

GRADO EN PERIODISMO

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Marzo 2026

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título	5
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos	7
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	7
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	8
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	8
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	8
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	9
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	9
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	9
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>)	9
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>)	10
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	10
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	11
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado	11
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	11
.....	12
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	12
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	13
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida.....	13
4. Planificación de las enseñanzas.....	14
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	14
4.1.a) Resumen del plan de estudios	14
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)	14

4.1.b) Plan de estudios detallado	17
Tabla 5. Plan de estudios detallado	17
4.2. Actividades y metodologías docentes	43
4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	43
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	44
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	45
4.3. Sistemas de evaluación.....	46
4.3.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	46
4.3.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	47
4.3.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	47
4.4. Estructuras curriculares específicas	48
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	49
5.1. Perfil básico del profesorado.....	49
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	49
5.1.b) Estructura de profesorado	51
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	51
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	52
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	52
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.	52
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	58
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	59
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	59
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	61
6.1. Recursos materiales y servicios	61
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	61
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	62
7. Calendario de implantación.....	62
7.1. Cronograma de implantación del título	62
7.2 Procedimiento de adaptación	62
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	62

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	63
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	63
8.2. Medios para la información pública	63
ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT.....	64
Información sobre plazas.....	64
ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB	69

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No Nacional: No
1.2.a. Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.2.b Campo de estudio	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Código ISCED	0321 Periodismo y comunicación
1.3. Menciones y especialidades	<i>Mención o especialidad en: (X ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: (Y ECTS)</i> ¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.5.a) Centro de impartición responsable	<i>Facultad de Ciencias de la Comunicación (08033213)</i>
1.5.b) Centros de impartición	<i>Denominación y código RUCT</i>
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	Catalán (60%) Español (40%)
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 160
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	640
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	160

1.9. d) Número de plazas según lengua	No aplica
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	No aplica
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	No aplica
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

1.10. Justificación del interés del título

(500 palabras máximo)

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona presenta este título de Grado en Periodismo con el objetivo de formar profesionales capaces de ejercer una comunicación rigurosa, ética y socialmente responsable en un contexto marcado por la digitalización, la globalización y la transformación de los modelos mediáticos. El grado responde a la necesidad de una formación especializada en un periodismo concebido como servicio público, instrumento de rendición de cuentas y garante del derecho a la información en democracia.

La propuesta se apoya en la consolidada experiencia de la facultad en la formación periodística y en la investigación en comunicación, integrando una perspectiva crítica e interdisciplinaria que enlaza teoría y práctica profesional en entornos multiplataforma. El plan de estudios combina asignaturas clásicas (escritura informativa, géneros, historia del periodismo) con enfoques actuales centrados en contenidos digitales, periodismo de datos, innovación narrativa, comunicación visual y verificación. Su base científica se respalda en

más de treinta años de investigación, a través de [programas de doctorado](#) y [ocho grupos consolidados](#) integrados por el profesorado del grado.

El diseño curricular responde a las nuevas exigencias del sector, en diálogo con actores profesionales como el Col·legi de Periodistes de Catalunya y el Consell de la Informació de Catalunya, y se inspira en marcos internacionales como el [Plan de Acción para la Democracia Europea](#) y el [informe de la UNESCO sobre desinformación y periodismo](#). Esta propuesta sitúa la ética, la verificación y la justicia social en el centro de la formación, como pilares esenciales del ejercicio periodístico.

Para su definición, se han tomado como referencia grados de Periodismo impartidos en universidades pioneras del Estado, como la [Universidad Complutense de Madrid](#), la [Universidad de Navarra](#) y la propia Universidad Autònoma de Barcelona, así como programas consolidados en centros como la [Universidad Pompeu Fabra](#), la [Universidad del País Vasco](#) o la [Universidad de Valencia](#). En el ámbito europeo, también se han considerado titulaciones reconocidas como las de la [University of Stirling](#), [Cardiff University](#), [Université de Tours](#), [Università degli Studi di Bologna](#) o la [Universität Leipzig](#), cuyas metodologías han contribuido a orientar una formación rigurosa y actual.

El grado incorpora de forma transversal la perspectiva de género, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el análisis crítico del discurso mediático. El alumnado desarrollará herramientas para identificar sesgos, representar la diversidad, combatir la desinformación y generar narrativas comprometidas con la equidad, la sostenibilidad y los derechos humanos. Se impulsa también la capacidad de análisis del contexto global, histórico y político en el que operan los medios, fomentando una mirada crítica y bien fundamentada.

El título responde, además, a una demanda creciente de perfiles periodísticos con capacidad de adaptación, dominio de herramientas digitales, competencias en investigación y habilidades narrativas innovadoras. El grado en Periodismo de la UAB promueve, finalmente, la inserción profesional, la innovación y la reflexión crítica mediante prácticas externas y el Trabajo de Fin de Grado, alineándose con la misión de formar profesionales comprometidos con la calidad informativa, el pluralismo y la función social del periodismo.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

(250 palabras máximo)

El grado en Periodismo proporciona los conocimientos, competencias y herramientas necesarias para formar profesionales capaces de analizar, producir y difundir información periodística rigurosa, ética y adaptada a los entornos digitales y a los cambios del ecosistema mediático contemporáneo. Los objetivos formativos del grado son:

1. Ofrecer una formación integral sobre los fundamentos teóricos, históricos, éticos, jurídicos y tecnológicos del periodismo, capacitando al estudiantado para comprender el contexto político, económico y cultural en el que se ejerce la profesión y para actuar con responsabilidad social y compromiso democrático.
2. Desarrollar competencias para la planificación, elaboración y edición de contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes —prensa escrita, radio, televisión, medios digitales y multiplataforma—, asegurando la claridad, precisión, veracidad y adecuación a los públicos.
3. Capacitar al estudiantado en el uso crítico de las tecnologías de la información y en estrategias de verificación y análisis de datos, preparándolo para enfrentar los desafíos de la desinformación, la automatización y los cambios en el consumo informativo.
4. Fomentar la capacidad de análisis e investigación en comunicación y periodismo, incorporando metodologías cuantitativas y cualitativas aplicadas al estudio del sistema mediático, la producción informativa y su impacto social.
5. Promover una práctica periodística ética, inclusiva y sostenible, integrada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la equidad de género y los derechos humanos, asegurando coberturas respetuosas con la diversidad social y cultural.
6. Impulsar el pensamiento crítico, la innovación narrativa y la autonomía profesional, preparando al estudiantado para proponer proyectos periodísticos originales que respondan a los retos contemporáneos del periodismo global y local.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

(500 palabras máximo)

No aplica

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras máximo)

No aplica

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras máximas)

No aplica

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

(250 palabras)

La persona graduada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona es un/a profesional capaz de ejercer el periodismo con rigor, autonomía y responsabilidad en un ecosistema mediático digital, complejo y en constante transformación. Posee una sólida formación teórica y metodológica que le permite analizar críticamente los procesos comunicativos y los fenómenos sociales, investigar y contextualizar la información, producir contenidos en distintos lenguajes y plataformas y verificar datos con criterios profesionales y éticos. Está preparada para adaptarse a entornos tecnológicos emergentes, interpretar métricas y dinámicas de audiencia y desarrollar narrativas innovadoras, manteniendo siempre un compromiso firme con la libertad de expresión, la calidad informativa, la perspectiva de género, la diversidad y los derechos humanos. Su perfil combina competencia técnica, pensamiento crítico y conciencia del impacto social del periodismo, contribuyendo a una ciudadanía informada y a la calidad democrática.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada*: Trieu un element.

Condición de acceso para título profesional*: Trieu un element.

No aplica

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

(1.750 palabras máximo para todo el apartado 2)

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

(aprox. 600 palabras)

KT01: Reconocer los conceptos básicos del periodismo y las teorías de la comunicación periodística en el marco de la comunicación mediática, explicando cómo la evolución del contexto comunicativo, social, económico y cultural influye en el ámbito periodístico.

KT02. Identificar los géneros periodísticos y sus características específicas en medios impresos, digitales, radiofónicos y televisivos.

KT03: Reconocer la legislación, y las normas éticas y deontológicas que regulan la profesión periodística a nivel nacional e internacional.

KT04: Explicar los principios básicos de la libertad de prensa y su papel en la construcción de sociedades democráticas.

KT05: Describir los procesos de producción, edición y distribución de contenidos periodísticos en diferentes plataformas.

KT06: Definir los nuevos formatos digitales y los cambios en el ecosistema mediático global, identificando el impacto y los retos de la comunicación periodística en las sociedades y culturas contemporáneas.

KT07: Distinguir las técnicas, metodologías y herramientas de investigación periodística y su aplicación en la comunicación periodística.

KT08: Reconocer el papel de las innovaciones tecnológicas y las redes sociales en la creación y consumo de noticias, con especial énfasis en el fenómeno global de la desinformación.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

(aprox. 850 palabras)

ST01: Producir información periodística adaptando los contenidos a los diferentes lenguajes, formatos y normas de estilo propios de cada medio (prensa escrita, audiovisual, digital).

ST02: Utilizar herramientas de recopilación, análisis y presentación de información, como software de datos, fact-checking e inteligencia artificial, evaluando los riesgos de la desinformación y el papel del periodismo para contrarrestarla.

ST03: Aplicar métodos e instrumentos de análisis adecuados para la investigación en comunicación, tanto en el ámbito periodístico como académico.

ST04: Construir proyectos periodísticos que integren diferentes plataformas, lenguajes narrativos y tecnologías multimedia (fotografía, video, audio), garantizando la coherencia temática, la calidad informativa, la adaptación al público objetivo y la adecuación a los formatos de cada medio.

ST05: Aplicar principios de diseño gráfico y visualización de datos para la presentación de contenidos periodísticos.

ST06: Analizar fenómenos sociales, económicos, tecnológicos y políticos, aplicando conceptos básicos de estas disciplinas para contextualizar y elaborar contenidos periodísticos.

ST07: Preparar coberturas periodísticas, coordinando equipos de manera eficiente y utilizando de forma adecuada las fuentes de información, asegurando su veracidad, relevancia y adaptación al contexto informativo.

ST08: Analizar fenómenos mediáticos empleando teorías y conocimientos sobre la estructura y la historia de la comunicación social para producir contenidos periodísticos relevantes.

ST09: Expresarse con corrección, fluidez y eficacia en las dos lenguas oficiales, tanto de manera oral como escrita, adaptando el mensaje al contexto y al público objetivo, y evitando usos sexistas y discriminatorios del lenguaje.

2.3. Competencias (*Competences*)

(aprox. 300 palabras)

CT01: Validar las fuentes de información a través de un proceso riguroso de búsqueda, selección y contrastación, verificando su veracidad y fiabilidad y distinguiendo entre hechos y opiniones.

CT02: Integrar principios éticos y deontológicos en la cobertura de noticias, respetando los derechos de las personas, promoviendo la pluralidad de opiniones y actuando con responsabilidad ética y compromiso con la diversidad, los valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT03: Evaluar la calidad y precisión de los contenidos periodísticos, aplicando criterios críticos y éticos para garantizar información veraz y transparente, identificando y combatiendo la desinformación y considerando su impacto en la audiencia y su contribución a una sociedad informada.

CT04: Actuar con responsabilidad social en la creación y difusión de contenidos periodísticos, considerando críticamente el impacto social, económico, tecnológico y medioambiental de su actividad, y promoviendo los derechos humanos, la diversidad y la inclusión.

CT05: Integrar la perspectiva y la igualdad de género en el trabajo periodístico, identificando y denunciando las violencias de género y sexuales y evaluando las desigualdades por razón de sexo/género para evitarlas en el desempeño profesional, garantizando que los contenidos informativos no reproduzcan estereotipos de género o discriminatorios y fomenten la igualdad de género y los derechos de las víctimas.

CT06: Introducir cambios en los formatos y los procesos periodísticos para dar respuestas innovadoras a las nuevas formas y problemas en el consumo de información, especialmente en plataformas digitales.

CT07: Planificar el trabajo en equipo en entornos periodísticos, potenciando los valores de trato social y colaboración para asegurar la calidad de los contenidos producidos.

CT08: Analizar críticamente los cambios en el panorama mediático y las tecnologías emergentes, identificando sus implicaciones en el ejercicio periodístico y proponiendo soluciones adaptadas a nuevos retos profesionales.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de grado:

Procedimiento UAB: [Vías de acceso a los estudios y sus requisitos](#)

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título II. Acceso y admisión

Capítulo I. Enseñanzas de grado

Sección 1a. Disposiciones generales

Artículo 123. Ámbito de aplicación

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso y la admisión a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

2. Pueden ser admitidas a las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en los artículos 4 a 8 del RD 534/2024.
3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

Perfil de ingreso (100 palabras máximo)

Las personas que deseen acceder al grado en Periodismo deben mostrar un fuerte interés por la actualidad y por comprender los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales que configuran el mundo contemporáneo. Han de tener motivación por la búsqueda de la verdad, el contraste riguroso de la información y la defensa de la libertad de expresión, la justicia social y los derechos humanos.

Se valorará especialmente una actitud crítica ante los discursos públicos, así como la curiosidad intelectual, la sensibilidad ante los problemas sociales y la voluntad de contribuir a la mejora democrática de la sociedad mediante el ejercicio responsable del periodismo. El alumnado deberá tener predisposición a expresarse con claridad tanto oralmente como por escrito, y mostrar interés por desarrollar competencias lingüísticas sólidas en catalán y español, asumiendo que su formación se desarrollará en ambas lenguas.

