

# **GRADO EN ECONOMÍA**

**UAB**

**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**Octubre 2024**

## Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título.....	5
TABLA 1. Descripción del título .....	5
1.10. Justificación del interés del título .....	6
1.11. Objetivos formativos .....	8
1.11.a) Principales objetivos formativos del título.....	8
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades .....	8
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos.....	9
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos .....	9
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas .....	10
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título .....	10
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	11
2.1. Conocimientos o contenidos ( <i>Knowledge</i> ).....	11
2.2. Habilidades o destrezas ( <i>Skills</i> ).....	11
2.3. Competencias ( <i>Competences</i> ) .....	12
3. Admisión, reconocimiento y movilidad .....	12
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado .....	12
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso .....	12
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación .....	13
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos .....	14
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	14
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida .....	14
4. Planificación de las enseñanzas .....	15
4.1. Estructura básica de las enseñanzas .....	15
4.1.a) Resumen del plan de estudios.....	15
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral) .....	15
Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades .....	18

<b>Tabla 5: Plan de estudios detallado.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. Actividades y metodologías docentes.....</b>	<b>6</b>
<b>4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas .....</b>	<b>6</b>
<b>4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) .....</b>	<b>6</b>
<b>4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster .....</b>	<b>6</b>
<b>4.3. Sistemas de evaluación .....</b>	<b>7</b>
<b>4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas<sup>1</sup> básicas, obligatorias y optativas.....</b>	<b>7</b>
<b>4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias) .....</b>	<b>8</b>
<b>4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster .....</b>	<b>8</b>
<b>4.4. Estructuras curriculares específicas .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Personal académico y de apoyo a la docencia .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1. Perfil básico del profesorado.....</b>	<b>9</b>
<b>5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1.b) Estructura de profesorado .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título .....</b>	<b>10</b>
<b>5.2. Perfil detallado del profesorado.....</b>	<b>11</b>
<b>5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento .....</b>	<b>11</b>
<b>5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor .....</b>	<b>17</b>
<b>5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación .....</b>	<b>18</b>
<b>5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios .....</b>	<b>18</b>
<b>6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios .....</b>	<b>20</b>
<b>6.1. Recursos materiales y servicios .....</b>	<b>20</b>
<b>6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas .....</b>	<b>21</b>
<b>6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios .....</b>	<b>21</b>
<b>7. Calendario de implantación.....</b>	<b>21</b>
<b>7.1. Cronograma de implantación del título .....</b>	<b>21</b>
<b>7.2 Procedimiento de adaptación .....</b>	<b>22</b>
<b>7.3 Enseñanzas que se extinguen .....</b>	<b>22</b>
<b>8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad .....</b>	<b>22</b>

<b>8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad .....</b>	<b>22</b>
<b>8.2. Medios para la información pública .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT.....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES</b>	
<b>UAB.....</b>	<b>54</b>

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

**TABLA 1. Descripción del título**

<b>1.1. Denominación del título</b>	Graduado o Graduada en Economía por la Universitat Autònoma de Barcelona
<b>1.2. Convenio títulos conjuntos</b>	<b>Interuniversitario: No</b> <b>Nacional: No</b>
<b>1.2.a. Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>1.2.b. Ámbito de conocimiento</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
<b>Código ISCED</b>	0311 Economía
<b>1.3. Menciones y especialidades</b>	<i>Mención Programa Universidad Empresa (48 ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: Economía Empresarial (48 ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: Economía Aplicada (48 ECTS)</i> ¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No <sup>1</sup> <sup>1</sup> En el caso de las Menciones se indicará "No" en todos los casos
<b>1.3.b. Mención Dual</b>	No
<b>1.4.a) Universidad responsable</b>	Universitat Autònoma de Barcelona
<b>1.4.b) Universidades participantes</b>	
<b>1.5.a) Centro de impartición responsable</b>	08071111 Facultad de Economía y Empresa
<b>1.5.b) Centros de impartición</b>	08071111 Facultad de Economía y Empresa
<b>1.6. Modalidad de enseñanza</b>	Presencial
<b>1.7. Número total de créditos</b>	240
<b>1.8. Idiomas de impartición</b>	De las 135 plazas que no pertenecen al grupo impartido íntegramente en inglés el 50% de la docencia es en catalán, el 40% en español y el 10% en inglés. Las 40 plazas que conforman el grupo impartido en inglés reciben el 100% de la docencia en lengua inglesa.
<b>1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*</b>  *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 175 (115 ECO + 20 ITINERARIO + 40 ECO EN INGLÉS)
<b>1.9.b) Número total de plazas ofertadas</b>	700 (175*4)

1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	175 (115 (Economía) + 40 (ECO en inglés) + 20 (ECO-MATCAD))
1.9. d) Número de plazas según lengua	115 (idioma según apartado 1.8) 40 (ECO en inglés)
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	20 (20 ECO – 0 MATCAD)
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	---
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

## 1.10. Justificación del interés del título

La Economía es la ciencia que trata de la eficiencia en la asignación de recursos escasos, de la maximización del bienestar de los agentes (individuos, empresas, instituciones) y de los procesos asignativos (mercado, estado). Por tanto, forma parte de nuestra sociedad y tiene un impacto sobre su evolución.

El Grado en Economía está diseñado para dar respuesta a las principales preocupaciones de nuestra sociedad y, en particular, de los grupos de interés que la conforman como las instituciones públicas, las empresas privadas, los trabajadores y trabajadoras, o las familias. El fomento de la igualdad de oportunidades para todos los individuos, el crecimiento sostenible protegiendo el medio ambiente, los movimientos migratorios internacionales, o las consecuencias económicas y sociales del cambio climático son algunas de las cuestiones que se abordan.

El Grado en Economía forma profesionales en el conocimiento del análisis económico moderno gracias a la calidad académica y científica de las profesoras y los profesores de la [Facultad de Economía y Empresa](#) y de los tres departamentos que la forman ([Economía Aplicada](#), [Economía de la Empresa](#), [Economía e Historia Económica](#)).

La graduada y el graduado en Economía será capaz de analizar la interacción de los agentes económicos individuales y cómo influyen en su comportamiento las instituciones y los incentivos. Asimismo, será capaz de entender la naturaleza y evolución de los agregados económicos.

El diseño del Grado en Economía de la UAB es homologable al diseño seguido en otras titulaciones, tanto nacionales (Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III) como internacionales (London School of Economics, ENSAE, Université de Toulouse).

Además, en nuestra Facultad se imparte el programa Universidad Empresa que permite a los estudiantes realizar prácticas en empresas durante cuarto curso. Dicho mecanismo se ha mostrado como un elemento de inserción laboral muy importante.

El estudio [“La inserción laboral de graduados y graduadas 2023 elaborado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya \(AQU\)”](#) muestran una buena inserción laboral de los estudiantes del grado de Economía de la UAB. En general, los graduados en Economía muestran una elevada tasa de ocupación, están desarrollando funciones vinculadas a sus estudios, y perciben unos ingresos mensuales altos.

Con la finalidad de favorecer la inserción de los graduados de esta titulación en un entorno cada vez más global e internacionalizado, la Facultad oferta un grupo con docencia íntegramente en lengua inglesa.

La evolución de nuestra sociedad está marcada por la globalización de los mercados y la transmisión de la información, haciendo de la ciencia económica un instrumento clave para el análisis y la predicción de los acontecimientos presentes y futuros.

La ciencia económica puede ofrecer respuestas a grandes preguntas y ofrecer soluciones a problemas urgentes. Por ejemplo, el fomento de la igualdad de oportunidades para todos los individuos, el crecimiento sostenible protegiendo el medio ambiente, la solución a los fuertes movimientos migratorios, son algunos de los problemas que la ciencia económica puede abordar.

El estudiante de Economía adquirirá los instrumentos para gestionar y administrar los recursos naturales y humanos, de forma eficiente y sostenible.

El grado en Economía formará profesionales en el conocimiento del análisis económico moderno. El graduado será capaz de analizar la interacción de los agentes económicos individuales y cómo influyen en su comportamiento las instituciones y los incentivos. Asimismo, será capaz de entender la naturaleza y evolución de los agregados económicos.

La formación básica en Economía se completa con cierta especialización, configurada a partir de la elección de materias según las preferencias del estudiante.

Además, en nuestra Facultad se imparte el programa Universidad Empresa que permite a los estudiantes de los dos últimos años de carrera realizar prácticas en empresas adecuando el calendario académico para que las clases no coincidan con el periodo de prácticas. Dicho mecanismo se ha mostrado como un elemento de inserción laboral muy importante.

El estudio “[La inserción laboral de graduados y graduadas 2023 elaborado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya \(AQU\)](#)” muestran una buena inserción laboral de los estudiantes del grado de Economía de la UAB. En general, los graduados en Economía muestran una elevada tasa de ocupación, están desarrollando funciones vinculadas a sus estudios, y perciben unos ingresos mensuales altos.

Con la finalidad de favorecer la inserción de los graduados de esta titulación en un entorno cada vez más global e internacionalizado, la Facultad oferta un grupo con docencia íntegramente en lengua inglesa.

## 1.11. Objetivos formativos

### 1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Los estudios de Economía que se proponen tienen una visión generalista en su primera fase y de especialización y/o científica en una segunda fase. El objetivo general del grado en Economía es formar personas en el conocimiento del análisis económico moderno. Un graduado en Economía estará capacitado para entender los fenómenos económicos, tanto desde una perspectiva teórica como empírica. Será capaz de hacer planteamientos formales y rigurosos de los problemas económicos fundamentales. Además, se tendrá en cuenta que la formación en dicha actividad profesional debe contribuir al desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Estos conocimientos le permitirán aproximarse a cualquier problema con rigor científico, haciendo uso de todas las herramientas, habilidades y actitudes necesarias. A lo largo de su formación al estudiante se le enseñará que la economía tiene una dimensión social que requiere una dimensión ética en el trabajo del economista. Esto requiere fomentar la responsabilidad social tanto en la conducta individual como en la actividad profesional.

### 1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

#### Mención en Economía Empresarial

El estudiante puede escoger asignaturas entre el listado de las que son obligatorias en el grado de Administración y Dirección de Empresas. El objetivo es que adquieran los conocimientos necesarios que les permita realizar cualquier actividad empresarial, que va desde la creación de pequeñas empresas hasta el desarrollo de actividades directivas en los primeros niveles jerárquicos de las empresas, así como la realización de trabajos de asesoría y auditoría empresarial, banca y otras instituciones financieras, y el acceso a la administración pública en cargos vinculados o relacionados con la gestión empresarial.

#### Mención Programa Universidad Empresa

El objetivo de la mención Programa Universidad Empresa es proporcionar la obtención de conocimientos, competencias y habilidades a través de la formación práctica en el entorno



profesional. Para ello el período de formación práctica se realiza durante el cuarto curso del grado, una vez que el estudiante ya ha adquirido todos los resultados de aprendizaje ligados a la formación obligatoria. Quienes opten a dicha mención deberán realizar los dos periodos de prácticas en las empresas (el primero de 18 créditos ECTS y el segundo de 24 créditos ECTS) y una asignatura de 6 créditos ECTS (seminario PUE) con contenidos adaptados a las necesidades profesionales de los graduados y graduadas, detectadas en cada momento.

#### **Mención en Economía Aplicada**

El objetivo de la Mención en Economía Aplicada es proporcionar conocimientos, competencias y habilidades en teoría económica, técnicas cuantitativas e instrumentos metodológicos que permitan el estudio aplicado de la economía sobre temas internacionales, regionales y urbanos.

Esta mención se centra en aspectos aplicados de la economía sobre temas internacionales, regionales y urbanos. El estudiante puede escoger asignaturas optativas tales como Integración Económica Europea, Desarrollo Económico, Políticas de Desarrollo, Sistema Financiero, Economía del Trabajo, Economía Regional, Economía Catalana y Economía Urbana.

### **1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos**

No aplica.

### **1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos**

Desde el curso 2011-2012 el grado imparte un grupo de docencia íntegramente en inglés. El objetivo es fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa oral y escrita en inglés de forma integral para, a través de ella, alcanzar la adquisición de los resultados de aprendizaje de la titulación a la vez que se refuerzan las habilidades interculturales, se fomenta la capacidad para formar parte de equipos multidisciplinares y valorar e integrar positivamente la diversidad.

La metodología utilizada es la CLIL (Content and Language Integrated Learning), que fomenta la práctica de la lengua inglesa y el aprendizaje de contenidos de forma simultánea. El estudiante que recibe la docencia en inglés adquiere un elevado dominio de la lengua incorporando la terminología específica de las disciplinas y alcanzando un conocimiento más exhaustivo y actualizado. Esto le permite ampliar su horizonte profesional y facilita su inserción laboral en un entorno tan globalizado como es el de la economía y la empresa.

El docente utiliza el inglés como lengua vehicular, no sólo para impartir la docencia, sino también en todas las actividades formativas y de evaluación que el estudiante realiza. En su actuación docente, el mismo se convierte en un modelo de cómo se debe realizar la comunicación a nivel oral y de cómo se debe presentar la información en el contexto de la disciplina y de la lengua inglesa.

El centro incorpora el inglés como lengua vehicular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje en sus [comunicaciones](#), [normativas](#) y [plan de acción tutorial](#).

## 1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Un graduado en Economía será capaz de entender y analizar los fenómenos económicos desde un punto de vista teórico y empírico.

El graduado será capaz de analizar la interacción de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas, gobiernos) identificando cómo influyen en su comportamiento las instituciones y los incentivos que puedan existir. Asimismo, será capaz de entender la naturaleza y la evolución de las magnitudes económicas definidas en términos agregados y su relación con el comportamiento de los agentes mencionados.

Los conocimientos y habilidades adquiridos en el grado le permitirán analizar cualquier problema económico empleando las herramientas y criterios con rigor científico.

Por tanto, el grado proporciona a los estudiantes una formación que les permite trabajar tanto en el sector público como en el privado y en un amplio abanico de ámbitos que incluye tanto la economía financiera como la economía social.

Nuestros graduados encuentran trabajo en administraciones públicas como ayuntamientos, consejerías, instituciones estatales o europeas; en empresas tanto privadas como públicas, dentro del mundo de las finanzas, del sector bancario o en cualquier sector productivo; en organismos reguladores tanto nacionales como internacionales y en servicios de estudios e investigación.

En estas instituciones, los graduados pueden trabajar como analistas económicos, analistas financieros, consultores, auditores, analistas de datos o diseñadores y evaluadores tanto de políticas públicas como de estrategias empresariales, entre muchos otros. La formación obtenida prepara también al estudiante para poder seguir con éxito estudios de máster de calidad en cualquiera de las áreas de especialización de su interés.

### 1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### 2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01. Distinguir las teorías, conceptos y relaciones que explican el comportamiento de los agentes económicos (demanda y oferta) y el funcionamiento de los mercados (en distintos regímenes de competencia) en la economía.

KT02. Describir los fundamentos básicos, intermedios y avanzados de la macroeconomía y de la microeconomía.

KT03. Identificar las teorías, conceptos, métodos y técnicas aplicables a las diversas áreas de la economía, incluyendo la economía del sector público y del bienestar, la economía laboral, la economía de la información y la teoría de juegos, la economía regional y urbana, la política económica, el desarrollo económico, la economía ecológica, la economía y comercio internacional, el crecimiento económico y la innovación tecnológica.

KT04. Explicar los problemas económicos actuales en términos históricos, teniendo en cuenta las particularidades de los distintos sistemas económicos.

KT05. Reconocer los modelos matemáticos, estadísticos y econométricos necesarios para el diagnóstico y la resolución de problemas económicos.

KT06. Distinguir las teorías, conceptos y relaciones fundamentales que explican el diseño, el comportamiento y el funcionamiento de las organizaciones empresariales.

KT07. Identificar las funciones y estructuras de las organizaciones empresariales en el contexto de economías de mercado, teniendo en cuenta la relación con sus consumidores, competidores, trabajadores, proveedores, inversores y el conjunto de la sociedad.

KT08. Identificar los impactos ambientales y sociales asociados a la actividad económica.

KT09. Identificar los agentes económicos que configuran una economía, y su interrelación y comportamiento pasado, presente y futuro.

### 2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01. Analizar el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en la economía desde la perspectiva de la microeconomía y de la macroeconomía.

ST02. Aplicar las teorías, conceptos, métodos y técnicas de las diversas áreas de la economía, incluyendo la economía del sector público y del bienestar, la economía laboral, la economía de la información y la teoría de juegos, la economía regional y urbana, la política económica, el desarrollo económico, la economía ecológica, la economía y comercio internacional, el crecimiento económico y la innovación tecnológica.

**ST03. Utilizar modelos y métodos matemáticos, estadísticos y econométricos para el diagnóstico y la resolución de problemas económicos.**

**ST04. Analizar el diseño, comportamiento y funcionamiento de las organizaciones empresariales.**

**ST05. Usar la información necesaria para la toma de decisiones en el ámbito económico, empresarial y público.**

**ST06. Evaluar los impactos ambientales y sociales asociados a la actividad económica.**

## **2.3. Competencias (*Competences*)**

**CT01. Actuar en el ámbito profesional económico considerando críticamente el impacto económico, tecnológico, social y ambiental de su actividad.**

**CT02. Analizar la adecuación de modelos y métodos matemáticos, estadísticos y econométricos para el diagnóstico y la resolución de problemas económicos.**

**CT03. Solucionar problemas económicos utilizando los conceptos y las relaciones microeconómicas y macroeconómicas.**

**CT04. Analizar la adecuación de modelos de diseño, comportamiento y funcionamiento de las organizaciones empresariales.**

**CT05. Operar en el ámbito profesional económico con responsabilidad ética y respetando los derechos y deberes fundamentales, la diversidad, los valores democráticos, todo ello de acuerdo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.**

**CT06. Aportar propuestas creativas e innovadoras desde el ámbito económico a las necesidades y demandas sociales.**

**CT07. Elaborar informes sobre las normas y el contexto social y económico en situaciones caracterizadas por las desigualdades económicas, sociales, educativas, digitales y por razón de sexo/género.**

## **3. Admisión, reconocimiento y movilidad**

### **3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado**

#### **3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso**

##### **Perfil de ingreso**

**Un estudiante del Grado en Economía debe tener una buena formación en matemáticas y conceptos matemáticos.**

Debe estar dispuesto a usar el razonamiento abstracto para separar las causas de las consecuencias y para extraer los aspectos más relevantes cuando se aborda un problema y su solución.

Debe sentirse a gusto con el razonamiento lógico para establecer y describir relaciones entre hechos, identificando las causas y evaluando las consecuencias de los mismos, que le permitan entender el desarrollo de modelos sencillos sobre el comportamiento de los agentes económicos (individuos, empresas y Estado), y la interacción entre ellos.

Además, debe sentirse cómodo con el uso de herramientas de análisis de la realidad económica para entender el cómo y el porqué de los fenómenos económicos.

Una fuerte sensibilidad por los asuntos sociales es de gran ayuda para abordar el estudio de los fenómenos económicos.

*Acceso a los estudios de grado:*

*[Procedimiento UAB: Vías de acceso a los estudios y sus requisitos](#)*

*[Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021](#)*

Título II. Acceso y admisión

Capítulo I. Enseñanzas de grado

Sección 1a. Disposiciones generales

Artículo 123. Ámbito de aplicación

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso y la admisión a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.
2. Pueden ser admitidas a las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en los artículos 4 a 8 del RD 534/2024.
3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

### **3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación**

**No se han previsto pruebas de aptitud personal específicas.**

### 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:  
<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

*Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021*

*Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos*

*Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021*

*Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos*

**TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos**

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de 0 ECTS</i>
<i>Breve justificación</i>	

### 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado y máster:  
<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

La política de internacionalización que viene desarrollando la UAB ha dado pie a la participación de la Facultad de Economía y Empresa en distintos programas de intercambio internacionales: Programa Erasmus+, UAB Exchange Programme.

