

**DOCTORADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Abril - 2026

Índice

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	4
1.1. DATOS BÁSICOS.....	4
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE Y ENTIDADES COLABORADORAS	4
1.3. NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	5
1.4. NORMATIVA DE PERMANENCIA DEL CENTRO Y LENGUAS	5
1.5. JUSTIFICACIÓN	5
2. COMPETENCIAS.....	12
3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	13
3.1. INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y DE ORIENTACIÓN.....	13
3.2. VÍAS, REQUISITOS Y CRITERIOS DE ACCESO Y DE ADMISIÓN	16
3.4. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	18
4. ACTIVIDADES FORMATIVAS	19
4.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS	19
4.2. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	19
4.3. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	19
4.4. ACCIONES DE MOVILIDAD	19
5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	25
5.1. ACCIONES DE FOMENTO DE LA DIRECCIÓN DE TESIS	25
5.2. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO	26
5.3. NORMATIVA PARA LA PRESENTACIÓN Y LA LECTURA DE TESIS DOCTORALES	28
6. RECURSOS HUMANOS	29
6.1. LÍNEAS Y EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROFESORADO.....	29
6.2. MECANISMOS DE CÓMPUTO DE LA LABOR DE TUTORIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TESIS	30
7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DE APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS.....	30
8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	39
8.1. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD.....	39
8.2. PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO DE DOCTORES	43
8.3. RESULTADOS.....	43

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD 45

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Datos básicos

Nombre del programa: de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad

ISCED 1: 0211 Técnicas audiovisuales y medios de comunicación

ISCED 2: 0321 Periodismo y comunicación

Conjunto: NO

1.2. Identificación del solicitante y entidades colaboradoras

Listado de Universidades

Universidad Autónoma de Barcelona

Listado de Centros en los que se imparte

Escuela de Doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona (código 08071287)

Otras colaboraciones (con convenio)

El doctorado tiene establecido un convenio de cotutela desde 2025 con la Universidad de Liubliana (Eslovenia) dirigido a la dirección conjunta de tesis doctoral y de la otorgación de un doble doctorado de uno de los alumnos del programa.

Otras Colaboraciones (sin convenio)

Dentro del marco de los acuerdos institucionales derivados de la [Cátedra Unesco](#) se reciben periódicamente profesores invitados en el programa de doctorado procedentes de prestigiosas universidades nacionales e internacionales. El programa de doctorado mantiene colaboración bilateral con los de otros departamentos de diferentes universidades que se materializa en la participación de profesores en seminarios y acogida temporal de doctorandos. Entre las universidades e instituciones que colaboran con el Doctorado están las siguientes: University of Sussex (Reino Unido), University of Melbourne (Australia), National University of Singapore, Universidad del País Vasco, Universidad Carlos III, Universitat de València, Universitat Rovira i Virgili, Universidad de Santiago de Compostela, Universitat Internacional de Catalunya, Universidad del Norte (Colombia), Open University of the Netherlands (Países Bajos), University of Calgary (Canadá), Institut de Recerca de l'Esport (UAB), Institut de la Comunicació (UAB). También existen colaboraciones con la Societat Catalana de Comunicació, Institut d'Estudis Catalans, el Clúster del Audiovisual de Catalunya, l'Institut de Neurociències y la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Finalmente colaboramos con otras empresas con las que establecemos contratos de investigación formalizados en convenios para proyectos específicos que habilitan la incorporación de algunos estudiantes de doctorado, entre ellas PRISA, Cadena SER, CRTVE i Associació Catalana de la Ràdio. Dentro del marco de la asociación ECREA (European Communication Research and Education Association), el departamento organizó el congreso bianual ECREA de la sección de radio and sound. Miembros del doctorado acuden a los

Doctorales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, el último de ellos celebrado en Vigo en 2023.

1.3. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso

Año de implantación	2014-15	2015-16
Plazas ofertadas	8	8

1.4. Normativa de permanencia del centro y lenguas

<https://www.uab.cat/web/estudis/doctorat/normativa-1345962089115.html>

Lenguas utilizadas en el proceso formativo: catalán, castellano e inglés

1.5. Justificación

Interés del título en relación con el sistema universitario de Cataluña

El Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB pretende formar investigadores y profesionales altamente cualificados en comunicación audiovisual y publicidad. Este programa se enfoca en desarrollar competencias tanto para la investigación científica como para la aplicación práctica en el mundo profesional, respondiendo a la necesidad de expertos capaces de analizar y comprender un entorno audiovisual en constante evolución.

El doctorado se caracteriza por su vocación de transferencia del conocimiento, reflejada en convenios con empresas públicas y privadas, y en los vínculos con el tejido empresarial, social y cultural del sector y la incorporación posterior de doctores de este programa a dicha industria. Esta orientación doble, teórico-aplicada, permite a los doctorandos adquirir una sólida base teórica y desarrollar habilidades aplicables en el ámbito profesional para dirigir proyectos de innovación e investigación.

Además, el programa se distingue por su perspectiva internacional, ofreciendo la posibilidad de realizar la tesis en catalán, castellano e inglés. Así, el doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB) se presenta como una opción formativa de alto nivel que responde a las necesidades del sector audiovisual y publicitario en Cataluña, al mismo tiempo que se enmarca en una larga tradición de excelencia académica.

En lo que hace referencia al contexto industrial, Cataluña ha sido históricamente un polo de atracción y desarrollo para el sector audiovisual y publicitario. La presencia de grandes medios de comunicación, productoras audiovisuales y agencias de publicidad ha generado una demanda constante de profesionales altamente cualificados e investigadores especializados. En 2021, el sector audiovisual

catalán concentraba 1105 empresas que facturaron 6702 millones de euros y ocuparon 26.651 personas, según la Generalitat de Catalunya.

En cuanto a la tradición académica, este programa de doctorado tiene una larga trayectoria de décadas y ha formado a muchos investigadores y académicos de otras universidades españolas que implantaron los estudios de comunicación audiovisual en España en otras universidades a partir del año 2000. Destaca también la estrecha vinculación del doctorado con el grupo de investigación GRISS (Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis), creado en 1980, fundamental en la formación de investigadores y en la producción científica en comunicación audiovisual y publicidad en Cataluña y España.

Además, el doctorado se integra en una oferta formativa completa de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona que abarca desde el grado hasta el posgrado, consolidando a la UAB como un referente en los estudios de comunicación desde sus inicios. No en balde fue una de las tres facultades pioneras en impartir estudios de comunicación en España en 1971, junto con la Universidad Complutense y la Universidad de Navarra.

El enfoque del Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB se alinea estrechamente con las políticas prioritarias y líneas estratégicas de investigación y desarrollo industrial tanto de la Generalitat de Catalunya como del Gobierno de España en el sector audiovisual. De hecho, España y Cataluña, dicho sector se ha convertido en una prioridad para ambas administraciones como se demuestran en proyectos e iniciativas como el proyecto de las Catalunya Media City, en la zona de Sant Adrià de Besòs –que pretende crear un hub audiovisual de referencia internacional–, la creación y actividad del Clúster Audiovisual de Catalunya –de la que la Facultad y el Departamento forman parte– y que busca potenciar la innovación y la competitividad del sector. Este doctorado sigue además uno de los objetivos del Pla de Govern de la XIV legislatura (2021-24) de la Generalitat de Catalunya, en el que se proponía como uno de los objetivos “Dinamizar el sector audiovisual como fuente de crecimiento económico” a partir de herramientas tributarias para favorecer esta industria y la elaboración de un Plan de Formación y consultoría para el sector.

A nivel estatal, este doctorado también contribuye a reforzar la estrategia “Spain Audiovisual Hub”, una iniciativa del Gobierno español para posicionar a España como centro de producción audiovisual a nivel europeo y que, con la suma de otros factores ha permitido a España ser el segundo productor en contenidos para los operadores de streaming en Europa después del Reino Unido y superando a Francia, Italia y Alemania según el Observatorio Europeo del Audiovisual. Entre los objetivos del “Spain Audiovisual Hub” destaca el de la formación, y se constituye como una de las tres prioridades del plan. Así, si el primer objetivo de la iniciativa del “Spain Audiovisual Hub” es la digitalización del sector, el segundo pretende desarrollar el talento, mediante la formación y el desarrollo de capital humano en competencias digitales y tecnológicas demandadas por la industria. El tercer objetivo busca fomentar la innovación en producción y distribución, impulsando la mejora de plataformas digitales para la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Por tanto, este doctorado pretende contribuir

al segundo objetivo que busca impulsar la formación y fomento de talento de alta cualificación en el sector audiovisual.

Asimismo, este doctorado se inserta en las prioridades del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-2027 del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en el que se contempla una línea de investigación estratégica denominada “Cultura, patrimonio cultural y creatividad” y en la que se enumeran dos ámbitos de intervención muy cercanos al audiovisual: “Industrias creativas y de creación cultural”. Por tanto, este doctorado contribuye en la formación de recursos humanos de alto nivel para contribuir a esta línea de investigación del Plan Estatal de Investigación.

Estas prioridades estratégicas industriales y de I+D+I tanto a nivel nacional como regional se alinean perfectamente con el enfoque del Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB. El programa forma investigadores y profesionales capaces de liderar proyectos de innovación y desarrollo en estas áreas prioritarias, contribuyendo así al fortalecimiento del sector audiovisual y su posicionamiento como un polo de referencia a nivel europeo e internacional con un crecimiento constante. El doctorado de la UAB contribuye a satisfacer este aumento de demanda, formando expertos capaces de liderar la investigación e innovación en el sector. Esta formación de alto nivel permitirá que investigadores y profesionales sean capaces de liderar proyectos de I+D+i y así mantener y mejorar la posición de Catalunya y España en el mercado audiovisual global.

En definitiva, el Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB, con su enfoque en la formación científica, en la transferencia de conocimiento y en la vinculación con el tejido empresarial, está perfectamente posicionado para contribuir al crecimiento y la innovación en este sector estratégico para España y Cataluña.

Potencialidad interna para desarrollar el programa

En cuanto, a la capacidad para desarrollar el programa, este doctorado posee personal investigador con experiencia y resultados de calidad acreditados según las características del programa, el ámbito científico y el número de estudiantes. El cuerpo docente del programa ha sufrido pequeñas y frecuentes modificaciones durante su trayectoria desde su aprobación en 2014. Sin embargo, la situación de los dos últimos cursos implica una transformación muy importante con la jubilación de investigadores con larga trayectoria investigadora y la renuncia voluntaria de otros por lo que se ha hecho necesario impulsar un relevo generacional profundo, que es una nueva oportunidad de incorporar talento de calidad que aumente la productividad científica y la atracción de candidatos a doctor más cualificados.

La potencialidad interna del programa se muestra porque existe, en primer lugar, un grupo de investigación GRISS, reconocido por la Generalitat de Catalunya, del que forman parte aproximadamente un tercio del cuerpo docente del doctorado con una larga trayectoria en la obtención de proyectos competitivos del Plan Nacional de Investigación, y numerosas publicaciones y

participaciones en congresos, además de conseguir con frecuencia la financiación de becas postdoctorales que se traducen en tesis doctorales financiadas. Además, una parte significativa del profesorado participa en otros institutos de investigación como el Institut de la Comunicació (INCOM) y el Institut de Recerca de l'Esport, lo que contribuye a la transdisciplinariedad del programa, siendo los directores de ambos institutos miembros de estos estudios de doctorado. En cuanto a los resultados, las publicaciones muestran que la gran mayoría son de carácter internacional y en revistas de alto impacto y de gran calidad (Q1).

Líneas de investigación estables y consolidadas

El programa de doctorado presenta 4 líneas que incluyen de manera rigurosa la investigación del profesorado que lo integra en los ámbitos de la comunicación audiovisual a partir del análisis de la investigación de sus miembros y las publicaciones y tesis dirigidas. Se ha realizado un proceso de reorganización para seguir las nuevas realidades de la industria del sector y seguir las recomendaciones de las comisiones de evaluación de simplificarlas. Las líneas de investigación así redefinidas son las siguientes:

- Estudios cinematográficos y visuales
- Comunicación Interactiva y medios sociales
- Estudios de Programación y Géneros, y estudios de audiencia y recepción
- Sociedad, Cultura, estudios de género y políticas de comunicación

En cuanto a los recursos materiales suficientes para implantar el programa, el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad ha dispuesto de dos despachos habilitados con conexión de internet, mesas y ordenadores para los estudiantes de doctorado con 8 plazas disponibles. Además, el programa ofrece los recursos bibliográficos de la [Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General](#), el espacio GameLab para desarrollar investigaciones sobre videojuegos, y un sistema de ayudas económicas a los doctorandos para asistencia a congresos o cursos de formación específicos.

Referentes externos

Respecto a los referentes externos de este doctorado, son escasos porque la amplia mayoría de las facultades de Comunicación en España y en el extranjero dispone de doctorados en Comunicación, Medios o Periodismo, en los que la comunicación audiovisual es una de las líneas de investigación. De hecho, en España el único doctorado similar al presentado en esta memoria es el de la Universidad Complutense de Madrid, que ofrece un [Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas](#), con 6 líneas de investigación: Creatividad de la comunicación audiovisual, publicidad y relaciones Públicas; Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales; Planificación y estrategia de la comunicación; Tecnología de la comunicación y contenidos digitales; Historia de la comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, y Epistemología de la comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas. El hecho de que sólo haya dos doctorados en comunicación audiovisual en España contribuye a la especificidad y atractivo de la oferta del doctorado de la UAB. En cuanto a las diferencias, la UCM parece tener un enfoque más

amplio en relaciones públicas y comunicación organizacional. Sin embargo, ambos programas comparten interés en la comunicación audiovisual y la cultura digital.