También se espera una actitud abierta hacia la innovación tecnológica, el uso ético de los canales de comunicación contemporáneos y el trabajo responsable con herramientas digitales, así como la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno comunicativo. La disposición al trabajo en equipo, la gestión del tiempo, la escucha activa, la autoexigencia y la receptividad a la crítica constructiva son elementos clave para un buen desarrollo académico y profesional.

Finalmente, las personas que accedan a este grado deben comprender que el periodismo comporta una gran responsabilidad social y ética, y asumirán desde el inicio de sus estudios el compromiso de contribuir, desde su profesión, a una sociedad informada, plural, igualitaria y respetuosa con los derechos fundamentales.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

(300 palabras máximo)

No aplica

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
No procede	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
No procede	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
No procede	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado y máster:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

(100 palabras máximo)

La titulación de Periodismo ofrece una elevada posibilidad de intercambio universitario a nivel nacional, europeo y extraeuropeo.

En la actualidad, la [Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB](#) cuenta con 62 acuerdos bilaterales dentro del programa Erasmus a los que se puede acoger el alumnado del grado. Tales acuerdos se traducen en la existencia de 150 plazas distribuidas entre 17 países europeos distintos, por lo que la demanda potencial puede ser cubierta en su totalidad. Por otra parte, el alumnado de Ciencias de la Comunicación puede disfrutar también del programa de intercambio UAB Exchange Programme, en universidades de fuera de Europa, con 70 convenios bilaterales establecidos y 195 plazas en el ámbito de Comunicación. La Facultad también mantiene 30 convenios, para el programa SICUE, con 11 universidades españolas que suponen un total de 49 plazas de intercambio.

Los programas de movilidad específicos que se ofertan dentro de esta titulación son los que se detallan en esta página de la Universidad Autònoma de Barcelona:

<https://www.uab.cat/ca/comunicacio/marxar-fora>

Para más información, se puede consultar el **proceso PC06**. Gestión de la movilidad del alumnado, PTGAS y PDI.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica ¹	60
Obligatorias	108
Optativas	48
Prácticas Externas (Obligatorias)	12
Trabajo de Fin de Grado/Máster	12
ECTS TOTALES	240

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Breve explicación del plan de estudios

No procede

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1	1	Fundamentos Tecnológicos del Periodismo	OB	6
		Historia de la Comunicación	FB	6
		Expresión y Argumentación en Catalán	FB	6
		Escritura Periodística I	OB	6
		Historia Contemporánea de Cataluña y España	FB	6
		Estructura Social y Política	FB	6

	2	Lenguajes Audiovisuales	FB	6
		Estructura de la Comunicación	FB	6
		Expresión y Argumentación en Español	FB	6
		Redacción y Locución en Medios Audiovisuales	OB	6
		Total primer curso		60
2	1	Teorías de la Comunicación	FB	6
		Fuentes Informativas y Verificación de Contenidos	OB	6
		Tecnologías de la Información y la Comunicación	FB	6
	2	Diseño y Producción de Productos Periodísticos	OB	6
		Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional	OB	6
		Teoría y Estructura Económica	FB	6
	Anual	Producción de los Géneros Periodísticos Audiovisuales	OB	12
		Escritura Periodística II	OB	12
		Total segundo curso		60
3	1	Géneros Periodísticos de Opinión	OB	6
		Gestión de Contenidos Multimedia e Interactivos	OB	6
		Historia del Periodismo	OB	6
		Métodos de Investigación en Comunicación	OB	6
	2	Economía de la Comunicación	OB	6
		Periodismo de Datos	OB	6
		Políticas de Comunicación	OB	6
		Informativos en Radio y Televisión	OB	6
	0 (semestre indeterminado)		OP	12
		Total tercer curso		60
3/4	0 (semestre indeterminado)	Relaciones Internacionales	OP	6
		Documentación Periodística	OP	6
		Diseño y Composición Visual	OP	6
		Producción en las Industrias de la Comunicación	OP	6
		Comunicación, Educación y Alfabetización Mediática	OP	6

		Periodismo Científico y de Salud	OP	6
		Periodismo de Investigación	OP	6
		Periodismo de Proximidad	OP	6
		Periodismo Internacional	OP	6
		Periodismo Político	OP	6
		Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje	OP	6
		Análisis de Audiencias Digitales	OP	6
		Semiótica de la Comunicación	OP	6
		Fotoperiodismo	OP	6
		Comunicación y Opinión Pública	OP	6
		Teoría y Práctica del Documental	OP	6
		Perspectiva Histórica del Mundo Contemporáneo	OP	6
		Periodismo Cultural	OP	6
		Periodismo Deportivo	OP	6
		Periodismo de Viajes	OP	6
		Periodismo Literario	OP	6
		Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje	OP	6
		Modelos de Negocio de Empresas Comunicativas	OP	6
		Comunicación Intercultural	OP	6
		Comunicación y Estudios de Género	OP	6
		Producción Periodística Multiplataforma (UABMèdia)	OP	6
4	0 (Semestre indeterminado)	Prácticas Externas	PR	12
	A	Trabajo de Fin de Grado	TFE	12
	0 (semestre indeterminado)		OP	36
		Total cuarto curso		60

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla resumen de materias	
M1	Comunicación
M2	Redacción Periodística
M3	Periodismo Especializado: Narrativas Culturales
M4	Periodismo Especializado: Sociedad y Política
M5	Producción Periodística
M6	Investigación en Periodismo y Comunicación
M7	Comunicación, Sociedad y Cultura
M8	Historia
M9	Sociología, Política y Economía
M10	Contexto Global y Económico de la Comunicación
M11	Diseño y Fotografía Periodística
M12	Lengua
M13	Recursos Lingüísticos
M14	Gestión de Contenidos Digitales
M15	Prácticas Externas
M16	Trabajo de Fin de Grado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

M1: Comunicación	
Número de créditos ECTS	42
Tipología	MXT (FB/OB)
Campo de estudio	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Organización temporal	1.1. 1.2. 2.1. 2.2. 3.2
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Comunicación ofrece una visión integral de los procesos comunicativos y su papel en la configuración del ecosistema mediático. Analiza la evolución histórica de la comunicación, desde las sociedades preindustriales

	hasta la era digital, y examina los procesos de mundialización cultural, la digitalización de las industrias comunicativas y sus impactos sociales. Incluye el estudio de las industrias culturales, las principales teorías de la comunicación y su aplicación al análisis de la relación entre sociedad, medios y cultura. También se abordan las tecnologías de la información, su influencia en la innovación y los entornos socioculturales, y los lenguajes audiovisuales aplicados a distintos formatos informativos. Asimismo, la materia introduce el marco jurídico y deontológico del periodismo, con especial atención a la libertad de expresión y la estructura normativa del sector, y presenta los fundamentos de las políticas de comunicación, analizadas en su contexto político, social y económico. Se fomenta el análisis crítico de discursos mediáticos y la aplicación de principios éticos en la producción periodística, promoviendo el rigor informativo, la equidad de género, la diversidad y la responsabilidad social en medios democráticos y plurales.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIAⁱ	Conocimientos KM01: Reconocer las principales teorías de la comunicación y su evolución histórica, así como su impacto en la configuración del ecosistema mediático, en la sociedad y en la cultura actuales. [KT01, KT04] KM02: Identificar los modelos de estructura y funcionamiento de los sistemas de comunicación, incluyendo políticas de comunicación, regulación y normativas legales. [KT03] KM03: Reconocer los lenguajes audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los medios, relacionando su influencia en la producción y difusión de contenidos periodísticos. [KT08] Habilidades: SM01: Aplicar los conceptos fundamentales de las teorías de la comunicación en el análisis de los fenómenos mediáticos, identificando sus estrategias narrativas y efectos en la opinión pública. [ST08] SM02: Emplear principios éticos en la producción de contenidos y en el ejercicio periodístico, utilizando el marco normativo y deontológico de la comunicación. [ST06] Competencias: CM01: Evaluar los cambios en el ecosistema mediático y las tecnologías emergentes, identificando sus implicaciones en el ejercicio periodístico y proponiendo soluciones innovadoras a los retos comunicativos en el siglo XXI. [CT06, CT08] CM02: Proponer estrategias de comunicación periodística adaptadas a distintos contextos sociopolíticos y tecnológicos, garantizando el rigor informativo y la calidad de los contenidos. [CT06] CM03: Evaluar el impacto de las políticas de comunicación en la equidad de género, promoviendo estrategias periodísticas que fomenten la igualdad y la diversidad en los medios. [CT05, CT04]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	368	53	629
	% presencialidad	100%	25%	0%

Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Curs/Semestre	Idioma
	Historia de la Comunicación	6	FB	1.1	Catalán / Español
	Estructura de la Comunicación	6	FB	1.2	Catalán / Español
	Teorías de la Comunicación	6	FB	2.1	Catalán / Español
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	FB	2.1	Catalán / Español
	Lenguajes Audiovisuales	6	FB	1.2	Catalán / Español
	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional	6	OB	2.2	Catalán / Español
	Políticas de Comunicación	6	OB	3.2	Catalán / Español

M2: Redacción Periodística

Número de créditos ECTS	30
Tipología	OB
Campo de estudio	
Organización temporal	1.1. 1.2. 2.A. 3.1
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Redacción Periodística proporciona los fundamentos teóricos y prácticos para la elaboración de textos en distintos géneros y formatos, garantizando claridad, precisión y adecuación profesional. Se articula en torno a la escritura informativa, la redacción interpretativa, la locución en medios audiovisuales y los géneros de opinión, integrando criterios éticos y deontológicos. Se estudia el uso del lenguaje en prensa, radio, televisión y entornos digitales, así como herramientas narrativas orientadas a la construcción discursiva y visual del mensaje informativo. Además, se trabajan estrategias de argumentación en columnas, editoriales y otros géneros de opinión, con énfasis en la solidez estructural, el rigor informativo y la coherencia. La materia promueve el pensamiento crítico y la evaluación de la calidad periodística, con atención al uso de fuentes, la equidad de género, la diversidad cultural y la sostenibilidad. Se impulsa la creación de productos periodísticos alineados con los ODS, el respeto a los derechos humanos y la ética profesional.
	Conocimientos:

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	KM04: Identificar los fundamentos de la escritura periodística, diferenciando los géneros informativos y de opinión en distintos formatos mediáticos. [KT02] KM05: Reconocer las características del lenguaje periodístico en distintos soportes (prensa, radio, televisión y digital), adecuando la información a cada canal de comunicación. [KT06, KT02] KM06: Definir principios éticos, argumentativos y estructurales del discurso que garantizan el rigor y la claridad comunicativa en la producción de textos periodísticos. [KT02, KT03]					
	Habilidades: SM03: Redactar textos periodísticos con claridad, precisión y adecuación a los estándares profesionales en distintos géneros y formatos. [ST01, ST04, ST09] SM04: Utilizar técnicas de redacción y locución en medios audiovisuales, adaptando el mensaje al formato específico y a la audiencia objetivo. [ST01, ST04, ST09] SM05: Emplear estrategias de escritura persuasiva en la elaboración de géneros periodísticos de opinión, asegurando solidez argumentativa y ética periodística. [ST01, ST04, ST09]					
	Competencias: CM04: Evaluar la calidad y eficacia de los textos periodísticos en distintos formatos, asegurando el cumplimiento de criterios de precisión, uso de fuentes, claridad y ética profesional. [CT01, CT03] CM05: Crear productos periodísticos que integren principios de comunicación responsable, equidad de género, protección a las violencias en razón del género, respeto de los derechos de las víctimas y diversidad sociocultural, asegurando su sostenibilidad y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [CT02, CT04, CT05, CT06, CT07]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	262,5	37,5	450		
	% presencialidad	100%	25%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	Escritura Periodística I		6	OB	1.1	Catalán / Español
	Escritura Periodística II		12	OB	2.A	Catalán / Español
	Redacción y Locución en Medios Audiovisuales		6	OB	1.2	Catalán / Español
	Géneros Periodísticos de Opinión		6	OB	3.1.	Catalán / Español

M3: Periodismo Especializado: Narrativas Culturales

Número de créditos ECTS 24

Tipología	OP			
Campo de estudio				
Organización temporal	3.0 o 4.0			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la materia	La materia Periodismo Especializado: Narrativas Culturales explora el periodismo cultural, literario, de viajes y deportivo, ofreciendo herramientas narrativas y metodológicas para la producción de contenidos en estos ámbitos. Se estudian sus características, estilos narrativos y modelos de tratamiento informativo, analizando su impacto en la sociedad y su papel en la promoción de la diversidad y la memoria histórica. El alumnado aprenderá a redactar crónicas, reportajes y entrevistas sobre expresiones artísticas, patrimonio y fenómenos culturales, así como a contextualizar destinos y representar realidades socioculturales en el periodismo de viajes. También se aborda el tratamiento periodístico de la actualidad deportiva y la cobertura de eventos. Desde una perspectiva práctica, se aplican técnicas narrativas avanzadas y herramientas digitales para la producción de contenidos adaptados a distintos formatos. La materia promueve un enfoque ético e inclusivo, integrando la equidad de género, la denuncia de la violencia y los ODS, fomentando narrativas responsables, sostenibles y culturalmente diversas.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM07: Describir las características del periodismo literario, cultural y de viajes, diferenciando sus enfoques narrativos y estilísticos. [KT02, KT05, KT06] KM08: Identificar los elementos clave del periodismo deportivo, así como su relación con el tratamiento de la información y el impacto en la sociedad. [KT02, KT05, KT06] KM09: Reconocer la evolución del periodismo cultural y su papel en la promoción de la diversidad y la memoria histórica. [KT02, KT05, KT06]			
	Habilidades: SM06: Aplicar técnicas narrativas avanzadas en la redacción de reportajes y crónicas culturales, literarias y deportivas. [ST01, ST04, ST07, ST09] SM07: Emplear enfoques innovadores en la producción de contenido sobre temáticas culturales y expresiones artísticas. [ST01, ST04, ST07, ST09] SM08: Analizar las tendencias del periodismo de viajes y su impacto en la construcción de imaginarios culturales. [ST01, ST04, ST07, ST09]			
	Competencias: CM06: Crear estrategias de comunicación para la cobertura de eventos culturales y deportivos, asegurando el rigor informativo y el uso adecuado de fuentes, la sensibilidad sociocultural, la visibilización de la igualdad de género, la denuncia de las violencias de género y la protección a los derechos de las víctimas en las narrativas periodísticas. [CT01, CT04, CT05, CT07] CM07: Integrar los ODS en la producción de contenido periodístico especializado, garantizando su contribución a la diversidad, la sostenibilidad cultural y la inclusión. [CT02, CT04, CT06]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	210	30	360

