

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS /
ECONOMICS AND BUSINESS
ADMINISTRATION**

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Març 2025

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título	5
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos	7
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	7
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	7
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	8
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	8
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	8
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	8
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	9
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	9
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	9
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	9
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	10
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado	10
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	10
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	10
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	11
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	12
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida.....	12
4. Planificación de las enseñanzas.....	12
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	13
4.1.a) Resumen del plan de estudios	13
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	13
Especialidad Políticas Públicas	13
Especialidad en Finanzas	13

Las y los estudiantes deberán matricularse en las asignaturas correspondientes a una u otra especialidad en el segundo semestre.....	14
4.1.b) Plan de estudios detallado	14
Tabla 5. Plan de estudios detallado	14
4.2. Actividades y metodologías docentes	23
4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	23
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	24
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	24
4.3. Sistemas de evaluación.....	24
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	24
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	25
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	25
4.4. Estructuras curriculares específicas	26
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	26
5.1. Perfil básico del profesorado.....	26
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	26
5.1.b) Estructura de profesorado	28
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	28
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	29
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	29
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento (curso 2024-25).	29
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	31
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	32
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	32
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	35
6.1. Recursos materiales y servicios	35
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	36
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	36
7. Calendario de implantación.....	36

7.1. Cronograma de implantación del título	36
7.2 Procedimiento de adaptación	36
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	36
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	36
8.2. Medios para la información pública	36
ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT.....	37
ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB	38

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Máster Universitario en Economía y Administración de Empresas / Economics and Business Administration por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No Nacional: Sí
1.2.a. Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.2.b. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Código ISCED	0311 Economía
1.3. Menciones y especialidades	Especialidad en Finanzas (20 ECTS) Especialidad en Políticas Públicas (20 ECTS) ¿Es obligatorio cursar una especialidad?: SI
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.5.a) Centro de impartición responsable	Facultad de Economía y Empresa (08071111)
1.5.b) Centros de impartición	Facultad de Economía y Empresa (08071111)
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Inglés (100%)
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 40
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	Presencial: 40
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	Presencial: 40
1.9. d) Número de plazas según lengua	(40 INGLÉS)

1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	---
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	---
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

1.10. Justificación del interés del título

La Universitat Autònoma de Barcelona imparte desde el curso 2011-2012 el Máster en Economía y Administración de Empresas, con docencia impartida en inglés en su totalidad, dirigido a estudiantes extranjeros o nacionales, que posean una licenciatura/grado en el ámbito de la Economía y/o de la Empresa, o bien que provengan de una licenciatura/grado con un conocimiento básico de matemáticas y estadística. Se trata un máster académico que profundiza en los fundamentos teóricos y las técnicas empíricas sobre los que se basa la modelización y la previsión económicos, que prepara al estudiante para estudiar, analizar, resolver y proponer medidas de política económica sobre casos económicos, tanto en el sector privado, como en el sector público. Aun no siendo un máster orientado a la investigación en economía o empresa, también pretende formar a sus estudiantes con las técnicas necesarias para continuar con estudios de posgrado más avanzados.

El objetivo principal del MEBA es formar profesionales capaces de aplicar sus conocimientos económicos a situaciones prácticas reales, y a convertirse en profesionales con gran capacidad de análisis y que se puedan adaptar a diferentes instituciones públicas o privadas: empresas, consultorías, asociaciones, ONGs, «think tanks», y organismos públicos nacionales e internacionales.

El interés académico y científico del título radica en la versatilidad y la amplitud de la formación proporcionada. Mediante el estudio combinado de temas propios del mundo de la gestión y organización empresarial y de la economía, los estudiantes son capaces de explorar y analizar con perspectiva amplia los problemas derivados de La creciente globalización de los mercados y de los importantes retos sociales de la actualidad. Los conocimientos en estas áreas provienen de

las investigaciones más recientes en el campo de los mercados financieros, entre la que destaca el estudio de nuevos instrumentos financieros i el análisis de la inestabilidad de los mercados, y también en el ámbito de la economía social y sostenible.

Por su estructura y contenido, el MEBA se adhiere plenamente al plan estratégico “[Horitzó 2030](#)” de la Universitat Autònoma de Barcelona, contribuyendo en concreto a los objetivos de calidad docente y de internacionalización.

Por su vocación, estructura y contenidos, el MEBA se compara con otros programas de máster ofrecidos por prestigiosas universidades nacionales y europeas, como el “[Research master in Economics, Finance and Management](#)” de la Universitat Pompeu Fabra, el “[MSc in Economics and Business](#)” de la Erasmus University of Rotterdam, el “[MSc in Economics & Business Strategy](#)” del Imperial College o el “[MSc Economics and Management](#)” de la London School of Economics, entre muchos otros.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Durante el primer semestre los estudiantes seguirán asignaturas obligatorias con los contenidos fundamentales del análisis económico (microeconomía, macroeconomía, economía y finanzas públicas), de la gestión empresarial (dirección estratégica) y de las técnicas cuantitativas (estadística, econometría).

En el segundo semestre, según la opción y la disponibilidad de plazas, los estudiantes optarán por las asignaturas de la especialidad en Finanzas o bien de la especialidad en Políticas Públicas.

El objetivo fundamental del máster es proporcionar al estudiantado una formación sólida, avanzada y versátil que les permita ampliar y mejorar sus herramientas técnicas y emplearlas en el análisis de una amplia gama de temas económicos y sociales actuales. En este sentido, el MEBA se caracteriza por adoptar un enfoque analítico y cuantitativo, incluyendo teorías matemáticas aplicadas y métodos estadísticos avanzados para el análisis de datos. Además, el MEBA pretende ayudar a sus estudiantes a aplicar sus conocimientos económicos a situaciones prácticas reales, y a convertirse en profesionales con gran capacidad de análisis y que se puedan adaptar a diferentes instituciones públicas o privadas: consultorías, asociaciones y/o organismos públicos nacionales e internacionales.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

Con la “especialidad” en Finanzas se pueden entender los movimientos en los mercados financieros, la valoración de activos, las estrategias de inversión, las finanzas de las empresas y las finanzas internacionales, todo ello con aplicación al análisis de inversiones y a las finanzas empresariales.

En Políticas Públicas se pretende preparar al alumno para realizar funciones analíticas y de asesoramiento en los diversos niveles de la administración pública, en servicios de estudios de

entidades públicas o privadas, en organizaciones internacionales, en consultorías, o en organizaciones no gubernamentales.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No aplica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No aplica.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El máster tiene por objetivo formar profesionales con una formación sólida, avanzada y versátil, con dominio de las herramientas técnicas del análisis económico y con competencia para emplearlas en el análisis de una amplia gama de temas económicos actuales.

El MEBA pretende formar a sus estudiantes para que puedan aplicar sus conocimientos económicos a situaciones prácticas reales, y a convertirse en profesionales con gran capacidad de análisis y que se puedan adaptar a diferentes instituciones públicas o privadas: firmas (como analistas del entorno), bancos (aportando sus conocimientos sobre mercados financieros), consultorías (como analistas de datos), asociaciones, ONGs, “think tanks”, y organismos públicos nacionales e internacionales (como analistas de políticas sociales, de sostenibilidad y de desarrollo).