En el caso concreto del Grado en Economía (curso 2023-2024), éste cuenta con **122** acuerdos de **movilidad internacional** (58 Erasmus+, 64 UAB Exchange programme) que incluye 21 países europeos y 15 países del resto del mundo.

La movilidad dentro de España se realiza en el marco del programa SICUE, que este curso ha constado de 9 intercambios.

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica <sup>1</sup>	60
Obligatorias	120
Optativas	48
Trabajo de Fin de Grado/Máster	12
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>240</b>

### 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

#### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Tabla 2. Cuadro de secuenciación de los estudios del Grado en Economía

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter <sup>(1)</sup>	ECTS	Materia
1	1	Introducción a la Economía	FB	6	Introducción a la Economía
		Derecho	FB	6	Derecho
		Historia Económica Mundial	FB	6	Historia
		Economía de la Empresa I	FB	6	Empresa
		Matemáticas I	FB	6	Matemáticas
	2	Economía Internacional	FB	6	Economía
		Historia Económica de España	FB	6	Historia
		Introducción a la Contabilidad	OB	6	Contabilidad
		Estadística I	FB	6	Estadística
		Matemáticas II	FB	6	Matemáticas
<b>Total primer curso</b>				<b>60</b>	

2	1	Economía Española	OB	6	Economía Aplicada
		Microeconomía I	OB	6	Microeconomía
		Análisis de los Estados Financieros	OB	6	Contabilidad
		Estadística II	FB	6	Estadística
		Integración y Globalización Económica	OB	6	Economía Aplicada
	2	Economía Sectorial	OB	6	Economía Industrial y Financiera
		Microeconomía II	OB	6	Microeconomía
		Macroeconomía I	OB	6	Macroeconomía
		Econometría I	OB	6	Métodos Cuantitativos
		Economía del Sector Público	OB	6	Economía Pública
<b>Total segundo curso</b>			<b>60</b>		

3	1	Política Económica	OB	6	Política Económica
		Microeconomía III	OB	6	Microeconomía
		Macroeconomía II	OB	6	Macroeconomía
		Computación, Simulación y Análisis de Datos	OB	6	Métodos Cuantitativos
		Finanzas I	OB	6	Finanzas
	2	Macroeconomía III	OB	6	Macroeconomía
		Econometría II	OB	6	Métodos Cuantitativos
		Finanzas Públicas	OB	6	Economía Pública



	Historia Económica Contemporánea	6	OB	Historia Económica
	Teoría de Juegos	6	OB	Teoría de la Decisión
<b>Total tercer curso</b>			<b>60</b>	

<b>4</b>	<b>Trabajo de Fin de Grado</b>	<b>OB</b>	<b>12</b>	<b>Trabajo de Fin de Grado</b>
----------	--------------------------------	-----------	-----------	--------------------------------

1) Carácter: FB – Formación básica      OB – Obligatoria      OT – Optativa

La oferta de asignaturas optativas se ofrece en 4º curso.

Optatividad:

Derecho del Trabajo	OP	6	Derecho Avanzado
Derecho Financiero y Tributario	OP	6	
Derecho Mercantil	OP	6	
Introducción a la Psicología	OP	6	Sociología y Psicología
Sociología General	OP	6	Sociología y Psicología
Sociología de la Empresa	OP	6	Sociología y Psicología
Prácticas Profesionales	OP	18	Prácticas Profesionales
Crecimiento Económico	OP	6	Crecimiento Económico e Innovación
Economía de la Información	OP	6	Mercados
Macroeconomía Internacional	OP	6	Modelos de Economía Internacional
Organización Industrial	OP	6	Mercados
Historia del Pensamiento Económico	OP	6	Historia Económica
Comercio Internacional	OP	6	Modelos de Economía Internacional
Demografía y Economía de la Población	OP	6	Población y Recursos

Economía de la Innovación	OP	6	Crecimiento Económico e Innovación
Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático	OP	6	Población y Recursos
Globalización, Desigualdad y Pobreza	OP	6	Economía y Sociedad
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	OP	6	Economía de la Empresa
Contabilidad Pública	OP	6	Contabilidad
Diseño Organizativo	OP	6	Economía de la Empresa
Economía del Medio Ambiente	OP	6	Mercados
Economía, Organización y Gestión	OP	6	Economía de la Empresa
Mercados de Capitales	OP	6	Finanzas

**Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades**

Además, se podrán cursar las asignaturas optativas de las menciones que no se hayan cursado.

**Mención: Economía empresarial**

Para obtener la mención, el o la estudiante debe cursar 48 ECTS, es decir, 8 asignaturas de entre las siguientes:

4	Contabilidad de Costes	OP	6	Contabilidad
	Dirección de Operaciones	OP	6	Operaciones y Tecnología
	Dirección Estratégica I	OP	6	Dirección Estratégica
	Dirección Estratégica II	OP	6	
	Teorías de la Empresa	OP	6	Economía de la Empresa
	Finanzas II	OP	6	Finanzas
	Investigación Operativa	OP	6	Operaciones y Tecnología

	Fundamentos de Marketing	OP	6	Marketing
	Dirección de Marketing	OP	6	Marketing
	Recursos Humanos	OP	6	Dirección Estratégica
	Sistemas de Información	OP	6	Operaciones y Tecnología
	Creación de Empresas	OP	6	Dirección Estratégica
	Planificación Económica y Financiera de la Empresa	OP	6	Contabilidad
	Política de Crecimiento de la Empresa	OP	6	Finanzas
	Control Económico y de Gestión	OP	6	Contabilidad
	Contabilidad Financiera	OP	6	Contabilidad
	Investigación Comercial I	OP	6	Marketing

**Mención: Economía Aplicada**

Para obtener la mención, el o la estudiante debe cursar 48 ECTS, es decir, 8 asignaturas de entre las siguientes:

4	Integración Económica Europea	OP	6	Economía Aplicada
	Economía Catalana	OP	6	Economía Aplicada
	Economía de las Políticas Sociales	OP	6	Economía Pública
	Economía del Trabajo	OP	6	Economía del Trabajo
	Desarrollo Económico	OP	6	Desarrollo Económico
	Políticas de Desarrollo	OP	6	Desarrollo Económico
	Economía Urbana	OP	6	Economía Regional y Urbana
	Economía Regional	OP	6	Economía Regional y Urbana
Sistema Financiero	OP	6	Economía Industrial y Financiera	

**Mención: Programa Universidad Empresa**

Para obtener la mención, el o la estudiante debe cursar todas las asignaturas (48 ECTS) de la mención

4	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I	OP	18	Prácticas Profesionales
	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa	OP	24	
	Seminario Programa Universidad Empresa	OP	6	

Tabla resumen de materias	
M1	MATEMÁTICAS
M2	ESTADÍSTICA
M3	EMPRESA
M4	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
M5	ECONOMÍA
M6	DERECHO
M7	HISTORIA
M8	MICROECONOMÍA
M9	MACROECONOMÍA
M10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
M11	CONTABILIDAD
M12	ECONOMÍA APLICADA
M13	POLÍTICA ECONÓMICA
M14	ECONOMÍA PÚBLICA
M15	ECONOMÍA DEL TRABAJO
M16	DESARROLLO ECONÓMICO
M17	ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA
M18	MODELOS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL
M19	CRECIMIENTO ECONÓMICO E INNOVACIÓN
M20	TEORÍA DE LA DECISIÓN
M21	MERCADOS
M22	POBLACIÓN Y RECURSOS
M23	MARKETING
M24	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

M25	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
M26	FINANZAS
M27	OPERACIONES Y TECNOLOGÍA
M28	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y FINANCIERA
M29	HISTORIA ECONÓMICA
M30	ECONOMÍA Y SOCIEDAD
M31	SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA
M32	DERECHO AVANZADO
M33	PRÁCTICAS PROFESIONALES
M34	TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Tabla 5: Plan de estudios detallado**

<b>Materia 1: Matemáticas</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Matemáticas y estadística
Organización temporal	1.1, 1.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Introducción a las matemáticas. Espacios vectoriales y aplicaciones lineales. Funciones reales. Representación gráfica y curvas de nivel. Técnicas de estática comparativa. Límites. Continuidad. Diferenciabilidad. Integración. Convexidad. Elementos de optimización.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b> *KM 01 Reconocer la integración de funciones de una variable. (KT01) *KM 02 Reconocer el lenguaje matemático y algunos métodos de demostración. (KT05) *KM 03 Estudiar extremos de funciones en la economía y la empresa. (KT02)
	<b>Habilidades:</b> *SM 01 Desarrollar problemas mediante el cálculo diferencial en varias variables reales en el ámbito de la economía y la empresa. (ST03) *SM 02 Aplicar los teoremas de la función inversa y de la función implícita a problemas concretos en el ámbito de la economía y la empresa. (ST03) *SM 03 Plantear analíticamente problemas de optimización en el ámbito de la economía y la empresa. (ST03)
	<b>Competencias:</b> *CM 01 Resolver y discutir sistemas de ecuaciones lineales en el ámbito de la economía y la empresa. (CT02)

	<p>*CM 02 <i>Expresar de forma matemática sobre situaciones económico - empresariales complejas. (CT02)</i></p> <p>*CM 03 <i>Resolver problemas que impliquen el planteamiento de integrales en problemas del ámbito de la economía (excedente del consumidor y del productor, etc.). (CT03)</i></p> <p>*CM 04 <i>Resolver problemas matemáticos utilizando las tecnologías de la información disponibles en el ámbito de la economía y la empresa. (CT06)</i></p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Curso/Se mestre <sup>3</sup>	Idioma
	Matemáticas I		6	FB	1.1	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Matemáticas II		6	FB	1.2	Catalán/ Castellano/ Inglés

<sup>1</sup> Ver documento de *Consideraciones Académicas de la planificación docente de los estudios en la UAB.*

<sup>2</sup> En el caso de que la materia incluya asignaturas de docencia virtual, deberá indicarse el porcentaje de presencialidad que en tal caso corresponda a la materia

<sup>3</sup> O bien "Curso", si la asignatura es anual

<b>Materia 2: Estadística</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.2, 2.1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Obtención, presentación y análisis básico de datos. Los fenómenos aleatorios: Resultados, sucesos y el concepto formal de probabilidad. Cálculo de probabilidades. Los conceptos de probabilidad condicionada e independencia estocástica. Variables aleatorias discretas y continuas: Las funciones de distribución y las funciones de masa o densidad de probabilidad. Esperanza, varianza y otras características de las variables aleatorias. Las principales distribuciones teóricas y el uso de las tablas de probabilidad: Distribuciones muestrales. Estimación puntual y por intervalos, propiedades de los estimadores. Contrastes de hipótesis paramétricos y no paramétricos. Análisis de la correlación entre variables. Introducción al análisis de la regresión.
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>*KM 04</b> Identificar las técnicas estadísticas necesarias para la representación tanto cuantitativa como cualitativa del comportamiento de variables con componentes aleatorios. (KT05)</p> <p><b>*KM 05</b> Describir de forma estadística la información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas. (KT04)</p>					
	<p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>*SM 04</b> Desarrollar modelizaciones estadísticas aplicables a procesos de valor de la empresa de forma rigurosa y científica. (ST03)</p> <p><b>*SM 05</b> Desarrollar hipótesis y modelos empíricos mediante el pensamiento crítico y sistémico. (ST03)</p> <p><b>*SM 06</b> Demostrar mediante el pensamiento crítico y sistémico modelos para la inferencia causal entre variables económicas con incertidumbre. (ST03)</p>					
	<p><b>Competencias:</b></p> <p><b>*CM 05</b> Estimar modelos estadísticos utilizando programas informáticos para el análisis cuantitativo de los datos. (CT02)</p> <p><b>*CM 06</b> Interpretar modelos a partir del análisis de intervalos de confianza y significación de las predicciones. (CT02)</p> <p><b>*CM 07</b> Especificar modelos a partir del análisis de información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas. (CT02)</p> <p><b>*CM 08</b> Resolver problemas económicos y de las organizaciones mediante modelos y métodos de estimación e inferencia. (CT03)</p> <p><b>*CM 09</b> Tomar decisiones en base al análisis de la información estadística generada para cada problema. (CT02)</p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Estadística I		6	FB	1.2	Catalán / Castellano / Inglés
	Estadística II		6	FB	2.1	Catalán / Castellano / Inglés

<b>Materia 3: Empresa</b>	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB

Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo					
Organización temporal	1.1					
Modalidad	PRESENCIAL					
Contenidos de la materia	La materia introduce conceptos básicos como la definición de empresa, agentes interesados (stakeholders), creación de valor, renta residual, beneficio económico, beneficio contable. Matemática financiera. Objetivo de las empresas. Formas de empresa según su propiedad y su estructura organizativa. Principios de arquitectura organizativa, el emprendedor, el papel de los directivos intermedios, el liderazgo, la delegación, formas organizativas matriciales, franquicias, outsourcing.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b> Reconocer las teorías, conceptos y relaciones fundamentales que identifican los modelos de empresa, tanto desde la perspectiva de la propiedad como de la organización interna. (KT07) *KM06 Señalar los métodos y técnicas orientadas a la gestión socialmente responsable y al desarrollo de instrumentos que permitan medir y valorar dichas contribuciones. (KT07) *KM07 Clasificar los diversos estilos de liderazgo orientados a la buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo. (KT06) *KM08					
	<b>Habilidades:</b> *SM07 Interpretar los principales mecanismos de incentivos utilizados en las empresas. (ST04) Comunicar de manera oral y escrita en catalán, castellano e inglés sintetizando el trabajo realizado que permita defender el valor de un proyecto empresarial. (ST05) *SM08					
	<b>Competencias:</b> Impulsar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando proyectos específicos de áreas funcionales de manera eficaz y ética con respeto a los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT05) *CM10 Idear soluciones mediante la delegación de decisiones y la provisión de incentivos para una producción y consumo acordes con la preservación de la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible. (CT01) *CM11					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Curso/Semestre <sup>3</sup>	Idioma
	Economía de la Empresa I		6	FB	1.1	Catalán / Castellano / Inglés



<b>Materia 4: Introducción a la Economía</b>			
<b>Número de créditos ECTS</b>	6		
<b>Tipología</b>	FB		
<b>Ámbito de conocimiento</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo		
<b>Organización temporal</b>	1.1		
<b>Modalidad</b>	PRESENCIAL		
<b>Contenidos de la materia</b>	<p>Los principios de la economía y cómo piensa un economista. El coste de oportunidad, la interdependencia y las ganancias derivadas del comercio. La ley de la oferta y la ley de la demanda. Elasticidades. Eficiencia de los mercados. Aplicaciones: impuestos, y mercado de trabajo. Tecnología y costes de producción. Las empresas en mercados competitivos y algunas formas de competencia imperfecta. La medición de la renta y la producción de un país. Restricciones presupuestarias intertemporales. Ahorro e inversión, el tipo de interés. La determinación de la renta. Índice de precios, oferta monetaria y política monetaria.</p>		
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM09 Establecer los aspectos dinámicos de la actividad económica y la competitividad tomando como referencia las principales fases del crecimiento económico contemporáneo identificando los principales factores que lo han condicionado. (KT06)</p> <p>*KM10 Apuntar los factores competitivos conducentes a las ganancias fruto del comercio y del intercambio. (KT06)</p> <p>*KM11 Calcular el equilibrio macroeconómico a corto plazo. (KT02)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM09 Diagnosticar la calidad del diseño y del funcionamiento de las organizaciones como elementos constitutivos de la tecnología y de los costes. (ST04)</p> <p>*SM10 Ajustar a cada caso las estrategias empresariales a las políticas del gobierno y a la política fiscal. (ST04)</p> <p>*SM11 Proyectar con rigor académico los efectos derivados de la actividad empresarial y el consumo sobre la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible. (ST06)</p> <p>*SM12 Construir indicadores económicos relevantes basados en el pensamiento crítico y sistémico. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM12 Resolver problemas de diseño y de funcionamiento de las organizaciones desde la perspectiva de la plena ocupación en el mercado de trabajo. (CT03)</p> <p>*CM13 Adecuar las estrategias empresariales partiendo de los factores de crecimiento de una economía. (CT04)</p> <p>*CM14 Elaborar informes sobre los componentes de la renta de una economía. (CT07)</p>		
	Dirigidas	Supervisadas	Autónomas

Actividades Formativas <sup>1</sup>	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Curso/Semestre <sup>3</sup>	Idioma
	Introducción a la Economía		6	FB	1.1	Catalán / Castellano / Inglés

<b>Materia 5: Economía</b>	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Se verán los siguientes temas: la globalización de la economía, teorías del comercio internacional, las instituciones y las políticas del comercio internacional, los movimientos internacionales de factores y los mercados de cambios y el sistema financiero internacional.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM 12 Señalar los movimientos internacionales de factores y analizar los mercados correspondientes. (KT03)</p> <p>*KM 13 Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio. (KT04)</p> <p>*KM 14 Indicar de manera precisa los conceptos y las relaciones de la economía. (KT02)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM 13 Comunicar con liderazgo y eficacia en el ámbito económico. (ST04)</p> <p>Reportar de forma rigurosa sobre los problemas a los que se enfrentan los agentes económicos, cuando han de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, a partir de diferentes experiencias históricas. (ST04)</p> <p>*SM 14</p> <p>*SM 15 Concebir de manera crítica y sistémica modelos que tengan en cuenta los hechos económicos del mundo contemporáneo y la configuración actual de la economía mundial. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM 15 Liderar promoviendo la autonomía de los equipos formados para el análisis de los fenómenos económicos. (CT05)</p> <p>*CM 16 Coordinar equipos de trabajo en áreas funcionales y en proyectos que requieren la organización de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo. (CT06)</p>

	<b>*CM 17 Resolver problemas económicos que impliquen mejoras para diversos interesados. (CT03)</b>					
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>		
	<b>Horas</b>	<b>53</b>	<b>7,5</b>	<b>89,5</b>		
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>		
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>		<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Se mestre<sup>3</sup></b>	<b>Idioma</b>
	<b>Economía Internacional</b>		<b>6</b>	<b>FB</b>	<b>1.2</b>	<b>Catalán / Castellano / Inglés</b>

<b>Materia 6: Derecho</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Tipología</b>	<b>FB</b>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<b>Derecho y especialidades jurídicas</b>
<b>Organización temporal</b>	<b>1.1</b>
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>Contenidos de la materia</b>	<b>Introducción al ordenamiento jurídico y nociones generales de Derecho Civil. Introducción al Derecho Mercantil. Estatuto jurídico del empresario. Derecho de la competencia y de la propiedad industrial. Sociedades mercantiles.</b>
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<b>Conocimientos:</b>
	<b>*KM 15 Reconocer el contexto normativo del Derecho mercantil en la sociedad presente, futura y a otros sectores de la realidad (economía, sociología, etc.), así como su alcance nacional, comunitario e internacional. (KT04)</b>
	<b>*KM 16 Indicar el derecho relacionado con las cuestiones derivadas del tráfico económico. (KT04)</b>
	<b>*KM 17 Describir la normativa legal aplicable a la empresa, el comercio y la industria. (KT04)</b>
<b>Habilidades:</b>	<b>*SM 16 Comunicar de manera oral y escrita en catalán, castellano e inglés sintetizando el trabajo realizado en el ámbito de derecho empresarial. (ST05)</b>
	<b>*SM 17 Estructurar de forma rigurosa la normativa legal vigente aplicable a la actividad profesional y la gestión empresarial. (ST04)</b>
	<b>*SM 18 Plantear mediante el pensamiento crítico y sistémico las respuestas del derecho mercantil para una gestión socialmente responsable de las empresas. (ST05)</b>
	<b>Competencias:</b>
<b>*CM 18 Dirigir equipos de trabajo para una gestión socialmente responsable de las empresas en el marco del derecho mercantil. (CT05)</b>	