	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Periodismo Literario		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo Cultural		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo de Viajes		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo Deportivo		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M4: Periodismo Especializado: Sociedad y Política

Número de créditos ECTS	24
Tipología	OP
Campo de estudio	
Organización temporal	3.0 o 4.0
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia de Periodismo Especializado – Sociedad y Política analiza el papel del periodismo en la cobertura de temas políticos, sociales y científicos, destacando su función en la defensa de la democracia, la equidad y la transparencia. A través del estudio del periodismo político, internacional, de proximidad y científico, el alumnado adquiere herramientas para producir contenidos rigurosos y basados en datos. Se trabajan las tendencias del periodismo político y parlamentario, el enfoque geopolítico y de derechos humanos en la cobertura internacional, y la importancia del periodismo de proximidad para el tejido comunitario y la rendición de cuentas local. En el ámbito científico y de salud, se abordan los desafíos en la comunicación de la ciencia, el cambio climático y las emergencias sanitarias, así como la verificación y ética en la divulgación. Metodológicamente, se fomenta el uso adecuado de fuentes, así como de técnicas de investigación y documentación periodística. Se prioriza la construcción de narrativas equilibradas y el respeto por los derechos humanos, garantizando pluralidad y rigor informativo. La materia integra la perspectiva de género y los ODS en las coberturas informativas, promoviendo narrativas inclusivas, éticas y socialmente responsables.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM10: Definir los fundamentos del periodismo político, internacional y de proximidad, destacando sus funciones en la democracia. [KT01, KT02, KT04, KT06]

	KM11: Identificar los principios del periodismo científico y de salud, así como los desafíos en la difusión de información rigurosa, accesible y comprensible para diferentes audiencias. [KT02, KT06]					
	Habilidades: SM09: Utilizar adecuadamente fuentes de información, técnicas de investigación periodística y procesos de documentación en la cobertura de temas políticos, sociales y científicos. [ST01, ST03, ST06] SM10: Producir información periodística sobre problemáticas políticas y sociales, asegurando una perspectiva equilibrada basada en los datos y en el rigor de la información periodística. [ST01, ST02, ST08, ST09] SM11: Determinar la responsabilidad de los medios en la representación de colectivos vulnerables y minorías en la información política, social y científica. [ST06, ST08]					
	Competencias: CM08: Evaluar el papel del periodismo en la defensa de la libertad de expresión y la transparencia en los procesos democráticos, diseñando estrategias informativas para combatir la desinformación y fomentar el pensamiento crítico en la sociedad. [CT01, CT02, CT03] CM09: Proponer narrativas periodísticas que favorezcan la equidad de género, el respeto a la diversidad, la integridad de la libertad sexual y la representación igualitaria del género en la esfera pública. [CT05, CT04, CT07] CM10: Integrar la cobertura periodística de los ODS en temas de ciencia, política y sociedad, asegurando su difusión en medios de alcance local, regional y global. [CT02, CT04, CT06]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	210	30		360	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Periodismo Político		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo Internacional		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo de Proximidad		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo Científico y de Salud		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M5: Producción Periodística

Número de créditos ECTS	42
Tipología	MXT (OB/OP)
Campo de estudio	

Organización temporal	1.1. 2.A. 2.1. 3.2. 3.0. 4.0
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Producción Periodística estudia los fundamentos técnicos, teóricos y éticos de la creación de contenidos informativos en distintos formatos. Forma al alumnado en rutinas profesionales para planificar, redactar, editar y distribuir productos periodísticos en medios tradicionales y digitales, integrando herramientas tecnológicas, criterios de verificación y estrategias de adecuación a públicos diversos. Sus contenidos abordan los principios tecnológicos del periodismo, la automatización mediante inteligencia artificial y la convergencia multiplataforma, así como la gestión eficaz de fuentes y datos. La verificación de contenidos se trabaja como eje clave, promoviendo un periodismo riguroso y ético. La materia también se centra en la producción de géneros audiovisuales, desde la grabación hasta la edición en radio, televisión y formatos digitales. Se introduce la lógica de la producción multiplataforma y se reflexiona sobre los retos de la concentración mediática y la sostenibilidad informativa. Por último, incorpora la perspectiva de género y los ODS en los procesos productivos, promoviendo coberturas inclusivas, responsables y comprometidas con la diversidad y la promoción de los derechos humanos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM12: Reconocer los fundamentos tecnológicos aplicados al periodismo y su impacto en la producción informativa, considerando la evolución de las plataformas digitales, la inteligencia artificial y la convergencia mediática. [KT05, KT06, KT08] KM13: Identificar los procesos de producción en los distintos géneros periodísticos, así como su adaptación a medios tradicionales y digitales, y el uso de fuentes, verificación de contenidos y normas éticas. [KT03, KT05, KT07, KT08] Habilidades: SM12: Emplear técnicas de producción en la creación de contenidos informativos para radio, televisión y entornos multiplataforma, asegurando el rigor periodístico y la calidad narrativa. [ST01, ST04, ST07, ST09] SM13: Determinar la veracidad y fiabilidad de las fuentes en la producción periodística, integrando estrategias de verificación de contenido y fact-checking en distintos formatos mediáticos. [ST02, ST03, ST07] SM14: Generar información periodística para ser utilizada en entornos colaborativos y multiplataforma, adaptando la información a diferentes audiencias y soportes. [ST01, ST04, ST07] Competencias: CM11: Diseñar estrategias innovadoras de producción periodística que optimicen el uso de herramientas digitales y tecnologías emergentes, asegurando la accesibilidad y sostenibilidad de los contenidos. [CT06, CT07, CT08] CM12: Evaluar el impacto de los modelos de producción y distribución periodística en la pluralidad informativa y la democratización del acceso a la información, promoviendo narrativas inclusivas y equitativas. [CT04, CT08]

	CM13: Integrar la perspectiva de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la producción de contenidos periodísticos, garantizando una cobertura mediática diversa, ética y comprometida con los derechos de las víctimas, la denuncia de las violencias de género y la justicia social. [CT02, CT04, CT05]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	368	53	629	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	Fundamentos Tecnológicos del Periodismo	6	OB	1.1.	Catalán / Español
	Producción de los Géneros Periodísticos Audiovisuales	12	OB	2.A.	Catalán / Español
	Fuentes Informativas y Verificación de Contenidos	6	OB	2.1.	Catalán / Español
	Informativos en Radio y Televisión	6	OB	3.2	Catalán / Español
	Producción Periodística Multiplataforma (UABMèdia)	6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Producción en las Industrias de la Comunicación	6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M6: Investigación en Periodismo y Comunicación	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	MXT (OB/OP)
Campo de estudio	
Organización temporal	3.1. 3.0 4.0 3.2.
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Investigación en Periodismo y Comunicación forma al alumnado en métodos, técnicas y herramientas para la recopilación, análisis y verificación de información, tanto en el ejercicio profesional como en el desarrollo de competencias investigadoras en comunicación. Se abordan los principales enfoques cuantitativos y cualitativos aplicables al análisis mediático, así como el diseño y planificación de investigaciones en periodismo. El alumnado adquiere competencias en documentación periodística, uso de bases de datos y organización de información, así como en periodismo de datos, mediante la recolección, tratamiento y visualización de datos estructurados. Se promueve el uso de técnicas de verificación y fact-checking, integrando herramientas digitales que permiten contrastar y validar la información de

	forma rigurosa. La materia incorpora también una dimensión ética y social, fomentando una investigación periodística que represente con justicia a colectivos vulnerables y evite la reproducción de sesgos, en línea con los valores de diversidad, equidad y derechos humanos.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM14: Definir los métodos y enfoques de investigación en comunicación y periodismo, identificando sus aplicaciones en los fenómenos mediáticos. [KT07, KT08] KM15: Identificar las herramientas y técnicas del periodismo de datos y la documentación periodística, así como su impacto en la producción informativa. [KT05, KT07, KT08] KM16: Definir el papel del periodismo de investigación en la transparencia y la rendición de cuentas, considerando su impacto en la democracia y la opinión pública. [KT01, KT03, KT04, KT07]					
	Habilidades: SM15: Emplear técnicas de recolección y análisis de datos para la elaboración de investigaciones periodísticas rigurosas y basadas en evidencia. [ST02, ST03, ST05, ST07] SM16: Evaluar la veracidad y fiabilidad de las fuentes en el proceso de investigación periodística, asegurando la calidad de la información. [ST02, ST03, ST04, ST07] SM17: Desarrollar metodologías de fact-checking y verificación de información, integrando herramientas digitales y principios de transparencia. [ST02, ST03]					
	Competencias: CM14: Diseñar proyectos de investigación periodística basados en datos, asegurando su rigurosidad metodológica y su impacto informativo. [CT01, CT03, CT07] CM15: Integrar principios éticos y de responsabilidad social en la investigación periodística, asegurando la equidad informativa y la representación justa de colectivos vulnerables. [CT02, CT05]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	210	30		360	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Periodismo de Datos		6	OB	3.2.	Catalán / Español
	Documentación Periodística		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Periodismo de Investigación		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Métodos de Investigación en Comunicación		6	OB	3.1	Catalán / Español

M7: Comunicación, Sociedad y Cultura	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	OP
Campo de estudio	
Organización temporal	3.0 o 4.0
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Comunicación, Sociedad y Cultura estudia el papel de los medios en la construcción de significados, identidades y transformaciones sociales, combinando enfoques teóricos y prácticos. Analiza la semiótica, la comunicación intercultural y la opinión pública, así como el impacto de los medios en la representación de grupos sociales y la formación de la realidad. Se aborda también la alfabetización mediática, con énfasis en la formación de audiencias críticas frente a la desinformación. Se examina el documental como herramienta para visibilizar realidades diversas y promover derechos humanos, incorporando prácticas de creación y análisis de formatos audiovisuales. La materia incorpora los estudios de género, analizando estereotipos y desigualdades en los discursos mediáticos, e impulsando la producción periodística con perspectiva de género. El alumnado desarrolla competencias para el análisis crítico de mensajes mediáticos mediante herramientas semióticas y sociológicas. Se presta especial atención a la denuncia de las violencias de género y la defensa de los derechos de las víctimas en la cobertura mediática, garantizando un periodismo socialmente responsable y comprometido con la equidad.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM17: Reconocer los fundamentos teóricos de la comunicación social, incluyendo la semiótica, la comunicación intercultural y la opinión pública, identificando su impacto en la construcción de la realidad y la representación mediática. [KT01, KT06] KM18: Identificar los conceptos de la alfabetización mediática y su relevancia en la formación de ciudadanos críticos, así como la influencia de los medios en los procesos educativos y de socialización. [KT01, KT06] KM19: Describir el papel del documental como herramienta de comunicación social y su capacidad para representar realidades diversas, con especial atención a la equidad de género y los derechos humanos. [KT02, KT06] KM20: Reconocer los marcos conceptuales de la comunicación y los estudios de género, describiendo el impacto de las representaciones mediáticas en la construcción de roles y estereotipos. [KT01, KT06] Habilidades: SM18: Analizar críticamente la construcción de mensajes mediáticos a través de herramientas semióticas y sociológicas, identificando sesgos ideológicos, culturales y de género en los contenidos informativos. [ST06, ST08] SM19: Evaluar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y la percepción de problemáticas sociales, aplicando criterios de análisis basados en la equidad y el pluralismo. [ST06, ST08]

	SM20: Desarrollar estrategias de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales que fomenten la diversidad cultural y la representación equitativa en los discursos mediáticos. [ST04, ST06]					
	Competencias:					
	CM16: Diseñar estrategias de alfabetización mediática y comunicación educativa que contribuyan a la formación de audiencias críticas y a la reducción de la brecha digital y comunicativa. [CT04, CT07, CT08]					
	CM17: Evaluar el papel de la comunicación en la construcción de discursos de poder y en la representación de grupos minoritarios, asegurando que los contenidos periodísticos sean inclusivos y respetuosos con los derechos humanos. [CT02, CT04, CT05]					
	CM18: Integrar la perspectiva de género, la denuncia de la violencia de género, la defensa de los derechos de las víctimas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el análisis y producción de discursos mediáticos, garantizando una comunicación diversa, inclusiva y socialmente responsable. [CT02, CT05, CT08]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	315	45		540	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Semiótica de la Comunicación		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Comunicación Intercultural		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Teoría y Práctica del Documental		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Comunicación, Educación y Alfabetización Mediática		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Comunicación y Opinión Pública		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Comunicación y Estudios de Género		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M8: Historia	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MXT (FB/OB)
Campo de estudio	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Organización temporal	1.1. 3.1.
Modalidad	presencial