Por lo que hace referencia a otros doctorados internacionales, los referentes son también escasos, pues tienden a tener nombres más generales como "Communication Studies" o "Media Studies", pero ofrecen especializaciones o líneas de investigación específicas en áreas como comunicación audiovisual dentro de sus programas. Podemos citar la Queensland University of Technology de Australia, que ofrece un [Doctorado en Industrias Creativas](#), que incluye una línea de investigación en medios audiovisuales y televisión y la City University of London, que ofrece un [Doctorado en Cultura e Industrias Culturales](#).

Resultados

En cuanto a los resultados, como puede observarse en la siguiente tabla, las matrículas han experimentado un vaivén importante, porque desde la coordinación se ha intentado mantener un estándar de calidad elevado y limitar las admisiones si el nivel de los candidatos no era el deseado en cursos como el 2022-23. En el curso 2020-21 las admisiones han sido más elevadas porque la pandemia hizo llegar mejores expedientes y así se pudo compensar años anteriores con solicitudes más escasas. Se puede observar que en cuanto a tesis defendidas la variabilidad es una constante, pero sí que puede percibirse un mayor número en los últimos años. La ratio de tesis defendidas sobre tesis inscritas es del 89,7%. Un buen número que muestra que la tasa de abandono es de alrededor del 10% con tendencia a la baja en los últimos cursos.

Curso	Plazas ofertadas	Solicitudes	Matrículas	Doctorandos totales	Tesis defendidas	Tasa de abandono
2019-20	8	18	5	37	2	10%
2020-21	8	30	10	46	10	2,7%
2021-22	8	17	7	39	7	13,04%
2022-23	8	15	3	31	4	10,26%
2023-24	8	14	8	32	7	9,68%
Total	40		33		30	

Por lo que hace referencia a alumnos becados por proyectos de investigación o por entidades públicas o privadas los datos muestran que existe una tendencia a la baja que tiende a estabilizarse en torno al 10%. En cuanto a la duración de los doctorandos para realizar su tesis, se puede deducir a partir de los datos que la pandemia aumentó el tiempo de realización de la tesis doctoral y una vez normalizada la situación se ha producido un descenso, aunque sin llegar a los niveles de los años de pre-pandemia.

Curso	Días Medios Inscripción tesis/defensa	Años Medios realización tesis	Alumnos becados	Porcentaje de alumnos becados

2019-20	1423	3,9	5	13,51%
2020-21	1671	4,6	7	15,22%
2021-22	1697	4,6	4	10,26%
2022-23	1620	4,4	3	9,68%
2023-24	1553	4,3	4	10,25%

Escuela de Doctorado UAB

El 2014, como consecuencia del proceso de adaptación al nuevo marco normativo, establecido por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, la UAB crea la Escuela de Doctorado, con el objetivo principal de organizar los estudios y actividades propias del doctorado de la Universitat Autònoma de Barcelona en los diferentes ámbitos del conocimiento y con el firme compromiso de desarrollar políticas de calidad y mejora permanente de los programas de doctorado.

La Escuela de Doctorado de la UAB quiere responder a los retos del momento y de la sociedad, participando activamente en promover la investigación, el desarrollo experimental y la innovación como elementos sobre los cuales debe establecerse el desarrollo económico sostenible y el bienestar social. Estos retos que asume la Escuela de Doctorado están totalmente alineados con los objetivos estratégicos de los vicerrectorados con competencias en investigación y transferencia de la UAB. En este sentido, se promocionarán tanto las convocatorias de financiación para los grupos de investigación que forman parte de las líneas del programa de doctorado, como las convocatorias de contratos predoctorales, facilitando el desarrollo de las tesis doctorales.

A. Estrategia de I + D + I

La Escuela desarrolla su actividad siguiendo los principios y los valores de la UAB aprobados por el Consejo de Gobierno de 15 de diciembre de 2011. Su estrategia de I+D+I se adecua a las seis líneas estratégicas de la UAB y específicamente se puede resumir en los siguientes puntos:

1. Calidad Docente. Potenciando que la oferta de Programas de Doctorado de la UAB y las líneas de investigación de estos programas sea siempre plurales, innovadoras y comprometidas.
2. Responsabilidad social: Transferencia de conocimiento, Potenciando el programa de Doctorados Industriales y la transferencia del conocimiento procedentes de los proyectos de tesis hacia la sociedad.
3. Comunidad, pertenencia y compromiso, tanto en el ámbito de los estudiantes, como del profesorado y del personal de administración: Velar por el acompañamiento de los estudiantes de doctorado dentro de las acciones del Plan de Acción tutorial y con actividades formativas transversales, de gestión personal, de transferencia, de ciencia abierta, de emprendimiento, etc.. Impulsar y reforzar el desarrollo profesional de los doctorandos con el objetivo final de su

integración en el mundo laboral sea lo más satisfactoria posible. Potenciar la formación continuada tanto del personal docente (PDI) como del personal de administración y servicios (PAS) vinculados a los estudios de doctorado.

4. Integración de la Escuela de Doctorado dentro del Campus UAB, contribuyendo que sea espacio para favorecer la relación, la confluencia y la cohesión de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria. Dentro de esta línea se enmarcan las políticas de igualdad en género e integración de las personas con discapacidad. La Mejora de los espacios necesarios para las actividades formativas, defensas de le tesis, actividades de orientación y acogida del alumnado en el ámbito de la Escuela de Doctorado. Velar en la aplicación del código de las buenas prácticas en general, incidiendo de manera específica sobre el tema del plagio.

5. Modelo de gobernanza eficiente, autónomo, transparente, participativo. Revisión y actualización del Sistema de Garantía Interna de Calidad y potenciar la acreditación de todos los programas de doctorado y de la propia Escuela de Doctorado.

6. Proyección internacional, aumentando el reconocimiento y prestigio global de los estudios de doctorado de la UAB. Participar en actividades de promoción internacional de los programas de Doctorado. Incrementar el porcentaje de tesis con mención de doctorado internacional y co-tuteladas. Promover las convocatorias de movilidad vinculadas al programa Erasmus.

B. Ámbito de conocimiento y los Programas de Doctorado que ofrece

Los programas de doctorado que se ofrecen en la UAB y que se gestionan des de la Escuela de Doctorado se organizan en 5 ámbitos o áreas de conocimiento.

- a) Arte y Humanidades
- b) Ciencias
- c) Ciencias Sociales y Jurídicas
- d) Ciencias de la Salud
- e) Ingenierías

El detalle de los diferentes programas de doctorado vinculados en cada ámbito se puede consultar en el siguiente [enlace](#).

El [reglamento de la Escuela de Doctorado](#) establece los derechos y deberes de las personas doctorandas, tutores y directores de tesis, como también la composición y las funciones de las comisiones académicas de los programas. Y a través del [Código de Buenas Prácticas](#) los doctorandos tutores y directores de tesis se comprometen al desarrollo de la investigación y de transferencia con los estándares éticos más exigentes.

En el [manual](#) del [SGIQ de la Escuela de Doctorado](#), apartado 1.2 se explicita la Estructura del Centro y los órganos de gobierno.

C. Organización de la Escuela de Doctorados

1) Órganos de gobierno ([Reglamento de la Escuela de Doctorado](#))

- Órganos Colegiados de la Escuela de Doctorado

Los órganos colegiados de la Escuela de Doctorado son el Comité de Dirección, la Junta Permanente del Comité de Dirección y las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado

- Órganos unipersonales de la Escuela de Doctorado

Los órganos unipersonales de la Escuela de Doctorado son el/la directora/a de la Escuela de Doctorado, y los Coordinadores/ras de los Programas de Doctorado.

El/la director/ra de la ED es nombrado por el Rector. La dirección de l'ED queda integrado de esta manera en el equipo de gobierno de la UAB, promoviendo/garantizando que la estrategia de I+D+I de la Escuela de Doctorado se alinea a las políticas de la UAB en estos ámbito.

- La comisión delegada del Consejo de Gobierno competente en materia de doctorado; Comisión de Doctorado. Esta Comisión hace las funciones y tiene las competencias que le otorga la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno en relación con las comisiones delegadas de este órgano. Está presidida por el vicerrector/ra competente en materia de doctorado y en la que el director/directora de la Escuela de Doctorado es un miembro nato, y participan representantes de los diferentes órganos directivos relacionados con la estrategia del I+D+I de la universidad (directores de departamento, deganos de las facultades, etc..) y también representantes de los grupos de interés (PDI, PTGAS i estudiantes de doctorado). Es en el marco de esta comisión donde se pone de manifiesto el alineamiento las políticas de I+D+I de la Escuela de Doctorado con las políticas de la UAB.

2) Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano colegiado de gobierno de la Escuela de Doctorado de la UAB que hace las funciones relativas a la organización y la gestión de la Escuela.

3) Estructura administrativa de la Escuela de Doctorado

En la web de la Escuela, se mantiene actualizado el [organigrama administrativo](#) así como las funciones y datos de contacto del personal técnico de gestión, administración y servicios.

2. COMPETENCIAS

Básicas

B11. Comprensión sistemática de un ámbito de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho ámbito.

B12. Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.

B13. Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.

B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general

acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.

B16. Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

B17. Capacidad de fomentar la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana, conforme al artículo 12 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, como modo de contribuir a la consideración del conocimiento científico como un bien común, mediante la evaluación de actividades transversales llevadas a cabo por la doctoranda o el doctorando relacionadas con diferentes dimensiones de la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana, así como la capacitación adquirida en sendas disciplinas en formato de microcredenciales o similar.

Capacidades y destrezas personales

CA01 - Desenvolverse en contextos en los que existe poca información específica.

CA02 - Hallar las preguntas clave que es necesario responder para resolver un problema complejo.

CA03 Diseñar, crear, llevar a cabo y emprender proyectos nuevos e innovadores en su ámbito de conocimiento.

CA04 Trabajar, tanto en equipo como de forma autónoma, en un contexto internacional o multidisciplinario.

CA05 Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.

CA06 Efectuar una crítica y defensa intelectual de soluciones.

Otras competencias:

C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación.

3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso

Los alumnos que soliciten la admisión en el programa de doctorado deben disponer de un interés y actividades de investigación verificables, un dominio del inglés a nivel científico y con la máxima disponibilidad de tiempo para dedicar al doctorado. Debe tener iniciativa, capacidad de trabajar en grupo y tener interés en el ámbito de la comunicación audiovisual, así como un conocimiento de las metodologías de la investigación de los fenómenos de la comunicación audiovisual.

3.1. Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y de orientación

La UAB pone a disposición del alumnado de doctorado el [Plan de Acción Tutorial](#) que contempla tanto las acciones de promoción, orientación y transición a la universidad, como las acciones de acogida,

asesoramiento y apoyo a los estudiantes en los diferentes aspectos de su aprendizaje y su desarrollo profesional.

Los sistemas de información y orientación, a nivel general de la UAB, son los siguientes:

Sistemas generales de información

La UAB ofrece a todos los futuros estudiantes, de forma individualizada y personalizada, información completa sobre el acceso a la universidad, el proceso de matriculación, las becas, los estudios y los servicios de la universidad. Las dos principales fuentes de información son el espacio [web general](#) y el espacio web de la [Escuela de Doctorado](#).

A través de la [web de la UAB](#) se ofrece información pública mediante una ficha individualizada para cada programa de doctorado que proporciona información general del programa, las líneas de investigación, el personal docente que tutela y/o dirige tesis, además de toda la información académica relativa a trámites y gestiones donde se puede consultar la oferta de plazas de cada uno de los programas, el proceso de admisión al programa, los requisitos de acceso y los criterios de selección, el proceso de matrícula, etc. Cada ficha dispone además de un formulario que permite al usuario plantear cualquier duda específica. Anualmente se atienden aproximadamente 25.000 consultas a través de estos formularios web.

A través del Portal UAB también se ofrece información sobre las [becas y ayudas al estudio de la UAB](#) y de otras instituciones y organismos. Las becas específicas de la UAB disponen de un servicio de información personalizado tanto por Internet como telefónicamente, y para facilitar su tramitación administrativa pueden solicitarse a través de la web.

Procedimientos de orientación y acogida a los nuevos estudiantes de doctorado

La Escuela de Doctorado y el Área de Comunicación y de Promoción de la UAB realizan actividades de promoción y orientación específicas con el objetivo de orientar y asesorar a los estudiantes en la elección del doctorado que mejor se ajuste a sus necesidades o intereses. Para ello se organizan una serie de actividades de orientación e información durante el curso académico que permiten acercar los doctorados de la UAB a los futuros estudiantes de doctorado. Estas actividades se realizan tanto en el campus como fuera del mismo. En el transcurso de estas actividades se distribuyen materiales impresos con la información necesaria sobre los programas de doctorado y la universidad (folletos, guías, presentaciones, audiovisuales...), adaptados a las necesidades de información de este colectivo.

De las actividades generales que se realizan en el campus de la UAB destacan:

La [Feria de Doctorados](#), estructurada en una serie de conferencias generales y otras específicas por cada programa de doctorado, en las que se informa detalladamente de los doctorados. Los principales asistentes a estas jornadas son los estudiantes de los másteres.