El MEBA también dota a sus alumnos de las habilidades necesarias para continuar con sus estudios de posgrado, investigando en economía, en gestión o en otras disciplinas afines.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada*: **Tryeu un element.**

No aplica.

Condición de acceso para título profesional*: **Tryeu un element.**

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01 Reconocer los fundamentos básicos del análisis macroeconómico y su aplicación al análisis de la realidad económica.

KT02 Reconocer los fundamentos básicos del análisis microeconómico y su aplicación al análisis de los mercados y la toma de decisiones.

KT03 Identificar de los conceptos de equilibrio y eficiencia, así como su aplicación en el ámbito del estudio de los mercados.

KT04 Identificar las técnicas de datos más adecuadas para la realización de estudios empíricos.

KT05 Identificar el comportamiento de empresas y agentes que interaccionan, y las consecuencias de sus acciones en el momento de competir en el mercado.

KT06 Reconocer el impacto del factor tiempo y del factor riesgo en el estudio de los mercados financieros.

KT07 Reconocer los principios de la inversión financiera: selección de carteras y estrategias de inversión financiera.

KT08 Identificar situaciones en las que los mercados no son eficientes, y las políticas públicas que pueden restaurar la eficiencia y las que no.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01 Aplicar los conocimientos adquiridos para el análisis de entornos multidisciplinares relacionados con el ámbito de la economía y empresa.

ST02 Realizar un análisis económico empresarial complejo a partir de la integración de conocimientos con el objetivo de tomar decisiones o formular juicios.

ST03 Utilizar de manera eficiente información que, aún si resulta incompleta o limitada, permita la reflexión sobre la responsabilidad social y ética de sus decisiones y juicios.

ST04 Escoger la metodología empírica adecuada al ámbito económico-empresarial.

ST05 Modelizar el funcionamiento de las empresas y los mercados según el aspecto que se desee estudiar.

ST06 Aplicar los modelos de toma de decisiones en los ámbitos de selección de proyectos de inversión reales, financiación de la empresa e inversión y financiación internacionales.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01 Identificar oportunidades de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas tanto en un contexto de análisis de problemáticas económicas como de emprendimiento empresarial.

CT02 Comunicar las conclusiones del análisis económico y de la toma de decisiones empresariales de modo claro y sin ambigüedades, tanto a un público especializado como no especializado.

CT03 Mostrar autonomía en el aprendizaje y en el análisis de problemáticas económicas.

CT04 Integrar los aspectos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y con la responsabilidad ética y social en los análisis realizados o las decisiones adoptadas.

CT05 Realizar presentaciones orales de manera clara y eficiente acerca de los estudios realizados ante audiencias que puedan ser heterogéneas en cuanto a su nivel de especialización.

CT06 Contextualizar los problemas a estudio mediante la utilización de modelos formales que permitan una reflexión teórica o un análisis cuantitativo.

CT07 Aplicar el análisis microeconómico para evaluar los resultados de una economía de mercado.

CT08 Inferir las consecuencias de una determinada decisión individual, estrategia de empresa o política económica en los diferentes contextos en que éstas deban adoptarse.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB: Información de acceso y admisión

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Capítulo II. Enseñanzas de máster

Sección 1a. Máster universitarios

Artículo 162. Acceso

Para acceder a las enseñanzas de máster universitario hay que cumplir alguno de los requisitos siguientes:

a) Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado de la EEES que faculte en este país para el acceso a enseñanzas de máster.

b) Estar en posesión de una titulación de países externos a la EEES, sin la necesidad de homologación del título, previa comprobación por la Universidad de que el título acredite un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que faculte, en su país de origen, para el acceso a enseñanzas de posgrado. Esta admisión no comporta, en ningún caso, la homologación del título previo ni su reconocimiento a otros efectos que los de cursar enseñanzas de máster universitario.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Perfil de ingreso: capacidades, conocimientos e intereses

Tener un interés general en los temas de la economía y los negocios, y tener intereses específicos sobre temas de mercados, políticas públicas o finanzas.

Requisitos para el acceso

Licenciatura/grado en Economía o Administración y Dirección de Empresas (criterio preferente) u otra licenciatura/grado en el ámbito de la Economía o la Empresa. También licenciaturas/grados

en Física, Matemáticas, o Ingeniería Civil o Industrial.

También podrán acceder al máster los titulados universitarios, europeos y de otros países, en estudios de ámbitos afines.

- Certificado oficial (IELTS, TOEFL, TOEIC o Cambridge English FCE, CAE o CPE) de suficiencia de conocimiento de inglés con una puntuación equivalente o superior al nivel B2 del Marco Europeo Común de referencia para las lenguas del Consejo de Europa

Procedimiento de selección y admisión

La comisión de admisiones será el órgano de admisión del máster. La comisión está formada por tres personas: el coordinador o la coordinadora del máster el subcoordinador o la subcoordinadora del máster y un o una docente del máster.

El MEBA se caracteriza por su enfoque analítico y cuantitativo, incluyendo teorías matemáticas aplicadas y métodos estadísticos para el análisis de datos. Por esta razón, se valorará especialmente que los candidatos hayan cursado y superado durante sus estudios de grado asignaturas que les permitan haber adquirido una sólida base de estadística, cálculo y álgebra lineal.

En caso de que el número de solicitantes sea superior al de plazas ofertadas, en el proceso de selección se valorará:

- Nota media (GPA) del Expediente académico [40%]
 - Conocimiento a nivel universitario de métodos cuantitativos y analíticos (se tendrán en cuenta las calificaciones del expediente académico de las materias relacionadas con métodos cuantitativos y analíticos) [25%]
 - Puntuación correspondiente al percentil 80, o superior, en la prueba GMAT (Focus Edition) o GRE (General Test) [25%]
 - Nivel de inglés C1 o superior. [5%]
- Dos referencias de profesorado universitario que puedan valorar el potencial académico del o la solicitante, enviadas directamente al comité de selección por el propio profesorado [5 %]

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/estudios/masters-y-postgrados/masters-universitarios/reconocimiento-de-creditos-1345666804361.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias: *Número máximo de ECTS*

0

Breve justificación

Se deberá aportar convenio en el caso que haya reconocimiento

Reconocimiento por títulos propios: *Número máximo de ECTS*

0

Breve justificación

Se deberá aportar en un anexo la información relativa al título propio (consultar OQD)

Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: *Número máximo de ECTS*

0

Breve justificación

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado y máster:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

No aplica.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La información de este apartado se publicará en el web [Canal de Universidades](#) de la Generalitat de Catalunya

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Obligatorias	30
Optativas	20
Prácticas Externas (Obligatorias)	0
Trabajo de Fin de Grado/Máster	10
ECTS TOTALES	60