Contenidos de la materia	La materia de Historia proporciona al estudiantado un marco crítico para comprender los procesos históricos que han configurado las sociedades contemporáneas y el desarrollo del periodismo como institución social. Se abordan los principales acontecimientos históricos de los siglos XIX, XX y XXI en Cataluña y en el España, conectando estos procesos con la emergencia de nuevos formatos y prácticas periodísticas. Asimismo, se estudian los hitos fundamentales de la historia del periodismo, desde sus orígenes hasta la actualidad, evaluando su influencia en la transformación del ecosistema mediático. La materia incorpora el análisis de fuentes históricas y documentales, la reflexión crítica sobre el papel del periodismo en los conflictos sociales y políticos, y la integración de la perspectiva de género y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el tratamiento histórico de los medios.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM21: Explicar los principales acontecimientos de la historia contemporánea de Cataluña y España, describiendo su impacto en la configuración de los sistemas políticos y en la evolución de los medios de comunicación. [KT01, KT04, KT06] KM22: Identificar los hitos fundamentales en la historia del periodismo, así como su influencia en el desarrollo de la profesión y en la construcción del ecosistema mediático actual. [KT06] KM23: Reconocer los principales marcos ideológicos, movimientos sociales y transformaciones culturales de la historia contemporánea de Cataluña y España. [KT01, KT04] Habilidades: SM21: Determinar el impacto de los cambios políticos, económicos y sociales en la evolución del periodismo, estableciendo conexiones entre la transformación del ecosistema mediático y los movimientos históricos. [ST06, ST08] SM22: Interpretar fuentes y documentos históricos para contextualizar el papel del periodismo en los procesos de cambio social y político, asegurando un enfoque crítico y riguroso en la producción periodística. [ST06, ST08] SM23: Analizar procesos históricos complejos mediante la comparación de narrativas periodísticas del pasado y del presente, utilizando el análisis documental y la contextualización histórica. [ST06, ST08] Competencias: CM19: Evaluar el papel del periodismo en la construcción de la memoria histórica y en la representación mediática de los conflictos sociales y políticos. [CT03, CT04] CM20: Diseñar estrategias de cobertura periodística que integren la perspectiva histórica, asegurando un tratamiento informativo riguroso y contextualizado. [CT03, CT04, CT06] CM21: Integrar la perspectiva de género, la denuncia de la violencia de género, la defensa de los derechos de las víctimas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el análisis de la historia contemporánea y periodística, garantizando la representación equitativa de los distintos actores sociales y políticos. [CT02, CT05, CT08]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas

	Horas	105	15	180		
	% presencialidad	100%	25%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Historia Contemporánea de Cataluña y España		6	FB	1.1.	Catalán / Español
	Historia del Periodismo		6	OB	3.1.	Catalán / Español

M9: Sociología, Política y Economía

Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Campo de estudio	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones Internacionales
Organización temporal	1.2. 2.2
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Sociología, Política y Economía proporciona al estudiantado un marco teórico y analítico para comprender las estructuras sociales, políticas y económicas que configuran el contexto en el que se produce la información periodística. A través del estudio de las desigualdades sociales, las instituciones políticas y los modelos económicos, se desarrollan herramientas conceptuales para interpretar críticamente la realidad contemporánea. Se abordan los principales ejes de desigualdad, la distribución del poder en las democracias avanzadas y los fundamentos del análisis económico, con el objetivo de entender cómo estas estructuras inciden en los conflictos sociales, la representación mediática y el ejercicio del periodismo. La materia fomenta una mirada crítica y contextualizada sobre los hechos informativos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM24: Describir la estructura social y política en diferentes contextos históricos, y su relación con la libertad de prensa, el acceso a la información y la función del periodismo en la formación de la opinión pública. [KT04, KT06] KM25: Explicar los conceptos básicos del análisis económico, distinguiendo los mecanismos de funcionamiento del mercado y los actores sociales implicados. [KT01] Habilidades: SM24: Identificar la influencia de la estructura social y política en la regulación de los medios de comunicación y en la garantía del derecho a la información. [ST06, ST08] SM25: Aplicar conceptos de sociología, ciencia política y economía para interpretar fenómenos actuales vinculados a la práctica de producción de información. [ST06, ST08]

	SM26: Relacionar datos económicos, sociales y políticos con el comportamiento de las audiencias, el acceso desigual a la información y las brechas de representación en los medios. [ST06, ST07]					
	Competencias: CM22: Diseñar productos informativos que incorporen análisis de contexto político, social y económico, garantizando la profundidad y el rigor en la cobertura. [CT03, CT04, CT06] CM23: Valorar el papel del periodismo como agente de transformación social, integrando una comprensión estructural de la sociedad y sus conflictos en la práctica informativa. [CT03, CT06] CM24: Integrar la perspectiva de género, la justicia social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el análisis de fenómenos estructurales que configuran la actualidad informativa. [CT02, CT05]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	105	15		180	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Estructura Social y Política		6	FB	1.2.	Catalán / Español
	Teoría y Estructura Económica		6	FB	2.2.	Catalán / Español

M10: Contexto Global y Económico de la Comunicación

Número de créditos ECTS	24
Tipología	MXT (OB/OP)
Campo de estudio	
Organización temporal	3.2. 3.0 4.0.
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Contexto Global y Económico de la Comunicación analiza la relación entre economía, política y medios en un entorno globalizado. Se abordan los fundamentos de la economía de la comunicación, los modelos de negocio en el sector mediático y el impacto de la digitalización en la sostenibilidad e independencia de los medios. Se estudian las características de la empresa de comunicación, los mecanismos de financiación y los retos frente a la concentración mediática. El alumnado elabora propuestas empresariales y analiza la evolución digital y los contenidos generados por usuarios. Desde una perspectiva internacional, se examina cómo las relaciones internacionales, la geopolítica y los conflictos influyen en la comunicación global. La materia promueve una mirada crítica sobre la pluralidad informativa, la diplomacia mediática y los desafíos éticos del ecosistema digital, integrando

	los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentando estrategias innovadoras y sostenibles en los medios de comunicación.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM26: Definir los principios de la economía de la comunicación, y su impacto en la sostenibilidad y viabilidad de los medios informativos en diferentes contextos globales. [KT01, KT05, KT06] KM27: Identificar los modelos de negocio de las empresas comunicativas y su evolución en el ecosistema mediático digital, así como sus implicaciones en la pluralidad informativa y la independencia periodística. [KT05, KT06] KM28: Explicar la evolución histórica de las relaciones internacionales y su impacto en la configuración de los sistemas de comunicación global, relacionando cómo los acontecimientos políticos y económicos han influido en el desarrollo de los medios y en la difusión de la información. [KT01, KT04, KT06]					
	Habilidades: SM27: Analizar la influencia de las relaciones internacionales en la regulación de los medios de comunicación, evaluando su impacto en la libertad de prensa y el acceso a la información. [ST06, ST08] SM28: Utilizar herramientas de análisis económico para evaluar la sostenibilidad y viabilidad de distintos modelos de negocio en el ámbito de la comunicación. [ST06]					
	Competencias: CM25: Evaluar el impacto de la concentración mediática en la diversidad y pluralidad informativa, asegurando la equidad en el acceso a la información y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). [CT02, CT04, CT06, CT08] CM26: Diseñar estrategias de financiación y sostenibilidad para empresas periodísticas, garantizando su independencia editorial y su adaptación a los cambios en el mercado mediático global. [CT06, CT08] CM27: Valorar el impacto de los acontecimientos históricos y las dinámicas de las relaciones internacionales en la configuración del ecosistema mediático global. [CT08]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	210	30	360		
	% presencialidad	100%	25%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Economía de la Comunicación		6	OB	3.2.	Catalán / Español
	Modelos de Negocio de Empresas Comunicativas		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Perspectiva Histórica del Mundo Contemporáneo		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Relaciones Internacionales		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M11: Diseño y Fotografía Periodística				
Número de créditos ECTS	18			
Tipología	MXT (OB/OP)			
Campo de estudio				
Organización temporal	2.2. 3.0. 4.0.			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la materia	La materia Diseño y Fotografía Periodística aborda el rol del diseño visual y la imagen en la comunicación periodística, combinando teoría y práctica para analizar su aplicación en distintos formatos. Se estudian los principios del diseño periodístico y su impacto en la estructura, narrativa y percepción del mensaje informativo en prensa, medios digitales y audiovisuales. Se examinan asimismo las funciones del fotoperiodismo, sus técnicas, géneros y principios éticos, y se reflexiona sobre su contribución a la representación de la realidad. La materia promueve el uso del diseño web, la infografía y la visualización de datos como recursos narrativos, fomentando estrategias visuales que mejoran la experiencia del usuario y enriquecen la comprensión del contenido periodístico.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM29: Identificar los principios del diseño periodístico y su aplicación en distintos formatos mediáticos, considerando los aspectos visuales, estructurales y narrativos en la producción de contenidos. [KT05, KT06, KT08] KM30: Reconocer las técnicas del fotoperiodismo y el diseño visual, al igual que su impacto en la representación de los acontecimientos y su influencia en la construcción de la opinión pública. [KT02, KT06]			
	Habilidades: SM29: Aplicar técnicas de composición visual y diseño en la producción de productos periodísticos impresos y digitales, asegurando la coherencia estética y comunicativa. [ST05] SM30: Evaluar la calidad y la ética en el uso de la imagen en la cobertura periodística, asegurando el cumplimiento de principios de veracidad, responsabilidad y respeto por los derechos de las personas. [ST02, ST04, ST07] SM31: Gestionar la producción de contenidos visuales en distintos formatos periodísticos, integrando herramientas digitales para la edición, tratamiento y difusión de imágenes en medios multiplataforma. [ST01, ST04, ST05]			
	Competencias CM28: Crear estrategias visuales para la comunicación periodística que optimicen la experiencia de usuario y la accesibilidad de la información en distintos soportes. [CT06, CT07, CT08] CM29: Valorar el impacto del fotoperiodismo en la construcción del discurso mediático y en la representación de la diversidad social y cultural, asegurando una mirada inclusiva y plural. [CT04, CT05]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas

	Horas	157,5	22,5	270		
	% presencialidad	100%	25%	0%		
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Diseño y Producción de Productos Periodísticos		6	OB	2.2	Catalán / Español
	Fotoperiodismo		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español
	Diseño y Composición Visual		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M12: Lengua	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	FB
Campo de estudio	Filología, estudis clàssics, traducció i lingüística
Organización temporal	1.1. 1.2.
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Lengua dota al estudiantado de herramientas para una comunicación periodística clara, precisa y adecuada en catalán y español. Se analizan modelos orales y escritos en distintos soportes, aplicando estrategias para la composición de textos informativos. En expresión oral, se trabaja la argumentación, la dicción y la entonación en contextos periodísticos. Se enfatiza el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista, promoviendo una redacción libre de sesgos y respetuosa con la diversidad, en línea con los principios de igualdad.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM31: Identificar los recursos expresivos y narrativos de las lenguas catalana y española para la elaboración de contenidos periodísticos en distintos géneros y formatos, tanto en medios escritos como audiovisuales y digitales. [KT02, KT06]
	Habilidades: SM32: Redactar y expresar oralmente en catalán y español enunciados periodísticos gramaticalmente correctos y narrativamente eficaces, adaptando el lenguaje a los distintos géneros y soportes mediáticos. [ST01, ST09] SM33: Utilizar con corrección y adecuación el lenguaje inclusivo y no sexista en catalán y español en la redacción periodística, asegurando su aplicación en los distintos géneros y formatos informativos. [ST09]
	Competencias: CM30: Evaluar los mensajes periodísticos en catalán y español para detectar buenas prácticas de expresión oral y escrita, garantizando el uso de un lenguaje inclusivo y libre de sesgos discriminatorios. [CT05]

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	105	15		180	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Expresión y Argumentación en Catalán		6	FB	1.1.	Catalán
	Expresión y Argumentación en Español		6	FB	1.2.	Español

M13: Recursos Lingüísticos

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Campo de estudio	
Organización temporal	3.0. o 4.0.
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Recursos Lingüísticos proporciona herramientas para mejorar la calidad lingüística de los textos periodísticos en catalán y español, garantizando corrección, coherencia y adecuación textual. Se trabajan técnicas de corrección y edición, así como el uso de diccionarios especializados, corpus y recursos terminológicos aplicados al periodismo. Se fomenta una redacción clara y profesional, adaptada a distintos géneros y formatos mediáticos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM32: Identificar las herramientas y recursos lingüísticos en catalán y español para la optimización de la redacción periodística, garantizando la corrección, coherencia y adecuación textual en los distintos géneros y formatos. [KT02, KT06]
	Habilidades SM34: Aplicar técnicas de corrección y edición de textos periodísticos en catalán y español, asegurando la precisión léxica, la claridad discursiva y la adecuación a las normas ortográficas y gramaticales. [ST01, ST09] SM35: Utilizar diccionarios, corpus y herramientas de análisis lingüístico en catalán y español para mejorar la calidad y fluidez del lenguaje periodístico, tanto en medios escritos como en soportes digitales y audiovisuales. [ST09]
	Competencias: CM31: Evaluar la calidad lingüística de los textos periodísticos en catalán y español, asegurando el uso preciso del lenguaje y la adecuación de los registros a cada contexto mediático. [CT03, CT04] CM32: Emplear estrategias de revisión y optimización de textos periodísticos en catalán y español, garantizando la coherencia, cohesión y fidelidad

	informativa, así como el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista en la comunicación periodística. [CT05]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	105	15		180	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Catalán		6	OP	3.0. o 4.0.	Catalán
	Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Español		6	OP	3.0. o 4.0.	Español