Proceso de acogida al doctorando de la UAB

La [Escuela de Doctorado](#) realiza la admisión y matriculación en todos aquellos programas que se coordinan desde la universidad, tal y como se establece en los respectivos convenios. Los estudiantes de doctorado disponen en la Escuela de Doctorado de un Servicio de Atención para atender, de manera personalizada, las consultas de índole administrativa y académica. Esta misma escuela deriva las consultas académicas más específicas a la coordinación de los programas de doctorado correspondientes. Los estudiantes de doctorado disponen de direcciones de correo electrónico y teléfonos específicos para cada [trámite](#) que se realiza en la Escuela.

La Escuela de Doctorado también organiza [actividades](#) de bienvenida a sus nuevos estudiantes de doctorado, así como otras actividades transversales. También organiza [sesiones](#) específicas para estudiantes que provienen de otros países. El [Plan de Acción Tutorial \(PAT\)](#) recoge las diversas acciones que organiza la Escuela de Doctorado.

Desde la Escuela de Doctorado también se organiza, durante el curso, diferentes sesiones de [promoción](#) específica de los doctorados incluidos en la Mención de Doctorado Industrial. Estas sesiones se organizan juntamente con el Parc de Recerca, programas de doctorado interesados, o el Área de Recerca.

La Escuela de Doctorado realiza un amplio proceso de acogida al estudiante de nuevo acceso, en el que destacan las siguientes actuaciones:

- Los programas de doctorado ofrecen, además de la información que se publica en la web, donde pueden encontrar las líneas de investigación del programa, los tutores y directores que estos programas ofrecen, una “ventana” para [consultas específicas](#) que tengan los candidatos.
- Cartas de pre-admisión para becas y gestión de visados que se realizan a partir del mes de abril de cada año.
- Carta de admisión y de bienvenida a los estudiantes seleccionados. Se envía por correo electrónico y/o carta postal el documento de aceptación al doctorado, junto con la [información complementaria para realizar la matriculación](#).
- Proceso de acogida de los estudiantes internacionales e información a través del [International Support Service \(ISS\)](#) (trámites legales y cuestiones prácticas) y sesiones informativas [específicas](#).
- El proceso de matriculación.

Sistemas de información y orientación específicos del título

Cada programa organiza sesiones de orientación personalizada a los nuevos estudiantes de doctorado con el objetivo de acompañarlos en el proceso de matriculación. Tienen un carácter eminentemente práctico y se realizan previamente a la matriculación. Los responsables de las tutorías son las coordinaciones de cada programa y tienen el apoyo de los administrativos del programa.

Posteriormente, se realiza una sesión de bienvenida presencial a mediados de noviembre y se les ofrece la información sobre el programa, sus obligaciones y derechos, al mismo tiempo que se les

explica los recursos de que disponen y que ofrece el Programa. A los alumnos que llegan más tarde, se les hace una sesión de bienvenida personalizada por parte de la coordinadora.

3.2. Vías, requisitos y criterios de acceso y de admisión

Las vías, los requisitos y los criterios de acceso y admisión se rigen por el artículo 167, 168 y 168.bis de [la normativa académica](#).

En el artículo 7 del [RD 99/2011, de 28 enero](#), modificado por el Real Decreto [576/2023, de 4 de julio](#), por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, establece la posibilidad que las Universidades puedan establecer criterios de admisión adicionales.

De acuerdo con en el [Texto Normativo del Doctorado en la UAB](#), la comisión académica del programa de doctorado, que preside el coordinador del programa, remite la propuesta de admisión a la Escuela de Doctorado y la eleva para su resolución al rector o rectora de la UAB (órgano de admisión según el artículo 170).

Admisión

- **Requisitos específicos de admisión:**

Los requisitos específicos del programa se han establecido para asegurar un perfil de estudiante que garantice el éxito del programa.

Dentro de este perfil se priorizará a los estudiantes provenientes de másteres universitarios del ámbito de Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como de otras especialidades como diseño, arte, periodismo, arquitectura, humanidades, sociología, psicología, ingeniería, etc.

El objetivo de los estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad es preparar a los estudiantes para que sean capaces de iniciar y completar una investigación compleja, original e innovadora. Esta investigación se materializará en la elaboración de una tesis.

El alumno interesado presentará la solicitud de admisión a los estudios de doctorado y adjuntará la siguiente documentación:

-Expediente y títulos académicos (máster, grado o licenciatura)

-Copia del DNI o pasaporte

-Una breve memoria con los siguientes apartados

Título orientativo

Objeto de estudio

Antecedentes

Interés del proyecto

Director de tesis de preferencia entre el profesorado del Programa

-Curriculum vitae

El alumno deberá superar una entrevista personal con el coordinador/a del programa

- **Órgano de admisión**

El órgano de admisión será la Comisión Académica del programa de doctorado. La composición de dicha comisión y sus funciones, una vez aprobado el programa, se rige por los criterios detallados en el apartado 8.1. Sistema de garantía interna de calidad de esta memoria. La composición de la Comisión Académica la forman la coordinadora de los estudios de doctorado (miembro nato), la coordinadora del Máster Oficial de Contenidos en Comunicación Audiovisual y Publicidad (miembro nato) y 5 miembros más escogidos entre los tutores del programa de Doctorado.

El proceso de formalización de la admisión y asignación de tutor o tutora y director o directora de tesis doctoral será:

1. El/la candidato/a que quiere acceder a un programa de doctorado tiene que pedir la admisión a la Comisión Académica del programa de doctorado.
2. La Comisión Académica propone, en función de los requisitos de admisión y selección, la admisión o no del candidato y, en su caso, le asigna un tutor/a.
3. La Comisión Académica del programa de doctorado tiene que asignar a cada doctorando un director o directora de tesis en el momento de la admisión.
4. Los procedimientos de admisión, así como la documentación requerida y los plazos establecidos, tienen que ser públicos.
5. La admisión del doctorando está condicionada a la formalización de la matrícula en el plazo fijado.

- **Criterios de selección**

La Comisión Académica evaluará cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo con la ponderación que se indica a continuación y establecerá, para cada solicitante, una puntuación de 0 a 10:

- Expediente académico y afinidad de los estudios con el área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (35%)
- Experiencia investigadora relacionadas con alguna de las líneas de investigación del programa (20%)
- Obtención de ayudas y becas de investigación (20%)
- Grado de dominio del inglés First Certificate o equivalente (5%)
- Una carta de referencia de un profesor/a que haya tenido el candidato/a (5%)
- Entrevista personal (15%)

Esta puntuación permitirá priorizar las solicitudes cuando la demanda supere la oferta. Una vez valorados los expedientes, y en el plazo previsto en los calendarios académico-administrativos de la Escuela de Doctorado, se enviará la resolución a la Escuela de doctorado.

- **3.3. Estudiantes**

El título no está vinculado a títulos previos.

Estimaciones de estudiantes:

¿El título está vinculado a un título previo?: Sí

Nº total de estudiantes estimados que se matricularán: 8

Nº total de estudiantes previstos de otros países:

Curso académico	nuevo ingreso	nuevo ingreso otros países	% nuevo ingreso
2023/24	8	5	62,50%
2022/23	3	3	100,00%
2021/22	7	6	85,71%
2020/21	10	5	50,00%
2019/20	5	3	60,00%

3.4. Complementos de formación

De acuerdo con el [Texto Normativo de Doctorado de la UAB](#) y el Reglamento de Régimen Interno de la Escuela de Doctorado corresponde a la comisión académica del programa establecer los complementos de formación específicos, en función de la formación previa del estudiante. Se configurarán a partir de la oferta de postgrado oficial, tendrán que superarse durante el primer curso y no podrán exceder los 30 créditos ECTS. Para más información véase el artículo 171 de [la Normativa](#).

Complementos de formación del programa

En el caso que el alumno no pueda acreditar un mínimo de 15 créditos ECTS de iniciación a la investigación o metodologías de investigación en sus estudios previos, deberá matricularse y superar el [módulo de investigación](#) del Máster universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Actividades formativas

4.2. Planificación temporal

4.3. Procedimientos de evaluación

4.4. Acciones de movilidad

El programa prevé un total de 7 actividades formativas de las cuales 4 son obligatorias. No se requiere una temporalidad para las actividades a excepción de la asistencia a seminarios y a las sesiones de Working Doctoral Group que tienen un carácter anual. No hay diferencias respecto a las actividades entre los alumnos que cursan el doctorado a tiempo completo o parcial. Seguidamente, se recoge una ficha con la información detallada de cada una de las actividades propuestas

Actividad: Elaboración de un artículo de investigación, enviado a una revista científica de impacto
Nº de horas: 450
Descripción:
<p>Carácter: obligatoria</p> <p>Tipología de actividad: Aplicada</p> <p>Descripción/contenido de la actividad:</p> <p>Apoyo en la elaboración de un artículo de investigación para enviarlo a una revista de impacto de entre los habituales de la disciplina: Social Sciences Citation Index, CARHUS Plus+, CIRC, In-RECS, IN-RESH, Journal Citation Reports, Latindex, Social Sciences Citation Index, SCOPUS. Esta actividad contribuye a la formación en el campo de la escritura y la difusión de los resultados de la investigación y a sus buenas prácticas, recopiladas em el Código de Buenas Prácticas de la UAB en el ámbito de Doctorado.</p> <p>Objetivos formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar habilidades avanzadas en la escritura académica y la preparación de artículos de investigación para revistas de alto impacto en el ámbito de la comunicación audiovisual y la publicidad. 2. Adquirir conocimientos prácticos sobre los procesos de publicación y difusión de resultados de investigación en revistas indexadas, incluyendo la familiarización con los principales índices y bases de datos del campo (como Social Sciences Citation Index, SCOPUS, etc.). 3. Fomentar la aplicación de buenas prácticas en la investigación y la publicación académica, de acuerdo con los estándares éticos y las directrices establecidas por el Código de Buenas Prácticas de la UAB en el ámbito del Doctorado. <p>Competencias que se adquieren: B11, B12, B13, B15, B16 y B17. C01, CA01, CA02, CA03, CA04 y CA05.</p> <p>Modalidad: Online</p> <p>Planificación temporal: Esta actividad debe realizarse en el tercer curso académico bajo la supervisión del director de la tesis doctoral. Los alumnos con dedicación a tiempo parcial podrán planificar esta actividad durante el cuarto curso.</p> <p>Lenguas de impartición: catalán, castellano e inglés</p>

Procedimiento de Control
Seguimiento y supervisión del director. Justificación de la recepción por parte de la publicación.
Actuaciones de movilidad
En términos generales esta acción formativa no contempla actuaciones de movilidad.

Actividad: Asistencia a working doctorals groups
Nº de horas: 5
Descripción:
<p>Carácter: obligatoria</p> <p>Tipología de actividad: Formación teórica y científica, Formación metodológica</p> <p>Descripción/contenido de la actividad:</p> <p>Los alumnos de tercer año deberán exponer la metodología de su proyecto de tesis a los alumnos de primero y segundo para lograr un intercambio de experiencias. Cada alumno de tercero deberá exponer este seminario de manera obligatoria. El objetivo es exponer y debatir aspectos relativos a la metodología, sus objetivos, las dificultades encontradas para su aplicación, etc. Esta actividad se realizará con la presencia de profesores y estudiantes del programa de doctorado. Los alumnos con dedicación a tiempo parcial podrán planificar esta actividad durante el tercer o cuarto curso académico.</p> <p>Objetivos formativos:</p> <p>Desarrollar habilidades de comunicación oral y presentación académica, permitiendo a los estudiantes de tercer año exponer de manera clara y efectiva la metodología de su proyecto de tesis ante una audiencia académica diversa.</p> <p>Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes de diferentes niveles del programa de doctorado, promoviendo un aprendizaje colaborativo y una reflexión crítica sobre los aspectos metodológicos de la investigación.</p> <p>Fortalecer la capacidad de los estudiantes para analizar y debatir aspectos metodológicos de la investigación, incluyendo la identificación de objetivos, la superación de dificultades en la aplicación de métodos, y la evaluación crítica de enfoques metodológicos en presencia de profesores y compañeros.</p> <p>Competencias que se adquieren: B11, B15, B17, C01, CA05, CA06</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Planificación temporal: En el segundo o tercer curso académico</p> <p>Lenguas de impartición: catalán, español e inglés.</p>
Procedimiento de Control
Presentación pública de los resultados y discusión con los asistentes. Valoración de la claridad conceptual y expositiva de los avances conseguidos, etc. Lista de asistencia.
Actuaciones de movilidad
En términos generales esta acción formativa no contempla actuaciones de movilidad.