	<b>*CM 19</b> Producir informes sobre los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado atendiendo a la actividad profesional y la gestión empresarial. (CT07)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Derecho		6	FB	1.1	Catalán / Castellano / Inglés

<b>Materia 7: Historia</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.1, 1.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>En Historia Económica Mundial, que se imparte en el primer semestre del Grado, se introduce a los estudiantes en las grandes fases del crecimiento económico contemporáneo, y en los distintos factores que las condicionaron, a escala nacional e internacional. En particular, en esta asignatura se analiza: el impacto de las sucesivas revoluciones industriales en las economías desarrolladas y en las relaciones económicas internacionales; la crisis del modelo de crecimiento económico del siglo XIX; el surgimiento de los sistemas económicos de planificación centralizada; el surgimiento y la consolidación de los nuevos paradigmas económicos e institucionales, que dieron un nuevo protagonismo al papel del Estado en la gestión de la actividad económica, tras la Segunda Guerra Mundial; las transformaciones que experimentó el sistema capitalista de mercado entre 1946 y 1971; la crisis del nuevo modelo de crecimiento en las décadas de 1970 y 1980, y su impacto en las economías desarrolladas y en vías de desarrollo; el derrumbe económico-político del bloque soviético; el surgimiento de nuevos paradigmas económicos y políticos en los años 1980; y el despliegue industrial de nuevas economías emergentes, en Asia y América Latina.</p> <p>En Historia Económica de España, que se imparte en el segundo semestre del Grado, se analiza la evolución de la economía española, en las distintas fases</p>

	<p>de crecimiento que se sucedieron a escala internacional, durante los siglos XIX y XX. En este marco general, en esta asignatura se analiza: la articulación de la sociedad de mercado en España, tras la crisis del Antiguo Régimen; la integración del mercado interior y el distinto impacto de los procesos de industrialización a escala regional, en el siglo XIX; la crisis finisecular y su impacto en la economía española; la transformación de la economía española en el primer tercio del siglo XX, las políticas económicas del primer franquismo; el Plan de Estabilización, y sus consecuencias en el desarrollo económico de España; el impacto de la crisis de los años 1970 y 1980, en la economía española; y el proceso de integración de la economía española a la Unión Europea.</p>		
<p><b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b></p>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM 18 Identificar los agentes económicos que configuran una economía, identificando como se han interrelacionado hasta la fecha y cómo se interrelacionan actualmente. (KT04)</p> <p>*KM 19 Explicar los problemas económicos en términos históricos. (KT04)</p> <p>*KM 20 Indicar modelos teóricos de la economía tomando como referencia los hechos históricos que dieron lugar a los mismos. (KT02)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM 19 Adaptar las organizaciones a las instituciones económicas nacionales e internacionales teniendo en cuenta los diversos hechos históricos que las han ido conformando. (ST05)</p> <p>*SM 20 Conformar modelos de liderazgo a partir de las diferentes experiencias históricas sobre flujos financieros, de trabajadores y físicos de la economía. (ST04)</p> <p>*SM 21 Modelizar los problemas la biodiversidad, la transición ecológica y el desarrollo sostenible económicos actuales, teniendo en cuenta las posibilidades evolutivas de los sistemas económicos. (ST06)</p> <p>*SM 22 Explicar críticamente las causas que han posibilitado, históricamente, períodos de estabilidad económica, recesión y crisis, a escala regional, nacional e internacional. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM 20 Reportar sobre el ámbito de conocimiento histórico evaluando las desigualdades por razón de sexo/género. (CT07)</p> <p>*CM 21 Resolver los problemas a los que se enfrentan los agentes económicos, cuando han de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, a partir de diferentes experiencias históricas. (CT03)</p> <p>*CM 22 Proponer soluciones organizativas, tecnológicas y de seguimiento de su evolución en términos históricos, sociales, económicos y medioambientales. (CT01)</p> <p>*CM2 3 Informar de forma integrada los flujos físicos, financieros y migratorios de diferentes experiencias históricas. (CT07)</p>		
<p><b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b></p>	<p>Dirigidas</p>	<p>Supervisadas</p>	<p>Autónomas</p>
<p>Horas</p>	<p>106</p>	<p>15</p>	<p>179</p>
<p>% presencialidad</p>	<p>100%</p>	<p>10%</p>	<p>0%</p>

Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Curso/Se mestre <sup>3</sup>	Idioma
	Historia Económica Mundial	6	FB	1.1	Catalán / Castellano / Inglés
	Historia Económica de España	6	FB	1.2	Catalán / Castellano / Inglés

Materia 8: Microeconomía	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.1, 2.2, 3.1
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	El papel de los mercados. El concepto de eficiencia. Preferencias y utilidad. Mecanismos de decisión individual. La teoría de la demanda. La tecnología y los costes. La teoría de la empresa competitiva. Los conceptos de equilibrio de mercado a corto y largo plazo. Los excedentes. La conducta de la empresa no competitiva. Los regímenes de competencia y su incidencia en el bienestar. La teoría de juegos. Los mercados de factores. La regulación. El equilibrio general. La eficiencia Paretiana. Los teoremas fundamentales del bienestar. Los bienes públicos y las externalidades. La intervención del sector público. El marco de decisión intertemporal. El marco de decisión con incertidumbre. El papel de la información. La información asimétrica.
Resultados de aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM 21 Estudiar el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas. (KT05)</p> <p>*KM 22 Identificar los determinantes de la demanda y de la oferta. (KT06)</p> <p>*KM 23 Describir los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública. (KT02)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM 23 Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes describiendo los procesos de traslación. (ST01)</p> <p>*SM 24 Diferenciar entre distintas estructuras de los mercados analizando sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas y sobre el bienestar de los consumidores. (ST01)</p> <p>*SM 25 Desarrollar capacidades de síntesis en el ámbito microeconómico. (ST01)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM 24 Tomar decisiones de consumo, producción e inversión en entornos cambiantes a partir de las herramientas microeconómicas. (CT01)</p>

	<p>*CM 25 Resolver equilibrios interpretando su significado en el ámbito de la economía y empresa. (CT03)</p> <p>*CM 26 Solucionar problemas de equilibrio general y reconocer las cadenas de interdependencias. (CT03)</p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	159	22,5	268,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Microeconomía I		6	OB	2.1	Catalán / Castellano / Inglés
	Microeconomía II		6	OB	2.2	Catalán / Castellano / Inglés
	Microeconomía III		6	OB	3.1	Catalán / Castellano / Inglés

<b>Materia 9: Macroeconomía</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 3.1, 3.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Contabilidad nacional. Introducción al crecimiento económico. El empleo y el paro. El dinero y la inflación. El modelo IS- LM. Demanda y oferta agregadas. Inflación, paro y curva de Phillips. Macroeconomía de una economía abierta. El consumo. La inversión. La oferta y la demanda de dinero. El mercado de trabajo. Deuda y déficit públicos. Política macroeconómica. Acumulación de capital con horizonte infinito. Introducción al crecimiento endógeno. El modelo de generaciones solapadas. Política fiscal en modelos de equilibrio general dinámico. Política monetaria en modelos de equilibrio general dinámico. Teorías sobre las fluctuaciones económicas.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM 24 Identificar el funcionamiento del mercado laboral y sus fricciones. (KT03)</p> <p>*KM 25 Identificar los componentes del producto interior bruto y de la renta nacional. (KT02)</p>

	<p><b>*KM 26</b> Reconocer los determinantes del crecimiento económico y las diferencias internacionales en renta per cápita. (KT02)</p> <p><b>*KM 27</b> Reconocer las relaciones entre el paro y la inflación. (KT02)</p>					
	<p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>*SM 26</b> Analizar los indicadores de sostenibilidad de las actividades académico-profesionales del ámbito integrando las dimensiones social, económica y medioambiental. (ST06)</p> <p><b>*SM 27</b> Examinar el efecto de las políticas económicas sobre las variables macroeconómicas en relación con los efectos de políticas contracíclicas. (ST01)</p> <p><b>*SM 28</b> Explicar los efectos de las políticas fiscal y monetaria en la economía a partir de modelos de equilibrio general dinámico. (ST01)</p>					
	<p><b>Competencias:</b></p> <p><b>*CM 27</b> Liderar equipos, considerando las propuestas y los argumentos de otras personas. (CT05)</p> <p><b>*CM 28</b> Diseñar informes relativos a la situación macroeconómica actual y futura. (CT07)</p> <p><b>*CM 29</b> Aportar soluciones en el ámbito macroeconómico valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)</p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	159	22,5	268,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Macroeconomía I		6	OB	2.2	Catalán / Castellano / Inglés
	Macroeconomía II		6	OB	3.1	Catalán / Castellano / Inglés
	Macroeconomía III		6	OB	3.2	Catalán / Castellano / Inglés

<b>Materia 10: Métodos Cuantitativos</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 3.1, 3.2



<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>				
<b>Contenidos de la materia</b>	<p><b>Modelos Multi-ecuacionales. Ecuaciones simultáneas Modelos de datos de panel. Modelo de efectos fijos y de efectos aleatorios. Modelos Econométricos Dinámicos. Modelos de retardos distribuidos y modelos autorregresivos. Modelos de series temporales uni-variantes. Procesos estocásticos estacionarios. Procesos ARMA. Procesos estocásticos no estacionarios y raíces unitarias. Co-integración. Modelos de series temporales multi-variantes. El modelo de Vectores Autorregresivos (VAR). Modelos de corrección de error.</b></p>				
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>Identificar los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, determinando su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos. (KT05)</p> <p>*KM 28 Reconocer los intervalos de confianza y la significación de las predicciones. (KT05)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM 29 Buscar información económica procedente de diversas fuentes: Bases de datos, Internet, etc. (ST05)</p> <p>*SM 30 Demostrar la adaptación a entornos cambiantes temporales y espaciales. (ST01)</p> <p>*SM 31 Especificar modelos, métodos de estimación e inferencia. (ST03)</p> <p>*SM 32 Analizar el comportamiento de series temporales económicas. (ST03)</p> <p>*SM 33 Comunicar los resultados del análisis econométrico aplicado a fuentes de datos económicas y empresariales. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM 30 Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador. (CT06)</p> <p>*CM 31 Especificar modelos econométricos para dar respuesta a los problemas que aparecen en el estudio empírico de algunos datos económicos. (CT02)</p> <p>*CM 32 Coordinar trabajos econométricos en equipos multidisciplinares. (CT05)</p>				
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>	
	<b>Horas</b>	<b>212</b>	<b>30</b>	<b>358</b>	
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>	<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Se mestre<sup>3</sup></b>	<b>Idioma</b>
	<b>Econometría I</b>	<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>2.2</b>	<b>Catalán/ Castellán o/ Inglés</b>
	<b>Econometría II</b>	<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>3.2</b>	<b>Catalán/ Castellán o/ Inglés</b>

	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	OB	3.1	Catalán/ Castellano/ Inglés
--	---	---	----	-----	-----------------------------------

<b>Materia 11: Contabilidad</b>	
Número de créditos ECTS	42
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	1.2, 2.1, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	El contenido de la materia tiene por objetivo estudiar la problemática derivada de la realidad económica de la empresa a través del registro y la valoración de sus transacciones y relaciones financieras. Ofrece conocimientos sobre el proceso contable básico de la empresa, la elaboración e interpretación de las cuentas anuales a partir de los modelos normalizados que ofrece el Plan General Contable, y el análisis económico y financiero de la empresa. Preparación de la información económica para la toma de decisiones internas y control de la gestión.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM30 Reconocer las variables cualitativas que pueden influir en la toma de decisiones a partir de los estados financieros. (KT06)</p> <p>*KM31 Reconocer las características de los sectores empresariales a partir de las cuentas anuales. (KT07)</p> <p>*KM32 Describir contablemente la realidad económica y financiera de las organizaciones de acuerdo con los principios, normas y convenios aplicables en cada caso. (KT04)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM34 Elaborar la información relativa a un sistema de contabilidad de gestión. (ST05)</p> <p>*SM35 Interpretar los indicadores financieros de una entidad considerando las decisiones que pueden tomarse a partir de su análisis. (ST05)</p> <p>*SM36 Generar la información necesaria para cada problema contable. (ST04)</p> <p>*SM37 Utilizar los instrumentos del proceso de planificación y presupuestación financiera de una organización. (ST04)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM33 Liderar equipos de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo. (CT05)</p> <p>*CM34 Emitir un diagnóstico a partir del análisis económico y financiero de una entidad. (CT07)</p>

	<b>*CM35</b> Aplicar soluciones contables demostrando un comportamiento ético en la elaboración de los estados financieros. (CT05)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	371	52,5	626,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Introducción a la Contabilidad		6	OB	1.2	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Análisis de los Estados Financieros		6	OB	2.1	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Contabilidad de Costes		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Contabilidad Financiera		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Control Económico y de Gestión		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Contabilidad Pública		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Planificación Económica y Financiera de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 12: Economía Aplicada</b>	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.1, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	La materia se distribuye en cuatro asignaturas donde se verán los siguientes temas: Dentro de la economía española, como la evolución económica y la política

	<p>económica de los últimos veinte años en España, la integración de la economía española en la Unión económica y monetaria europea, el sector público, el mercado de trabajo, el modelo productivo o las relaciones económicas exteriores; dentro del comercio exterior, como la internacionalización de la empresa, vías de penetración en los mercados internacionales, organismos e instituciones de apoyo a la exportación, medidas de fomento a la misma, instrumentos de los pagos y los cobros en el mercado internacional y la negociación internacional en entornos culturales diferentes; dentro de la integración económica/ Integración y Globalización Económica, como el proceso de globalización, los grados y experiencias de integración, la integración comercial y monetaria, el proceso de integración europeo o el multilateralismo del s. XXI y sus instituciones; dentro de la economía catalana, como las transformaciones del modelo de desarrollo de Cataluña en los últimos veinte años, el mercado de trabajo y la composición sectorial y empresarial de la economía catalana</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM33 Enumerar las principales características del mercado de trabajo en España. (KT03)</p> <p>*KM34 Identificar la influencia y papel de las instituciones públicas españolas en la economía. (KT03)</p> <p>*KM35 Identificar los agentes económicos que configuran una economía, analizando como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente para predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta. (KT09)</p>				
	<p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM38 Valorar el posible impacto, a corto o a largo plazo, de acciones y proyectos en la generación de dificultades, prejuicios y discriminación, en relación con determinadas personas y colectivos (como inmigrantes, jóvenes, mayores de 55 años o mujeres, entre otros). (ST01)</p> <p>*SM39 Informar con rigor sobre el papel del sector público en la economía española. (ST02)</p> <p>*SM40 Informar con rigor sobre los procesos de globalización económica y sus consecuencias para la economía española. (ST02)</p>				
	<p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM36 Elaborar dictámenes sobre el funcionamiento y la coyuntura actual de la economía española. (CT07)</p> <p>*CM37 Proponer políticas eficaces para las instituciones internacionales en la economía. (CT03)</p> <p>*CM38 Resolver mediante el análisis económico los problemas de integración, en general, y al de integración europea en particular. (CT03)</p>				
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	212	30	358	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Curso/Semestre <sup>3</sup>	Idioma

	<b>Integración y Globalización Económica</b>	<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>2.1</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía Española</b>	<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>2.1</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Integración Económica Europea</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía Catalana</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 13: Política Económica</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Tipología</b>	<b>OB</b>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<b>Choose an item.</b>
<b>Organización temporal</b>	<b>3.1</b>
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>Contenidos de la materia</b>	<b>Esta materia tiene los siguientes contenidos: objetivos, instrumentos y líneas de política económica. Introducción a la regulación económica. Principales ámbitos de la política económica. Elaboración de la política económica. La política económica en economías abiertas. La evaluación de políticas públicas. Coordinación, armonización y cooperación económica. Coordinación internacional y políticas arancelarias. Políticas macroeconómicas. Políticas microeconómicas y competencia.</b>
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p><b>*KM36</b> Definir los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica. (KT01)</p> <p><b>*KM37</b> Identificar las funciones del sector público en su condición de regulador de la economía y los principios en que se fundamenta. (KT03)</p> <p><b>KM38</b> Reconocer las instituciones y organismos a través de los cuales se produce la intervención pública y la regulación de la economía. (KT03)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>SM41</b> Informar de las decisiones de política económica en sus distintos ámbitos. (ST02)</p> <p><b>SM42</b> Valorar los problemas subyacentes a la coordinación de políticas económicas. (ST02)</p> <p><b>*SM43</b> Describir el proceso de elaboración de la política económica y las estrategias de sus agentes. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p>

	<p><b>*CM39</b> Analizar la adecuación de políticas económicas para diferentes ámbitos territoriales y sectoriales. (CT01)</p> <p><b>CM40</b> Proponer la coordinación de la aplicación de políticas económicas entre diferentes ámbitos territoriales y/o sectoriales. (CT01)</p> <p><b>CM41</b> Proponer modelos para analizar las consecuencias de las políticas económicas. (CT02)</p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Política Económica		6	OB	3.1	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 14: Economía Pública</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>La materia se distribuye en tres asignaturas. Los contenidos son los siguientes: en el área de la economía del sector público: la Economía del Bienestar y el papel del sector público: eficiencia y equidad. Los fracasos del mercado. Elección pública y comportamiento del sector público. Técnicas para promover la eficiencia en el sector público. Programas de gasto público. Análisis impositivo e incidencia. Eficiencia económica e imposición óptima. Efectos económicos de las principales figuras tributarias. En el área de la Economía de las Políticas Sociales. El Estado del bienestar y los programas de gasto social. El sistema de Seguridad Social. El sistema sanitario. El sistema educativo. Otros programas de gasto social. La empresa pública y los procesos de privatización. En el área de Finanzas Públicas: reglas de comportamiento óptimo para las empresas públicas. Estudios positivos sobre la empresa pública: incentivos, controles, comportamiento burocrático y derechos de propiedad. Estudios empíricos para la medición de la "performance" de la empresa pública. Privatización de empresas públicas. Desregulación de empresas privadas.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p><b>*KM39</b> Describir los conceptos relativos a la economía del bienestar y el papel del sector público. (KT01)</p> <p><b>*KM40</b> Interpretar las funciones de la Hacienda pública. (KT03)</p>

	<b>KM41</b> Identificar las instituciones y organismos a través de los cuales se produce la intervención pública y la regulación de la economía. (KT03)					
	<b>Habilidades:</b>					
	<p><b>*SM44</b> Analizar los hechos económicos y las decisiones en términos de eficiencia y equidad. (ST01)</p> <p><b>*SM45</b> Evaluar las políticas públicas y sus efectos sobre el bienestar de la Sociedad. (ST02)</p> <p><b>*SM46</b> Analizar la incidencia impositiva. (ST02)</p> <p><b>SM47</b> Evaluar los principales programas de gasto social y sus efectos sobre el crecimiento económico. (ST02)</p>					
<b>Competencias:</b>						
<p><b>*CM42</b> Proponer políticas impositivas y de gasto público. (CT01)</p> <p><b>CM43</b> Proponer intervenciones públicas que mejoren la distribución de la renta. (CT01)</p> <p><b>*CM44</b> Promover mejoras en la eficiencia y equidad de la economía. (CT06)</p>						
<b>Actividades Formativas</b> <sup>1</sup>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>		
	<b>Horas</b>	<b>159</b>	<b>22,5</b>	<b>268,5</b>		
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>		
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>		<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Semestre</b> <sup>3</sup>	<b>Idioma</b>
	<b>Economía del Sector Público</b>		<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>2.2</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía de las Políticas Sociales</b>		<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Finanzas Públicas</b>		<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>3.2</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 15: Economía del Trabajo</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Tipología</b>	<b>OP</b>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	Choose an item.
<b>Organización temporal</b>	<b>4.0</b>
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>Contenidos de la materia</b>	La materia recoge los siguientes contenidos: La actividad económica y el trabajo. El mercado de trabajo y sus instituciones. Enfoques analíticos del mercado laboral. La

	oferta de trabajo. La demanda de trabajo. La formación de los salarios. Los desequilibrios en el mercado laboral: el problema del paro.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b>					
	*KM42 Describir las relaciones entre el mercado de trabajo y la actividad económica. (KT01)					
	*KM43 Identificar las motivaciones, los instrumentos y los efectos de la intervención pública en este mercado. (KT03)					
	*KM44 Describir en términos económicos el problema del paro y sus causas. (KT03)					
	<b>Habilidades:</b>					
	*SM48 Analizar el funcionamiento del mercado laboral y los elementos de su especificidad. (ST02)					
	*SM49 Analizar los mecanismos de la formación de salarios. (ST02)					
	*SM50 Evaluar las políticas laborales y sus efectos. (ST02)					
	<b>Competencias:</b>					
	*CM45 Proponer políticas activas y pasivas del mercado laboral. (CT01)					
	*CM46 Proponer intervenciones públicas que favorezcan la reducción de los desequilibrios en el mercado laboral. (CT01)					
	*CM47 Promover mejoras en la eficiencia y equidad del mercado laboral. (CT06)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Economía del Trabajo		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 16: Desarrollo Económico</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Los contenidos de la materia son los siguientes: en el área del desarrollo económico: una aproximación histórica a los procesos de desarrollo y subdesarrollo. Conceptos y niveles de desarrollo. Aproximación teórica a los procesos de desarrollo y subdesarrollo. El entorno macroeconómico y la financiación del desarrollo. La agricultura y el desarrollo. La población, el capital humano y el desarrollo. En el área



	de las políticas de desarrollo: las políticas comerciales y el desarrollo. Las políticas relativas a la inversión directa y las empresas transnacionales. La cooperación internacional para el desarrollo. Las políticas sectoriales. El desarrollo económico y la sostenibilidad. Las políticas para el desarrollo sostenible.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b>					
	KM45	Describir los conceptos y teorías más relevantes sobre el desarrollo económico. (KT01)				
	KM46	Identificar las relaciones entre desarrollo económico y medioambiente. (KT09)				
	KM47	Definir el papel de la población, la agricultura y el capital humano en el desarrollo económico. (KT03)				
	<b>Habilidades:</b>					
	SM51	Analizar los hechos económicos y las políticas en relación con el desarrollo económico. (ST02)				
	SM52	Relacionar los mecanismos y las instituciones de cooperación para el desarrollo. (ST02)				
	SM53	Interpretar la complejidad de la sostenibilidad y de los procesos de cambio desde la perspectiva del desarrollo sostenible. (ST06)				
	<b>Competencias:</b>					
	CM48	Proponer intervenciones públicas que favorezcan el desarrollo económico. (CT06)				
	CM49	Proponer políticas de desarrollo económico. (CT01)				
	CM50	Aportar soluciones en el ámbito del desarrollo económico valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)				
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Desarrollo Económico		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Políticas de Desarrollo		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

**Materia 17: Economía Regional y Urbana**

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.