M14: Gestión de Contenidos Digitales	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MXT (OB/OP)
Campo de estudio	
Organización temporal	3.1. 3.0 4.0
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Gestión de Contenidos Digitales aborda los fundamentos teóricos y prácticos de la producción, gestión y distribución de contenidos en el ecosistema mediático actual. Se analizan las dinámicas de las plataformas digitales, la convergencia mediática y el impacto de la digitalización en la comunicación periodística, incluyendo aspectos éticos vinculados a la transparencia y la sostenibilidad informativa. El estudiantado adquiere competencias en el análisis de audiencias y métricas digitales, utilizando herramientas de monitorización para optimizar la distribución de contenidos. También se trabaja la narrativa transmedia y el storytelling digital, explorando cómo adaptar mensajes a diferentes plataformas. Desde una perspectiva práctica, se desarrollan técnicas de curación, edición y optimización de contenidos digitales, priorizando la calidad, la accesibilidad y la relevancia social.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos KM33: Definir los principios de gestión y distribución de contenidos digitales en las dinámicas del ecosistema mediático digital, así como los valores éticos y normativos que comportan. [KT03, KT05, KT06, KT08] KM34: Identificar las tendencias en la interacción de audiencias y análisis de métricas digitales, describiendo su impacto en la estrategia comunicativa. [KT06, KT08]

	KM35: Reconocer las narrativas transmedia y su aplicación en la producción de contenido informativo, considerando su adaptación a diferentes plataformas. [KT06, KT08]					
	Habilidades: SM36: Utilizar herramientas de análisis de audiencias digitales para optimizar la gestión de contenidos en medios y plataformas de comunicación. [ST03, ST04] SM37: Desarrollar metodologías de gestión y curación de contenido digital, asegurando la calidad, precisión y accesibilidad del material informativo. [ST04, ST05]					
	Competencias: CM33: Diseñar estrategias de contenidos digitales innovadores y adaptados a la transformación del ecosistema mediático, asegurando su sostenibilidad. [CT06, CT08] CM34: Planificar una gestión de contenidos digitales alineada con principios de equidad y accesibilidad, garantizando la democratización de la información. [CT05, CT06, CT08] CM35: Proponer estrategias de comunicación digital, innovadoras, responsables y sostenibles, considerando su impacto social, económico, tecnológico y medioambiental, y promoviendo los derechos humanos, la diversidad y la inclusión. [CT02, CT04, CT06, CT07]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	105	15		180	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	Gestión de Contenidos Multimedia e Interactivos		6	OB	3.1.	Catalán / Español
	Análisis de Audiencias Digitales		6	OP	3.0 o 4.0	Catalán / Español

M15: Prácticas Externas	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	PR
Campo de estudio	
Organización temporal	4.0
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Prácticas Externas permite al estudiantado integrarse en entornos profesionales del periodismo, participando en rutinas productivas de medios de comunicación, gabinetes de prensa o empresas de comunicación. A través de esta experiencia, se aplican conocimientos teóricos, principios éticos y habilidades prácticas en contextos reales, desarrollando competencias en la

	gestión informativa, el trabajo en equipo y el uso de herramientas digitales. Se promueve una cobertura responsable e inclusiva, con especial atención a la equidad de género, la calidad informativa y la adaptación a las exigencias del sector.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM36: Reconocer los conocimientos teóricos, éticos y normativos, así como los recursos informativos, expresivos y tecnológicos que se aplican en distintos formatos y plataformas periodísticas. [KT01, KT03, KT05] KM37: Identificar la estructura y funcionamiento de los medios de comunicación, agencias de noticias y gabinetes de prensa, así como sus dinámicas de trabajo y su impacto en la producción informativa. [KT05, KT06, KT08]				
	Habilidades: SM38: Producir contenido periodístico en el entorno profesional, asegurando la coherencia editorial, el rigor informativo y la adaptación a las necesidades del medio o institución. [ST01, ST04, ST07] SM39: Desarrollar capacidades de planificación y gestión de la información en medios de comunicación, agencias o gabinetes de prensa, integrando herramientas digitales y técnicas de verificación. [ST02, ST07]				
	Competencias: CM36: Ejercer la práctica profesional periodística respetando los principios éticos y deontológicos, garantizando la veracidad, la independencia y la responsabilidad social en la difusión de contenidos. [CT01, CT02, CT03] CM37: Adaptarse a las dinámicas laborales del entorno profesional en el que se realizan las prácticas, demostrando iniciativa, capacidad de trabajo en equipo y compromiso con la calidad informativa. [CT06, CT07] CM38: Integrar la perspectiva de género en el ejercicio profesional del periodismo, asegurando un entorno laboral inclusivo y promoviendo coberturas equitativas y libres de sesgos en los contenidos informativos. [CT05]				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	0	21	279	
	% presencialidad	100%	25%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	Prácticas Externas	12	PR	4.0	Catalán / Español

M16: Trabajo de Fin de Grado

Número de créditos ECTS	12
Tipología	TFE
Campo de estudio	

Organización temporal	4.A
Modalidad	presencial
Contenidos de la materia	La materia Trabajo de Fin de Grado (TFG) permite al estudiantado integrar y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del grado mediante la realización de una investigación académica o un proyecto periodístico. En ambos casos, se promueve el uso del método científico, la planificación rigurosa y el compromiso ético en el tratamiento informativo. El TFG fomenta la capacidad de análisis crítico, la estructuración argumentativa y la adecuada comunicación oral y escrita, integrando la perspectiva de género, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la innovación en las propuestas.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM38: Reconocer las principales teorías y principios éticos de la comunicación y del periodismo para establecer las bases científicas sobre las que se sustentará el trabajo de investigación o el proyecto de comunicación periodística. [KT01, KT03, KT07] KM39: Esquematizar las etapas y estrategias aplicables en el diseño de proyectos periodísticos o investigaciones sobre comunicación en el ámbito de los medios de comunicación y la información. [KT05, KT07] KM40: Identificar las metodologías y procesos de investigación que intervienen en el análisis del sistema mediático, la producción informativa y el impacto de los medios en la sociedad. [KT07, KT08] Habilidades: SM40: Adaptar los fundamentos teóricos sobre periodismo y comunicación al desarrollo de una investigación o un proyecto periodístico aplicado. [ST03, ST06, ST08] SM41: Estructurar las fases que intervienen en el desarrollo de un proyecto periodístico o investigación académica, asegurando la coherencia metodológica y la viabilidad del estudio. [ST03] SM42: Utilizar fuentes documentales, herramientas digitales y metodologías de investigación periodística para la realización de un trabajo de investigación o de un proyecto periodístico. [ST02, ST03] SM43: Comunicar de manera clara, estructurada y eficaz los resultados de una investigación periodística o el desarrollo de un proyecto de comunicación, en catalán o español, adaptando el discurso al público objetivo y evitando usos sexistas y discriminatorios del lenguaje. [ST05, ST09] Competencias: CM39: Construir el trabajo de investigación o el proyecto periodístico en función de las características del fenómeno analizado, su contexto, su impacto social y su relevancia informativa. [CT03, CT04] CM40: Utilizar el método científico en el análisis de fenómenos periodísticos, formulando hipótesis sobre la comunicación, contrastando información y citando correctamente las fuentes. [CT01, CT03, CT04] CM41: Proponer estrategias de mejora en el tratamiento informativo de los medios o en la gestión de la información periodística, basadas en los resultados obtenidos en el análisis y en la aplicación de la ética y la deontología periodística. [CT02, CT06, CT08]

	CM42: Idear propuestas originales e innovadoras para proyectos periodísticos o estrategias de comunicación en medios, respondiendo a los retos informativos y tecnológicos de la sociedad actual. [CT08]					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	9	12		279	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Trabajo de Fin de Grado		12	TFE	4.A	Catalán / Español

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de MATERIA (M)															
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16
KT01	KM01			KM10		KM16	KM17 KM18 KM20	KM21 KM23	KM25	KM26 KM28					KM36	KM38
KT02		KM04 KM05 KM06	KM07 KM08 KM09	KM10 KM11			KM19				KM30	KM31	KM32			
KT03	KM02	KM06			KM13	KM16								KM33	KM36	KM38
KT04	KM01			KM10		KM16		KM21 KM23	KM24	KM28						
KT05			KM07 KM08 KM09		KM12 KM13	KM15				KM26 KM27	KM29			KM33	KM36 KM37	KM39
KT06			KM07 KM08 KM09	KM10 KM11	KM12		KM17 KM18 KM19 KM20	KM21 KM22	KM24	KM26 KM27 KM28	KM29 KM30	KM31	KM32	KM33 KM34 KM35	KM37	
KT07					KM13	KM14 KM15 KM16										KM38 KM39 KM40
KT08	KM03				KM12 KM13	KM14 KM15					KM29			KM33 KM34 KM35	KM37	KM40
ST01		SM03 SM04 SM05	SM06 SM07 SM08	SM09 SM10	SM12 SM14						SM31	SM32	SM34		SM38	
ST02				SM10	SM13	SM15 SM16 SM17					SM30				SM39	SM42
ST03				SM09	SM13	SM15 SM16 SM17								SM36		SM40 SM41 SM42
ST04		SM03 SM04 SM05	SM06 SM07 SM08		SM12 SM14	SM16	SM20				SM30 SM31			SM36 SM37	SM38	
ST05						SM15					SM29 SM31			SM37		SM43

ST06	SM02			SM09 SM11			SM18 SM19 SM20	SM21 SM22 SM23	SM24 SM25 SM26	SM27 SM28						SM40
ST07			SM06 SM07 SM08		SM12 SM13 SM14	SM15 SM16			SM26		SM30				SM38 SM39	
ST08	SM01			SM10 SM11			SM18 SM19	SM21 SM22 SM23	SM24 SM25	SM27						SM40
ST09		SM03 SM04 SM05	SM06 SM07 SM08	SM10	SM12							SM32 SM33	SM34 SM35			SM43
CT01		CM04	CM06	CM08		CM14									CM36	CM40
CT02		CM05	CM07	CM08 CM10	CM13	CM15	CM17 CM18	CM21	CM24	CM25				CM35	CM36	CM41
CT03		CM04		CM08		CM14		CM19 CM20	CM22 CM23				CM31		CM36	CM39 CM40
CT04	CM03	CM05	CM06 CM07	CM09 CM10	CM12 CM13		CM16 CM17	CM19 CM20	CM22	CM25	CM29		CM31	CM35		CM39 CM40
CT05	CM03	CM05	CM06	CM09	CM13	CM15	CM17 CM18	CM21	CM24		CM29	CM30	CM32	CM34	CM38	
CT06	CM01 CM02	CM05	CM07	CM10	CM11			CM20	CM22 CM23	CM25 CM26	CM28			CM33 CM34 CM35	CM37	CM41
CT07		CM05	CM06	CM09	CM11	CM14	CM16				CM28			CM35	CM37	
CT08	CM01				CM11 CM12		CM16 CM18	CM21		CM25 CM26 CM27	CM28			CM33 CM34		CM41 CM42
	8	8	8	8	8	8	10	9	8	8	7	4	5	8	7	11
TOTAL TÍTULO = 25	SUBTOTAL por MATERIA = 8															

4.2. Actividades y metodologías docentes

Actividades formativas

Como se ha podido visualizar en el anterior apartado, concretamente en cada una de las fichas de materia o asignatura del plan de estudios detallado la UAB parte de un modelo estándar de actividades formativas. Para la definición de dicho modelo se ha tomado como referencia el grado de autonomía del estudiante en la realización de cada una de las actividades en las que se implica durante sus estudios universitarios. Por ello, podemos distinguir tres grandes bloques de actividad formativa:

Actividad dirigida: aquella que responde a una programación horaria predeterminada, que requiere la dirección presencial del docente y que se desarrolla en grupo (clases teóricas, prácticas de campo, asistencial, etc.—, visitas externas a entidades, ABP, etc.)

Actividad supervisada: aquella que, aunque puede desarrollarse de forma autónoma, requiere la supervisión más o menos puntual de un profesor (tutorías, prácticas externas, prácticum, prácticas en instituciones, prácticum —rotatorio— asistencial, trabajo de fin de grado/máster, prácticas etnográficas, actividades sin profesor, etc.).

Actividad autónoma: aquella en la que el estudiante se organiza el tiempo y el esfuerzo de forma autónoma, ya sea individualmente o en grupo (estudio, consultas bibliográficas o documentales, trabajos de curso, informes, etc.).

Las **actividades de evaluación** son actividades cuyo resultado es susceptible de ser evaluado y calificado. Cuando requieren un tiempo acotado para la realización de pruebas concretas (exámenes, presentaciones...) se pueden considerar dentro de la tipología actividad de evaluación. Cuando se sobrepongan con la parte no presencial o autónoma (p. ej., trabajos de curso) se pueden considerar dentro de la tipología actividad autónoma y cuando lo hacen con la parte dirigida o supervisada (prácticas en el aula, prácticas etnográficas, etc.) se considerarán en estas tipologías.