Actividad: Presentación de una comunicación (póster u oral) en congreso nacional o internacional
Nº de horas: 100
Descripción: Presentación de una comunicación (póster u oral) en congreso nacional o internacional
<p>Carácter: obligatoria</p> <p>Tipología de actividad: Aplicada</p> <p>Descripción/contenido de la actividad: A partir del segundo año siempre que se disponga de resultados parciales el alumnado deberá presentar comunicaciones en congresos de la especialidad tanto de ámbito autonómico, nacional como internacional.</p> <p>Objetivos formativos: Desarrollar habilidades de comunicación científica, permitiendo a los estudiantes de doctorado presentar de manera efectiva los resultados parciales de su investigación en diversos foros académicos, desde el ámbito autonómico hasta el internacional. Fomentar la participación activa en la comunidad científica de su especialidad, promoviendo la exposición y discusión de los avances de investigación en congresos de diferentes niveles geográficos. Fortalecer la capacidad de los estudiantes para adaptar y presentar su trabajo a diferentes audiencias académicas, mejorando su habilidad para recibir y responder a retroalimentación de expertos en su campo de estudio.</p> <p>Competencias que se adquieren: B11, B12, B13, B14, B15, B16, B17, C01, CA02, CA04, CA05, CA06.</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Planificación temporal: A partir del segundo año siempre que se disponga de resultados parciales</p> <p>Lenguas de impartición: Catalán, Castellano e inglés</p>
Procedimiento de Control
Presentación de certificado de asistencia.
Actuaciones de movilidad
Los alumnos podrán presentarse a las convocatorias oficiales de movilidad para estudiantes de doctorado. Desde el programa de doctorado se estimulará a los alumnos a solicitar dichas ayudas

Actividad: Asistencia a seminarios o conferencias impartidos por expertos del ámbito de conocimiento
Nº de horas: 6
Descripción: Asistencia a seminarios o conferencias impartidos por expertos del ámbito de conocimiento
<p>Carácter: obligatoria</p> <p>Tipología de actividad: Formación teórica y científica</p> <p>Descripción/contenido de la actividad:</p>

<p>Los responsables de los estudios de doctorado han planificado tres conferencias o seminarios por curso académico con especialistas e investigadores del ámbito profesional y académico. Una se desarrollará en el primer semestre y las otras dos en el segundo semestre de cada año. Los alumnos con dedicación a tiempo completo deberán asistir al menos a dos actividades por curso académico. Los alumnos con dedicación a tiempo parcial deberán asistir al menos a una actividad por curso académico.</p> <p>Objetivos formativos:</p> <p>Ampliar el conocimiento y la perspectiva de los estudiantes de doctorado sobre su campo de estudio, exponiéndolos a las ideas y experiencias de especialistas e investigadores destacados tanto del ámbito profesional como académico.</p> <p>Fomentar la actualización continua de los doctorandos en las últimas tendencias, avances y debates en su área de investigación, a través de la asistencia regular a conferencias y seminarios especializados.</p> <p>Desarrollar la capacidad de los estudiantes para integrar conocimientos de diversas fuentes y perspectivas en su propia investigación, promoviendo un enfoque interdisciplinario y una comprensión más amplia de su campo de estudio.</p> <p>Competencias que se adquieren: B11, B14, B15, C01, CA01, CA04, CA05, CA06.</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Planificación temporal: Durante todos los cursos académicos</p> <p>Lenguas de impartición: Castellano, Catalán y Inglés</p>
<p>Procedimiento de Control</p>
<p>Evaluación. Verificación de asistencia y de la participación.</p>
<p>Actuaciones de movilidad</p>
<p>En términos generales esta acción formativa no contempla actuaciones de movilidad.</p>

<p>Actividad: Estancias de investigación en centros nacionales o extranjeros, públicos o privados</p>
<p>Nº de horas: 300</p>
<p>Descripción:</p>
<p>Carácter: optativa</p> <p>Tipología de actividad: Formación teórica y científica</p> <p>Descripción/contenido de la actividad:</p> <p>La UAB y el departamento donde se inscribe el doctorado cuenta con una larga tradición en acciones de movilidad. Además, se estimularán acciones de movilidad vinculadas a los programas de becas del Ministerio, la Generalitat y otros organismos con convocatorias afines. Por otra parte, de manera específica se incentivará la participación de los doctorandos, con los mejores proyectos de tesis, en el Taller Iberoamericano de investigación en Comunicación organizado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y en la European Media and Communication Doctoral Summer School organizadas por ECREA, que cada año se realiza en el mes de Julio o agosto en una universidad europea. El propósito del encuentro europeo es debatir el proyecto tesis doctoral con académicos y doctorandos europeos.</p>

<p>Objetivos formativos:</p> <p>Fomentar la internacionalización de la formación doctoral, promoviendo la participación de los estudiantes en programas de movilidad y estancias de investigación en talleres e instituciones extranjeras de prestigio, aprovechando las becas y convocatorias disponibles.</p> <p>Desarrollar la capacidad de los doctorandos para presentar y debatir sus proyectos de tesis en un entorno académico internacional, específicamente a través de la participación en el Summer School de ECREA y/o en el Taller Iberoamericano de Investigación en Comunicación organizado por AE-IC, fortaleciendo así sus habilidades de comunicación científica y networking.</p> <p>Enriquecer la perspectiva investigadora de los estudiantes de doctorado, exponiéndolos a diferentes enfoques metodológicos y teóricos en su campo de estudio a través de la interacción con académicos y doctorandos europeos, contribuyendo a la mejora de la calidad y el alcance de sus proyectos de tesis.</p> <p>Competencias que se adquieren: B12, B13, B16, C01, CA03, CA04, CA06</p> <p>Modalidad: presencial</p> <p>Planificación temporal: Esta acción se concretará en el segundo o tercer año.</p> <p>Lenguas de impartición: Inglés, Castellano y otras lenguas</p>
<p>Procedimiento de Control</p> <p>Presentación de certificado de asistencia y rendimiento durante la estancia.</p>
<p>Actuaciones de movilidad</p> <p>Los alumnos podrán acogerse a las convocatorias oficiales de movilidad, así como a las específicas derivadas de los convenios establecidos o que se establezcan con otras instituciones científicas</p>

<p>Actividad: Participación en reuniones de colaboración entre grupos de investigación</p>
<p>Nº de horas: 5</p>
<p>Descripción: Participación en la presentación de la investigación de los docentes del doctorado</p>
<p>Carácter: optativa</p> <p>Tipología de actividad: Formación teórica y científica</p> <p>Descripción/contenido de la actividad:</p> <p>El alumno del doctorado podrá asistir a actividades relacionadas con las investigaciones en curso de los diferentes docentes del doctorado. Donde se expondrán resultados, metodologías, problemáticas derivadas de dichas investigaciones. Igualmente, se podrá involucrar a los estudiantes en tareas y actividades derivadas de dichas investigaciones.</p> <p>Objetivos formativos:</p> <p>Familiarizar a los estudiantes de doctorado con las investigaciones en curso de los docentes del programa, proporcionándoles una visión práctica y actualizada de los procesos de investigación en su campo de estudio.</p> <p>Desarrollar la capacidad crítica y analítica de los doctorandos al exponerlos a diversas metodologías, resultados y problemáticas derivadas de investigaciones reales, fomentando su habilidad para identificar y abordar desafíos en la investigación.</p> <p>Promover la participación de los estudiantes en proyectos de investigación en curso, ofreciéndoles oportunidades para aplicar sus conocimientos teóricos, adquirir experiencia</p>

práctica y desarrollar habilidades colaborativas en un entorno de investigación real. Competencias que se adquieren: B11, B14, B15, C01, CA02, CA04, CA05 y CA06 Modalidad: presencial Planificación temporal: Durante todos los cursos académicos Lenguas de impartición: Castellano, catalán e inglés
Procedimiento de Control
Evaluación. Verificación de asistencia y de la participación.
Actuaciones de movilidad
Esta acción formativa no contempla actuaciones de movilidad.

Actividad: Participación en seminarios internos de grupo de investigación/departamento
Nº de horas: 20
Descripción: Participación en seminarios de los grupos de investigación/departamento
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica Descripción/contenido de la actividad: Los grupos de investigación del departamento, como el GRISS, organizan reuniones y seminarios de ámbito nacional o internacional. El alumnado de doctorado podrá asistir para conocer líneas de investigación afines y enriquecer sus conocimientos científicos. Se planificará anualmente sesiones monográficas donde los diferentes equipos de investigación intervendrán con sus resultados de investigación. Objetivos formativos: Ampliar el conocimiento de los estudiantes de doctorado sobre las diversas líneas de investigación afines a su campo de estudio, exponiéndolos a los trabajos y resultados de diferentes grupos de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Fomentar la integración de los doctorandos en la comunidad científica, proporcionándoles oportunidades para participar en reuniones y seminarios organizados por grupos de investigación establecidos, como el GRISS. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para sintetizar y analizar críticamente los resultados de investigación presentados en las sesiones monográficas anuales, contribuyendo así a su formación como investigadores independientes y a la ampliación de sus perspectivas científicas. Competencias que se adquieren: B11, B14, B15, C01, CA02, CA04, CA05 y CA06 Modalidad: presencial Planificación temporal: Durante todos los cursos académicos Lenguas de impartición: Castellano, catalán e inglés
Procedimiento de Control
Evaluación. Verificación de asistencia y de la participación.
Actuaciones de movilidad
Esta acción formativa no contempla actuaciones de movilidad.

5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

5.1. Acciones de fomento de la dirección de tesis

El programa de doctorado dispone de las acciones pertinentes para fomentar la dirección de tesis y la incorporación de personal académico y de doctores y doctoras internacionales a las comisiones de seguimiento y a los tribunales de tesis.

La UAB, a través del [Texto Normativo de Doctorado](#), fomenta la dirección múltiple o codirección de tesis doctorales. La existencia de diferentes ámbitos del conocimiento en un mismo campus universitario, que incorpora un gran número de institutos de investigación y un parque científico, incentiva la organización interdisciplinar de programas de doctorado en colaboración con institutos y empresas. La entrada en vigor del RD99/2011 modificado por el RD 576/2023 ha favorecido las codirecciones internacionales, el número de convenios para el desarrollo de tesis en régimen de cotutela internacional, la codirección para fomentar la incorporación de directores noveles, junto a directores experimentados a la tarea de supervisión de tesis doctorales. Se ha promovido la internacionalización con la participación de miembros de tribunal extranjeros, sobre todo con la posibilidad de obtener la mención Doctor Internacional.

Se ha fomentado el desarrollo de proyectos de investigación estratégicos en colaboración con empresas e instituciones mediante la firma de convenios para llevar a cabo colaboraciones bajo la convocatoria de [Doctorados Industriales](#) promovidos por la Generalitat de Catalunya y otros organismos. En la misma línea se han firmado convenios de colaboración con institutos de investigación, todo ello para promover la transferencia del conocimiento de la universidad, línea estratégica de la Universidad y de la Escuela de Doctorado.

Por otra parte, el [Código de buenas prácticas en la investigación](#) de la UAB, establece los mecanismos de tutela y supervisión del personal investigador en formación.

En la [Normativa académica](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona aplicable a los estudios de doctorado (Título VIII. La Tesis Doctoral. Capítulo I. Dirección y Tutorización de la tesis doctoral) se detallan las funciones de los órganos y las características de los siguientes procesos:

- Artículo 321. El director o directora de la tesis doctoral
- Artículo 322. Codirección de la tesis doctoral
- Artículo 323. Número máximo de tesis doctorales por director o directora
- Artículo 324. Directores o directoras de tesis doctoral ajenos al programa de doctorado
- Artículo 325. La tutorización de la tesis doctoral

En este programa de doctorado se impulsan las co-direcciones de tesis con profesores internacionales, sobre todo de hispanoamericanos, a partir de la admisión de alumnos de estos países. Es muy frecuente además la presencia de doctores extranjeros en los tribunales de tesis. En cambio, en las

Comisiones de Seguimiento, no hay presencia de doctores internacionales debido a razones presupuestarias.

Normativa de asignación de tutor y director de tesis

[Normativa académica](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona. Artículos sobre la asignación de tutor/a y director/a de tesis doctoral.

- Artículo 169. La solicitud de admisión
- Artículo 170. Resolución de la admisión
- Artículo 328. El documento de compromiso y el código de buenas prácticas

[SGIQ de la Escuela de Doctorado](#) – [PC03. Admisión al programa de doctorado y asignación de tutorización y dirección de tesis](#)

5.2. Procedimientos de Seguimiento

En el Reglamento de la Escuela de Doctorado UAB, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universitat Autònoma de 30 de enero de 2013, modificado por acuerdo del Comité de la Escuela de Doctorado de 18 de marzo de 2021 y ratificado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de abril de 2021 y del 1 de febrero de 2023, se establecen las responsabilidades del tutor y director de tesis en el seguimiento del doctorando y las responsabilidades del doctorando.

Con la firma del [Código de Buenas Prácticas](#) y del [Documento de Compromiso Doctoral](#) por parte de todos los actores -estudiantado de doctorado, directores, tutores y coordinación del programa de doctorado- se establecen y aceptan los acuerdos y compromisos que incluyen los derechos y deberes de los actores mencionados en este párrafo, y que sirven de modelo y guía de buenas prácticas y, para el seguimiento de las actividades formativas del doctorando y de la tesis doctoral.

Así mismo, y de acuerdo con el artículo 11 punto 7 del RD 99/2011 de 28 enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, se establece el marco general del proceso de seguimiento anual de los doctorandos descrito, con mayor detalle, en el SGIQ de la Escuela de Doctorado en el proceso PC07 [Seguimiento de los estudiantes de doctorado](#). A su vez, se encuentra publicado (en el apartado de [Seguimiento](#) de la web) el seguimiento de cada uno de los programas de doctorado.

En el [Reglamento de la Escuela de Doctorado](#) se concretan las responsabilidades de los diversos agentes que participan en el proceso:

- Artículo 15. Funciones de las comisiones académicas de los programas de doctorado
- Artículo 34. Deberes del tutor o tutora de la tesis
- Artículo 32. Deberes del director o directora de la tesis

- Artículo 30. Deberes del doctorando o doctoranda

La Comisión Académica del programa fija los contenidos del plan de investigación de la tesis doctoral, el cual debe incluir, como mínimo, la metodología a utilizar, los objetivos a conseguir, así como los medios y la planificación temporal. Esta misma comisión nombra las comisiones anuales de seguimiento y los criterios y mecanismos de evaluación. Los estudiantes deben obtener una evaluación favorable para poder proseguir el desarrollo de su tesis doctoral. El **documento de actividades del doctorando**, junto con los informes del director y del tutor de tesis, está a disposición de las comisiones de seguimiento para su evaluación, y las sucesivas evaluaciones se recogen en el **informe de evaluación del doctorando**. Todo ello es examinado por el tribunal de defensa de la tesis doctoral.