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)¹

Especialidad Políticas Públicas

1r Semestre				2º Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Fundamentos de Economía y Empresa I	15	15	OB	Trabajo de Fin de Máster	10	10	OB
Fundamentos de Economía y Empresa II	15	15	OB	Políticas Públicas para la Investigación, Desarrollo e Innovación	10	10	OP
				Políticas Públicas para el Crecimiento Sostenible y el Bienestar Social	10	10	OP
Total		30		Total		30	

Especialidad en Finanzas

1r Semestre				2º Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Fundamentos de Economía y Empresa I	15	15	OB	Trabajo de Fin de Máster	10	10	OB

¹ Las asignaturas Organización Industrial I I Organización Industrial II se eliminan del plan de estudios, por eso no constan en el resumen de plan de estudios por especialidades

Fundamentos de Economía y Empresa II	15	15	OB	Economía Financiera y Análisis de Mercados Financieros	10	10	OP
				Finanzas Empresariales e Instituciones Financieras	10	10	OP
Total		30				30	

Las y los estudiantes deberán matricularse en las asignaturas correspondientes a una u otra especialidad en el segundo semestre.

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla resumen de asignaturas

- A1 Fundamentos de Economía y Empresa I
- A2 Fundamentos de Economía y Empresa II
- A3 Políticas Públicas para la Investigación, Desarrollo e Innovación
- A4 Políticas Públicas para el Crecimiento Sostenible y el Bienestar Social
- A5 Economía Financiera y Análisis de Mercados
- A6 Finanzas Empresariales e Instituciones Financieras
- A7 Trabajo de Fin de Máster

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Asignatura 1: Fundamentos de Economía y Empresa I	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1.1
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Breve descripción de contenidos del módulo: El módulo está formado por tres partes que se realizarán secuencialmente.</p> <p>Microeconomía:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teoría del consumidor – Teoría de la empresa

	<ul style="list-style-type: none"> – Mercados en competencia perfecta – Mercados en competencia imperfecta – Introducción a la economía de la información <p>Economía Pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fallos de mercado – Elección Social – Programas de gasto público <p>Dirección Estratégica:</p> <ul style="list-style-type: none"> – La evolución de la empresa moderna – Organización horizontal y vertical – Diversificación – Análisis industrial – Posición Estratégica – Ventaja competitiva: innovación, evolución y entorno – Incentivos de las empresas – Estrategia y Estructura 			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA01 Reconocer los procesos de toma de decisiones de individuos, empresas y gobiernos, y su efecto en la eficiencia y sostenibilidad del equilibrio económico (KT02).</p> <p>KA02 Identificar las causas de los principales problemas que fundamentan la intervención de los poderes públicos en la economía (KT03).</p> <p>KA03 Identificar los retos y oportunidades presentes en el momento de diseñar estrategias de dirección o planes de creación de empresas (KT05).</p> <p>KA04 Identificar correctamente las causas y los efectos de la existencia de mercados incompletos y su influencia para la existencia de equilibrio y su eficiencia (KT06).</p> <p>KA05 Identificar los mecanismos determinantes de la gestión y la toma de decisiones en el ámbito empresarial y de las organizaciones (KT07).</p> <p>KA06 Reconocer el funcionamiento de las políticas públicas en materia energética, con especial consideración de los aspectos de impacto medioambiental de las mismas (KT08).</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA01 Diseñar estrategias óptimas para la gestión empresarial en un contexto de competencia a nivel local y global (ST05).</p> <p>SA02 Resolver modelos formales de representación y análisis de las decisiones de consumidores, empresas y los resultados de la interacción de éstas (ST02).</p> <p>SA03 Aplicar las estrategias óptimas de inversión a partir del conocimiento teórico sobre el funcionamiento de los mercados financieros y la información disponible (ST06).</p> <p>Competencias:</p> <p>CA01 Presentar iniciativa y creatividad en el análisis de retos y oportunidades aún en contextos complejos y de información incompleta (CT01).</p> <p>CA02 Actuar de manera ética y comprometida con los ODS en el ejercicio de responsabilidades de gestión o dirección (CT04).</p> <p>CA03 Resolver situaciones complejas no estudiadas o aprendidas anteriormente (CT03).</p> <p>CA04 Redactar de manera ordenada y rigurosa una memoria escrita con los resultados de la investigación realizada (CT02).</p> <p>CA05 Analizar los efectos de las diferentes políticas públicas, y sus efectos en el bienestar de la ciudadanía y el buen funcionamiento de los negocios (CT07).</p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas

	Horas	93,75 (25%)	56,25 (15%)	225 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

¹ Ver documento de *Consideraciones Académicas de la planificación docente de los estudios en la UAB*.

² Indicar 100% en el caso de asignaturas con docencia presencial y 0% en el caso de asignaturas con docencia virtual.

Asignatura 2: Fundamentos de Economía y Empresa II	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1.1
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Breve descripción de contenidos del módulo:</p> <p>Macroeconomía:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Asignación de la renta y crecimiento económico. – Evidencia empírica. – La tasa de ahorro: modelos de elección intertemporal. – El mercado de trabajo. – Equilibrio general dinámico: modelos de generaciones solapadas. – Equilibrio general dinámico: modelos de horizonte infinito. <p>Finanzas Públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teoría de la imposición – Eficiencia intertemporal – Seguridad Social <p>Estadística i Econometría:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Conceptos clave para el análisis de datos univariados – Conceptos clave para el análisis de datos multivariados – Estadística inferencial: estimación – Estadística inferencial: prueba de hipótesis – Modelos de regresión lineales con todas sus extensiones, inferencia y estudio de casos empíricos. – Modelos de regresión no lineales para datos discretos o censurados, inferencia y estudio de casos empíricos. – Modelos Estructurales Multiecuacionales, inferencia y estudio de casos empíricos.
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA07 Identificar las principales variables macroeconómicas y la relación existente entre ellas para el análisis y la predicción de la realidad económica (KT01).</p> <p>KA08 Citar las diferentes fuentes de financiación pública para posibilitar la financiación de políticas públicas (KT02).</p> <p>KA09 Reconocer las técnicas apropiadas de análisis empírico para el conocimiento, verificación y predicción de hipótesis sobre variables con contenido económico o social y la relación entre ellas (KT04).</p>

	Habilidades: SA04 Inferir el efecto sobre cualquier variable económica de interés de cambios en otras variables relacionadas en un contexto de interdependencia compleja en el entorno económico o social (ST04). SA05 Determinar la técnica estadística adecuada para el análisis del problema a estudio en el ámbito económico-empresarial (ST04).			
	Competencias: CA06 Desarrollar análisis empíricos completos, desde el procedimiento de obtención de datos hasta la aplicación de técnicas de inferencia, para la comprensión de realidades complejas (CT06). CA07 Investigar nuevos modelos de análisis económico para el avance del conocimiento sobre los principales problemas que afectan el bienestar social (CT03). CA08 Evaluar el impacto y la eficiencia de diferentes modalidades de políticas públicas en unas economías con intervención pública (CT07). CA09 Predecir con un nivel de confianza predeterminado el comportamiento de las grandes magnitudes macroeconómicas y su impacto en el bienestar social y la sostenibilidad de la evolución de la economía (CT08).			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	93,75 (25%)	56,25 (15%)	225 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

