

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

853 *Resolución de 19 de diciembre de 2017, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Marketing.*

El plan de estudios del título Máster Universitario en Marketing por la Universidad Autónoma de Barcelona fue publicado por Resolución de 11 de marzo de 2014 en el «Boletín Oficial del Estado» de 25 de marzo de 2014.

Obtenido el informe favorable de la modificación del plan de estudios por parte de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, de fecha 5 de mayo de 2017,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que modifica la anterior, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título Máster Universitario en Marketing por la Universidad Autónoma de Barcelona, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Bellaterra, 19 de diciembre de 2017.–La Rectora, Margarita Arboix Arzo.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Marketing por la Universitat Autònoma de Barcelona

Código RUCT: 4313148

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS:

Tipo de módulo	Créditos
Obligatorias	40
Optativas	10
Trabajo de fin de máster	10
Créditos totales	60

Estructura de las enseñanzas:

Módulo	Créditos	Carácter
Comportamiento del Consumidor.	10	Obligatorio.
Investigación Avanzada.	10	Obligatorio.
Marketing Avanzado.	10	Obligatorio.
Marketing Emergente.	10	Obligatorio.
Trabajo de Fin de Máster.	10	Obligatorio.
Comunicación Comercial.	10	Optativo.
Marketing Basado en Datos y del Comportamiento.	10	Optativo.
Marketing Sociopolítico.	10	Optativo.
Prácticas Profesionales.	10	Optativo.