Los alumnos pueden solicitar estancias internacionales en el marco del programa de doctorado, y reciben asesoramiento por parte de la coordinación y el profesorado para solicitar becas, ayudas o subvenciones para financiarlas.

Procedimiento de seguimiento específico del programa

Este programa, a través de la Comisión Académica del Doctorado establece a principios del año académico el calendario, los documentos que se han de aportar y la propuesta de los miembros tribunales, para que así poder comunicar a los estudiantes con suficiente antelación las fechas que deberán ser evaluados por las comisiones de seguimiento. Se les recuerda que todos los alumnos están obligados a hacer el seguimiento presencial. Pueden solicitar un seguimiento no presencial en casos excepcionales, como, por ejemplo, estancias de investigación, trabajos de campo, situaciones médicas o de reciente maternidad/paternidad. En estos casos, y con anterioridad a la convocatoria del seguimiento, el alumno junto al director de la tesis, con el visto bueno de la comisión académica del programa, tiene que hacer llegar a la Escuela de Doctorado una solicitud de seguimiento no presencial.

Esta petición la resuelve la Junta Permanente de la Escuela de Doctorado. La escuela de Doctorado comunicará la resolución al alumno y su director y al coordinador/a del programa. En todo caso, un doctorando/a sólo puede disfrutar de un único seguimiento no presencial durante el tiempo de elaboración de la tesis doctoral. Si durante el curso, o cuando se haga la convocatoria, algún doctorado/a comunica que abandona el estudio de doctorado, el mismo alumno/a tiene que presentar una solicitud de baja.

Los directores de tesis deben enviar un informe al coordinador sobre la evolución anual del estudiante, que también se facilitará a la comisión. Asimismo, el estudiante realizará a partir de una plantilla específica del Programa su propio informe de seguimiento. Ambos documentos se envían a los miembros de la Comisión. Además, se incorpora el acta del seguimiento del curso anterior para poder contar con los comentarios y objetivos propuestos por el tribunal y así poder evaluar con mayor criterio el progreso de cada estudiante.

Una vez iniciada la Comisión de Seguimiento, los miembros de la comisión de seguimiento deberán redactar un acta de evaluación individual, que contiene un único informe para cada doctorando,

firmada por los tres miembros de la Comisión de Seguimiento. Posteriormente, deben enviar el acta de evaluación conjunta del seguimiento al coordinador del Programa para que introduzca los resultados en el aplicativo previsto por la UAB. En el caso de que algún alumno/a no supere el seguimiento, se tendrá que programar una nueva prueba de seguimiento antes de seis meses para ser evaluado de nuevo. En el caso que el alumno no se presente, se tendrá que enviar un documento (propuesta de no continuidad) en el programa, a la Escuela de doctorado.

5.3. Normativa para la presentación y la lectura de tesis doctorales

En el [Texto Normativo de Doctorado](#) de la UAB, en el Título VIII. La tesis doctoral, Capítulo III. El documento de la tesis doctorat, se indican los aspectos de carácter formal de cómo debe presentarse la tesis:

- Artículo 330. Estructura de la tesis doctoral
- Artículo 331. Formato de la publicación de la tesis doctoral
- Artículo 332. Lengua de redacción y defensa de la tesis doctoral

En el Capítulo IV. Depósito y autorización de la defensa de la tesis doctoral, la normativa concreta los siguientes aspectos:

- Artículo 333. Solicitud de depósito de la tesis doctoral
- Artículo 334. Difusión del depósito y exposición de la tesis doctoral en la Escuela de Doctorado
- Artículo 335. Autorización de la defensa
- Artículo 336. Aprobación del tribunal de evaluación de la tesis doctoral
- Artículo 337. Composición del tribunal de evaluación de la tesis doctoral

En el Capítulo V. Defensa y archivo de la tesis doctoral, la normativa concreta los aspectos previos y posteriores a la defensa de la tesis, los agentes que participan en el mismo y las funciones que tienen en cada momento del proceso

- Artículo 338. Defensa y evaluación de la tesis doctoral
- Artículo 339. Archivo de la tesis doctoral
- Artículo 340. Acto de defensa y archivo de tesis doctorales sometidas a procesos de confidencialidad, de protección, o de transferencia de tecnología o de conocimiento

En el Capítulo VI. Menciones:

- Artículo 341. Mención de doctorado Internacional
- Artículo 342. Mención de doctorado industrial

En el Capítulo VII. Tesis doctorales en régimen de cotutela internacional

- Artículo 343. Diligencia de tesis doctoral en régimen de cotutela internacional
- Artículo 344. El convenio de cotutela
- Artículo 345. Admisión de la cotutela
- Artículo 346. Depósito de una tesis doctoral en régimen de cotutela
- Artículo 347. Tribunal evaluador de una tesis doctoral en régimen de cotutela
- Artículo 348. Defensa de la tesis doctoral en régimen de cotutela

- Artículo 349. Utilización y protección de los resultados de la tesis doctoral en régimen de cotutela

A través de la web se puede obtener información de cómo realizar el trámite para el [depósito de la tesis](#) en línea y de otros procesos de soporte a la gestión. También están publicados los [vídeos](#) que dan soporte a la coordinación de los programas de doctorado, a los tutores y directores de tesis en la realización del proceso de validación y depósito. El proceso del SGIQ donde se recoge es el [PC04. Depósito, defensa y evaluación de la tesis doctoral](#)

El procedimiento para la concesión de la mención cum laude también se encuentra publicada en la [web](#) lo cual permite a los miembros del tribunal de tesis obtener toda la información necesaria en relación a la defensa de la tesis

6. RECURSOS HUMANOS

6.1. Líneas y equipos de Investigación y profesorado

- Estudios cinematográficos y visuales
- Comunicación Interactiva y medios sociales
- Estudios de Programación y Géneros, y estudios de audiencia y recepción
- Sociedad, Cultura, estudios de género y políticas de comunicación

La distribución de investigadores en estas líneas es la siguiente:

Estudios cinematográficos y visuales: Celia Andreu, Iliana Ferrer, Enrique Fibla, Arnau Gifreu, Ludovico Longhi, Joaquín Puig, Guillem Marca, Virginia Luzón

Comunicación interactiva y medios sociales: Celia Andreu, Òscar Coromina, Arnau Gifreu, Carles Llorens, Belén Monclús, Natividad Ramajo, Maite Soto, Marta Narberhaus, Celina Navarro, Fernanda Pires, Xavier Ribes, Emilio Fernández.

Estudios de programación y géneros, y estudios de audiencia y recepción: Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Luisa del Carmen Martínez, Belén Monclús, Marta Narberhaus, Celina Navarro.

Sociedad, Cultura, estudios de Género y políticas de comunicación: Matilde Delgado, Iliana Ferrer, Núria García, Josep Àngel Guimerà, Emilio Fernández, Amparo Huertas, Carles Llorens, Luisa del Carmen Martínez, Marta Narberhaus, Fernanda Pires, Natividad Ramajo, Maite Soto y Virginia Luzón

En el documento adjunto se incluyen los datos siguientes:

- Identificación de los **grupos de investigación** relacionados con el programa de doctorado.

- **Líneas de investigación y miembros del PDI** que forman parte de este indicando el número de tesis dirigidas y defendidas en los últimos 5 años, número de sexenios y año de concesión del último sexenio. En el caso de los miembros del PDI del programa que no puede acreditar un sexenio activo, deberán aportar cinco contribuciones científicas de los últimos 5 años, a excepción de que se trate de investigadores ICREA, RyC o bien, Juan de la Cierva.
- **Proyectos de investigación** competitivos para cada equipo de investigación. Debe explicitarse el título, la referencia del proyecto, la entidad que la financia, el tipo de convocatoria y las instituciones y personal investigador que participan- El IP de este proyecto debe ser profesor/a del programa.
- Seleccionar las **25 publicaciones más representativas de las líneas de investigación del programa** y que destacan por su repercusión científica de los últimos 5 años (debe indicar la referencia completa).
- Seleccionar las **10 tesis doctorales más relevantes defendidas en el programa** y dirigidas por el profesorado del programa durante los últimos 5 años, indicando para cada una la contribución científica derivada más relevante.

6.2. Mecanismos de cómputo de la labor de tutorización y dirección de Tesis

En relación con la labor de tutorización, las normativas que aplican se relacionan a continuación:

En la [Normativa Académica de la Universitat Autònoma de Barcelona](#) aprobada por acuerdo del Consejo de Gobierno el 11 de julio de 2024, artículo 323. Número máximo de tesis doctorales por director o directora

En el [Reglamento de régimen interno de la Escuela de Doctorado](#) se recoge el derecho del director y del tutor al reconocimiento de la tarea realizada como parte de su dedicación docente e investigadora. (artículo 31. Derechos del director o directora de tesis)

En el [Modelo de dedicación académica del profesorado de la Universitat Autònoma de Barcelona](#) (Aprobado por la Comisión de Personal Académico en Consejo de Gobierno en 31 de octubre de 2017), en el artículo 10.3 se indica el número de horas reconocidas por dirección de Tesis.

En el [Modelo de modelo i criterios de priorización de les places de catedrático/a de Universidad i de catedrático/a contractado/a](#) (Aprobado por la Comisión de Personal Académico en Consejo de Gobierno del 16 de marzo de 2023 y modificado el 12 de marzo de 2024), en el punto 4 de Méritos de Docencia se especifican los puntos otorgados por la tutorización de tesis en los casos en que la persona es tutor sin ser a la vez director.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DE APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS

Los recursos materiales y servicios que la UAB pone a disposición de los programas de doctorado, para el desarrollo de sus actividades de formación e investigación, son suficientes y adecuados al número de estudiantes de doctorado y a las características del programa. Estos recursos permiten alcanzar las competencias descritas.

Infraestructuras:

Campus UAB: La UAB garantiza que todos los estudiantes, independientemente de su discapacidad y de las necesidades especiales que de ella se derivan, puedan realizar los estudios en igualdad de condiciones. Así lo recoge el Reglamento de igualdad de oportunidades para las personas con necesidades especiales, aprobado el 18 de noviembre de 1999 por la Junta de Gobierno de la Universitat Autònoma de Barcelona. Este Reglamento se inspira en los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y que se extiende a los siguientes ámbitos:

- El acceso efectivo a la universidad a través de los diversos medios de transporte.
- La libre movilidad en los diferentes edificios e instalaciones de los campus de la UAB.
- La accesibilidad y adaptabilidad de los diversos tipos de espacios: aulas, seminarios, bibliotecas, laboratorios, salas de estudio, salas de actos, servicios de restauración y residencia universitaria.
- El acceso a la información, especialmente la académica, proporcionando material accesible a las diferentes discapacidades y garantizando la accesibilidad de los espacios virtuales.
- El acceso a las nuevas tecnologías con equipos informáticos y recursos técnicos adaptados.

La UAB se ha dotado de planes de actuación plurianuales para seguir avanzando en estos objetivos.

Edificios: El acceso a los edificios de la UAB y a sus diferentes espacios, aulas, bibliotecas, laboratorios, etc. se puede realizar mediante ascensores, plataformas elevadoras y rampas, por lo que está adaptado para discapacitados, así como también lo están los servicios WC. Los edificios disponen de señalización especial para personas con dificultad de visión.

Salas de actos, salas de grados y de reuniones: La Escuela de Doctorado y las Facultades y Centros de la UAB disponen de salas de actos, de grados y de reuniones, equipadas con sistemas audiovisuales, que las hacen aptas para la impartición de seminarios y la defensa de tesis doctorales. En este sentido la Escuela de Doctorado dispone de una sala totalmente equipada para poder realizar defensas de Tesis Doctoral mediante Videoconferencia

Laboratorios de docencia e investigación: Los laboratorios de la UAB disponen de personal técnico especializado que se ocupa, además, de ayudar en la preparación de las prácticas, de mantener las instalaciones y el instrumental en perfectas condiciones de uso. El personal recibe formación permanente en materia de seguridad y prevención. Los laboratorios disponen de una pizarra o equivalente video-proyector, ordenador y pantalla.

Se dispone de una posición de trabajo móvil adaptada para estudiantes de doctorado con discapacidad, para dar servicio a cualquier usuario que debido a sus condiciones de movilidad reducida lo necesite.

Servicio de Bibliotecas: Cada Facultad o Centro tiene su propia biblioteca, que forma parte del Servicio de Bibliotecas de la UAB y, como tal, atiende las necesidades docentes y de investigación. La mayoría de ellas cuentan con la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 y el Certificado de Calidad de los Servicios Bibliotecarios ANECA que garantizan un óptimo servicio al usuario y una política de mejora continuada en relación a sus necesidades.

Servicios de mantenimiento: Todos los edificios disponen de una unidad propia de mantenimiento, para gestionar el óptimo uso de los espacios prestando especial atención a aquellos problemas que afectan a colectividades y a docencia.

Los centros del campus de la UAB también cuentan con diversas comisiones, algunas de ellas delegadas y otras nombradas directamente por los Decanos, que tienen como función el análisis de necesidades y la toma de decisiones tales como la distribución del presupuesto de funcionamiento, obras, inversiones, etc. En casi todas ellas, está contemplada la representación de los estudiantes de doctorado, además del profesorado y el PAS. Cualquier incidencia o carencia, de la que se tenga noticia a través del sistema electrónico de reclamaciones y sugerencias, se atiende de forma inmediata.