Asignatura 3: Políticas Públicas para la Investigación, Desarrollo e Innovación	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Optativa
Organización temporal	1.2
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> - Métodos de estimación de impacto causal en políticas públicas - Economía y políticas de educación - Economía y políticas del Mercado de Trabajo - Economía y políticas de la I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) - Economía y políticas de las Infraestructuras y de la Inversión Pública - Economía y políticas del Transporte
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA10 Reconocer las técnicas empíricas apropiadas para el análisis y evaluación de políticas públicas y la relación de causalidad entre las diferentes variables consideradas (KT04). KA11 Identificar los determinantes de la evolución del mercado laboral y sus efectos sobre el bienestar social (KT03). KA12 Describir el rol de las políticas de fomento de la investigación y la innovación en entornos caracterizados por un rápido progreso tecnológico (KT05). KA13 Identificar los factores relevantes en el diseño de políticas educativas

	para el progreso social (KT02). KA14 Identificar sesgos de género en el análisis y evaluación de las diferentes políticas públicas para su corrección y mejora (KT04).			
	Habilidades: SA06 Evaluar el impacto de las diferentes políticas sociales desde la perspectiva de género, de la eficiencia, la ética, la responsabilidad social, y la sostenibilidad (ST03). SA07 Analizar los procesos de diseño de políticas públicas orientadas al progreso social (ST01). SA08 Evaluar el impacto social de las diferentes temáticas susceptibles de ser tratadas en un proyecto de investigación (ST02).			
	Competencias: CA10 Evaluar el impacto de las diferentes políticas públicas para el desarrollo sostenible y el progreso social teniendo en cuenta los posibles sesgos de género (CT04). CA11 Informar eficazmente sobre la necesidad, las características y los efectos de las políticas públicas a audiencias con y sin conocimientos previos en análisis económico (CT05).			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62,5 (25%)	37,5 (15%)	150 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

Asignatura 4: Políticas Públicas para el Crecimiento Sostenible y el Bienestar Social	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Optativa
Organización temporal	1.2
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> - Economía y políticas del Medio Ambiente - Economía y políticas del Desarrollo y Crecimiento Económico - Economía y políticas de la Familia - Economía y políticas de la Salud - Economía y políticas de las Migraciones - Economía de los Impuestos y Política Fiscal - Economía y Política Monetaria - Políticas de Protección Social
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA15 Reconocer el funcionamiento de las políticas públicas en materia energética, con especial consideración de los aspectos de impacto medioambiental de las mismas (KT08).</p> <p>KA16 Identificar los determinantes del crecimiento y desarrollo económico en relación con el bienestar social y la sostenibilidad (KT02).</p> <p>KA17 Distinguir los elementos fundamentales de las políticas públicas relacionadas con la familia y los movimientos migratorios en un contexto de creciente globalización y complejidad social (KT04).</p> <p>KA18 Enumerar los factores relevantes para el diseño e implementación de políticas públicas en materia de salud, con especial énfasis en su eficiencia y</p>

	<p>equidad (KT08).</p> <p>KA19 Identificar las principales variables de las políticas fiscal y financiera de los estados en un contexto de decreciente globalización, complejidad e integración económica (KT01).</p> <p>KA20 Identificar las principales políticas públicas de protección social y desde el punto de vista de la eficiencia y equidad social (KT03).</p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>SA09 Analizar los procesos de diseño de políticas públicas orientadas al crecimiento y desarrollo sostenibles, y al bienestar de las familias (ST01).</p>			
	<p>Competencias:</p> <p>CA12 Evaluar el papel y la influencia de las políticas de desarrollo, medio ambiente y sanidad en el bienestar social y la sostenibilidad (CT06).</p> <p>CA13 Analizar las características y los efectos de las políticas monetaria y fiscal de los gobiernos en un contexto de creciente globalización, complejidad e integración económica (CT03).</p> <p>CA14 Informar eficazmente sobre las políticas económicas de los gobiernos a audiencias con y sin conocimientos previos en análisis económico (CT05).</p> <p>CA15 Evaluar el papel de los gobiernos y sus políticas de crecimiento, medio ambiente y protección social sobre el bienestar de las familias (CT08).</p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62,5 (25%)	37,5 (15%)	150 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

Asignatura 5: Economía Financiera y Análisis de Mercados Financieros	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Optativa
Organización temporal	1.2
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> - Elección bajo incertidumbre. - Activos contingentes. - Análisis media-varianza. - CAPM, ICAMP y APT. - Derivados: opciones, futuros, <i>swaps</i> - Información y eficiencia en los mercados financieros. - Mercados incompletos. - Estructura temporal de las tasas de interés. - Gestión de la renta fija. - Modelos de valoración de acciones.
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA21 Relacionar los modelos de toma de decisiones bajo incertidumbre con las situaciones en las que la elección se realiza entre diferentes activos financieros (KT06).</p> <p>KA22 Reconocer correctamente los diferentes factores del comportamiento de los activos financieros en entornos caracterizados por el riesgo y la falta de</p>

	información completa (KT06).			
	Habilidades: SA10 Analizar el comportamiento de activos financieros en entornos de alta complejidad y rápida transformación (ST01). SA11 Aplicar las estrategias óptimas de inversión a partir del conocimiento teórico sobre el funcionamiento de los mercados financieros y la información disponible (ST06). SA12 Aplicar valores éticos, sociales y medioambientales en la selección de inversiones empresariales (ST06).			
	Competencias: CA16 Identificar oportunidades de retorno óptimo de la inversión en mercados nuevos o poco explorados (CT01). CA17 Redactar informes de valoración de riesgos y estimación de rendimientos de manera clara y rigurosa orientados a un público tanto especialista como no especialista en el ámbito financiero (CT02). CA18 Analizar el efecto de la toma de decisiones financieras sobre el conjunto de la economía, las personas y la sociedad (CT04). CA19 Incorporar las consideraciones éticas y de responsabilidad social en la toma de decisiones de ámbito financiero (CT08).			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62,5 (25%)	37,5 (15%)	150 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

Asignatura 6: Finanzas Empresariales e Instituciones Financieras	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Optativa
Organización temporal	1.2
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios de selección de inversiones reales. - Valoración de la flexibilidad mediante opciones reales. - Estructura de capital de la empresa. - Política de dividendos. - Fusiones y OPAs. - Finanzas internacionales: decisiones de inversión-financiación y estrategias de control y gestión del riesgo. - Banca e instituciones financieras. - Instituciones financieras y análisis de inversiones
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA23 Reconocer los diferentes elementos de las fuentes de financiación de empresas e instituciones en los mercados financieros (KT07). KA24 Identificar las diferentes alternativas e instrumentos financieros disponibles para la gestión de carteras y la selección de inversiones (KT07).
	Habilidades: SA13 Diseñar estrategias de inversión eficientes en el ámbito empresarial y de