Dichas tipologías se concretarán y vincularán con las metodologías docentes que se describen en el siguiente apartado.

Metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

(200 palabras máximo)

Los resultados de aprendizaje (RAs) de las materias del Grado en Periodismo se trabajan mediante actividades formativas dirigidas, supervisadas y autónomas, en coherencia con el enfoque por resultados de aprendizaje y con los principios del diseño universal de aprendizaje. Esta estructura permite atender la diversidad del estudiantado y adaptar las metodologías a diferentes ritmos y estilos de aprendizaje.

Las **actividades dirigidas** son fundamentales para la adquisición progresiva de resultados de aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias. Su implementación en el grado se basa en metodologías específicas —como las clases magistrales, los seminarios temáticos y las prácticas de aula— que se consideran las más adecuadas para garantizar la

adquisición progresiva de los resultados de aprendizaje relacionados con los conocimientos fundamentales del periodismo: su evolución histórica y teórica, su función social y sus principios éticos. Estas metodologías permiten introducir y consolidar los conceptos clave de la disciplina.

Para desarrollar los resultados de aprendizaje de habilidades y competencias, se priorizan metodologías activas que simulan contextos reales de producción informativa: análisis de casos reales, simulaciones de ruedas de prensa, coberturas periodísticas en tiempo real, creación de piezas informativas en distintos géneros y formatos, verificación de datos, edición multimedia, debates argumentados, producción de podcasts y videoreportajes, etc. Estas actividades se desarrollan tanto en el aula como en entornos especializados —estudios de radio, televisión, fotografía, redacciones multimedia, aulas informatizadas— que reproducen las condiciones de los medios profesionales. La interacción y el trabajo en equipo, como resultados de aprendizaje de competencias en el grado, son claves para fomentar la colaboración y la responsabilidad compartida en los procesos de producción periodística.

Las **actividades supervisadas** incluyen tutorías individuales y grupales que permiten acompañar de forma cercana el proceso de aprendizaje. Este acompañamiento es clave en el desarrollo de proyectos como reportajes, trabajos de curso o el Trabajo de Fin de Grado. Las tutorías favorecen la reflexión crítica, la orientación metodológica y la interiorización de principios profesionales, como resultados de aprendizaje competenciales.

Las **actividades autónomas** refuerzan la capacidad del alumnado para investigar, escribir, contrastar fuentes y producir contenidos periodísticos de manera independiente. Incluyen la elaboración de trabajos individuales y en grupo, el estudio personal, la lectura crítica de medios, artículos científicos y obras de referencia, referidas a los tres ámbitos de la adquisición de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

(150 palabras máximo)

La asignatura de Prácticas Externas del Grado en Periodismo permite al estudiantado integrarse temporalmente en una organización profesional vinculada al ámbito de la comunicación, como medios informativos (prensa escrita, radio, televisión, medios digitales), agencias de noticias, gabinetes de comunicación institucional o corporativa, y organizaciones del tercer sector, entre otras. Esta experiencia tiene como finalidad consolidar la formación profesional del alumnado, aplicando de manera contextualizada los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en el grado.

Durante las prácticas, el estudiantado participa en tareas reales del entorno laboral, como la elaboración de contenidos periodísticos, la cobertura de eventos, la edición de piezas informativas, la gestión de redes sociales, la curación de contenidos o la participación en procesos de verificación y contraste de fuentes. También se familiariza con las dinámicas organizativas, la gestión del tiempo, el trabajo en equipo y el uso de herramientas digitales propias del ámbito profesional.

El seguimiento del proceso formativo es doble: por una parte, los estudiantes cuentan con una tutoría profesional designada por el centro de prácticas, que guía y evalúa su evolución dentro de la organización; por otra, una tutorización académica asignada por la Facultad se encarga del acompañamiento académico, la supervisión del aprendizaje y la evaluación global de la asignatura. A lo largo del periodo de prácticas se realizan tutorías y se presenta una memoria final que incluye una reflexión crítica sobre la experiencia vivida y los aprendizajes adquiridos.

La Facultad garantiza una oferta de prácticas suficiente para todas las plazas ofertadas y matriculadas, y la titulación dispone de medidas efectivas para asegurar su calidad, descritas en el [proceso de calidad respectivo](#) y orientado por un vicedecanato específico para las prácticas de la Facultad.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

(175 palabras máximo)

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) representa el cierre formativo del grado en Periodismo y ofrece al estudiantado la oportunidad de desarrollar, de manera autónoma e integrada, un proyecto original que demuestre la madurez académica alcanzada y su capacidad para aplicar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en la titulación.

El alumnado podrá escoger entre dos modalidades:

- **Proyecto aplicado**, consistente en la elaboración de un proyecto periodístico (en formato escrito, audiovisual, sonoro, fotográfico o digital) acompañado de una memoria justificativa en la que se expliciten los referentes, objetivos, metodología, tratamiento informativo y criterios éticos del proyecto ideado.
- **Investigación académica**, centrada en el estudio de un tema relevante vinculado al periodismo, mediante la formulación de una pregunta de investigación, la revisión bibliográfica, la aplicación de metodologías científicas y el análisis crítico de datos o fuentes.

Ambas modalidades promueven la capacidad crítica, la creatividad y el compromiso con los principios éticos y deontológicos de la profesión, y permiten al estudiantado enfrentarse a los retos actuales del periodismo desde una perspectiva práctica o analítica.

El TFG se realiza bajo la supervisión de un/a tutor/a académico/a con el que los estudiantes mantendrán al menos cuatro tutorías formativas.

El tutor orienta en la definición del tema, los objetivos y el enfoque metodológico, supervisa el desarrollo del trabajo y vela por su coherencia académica, rigor y adecuación ética, realizando un seguimiento continuado del proceso y valorando la evolución y autonomía del estudiantado.

Además de esta valoración, el trabajo es evaluado por un/a revisor/a que no ha participado en su tutela, garantizando una evaluación objetiva del producto final conforme a la [rúbrica oficial](#).

atendiendo a la calidad académica, el desarrollo de los antecedentes y marcos teóricos, el rigor metodológico, la coherencia interna y la adecuación al formato elegido.

La evaluación final del TFG incluye una defensa oral obligatoria, y su calificación se reparte entre el tutor (60%), por el seguimiento y resultado del trabajo, y un revisor (40%), por la valoración independiente del trabajo. Para más información sobre el procedimiento de gestión de los trabajos de fin de estudios (PC11), se puede consultar la [página correspondiente en el sitio web de la Facultad](#). Para más información detallada sobre el procedimiento, el calendario, las rúbricas y la documentación necesaria para el TFG, se puede consultar el [espacio web específico](#) sobre TFG de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

(300 palabras máximo)

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

https://www.uab.cat/doc/oci_normativa_academica_enllac

El sistema de evaluación se ajusta a la normativa académica vigente de la UAB, así como a las directrices que en esta materia fija la Facultat de Ciències de la Comunicació. Se contemplan dos modalidades: evaluación continuada y evaluación única, en este caso previa solicitud del alumnado.

Por lo que respecta a la evaluación continuada, esta ha de incluir un mínimo de tres actividades de evaluación de, al menos, dos tipologías distintas. Ninguna de ellas debe representar más del 50% de la calificación final. Para más información sobre la evaluación de los alumnos se puede acceder [a esta página del sitio web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación \(proceso PC05\)](#).

Las actividades de evaluación varían en función del carácter de cada asignatura y de los RA asignados. En aquellas eminentemente teóricas, las pruebas escritas son las más adecuadas para evaluar los RA de conocimientos. Por su parte, los informes, memorias o trabajos de aplicación práctica de las teorías, así como sus presentaciones orales, constituyen métodos idóneos para los RA de habilidades y competencias.

Dado que la mayoría de las asignaturas tiene un elevado componente práctico, los sistemas de evaluación aplicados son diversos y se adaptan a las características de las actividades formativas programadas. Por este motivo, tienen mayor relevancia los RA de habilidades y de competencias, sin menoscabo de los RA de conocimientos. Los principales sistemas de evaluación utilizados son: prácticas de laboratorio, resolución de problemas, elaboración de proyectos, producción periodística en diferentes formatos y realización de informes y trabajos de investigación.

En el caso de la evaluación única, las características de la evaluación son iguales, garantizando la igualdad del proceso evaluativo. El listado de asignaturas que incluyen la opción de evaluación única, así como el calendario de presentación y resolución de solicitudes, se presenta anualmente por la Facultad y se [pueden consultar en la web](#).

Todos los sistemas de evaluación y su valor en la calificación final quedan reflejados en la [guía docente de cada asignatura](#).

4.3.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

(200 palabras máximo)

La evaluación de la asignatura Prácticas Externas se basa en un sistema de valoración continua que combina la supervisión profesional con el seguimiento académico. El proceso contempla tres evidencias principales. En primer lugar, el informe del tutor o tutora de la organización de acogida, que representa el 60% de la nota final, y que evalúa aspectos como la actitud, la integración en el equipo, la calidad del trabajo realizado, la autonomía, la responsabilidad y la adecuación a las rutinas profesionales del entorno.

En segundo lugar, el estudiantado debe presentar una memoria de prácticas (30% de la calificación), en la que reflexiona de manera crítica sobre su experiencia, detalla las actividades realizadas y valora el aprendizaje adquirido. Esta memoria es evaluada por parte del tutor o tutora académica designado por los departamentos de la Facultad.

Por último, el tutor o tutora académica realiza un seguimiento personalizado del estudiante y valora su progreso mediante tutorías y el análisis de la documentación entregada, lo que constituye el 10% restante de la evaluación.

Este sistema garantiza una evaluación integral de las competencias profesionales desarrolladas por el alumnado, favorece su capacidad de análisis y refuerza el vínculo entre la formación académica y la práctica profesional del periodismo. En [esta página web](#) pueden encontrarse las informaciones básicas para el desarrollo de las prácticas (calendarios, tutores, información para empresas, etc.), así como los [modelos de evaluación y de informes finales para el estudiantado](#).

4.3.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras máximo)

El sistema de evaluación del Trabajo de Fin de Grado (TFG) en Periodismo se ajusta a las [directrices establecidas](#) por la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

[El TFG contempla dos modalidades](#): una investigación académica o la realización de un proyecto periodístico. En ambos casos, la evaluación se basa en dos componentes: una

memoria escrita y su defensa oral. Cada estudiante cuenta con un tutor y un revisor, quienes son responsables del 60% y del 40% de la nota final, respectivamente.

El tutor evalúa criterios como los aspectos formales del trabajo (15%), el seguimiento de las tutorías (10%), la defensa oral (10%) y la ejecución global (15%). En la modalidad de investigación, se valoran específicamente la calidad del marco teórico (20%), la metodología y los resultados de la investigación (30%). En la modalidad de proyecto periodístico, los criterios específicos incluyen el estudio del tema y los antecedentes (20%), el contenido y la elaboración del proyecto (30%).

El/la revisor/a aplica los mismos criterios, excepto los relativos al seguimiento y defensa, y emite una valoración independiente.

El perfil del/la tutor/a y del/la revisor/a es el de un/a profesor/a que imparte clase en el grado con un interés investigador o profesional relacionado con el ámbito del periodismo, lo cual permite tutorizar y valorar los TFGs.

El alumnado culmina sus estudios en la titulación con la defensa oral del TFG en un acto público. La defensa del trabajo de fin de grado se lleva a cabo ante el/la tutor/a del TFG, que será el/la encargado/a, una vez concluida la exposición, de formular las preguntas y/o las observaciones que considere oportunas.

En el acto de [defensa pública](#) se evalúan las competencias del/la estudiante a la hora de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. Se presta especial atención a la construcción del discurso oral y su coherencia académica con el trabajo presentado por escrito, así como a la capacidad de síntesis. En este sentido, el/la estudiante deberá exponer todo su argumentario en un máximo de 15 minutos, por lo que también será tomada en cuenta la gestión adecuada del tiempo.

El proceso de [Gestión de los trabajos de fin de estudios \(PC11\)](#) está regulado por el sistema de calidad de la Facultat y las [rúbricas de evaluación](#), se puede consultar en el sitio web del centro.

4.4. Estructuras curriculares específicas

(300 palabras máximo)

No existen estructuras curriculares específicas

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

(700 palabras máximo)

La amplia mayoría del profesorado que interviene en el grado está adscrito a las dos grandes áreas de conocimiento que tradicionalmente se han encargado de impartir los estudios de Periodismo en las universidades españolas: Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad. En conjunto, el profesorado perteneciente a estas dos áreas representa cerca del 80% del personal docente que la UAB destina al grado en Periodismo. El resto se reparte entre otras 7 áreas de conocimiento, cuyo profesorado, externo a la Facultad, se encarga esencialmente de las asignaturas de Formación Básica y Obligatorias propias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas distintas al ámbito de la Comunicación (Economía, Derecho, Ciencia Política, Lengua, etc.), y de algunas optativas relacionadas también con las Ciencias Sociales.

De los/as 116 profesores/as que participan en la docencia del título, casi el 53% son doctores/as y, de entre ellos, el 74% están acreditados/as. El enfoque profesionalizador del grado justifica el elevado porcentaje de profesorado asociado, una figura por la que tanto los departamentos como la propia Facultad han apostado consistentemente para asegurar un vínculo directo entre la formación académica y la realidad del ejercicio profesional.