Servicios centrales de la UAB- Unidad de Infraestructuras y de Mantenimiento: La UAB dispone también de un servicio de mantenimiento centralizado, que atiende problemas estructurales, organiza los servicios de atención a las emergencias de mantenimiento a lo largo de las 24 horas del día, efectúa intervenciones de repercusión más amplia y proporciona soluciones técnicas en aspectos relativos al mantenimiento de electricidad; calefacción, climatización, agua y gas, obra civil; albañilería, carpintería, cerrajería y pintura; jardinería; telefonía

Este servicio está compuesto por 10 técnicos propios que gestionan y supervisan las funciones de las empresas subcontratadas con presencia continua en el campus (5 empresas con 80 operarios) y también de las que tienen encomendadas intervenciones de tipo puntual o estacional (25 empresas) tales como las que se ocupan de mantenimiento de: instalaciones contra incendios; pararrayos; estaciones transformadoras y mantenimiento de aire comprimido; grupos electrógenos; barreras de los aparcamientos; cristales; ascensores; desratización y desinsectación

Infraestructura específica para profesores/investigadores y estudiantes de doctorado

En particular, para los profesores/investigadores y estudiantes de doctorado, la UAB (departamentos e institutos de investigación) pone a disposición su infraestructura: espacios para la ubicación y trabajo de los estudiantes de doctorado, laboratorios de investigación, equipos específicos y grandes equipamientos científico-técnicos (como el Sincrotrón ALBA), infraestructura relativa a la documentación y acceso a la información e infraestructura de conectividad a la red.

La Escuela de doctorado pone a disposición de todo su alumnado un nuevo espacio de trabajo. Este espacio está ubicado en la segunda planta de la masía Can Miro (Edificio U, Escuela de Doctorado) y cuenta con todo el mobiliario necesario para poder trabajar con ordenadores portátiles. También dispone de una zona de networking. El espacio, que está abierto en horario de 9 a 18 h, está especialmente pensado para uso y disfrute del personal investigador en formación y quiere ser un punto de encuentro entre investigadores/ras de diferentes disciplinas para que puedan establecer nexos y hacer red. Esta iniciativa está enmarcada dentro del compromiso de la UAB de garantizar un entorno de investigación atractivo y facilitar espacios de encuentro informal entre el personal investigador más joven

Otros recursos materiales para el doctorado

La Escuela de Doctorado de la UAB y los programas de doctorado reciben asignaciones a partir de la distribución de las partidas presupuestarias aprobadas anualmente. La distribución de los recursos a los programas de doctorado se realiza en base a 3 indicadores: estudiantes de doctorado de nuevo ingreso; tesis defendidas; excelencia e internacionalización.

Los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos de investigación provienen en su mayor parte de proyectos de I+D+i subvencionados en convocatorias públicas competitivas y de convenios con instituciones y empresas. La UAB cuenta con un programa propio de becas para personal investigador en formación (PIF) para el desarrollo de la tesis doctoral.

Los recursos necesarios para la asistencia a congresos, bolsas de viaje y la realización de estancias en el extranjero provienen en su mayor parte de fondos de proyectos de I+D+i competitivos, así como de convocatorias específicas de ayudas de movilidad asociadas a becas de formación de personal investigador. La financiación de seminarios, jornadas y otras actividades formativas proviene de acciones de movilidad de profesorado y de las asignaciones presupuestarias de los programas de doctorado (actividades de formación específica y transversal) y de la Escuela de Doctorado (actividades de formación transversal).

Accesibilidad de la información:

La información sobre servicios ofrecidos por la UAB a la comunidad universitaria está disponible a través del Portal UAB. Cabe destacar los siguientes apartados:

Vivir en la UAB: Esta información está dirigida a toda la comunidad universitaria, donde pueden encontrarse información sobre alojamiento, tiendas, etc.

Instituciones y empresas: Dirigido al tejido institucional y empresarial para fomentar su relación con el mundo académico.

Sede electrónica: Dirigido a la comunidad universitaria para facilitar la gestión electrónica de trámites.

Innovación: Boletín electrónico sobre innovación.

Divulgación: Boletín electrónico sobre divulgación científica.

Área multimedia de información: En este apartado pueden encontrarse toda la información multimedia de la UAB.

Depósito Digital de Documentos de la UAB (DDD): El DDD es el repositorio español mejor posicionado en la última edición del Ranking web de repositorios del mundo elaborado por el CSIC. La edición de enero de 2012 evalúa el repositorio digital de 1.240 instituciones de todo el mundo. En la lista mundial el DDD ocupa el 11º lugar. En el top Europa, el DDD aparece en la 4ª posición, sólo precedido por los depósitos UK PubMed Central, CERN (Suiza) y HAL (Francia). En la lista de repositorios institucionales, el DDD también es el repositorio español mejor posicionado y ocupa el 7º lugar.

El Portal UAB está organizado en función de las necesidades del usuario y se ha construido adaptándose a los parámetros de accesibilidad, para garantizar el acceso y la correcta navegación de las personas, independientemente de si tienen alguna discapacidad física, sensorial o barreras tecnológicas. Para ello se han tenido en cuenta las recomendaciones de la ONCE y de la [Web Accessibility Initiative](#) (WAI). Actualmente, el web de la UAB ha conseguido el nivel AA de la WAI y ya está trabajando para lograr el nivel AAA de la WAI.

Además, la UAB a través del [Observatorio para la Igualdad](#), tiene establecido un [Plan de acción para la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad](#) con el propósito de agrupar en un solo documento el conjunto de iniciativas que se llevan a cabo, a la vez que se asume como responsabilidad institucional la inclusión de las personas con discapacidad, con el objetivo de hacer la comunidad un espacio inclusivo.

La Organización y Recursos Humanos de la Escuela de Doctorado, según el Reglamento de la Escuela los cargos académicos unipersonales de la Escuela de Doctorado son

- El director o directora de la Escuela de Doctorado, cargo delegado del Vicerrector/a de Investigación.
- Los coordinadores de los Programas de Doctorado.

Y los órganos colegiados son:

- El Comité de Dirección
- La Junta Permanente del Comité de Dirección
- Las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado

Los recursos humanos de administración y servicios de la Escuela de Doctorado consisten en:

- Administrador de centro y responsable de los recursos materiales y humanos.
- Secretario dirección: Soporte al director y al administrador de la Escuela de Doctorado
- Responsable Unidad Técnica de Doctorado.

La Unidad Técnica, dispone de un equipo de 1 gestor académico y 10 administrativos, para llevar a cabo toda la gestión de: asuntos académicos, gestión de comisiones, planes docentes, movilidad, etc.

- Gestor económico: Gestión Económica de la Administración
- Gestor de Calidad: responsables de los temas de calidad docente de la Escuela de Doctorado.

Además, cada Programa de Doctorado dispone de una persona de administración y soporte vinculada al departamento en el que dicho programa está adscrito.

A continuación, se relaciona algunos de los servicios de apoyo que ofrece la UAB:

Servicios generales y específicos:

Punto de información general de la UAB: Para cualquier información general, con un amplio horario de atención al público.

Punto de información general de la UAB para los estudiantes y profesorado internacional: Información orientada a las necesidades específicas que pueda tener la comunidad universitaria, especialmente destinada a sus miembros internacionales. Acogida y otras prestaciones, logística (vivienda, asesoramiento sobre cuestiones legales acerca de la residencia, etc.)

Servicios de Intranet: Servicios de autogestión de la matrícula, de la preinscripción, de la consulta de calificaciones, de la solicitud de título, solicitud de movilidad, del pago de matrículas, etc.

Acceso al campus virtual: espacio docente donde los profesores e investigadores de la UAB publican la información general para facilitar a los estudiantes de doctorado la información de los cursos, de las actividades, etc.

Otro servicio que ofrece la UAB es el acceso gratuito a un correo electrónico, identificado de la UAB, donde el alumno recibe información general de la universidad. <http://sia.uab.cat/>

Portal de Ayudas, Becas y Convocatorias, UABuscador: Información sobre movilidad, becas, proyectos, etc.

Sugerencias, reclamaciones y Felicitaciones, Sede electrónica: La UAB pone a disposición de la comunidad universitaria este punto de gestión integral para la recepción de sugerencias y reclamaciones de cualquier miembro de la comunidad universitaria. Cualquier información recibida pasa por un procedimiento general de control para evaluar las posibles disfunciones de la UAB.

Defensor Universitario UAB: Es la figura que la UAB ha puesto a disposición de la comunidad universitaria para el arbitraje de cualquier asunto dentro de la universidad.

Otros servicios de la UAB: relación de otros servicios que ofrece la UAB para la comunidad universitaria:

- [Servicios de alojamiento](#)
- [Servicios de orientación e inserción laboral](#)
- [Servicio asistencial de salud](#)
- [Unidad de Asesoramiento Psicopedagógico](#)
- [Servicio en Psicología y Logopedia](#)
- [Servicio de actividad física](#)
- [Servicio de Lenguas](#)

- [Fundación Autónoma Solidaria](#)
- [Promoción cultural](#)
- [Unidad de Dinamización Comunitaria](#)

Infraestructuras y servicios para la investigación:

Departamentos, institutos y cátedras de investigación: Los *departamentos* son las unidades básicas encargadas de organizar y desarrollar la investigación. Se constituyen en áreas de conocimiento, científicamente afines, y agrupan al personal académico de las especialidades que corresponden a estas áreas. Los *institutos* universitarios pueden ser propios, de carácter interuniversitario y adscrito. Sus funciones son la investigación científica o la creación artística y la enseñanza especializada. La UAB es depositaria de 18 *cátedras* gestionadas en colaboración con otras instituciones y organismos, a través de las cuales la Universidad profundiza en el estudio y la investigación de una materia concreta de diferentes áreas del conocimiento. Las actividades docentes e investigadoras de la UAB tienen el amplio apoyo de numerosos servicios e infraestructuras especializadas en diferentes áreas de conocimiento.

Ayuda a la docencia y a la investigación: Fundación Biblioteca Josep Laporte, Granjas y Campos Experimentales, Hospital Clínico Veterinario, Servicio de Bibliotecas, Servicio de Estabulario, Servicio de Informática, Servicio de Publicaciones, Unidad Técnica de Protección Radiológica.

Servicios científico-técnicos: Laboratorio de Ambiente Controlado, Servicio de Análisis Químicos, Servicio de Cultivos Celulares, Producción de Anticuerpos y Citometría, Servicio de Difracción de Rayos X, Servicio de Estadística, Servicio de Microscopia Electrónica, Servicio de Resonancia Magnética Nuclear, Servicio de Tratamiento de Imágenes.

Servicios especializados: Gabinete Geológico de Análisis Territorial y Ambiental, Laboratorio de Análisis Proteómicos, Laboratorio de Análisis y Fotodocumentación, Electroforesis, Autoradiografías y Luminescencia, Laboratorio de Dosimetría Biológica, Laboratorio Veterinario de Diagnóstico de Enfermedades Infecciosas, Planta Piloto de Fermentación, Servicio de Análisis Arqueológicos, Servicio de Análisis de Fármacos, Servicio de Análisis y Aplicaciones Microbiológicas, Servicio de Aplicaciones Educativas, Servicio de Bioquímica Clínica Veterinaria, Servicio de Consultoría Matemática, Servicio de Datación por Tritio y Carbono 14, Servicio de Datos Políticos y Sociales, Servicio de Diagnóstico de Patología Veterinaria, Servicio de Diagnóstico Patológico de Peces, Servicio de Documentación de Historia Local de Cataluña, Servicio de Documentación para la Investigación Transcultural, Servicio de Ecopatología de Fauna Salvaje, Servicio de Endocrinología y Radioinmunoanálisis, Servicio de Evaluación Mutagénica, Servicio de Fragilidad Cromosómica, Servicio de Genómica, Servicio de Hematología Clínica Veterinaria, Servicio de Higiene, Inspección y Control de Alimentos, Servicio de Investigaciones Neurobiológicas, Servicio de Nutrición y Bienestar Animal, Servicio de Proteómica y Bioinformática, Servicio de Reproducción Equina, Servicio Veterinario de Genética Molecular.

La **Agencia de Promoción de Actividades y Congresos** se ofrece a colaborar en la organización de las actividades que, tanto la comunidad universitaria como cualquier persona, institución o empresa, deseen celebrar dentro o fuera del campus de la universidad.

Parc de Recerca UAB: Pone a disposición de las empresas y de los investigadores una amplia gama de servicios dirigidos a la interacción entre investigación y empresa. El objetivo es transferir el conocimiento y la tecnología generados dentro de la universidad a la industria y a la sociedad en general. Con el objetivo de conseguir una mayor transferencia de los conocimientos desarrollados en la universidad a la sociedad. La UAB, a través del Parc de Recerca UAB (PRUAB), ofrece un servicio de asesoramiento y ayuda a la creación de empresas. Servicios para el emprendedor: planes de empresa, búsqueda de fondos, viveros de empresa, formación. Patentes y licencias. Becas de formación de investigadores. Asesoramiento ético en la experimentación. Ayuda a la calidad.