<b>Organización temporal</b>	4.0				
<b>Modalidad</b>	PRESENCIAL				
<b>Contenidos de la materia</b>	Los contenidos que se imparten en las dos asignaturas son: Economías de aglomeración. Sistemas de ciudades y redes de ciudades. Estructura urbana. Instrumentos para el planeamiento urbanístico. Sostenibilidad urbana y segregación residencial. Competitividad urbana y ciudad del conocimiento. Localización industrial. Distritos industriales y desarrollo endógeno. Crecimiento regional. Mercados de trabajo regionales. Políticas de desarrollo regional y de distritos industriales. Desarrollo rural. Instrumentos para el planeamiento territorial				
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p><b>KM48</b> Describir los conceptos y teorías más relevantes de la economía regional y urbana. (KT01)</p> <p><b>KM49</b> Identificar los principales instrumentos del planeamiento urbanístico y territorial. (KT03)</p> <p><b>KM50</b> Identificar los mercados de trabajo regionales. (KT03)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>SM54</b> Aplicar las teorías más relevantes sobre la localización de la actividad económica y humana en el territorio. (ST02)</p> <p><b>SM55</b> Evaluar el crecimiento urbano y la formación de sistemas de ciudades. (ST02)</p> <p><b>SM56</b> Interpretar la sostenibilidad en clave urbana y territorial. (ST06)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p><b>CM51</b> Proponer políticas de sostenibilidad urbana y social. (CT01)</p> <p><b>CM52</b> Proponer intervenciones públicas que favorezcan la equidad y eficiencia de las ciudades y regiones. (CT06)</p> <p><b>CM53</b> Aportar soluciones en el ámbito urbano y regional valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)</p>				
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>	
	<b>Horas</b>	<b>106</b>	<b>15</b>	<b>179</b>	
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>	<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Semestre<sup>3</sup></b>	<b>Idioma</b>
	<b>Economía Urbana</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía Regional</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 18: Modelos de Economía Internacional</b>				
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>12</b>			
<b>Tipología</b>	<b>OP</b>			
<b>Ámbito de conocimiento</b>	Choose an item.			
<b>Organización temporal</b>	<b>4.0</b>			
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>			
<b>Contenidos de la materia</b>	<p>El modelo de Ricardo. El modelo de Heckscher-Ohlin. Comercio y crecimiento. Competencia imperfecta. Dumping. Comercio y economías externas. Instrumentos de política comercial. Economía política de la política comercial. Acuerdos multilaterales y bilaterales en la política comercial. Modelos macroeconómicos básicos para una economía abierta. El modelo de Mundell-Fleming. Política macroeconómica en una economía abierta. Efectividad bajo diferentes regímenes de tipo de cambio. La nueva teoría macroeconómica para una economía abierta. El enfoque intertemporal. La paridad del poder adquisitivo. El modelo de precios flexibles. El modelo del overshooting de Dornbusch. El modelo del diferencial del tipo de interés real de Frankel. El modelo del portafolio. La selección del régimen de tipos de cambio. Régimen flexible versus régimen fijo. Análisis de los flujos internacionales de capital y el problema de la deuda externa.</p>			
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p><b>KM51</b> Describir los conceptos y teorías más relevantes del comercio internacional. (KT01)</p> <p><b>KM52</b> Identificar los agentes económicos que se benefician del comercio internacional y los que se ven perjudicados por el comercio internacional. (KT03)</p> <p><b>KM53</b> Reconocer el papel de la historia y/o de las economías externas en los patrones de comercio internacional. (KT04)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>SM57</b> Utilizar los modelos teóricos para analizar las macroeconomías abiertas y la efectividad de la política fiscal y monetaria. (ST03)</p> <p><b>SM58</b> Valorar la incidencia sobre los equilibrios internacionales de las distintas políticas comerciales (cuotas, aranceles, subsidios, etc.). (ST02)</p> <p><b>SM59</b> Analizar los aspectos fundamentales detrás de las fluctuaciones de los tipos de cambio. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p><b>CM54</b> Proponer un modelo macroeconómico para una economía abierta destacando los aspectos diferenciadores respecto del caso de una economía cerrada. (CT02)</p> <p><b>CM55</b> Proponer intervenciones que favorezcan el comercio internacional. (CT06)</p> <p><b>CM56</b> Aportar soluciones en el ámbito del comercio internacional valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)</p>			
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>
	<b>Horas</b>	<b>106</b>	<b>15</b>	<b>179</b>

	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>
	Comercio Internacional		6	OP	4.0
	Macroeconomía Internacional		6	OP	4.0
					<i>Idioma</i>
					Catalán/ Castellano/ Inglés
					Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 19: Crecimiento Económico e Innovación</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Visión de los hechos. La acumulación de factores: capital físico, población y capital humano. La productividad: la tecnología y la eficiencia. Los determinantes fundamentales: Estado, desigualdad, cultura, geografía y recursos naturales. Se analizan los retos de la ciencia y la tecnología.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM54 Describir los conceptos y teorías más relevantes del crecimiento económico y la innovación tecnológica. (KT01)</p> <p>KM55 Identificar las variables fundamentales de la acumulación de factores, la tecnología y la eficiencia. (KT03)</p> <p>KM56 Definir la productividad y su papel en el crecimiento económico. (KT03)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM60 Analizar la relación entre los avances científicos y tecnológicos y el crecimiento económico. (ST02)</p> <p>SM61 Interpretar cómo la acumulación de factores, la tecnología y la eficiencia determinan la renta. (ST02)</p> <p>SM62 Evaluar cómo las variables fundamentales de la acumulación de factores, la tecnología y la eficiencia explican la tasa de crecimiento de la renta per cápita. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>CM57 Proponer modelos para analizar el crecimiento económico. (CT02)</p> <p>*CM58 Proponer intervenciones que favorezcan el crecimiento económico y la innovación tecnológica. (CT06)</p>

	Aportar soluciones en el ámbito del crecimiento económico y la *CM59 innovación tecnológica valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Crecimiento Económico		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Economía de la Innovación		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 20: Teoría de la Decisión</b>	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.2
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Teoría de la negociación, reparto de costes y beneficios, medidas de bienestar, métodos de votación, propiedades deseables de un sistema de votación, aplicaciones, competencia política.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b> *KM57 Describir los conceptos y teorías más relevantes de la teoría de juegos. (KT01) KM58 Identificar las interacciones estratégicas entre participantes y los efectos de sus acciones sobre las decisiones de terceros. (KT03) KM59 Definir los diferentes sistemas de votación y las consecuencias de cada uno de ellos. (KT03)
	<b>Habilidades:</b> *SM63 Aplicar la teoría de juegos a las decisiones económicas y empresariales. (ST01) SM64 Valorar las consecuencias de cambiar un determinado sistema de representación por otro. (ST02) *SM65 Aplicar la teoría de juegos al caso de agentes en una negociación, a las subastas y a las cuestiones macroeconómicas. (ST02)
	<b>Competencias:</b>

	<p>CM60 Proponer modelos para mejorar la toma de decisiones públicas y la elección social. (CT02)</p> <p>CM61 Proponer intervenciones que favorezcan los procesos de negociación y sus métodos de arbitraje. (CT06)</p> <p>*CM62 Aportar soluciones en el ámbito de la teoría de juegos valorando el impacto social, económico y medioambiental. (CT01)</p>												
Actividades Formativas <sup>1</sup>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Dirigidas</td> <td>Supervisadas</td> <td>Autónomas</td> </tr> <tr> <td>Horas</td> <td>106</td> <td>15</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>% presencialidad</td> <td>100%</td> <td>10%</td> <td>0%</td> </tr> </table>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	Horas	106	15	179	% presencialidad	100%	10%	0%
		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas									
	Horas	106	15	179									
% presencialidad	100%	10%	0%										
Asignaturas	<table border="1"> <tr> <td><i>Denominación</i></td> <td><i>ECTS</i></td> <td><i>Tipología</i></td> <td><i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i></td> <td><i>Idioma</i></td> </tr> <tr> <td>Teoría de Juegos</td> <td>6</td> <td>OB</td> <td>3.2</td> <td>Catalán/ Castellano/ Inglés</td> </tr> </table>	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>	Teoría de Juegos	6	OB	3.2	Catalán/ Castellano/ Inglés		
<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>									
Teoría de Juegos	6	OB	3.2	Catalán/ Castellano/ Inglés									

<b>Materia 21: Mercados</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Introducción del problema de asimetría de información. Elementos del problema y desarrollo temporal de la relación. Tipología de problemas de información asimétrica. El modelo de base. El problema de Riesgo Moral. El problema de Selección Adversa. Señalización. Extensiones. Competencia perfecta versus monopolio. Monopolio multiproducto. La discriminación de precios. Medidas empíricas del poder del mercado. Oligopolio con producto homogéneo: los modelos de Cournot, Bertrand, y Stackelberg; el modelo de colusión tácita; cártel. Diferenciación de producto. Costes de búsqueda. Restricciones de capacidad. Fusiones y adquisiciones. Mercados y externalidades. Tipología. Bienes públicos y mercados. Los servicios medio ambientales. Las condiciones de existencia de mercados. El análisis de la producción. Economía de los recursos reproducibles y no reproducibles. Crecimiento e innovación. Ciencia y tecnología. Innovaciones organizativas y tecnológicas. Análisis sectoriales. El ciclo del agua. Residuos. Energía. El Cambio climático: características. Incertidumbre. Generaciones futuras y tasa de descuento. Cooperación internacional. El Protocolo de Kyoto. El diseño institucional y el proceso. El análisis coste-beneficio. La evaluación Integral. Modelos. Políticas: diseño y condiciones de eficacia. Políticas (I): Instrumentos de mercado: Fiscalidad y mercados de permisos de emisión Políticas de control. Políticas (II): I+D+i y Difusión.</p>

	<b>Sostenibilidad. Contabilidad integral. Sesgos en la innovación. Factibilidad de la sostenibilidad. Políticas.</b>				
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<b>Conocimientos:</b>				
	<p><b>*KM60</b> Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales. (KT01)</p> <p><b>*KM61</b> Describir situaciones en las que existe asimetría de información entre las partes involucradas. (KT03)</p> <p><b>KM62</b> Identificar las condiciones y los procesos que generan externalidades, así como los problemas que plantean los bienes públicos. (KT03)</p>				
	<b>Habilidades:</b>				
	<p><b>*SM66</b> Utilizar las herramientas básicas de la optimización y de la teoría de juegos. (ST01)</p> <p><b>*SM67</b> Analizar las consecuencias de la existencia de asimetría de información entre diversos agentes económicos sobre la forma en que estos se organizan y sobre la eficiencia de la relación que establecen. (ST02)</p> <p><b>SM68</b> Analizar las consecuencias medioambientales de la actividad económica. (ST06)</p>				
	<b>Competencias:</b>				
	<p><b>*CM63</b> Plantear modelos formales que permitan estudiar situaciones con asimetría de información entre las partes. (CT02)</p> <p><b>CM64</b> Proponer el diseño óptimo de las instituciones de regulación de los mercados y de su instrumental. (CT03)</p> <p><b>*CM65</b> Formular recomendaciones de política económica que mejoren la eficiencia y la equidad en el funcionamiento de los mercados, y que reduzcan los impactos medioambientales negativos. (CT07)</p>				
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>	
	<b>Horas</b>	<b>159</b>	<b>22,5</b>	<b>268,5</b>	
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>	<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Semestre<sup>3</sup></b>	<b>Idioma</b>
	<b>Economía de la Información</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Organización Industrial</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía del Medio Ambiente</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

**Materia 22: Población y Recursos**

**Número de créditos ECTS**    **12**

Tipología	OP		
Ámbito de conocimiento	Choose an item.		
Organización temporal	4.0		
Modalidad	PRESENCIAL		
Contenidos de la materia	<p>En el área de Demografía y Economía de la Población se muestran los instrumentos analíticos utilizados en el estudio de la dinámica de las poblaciones: las tablas de mortalidad y su adaptación al estudio de otros sucesos o fenómenos; los indicadores sintéticos –transversales y longitudinales- de las distintas variables demográficas; y finalmente la integración de estas variables en los modelos de poblaciones estables. En la segunda parte del curso se examinan algunos determinantes y consecuencias económicas y sociales de los cambios demográficos, en particular del crecimiento de la población, de las fluctuaciones de la fecundidad y las migraciones, de la prolongación de la esperanza de vida y del envejecimiento de la población. En Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático se analiza el ámbito biofísico de los sistemas económicos, considerando que son sistemas abiertos a la entrada de energía y materiales, y a la salida de residuos. Con este objetivo, el programa se desarrolla en tres partes: a) <i>El papel de los recursos naturales en el mantenimiento del sistema económico</i>. Economía neoclásica y economía ecológica. Crecimiento económico y uso de los recursos naturales. Indicadores biofísicos de desarrollo económico e impacto ambiental; b) <i>Instrumentos de análisis económico de los recursos naturales</i>. Las externalidades ambientales y su valoración. Impuestos ambientales. Análisis coste-beneficio y análisis multi-criterio; y c) <i>Gestión de los recursos naturales</i>. Gestión de recursos no renovables y de recursos renovables. El caso del agua. Formas de propiedad y gestión de recursos naturales.</p>		
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>KM63 Describir los conceptos y teorías más relevantes de la demografía y la economía ecológica. (KT01)</p> <p>KM64 Describir los debates económicos y políticos sobre la evolución del crecimiento demográfico y la migración. (KT03)</p> <p>KM65 Identificar los impactos ambientales y sociales asociados a la actividad económica. (KT08)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>SM69 Examinar las consecuencias de los cambios demográficos, energéticos y alimentarios. (ST06)</p> <p>SM70 Relacionar los aspectos demográficos, económicos y ecológicos internacionales en las distintas fases del crecimiento económico. (ST02)</p> <p>SM71 Analizar de forma integrada las variables económicas, demográficas y ecológicas a partir de diferentes experiencias históricas. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>CM66 Plantear acciones de mejora de la sostenibilidad ambiental. (CT06)</p> <p>CM67 Proponer modelos formales para evaluar las consecuencias de los cambios demográficos sobre la economía y el medio ambiente. (CT02)</p> <p>CM68 Formular recomendaciones de política económica que reduzcan los impactos medioambientales negativos. (CT07)</p>		
	Dirigidas	Supervisadas	Autónomas



Actividades Formativas <sup>1</sup>	Horas	159	22,5	268,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Demografía y Economía de la Población		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 23: Marketing</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Conceptos fundamentales del marketing. Principales decisiones de la dirección comercial, de la planificación estratégica y de la organización comercial de una empresa. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa. Técnicas básicas de la investigación comercial. Formulación de las estrategias de marketing. Análisis y gestión de cartera de productos, estrategia de segmentación, diferenciación y posicionamiento, estrategias de crecimiento e innovación de productos. Planificación de marketing y auditoria de marketing.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM66 <i>Identificar la importancia del marketing estratégico como fuente de ventajas competitivas para la organización. (KT07)</i></p> <p>*KM67 <i>Identificar las diferencias en la aplicación del marketing a diferentes sectores económicos o tipologías de organizaciones. (KT07)</i></p>
	<p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM72 <i>Desarrollar programas de marketing-mix concretos. (ST04)</i></p> <p>*SM73 <i>Contrastar los diferentes elementos que configuran un plan de marketing. (ST04)</i></p> <p>*SM74 <i>Aplicar los instrumentos de marketing en adaptación a entornos cambiantes. (ST04)</i></p>
	<p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM69 <i>Diseñar diferentes estrategias de crecimiento y diferenciación en el ámbito del márketing. (CT04)</i></p>

	<b>*CM70</b> <i>Elaborar informes para la consecución de una organización orientada al mercado. (CT04)</i>					
<b>Actividades Formativas</b> <sup>1</sup>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>		
	<b>Horas</b>	<b>159</b>	<b>21</b>	<b>270</b>		
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>		
<b>Asignaturas</b>	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre</i> <sup>3</sup>	<i>Idioma</i>
	<b>Fundamentos de Marketing</b>		<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Dirección de Marketing</b>		<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Investigación Comercial I</b>		<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 24: Dirección Estratégica</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>24</b>
<b>Tipología</b>	<b>OP</b>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<b>Choose an item.</b>
<b>Organización temporal</b>	<b>4.0</b>
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>Contenidos de la materia</b>	<b>Estudiar el proceso de análisis y formulación de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL como tarea fundamental de la Dirección General. La gestión de recursos humanos como factor de competitividad. Evaluación del desempeño y motivación del recurso humano. Selección de personal y políticas de promoción. Formación en la empresa, la gestión del conocimiento. Transmisión de información y grado de centralización de decisiones.</b>
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<b>Conocimientos:</b>  *KM68 <i>Estudiar los riesgos y las oportunidades de las propuestas de mejora tanto propias como ajenas. (KT06)</i>  *KM69 <i>Enumerar las etapas y procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial. (KT06)</i>
	<b>Habilidades:</b>  *SM75 <i>Evaluar el efecto de las distintas estrategias en la competitividad de la empresa. (ST05)</i>  *SM76 <i>Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos. (ST05)</i>

	<p><i>Evaluar de forma crítica el diseño y el funcionamiento de las organizaciones empresariales desde la perspectiva de la generación de valor aplicando las técnicas propias de las áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (ST04)</i></p> <p><i>Idear modelizaciones apropiadas al diagnóstico y a la resolución de problemas de optimización en las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (ST03)</i></p>					
	<p><b>Competencias:</b></p> <p><b>*CM71</b> <i>Implementar estrategias a distintos entornos, empresa familiar o empresas recién creadas. (CT04)</i></p> <p><b>*CM72</b> <i>Elaborar planes de empresas para la sostenibilidad medioambiental y la equidad social. (CT04)</i></p> <p><i>Proponer modelos que permitan diagnosticar, pronosticar y simular problemas específicos de las diversas áreas funcionales de la empresa, incluyendo el marketing, las finanzas y contabilidad, los recursos humanos, las operaciones y la producción, las tecnologías de la información, y la investigación y el desarrollo. (CT02)</i></p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	212	28	360		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Dirección Estratégica I		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Dirección Estratégica II		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Creación de Empresas		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Recursos Humanos		6	OP	4.0	Català / Castellano / Inglés

<b>Materia 25: Economía de la Empresa</b>	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.