Por otro lado, y como se muestra en la tabla 6, el porcentaje de profesorado sustituto también es relevante. Este tipo de profesorado se incorpora para cubrir temporalmente a docentes — habitualmente del cuerpo permanente 1— que se encuentran en situación de permiso, baja laboral o dedicados a tareas de gestión. Por esta razón, la cifra puede variar entre cursos. En su mayoría, se trata de personas que acaban de doctorarse o que están en la fase final de elaboración de su tesis.

En conjunto, el profesorado con dedicación a tiempo completo en la UAB acumula un total de 109 quinquenios docentes y 44 sexenios de investigación, lo que evidencia una sólida trayectoria tanto en docencia como en investigación. Este profesorado asume principalmente la formación teórica del grado, especialmente durante los dos primeros cursos. Por su parte, el profesorado asociado se encarga fundamentalmente de las asignaturas optativas de los dos últimos cursos, donde se concentra la formación con un enfoque más profesionalizador. En términos generales, la mayoría del profesorado permanente cuenta con más de 15 años de experiencia docente universitaria, mientras que entre los/as asociados/as, aunque la trayectoria es más heterogénea, en su mayoría supera los diez años de experiencia.

Con relación a la experiencia investigadora, los profesores de los departamentos con docencia en el grado integran hasta ocho grupos de investigación consolidados: el [Grupo de](#)

[Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación](#) Daniel Jones; el [Gabinete de Comunicación y Educación](#); el [Laboratorio de Prospectiva e Investigación en Comunicación, Cultura y Cooperación](#) (LAPREC); el [grupo de investigación en Imagen, Sonido y Síntesis](#) (GRISS); el [grupo de investigación en Publicidad y Relaciones Públicas](#) (GRP); el [grupo de investigación en Comunicación Sonora, Estratégica y Transparencia](#) (ComSET), y el [grupo de investigación Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura](#). Varios de estos grupos cuentan con más de 20 años de producción investigativa y cuentan con reconocida experiencia en proyectos nacionales, europeos e internacionales.

En la última década, la capacidad investigadora del profesorado de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB ha sido notable. Se han realizado más de 1500 publicaciones, entre las cuales destacan casi 900 artículos científicos, más de 150 libros y más de 450 capítulos de libro. Asimismo, en los programas de doctorado de los cuatro departamentos se han defendido cerca de 250 tesis doctorales. En los siguientes enlaces se puede consultar la producción académica de los cuatro departamentos que integran la Facultad y cuyo profesorado imparte clases en el grado en Periodismo: [Periodismo y Ciencias de la Comunicación](#); [Medios, Comunicación y Cultura](#); [Comunicación Audiovisual y Publicidad](#), y [Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual](#).

El grado en Periodismo cuenta con un perfil de profesorado asociado fuertemente vinculado a la profesión periodística, lo que garantiza una formación actualizada y en estrecho contacto con la práctica profesional. Una parte significativa de este profesorado está compuesta por periodistas en activo que ejercen su labor en los principales medios de comunicación de Cataluña —tanto públicos como privados— así como en agencias de noticias, medios digitales y plataformas especializadas. Ejemplos de este tipo son los casos de Agus Morales Puga, ganador del premio Ortega y Gasset (2019) y fundador y director de la Revista 5W; Federico Cavanillas, productor ejecutivo de Mediapro; Carlos Sanandrés, Director de Tik-Tak Factory (3CAT) o Cinto Niqui, director del programa L'altra ràdio (Ràdio 4) i Premi Nacional de la Comunicació (2019). La vinculación directa con el entorno laboral permite al alumnado conocer de primera mano los retos, dinámicas y transformaciones del periodismo contemporáneo.

Asimismo, el volumen de profesorado que participa regularmente en los cursos de formación docente que organiza la UAB es notable, así como también lo es el número de docentes que han recibido financiación de parte del Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB para desarrollar proyectos de innovación educativa dentro del grado. Algunos de los proyectos financiados se pueden consultar en el [listado actual](#) y de los [años anteriores](#).

Para una información más detallada sobre el perfil del profesorado del grado en Periodismo puede consultarse el [siguiente enlace](#).

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	27	232,54 (27,51%)	27 (100%)	27 (100%)	40	105
Permanentes 2	0	0	0	0	0	0
Lectores	16	142,90 (16,91%)	16 (100%)	13 (81,25%)	4	4
Total a tiempo completo	43	375,44 (44,42%)	43 (100%)	40 (93,02%)	44	109
Asociados	52	336,32 (39,79%)	16 (30,77%)	5 (9,62%)	0	0
Sustitutos	19	128,60 (15,21%)	2 (10,53%)	0	0	0
Otros	2	4,94 (0,58%)	0	0	0	0
Total a tiempo parcial	73 (19,58 PTCE)	469,86 (55,58%)	18 (24,66%) (4,87 PTCE)	5 (6,85%)	0	0
Total	116 (62,58 PTCE)	845,3 (100%)	61 (52,59%) (47,87 PTCE 76,49%)	45 (38,79%)	44	109

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario tener un doctorado (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Lectores: no tiene obligación de haber obtenido la acreditación (de lector o ayudante doctor) para poder presentarse a esta figura.

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

Nota: el profesorado acreditado representa un 73,77% del profesorado doctor, con lo cual se supera el 60% de acreditados sobre el total de doctores, requisito establecido por el RD 640/2021.

Así mismo, el porcentaje de profesorado doctor cumple los requisitos establecidos. El profesorado doctor lo componen 27 permanentes, 16 lectores, más el profesorado asociado doctor y los doctores que ocupan otras figuras contractuales. Teniendo en cuenta para el profesorado no permanente que, un profesor a tiempo completo equivalente (PTCE) imparte 24 ECTS, podemos determinar a cuantos profesores a tiempo completo equivalen los profesores a tiempo parcial, 19,58 PTCE (469,86/24). De estos, el profesorado asociado doctor son un total de 4,31 PTCE (103,49/ 24) y 0,56 PTCE (13,54/ 24) la categoría "sustitutos". Por tanto, el número de profesorado a tiempo completo doctor es 47,87 (27+0+16+4,31+0,56) que representa un 76,49% de profesorado doctor en la titulación.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Periodismo		
Número de profesores/as	59	
Número y % de doctores/as	34 (57,63%)	
Número y % de acreditados/as	24 (40,68%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	17
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	8
	Asociados:	25
	Sustitutos:	9
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M1. Comunicación Historia de la Comunicación Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional Estructura de la Comunicación Políticas de Comunicación Teorías de la Comunicación M2. Redacción periodística Escritura Periodística I Escritura Periodística II Géneros Periodísticos de Opinión M3. Periodismo especializado: narrativas culturales Periodismo Cultural Periodismo de Viajes Periodismo Deportivo Periodismo Literario M4. Periodismo especializado: sociedad y política Periodismo Científico y de Salud Periodismo de Proximidad Periodismo Internacional Periodismo Político M5. Producción periodística	

	Fuentes Informativas y Verificación de Contenidos Producción Periodística Multiplataforma (UABmèdia) M6. Investigación en periodismo y comunicación Métodos de Investigación en Comunicación Periodismo de Datos Periodismo de Investigación M7. Comunicación, Sociedad y Cultura Comunicación y Estudios de Género Comunicación Intercultural Comunicación, Educación y Alfabetización Mediática Comunicación y Opinión Pública Semiótica de la Comunicación M8. Historia Historia del Periodismo M10. Contexto global y económico de la comunicación Economía de la Comunicación M14. Gestión de contenidos digitales Gestión de Contenidos Multimedia e Interactivos
ECTS impartidos (previstos)	462,44
ECTS disponibles (potenciales)	1.008,03

Área o ámbito de conocimiento 2: Biblioteconomía y Documentación		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	0
	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M6. Investigación en periodismo y comunicación	

	Documentación Periodística
ECTS impartidos (previstos)	9,03
ECTS disponibles (potenciales)	93,15

Área o ámbito de conocimiento 3: Ciencia Política y de la Administración

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	1 (33,33%)	
Número y % de acreditados/as	1 (33,33%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Sustitutos:	2
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M9. Sociología, política y economía Estructura Social y Política	
ECTS impartidos (previstos)	17,05	
ECTS disponibles (potenciales)	641,84	

Área o ámbito de conocimiento 4: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Número de profesores/as ²	34	
Número y % de doctores/as ²	13 (38,24%)	
Número y % de acreditados/as ²	10 (29,41%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	6
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	3
	Asociados:	20
	Sustitutos:	5
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	M1. Comunicación Lenguajes Audiovisuales Tecnologías de la Información y la Comunicación M2. Redacción periodística	

	Redacción y Locución en Medios Audiovisuales M5. Producción periodística Fundamentos Tecnológicos del Periodismo Informativos en Radio y Televisión Producción en las Industrias de la Comunicación Producción de los Géneros Periodísticos Audiovisuales M7. Comunicación, Sociedad y Cultura Teoría y Práctica del Documental M10. Contexto global y económico de la comunicación Modelos de Negocio de Empresas Comunicativas M11. Diseño y fotografía periodística Diseño y Composición Visual Fotoperiodismo Diseño y Producción de Productos Periodísticos M14. Gestión de contenidos digitales Análisis de Audiencias Digitales
ECTS impartidos (previstos) ⁴	253,82
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	1.593,08

Área o ámbito de conocimiento 5: Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M10. Contexto global y económico de la comunicación	

	Relaciones Internacionales
ECTS impartidos (previstos)	1,5
ECTS disponibles (potenciales)	564,95

Área o ámbito de conocimiento 6: Economía Aplicada

Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	1 (20%)	
Número y % de acreditados/as	1 (20%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	2
	Sustitutos:	1
	Otros:	2
Materias / asignaturas	M9. Sociología, política y economía Teoría y Estructura Económica	
ECTS impartidos (previstos)	19,18	
ECTS disponibles (potenciales)	815,67	

Área o ámbito de conocimiento 7: Filología Catalana

Número de profesores/as	4	
Número y % de doctores/as	4 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	1
	Asociados:	2
	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M12. Lengua Expresión y Argumentación en Catalán M13. Recursos lingüísticos	

	Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Catalán
ECTS impartidos (previstos)	32,98
ECTS disponibles (potenciales)	695

Área o ámbito de conocimiento 8: Historia Contemporánea

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	2
	Asociados:	0
	Sustitutos:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M8. Historia Historia Contemporánea de Cataluña y España M10. Contexto global y económico de la comunicación Perspectiva Histórica del Mundo Contemporáneo	
ECTS impartidos (previstos)	23,75	
ECTS disponibles (potenciales)	541,34	

Área o ámbito de conocimiento 9: Lengua Española

Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	2 (40%)	
Número y % de acreditados/as	2 (40%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	2
	Asociados:	1
	Sustitutos:	2
	Otros:	0
Materias / asignaturas	M11. Lengua	

	Expresión y Argumentación en Español
	M13. Recursos lingüísticos Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Español
ECTS impartidos (previstos)	25,56
ECTS disponibles (potenciales)	536,88

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

(600 palabras máximo)

El profesorado no acreditado y/o no doctor del grado en Periodismo se corresponde, mayoritariamente, con el personal docente asociado contratado por la Universitat Autònoma de Barcelona, así como con el profesorado sustituto. En conjunto, este grupo está integrado por un total de 73 docentes a tiempo parcial. De estos, una cuarta parte cuenta con el título de doctor/a y casi el 28% de este profesorado está acreditado, lo que evidencia un buen grado de implicación académica pese a tratarse, en muchos casos, de profesionales en activo.

En cuanto al profesorado asociado, cabe destacar su amplia experiencia profesional en medios de comunicación y su especialización en áreas clave del ecosistema mediático actual. Muchos de estos docentes ejercen su actividad en redacciones de prensa, emisoras de radio y televisión, agencias de noticias y medios digitales, y aportan una experiencia directa en campos como el periodismo audiovisual, el periodismo de datos, la producción multiplataforma y las nuevas narrativas digitales. Esta conexión con el entorno profesional garantiza una formación práctica y actualizada, en línea con las transformaciones del sector periodístico.

Por su parte, el profesorado sustituto está integrado mayoritariamente por docentes vinculados a las áreas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Aunque solo un 10,53% posee el título de doctor, algunos de ellos se encuentran en fases avanzadas de su tesis doctoral o han acumulado experiencia previa en docencia universitaria. Su incorporación permite mantener la calidad docente durante los periodos de sustitución, asegurando la continuidad de las asignaturas y la especialización de los contenidos impartidos.

En conjunto, este profesorado aporta una perspectiva plural y dinámica al grado, combinando el rigor académico con el conocimiento práctico de los desafíos actuales del periodismo. Su contribución es especialmente significativa en asignaturas optativas y en aquellas materias con un enfoque más aplicado, como la producción informativa, el periodismo especializado,

el uso de tecnologías digitales o el análisis de audiencias, ámbitos en los que su experiencia profesional refuerza la calidad de la formación impartida.

La información sobre el profesorado del grado, y su tipología, puede encontrarse en el [siguiente enlace](#).

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

(300 palabras máximo)

No aplica

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

(300 palabras máximo)

La Facultad cuenta con el apoyo administrativo y técnico de, entre otros, los siguientes servicios de apoyo a la docencia: del Servicio de Informática y Multimedia (TIC), Administración de Centro, Gestión de la Calidad, Gestión Académica, Gestión Económica, Biblioteca, etc. La lista y los detalles de todos los servicios y su funcionamiento pueden consultarse a través de la [página web de información de la Facultad](#). Asimismo, pueden colaborar en la docencia práctica de este título los servicios científico-técnicos de que dispone la Universidad. Estos servicios son instalaciones que integran infraestructuras y grandes equipamientos dedicados a la realización de técnicas especializadas y están dotados de personal altamente cualificado y en permanente formación, que ofrece asesoramiento y apoyo técnico a medida.