Política de igualdad entre mujeres y hombres de la UAB

El Consejo de Gobierno de la UAB aprobó en su sesión del 25 de septiembre de 2024 el [V Pla d'acció per a la igualtat de gènere de la Universitat Autònoma de Barcelona. Sexenni 2024-2030](#) que prevé un conjunto de medidas estructuradas según cinco ejes de actuación. Son los siguientes:

- Eje 1. Promoción de la cultura y las políticas de igualdad de género
- Eje 2. Igualdad de condiciones en el acceso, la promoción y la organización del trabajo y del estudio
- Eje 3. Promoción de la perspectiva de género en la docencia y la investigación
- Eje 4. Participación y representación paritaria en la comunidad universitaria
- Eje 5. Prevención del acoso sexual, por razón de sexo, género, identidad o expresión de género

El V PAG incluye objetivos operativos específicos para los estudios de Doctorado. Son los siguientes:

Objetivo estratégico 3.2. "Introducir la perspectiva de género en la investigación"

Medidas	Objetivo operativo
<p>3.2.1 Ofrecer recursos y formación al PDI para incorporar la perspectiva de género en la investigación e incentivar los estudios de género</p> <p>Órgano responsable : Vicegerència de Recerca</p>	<p>1. Creación de una red interdisciplinaria para facilitar el intercambio de metodologías, prácticas y estrategias para incorporar la perspectiva de género en la investigación</p> <p>(...)</p> <p>3. Ofrecer formación al PDI y al alumnado de doctorado sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la investigación según ámbito de conocimiento</p> <p>(...)</p>

<p>3.2.2. Fomentar la incorporación de la perspectiva de género en la investigación</p> <p>Órgano responsables : Vicerectorado de Alumnado y. Empleabilidad.</p>	<p>(...)</p> <p>3.Crear un premio a la mejor tesis doctoral con perspectiva de género</p> <p>(...)</p>
--	--

Objetivo estratégico 3.3. Reconocer la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación

Medidas	Objetivo operativo
<p>3.2.1. Difundir la docencia y la investigación con perspectiva de género y LGBTIQ</p> <p>Órgano responsables Vicegerencia de Ordenación Académica.</p>	<p>1. Crear un banco de buenas prácticas de docencia e investigación con perspectiva de género y LGBTIQ</p> <p>(...)</p> <p>3. Organizar una primera jornada para presentar iniciativas y buenas prácticas en la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación</p> <p>(...)</p>
<p>3.3.2. Diseñar materiales divulgativos sobre la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación</p> <p>Órgano responsable: Vicerectorado de Alumnado y Empleabilidad</p>	<p>1. Diseñar una estrategia comunicativa y de difusión de la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación</p> <p>2. Elaborar materiales divulgativo sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación.</p>

Si bien la formación al alumnado de Doctorado sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la investigación es uno de los objetivos operativos contemplados en el V PAG, cabe destacar que desde el 2014 la Escuela de Doctorado, en coordinación con el Área de Investigación ofrece formación al alumnado de doctorado en este ámbito, impartida por el Observatorio para la Igualdad.

La UAB ha diseñado las [Normas de convivencia](#), acordadas en Consell de Govern de 16 de marzo de 2023 es un **sistema integral de protección y garantía de la convivencia de todos los colectivos de la universidad** desde un modelo que fomenta la cultura de la paz y la prevención del conflicto.

Recursos materiales propios del programa

En primer lugar, el Programa de Doctorado desarrolló en los dos últimos un proyecto para acoger en despachos de la Facultad a aquellos estudiantes que quisieran estar más en contacto con la investigación y los proyectos vinculados al doctorado. En este sentido se han habilitado dos despachos con 8 plazas con mesa, silla y ordenador o pantalla para poder trabajar más en contacto con los investigadores del Doctorado.

Por otra parte, el programa de doctorado se beneficia de los diversos proyectos de investigación competitivos de los docentes que se insertan en el mismo, al aprovechar parte de sus espacios de trabajo, infraestructuras y demás aportaciones como software específico, fuentes bibliográficas, etc. Finalmente, el Grupo de investigación consolidado GRISS cuenta con un laboratorio de investigación que permite el almacenamiento y tratamiento de los datos digitales y de señales audiovisuales. Estas facilidades benefician a los doctorandos, que puede abordar determinados objetos de estudios y metodologías en consonancia con dichas aportaciones. Igualmente se cuenta con una nueva infraestructura y espacio, GameLab, que cuenta con las consolas de videojuegos más actuales y diversos sistemas de entretenimiento y gafas de realidad virtual que permiten a los estudiantes de doctorado que investigan estas cuestiones poder realizar análisis experimentales. En resumen, estas dotaciones y sinergias repercuten favorablemente en el proceso de ejecución de las diferentes tesis u en calidad de los resultados finales.

La Comisión de Doctorado ha impulsado la convocatoria de unas ayudas para los estudiantes de doctorado dirigidas a subvencionar la asistencia de congresos y la publicación en revistas indexadas entre otras actividades, siempre que supongan una mejora en su capacidad investigadora. El programa ofrece, además de los cursos impartidos por la Escuela de Doctorado de la UAB, cursos de formación gratuitos para sus estudiantes como el curso de Digital Methods realizado en el segundo semestre de 2023 o el de estadística aplicada a la investigación en noviembre de 2024.

8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

8.1. Sistema de garantía interna de calidad

[SGIQ de la Escuela de Doctorado](#)

El 11 de diciembre de 2024, la Escuela de Doctorado obtiene la Certificación de la Implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad ([Informe AQU](#)). Y el 21 de enero de 2025 recibe la [Resolución del Ministerio](#) como centro acreditado institucionalmente.

La Comisión Académica del Programa de Doctorado

De acuerdo con el Reglamento de [régimen interno](#) de la Escuela de Doctorado de la UAB, artículo 13, la comisión académica es el órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación de cada programa de doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación de cada doctorando. Quedan regulados los siguientes aspectos referidos a la CAPD:

- artículo 14. Composición

- artículo 15. Funciones

- artículo 16. Funcionamiento

El procedimiento a través del cual se articula la participación de los diferentes agentes implicados en el programa de doctorado se recoge en el [Documento de Compromiso Doctoral](#) en el cual se explicitan también las obligaciones del director/a, del tutor/a de la tesis y del doctorando/a.

El seguimiento, evaluación y mejora de la calidad en el desarrollo del programa se lleva a cabo a través del proceso [PC09- Seguimiento, evaluación y mejora de los programas de doctorado](#) del SGIC, que concreta de forma detallada y completa las tareas y los agentes implicados. El objetivo de este proceso es promover la mejora de los programas de doctorado mediante el análisis periódico del desarrollo de los propios programas de doctorado y la generación de propuestas de mejora, siguiendo los estándares de calidad establecidos. El proceso se revisa periódicamente a la vista de los resultados obtenidos en cada curso académico. La responsabilidad recae en la Secretaría Académica.

Una vez elaborados y aprobados los informes de seguimiento se publican en la web de la Universidad. Desde la Escola de Doctorat se publican en la pestaña Calidad de la ficha de cada uno de los programas de doctorado. El seguimiento y el progreso en los resultados de aprendizaje de los doctorandos se encuentran recogidos en el [Proceso PC07-Seguimiento de los estudiantes de doctorado](#) el objetivo del cual es garantizar el seguimiento anual de lo doctorandos de acuerdo con la normativa vigente.

En cuanto a la recogida de la satisfacción de los grupos de interés, se puede consultar el [PS05- Proceso de soporte de Satisfacción de los usuarios](#) en el SGIC de la Escuela. Desde el curso académico 2016/17 se han programado las encuestas institucionales para recoger el grado de [satisfacción de los/las doctores/as](#) y también de [los/las directores/as de tesis doctoral](#). Estas encuestas se programan dos ediciones cada curso y los resultados se publican en el espacio "[Encuestas de Satisfacción](#)". Los resultados publicados se agregan a nivel global UAB y por ámbitos de conocimiento. La coordinación del programa dispone de resultados individuales.

Adicionalmente, como el resto de las universidades catalanas, AQU también programa la [encuesta trienal de inserción laboral de los/las doctores/as](#). Los principales resultados de esta encuesta se publican en el espacio "[Las cifras del doctorado](#)" en la pestaña Calidad de la ficha web de los programas de doctorado.

El análisis de este conjunto de indicadores y resultados de la satisfacción de los colectivos (encuestas y reuniones con estudiantes y profesorado) aporta la información necesaria para la gestión del programa y para los procesos de seguimiento y mejora del programa.

El SGIC de la Escuela también tiene definido [el PS04-Proceso de soporte de Gestión de quejas y sugerencias](#) que permite organizar las actividades que garanticen la recogida y la gestión de las opiniones de satisfacción e insatisfacción, en forma de sugerencia, de queja o de felicitación, de las personas usuarias y grupos de interés externos, para darles la respuesta adecuada y obtener información relevante para mejorar los programas, la prestación de los servicios universitarios y la mejora de las instalaciones. Además, y de forma centralizada, se hace un seguimiento de las quejas y

sugerencias recibidas a través del canal OPINA UAB que es un canal abierto de participación que permite hacer llegar sugerencias, quejas y felicitaciones sobre el funcionamiento de la UAB

Finalmente hay que mencionar que el SGIC dispone también, del proceso estratégico [PE02- Definición, despliegue y seguimiento del SGIC](#) que recoge la sistemática de revisión con sus responsables y, en su caso, actualización del SGIC. Este proceso garantiza la calidad de los programas de doctorado, estableciendo unas pautas de funcionamiento y un conjunto de procesos orientados a su continua mejora. El objetivo de este proceso es establecer la sistemática que debe aplicarse en el diseño, despliegue y revisión del SGIC de la Escuela de Doctorado.

Participación de estudiantes de doctorado en el SGIQ

La participación de los estudiantes de doctorado en el SGIC se facilitará a través de una encuesta anual que tendrá por finalidad analizar el grado de satisfacción de los/as alumnos/as con el Programa y recoger sus quejas y sugerencias de mejora. Así mismo, a un nivel individual, la actividad anual de seguimiento servirá también para identificar problemas que dificulten un desarrollo apropiado del proyecto y otros problemas que puedan haber surgido de otras índoles.

Estimación de valores cuantitativos

Las tasas principales del programa se muestran a continuación en formato de tabla y se describen seguidamente con más detalle en los apartados siguientes.

TASAS	%
GRADUACIÓN	93,3%
ABANDONO	9,1%
EFICIENCIA	60%

Justificación de los indicadores propuestos

En este apartado se utilizarán los siguientes indicadores: la tasa de graduación, la tasa de abandono y la tasa de eficiencia. Estas ratios proporcionan una información relevante sobre los plazos de desarrollo de los estudios de doctorado por parte de los estudiantes y la capacidad para cumplir plazos y finalizar las tesis doctorales iniciados.

Tasa de graduación

La tasa de graduación se ha calculado a partir de la relación porcentual entre los doctorandos de una cohorte de entrada que han defendido la tesis en el curso previsto de graduación (n), que actualmente es de cuatro años (RD 576/2023) o el curso siguiente (n+1), respecto al conjunto de doctorandos de esta misma cohorte. Este indicador es fundamental para evaluar el éxito del programa porque permite determinar la culminación efectiva de los estudios doctorales dentro del plazo establecido o con un

margen razonable de extensión. Una tasa alta sugiere que el programa ofrece un entorno académico sólido, con una adecuada supervisión, recursos suficientes y una estructura curricular bien diseñada. La tasa de graduación es del 93,33%.

Tasa de abandono

La tasa de abandono, definida como la relación porcentual entre los doctorandos de una cohorte de entrada que no han graduado y no se han matriculado al seguimiento ni en el curso previsto de graduación (n) ni en el siguiente (n+1) respecto al conjunto de doctorandos de la misma cohorte.

La tasa de abandono es un indicador que permite identificar la proporción de estudiantes que, por diversas razones, no logran completar sus estudios doctorales, proporcionando una medida directa de la retención y el éxito del programa. El análisis de la tasa de abandono ayuda a detectar posibles problemas estructurales o de apoyo dentro del programa. Una tasa de abandono elevada puede señalar deficiencias en la orientación académica, en los recursos disponibles, o en el apoyo administrativo y emocional proporcionado a los doctorandos. Además, este indicador puede reflejar la adecuación del proceso de selección y admisión de los estudiantes, así como la calidad de la supervisión y el seguimiento durante el desarrollo de la tesis.

Curso académico	% abandonos
2023	9,68%
2022	10,26%
2021	13,0%
2020	2,7%
2019	10,0%
Media	9,13%

En general, la evolución de la tasa de abandono muestra fluctuaciones significativas, con un período de mejora en 2021, seguido de un aumento importante en 2022, quizá por efecto posterior de la pandemia del COVID. La ligera mejora de 2023 sugiere un cambio de tendencia y que se han tomado medidas para abordar esta situación, pero es evidente que aún hay margen de mejora para abordar este grado de abandono.

Tasa de eficiencia

La tasa de eficiencia refleja la proporción de doctorandos que completan su tesis doctoral dentro del plazo estándar de cuatro años, es decir antes de superar un quinto año según el RD 576/2023, lo que permite evaluar la capacidad del programa para garantizar que los estudiantes finalicen sus investigaciones en el tiempo previsto. Por tanto, la Tasa de eficiencia para los últimos 4 años de este programa de doctorado, entendida esta como el cociente (Número de tesis completadas menos de 5 años/Tesis Defendidas*100) es la siguiente:

2019	2020	2021	2022	2023
100%	60%	71%	50%	66%

8.2. Procedimiento para el seguimiento de doctores

Como mecanismo para el análisis de la empleabilidad de las personas doctoras tituladas por la UAB, se dispone de la [encuesta de inserción laboral](#), que lleva a cabo AQU en colaboración con los Consejos Sociales de las universidades catalanas que participan en ella.

