán una calificación de suspenso. Para obtener el reconocimiento del Prácticum con experiencia profesional, se requiere contrato o facturas que acrediten 300 horas de colaboración, un informe detallado de las tareas realizadas y una certificación de vida laboral. La solicitud debe presentarse según marque el calendario académico administrativo en vigor y los créditos se incorporarán al expediente del estudiante con la calificación de apto/a y especificando su reconocimiento.

El tutor académico debe ser un profesor que imparte clases en el grado. No hay un perfil específico del tutor profesional más allá de trabajar en la misma organización en la que la persona vaya a hacer las prácticas. La presentación de la memoria por parte de esta y el mismo informe del tutor profesional son mecanismos que también sirven para hacer un seguimiento de la tutorización no académica. La académica corre a cargo del responsable de prácticas externas el cual hace un seguimiento de los tutores profesores.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación con relación al grado de Comunicación Audiovisual tiene convenios con 38 organizaciones, sean empresas o instituciones, sin contar aquellas entidades donde el estudiante se busca la estancia de prácticas por su cuenta. En cada convocatoria ofrecemos aproximadamente 110 plazas para los estudiantes del grado de comunicación audiovisual y el número de alumnos que se apuntan a nuestra convocatoria de prácticas curriculares es aproximadamente de 50 estudiantes, lo cual quiere decir que la oferta de prácticas es más del doble de estudiantes que acceden, lo que asegura y garantiza que todo el alumnado pueda hacer prácticas y, lo más importante, se encuentra con un abanico amplísimo de entidades para poder hacer su selección. Respecto al perfil de las organizaciones con las cuales tenemos convenio en el ámbito de la comunicación audiovisual, es muy plural, y responde a las diversas salidas profesionales del grado. Establecemos convenio con organizaciones como medios de comunicación (Corporación de radio y televisión española, Corporación catalana de medios de comunicación, Agencia EFE, Badalona TV, Vallés oriental televisió...), instituciones públicas (Ayuntamiento de Sant Andreu de la Barca, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Consorci Corporació Sanitari Parc Taulí,...) productoras audiovisuales (Bah studios media, Broadcaster Content Agency, 250 grados, Cheeseburger productions,...) empresas privadas (Abacus, Honest Material, Youandy joiers,...)

La asignación final de plazas se hace teniendo en cuenta la nota media de expediente del estudiantado.

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/graus/practiques-externes-1345703985170.html>

El títol IX de la Normativa acadèmica de la UAB recull la part de la normativa de les práctiques externes de la UAB: <https://www.uab.cat/doc/TextRefos2022>

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No aplica.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del título se hizo en el curso 2010/2011.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

SGIQ: Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones se realiza a través de la web:

- **Universidad:** contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (**la titulación en cifras**) que recoge los indicadores relevantes del título.
- **Facultad de Ciencias de la Comunicación:** la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

Además, la facultad cuenta con un Plan de Comunicación que tiene por objetivo ejercer de centro de referencia en el ámbito de la comunicación con compromiso cívico y vocación de servicio público. El plan alinea los medios de difusión de forma estratégica garantizando la trazabilidad y evaluando sus resultados.

Para más información, consultar el [proceso PS08. Información pública y rendición de cuentas](#).

Anexos

Anexos de la titulación a la memoria RUCT

Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*	Presencial: 80
*Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	320
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	80
1.9. d) Número de plazas según lengua	-
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	-
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	-
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

1. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

- 1.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
- 1.2 Apartados de PIMPEU
- 1.3 Tabla de materias y asignaturas
- 1.4 Tabla de asignaturas comunes

**1.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
(Suplemento Europeo al Título)**

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El objetivo del grado es formar profesionales de la comunicación audiovisual en un mundo en el que los procesos de confluencia e hibridación son constantes y requieren una sensibilidad abierta y flexible a los cambios. El diseño curricular favorece la integración del alumnado en cualquier empresa de comunicación audiovisual, en los diversos perfiles profesionales que la caractericen, o cubriendo la creciente demanda de expertos en esta disciplina que se produce en ámbitos empresariales no directamente relacionados con la industria audiovisual. Asimismo, su condición de expertos en fenómenos comunicativos les permitirá detectar la necesidad de innovación en múltiples campos de experiencia, desde una conciencia crítica que delimita el horizonte ético de su funcionamiento.