Actividades Formativas ¹	las organizaciones (ST05).			
	Competencias: CA20 Reconocer las oportunidades de financiación de proyectos e iniciativas empresariales o de otras formas de emprendimiento (CT01). CA21 Identificar las necesidades de financiación y la problemática asociada al proceso de la toma de decisiones en mercados incompletos (CT06). CA22 Analizar la eficiencia y viabilidad de diferentes propuestas de financiación en el ámbito empresarial y de las organizaciones (CT07).			
		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62,5 (25%)	37,5 (15%)	150 (60%)
	% presencialidad	100% ²	20%	0%

Asignatura 7: Trabajo de Fin de Máster	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1.2
Idioma	Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Breve descripción de contenidos de la asignatura:</p> <p>Realización de un trabajo, supervisado por un profesorado tutor, en el cual se apliquen diversas metodologías y herramientas estudiadas durante la realización del Máster.</p> <p>Dicho trabajo podrá ser teórico o aplicado y deberá aportar un análisis riguroso a un problema económico concreto.</p> <p>El trabajo se redactará en una memoria a elaborar por el alumno.</p>
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA25 Enumerar de manera ordenada y eficiente la información y los conocimientos requeridos para la realización de un proyecto de investigación en el ámbito de la empresa, las políticas públicas, o las finanzas (KT04).</p> <p>KA26 Identificar el impacto de las diferentes investigaciones académicas consultadas en el proceso de elaboración de su propio proyecto de investigación (KT04).</p>
	<p>Habilidades:</p> <p>SA14 Evaluar el impacto social de las diferentes temáticas susceptibles de ser tratadas en un proyecto de investigación (ST03).</p> <p>SA15 Analizar una problemática concreta en el ámbito de la empresa, las políticas públicas, o las finanzas combinando los diferentes conocimientos y técnicas de análisis aprendidas durante su formación (ST02).</p> <p>SA16 Determinar la técnica estadística adecuada para el análisis del problema a estudio en el ámbito económico-empresarial (ST04).</p>
	Competencias:

	<p>CA23 Utilizar el lenguaje de manera inclusiva y no sexista (CT04).</p> <p>CA24 Identificar las temáticas de interés, las fuentes de información estadística y la literatura académica relevantes para el desarrollo de un proyecto de investigación (CT01).</p> <p>CA25 Presentar los resultados de las investigaciones realizadas en el ámbito económico o empresarial i de manera clara ante audiencias que puedan ser heterogéneas en cuanto a su nivel de especialización (CT05).</p> <p>CA26 Redactar con creatividad, originalidad y oportunidad en el planteamiento de un proyecto de investigación en el ámbito de la empresa, las políticas públicas o las finanzas utilizando los conocimientos y las herramientas aprendidas durante su proceso formativo (CT02).</p> <p>CA27 Obtener conclusiones de manera rigurosa y eficiente a partir de la información consultada, los datos utilizados y el análisis desarrollado en el proyecto de investigación (CT08).</p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	5 (2%)	20 (8%)	225 (90%)
	% presencialidad	100% ²	100%	0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Asignaturas*

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de ASIGNATURA (A)						
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
KT01		KA07		KA19			
KT02	KA01	KA08	KA13	KA16			
KT03	KA02		KA11	KA20			
KT04		KA09	KA10 KA14	KA17			KA25 KA26
KT05	KA03		KA12				
KT06	KA04				KA21 KA22		
KT07	KA05					KA23 KA24	
KT08	KA06			KA15 KA18			
ST01			SA17	SA09	SA10		
ST02	SA02		SA18				SA15
ST03			SA16				SA14
ST04		SA04 SA05					SA16

ST05	SA01					SA13	
ST06	SA03				SA11 SA12		
CT01	CA01				CA16	CA20	CA24
CT02	CA04				CA17		CA26
CT03	CA03	CA07		CA13			
CT04	CA02		CA10		CA18		CA23
CT05			CA11	CA14			CA25
CT06		CA06		CA12		CA21	
CT07	CA05	CA08				CA22	
CT08		CA09		CA15	CA19		CA27
TOTAL TÍTULO = 22	14	9	10	11	9	6	10

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/ asignaturas básicas, obligatorias y optativas

Los resultados de aprendizaje (RAs) previstos en cada una de las asignaturas se trabajan a partir de actividades y metodologías de diversa índole diseñadas de acuerdo con los contenidos de cada asignatura y con la tipología de resultados que se pretende alcanzar.

Por una parte, se realizan actividades dirigidas con el objetivo de poder alcanzar los RAs de conocimiento. Estas actividades incluyen las clases magistrales y la presentación y discusión de casos prácticos, u otras tareas, en clase. Por otra parte, el estudio y preparación por parte de los estudiantes de dichos casos prácticos, así como de las otras tareas que se les pueda encargar, se organizan mediante actividades docentes supervisadas para alcanzar los RAs de habilidades y de competencias. De esta manera se consigue una asimilación de los conocimientos desde una vertiente más aplicada.

Las estrategias docentes de carácter dirigido se completan, en muchos casos, con actividades de aprendizaje cooperativo, como la presentación oral de trabajos, proyectos, informes o ensayos, o la realización en equipo de listas de ejercicios en el caso de asignaturas con contenido matemático o cuantitativo, que contribuyen alcanzar los RAs vinculados a habilidades comunicativas y competencias transversales, como pueden ser las exposiciones orales o las discusiones grupales.

Finalmente, las actividades autónomas complementan las actividades dirigidas y supervisadas en la medida en que es el alumno o alumna quién asume la responsabilidad del proceso de aprendizaje. Dichas actividades incluyen la lectura de artículos e informes de interés, la elaboración de trabajos individuales y en grupo y, por supuesto, el estudio personal. Dichas actividades intervienen de manera transversal en la consecución del conjunto de los Ras.

La concreción de las metodologías de aprendizaje y su relación con los RAs se encuentra en la [Guía docente](#) de cada asignatura.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No aplica.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

Como elemento final del máster, el **TFM** brinda al estudiante la oportunidad de demostrar sus conocimientos en el **tema elegido** y desarrollar las habilidades necesarias para trabajar en equipo.

- El TFM es un trabajo académico cuidadosamente argumentado de aproximadamente 8.000 a 10.000 palabras de texto principal (excluyendo tablas, figuras y referencias).

- Debe presentar una investigación original sólidamente fundamentada, o un estudio de la literatura más actualizada cuidadosamente documentado a partir de fuentes confiables y prestigiosas, desarrollada sobre un tema de su interés. En cualquier caso, se espera una aportación original.

- En MEBA, los TFM se redactan en grupos de 2-3 personas. Es tarea de los estudiantes proponer un grupo a otros compañeros o unirse a un grupo existente. No habrá intervención por parte de los coordinadores del programa.