<b>Organización temporal</b>	<b>4.0</b>				
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>				
<b>Contenidos de la materia</b>	<p>Analizar a través de casos y explicaciones teóricas: por qué existen las empresas, reflexionar sobre el problema de cómo diseñar las organizaciones empresariales y su adaptación a entornos inestables. Hacia un nuevo modelo de empresa. Estrategia, Organización y Entorno: cambios en estrategia y en diseño organizativo para afrontar los cambios. Conceptos claves para el diseño organizativo. Naturaleza y fines de la Empresa. Motivación en la Empresa moderna. Diseño organizativo para el desempeño (performance). Desafíos para la gestión: crecimiento e innovación.</p>				
<b>Resultados del aprendizaje de la MATERIA</b>	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM70 <i>Describir los principales sistemas de motivación disponibles en las empresas. (KT06)</i></p> <p>*KM71 <i>Reconocer las estructuras de mercado identificando los posibles competidores de las empresas y su forma de competir entre ellas. (KT07)</i></p> <p>*KM72 <i>Identificar estilos de liderazgo conducentes a la adaptación a entornos cambiantes. (KT06)</i></p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM79 <i>Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos. (ST04)</i></p> <p>*SM80 <i>Valorar la interacción entre la formulación estratégica y la organización interna de las empresas. (ST05)</i></p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM74 <i>Diseñar políticas de motivación eficientes en el marco de la empresa. (CT06)</i></p> <p>*CM75 <i>Proponer proyectos integradores y con impacto social y medioambiental. (CT07)</i></p> <p>*CM76 <i>Crear equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos empresariales. (CT07)</i></p>				
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>	
	<b>Horas</b>	<b>212</b>	<b>28</b>	<b>360</b>	
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	
<b>Asignaturas</b>	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	<b>Teorías de la Empresa</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Diseño Organizativo</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Análisis Industrial y Estrategias Competitivas</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Economía, Organización y Gestión</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 26: Finanzas</b>	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.1, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>Comprende el funcionamiento de los mercados financieros. Activos económicos y financieros. Operaciones financieras básicas. Revisión de los principios de actualización y capitalización. El mercado financiero: aspectos institucionales. La empresa en el mercado financiero: las fuentes de financiación. Propiedades de la diversificación y selección de carteras. Modelo de equilibrio del mercado financiero (CAPM): implicaciones para la empresa. La eficiencia del mercado financiero. Valoración de activos financieros: obligaciones y acciones. Introducción a la valoración de inversiones reales. Análisis de viabilidad de proyectos de inversión. Análisis de decisiones de financiación: introducción a la estructura financiera y a la política de dividendos. El riesgo en las decisiones de inversión y de financiación. El control del riesgo mediante derivados: futuros y opciones. Introducción a la valoración de opciones. Aplicación de la teoría de opciones al análisis de la financiación empresarial. Aplicación de la teoría de opciones al análisis de proyectos de inversión: Opciones reales. Modelos multifactoriales del mercado de capitales. Estrategias financieras con activos de renta variable. Activos y mercados de renta fija. Mercados de futuros. Swaps. Estrategias de especulación y cobertura mediante opciones. El crecimiento de la empresa y la política macroeconómica. Políticas de crecimiento de PYMEs y empresas multinacionales. Crisis de crecimiento y estrategias de reestructuración. Fusiones y adquisiciones de empresas: estrategias y proceso. Crecimiento y valor de la empresa.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM73 <i>Reconocer las variables que determinan la formación de valor. (KT06)</i>  <i>Reconocer los fundamentos estadísticos para mejorar la capacidad de trabajo en situaciones de riesgo, determinando su origen y desarrollando posibles estrategias para reducir o mitigar sus efectos. (KT05)</i></p> <p>*KM74 <i>Seleccionar la información financiera de los mercados y las empresas. (KT04)</i></p> <p>*KM75</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM81 <i>Evaluar la creación de valor en los mercados financieros. (ST04)</i></p> <p>*SM82 <i>Aplicar los conocimientos sobre las políticas de endeudamiento y de dividendos de forma socialmente responsable. (ST04)</i>  <i>Aplicar la metodología de razonamiento propio de la economía financiera, en contraste con las técnicas de análisis aplicables a la economía real. (ST04)</i></p> <p>*SM83</p>

	*SM84 <i>Comunicar de forma oral y escrita información del ámbito de las finanzas. (ST05)</i>					
	Competencias:					
	*CM77 <i>Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre financiera con orientación a la sostenibilidad medioambiental y social. (CT04)</i>					
	*CM78 <i>Liderar los procesos de adaptación a entornos financieros cambiantes. (CT04)</i>					
	*CM79 <i>Proponer proyectos y acciones en el ámbito financiero que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética profesional. (CT01)</i>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	212	30	358		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Finanzas I		6	OB	3.1	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Finanzas II		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Mercados de Capitales		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Política de Crecimiento de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 27: Operaciones y Tecnología</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Introducción al área funcional de Producción y Operaciones, en sus aspectos estratégicos y operativos, tanto en empresas manufactureras como en empresas de servicios. Introducción al concepto de Cadena de Valor y a la descomposición de ésta en procesos empresariales. Introducción a las herramientas de proceso y análisis de

	<p>información en el ámbito de la Dirección. Especial incidencia en la utilización de hojas de cálculo y sistemas de gestión de bases de datos relacionales.</p> <p>Principios básicos de modelización de los procesos de toma de decisiones. Fundamentos. Programación lineal y entera. Teoría de grafos y optimización en redes. Introducción al uso y programación de paquetes informáticos para la resolución numérica de problemas de optimización y simulación. Tratamiento de la incertidumbre en las empresas. Extensiones. Aplicaciones a las decisiones empresariales dentro de sus distintos ámbitos: financiero, comercial y de operaciones</p> <p>Introducción a la Infraestructura informática en el entorno empresarial y al concepto de Sistema Integrado de Gestión, analizando en detalle las ventajas e inconvenientes desde un punto de vista empresarial de trabajar con un sistema integrado de gestión en comparación con utilizar aplicaciones individuales para cada subsistema empresarial. Introducción a los Sistemas de Información para la Dirección como herramienta de soporte a la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la empresa.</p>					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM76 Identificar situaciones que requieren mejoras en el ámbito operativo de la empresa. (KT06)</p> <p>*KM77 Describir las técnicas previsionales y de conocimiento por la máquina en el ámbito empresarial. (KT05)</p> <p>*KM78 Estudiar las opciones de mejora tecnológica y operativa en el ámbito empresarial. (KT09)</p>					
	<p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM85 Modelizar la gestión de las operaciones empresariales aplicando técnicas cuantitativas de soporte. (ST03)</p> <p>*SM86 Modelizar problemas de optimización y obtención de previsiones a través de aplicaciones informáticas. (ST03)</p> <p>*SM87 Aplicar los principios básicos de modelización en la toma de decisiones empresariales. (ST03)</p> <p>*SM88 Presentar proyectos operativos y tecnológicos para las organizaciones. (ST05)</p>					
	<p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM80 Diseñar soluciones operativas y tecnológicas adaptadas a entornos cambiantes. (CT04)</p> <p>*CM81 Liderar equipos argumentando propuestas en el ámbito tecnológico y operativo. (CT04)</p>					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	159	22,5	268,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Curso/Semestre <sup>3</sup>	Idioma

	Dirección de Operaciones	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Investigación Operativa	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Sistemas de Información	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 28: Economía Industrial y Financiera</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	2.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	La materia trata los temas de: la visión sectorial de la economía y la economía del conocimiento, la competitividad sectorial, el sector manufacturero, el sector energético o el sector servicios, dentro del área de la economía sectorial, o, dentro del sistema financiero, los mercados y las instituciones del sistema financiero, el sistema bancario y la desintermediación financiera, las operaciones de activo de los intermediarios bancarios, las operaciones de pasivo de los intermediarios bancarios, las cajas de ahorros o la inversión colectiva.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM 79 Seleccionar la información necesaria para cada problema del ámbito de la economía industrial y financiera analizarla, y tomar decisiones en base a la misma. (KT03)</p> <p>*KM 80 Identificar los fundamentos de las ventajas competitivas en los distintos sectores de la economía. (KT01)</p> <p>*KM 81 Identificar las principales instituciones vinculadas con el mundo financiero en España y a nivel internacional. (KT04)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM 89 Realizar un análisis crítico en el ámbito de la economía industrial y financiera. (ST02)</p> <p>*SM 90 Informar sobre las diversas realidades sectoriales. (ST02)</p> <p>*SM 91 Comparar las pautas del desarrollo económico español durante las dos últimas décadas, su marco institucional y la evolución de sus mercados. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p>



	*CM 82	Diseñar procesos de reestructuración productiva. (CT03)				
	*CM 83	Crear políticas industriales adaptativas a entornos cambiantes. (CT03)				
	*CM 84	Elaborar propuestas para la mejora del funcionamiento de la política industrial y sus efectos en la economía española. (CT01)				
	*CM 85	Actuar en el ámbito de aplicación de la economía industrial y financiera de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT05)				
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	106	15	179		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Economía Sectorial		6	OB	2.2	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Sistema Financiero		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 29: Historia Económica</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MIXTA
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	3.2, 4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	En esta materia, se complementa la formación en Historia Económica, con la exposición de tres bloques temáticos: el estudio de los procesos de industrialización y su impacto en la sociedad; la evolución de las distintas formas de empresa en los procesos de industrialización, y los cambios operados en el pensamiento económico, a medida que avanzaban aquellos procesos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p>Conocimientos:</p> <p>*KM82 Reconocer las relaciones entre las finanzas y la política, a partir de las diferentes fases del crecimiento económico contemporáneo. (KT03)</p> <p>*KM83 Estudiar los aspectos tecnológicos, organizativos y espaciales de los procesos de industrialización. (KT04)</p>

	<p><b>*KM84</b> Identificar la evolución histórica de las organizaciones empresariales a lo largo de las diversas revoluciones industriales. (KT04)</p> <p><b>*KM85</b> Situar en perspectiva histórica las nuevas experiencias de industrialización, en los países en vías de desarrollo. (KT04)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p><b>*SM92</b> Conformar relaciones en función de las circunstancias históricas y su influencia en una empresa concreta. (ST01)</p> <p><b>*SM93</b> Analizar los mercados de trabajo y los flujos internacionales de trabajadores en las distintas fases del crecimiento económico contemporáneo. (ST02)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p><b>*CM86</b> Liderar promoviendo la autonomía de los equipos formados para el análisis de los fenómenos históricos. (CT05)</p> <p><b>*CM87</b> Elaborar proyectos en el ámbito de conocimiento propio valorando los antecedentes históricos y su impacto social, económico y medioambiental. (CT01)</p>				
<b>Actividades Formativas</b> <sup>1</sup>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>	
	<b>Horas</b>	<b>106</b>	<b>15</b>	<b>179</b>	
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>	<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Semestre</b> <sup>3</sup>	<b>Idioma</b>
	<b>Historia Económica Contemporánea</b>	<b>6</b>	<b>OB</b>	<b>3.2</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>
	<b>Historia del Pensamiento Económico</b>	<b>6</b>	<b>OP</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>

<b>Materia 30: Economía y Sociedad</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Tipología</b>	<b>OP</b>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<b>Choose an item.</b>
<b>Organización temporal</b>	<b>4.0</b>
<b>Modalidad</b>	<b>PRESENCIAL</b>
<b>Contenidos de la materia</b>	<b>Economía convencional vs. economía crítica. Paradigmas económicos no dominantes. Economía clásica analítica. Análisis económico del género. Eco-ambientalismo. Economía social. Política económica alternativa.</b>
	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p><b>KM86</b> Describir los paradigmas y las cuestiones no dominantes en el análisis económico no clásico. (KT03)</p>

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	KM87	Describir las teorías y conceptos más relevantes de la economía del género. (KT03)				
	KM88	Describir las teorías y conceptos más relevantes de la economía del medio ambiente. (KT03)				
	Habilidades:					
	SM94	Analizar los postulados de la economía del género y la desigualdad económica entre hombres y mujeres. (ST02)				
SM95	Evaluar los postulados de la economía del medio ambiente y de los recursos no renovables. (ST02)					
SM96	Aplicar las técnicas económicas a las actividades de economía social. (ST03)					
Competencias:						
CM88	Plantear acciones de reducción de la pobreza. (CT05)					
CM89	Formular recomendaciones de política económica que reduzcan las desigualdades de género. (CT05)					
CM90	Proponer alternativas de política económica. (CT05)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	53	7,5	89,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Globalización, Desigualdad y Pobreza		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 31: Sociología y Psicología</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	Elementos fundamentales de la psicología. Elementos fundamentales de la sociología. Las organizaciones empresariales en el mundo moderno. Aplicaciones a la gestión: Organización formal e informal, Jerarquía, poder, control en la organización, relaciones laborales, gestión de recursos humanos.
	Conocimientos: *KM89 Identificar los conceptos y métodos básicos de la psicología. (KT03)

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	*KM90 Reconocer la información necesaria para cada problema sociológico. (KT06)					
	*KM91 Reconocer problemas propios de la sociología en diversos contextos normativos y económicos. (KT04)					
	Habilidades:					
	*SM97	Valorar el impacto social y emocional observable en las organizaciones empresariales. (ST04)				
*SM98	Evaluar las interrelaciones entre empresa y empleo. (ST06)					
*SM99	Aplicar el análisis sociológico a las estructuras sociales actuales. (ST06)					
Competencias:						
*CM91	Solucionar problemas organizativos en las relaciones laborales. (CT04)					
*CM92	Crear equipos atendiendo a las características sociales y emocionales de sus miembros. (CT05)					
*CM93	Proponer proyectos y acciones viables que potencien los beneficios sociales, económicos y medioambientales. (CT06)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	159	22,5	268,5		
	% presencialidad	100%	10%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Sociología General		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Sociología de la Empresa		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Introducción a la Psicología		6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 32: Derecho Avanzado</b>	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	De la asignatura optativa "Derecho mercantil II": Contratación mercantil y títulos valores. Derecho concursal, de la asignatura optativa "Derecho del trabajo": Objeto

	del Derecho del Trabajo y fuentes. Contrato de trabajo. Sujetos y objetos. Modalidades de contrato de trabajo. Salario y jornada. Modificación, extinción y suspensión del contrato. Relaciones sindicales: participación, negociación y conflicto, y de la asignatura optativa de "Derecho financiero y tributario I": Introducción al derecho financiero. El derecho de los ingresos públicos. El tributo: Concepto y clases. El sistema tributario. Derecho del gasto público.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<b>Conocimientos:</b>				
	*KM92 Reconocer una problemática jurídica aplicable a la economía y a la empresa. (KT06)				
	*KM93 Identificar la información jurídica necesaria para cada problema del ámbito económico y empresarial. (KT04)				
*KM94 Reconocer las opciones de mejora en el ámbito jurídico aplicable a la economía y a la empresa. (KT08)					
<b>Habilidades:</b>					
*SM100 Comunicar de forma eficaz el trabajo jurídico realizado en el ámbito económico y empresarial. (ST05)					
*SM101 Desarrollar capacidades de trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo. (ST05)					
*SM102 Reconocer los procesos de distribución de beneficios fruto de la legislación mercantil y tributaria. (ST05)					
<b>Competencias:</b>					
*CM94 Elaborar proyectos jurídicos de consultoría para la resolución de conflictos laborales o mercantiles. (CT05)					
*CM95 Diseñar políticas ajustadas a derecho para la mejora en las organizaciones. (CT05)					
*CM96 Diseñar equipos multiculturales para la propuesta de soluciones jurídicas socialmente y medioambientales responsables. (CT05)					
*CM97 Emitir informes jurídicos utilizando la legislación mercantil, tributaria y laboral actualmente vigente en España. (CT07)					
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	159	22,5	268,5	
	% presencialidad	100%	10%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Semestre<sup>3</sup></i>	<i>Idioma</i>
	Derecho del Trabajo	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Derecho Mercantil	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Derecho Financiero y Tributario	6	OP	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

Materia 33: Prácticas Profesionales					
Número de créditos ECTS	66				
Tipología	PRO				
Ámbito de conocimiento	Choose an item.				
Organización temporal	4.0				
Modalidad	PRESENCIAL				
Contenidos de la materia	<p>Prácticas en empresas e instituciones con “convenio de cooperación educativa universidad empresa” definidas de acuerdo con un plan de prácticas individual acordado con los tutores de la empresa y el tutor docente.</p> <p>El régimen de alternancia (teoría-práctica) posibilita el desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de experiencia suficiente para el desarrollo y proyección profesional del graduado.</p> <p>La realización de uno o dos periodos de prácticas fuera de España aumenta las habilidades de comunicación en la tercera lengua.</p>				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>*KM95 Identificar la información necesaria para cada problema planteado en el ámbito de la empresa. (KT07)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>*SM103 Analizar críticamente problemas de diseño de puestos de trabajo. (ST03)</p> <p>*SM104 Aplicar estrategias de comunicación en entornos sociales y económicos diversos. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>*CM 98 Realizar acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética en el contexto práctico en que se desarrolla el aprendizaje. (CT05)</p> <p>*CM 99 Elaborar planes de mejora para las empresas. (CT07)</p> <p>*CM 100 Actuar de forma proactiva en contextos empresariales reales. (CT06)</p> <p>*CM 101 Aportar soluciones para la mejora de la sostenibilidad. (CT06)</p>				
Actividades Formativas <sup>1</sup>		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	62	1021,5	116,5	
	% presencialidad	100%	99%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Curso/Se mestre <sup>3</sup>	Idioma
	Prácticas Profesionales	18	PRO	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I	18	PRO	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa II	24	PRO	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés
	Seminario Programa Universidad Empresa	6	PRO	4.0	Catalán/ Castellano/ Inglés

<b>Materia 34: Trabajo de Fin de Grado</b>	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	TFE
Ámbito de conocimiento	Choose an item.
Organización temporal	4.0
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la materia	<p>-Realización de un trabajo de naturaleza conceptual o empírica, supervisado por un Tutor, profesor del grado, en el cual se apliquen diversas metodologías y herramientas de las presentadas en asignaturas obligatorias u optativas del grado.</p> <p>-Dicho trabajo podrá ser teórico o aplicado y deberá aportar un análisis riguroso a un problema económico o empresarial concreto.</p> <p>-El trabajo se resumirá en una memoria que será presentada por el estudiante.</p>
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>KM96 Identificar información e ideas que permitan liderar el proyecto de investigación. (KT07)</p> <p>KM97 Reconocer los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional. (KT04)</p> <p><b>Habilidades:</b></p> <p>SM1 05 Proponer formas de evaluación de los proyectos y acciones de mejora de la sostenibilidad. (ST06)</p> <p>SM1 06 Comunicar los resultados obtenidos haciendo un uso no sexista y discriminatorio por razón de género. (ST05)</p> <p>SM1 07 Demostrar iniciativa ante los retos planteados por entornos cambiantes. (ST05)</p> <p><b>Competencias:</b></p> <p>CM1 02 Resolver problemas para la mejora de la sostenibilidad en el ámbito de la empresa. (CT06)</p> <p>CM1 03 Elaborar proyectos y acciones viables que potencien los beneficios sociales, económicos y medioambientales. (CT06)</p>