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

Entre las competencias del título destacan:

- Conocimiento profundo y amplio del sector de la comunicación.
- Transversalidad de materias, disciplinas y asignaturas.
- Capacidad de reflexión crítica, de iniciativa y de creatividad.
- Competencia para emprender y desarrollar proyectos, para articular recursos, diseñar estrategias y planificar la consecución de objetivos.
- Ética y rigor.
- Capacidad para aprender a aprender y desarrollar estrategias de formación a lo largo de la vida.
- Dominar las tecnologías, lenguajes propios y habilidades narrativas propias de la comunicación audiovisual.
- Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector para adaptarse a distintos entornos laborales.

Gestionar las diferentes modalidades de géneros y programación audiovisual.

1.2 Apartados de PIMPEU**Ámbitos de trabajo de los futuros titulados y tituladas**

(500 palabras máximo)

No procede

Salidas profesionales de los futuros titulados y tituladas

(500 palabras máximo)

No procede

Perspectivas de futuro de la titulación

(500 palabras máximo)

No procede

Tres palabras clave

(3 palabras máximo)

No procede

Idiomas de impartición de la titulación

No procede

Breve explicación de los convenios de colaboración con empresas e instituciones (10.000 caracteres máximo)

No procede

Breve explicación del desarrollo de las prácticas (metodología, periodo, duración, evaluación, etc.) (10.000 caracteres máximo)

No procede

1.3 Tabla de materias y asignaturas

Materias y asignaturas del grado

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Comunicación	36	Historia de la Comunicación	6	FB
		Lenguajes Comunicativos		
		Escritos y Audiovisuales	6	FB
		Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	FB
		Estructura de la Comunicación	6	FB
		Métodos y Fuentes de Investigación en Comunicación	6	OB
		Teorías de la Comunicación	6	FB
Historia y Arte	6	Perspectiva Histórica del Mundo y del Arte Contemporáneo	6	FB
Psicología	6	Psicología del Comportamiento de las Audiencias	6	FB
Sociología	6	Sociología de la Cultura	6	FB
Lengua	12	Lengua Catalana para Comunicación Audiovisual	6	FB
		Lengua Española para Comunicación Audiovisual	6	FB
Tecnología y Realización Audiovisual	24	Planificación, Producción y Gestión de una Obra Audiovisual	12	OB
		Diseño, Gestión de Contenidos y Estrategias en Plataformas Sociales	6	OT
		Fundamentos Tecnológicos del Audiovisual	6	OB
Industria Audiovisual	18	Cuestiones de Actualidad y Tendencias del Sector Audiovisual	6	OP
		Modelos de Gestión de la Empresa Audiovisual	6	OP
		Estructura del Sistema Audiovisual	6	OB
Prácticas Externas	12	Prácticas Externas	12	OB
Trabajo de Fin de Grado	12	Trabajo de Fin de Grado	12	TFG
Narrativa Audiovisual	30	Narrativa Audiovisual	12	OB
		Guion Audiovisual de Ficción	6	OB
		Guion Audiovisual de No Ficción	6	OP
		Dramaturgia y Guion Cinematográfico	6	OP

Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual	24	Historia de la Radio y la Televisión	6	OB
		Historia del Cine	6	OB
		Teoría y Análisis de la Televisión	6	OP
		Teoría y Análisis del Film	6	OP
Géneros Audiovisuales	24	Teoría de los Géneros Audiovisuales	6	OB
		Géneros Televisivos	6	OP
		Géneros Cinematográficos	6	OP
		Programación Audiovisual	6	OB
Lenguaje Audiovisual	30	Lenguaje Audiovisual	6	OB
		Lenguajes Sonoros	6	OB
		Lenguaje Multimedia	12	OB
		Locución y Presentación	6	OB
Creación y Realización Audiovisual	42	Animación Audiovisual	6	OP
		Técnicas de Dirección Cinematográfica	6	OP
		Técnicas de Dirección y Realización Sonora	6	OP
		Diseño y Composición Visual en Comunicación Audiovisual	6	OP
		Teoría y Práctica del Documental	6	OP
		Dirección de Arte, Diseño Artístico e Iluminación	6	OP
		Técnicas y Géneros Fotográficos	6	OP
Derecho	6	Derecho de la Comunicación Audiovisual	6	OB

*FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; MXT: FB+OB u OB+OP; TFG: Trabajo de Fin Grado

1.4 Tabla de asignaturas comunes

código_asignatura	asignatura	ects_asignatura	código_plan	pla	código_materia	materia
103031	Teoria i Pràctica del Documental	6	1433	Comunicació Audiovisual	2211	Creació i Realització Audiovisual
103031	Teoria i Pràctica del Documental	6	1432	Periodisme	2237	Creació i Realització Audiovisual