- El TFM debe tener un enfoque que se enmarque en los temas del programa MEBA y debe ser realizado bajo la supervisión de un director o directora. Cualquier profesorado doctor de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB puede supervisar un TFM. Es responsabilidad del alumnado encontrar supervisor o supervisora.

- La propuesta final de grupo de trabajo, tema y supervisor o supervisora debe ser aprobada por la coordinación del MEBA.

- El alumnado es responsable de la calidad formal de la copia final de su TFM, que debe estar libre de errores ortográficos y gramaticales.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

Las actividades de evaluación se adaptarán a los contenidos y metodología de cada asignatura para así evaluar de la mejor manera posible la consecución de los RAs

El sistema de evaluación combinará elementos de evaluación continuada con la elaboración de un examen final escrito. Los elementos que formarán parte de este sistema incluyen (entre paréntesis se especifica el rango dentro del que puede oscilar el peso de cada elemento en la nota final de la asignatura, que variará en función de las características de cada asignatura)

- Participación en clase (0%-15%).
- Entrega de informes, trabajos y/o ejercicios (15% - 30%).
- Defensa/exposición oral de informes y/o trabajos (0% - 10%).
- Pruebas escritas individuales (50% - 65%).

Las pruebas escritas individuales están orientadas fundamentalmente a verificar que el alumnado

ha adquirido los resultados de aprendizaje relacionados con la tipología de conocimientos. Dichas pruebas requieren al alumnado demostrar su capacidad de recordar y entender los conceptos adquiridos mediante preguntas en las que tienen que describir, relacionar, esquematizar, inferir o asociar hechos y conceptos propios de cada asignatura.

El resto de las actividades de evaluación sirve para medir los resultados de aprendizaje de tipo habilidades y competencias. En primera instancia, dichas actividades están orientadas a comprobar la capacidad del alumnado de aplicar métodos, técnicas y herramientas concretas. La mayoría de las habilidades descritas en las asignaturas podrán ser verificadas de este modo, incluyendo aquellas relativas a la capacidad de los estudiantes para comunicar eficientemente los resultados de su trabajo, tanto de manera oral como por escrito.

El detalle de las actividades evaluativas, y sus correspondientes pesos, de cada asignatura se especificará en su [Guía Docente](#).

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

https://www.uab.cat/doc/TR_normativa_academica_UAB

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No aplica.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFM será defendido en sesión pública y evaluado por un tribunal designado por la coordinación del programa. Todos los estudiantes que hayan participado en la realización del TFM deberán participar también en su defensa.

El tribunal de evaluación estará compuesto por un panel de tres profesores doctores expertos en el tema abordado en la tesis.

El tribunal utilizará una [rúbrica](#) preparada por la coordinación del programa para evaluar tanto el informe escrito del TFM como su defensa pública. En la evaluación del TFM se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Consideraciones generales (Relevancia del tema, originalidad, coherencia, claridad) 10%
- Uso de las teorías 15%
- Metodología utilizada 15%
- Propuesta práctica 15%
- Reflexión crítica 15%
- Aspectos formales 10%
- Defensa oral del TFM 20%

Cada estudiante recibirá una calificación individual basada en su desempeño.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No aplica.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El **profesorado** que imparte docencia en el MEBA procede en su totalidad de los 3 departamentos vinculados a la Facultad: Departamento de Empresa, Departamento de Economía Aplicada y Departamento de Economía y de Historia Económica. Se trata en la mayoría de los casos de profesorado doctor, con vinculación permanente y con reconocida trayectoria investigadora y docente. La siguiente tabla presenta de manera resumida el perfil del profesorado asignado a la docencia en las tres últimas ediciones del MEBA).

Profesorado	Doctor	Categoría	Actividades de investigación (Portal de recerca UAB)
ASENSIO RUIZ DE ALDA, FCO. JAVIER	SI	Prof. Titular	Perfil investigador
BOLIVAR RAMOS, MARIA TERESA	SI	Prof. Titular	Perfil investigador
CABALLE VILELLA, JORDI	SI	Catedrático	Perfil investigador
DE JESÚS REYES, MIGUEL CARLO	SI	Lector	Perfil investigador
ESPARZA MASANA, RICARD*	SI	Lector	Perfil investigador
GAMBETTI, LUCA*	SI	Prof. Agregat	Perfil investigador
GIERLINGER , JOHANNES	SI	Substituto	Perfil investigador
IBAÑEZ ZARATE, GUIOMAR*	SI	Asociada	Perfil investigador
LOPEZ GARCIA, MIGUEL ANGEL	SI	Catedrático	Perfil investigador
MILAN SOLE, PAU	SI	Lector	Perfil investigador

MONTLLOR SERRATS, JOAN	SI	Catedrático	Perfil investigador
OBIOLS HOMS, FRANCISCO*	SI	Prof. Titular	Perfil investigador
PADILLA ROSA, EMILIO	SI	Catedrático	Perfil investigador
RAMOS MORILLA, XAVIER	SI	Catedrático	Perfil investigador
RIPOLL ZARRAGA, ANE ELIXABETE*	SI	Lectora	Perfil investigador
RIVERA VICENCIO, ALEJANDRA PAZ	NO	Asociada	Perfil investigador
ROCA SAGALES, JOSEP ORIOL	SI	Catedrático	Perfil investigador
SALINAS PEÑA, PAULA	SI	Asociada	Perfil investigador
SANZ FERNÁNDEZ, ÁLEX	SI	Asociado	Perfil investigador
SILAGHI , FLORINA RALUCA	SI	Prof. Titular	Perfil investigador
SOUTO NIEVES, GUADALUPE	SI	Prof. Agregada	Perfil investigador
TAKMAZ, SEFA	SI	Lector	Perfil investigador
TARRAZON RODON, MARIA ANTONIA	SI	Prof. Titular	Perfil investigador
TRILLAS JANE, FRANCESC ASSIS*	SI	Prof. Agregat	Perfil investigador
VILÀ CARNICERO, XAVIER	SI	Prof. Titular	Perfil investigador

***Profesorado que ha participado recientemente en la docencia del máster pero no en la última edición.**

El reconocimiento de la actividad investigadora del profesorado de los departamentos adscritos a la Facultad se constata también en el número de proyectos de investigación dirigidos

Por ejemplo, actualmente se encuentran activos 7 grupos de investigación reconocidos por el Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya liderados por profesores de los departamentos adscritos a la Facultad (2021SGR00189, 2021SGR00141, 2021SGR00112, 2021SGR00558, 2021SGR00571, 2021SGR00194 i 2021SGR00719). La posición en los rankings de la UAB, segunda universidad española en Economía y Empresa ([Ranking de Shanghai ARWUk2023](#)) y tercera universidad española en Economía y Empresa ([Ranking THE 2023](#)) avalan estas cifras.