	<b>CM1 04 Actuar con responsabilidad ética en relación con los agentes sociales y empresariales respetando los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos. (CT05)</b>					
<b>Actividades Formativas <sup>1</sup></b>		<b>Dirigidas</b>	<b>Supervisadas</b>	<b>Autónomas</b>		
	<b>Horas</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>282</b>		
	<b>% presencialidad</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>0%</b>		
<b>Asignaturas</b>	<b>Denominación</b>		<b>ECTS</b>	<b>Tipología</b>	<b>Curso/Se mestre<sup>3</sup></b>	<b>Idioma</b>
	<b>Trabajo de Fin de Grado</b>		<b>12</b>	<b>TFE</b>	<b>4.0</b>	<b>Catalán/ Castellano/ Inglés</b>



Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias\*

RA T	M1 MATEMÁ TICAS	M2 ESTADÍS TICA	M3 EMPR ESA	M4 INTRODU CCIÓN A LA ECONOMÍA	M5 ECONO MÍA	M6 DERE CHO	M7 HISTO RIA	M8 MICROECO NOMÍA	M9 MACROECO NOMÍA	M10 MÉTODOS CUANTITA TIVOS	M11 CONTABI LIDAD	M12 ECONO MÍA APLICA DA	M13 POLÍTIC A ECONÓ MICA	M14 ECONO MÍA PÚBLIC A	M15 ECONO MÍA DEL TRABA JO	M16 DESARR OLLO ECONÓ MICO
KTO 1	*KM01												*KM36	*KM39	*KM42	KM45
KTO 2	*KM03			*KM11	*KM14		*KM20	*KM23	*KM25 *KM26 *KM27							
KTO 3					*KM12				*KM24			*KM33 *KM34	*KM37 KM38	*KM40 KM41	*KM43 *KM44	KM47
KTO 4		*KM05			*KM13	*KM15 *KM16 *KM17	*KM18 *KM19				*KM32					
KTO 5	*KM02	*KM04						*KM21		*KM28 *KM29						
KTO 6			*KM08	*KM09 *KM10				*KM22			*KM30					
KTO 7			*KM06 *KM07								*KM31					
KTO 8																
KTO 9												*KM35				KM46

STO 1								*SM23 *SM24 *SM25	*SM27 *SM28	*SM30		*SM38		*SM44		
STO 2							*SM2 2					*SM39 *SM40	SM41 SM42 *SM43	*SM45 *SM46 SM47	*SM48 *SM49 *SM50	SM51 SM52
STO 3	*SM01 *SM02 *SM03	*SM04 *SM05 *SM06								*SM31 *SM32						
STO 4			*SM07	*SM09 *SM10	*SM13 *SM14	*SM17	*SM2 0				*SM36 *SM37					
STO 5			*SM08	*SM12	*SM15	*SM16 *SM18	*SM1 9			*SM33 *SM29	*SM34 *SM35					
STO 6				*SM11			*SM2 1		*SM26							SM53
CTO 1			*CM1 1				*CM2 2	*CM24	*CM29				*CM39 CM40	*CM42 CM43	*CM45 *CM46	CM49 CM50
CTO 2	*CM01 *CM02	*CM05 *CM06 *CM07 *CM09								*CM31			CM41			
CTO 3	*CM03	*CM08		*CM12	*CM17		*CM2 1	*CM25 *CM26				*CM37 *CM38				
CTO 4				*CM13												
CTO 5			*CM1 0		*CM15	*CM1 8			*CM27	*CM32	*CM33 *CM35					
CTO 6	*CM04				*CM16					*CM30				*CM44	*CM47	CM48

CTO 7				*CM14		*CM19	*CM20 *CM23		*CM28		*CM34	*CM36					
TOTAL TÍTULO =	10	10	7	10	9	8	11	9	10	10	10	9	9	10	9	9	

RA T	M17 ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	M18 MODELOS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL	M19 CRECIMIENTO ECONÓMICO E INNOVACIÓN	M20 TEORÍA DE LA DECISIÓN	M21 MERCADOS	M22 POBLACIÓN Y RECURSOS	M23 MARKETING	M24 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	M25 ECONOMÍA DE LA EMPRESA	M26 FINANZAS	M27 OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	M28 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y FINANCIERA	M29 HISTORIA ECONÓMICA	M30 ECONOMÍA Y SOCIEDAD	M31 SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA	M32 DERECHO AVANZADO	M33 PRÁCTICAS PROFESIONALES	M34 TFG
KTO 1	KM48	KM51	*KM54	*KM57	*KM60	KM63						*KM80 *KM81						
KTO 2																		
KTO 3	KM49 KM50	KM52	KM55 KM56	KM58 KM59	*KM61 KM62	KM64						*KM79	*KM82	KM86 KM87 KM88	*KM89			
KTO 4		KM53								*KM75		*KM83 *KM84 *KM85		*KM91	*KM93			KM97
KTO 5										*KM74	*KM77							
KTO 6								*KM68 *KM69	*KM70 *KM72	*KM73	*KM76			*KM90	*KM92			

KTO 7							*KM66 *KM67		*KM71							*KM95	KM96	
KTO 8						KM65									*KM94			
KTO 9											*KM78							
STO 1				*SM63	*SM66								*SM92					
STO 2	SM54 SM55	SM58 SM59	*SM60 SM61 SM62	SM64 *SM65	*SM67	SM70 SM71						*SM89 *SM90	*SM93	SM94 SM95				
STO 3		SM57						*SM78			*SM85 *SM86 *SM87			SM96		*SM103		
STO 4							*SM72 *SM73 *SM74	*SM77	*SM79	*SM81 *SM82 *SM83					*SM97			
STO 5							*SM75 *SM76	*SM80			*SM84	*SM88	*SM91			*SM100 *SM101 *SM102	*SM104	SM106 SM107
STO 6	SM56				SM68	SM69									*SM98 *SM99			SM105
CTO 1	CM51 CM53	CM56	*CM59	*CM62						*CM79			*CM84	*CM87				
CTO 2		CM54	CM57	CM60	*CM63	CM67		*CM73										
CTO					CM64								*CM82					

3												*CM83						
CTO 4							*CM69 *CM70	*CM71 *CM72		*CM77 *CM78	*CM80 *CM81				*CM91			
CTO 5												*CM85	*CM86	CM88 CM89 CM90	*CM92	*CM94 *CM95 *CM96	*CM98	CM104
CTO 6	CM52	CM55	*CM58	CM61		CM66			*CM74						*CM93		*CM100 *CM101	CM102 CM103
CTO 7					*CM65	CM68			*CM75 *CM76							*CM97	*CM99	
TOTAL TÍTULOS =	9	9	9	9	9	9	7	9	8	10	9	10	8	9	9	9	7	8

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

### 4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

Los resultados de aprendizaje (RAs) se trabajan a partir de tres tipos de actividades docentes que consideran metodologías de diferente índole diseñadas de acuerdo con la tipología de resultados que se pretende alcanzar.

Las actividades dirigidas, que incluyen desde clases magistrales en el aula, a prácticas en aula o laboratorio en las que se discuten y realizan problemas/casos/ejercicios y actividades en grupo o individuales (aprendizaje cooperativo, debates, seminarios, presentación oral de trabajos, etc.) que permiten el aprendizaje desde una vertiente más aplicada y cooperativa. Las clases magistrales permiten asegurar los resultados de aprendizaje de conocimiento. Con las prácticas-actividades en aula o en laboratorio se desarrollan los resultados de aprendizaje de habilidades y de competencias.

Las actividades supervisadas mediante la realización de tutorías entre el profesorado y el alumnado. Dichas tutorías permiten una atención personalizada al alumnado y son una garantía de calidad formativa en la medida en que permiten resolver dudas, así como hacer un seguimiento estrecho de las actividades autónomas.

Las actividades autónomas incluyen la elaboración de trabajos individuales y en grupo, la lectura de artículos, libros e informes de interés, y el estudio personal. Estas actividades complementan las anteriores al dar el protagonismo al alumnado al asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje.

En la asignatura optativa Prácticas Profesionales se realizan actividades supervisadas en instituciones con acuerdos de cooperación con el objetivo de desarrollar habilidades directivas y la adquisición de experiencia. Dichas actividades son acordadas con los tutores de la empresa y el tutor docente. Los estudiantes que realizan la mención PUE cursan dos asignaturas de prácticas en la misma institución. La ampliación del período formativo en la empresa/institución permite al estudiante un aprendizaje más profundo de las aplicaciones e incorporar metodologías de trabajo y elementos formativos propios de la entidad.

### 4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No aplica.

### 4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFG está regulado por la [guía docente](#) y por la [Normativa de Trabajo de Fin de Grado](#). Se realizará un trabajo de naturaleza conceptual o empírica, a propuesta y supervisado por un/a Tutor/a, profesor/a del grado, en el cual se apliquen diversas metodologías y herramientas de las presentadas en asignaturas obligatorias u optativas del grado.

Dicho trabajo podr1 ser te3rico o aplicado y deber1 aportar un an1lisis riguroso a un problema econ3mico o empresarial concreto.

El trabajo se resumir1 en una memoria que ser1 presentada por el estudiante.

Para elaborar el trabajo, el estudiante presentar1 los objetivos y explicar1 la estructura y la forma de trabajar al tutor/a. Entre estudiante y tutor/a se realizar1n reuniones peri3dicas de seguimiento en las que se resuelvan dudas que aparezcan durante la elaboraci3n del Trabajo, el registro de estas sesiones y su calendarizaci3n queda definido a partir del aplicativo institucional (TFE) <https://tfe.uab.cat>.

### 4.3. Sistemas de evaluaci3n

#### 4.3.a) Evaluaci3n de las materias/asignaturas<sup>1</sup> b1sicas, obligatorias y optativas

La evaluaci3n de las materias debe ajustarse a lo previsto en la [Normativa acad3mica de la UAB](#), a las [pautas generales de evaluaci3n de la Facultad](#) y a las [gu1as docentes](#).

Las actividades de evaluaci3n que se utilizar1n en las materias son las siguientes (entre par3ntesis se indica los porcentajes relativos):

Participaci3n en clase (0%-10%).

Entrega, defensa y/o exposici3n de trabajos (10%-40%).

Resoluci3n de ejercicios y/o pruebas pr1cticas (10%-40%).

Realizaci3n de otras actividades en clase (10%- 0%).

Pruebas escritas individuales parciales y finales (60%-90%)

Las pruebas escritas individuales verifican la adquisici3n de resultados de aprendizaje de conocimientos. En estas prueban se debe demostrar la capacidad de recordar y entender los conceptos adquiridos mediante preguntas en las que tienen que describir, identificar, analizar, relacionar, o esquematizar hechos y conceptos propios de cada asignatura.

El resto de las actividades de evaluaci3n sirve para medir los resultados de aprendizaje de tipo habilidades y competencias. Estas actividades est1n orientadas, en primer lugar, a la aplicaci3n de m3todos, t3cnicas y herramientas concretas por parte del alumnado.

Algunas actividades de evaluaci3n con formato m1s abierto permiten tambi3n evaluar la adquisici3n de resultados de aprendizaje de competencias por parte del alumnado en un contexto en el que sus conocimientos y habilidades se pueden aplicar de forma libre en un reto o contexto concreto.

Las gu1as docentes de las asignaturas [Pr1cticas Externas](#), [Pr1cticas externas del Programa Universitat-Empresa I](#) y [Pr1cticas del Programa Universitat-Empresa II](#), explicitan la evaluaci3n. Esta tiene en cuenta:

1. Informe del tutor/a de la empresa.
2. Informe del tutor/acad3mico.

**3. Memoria del estudiante sobre sus prácticas.**

La evaluación final estará sujeta a la presentación en tiempo y forma por parte de los estudiantes de los respectivos informes y a sus contenidos y en base a ellos el tutor/a académico determinará la nota final.

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

**4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)**

No aplica.

**4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster**

Para el acceso a la evaluación del TFG, el alumno debe haber realizado el curso "[Herramientas y Recursos para realizar el TFG](#)" en la fecha indicada según el [calendario de actividades](#) obteniendo una calificación mínima de 8 puntos.

La evaluación del TFG requiere de la entrega y defensa pública de una memoria final.

La calificación del TFG se obtendrá en base a la valoración por el tutor de la memoria elaborada (80%) y de la defensa oral pública realizada por parte del alumno/a (20%). La valoración de la memoria se compone de la evaluación de una entrega intermedia (15%) más la entrega final (65%) según la rúbrica establecida. El objetivo de la evaluación de la entrega intermedia es realizar un seguimiento del trabajo y una evaluación formativa.

La nota obtenida será la que constará en el acta del TFG excepto si es superior a 7. En estos casos la participación en las Jornadas de póster con la presentación del póster del TFG ante un tribunal permite la mejora de la nota final obtenida. Los tribunales están formados por una combinación de profesorado titular académico y asociado de perfil profesional de manera que se contemplen todos los puntos de vista.

**4.4. Estructuras curriculares específicas**

No aplica.



## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

### 5.1. Perfil básico del profesorado

#### 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La **plantilla de profesorado** que imparte docencia en la titulación la compone un total de 115 docentes, de los cuales el 37% son mujeres. Estos se clasifican en diferentes grupos: “Permanente 1”, se engloban las siguientes categorías de catedrática/o, titular de universidad, y/o agregada/o (figura del sistema universitario catalán) y “Lectores” que imparte un 13,4%. De este grupo de profesores que tienen dedicación a tiempo completo, el 100% es doctor y es el encargado de impartir el 58% de la docencia. El porcentaje de docencia impartida por el profesorado asociado es del 37%, el 5% restante corresponde a otras figuras contractuales. Los profesores permanentes acostumbran a impartir la docencia de muchas de las asignaturas obligatorias y también ejercen la coordinación de asignatura. La figura del coordinador o coordinadora de asignatura es imprescindible al existir dos o más grupos por asignatura (grupo de mañana, grupo de tarde, grupo en inglés). La función de la coordinación es elaborar la guía docente y asegurar que tanto las metodologías, actividades de aprendizaje y de evaluación son las mismas y con el mismo nivel de exigencia, para todos los estudiantes independientemente del grupo y del docente que imparta la asignatura. Además, el coordinador o coordinadora, al ser una persona con alta implicación con la institución, es conocedora de las normativas y funcionamiento de la Facultad, por lo que facilita toda la labor docente.

La existencia de un grupo en el que se imparte la docencia íntegramente en inglés requiere contar con profesorado experto en las diferentes materias, pero que además utilice el inglés de forma fluida. Esto es posible debido al elevado grado de internacionalización de la Facultad de Economía y Empresa, como ya quedó de manifiesto en el 2016 al ser acreditada por AQU-Catalunya con la **dimensión internacional**.

La docencia realizada por profesorado asociado está justificada por la naturaleza del título, dado su carácter profesionalizador. Es importante que las asignaturas optativas con un componente más aplicado sean impartidas por expertos con experiencia en el mundo profesional, de esta manera se incorpora en la formación del alumnado la visión más aplicada. Hay que tener en cuenta que un 27,59% del profesorado asociado posee el título de doctor, lo que asegura la solidez de sus conocimientos teóricos. En el caso de que el profesorado asociado imparta asignaturas obligatorias, es habitual que esté bajo la coordinación de un profesor permanente.

El profesorado permanente cuenta con gran experiencia docente, por encima de los 20 años y acumula un elevado número de quinquenios y sexenios, reflejo de su calidad docente e investigadora. El profesorado realiza periódicamente cursos de **innovación docente y formación** en nuevas prácticas relacionadas con el uso de las TIC, metodologías activas y técnicas de motivación del alumnado.

En cuanto a la calidad investigadora del profesorado, es difícil sintetizar dada la variedad de áreas de conocimiento que participan en la titulación. Si consideramos el profesorado de los departamentos con más peso en la docencia de la titulación (**Dept. de Empresa, Dept. de Economía e Historia Económica y el Dept. de Economía Aplicada**), podemos decir que el profesorado es activo en investigación y esta se publica en revistas de primer nivel, una gran parte

del profesorado permanente cuenta con sexenios vivos de investigación y participa activamente en proyectos de investigación financiados y en todo tipo de publicaciones. En números globales el profesorado de la titulación cuenta con 559 tesis dirigidas, más de 2200 publicaciones en revistas indexadas, libros y capítulos de libros. Actualmente se encuentran 7 grupos de investigación liderados por profesores de los departamentos adscritos a la Facultad (2021SGR00189, 2021SGR00141, 2021SGR00112, 2021SGR00558, 2021SGR00571, 2021SGR00194 i 2021SGR00719). La calidad de la investigación realizada por el profesorado queda avalada por la posición en los ránquines: la UAB ocupa el puesto 77 en el [QS World 2024](#) en la disciplina Economía y Econometría, siendo además la primera universidad española en este ranking, de la UAB, segunda universidad española en Economía y Empresa en el [US News Best Global Universities Ranking](#) y también en el [Ranking de Shanghai ARWU 2023](#)) y cuarta universidad española en Economía y Empresa (Ranking [THE 2024](#)) avalan estas cifras.

### 5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) <sup>1</sup>	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	42	335,59 (43,97%)	42 (100%)	42 (100%)	110	211
Permanentes 2	0	0	0	0	0	0
Lectores	5	102,16 (13,39%)	5 (100%)	5 (100%)	4	5
Total a tiempo completo	47	437,75 (57,36%)	47 (100%)	47 (100%)	114	216
Asociados	58	282,3 (36,99%)	16 (27,59%)	3 (5,17%)	0	0
Otros	10	43,12 (5,65%)	6 (60%)	0	0	0
Total a tiempo parcial	68 (13,56 PTCE)	325,42 (42,64%)	22 (32,35%) (6,2 PTCE)	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>115 (60,56 PTCE)</b>	<b>763,17</b>	<b>69 (53,2 PTCE)</b>	<b>50</b>	<b>114</b>	<b>216</b>

*Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).*

*Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).*

*Otros: profesorado visitante, becarios, etc.*

*El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.*

1 Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las Prácticas y al Trabajo de Fin de Grado/Máster.

El porcentaje de profesorado doctor cumple los requisitos establecidos. El profesorado doctor lo componen 42 permanentes, 5 lectores, más el profesorado asociado doctor y los doctores que ocupan otras figuras contractuales. Teniendo en cuenta en el caso del profesorado no permanente que un profesor a tiempo completo equivalente (PTCE) imparte 24 ECTS, podemos determinar a cuantos profesores a tiempo completo equivalen los profesores a tiempo parcial, 13,56 PTCE (325,42/24). De estos el profesorado doctor es un 4,6 PTCE (110,41/24) y 1,6 PTCE (39,2/24) categoría "otros". Por tanto, el número de profesorado a tiempo completo doctor es 53,2 (42+5+4,6+1,6) que representa un 87,8% de profesorado doctor en la titulación.

## 5.2. Perfil detallado del profesorado

### 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	3	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	2 (66,7%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	2 (66,7%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	0
	Otros:	1
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Introducción a la Administración y la Dirección de Empresas Dirección de Marketing Diseño organizativo  Contabilidad Introducción a la Contabilidad Planificación Económica y Financiera de la Empresa	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	4,68	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	288,8	

<sup>1</sup> Áreas de conocimiento a las que está adscrito el profesorado, ver listado oficial del Ministerio (su denominación debe indicarse de forma exacta a la recogida en este listado oficial)

<sup>2</sup> Hace referencia al profesorado de la Titulación del área de conocimiento indicado (TODO el profesorado de este área de conocimiento que participa en el despliegue del Título).

