

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 3226** *Resolución de 11 de marzo de 2014, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión, Organización y Economía de la Empresa / Management, Organization and Business Economics.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 10 de junio de 2011), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, resolución de 22 de noviembre de 2010, de la Secretaría de Estado de Universidades (BOE de 16 de diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión, Organización y Economía de la Empresa/Management, Organization and Business Economics por la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de les Illes Balears y la Universidad Pública de Navarra, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Bellaterra, 11 de marzo de 2014.–El Rector, Ferran Sancho i Pifarré.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión, Organización y Economía de la Empresa / Management, Organization and Business Economics por la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de les Illes Balears y la Universidad Pública de Navarra

Código RUCT: 4311312.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS.

Tipo de módulo	Créditos
Obligatorios	45
Trabajo de fin de máster.....	15
Créditos totales	60

Estructura de las enseñanzas.

Módulo	Créditos	Carácter
Comportamiento, Contratos, Organizaciones y Recursos Humanos.	15	Obligatorio
Finanzas y Gobierno Corporativo.	10	Obligatorio
Mercados, Estrategia y Desempeño.	10	Obligatorio
Métodos Cuantitativos.	10	Obligatorio
Trabajo de Fin de Máster.	15	Obligatorio