2021SGR00189	Grup de Recerca en Economia Aplicada (GEAP)
2021SGR00141	Nivells de vida biològics i indicadors de desigualtat: Espanya en el context europeu.
2021SGR00112	Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial (Business Efficiency and Competitiveness Group BECG)
2021SGR00558	GREGAL: Circulació Cultural Japón-Corea-Espanya
2021SGR00571	Grup d'Anàlisi Macroeconòmica
2021SGR00194	Grup d'Institutional Design: Theory and Applications (InDeTA)
2021SGR00719	Entrepreneurship, Management and Performance Group (EMPg)

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	12	47,08 (67,26%)	12 (100%)	12(100%)	32	46
Permanentes 2	0	0	0	0	0	0
Lectores	3	8,75 (12,50%)	3 (100%)	1 (33,33%)	0	0
Asociados	3	10,42 (14,88%)	2 (66,67%)	0 (0%)	0	0
Sustitutos	1	3,75 (5,36%)	1 (100%)	0 (0%)	0	0
Total	19	70.00 (100%)	18 (95%)	18 (95%)	30	45

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario tener un doctorado (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Lectores: no tiene obligación de haber obtenido la acreditación (de lector o ayudante doctor) para poder presentarse a esta figura.

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

¹ Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las Prácticas y al Trabajo de Fin de Grado/Máster.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento (curso 2024-25).

Área o ámbito de conocimiento 1: ECONOMÍA APLICADA		
Número de profesores/as ²	7	
Número y % de doctores/as ²	6 (85.7%)	
Número y % de acreditados/as ²	6 (85.7%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	6
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	1
	Otros:	0
Materias / asignaturas ³	Políticas Públicas para la Investigación, Desarrollo e Innovación Políticas Públicas para el Crecimiento Sostenible y el Bienestar Social Fundamentos de Economía y Empresa I Fundamentos de Economía y Empresa II	
ECTS impartidos (previstos) ⁴	24,58	
ECTS disponibles (potenciales) ⁵	821,99	

¹ Áreas de conocimiento a las que está adscrito el profesorado, ver [listado oficial del Ministerio](#) (su denominación debe indicarse de forma exacta a la recogida en este listado oficial)

² Hace referencia al profesorado de la Titulación del área de conocimiento indicado (TODO el profesorado de este área de conocimiento que participa en el [despliegue](#) del Título).

³ Materias/Asignaturas impartidas por el profesorado de la titulación adscrito a este área de conocimiento (indicar "Materias" para las titulaciones de Grado y "Asignaturas" para titulaciones de Máster).

⁴ Créditos impartidos o previstos, calculado sobre la totalidad del profesorado de este área de conocimiento que impartirá docencia en la titulación (es decir, créditos impartidos por el profesorado indicado en la celda "Número de profesores/as")

⁵ Créditos disponibles o potenciales del área de conocimiento (incluir los créditos potenciales de TODO el profesorado del área, participe o no en la docencia de la titulación). Estos valores, para cada área de conocimiento, se recabarán y se proporcionarán centralizadamente desde la OQD. Se proporcionarán los valores que consten en los ámbitos centralizados que gestionan estos datos, para el curso 2021/22. En el caso de nuevas verificaciones para el curso 2025/26 los datos proporcionados serán los del curso 2022/23 En el caso de las titulaciones interuniversitarias, sólo os podremos proporcionar los datos relativos al profesorado de la UAB, por tanto, se tendrán que completar con los datos de profesorado de las otras universidades/instituciones participantes en la docencia de la titulación. En el caso de las titulaciones de centros adscritos, no se proporcionarán estos valores de forma centralizada, dado que la UAB no dispone de esta información.

Área o ámbito de conocimiento 2: ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	5 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (60%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	2
	Asociados:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Economía Financiera y Análisis de Mercados Financieros Finanzas Empresariales e Instituciones Financieras	
ECTS impartidos (previstos)	16,67	
ECTS disponibles (potenciales)	930,61	

Área o ámbito de conocimiento 3: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Número de profesores/as	6	
Número y % de doctores/as	6 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	1
	Asociados:	2
	Otros:	1
Materias / asignaturas	Economía Financiera y Análisis de Mercados Financieros Fundamentos de Economía y Empresa I Fundamentos de Economía y Empresa II Políticas Públicas para la Investigación, Desarrollo e Innovación Políticas Públicas para el Crecimiento Sostenible y el Bienestar Social	
ECTS impartidos (previstos)	21,25	
ECTS disponibles (potenciales)	1082,13	

Área o ámbito de conocimiento 4: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	

Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	0
	Lectores:	0
	Asociados:	0
	Otros:	0
Materias / asignaturas	Fundamentos de Economía y Empresa I	
ECTS impartidos (previstos)	7,50	
ECTS disponibles (potenciales)	895,04	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

RIVERA VICENCIO, ALEJANDRA PAZ

Alejandra Rivera realizó un máster de investigación en la universidad de Lund (Suecia) y está finalizando su doctorado en el Departamento de Economía de la Universidad de Barcelona bajo la supervisión de la Dra. Judith Vall. Desde el curso 2022-2023 es profesora asociada del Departamento de Economía Aplicada de la UAB

DE JESUS REYES, MIGUEL KARLO

Miguel Karlo de Jesús Reyes se ha incorporado al Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona como profesor lector de Economía Financiera en septiembre de 2024. Es doctor en Economía, Finanzas y Gestión (2018) por la Universitat Pompeu Fabra, donde también impartió docencia, así como en CUNEF Universidad en Madrid. Ha sido "visiting scholar" en Columbia University (2015) e investigador en la Dirección General de Estabilidad Financiera del Banco de México (2016). También estudió en la Universität Bielefeld y la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne dentro del programa Erasmus Mundus Master Models and Methods in Quantitative Economics (2010). Ha centrado su investigación en el análisis de estrategias de gestión de carteras y la formación de precios en los mercados financieros.

GIERLINGER, JOHANNES

Johannes Gierlinger es investigador y docente del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Está doctorado en Economía por la Universidad de Toulouse y ha contribuido a diversos proyectos de investigación y publicaciones en los campos de la economía, la econometría y las finanzas. Su trayectoria docente e investigadora incluye estancias en Oxford University, Universidad Carlos III, Universidad de Viena y la Barcelona School of Economics

SALINAS PEÑA, PAULA

Doctora en Economía por la Universidad de Barcelona y máster por la UCL. Ha trabajado como investigadora en la universitat Autònoma de Barcelona y BGSE, en el Instituto de Economía de Barcelona, en la Generalitat de Catalunya y en la Diputación de Barcelona. Sus principales áreas de investigación son la economía del sector público, la economía de la educación y la economía

ambiental. Es socia fundadora y chief economist de KSNET (Knowledge Sharing Network, S.L.), empresa dedicada a la transferencia de conocimiento para mejorar programas y políticas que tienen un impacto tanto social como económico.

SANZ FERNÁNDEZ, ÁLEX

Àlex Sanz es investigador y docente del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Doctor en economía por la Universidad de Barcelona ha participado en diversos proyectos de investigación y ha impartido docencia de grado y postgrado en temas relacionados con la economía y las políticas públicas en numerosas instituciones (Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat Internacional de Catalunya, TecnoCampus, Euncet Business School, y EAE Business School).