<sup>3</sup> Materias/Asignaturas impartidas per el profesorado de la titulación adscrito a este área de conocimiento (indicar "Materias" para las titulaciones de Grado y "Asignaturas" para titulaciones de Máster).

<sup>4</sup> Créditos impartidos o previstos, calculado sobre la totalidad del profesorado de este área de conocimiento que impartirá docència en la titulación (es decir, créditos impartidos por el profesorado indicado en la celda "Número de profesores/as")

<sup>5</sup> Créditos disponibles o potenciales del área de conocimiento (incluir los créditos potenciales de TODO el profesorado del área, participe o no en la docència de la titulación). Estos valores, para cada área de conocimiento, se recabarán y se proporcionarán centralizadamente desde la OQD. Se proporcionarán los valores que consten en los ámbitos centralizados que gestionan estos datos, para el curso 2021/22. En el caso de las titulaciones interuniversitarias, sólo os podremos proporcionar los datos relativos al profesorado de la UAB, por tanto,

se tendrán que completar con los datos de profesorado de las otras universidades/instituciones participantes en el docencia de la titulación. En el caso de las titulaciones de centros adscritos, no se proporcionarán estos valores de forma centralizada, dado que la UAB no dispone de esta información.

<b>Área o ámbito de conocimiento 2: DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	1	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Derecho avanzado Derecho del Trabajo	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	2,18	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	375,36	

<b>Área o ámbito de conocimiento 3: DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	1	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	0 (0%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Derecho avanzado Derecho Financiero y Tributario	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	3,18	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	180,98	

<b>Área o ámbito de conocimiento 4: DERECHO MERCANTIL</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	6	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	1 (16,7%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	1 (16,7%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	5
	Otros:	0

Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Derecho Derecho
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	23,75
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	344,36

<b>Área o ámbito de conocimiento 5: ECONOMÍA APLICADA</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	27	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	19 (70,4%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	13 (48,1%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	10
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	3
	Asociados:	11
	Otros:	3
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Desarrollo Económico Desarrollo Económico Políticas de Desarrollo Economía Economía Internacional Economía Aplicada Economía Española Integración y Globalización Económica Economía Catalana Economía del Trabajo Economía del Trabajo Economía Industrial y Financiera Economía Sectorial Economía Pública Finanzas Públicas Economía del Sector Público Economía Regional y Urbana Economía Regional Economía Urbana Política Económica Política Económica	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	180,66	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	821,99	

<b>Área o ámbito de conocimiento 6: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	18	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	8 (44,4%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	6 (33,3%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	5
	Permanentes 2:	0

	Lectores:	1
	Asociados:	12
	Otros:	0
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Contabilidad Análisis de los Estados Financieros Introducción a la Contabilidad Contabilidad Pública Control Económico y de Gestión Planificación Económica y Financiera de la Empresa Empresa Economía de la Empresa I Estadística Estadística II Finanzas Mercados de Capitales Política de Crecimiento de la Empresa Finanzas I Métodos Cuantitativos Econometría I Seminario Programa Universidad Empresa	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	117,98	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	930,61	

**Área o ámbito de conocimiento 7: FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO**

Número de profesores/as <sup>2</sup>	35	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	23 (65,71%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	13 (37,14%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	12
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	1
	Asociados:	17
	Otros:	5
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Estadística Estadística I Estadística II Introducción a la Economía (Economía) Introducción a la Economía Macroeconomía Macroeconomía I Macroeconomía II Macroeconomía III	

	<p>Matemáticas</p> <p>Matemáticas I</p> <p>Matemáticas II</p> <p>Mercados</p> <p>Organización Industrial</p> <p>Economía de la Información</p> <p>Métodos Cuantitativos</p> <p>Econometría I</p> <p>Econometría II</p> <p>Microeconomía</p> <p>Microeconomía I</p> <p>Microeconomía II</p> <p>Microeconomía III</p> <p>Modelos de Economía Internacional</p> <p>Comercio Internacional</p> <p>Teoría de la Decisión</p> <p>Teoría de Juegos</p>
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	321,84
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	1082,13

<b>Área o ámbito de conocimiento 8: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	10	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	9 (90%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	6 (60%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	6
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	3
	Otros:	1
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	<p>Historia</p> <p>Historia Económica Mundial</p> <p>Historia Económica de España</p> <p>Historia Económica</p> <p>Historia Económica Contemporánea</p> <p>Mercados</p> <p>Economía del Medio ambiente</p>	

	<b>Población y Recursos</b> <b>Demografía y Economía de la Población</b> <b>Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático</b>
<b>ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup></b>	<b>85,99</b>
<b>ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup></b>	<b>268,03</b>

<b>Área o ámbito de conocimiento 9: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>Número de profesores/as <sup>2</sup></b>	<b>10</b>	
<b>Número y % de doctores/as <sup>2</sup></b>	<b>4 (40%)</b>	
<b>Número y % de acreditados/as <sup>2</sup></b>	<b>4 (40%)</b>	
<b>Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup></b>	<b>Permanentes 1:</b>	<b>4</b>
	<b>Permanentes 2:</b>	<b>0</b>
	<b>Lectores:</b>	<b>0</b>
	<b>Asociados:</b>	<b>6</b>
	<b>Otros:</b>	<b>0</b>
<b>Materias / asignaturas <sup>3</sup></b>	<b>Empresa</b>	
	<b>Economía de la Empresa I</b>	
	<b>Introducción a la Administración y la Dirección de Empresas</b>	
	<b>Creación de Empresas</b>	
	<b>Economía, Organización y Gestión</b>	
	<b>Análisis Industrial y Estrategias Competitivas</b>	
	<b>Diseño organizativo</b>	
	<b>Operaciones y Tecnología</b>	
	<b>Dirección de Operaciones</b>	
<b>Sistemas de Información</b>		
<b>ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup></b>	<b>18,25</b>	
<b>ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup></b>	<b>895,04</b>	

<b>Área o ámbito de conocimiento 10: PSICOLOGÍA BÁSICA</b>		
<b>Número de profesores/as <sup>2</sup></b>	<b>2</b>	
<b>Número y % de doctores/as <sup>2</sup></b>	<b>1 (50%)</b>	
<b>Número y % de acreditados/as <sup>2</sup></b>	<b>0 (0%)</b>	
<b>Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup></b>	<b>Permanentes 1:</b>	<b>0</b>
	<b>Permanentes 2:</b>	<b>0</b>
	<b>Lectores:</b>	<b>0</b>
	<b>Asociados:</b>	<b>2</b>
	<b>Otros:</b>	<b>0</b>



Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Sociología y Psicología Introducción a la Psicología
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	2,87
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	618,86

<b>Área o ámbito de conocimiento 11: SOCIOLOGÍA</b>		
Número de profesores/as <sup>2</sup>	2	
Número y % de doctores/as <sup>2</sup>	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as <sup>2</sup>	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías <sup>2</sup>	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas <sup>3</sup>	Sociología y Psicología Sociología General Sociología de la Empresa	
ECTS impartidos (previstos) <sup>4</sup>	6,47	
ECTS disponibles (potenciales) <sup>5</sup>	1087,86	

### 5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado y/o no doctor de la titulación corresponde a personal docente en formación o personal investigador y a profesorado asociado. El primer colectivo, muy minoritario hasta ahora, corresponde a personal investigador en las diferentes etapas de la carrera académica desde doctorandos a investigadores de calidad que son contratados como investigadores Ramon y Cajal, por ejemplo. Dicho personal suele disponer de experiencia docente de sus etapas formativas previas y puede además participar en las acciones de formación en innovación docente de la UAB.

El segundo colectivo se compone básicamente de profesorado asociado que procede del ámbito profesional del sector público (dirección y gestión de empresas e instituciones públicas, y de la administración pública en sus varios niveles territoriales), del sector privado (gestión y dirección de empresas privadas, del sistema bancario y financiero, consultoras, etc.), y de organismos internacionales. Este colectivo aporta su experiencia principalmente a la docencia de asignaturas optativas. Este hecho, junto con su calidad docente, hace que algunas de estas personas mantengan durante muchos cursos su vínculo con la universidad. Como se ha mencionado, el 27,59% del profesorado asociado es doctor/a.

**5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación**

Actualmente se cuenta con los recursos necesarios de profesorado con la experiencia docente e investigadora requerida para impartir el grado. La universidad se ha dotado además de un programa de reposición de profesorado que pretende rejuvenecer la actual plantilla y reducir el número de profesores no permanentes.

**5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios**

Para impartir los distintos grados y másteres universitarios, la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, con Campus en Bellaterra y Campus en Sabadell, cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan apoyo a la docencia y a la investigación en cada una de las titulaciones.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida	1 responsable del servicio, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2L, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2Q, 1 Técnico/a informático/a LG3L	Entre 6 y 30 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del hardware y software de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PAS.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 Jefe/a de Biblioteca , 2 Bibliotecarios/as funcionarios/as, 2 Administrativos/as especialistas, 1 Administrativos/as, 1 Auxiliar de servicio.	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.
Gestión Académica	1 gestor/a responsable, 1 Gestores/a especialista, 1 Administrativos/a responsable, 1 Administrativos/a especialista, 1 Administrativo/a, 1 Administrativo/a	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a	Entre 1,5 y 39 años de	Gestión y control del ámbito económico y contable y

		experiencia en la Universidad	asesoramiento a los usuarios.
Administración del Centro	1 administrador/a de servicios, 1 secretario/a de dirección.	Más de 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato	1 secretario/a de dirección.	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información	1 jefe/a de servicios, 1 Adjunto/a de servicio, 4 Auxiliares de servicio.	Entre 6 y 36 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Servicio de Mantenimiento	2 técnicos/as de mantenimiento.	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.
Soporte Departamental	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a.	Entre 18 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y estudiantes vinculados con el departamento.

**Personal de Administración y Servicios**

Ámbito / Servicio	Personal de Soporte
Administración de Centro	2
Decanato	1
Gestión Económica	2

Gestión Académica	6
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	6
Servicio de Mantenimiento	2
Soporte Departamental	2
Biblioteca Universitaria de Sabadell	7
Total de efectivos	34

## 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

### 6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad pone al servicio de las titulaciones 23 aulas de docencia en el propio edificio y aulas concertadas con la Administración de Centro de Derecho y Ciencias Políticas. Estos espacios disponen de equipamiento docente fijo (ordenador, cañón, micrófono y cámara) y conexión informática, tienen diferentes capacidades para ajustarse las necesidades de cada materia. La Facultad dispone de dos zonas de estudios ubicadas en el vestíbulo del centro de 48 plazas cada una. A la vez que cuenta con 3 aulas de informática con equipamiento docente fijo, y que se encuentran integradas en el servicio de informática de la UAB. Se da acceso a Internet desde cualquier punto de la red de la universidad. En todos los espacios se da acceso Wi-Fi a la red de la universidad para todos los usuarios, así como a la red Eduroam ([www.eduroam.es](http://www.eduroam.es)), juntamente con correo electrónico y campus virtual con múltiples posibilidades que facilitan la coordinación de la docencia, el acceso a materiales, a realización de pruebas de evaluación continua, así como el retorno del profesorado y la publicación de notas. Muy a señalar son los equipamientos ofrecidos por biblioteca de [Ciencias Sociales \(integrada en el Servicio de Bibliotecas\)](#), un total de 1.044 asientos en una superficie total de 6.369 m<sup>2</sup> distribuida en 4 plantas, que incluyen salas de estudio (dos plantas, las 24 horas del día los 365 días del año, juntamente con espacios más reducidos que pueden ser objeto de reserva por cualquier graduado), permitiendo el acceso a una vasta colección de recursos (226.000 monografías en papel y más de 150.000 en formato electrónico), el préstamo de documentos y equipos informáticos (ordenadores portátiles), el acceso a PCs de sobremesa para uso de los usuarios, la formación en el uso de bases de datos en apoyo al alumnado y a la investigación. En cuanto a los equipamientos especiales destacan la Sala de Actos (donde el control del equipamiento se lleva a cabo con una Tablet, dispone de un programa para crear y editar grabaciones y realizar

*streamings* de los actos), la Sala Anexa (que dispone de pantalla electrónica) la Sala de Grados y la Sala de Juntas que disponen de medios audiovisuales similares a los de las aulas docentes.

## 6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El estudiante puede elegir realizar una asignatura optativa de prácticas (18 ECTS) o cursar la Mención Programa Universidad Empresa que le va a permitir ampliar el período de prácticas hasta un total de 42 ECTS. Para la gestión de estas prácticas curriculares, la Universitat Autònoma de Barcelona dispone de una [Normativa de prácticas académicas externas de la UAB](#).

La gestión de las prácticas se realiza según el manual de procesos del sistema de garantía interna de calidad de la Facultad de Economía y Empresa ([Gestión de las Prácticas Externas](#)). En él se detallan como se realizan los diferentes procesos de gestión de la asignatura “Prácticas Profesionales” y también de las asignaturas “Prácticas del Programa Universidad Empresa I” y “Prácticas del Programa Universidad Empresa II”, que incorpora la mención Programa Universidad Empresa.

La información sobre las prácticas externas curriculares se encuentra en la página web de la facultad, [“Prácticas curriculares”](#). Las coordinaciones de prácticas son los responsables de la selección de las empresa e instituciones y también de seleccionar al profesorado tutor en base a su especialización y experiencia. Durante el curso las coordinaciones realizan sesiones específicas y tutorías (detalladas en el PAT) para orientar a los estudiantes a seleccionar las prácticas externas más adecuadas a su formación, garantizando un número de plazas suficiente para todos ellos.

## 6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La Facultad de Economía y Empresa dispone de las infraestructuras, los equipamientos y los servicios necesarios para impartir y dar soporte a todos los títulos que oferta. En este sentido la totalidad de espacios docentes y equipamiento de todo tipo con que cuenta la Facultad son utilizados, en general, de manera común por las diferentes titulaciones de grado de máster y estudios de doctorado. Esto permite la optimización de los recursos materiales, espaciales y humanos.

# 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

## 7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del título se hizo en el curso 2010/2011.

## 7.2 Procedimiento de adaptación

No aplica.

## 7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica.

# 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

## 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

[SGIC de la Facultad de Economía y Empresa](#)

## 8.2. Medios para la información pública

(200 palabras máximo)

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- **Espacio general en la web de la universidad:** este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de [grados](#) como de [másteres universitarios](#), sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como [ficha de la titulación](#). Esta ficha incorpora una pestaña de Calidad que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- **Espacio de centro** en la web de la universidad: la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

# ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT

## Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad\*

Presencial: 175 (115 ECO + 20 ITINERARIO + 40 ECO EN INGLÉS)

*Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	700 (175*4)
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	175 (115 (Economía) + 40 (ECO en inglés) + 20 (ECO-MATCAD))
1.9. d) Número de plazas según lengua	115 (idioma según apartado 1.8) 40 (ECO en inglés)
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	20 (20 ECO – 0 MATCAD)
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	---
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

## Tabla de materias y asignaturas

### Materias y asignaturas del grado

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER*
Matemáticas	12	Matemáticas I	6	FB
		Matemáticas II	6	FB
Estadística	12	Estadística I	6	FB
		Estadística II	6	FB
Empresa	6	Economía de la Empresa I	6	FB

Introducción a la Economía	6	Introducción a la Economía	6	FB
Economía	6	Economía Internacional	6	FB
Derecho	6	Derecho	6	FB
Historia	12	Historia Económica Mundial	6	FB
		Historia Económica de España	6	FB
Microeconomía	18	Microeconomía I	6	OB
		Microeconomía II	6	OB
		Microeconomía III	6	OB
Macroeconomía	18	Macroeconomía I	6	OB
		Macroeconomía II	6	OB
		Macroeconomía III	6	OB
Métodos Cuantitativos	18	Econometría I	6	OB
		Econometría II	6	OB
		Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	OB
Contabilidad	42	Introducción a la Contabilidad	6	OB
		Análisis de los Estados Financieros	6	OB
		Contabilidad de Costes	6	OT
		Control Económico y de Gestión	6	OT
		Contabilidad Pública	6	OT
		Contabilidad Financiera	6	OT
		Planificación Económica y Financiera de la Empresa	6	OT
Economía Aplicada	24	Integración y Globalización Económica	6	OB
		Economía Española	6	OB
		Integración Económica Europea	6	OT
		Economía Catalana	6	OT



Política Económica	6	Política Económica	6	OB
Economía Pública	18	Economía del Sector Público	6	OB
		Finanzas Públicas	6	OB
		Economía de las Políticas Sociales	6	OT
Economía del Trabajo	6	Economía del Trabajo	6	OT
Desarrollo Económico	12	Desarrollo Económico	6	OT
		Políticas de Desarrollo	6	OT
Economía Regional y Urbana	12	Economía Urbana	6	OT
		Economía Regional	6	OT
Modelos de Economía Internacional	12	Comercio Internacional	6	OT
		Macroeconomía Internacional	6	OT
Crecimiento Económico e Innovación	12	Crecimiento Económico	6	OT
		Economía de la Innovación	6	OT
Teoría de la Decisión	6	Teoría de Juegos	6	OB
Mercados	18	Economía de la Información	6	OT
		Organización Industrial	6	OT
		Economía del Medio Ambiente	6	OT
Población y Recursos	12	Demografía y Economía de la Población	6	OT
		Economía de los Recursos Naturales y Cambio Climático	6	OT
Economía de la Empresa	24	Teorías de la Empresa	6	OT
		Diseño Organizativo	6	OT
		Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	6	OT
		Economía, Organización y Gestión	6	OT
Marketing	18	Fundamentos de Marketing	6	OT

		Dirección de Marketing	6	OT
		Investigación Comercial I	6	OT
Dirección Estratégica	24	Creación de Empresas	6	OT
		Dirección Estratégica I	6	OT
		Dirección Estratégica II	6	OT
		Recursos Humanos	6	OT
Finanzas	24	Finanzas I	6	OB
		Finanzas II	6	OT
		Mercados de Capitales	6	OT
		Política de Crecimiento de la Empresa	6	OT
Operaciones y Tecnología	18	Dirección de Operaciones	6	OT
		Investigación Operativa	6	OT
		Sistemas de Información	6	OT
Economía Industrial y Financiera	12	Economía Sectorial	6	OB
		Sistema Financiero	6	OT
Historia Económica	12	Historia Económica Contemporánea	6	OB
		Historia del Pensamiento Económico	6	OT
Economía y Sociedad	6	Globalización, Desigualdad y Pobreza	6	OT
Sociología y Psicología	18	Introducción a la Psicología	6	OT
		Sociología General	6	OT
		Sociología de la Empresa	6	OT
Derecho Avanzado	18	Derecho del Trabajo	6	OT
		Derecho Mercantil	6	OT
		Derecho Financiero y Tributario	6	OT
Prácticas Profesionales	66	Prácticas Externas Programa Universidad Empresa I	18	OT

		<b>Prácticas Externas Programa Universidad Empresa II</b>	<b>24</b>	<b>OT</b>
		<b>Seminario Programa Universidad Empresa</b>	<b>6</b>	<b>OT</b>
		<b>Prácticas Profesionales</b>	<b>18</b>	<b>OT</b>
<b>Trabajo de Fin de Grado</b>	<b>12</b>	<b>Trabajo de Fin de Grado</b>	<b>12</b>	<b>OB</b>

## 2.1 Tabla de asignaturas comunes

codigo_asignatura	asignatura	ects_asignatura	codigo_plan	pla	codigo_materia	materia
102376	Anàlisi Dels Estats Financers	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102376	Anàlisi Dels Estats Financers	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1922	Economia de l'Empresa
102312	Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102475	Comerç Internacional	6	1407	Economia	1993	Models d'Economia Internacional
102475	Comerç Internacional	6	1408	Economia	1993	Models d'Economia Internacional
102475	Comerç Internacional	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3540	Economia Europea i Internacional
102374	Comptabilitat de Costos	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102374	Comptabilitat de Costos	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102374	Comptabilitat de Costos	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat

102374	Comptabilitat de Costos	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat
102374	Comptabilitat de Costos	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat
102371	Comptabilitat Financera	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat
102370	Comptabilitat Pública	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat
102369	Control Econòmic i de Gestió	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat

102364	Creació d'Empreses	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102364	Creació d'Empreses	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102364	Creació d'Empreses	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102364	Creació d'Empreses	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1910	Direcció Estratègica
102364	Creació d'Empreses	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102486	Creixement Econòmic	6	1407	Economia	1977	Creixement Econòmic i Innovació
102486	Creixement Econòmic	6	1408	Economia	1977	Creixement Econòmic i Innovació
102450	Demografia i Economia de la Població	6	1407	Economia	1987	Població i Recursos
102450	Demografia i Economia de la Població	6	1408	Economia	1987	Població i Recursos
102470	Desenvolupament Econòmic	6	1407	Economia	1982	Desenvolupament Econòmic
102470	Desenvolupament Econòmic	6	1408	Economia	1982	Desenvolupament Econòmic
102470	Desenvolupament Econòmic	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3537	Desenvolupament Econòmic i Medi Ambient
104678	Direcció de Màrqueting	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses

104678	Direcció de Màrqueting	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104678	Direcció de Màrqueting	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104678	Direcció de Màrqueting	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1928	Màrqueting
104678	Direcció de Màrqueting	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104677	Direcció d'Operacions	6	1407	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
104677	Direcció d'Operacions	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
104677	Direcció d'Operacions	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
104677	Direcció d'Operacions	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1930	Operacions i Tecnologia
104677	Direcció d'Operacions	6	1408	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
102363	Direcció Estratègica I	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102363	Direcció Estratègica I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102363	Direcció Estratègica I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102363	Direcció Estratègica I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1910	Direcció Estratègica
102363	Direcció Estratègica I	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses

102362	Direcció Estratègica II	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102362	Direcció Estratègica II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102362	Direcció Estratègica II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1910	Direcció Estratègica
102362	Direcció Estratègica II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1910	Direcció Estratègica
102362	Direcció Estratègica II	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104679	Disseny Organitzatiu	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104679	Disseny Organitzatiu	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
104679	Disseny Organitzatiu	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
104679	Disseny Organitzatiu	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1922	Economia de l'Empresa
104679	Disseny Organitzatiu	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102340	Dret	6	1407	Economia	1974	Dret
102340	Dret	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1909	Dret
102340	Dret	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1909	Dret
102340	Dret	6	1408	Economia	1974	Dret



102381	Dret del Treball	6	1407	Economia	1913	Dret Avançat
102381	Dret del Treball	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102381	Dret del Treball	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102381	Dret del Treball	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1913	Dret Avançat
102381	Dret del Treball	6	1408	Economia	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1407	Economia	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1913	Dret Avançat
102380	Dret Financer i Tributari	6	1408	Economia	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1407	Economia	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1913	Dret Avançat
102379	Dret Mercantil	6	1408	Economia	1913	Dret Avançat
102308	Econometria I	6	1407	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102308	Econometria I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria
102308	Econometria I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria

102308	Econometria I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1917	Econometria
102308	Econometria I	6	1408	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102307	Econometria II	6	1407	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102307	Econometria II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria
102307	Econometria II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria
102307	Econometria II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1917	Econometria
102307	Econometria II	6	1408	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102323	Economia Catalana	6	1407	Economia	1975	Economia Aplicada
102323	Economia Catalana	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102323	Economia Catalana	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102323	Economia Catalana	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
102323	Economia Catalana	6	1408	Economia	1975	Economia Aplicada
102339	Economia de la Informació	6	1407	Economia	1986	Mercats
102339	Economia de la Informació	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102339	Economia de la Informació	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102339	Economia de la Informació	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102339	Economia de la Informació	6	1408	Economia	1986	Mercats

102339	Economia de la Informació	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3547	Microeconomia
102338	Economia de la Innovació	6	1407	Economia	1977	Creixement Econòmic i Innovació
102338	Economia de la Innovació	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102338	Economia de la Innovació	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102338	Economia de la Innovació	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102338	Economia de la Innovació	6	1408	Economia	1977	Creixement Econòmic i Innovació
102343	Economia de l'Empresa I	6	1407	Economia	1971	Empresa
102343	Economia de l'Empresa I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1911	Empresa
102343	Economia de l'Empresa I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1911	Empresa
102343	Economia de l'Empresa I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1911	Empresa
102343	Economia de l'Empresa I	6	1408	Economia	1971	Empresa
104652	Economia de les Polítiques Socials	6	1407	Economia	1970	Economia Pública
104652	Economia de les Polítiques Socials	6	1408	Economia	1970	Economia Pública
102472	Economia del Medi Ambient	6	1407	Economia	1986	Mercats
102472	Economia del Medi Ambient	6	1408	Economia	1986	Mercats

102454	Economia del Sector Públic	6	1407	Economia	1970	Economia Pública
102454	Economia del Sector Públic	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102454	Economia del Sector Públic	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102454	Economia del Sector Públic	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
102454	Economia del Sector Públic	6	1408	Economia	1970	Economia Pública
102321	Economia del Treball	6	1407	Economia	1978	Economia del Treball
102321	Economia del Treball	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102321	Economia del Treball	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102321	Economia del Treball	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
102321	Economia del Treball	6	1408	Economia	1978	Economia del Treball
102321	Economia del Treball	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3539	Economia Aplicada
104653	Economia dels Recursos Naturals i Canvi Climàtic	6	1407	Economia	1987	Població i Recursos
104653	Economia dels Recursos Naturals i Canvi Climàtic	6	1408	Economia	1987	Població i Recursos
102320	Economia Espanyola	6	1407	Economia	1975	Economia Aplicada
102320	Economia Espanyola	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada

102320	Economia Espanyola	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102320	Economia Espanyola	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
102320	Economia Espanyola	6	1408	Economia	1975	Economia Aplicada
102387	Economia Internacional	6	1407	Economia	1983	Economia
102387	Economia Internacional	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1920	Economia
102387	Economia Internacional	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1920	Economia
102387	Economia Internacional	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1920	Economia
102387	Economia Internacional	6	1408	Economia	1983	Economia
102466	Economia Regional	6	1407	Economia	1976	Economia Regional i Urbana
102466	Economia Regional	6	1408	Economia	1976	Economia Regional i Urbana
102302	Economia Sectorial	6	1407	Economia	1924	Economia Industrial i Financera
102302	Economia Sectorial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1924	Economia Industrial i Financera
102302	Economia Sectorial	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1924	Economia Industrial i Financera
102302	Economia Sectorial	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1924	Economia Industrial i Financera
102302	Economia Sectorial	6	1408	Economia	1924	Economia Industrial i Financera
102465	Economia Urbana	6	1407	Economia	1976	Economia Regional i Urbana

102465	Economia Urbana	6	1408	Economia	1976	Economia Regional i Urbana
102465	Economia Urbana	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3542	Globalització i Interdependències
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1922	Economia de l'Empresa
102310	Economia, Organització i Gestió	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102386	Estadística I	6	1407	Economia	1984	Estadística
102386	Estadística I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1927	Estadística
102386	Estadística I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1927	Estadística
102386	Estadística I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1927	Estadística
102386	Estadística I	6	1408	Economia	1984	Estadística
102385	Estadística II	6	1407	Economia	1984	Estadística
102385	Estadística II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1927	Estadística

102385	Estadística II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1927	Estadística
102385	Estadística II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1927	Estadística
102385	Estadística II	6	1408	Economia	1984	Estadística
102329	Finances I	6	1407	Economia	1985	Finances
102329	Finances I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102329	Finances I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102329	Finances I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1914	Finances
102329	Finances I	6	1408	Economia	1985	Finances
102328	Finances II	6	1407	Economia	1985	Finances
102328	Finances II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102328	Finances II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102328	Finances II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1914	Finances
102328	Finances II	6	1408	Economia	1985	Finances
104651	Finances Públiques	6	1407	Economia	1970	Economia Pública
104651	Finances Públiques	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
104651	Finances Públiques	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
104651	Finances Públiques	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
104651	Finances Públiques	6	1408	Economia	1970	Economia Pública

				Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics		
104651	Finances Públiques	6	1486		3539	Economia Aplicada
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1928	Màrqueting
104675	Fonaments de Màrqueting	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104655	Globalització, Desigualtat i Pobresa	6	1407	Economia	1988	Economia i Societat
104655	Globalització, Desigualtat i Pobresa	6	1408	Economia	1988	Economia i Societat
104655	Globalització, Desigualtat i Pobresa	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3542	Globalització i Interdependències
102316	Història del Pensament Econòmic	6	1407	Economia	1972	Història Econòmica
102316	Història del Pensament Econòmic	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102316	Història del Pensament Econòmic	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica



102316	Història del Pensament Econòmic	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1929	Història Econòmica
102316	Història del Pensament Econòmic	6	1408	Economia	1972	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1407	Economia	1972	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1929	Història Econòmica
102315	Història Econòmica Contemporània	6	1408	Economia	1972	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1407	Economia	1989	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1929	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1929	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1408	Economia	1989	Història Econòmica
102314	Història Econòmica d'Espanya	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3544	Història d'Espanya i Catalunya
102330	Història Econòmica Mundial	6	1407	Economia	1989	Història

102330	Història Econòmica Mundial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1915	Història
102330	Història Econòmica Mundial	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1915	Història
102330	Història Econòmica Mundial	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1915	Història
102330	Història Econòmica Mundial	6	1408	Economia	1989	Història
102481	Integració Econòmica Europea	6	1407	Economia	1975	Economia Aplicada
102481	Integració Econòmica Europea	6	1408	Economia	1975	Economia Aplicada
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1407	Economia	1975	Economia Aplicada
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
104650	Integració i Globalització Econòmica	6	1408	Economia	1975	Economia Aplicada
102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat

102366	Introducció a la Comptabilitat	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102305	Introducció a la Psicologia	6	1407	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102305	Introducció a la Psicologia	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102305	Introducció a la Psicologia	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102305	Introducció a la Psicologia	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1912	Sociologia i Psicologia
102305	Introducció a la Psicologia	6	1408	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102341	Introducció a l'Economia	6	1407	Economia	1979	Introducció a l'Economia (Economia)
102341	Introducció a l'Economia	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1925	Introducció a l'Economia (Economia)
102341	Introducció a l'Economia	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1925	Introducció a l'Economia (Economia)
102341	Introducció a l'Economia	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1925	Introducció a l'Economia (Economia)
102341	Introducció a l'Economia	6	1408	Economia	1979	Introducció a l'Economia (Economia)
102355	Investigació Comercial I	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102355	Investigació Comercial I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting
102355	Investigació Comercial I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1928	Màrqueting

102355	Investigació Comercial I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1928	Màrqueting
102355	Investigació Comercial I	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104685	Investigació Operativa	6	1407	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
104685	Investigació Operativa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
104685	Investigació Operativa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
104685	Investigació Operativa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1930	Operacions i Tecnologia
104685	Investigació Operativa	6	1408	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
102384	Macroeconomia I	6	1407	Economia	1926	Macroeconomia
102384	Macroeconomia I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102384	Macroeconomia I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102384	Macroeconomia I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1926	Macroeconomia
102384	Macroeconomia I	6	1408	Economia	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1407	Economia	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1926	Macroeconomia
102383	Macroeconomia II	6	1408	Economia	1926	Macroeconomia

102382	Macroeconomia III	6	1407	Economia	1926	Macroeconomia
102382	Macroeconomia III	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102382	Macroeconomia III	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1926	Macroeconomia
102382	Macroeconomia III	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1926	Macroeconomia
102382	Macroeconomia III	6	1408	Economia	1926	Macroeconomia
102474	Macroeconomia Internacional	6	1407	Economia	1993	Models d'Economia Internacional
102474	Macroeconomia Internacional	6	1408	Economia	1993	Models d'Economia Internacional
102345	Matemàtiques I	6	1407	Economia	1991	Matemàtiques
102345	Matemàtiques I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1916	Matemàtiques
102345	Matemàtiques I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1916	Matemàtiques
102345	Matemàtiques I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1916	Matemàtiques
102345	Matemàtiques I	6	1408	Economia	1991	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1407	Economia	1991	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1916	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1916	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1916	Matemàtiques
102344	Matemàtiques II	6	1408	Economia	1991	Matemàtiques
102327	Mercats de Capitals	6	1407	Economia	1985	Finances

102327	Mercats de Capitals	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102327	Mercats de Capitals	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102327	Mercats de Capitals	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1914	Finances
102327	Mercats de Capitals	6	1408	Economia	1985	Finances
102337	Microeconomia I	6	1407	Economia	2449	Microeconomia
102337	Microeconomia I	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102337	Microeconomia I	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102337	Microeconomia I	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102337	Microeconomia I	6	1408	Economia	2449	Microeconomia
102336	Microeconomia II	6	1407	Economia	2449	Microeconomia
102336	Microeconomia II	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102336	Microeconomia II	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102336	Microeconomia II	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102336	Microeconomia II	6	1408	Economia	2449	Microeconomia
102335	Microeconomia III	6	1407	Economia	2449	Microeconomia
102335	Microeconomia III	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102335	Microeconomia III	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia

102335	Microeconomia III	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102335	Microeconomia III	6	1408	Economia	2449	Microeconomia
102334	Organització Industrial	6	1407	Economia	1986	Mercats
102334	Organització Industrial	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102334	Organització Industrial	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102334	Organització Industrial	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102334	Organització Industrial	6	1408	Economia	1986	Mercats
102334	Organització Industrial	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3547	Microeconomia
102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1407	Economia	3690	Comptabilitat
102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	2634	Comptabilitat
102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	2634	Comptabilitat
102365	Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa	6	1408	Economia	3690	Comptabilitat
102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1407	Economia	1985	Finances
102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances

102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1914	Finances
102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1914	Finances
102326	Política de Creixement de l'Empresa	6	1408	Economia	1985	Finances
102468	Política Econòmica	6	1407	Economia	1994	Política Econòmica
102468	Política Econòmica	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102468	Política Econòmica	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1921	Economia Aplicada
102468	Política Econòmica	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1921	Economia Aplicada
102468	Política Econòmica	6	1408	Economia	1994	Política Econòmica
102468	Política Econòmica	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3539	Economia Aplicada
102469	Polítiques de Desenvolupament	6	1407	Economia	1982	Desenvolupament Econòmic
102469	Polítiques de Desenvolupament	6	1408	Economia	1982	Desenvolupament Econòmic
103962	Pràctiques Externes	18	1407	Economia	1931	Pràctiques Externes
103962	Pràctiques Externes	18	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
103962	Pràctiques Externes	18	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
103962	Pràctiques Externes	18	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1931	Pràctiques Externes
103962	Pràctiques Externes	18	1408	Economia	1931	Pràctiques Externes



102348	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I	18	1407	Economia	1931	Pràctiques Externes
102348	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I	18	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102348	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I	18	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102348	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I	18	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1931	Pràctiques Externes
102348	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I	18	1408	Economia	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II	24	1407	Economia	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II	24	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II	24	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II	24	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1931	Pràctiques Externes
102347	Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II	24	1408	Economia	1931	Pràctiques Externes

102342	Recursos Humans	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102342	Recursos Humans	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1911	Empresa
102342	Recursos Humans	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1911	Empresa
102342	Recursos Humans	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1911	Empresa
102342	Recursos Humans	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
102346	Seminari Programa Universitat Empresa	6	1407	Economia	1931	Pràctiques Externes
102346	Seminari Programa Universitat Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102346	Seminari Programa Universitat Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1931	Pràctiques Externes
102346	Seminari Programa Universitat Empresa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1931	Pràctiques Externes
102346	Seminari Programa Universitat Empresa	6	1408	Economia	1931	Pràctiques Externes
102301	Sistema Financer	6	1407	Economia	1924	Economia Industrial i Financera
102301	Sistema Financer	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1924	Economia Industrial i Financera
102301	Sistema Financer	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1924	Economia Industrial i Financera
102301	Sistema Financer	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1924	Economia Industrial i Financera

102301	Sistema Financer	6	1408	Economia	1924	Economia Industrial i Financera
102389	Sistemes d'Informació	6	1407	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
102389	Sistemes d'Informació	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102389	Sistemes d'Informació	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1930	Operacions i Tecnologia
102389	Sistemes d'Informació	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1930	Operacions i Tecnologia
102389	Sistemes d'Informació	6	1408	Economia	1992	Operacions i Tecnologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1407	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1912	Sociologia i Psicologia
102304	Sociologia de l'Empresa	6	1408	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1407	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1912	Sociologia i Psicologia
102303	Sociologia General	6	1408	Economia	1912	Sociologia i Psicologia
*****	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	1407	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
*****	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria

****	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1917	Econometria
****	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1917	Econometria
****	Computación, Simulación y Análisis de Datos	6	1408	Economia	1980	Mètodes Quantitatius
102477	Teoria de Jocs	6	1407	Economia	1981	Teoria de la Decisió
102477	Teoria de Jocs	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102477	Teoria de Jocs	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1923	Microeconomia
102477	Teoria de Jocs	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1923	Microeconomia
102477	Teoria de Jocs	6	1408	Economia	1981	Teoria de la Decisió
102477	Teoria de Jocs	6	1486	Història, Política i Economia Contemporànies / Contemporary History, Politics and Economics	3547	Microeconomia
104676	Teories de l'Empresa	6	1407	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses
104676	Teories de l'Empresa	6	1416	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
104676	Teories de l'Empresa	6	1417	Administració i Direcció d'Empreses	1922	Economia de l'Empresa
104676	Teories de l'Empresa	6	1420	Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1922	Economia de l'Empresa
104676	Teories de l'Empresa	6	1408	Economia	3691	Introducció a l'Administració i la Direcció d'Empreses

102461	Treball de Final de Grau	12	1407	Economia	1995	Treball de Final de Grau
102461	Treball de Final de Grau	12	1408	Economia	1995	Treball de Final de Grau

# ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB

## Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

El Grado en Economía da una visión generalista, en su primera fase, y de especialización en la segunda fase. El objetivo general del grado es formar personas en el conocimiento del análisis económico moderno. Un graduado en Economía estará capacitado para entender los fenómenos económicos, tanto desde una perspectiva teórica como empírica. Será capaz de hacer planteamientos formales y rigurosos de los problemas económicos fundamentales y será capaz, también, de realizar su tarea profesional tanto en el sector público como en el sector privado, combinando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos. Estos conocimientos le permitirán aproximarse a cualquier problema con rigor científico, haciendo uso de todas las herramientas, habilidades y actitudes necesarias.

Explicar los problemas económicos actuales en términos históricos.

Identificar los fundamentos de la microeconomía.

Describir los fundamentos de la macroeconomía.

Definir los conceptos más relevantes de la política económica, de la economía regional y urbana, de la economía del bienestar, de la economía del trabajo, del desarrollo económico, del comercio internacional, y del crecimiento económico.

Aplicar el lenguaje matemático a la resolución de problemas económicos.

Analizar información cuantitativa y cualitativa con metodología econométrica.

Actuar en el ámbito profesional económico con responsabilidad ética y considerando críticamente el impacto económico, tecnológico, social y ambiental de su actividad.

Aportar propuestas creativas e innovadoras a las necesidades y demandas sociales.

## Apartados de PIMPEU

### Àmbits de treball dels futurs titulats

No aplica.

### Sortides professionals dels futurs titulats

No aplica.

### Perspectives de futur de la titulació

No aplica.

### Tres paraules clau

No aplica.

**Idiomes d'impartició de la Titulació**

No aplica.

**Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions**

No aplica.

**Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)**

No aplica.