<i>Servicio de apoyo</i>	<i>Efectivos y vinculación con la universidad</i>	<i>Experiencia profesional</i>	<i>Finalidad del servicio</i>
Servicio de Informática	1 técnico responsable (LG1) y 5 técnicos de apoyo (LG2 y LG3), todos ellos personal laboral	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del <i>hardware</i> y <i>software</i> de las aulas de teoría, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PTGAS...
Biblioteca	1 técnico responsable (funcionario A1.24), 1 técnica superior laboral (LG1), 4 bibliotecarios/as especialistas (funcionarios/as A2.23), 6 bibliotecarios/as (funcionarios/as A2.22), 3 administrativos/as especialistas (funcionarios/as C1.21), 11 administrativos/as (funcionarios/as C1.18), 1 coordinador logístico (LG3), 4 técnicos/as especialistas (laborales LG4)	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación...
Laboratorios Audiovisuales	1 técnico responsable laboral (LG1), 1 técnico superior, jefe, (LG1), 5	Todos ellos con años de experiencia en la	Soporte a la docencia y a la investigación, a actos y mantenimiento de los espacios, ...

	técnicos de soporte (LG3) y 5 técnicos especialistas de refuerzo (LG3).	Universidad	
Gestión Académica	1 gestora académica (A2.24), 2 gestoras A2.22 y 6 personas de apoyo, 2 C1.21, y 6 C1.18	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas...
Gestión Económica	1 gestora económica A2.23 y 1 persona de apoyo funcionaria (C1.22)	Las dos con años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios...
Administración del Centro	1 administradora (LG1), 1 secretario de dirección funcionario C22	Los dos con años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario...
Gestión de la Calidad Docente	1 gestor de calidad funcionario (A2.22)	Con años de experiencia en la Universidad	Análisis y seguimiento de la calidad de la docencia mediante indicadores
Secretaría del Decanato	1 secretaria de dirección funcionaria (C22)	Con años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad...
Soporte Logístico y Punto de Información	1 responsable (LG2L), un subjefe (LG3O) y 5 personas de apoyo (LG4P) todas ellas laborales	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Instituto de Investigación del Deporte	1 técnica administrativa laboral especialista (LG2)	Con años de experiencia en la Universidad	Soporte al instituto y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad...
Departamentos	1 gestor departamental A2.24 2 gestoras de soporte A2.22 2 personas C1.22 1 personas C1.21 3 personas C1.18	Todos ellos con años de experiencia en la Universidad.	Coordinación de los procesos administrativos del departamento, soporte y atención al profesorado y los estudiantes.

RESUMEN

Ámbito / Servicio	Personal de Soporte
Administración de Centro	2
Departamentos	9
Decanato	1
Gestión Económica	2
Biblioteca de Ciencias de la Comunicación	31
Instituto de Investigación del Deporte	1
Laboratorios Audiovisuales	12
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	7
Gestión Académica	9
Gestión de Calidad Docente	1
Total efectivos	85

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

(300 palabras máximo)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con la dotación suficiente de equipamientos y estructuras adecuadas que dan respuesta a los objetivos docentes y de investigación planteados en el ámbito de la Comunicación.

La Facultad dispone de 11 aulas equipadas con tecnología audiovisual, 5 seminarios equipados con tecnología audiovisual, 10 aulas de informática, 1 [biblioteca y hemeroteca general de la UAB](#), y 3 salas de estudio. Además, cuenta con una sala de grados, una sala de juntas, una aula magna, 2 salas de reuniones, un comedor, y 2 vestuarios con ducha y taquillas.

También dispone de otros espacios de creación e innovación como el [COMTEC](#) y [UABmèdia](#). El primero dispone de una pantalla interactiva y un equipo de videoconferencias, y el segundo de un plató de TV, un estudio de radio y una redacción integrada.

Entre los equipamientos específicos fijos, destacan los 4 platós de televisión, 3 estudios de radio, 3 estudios de continuidad, 6 cabinas de edición digital, 2 platós de fotografía equipados con flashes y 1 laboratorio de ampliación de fotografía. Además, la Facultad dispone de equipamiento portátil para préstamo a alumnos, como 15 cámaras de vídeo, 13 cámaras de foto, 8 grabadoras de audio, 5 equipos de iluminación, micrófonos, auriculares, perchas, trípodes y otros equipos audiovisuales.

En cuanto a los recursos informáticos, la Facultad cuenta con 338 ordenadores para docencia, y 4 portátiles adicionales para docentes. También dispone de máquinas de autoservicio de reprografía y fotocopias y un servicio de restauración con un bar con aforo para 180 personas.

El centro cuenta con acceso para personas con diversidad funcional en todos los locales, con ascensores adaptados para desplazamiento entre los diferentes niveles y pasillos llanos, así como rampas de acceso exterior. Además, cuenta con red wifi en todas sus instalaciones.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

(150 palabras máximo)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, con relación al grado Periodismo, tiene convenios con más de 100 organizaciones (empresas o instituciones), sin contar las entidades en las que el estudiante busca de forma autónoma sus prácticas según sus intereses ([autopràcticum](#)). En cada convocatoria se ofrecen entre 300 y 350 plazas para los estudiantes del grado, para una demanda aproximada de entre 130 y 150 matrículas. La oferta de prácticas, por tanto, es de más del doble de solicitudes, garantizando que todo el alumnado pueda hacer prácticas. Asimismo, la oferta permite a los estudiantes contar con diversas opciones a la hora de hacer su selección. El perfil de las organizaciones colaboradoras es plural y responde a las salidas profesionales del grado. La Facultad tiene convenios con los principales medios de comunicación del ecosistema catalán (Corporación RTVE, 3CAT,

Sociedad Española de Radiodifusión, La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, etc.), instituciones públicas (Diputació de Barcelona, Ajuntament de Sant Feliu del Vallès...) y otras muchas empresas privadas de todos los ámbitos.

La asignación final de plazas se hace teniendo en cuenta la nota media de expediente del alumnado. En cuanto a los tutores, siempre profesorado permanente y asociado, son en su totalidad profesores de la Facultad, demostrando su idoneidad profesional, docente e investigativa, lo cual asegura la idoneidad de los mismos para realizar la tutorización de las prácticas y un seguimiento adecuado de las mismas.

La gestión de las prácticas se realiza según el [Proceso de Gestión de Prácticas Externas](#).

El título IX de la Normativa académica de la UAB recoge la parte de la normativa de las prácticas externas de la UAB: <https://www.uab.cat/doc/TextRefos2022>

Para más información sobre el procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas, se puede consultar [esta página](#) del sitio web de la Facultad.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

(150 palabras máximo)

No aplica

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

(100 palabras máximo)

La implantación del título se hizo en el curso 2010-2011

7.2 Procedimiento de adaptación

(100 palabras máximo)

No procede

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

[SGIC: Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación](#)
La Facultad de Ciencias de la Comunicación obtuvo su acreditación institucional el 2022 (con vigencia hasta el 2028)

8.2. Medios para la información pública

(200 palabras máximo)

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- [Espacio general en la web de la universidad](#): este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de [grados](#) como de [másteres universitarios](#), sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- [Espacio de centro en la web de la universidad](#): la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

Además, la facultad cuenta con un [Plan de Comunicación](#) que tiene por objetivo ejercer de centro de referencia en el ámbito de la comunicación con compromiso cívico y vocación de servicio público. El plan alinea los medios de difusión de forma estratégica garantizando la trazabilidad y evaluando sus resultados.

Para más información, consultar el [proceso PS07](#). Información pública y rendición de cuentas.

ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT

Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 640
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	640
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	160
1.9. d) Número de plazas según lengua	No aplica
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	No aplica
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	No aplica
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

Tabla de materias y asignaturas

Materias y asignaturas del grado

	Materias	ECTS	Carácter	Asignaturas	ECTS	Carácter
1	Comunicación	42	MXT (FB/OB)	Historia de la Comunicación	6	FB
				Estructura de la Comunicación	6	FB
				Teorías de la Comunicación	6	FB
				Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	FB
				Lenguajes Audiovisuales	6	FB
				Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional	6	OB
				Políticas de Comunicación	6	OB
2	Redacción Periodística	30	OB	Escritura Periodística I	6	OB
				Escritura Periodística II	12	OB
				Redacción y Locución en Medios Audiovisuales	6	OB
				Géneros Periodísticos de Opinión	6	OB
3	Periodismo Especializado: Narrativas Culturales	24	OP	Periodismo Literario	6	OP
				Periodismo Cultural	6	OP
				Periodismo de Viajes	6	OP
				Periodismo Deportivo	6	OP
4	Periodismo Especializado: Sociedad y Política	24	OP	Periodismo Político	6	OP
				Periodismo Internacional	6	OP

				Periodismo de Proximidad	6	OP
				Periodismo Científico y de Salud	6	OP
5	Producción Periodística	42	MXT (OB/OP)	Fundamentos Tecnológicos del Periodismo	6	OB
				Producción de los Géneros Periodísticos Audiovisuales	12	OB
				Fuentes Informativas y Verificación de Contenidos	6	OB
				Informativos en Radio y Televisión	6	OB
				Producción Periodística Multiplataforma (UABMèdia)	6	OP
				Producción en las Industrias de la Comunicación	6	OP
6	Investigación en Periodismo y Comunicación	24	MXT (OB/OP)	Métodos de Investigación en Comunicación	6	OB
				Periodismo de Datos	6	OB
				Documentación Periodística	6	OP
				Periodismo de Investigación	6	OP
7	Comunicación, Sociedad y Cultura	36	OP	Semiótica de la Comunicación	6	OP
				Comunicación Intercultural	6	OP

				Teoría y Práctica del Documental	6	OP
				Comunicación, Educación y Alfabetización Mediática	6	OP
				Comunicación y Estudios de Género	6	OP
				Comunicación y Opinión Pública	6	OP
8	Historia	12	MXT(FB/OB)	Historia Contemporánea de Cataluña y España	6	FB
				Historia del Periodismo	6	OB
9	Sociología, Política y Economía	12	FB	Estructura Social y Política	6	FB
				Teoría y Estructura Económica	6	FB
10	Contexto Global y Económico de la Comunicación	24	MXT (OB/OP)	Economía de la Comunicación	6	OB
				Modelos de Negocio de Empresas Comunicativas	6	OP
				Perspectiva Histórica del Mundo Contemporáneo	6	OP
				Relaciones Internacionales	6	OP
11	Diseño y Fotografía Periodística	18	MXT (OB/OP)	Diseño y Producción de Productos Periodísticos	6	OB
				Fotoperiodismo	6	OP
				Diseño y Composición Visual	6	OP
12	Lengua	12	FB	Expresión y Argumentación en Catalán	6	FB

				Expresión y Argumentación en Español	6	FB
13	Recursos Lingüísticos	12	OP	Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Catalán	6	OP
				Herramientas y Recursos Lingüísticos para el Lenguaje Periodístico en Español	6	OP
14	Gestión de Contenidos Digitales	12	MXT (OB/OP)	Gestión de Contenidos Multimedia e Interactivos	6	OB
				Análisis de Audiencias Digitales	6	OP
15	Prácticas Externas	12	PR	Prácticas Externas	12	PR
16	Trabajo de Fin de Grado	12	TFE	Trabajo de Fin de Grado	12	TFE

Tabla de asignaturas comunes

Titulación origen	Código asignatura	Nombre asignatura	ECTS asignatura	Semestre asignatura

ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB

Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El grado en Periodismo de la UAB capacita para ejercer el periodismo con rigor, ética y responsabilidad social en un entorno digital, global y en transformación. El alumnado adquiere conocimientos sobre el sistema mediático, las estructuras sociales y políticas, y los fundamentos del oficio periodístico. Desarrolla habilidades para investigar, producir y editar contenidos en múltiples plataformas, integrando criterios de verificación, análisis crítico y narrativas inclusivas. El plan de estudios incorpora transversalmente la perspectiva de género, los ODS y el respeto a los derechos humanos, promoviendo una comunicación plural, democrática y al servicio del interés público, orientada a fortalecer una opinión pública libre, informada y diversa.

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El alumnado del grado en Periodismo de la UAB adquiere conocimientos teóricos y prácticos sobre el funcionamiento del sistema mediático, el contexto social y político, y los principios fundamentales del periodismo. Desarrolla competencias para investigar, contrastar, jerarquizar y producir información con criterio ético y profesional, adaptándola a múltiples lenguajes, formatos y plataformas. Aprende a interpretar críticamente la actualidad, a comunicar con precisión y a integrar la perspectiva de género, la diversidad y los derechos humanos en los contenidos. Es capaz de analizar fenómenos complejos, utilizar herramientas digitales, aplicar metodologías de verificación y generar relatos periodísticos rigurosos, relevantes y contextualizados.

Resumen de estrategias curriculares específicas para incluirlo en el SET

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

No aplica

Resumen de las estrategias docentes innovadoras para incluirlo en el SET

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

No aplica

Apartados de PIMPEU

Àmbits de treball dels futurs titulats

No aplica

Sortides professionals dels futurs titulats

No aplica

Perspectives de futur de la titulació

No aplica

Tres paraules clau

(3 paraules màxim)

No aplica

Idiomes d'impartició de la Titulació

No aplica

Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions

No aplica

Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)

No aplica