TAKMAZ, SEFA

Sefa Takmaz se ha incorporado al Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona como profesor lector de Economía Financiera en septiembre de 2024. Es doctor en Administración de Empresas por la Universidad Dokuz Eylul de Esmirna (2019). Realizó sus estudios previos de grado y máster en la Universidad de Economía de Esmirna. En Turquía, ha trabajado como docente e investigador en la Universidad de Bakircay y la Universidad de Economía de Esmirna. En Portugal, como profesor visitante en la Universidade do Porto (2018). Sus áreas de interés abarcan distintos ámbitos de las finanzas, desde la política de dividendos de las empresas hasta la inclusión financiera o los factores que inciden en la liquidez y la volatilidad de los mercados financieros.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No aplica.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Para impartir los distintos grados y másteres universitarios, la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, con Campus en Bellaterra y Campus en Sabadell, cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan apoyo a la docencia y a la investigación en cada una de las titulaciones.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida	1 responsable del servicio, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2L, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2Q, 1 Técnico/a informático/a	Entre 6 y 30 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del <i>hardware</i> y <i>software</i> de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del

	LG3L		personal docente y del PAS.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 Jefe/a de Biblioteca , 2 Bibliotecarios/as funcionarios/as, 2 Administrativos/as especialistas, 1 Administrativos/as, 1 Auxiliar de servicio.	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.
Gestión Académica	1 gestor/a responsable, 1 Gestores/a especialista, 1 Administrativos/a responsable, 1 Administrativos/a especialista, 1 Administrativo/a, 1 Administrativo/a	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a	Entre 1,5 y 39 años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.
Administración del Centro	1 administrador/a de servicios, 1 secretario/a de dirección.	Más de 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato	1 secretario/a de dirección.	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de	1 jefe/a de servicios, 1 Adjunto/a de servicio, 4 Auxiliares de servicio.	Entre 6 y 36 años de experiencia en	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y

Información		la Universidad	servicios.
Servicio de Mantenimiento	2 técnicos/as de mantenimiento.	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.
Soporte Departamental	1 administrativos/a responsable, 1 Administrativo/a.	Entre 18 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y estudiantes vinculados con el departamento.

Personal de Administración y Servicios

<i>Ámbito / Servicio</i>	<i>Personal de Soporte</i>
Administración de Centro	2
Decanato	1
Gestión Económica	2
Gestión Académica	6
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	6
Servicio de Mantenimiento	2
Soporte Departamental	2
Biblioteca Universitaria de Sabadell	7
Total de efectivos	34

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

El máster se imparte en su totalidad en el Campus de Bellaterra de la UAB, y dispone de la dotación suficiente de equipamiento, personal técnico, de gestión, administración y servicios, y cuenta con las infraestructuras adecuadas para poder dar respuesta a los objetivos planteados por los diferentes títulos de grado y máster, de las áreas de conocimiento de economía y empresa. El modelo de compartición de recursos materiales y humanos permite la optimización y actualización de los equipamientos y de las infraestructuras, así como una flexibilización de los medios orientada a la adaptación de las nuevas metodologías dando incluso cabida a futuras titulaciones.

Las aulas convencionales están preparadas para ofrecer docencia de calidad, rigurosa e innovadora en los campos de economía y empresa y la mayor parte de los espacios destinados a la docencia están diseñados para impartir nuevas metodologías de enseñanza orientadas a grupos reducidos de alumnos, con equipos móviles y tecnología de última generación. En lo referente a los estudios de máster, la Facultad cuenta con un «Aula de másters» convenientemente equipada y diseñada para la docencia propia de estas titulaciones.

Así mismo, el estudiantado cuenta con aulas informatizadas de libre acceso, zonas de trabajo y estudio, locales de estudiantes y una biblioteca con diferentes ordenaciones espaciales configuradas mediante la colocación del diferente tipo de mobiliario.

Otros equipamientos como las salas de Reuniones, de Juntas y de Grados, también están totalmente equipados tecnológicamente con finalidad docente en aquellas actividades que requieran un espacio de características específicas para cada caso, así como para la presentación de proyectos, TFM, y estudios de investigación.

La Facultad y el campus de Bellaterra cuentan también con:

- Servicio de reprografía y fotocopias, además de diversas impresoras de autoservicio ubicadas en diferentes puntos de la Facultad.
- Accesibilidad física. El acceso al edificio y a otras zonas del campus cuentan con senderos adaptados a personas con movilidad reducida. En su interior, el edificio está equipado con rampas, ascensores y servicios higiénicos adaptados para las personas que tienen alguna dificultad física y/o sensorial.

Finalmente, la Facultad cuenta con una dotación suficiente de personal técnico, de gestión, administración y servicios con experiencia y preparación adecuadas

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

No aplica.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No aplica

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El máster se implantó en el curso 2011-2012.

7.2 Procedimiento de adaptación

No aplica.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

[SGIC de la Facultad de Economía y Empresa UAB](#)

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- [Espacio general en la web de la universidad](#): este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de [grados](#) como de [másteres universitarios](#), sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como [ficha de la titulación](#). Esta ficha incorpora una [pestaña de Calidad](#) que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.

- **Espacio de centro** en la web de la universidad: la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT

Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*	Presencial: 40
*Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	Presencial: 40
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	Presencial: 40
1.9. d) Número de plazas según lengua	(40 INGLÉS)
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	---
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	---
% plazas para personas con titulación universitaria	3% de las plazas de preinscripción (artículo 143 normativa acad. UAB)
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 145 normativa acad. UAB)
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	1-10% de las plazas ofrecidas para nuevo acceso por preinscripción universitaria (artículo 151 normativa acad. UAB)
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB

Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

El Máster forma en los ámbitos de la economía y la empresa, con especializaciones en políticas públicas y en finanzas. Da formación avanzada en temas de análisis económico y análisis de las empresas. Aporta formación sólida en métodos cuantitativos aplicados a la economía y la empresa. Dichos instrumentos se aplican en las dos áreas de especialización.

Los resultados del aprendizaje del máster pretenden:

- 1) Preparar al alumnado para el análisis de situaciones caracterizadas por la necesidad de tomar decisiones en un contexto económico o empresarial con incertidumbre.
- 2) Formar al alumnado en el desarrollo de las competencias necesarias para identificar herramientas y métodos adecuados para el análisis de problemáticas económico-empresariales.
- 3) Capacitar al alumnado para que adquieran las habilidades necesarias para la puesta en práctica de las soluciones y propuestas derivadas del análisis riguroso de la problemática a estudio.

Apartados de PIMPEU

Àmbits de treball dels futurs titulats

No aplica.

Sortides professionals dels futurs titulats

No aplica.

Perspectives de futur de la titulació

No aplica.

Tres paraules clau

No aplica.

Idiomes d'impartició de la Titulació

No aplica.

Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions

No aplica.

Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)

No aplica.