La UAB participa en esta encuesta y dispone de datos de las siguientes ediciones de la encuesta:

Edición	Año	Cohortes de personas tituladas encuestadas	Participación personas tituladas UAB
Primera	2008	2002/03 y 2003/04	54,3%
Segunda	2011	2005/06 y 2006/07	--
Tercera	2014	2008/09 y 2009/10	70,1%
Cuarta	2017	2011/12 y 2012/13	69,1%
Quinta	2020	2014/15 y 2015/16	--
Sexta	2023	2017/18 y 2018/19	--

El objetivo principal de la encuesta es la obtención de datos y referentes sobre la calidad de la inserción de las personas tituladas, especialmente: el nivel de ocupación/paro/inactividad, calidad y características de la ocupación.

Respecto a la difusión de los resultados de las encuestas, están disponible para las coordinaciones de los diferentes programas de doctorado, y también, el público en general ya se en la web de AQU ([Inserción laboral](#), y [Portal EUC DADES](#) y también el web UAB ([Escola de Doctorat](#) y [Seguimiento de titulaciones/doctorado en cifras](#) (pestañas “Satisfacció” y “Inserció laboral”).

8.3. Resultados

Datos relativos a los últimos 5 años y previsión de resultados del programa

Tasa de éxito a 3 años	33,3%
Tasa de éxito a 4 años	70%

Estimación de valores cuantitativos

Número de tesis producidas (defendidas y aprobadas)	30
Tesis cum laude (número de tesis con la cualificación cum laude)	19
Contribuciones científicas relevantes derivadas de las tesis	36

La duración media en años para defender la tesis doctoral es un indicador útil para evaluar el rendimiento de un Programa de Doctorado, pues permite medir la eficiencia del programa en términos

de tiempo, proporcionando una visión clara de cuánto tardan, en promedio, los doctorandos en completar sus estudios y defender su tesis. Una duración media adecuada sugiere que el programa está bien estructurado y que los estudiantes reciben el apoyo necesario para avanzar en sus investigaciones de manera efectiva. Además, este indicador puede revelar posibles retrasos o ineficiencias en el proceso formativo, permitiendo al programa implementar mejoras y optimizar los recursos disponibles.

Duración media en años del programa para los doctorandos

Curso	Dedicación completa	Dedicación parcial
2023	4,9	
2022	5,3	
2021	5,5	4
2020	4,2	4
2019	5	
2018	4,5	

La duración media está mejorando desde la pandemia y ha pasado de una media de 5,5 años a 4,9 años. Una mejora evidente, pero que no es suficiente, pues el objetivo debería ser alcanzar una media de 4 años, pues indica que los doctorandos reciben el apoyo necesario para completar su investigación y revela una buena estructura del programa y recursos adecuados.

El indicador de tesis defendidas anualmente proporciona una medida directa de la productividad del programa, reflejando la capacidad de los doctorandos para completar sus investigaciones. Este indicador también permite identificar tendencias a lo largo del tiempo, facilitando la detección de posibles problemas o mejoras en el proceso de formación doctoral.

Por otro lado, el porcentaje de tesis con calificación cum laude es un indicador de la calidad académica de las investigaciones realizadas. Una alta proporción de tesis con esta distinción sugiere que el programa no solo es eficaz en guiar a los estudiantes hacia la finalización de sus estudios, sino que también fomenta la excelencia académica y la producción de investigaciones de alto impacto. Ambos indicadores, en conjunto, ofrecen una visión comprensiva del rendimiento y la calidad del programa, permitiendo al programa tomar decisiones informadas para su mejora.

Curso académico	Número de tesis defendidas	Número de matriculados de nuevo ingreso	Número de tesis con calificación 'cum laude'	% Tesis con calificación 'cum laude'
2023	7	4	4	57,14%
2022	4	8	4	100%

2021	7	3	4	57,14%
2020	10	10	5	50%
2019	2	10	2	100%

Como se puede observar la evolución de las tesis defendidas muestra una situación de equilibrio entre los alumnos de nuevo ingreso y las tesis defendidas. Por lo que hace referencia a las tesis con calificación ‘cum laude’ se puede observar que una fluctuación en los últimos años entre el 100 y el 57,1%.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

9.1 Responsable del programa de doctorado	
NIF	
Nombre	Celia
Primer Apellido	Andreu
Segundo Apellido	Sánchez
Domicilio	Edifici A - Campus de la UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallés
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Coordinadora

9.2 Representante legal	
NIF	
Nombre	Ramon
Primer Apellido	Vilanova
Segundo Apellido	Arbos
Domicilio	Edifici A - Campus de la UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallés
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Vicerector de Estudios y Calidad

9.3 Solicitante	
NIF	
Nombre	Ramon
Primer Apellido	Vilanova
Segundo Apellido	Arbos
Domicilio	Edifici A - Campus de la UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallés
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Vicerector de Estudios y Calidad

Anexos

Códigos ISCED

Código	(Ámbito de estudio) ISCED 2013
0111	Ciencias de la educación
0112	Formación de docentes de enseñanza infantil
0113	Formación de docentes de enseñanza primaria
0114	Formación de docentes de educación secundaria y formación profesional
0119	Educación (otros estudios)
0211	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
0212	Diseño de moda e interiorismo
0213	Bellas artes
0214	Conservación, restauración y artesanía
0215	Música y artes del espectáculo
0219	Artes (otros estudios)
0221	Religión y teología
0222	Historia y arqueología
0223	Filosofía y ética
0229	Humanidades (otros estudios)
0231	Aprendizaje de segundas lenguas
0232	Literatura y lingüística
0239	Lenguas (otros estudios)
0311	Economía
0312	Ciencias políticas
0313	Psicología
0314	Sociología, antropología y geografía social y cultural
0319	Ciencias sociales y del comportamiento (otros estudios)
0321	Periodismo y comunicación
0322	Biblioteconomía, documentación y archivos
0411	Contabilidad y gestión de impuestos
0412	Finanzas, banca y seguros
0413	Dirección y administración
0414	Marketing y publicidad
0416	Ventas al por mayor y al por menor
0419	Negocios y administración (otros estudios)
0421	Derecho
0511	Biología
0512	Bioquímica
0519	Ciencias de la vida (otros estudios)
0521	Ciencias del medio ambiente
0522	Entornos naturales y vida silvestre
0531	Química
0532	Ciencias de la Tierra
0533	Física
0539	Ciencias químicas, físicas y geológicas (otros estudios)
0541	Matemáticas
0542	Estadística
0549	Matemáticas y estadística (otros estudios)
0612	Diseño y administración de bases de datos y redes

0613	Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software
0619	Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)
0711	Ingeniería y procesos químicos
0712	Control y tecnología medioambiental
0713	Electricidad y energía
0714	Electrónica y automática
0715	Maquinaria y metalurgia
0716	Vehículos de motor, barcos y aeronaves
0719	Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)
0721	Industria de la alimentación
0722	Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio)
0723	Industria textil, confección, del calzado y piel
0724	Minería y extracción
0729	Industria manufacturera y producción (otros estudios)
0731	Arquitectura y urbanismo
0732	Ingeniería civil y de la edificación
0739	Arquitectura y construcción (otros estudios)
0811	Producción agrícola y explotación ganadera
0812	Horticultura y jardinería
0819	Agricultura y ganadería (otros estudios)
0821	Silvicultura
0831	Pesca
0841	Veterinaria
0911	Odontología
0912	Medicina
0913	Enfermería
0914	Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico
0915	Terapia y rehabilitación
0916	Farmacia
0919	Salud (otros estudios)
0923	Trabajo social y orientación
1013	Hostelería
1014	Actividades físicas y deportivas
1015	Viajes, turismo y ocio
1022	Salud y seguridad laboral
1031	Enseñanza militar
1032	Protección de la propiedad y las personas
1041	Servicios de transporte

Actividades formativas aprobadas por la Comisión de Doctorado:

codi sigm@	Descripción
1	Asistencia a seminarios o conferencias impartidos por expertos en el ámbito de conocimiento
2	Asistencia a working doctorals groups
3	Elaboración de un artículo de investigación, enviado a una revista científica de impacto
4	Estancias de investigación en centros nacionales o extranjeros, públicos o privados
5	Impartición de un seminario sobre el proyecto de investigación
6	Participación en escuelas de verano
7	Participación en journal clubs
8	Participación en reuniones de colaboración entre grupos de investigación
9	Participación en seminarios internos de grupo de investigación/departamento
10	Participación en job market sessions
11	Participación en simposios de jóvenes investigadores
12	Participación en la elaboración de un proyecto de investigación
13	Participación en talleres o cursos de especialización metodológica
14	Presentación de una comunicación (póster u oral) en congreso nacional o internacional
15	Presentación de una comunicación en jornada científica departamental
16	Sesiones hospitalarias
17	Acciones formativas para la mejora de la comprensión del campo de estudio
18	Acciones para la capacitación profesional de doctores
19	Colaboración en tareas docentes (Becarios y Asociados Clínicos)
20	Curso de competencia lingüística para la comunicación científica
21	Curso de emprendimiento y empresa
22	Curso de Formación para Personal Investigador Usuario de Animales Para Experimentación
23	Curso de gestión de proyectos
24	Curso de idiomas o de mejora de la docencia en inglés
25	Curso de instalaciones radioactivas
26	Curso de propiedad intelectual e industrial
27	Curso de seguridad e higiene en el laboratorio

28	Curso de sistemas de garantía de la calidad
29	Curso de técnicas de búsqueda de empleo
30	Curso de técnicas estadísticas
31	Curso o taller de innovación docente
32	Participación en jornadas "doctoriales"
33	Formación transversal bajo convenio de Doctorado Industrial
34	Programa Erasmus Modalidad Prácticas
35	Movilidad
36	Desarrollo de competencias personales. Nivel básico.
37	Desarrollo de competencias en gestión y organización de la investigación. Nivel básico.
38	Desarrollo de competencias en Comunicación y difusión de la investigación. Nivel básico.
39	Desarrollo de competencias en de Transferencias e impacto de la investigación. Nivel básico.
40	Desarrollo de competencias personales. Nivel avanzado.
41	Desarrollo de competencias en gestión y organización de la investigación. nivel avanzado
42	Desarrollo de competencias en Comunicación y difusión de la investigación. Nivel avanzado
43	Desarrollo de competencias en de Transferencias e impacto de la investigación. Nivel avanzado.
44	Desarrollo de competencias docentes.
45	El doctorado como etapa formativa. Una aproximación a la ética en la investigación y en la buena práctica.
46	Preparación para la etapa postdoctoral.
47	Desarrollo de competencias sociales y comunicación.
48	Desarrollo de competencias de mentoraje
49	Proyecto de Doctorado Industrial (memoria y relación contractual)
50	Formación en competencias docentes universitarias
51	PIF: Personal Investigador en Formación
52	FI-GENCAT: Formación y contratación de personal investigador novel. AGAUR. Generalidad de Cataluña
53	FPU: Ayudas para la formación de profesorado universitario
54	FPI-MEC: Formación de personal investigador

55	Becario de La Caixa
56	Ayudas becas del extranjero
57	CSC: China Scholarship Council
58	Ayuda a la matrícula para personas contratadas para proyectos
59	Beca CONICYT (Xile)
60	Beca CONACYT (Méjico)
61	Beca Mari S. Curie
62	Cotutela: Estancia de investigación en centros extranjeros, públicos o privados
63	Cotutela: Estancia de investigación en la UAB
64	Programa Erasmus Modalidad Estudios
65	Actividad Transversal
66	Estancias de investigación en centros nacionales
67	Publicación y/o aceptación de un artículo de investigación, libro o capítulo

**PROFESORADO DEL PROGRAMA:
Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Tabla 1. Docentes, categoría, número de sexenios y vigencia del último sexenio

Professor	Categoría	Sexenios	Vivo	Tesis
Andreu, Celia (Acreditada Catedrática)	TU	2	S	2
Coromina, Oscar (Acreditado Titular de Universidad)	LEC	2	S	2
Delgado, Matilde	TU	3	S	3
Fernández, Emilio	TU	4	S	3
Ferrer, Iliana	LEC	1	S	0
Fibla, Enrique	LEC	1	S	0
García, Núria	TU	4	S	2
Gifreu, Arnau (Acreditado Titular de Universidad)	LEC	2	S	0
Guimerà, Josep Àngel	AGR	2	S	0
Huertas, Amparo (Acreditada Catedrática de Universidad)	TU	4	S	1
Llorens, Carles (Acreditado Catedrático de Universidad)	TU	4	S	1
Longhi, Ludo	LEC	0	N	2
Luzón, Virginia	TU	2	N	1
Marca, Guillem	TU	1	S	0
Martínez, Luisa del Carmen	TU	1	N	0
Monclús, Belen	AGR	2	S	3
Narberhaus, Marta ¹	LEC	1	S	0
Navarro, Celina	TU	1	S	0
Pires, Fernanda	TU	1	S	0
Puig, Quim	TU	0	N	1
Ramajo, Natividad	TU	2	N	1
Ribes, Xavier	TU	3	S	4
Soto, Maite (Acreditada Catedrática de Universidad)	TU	4	S	3

Grupos de investigación

El programa de doctorado dispone de los siguientes grupos de investigación consolidados o reconocidos (SGR-DGR, 2009...):

¹ Esta profesora ha obtenido recientemente una beca de investigación Montserrat Minobis dotada con 5000€ para desarrollar un proyecto sobre “La perspectiva de género en los informativos infantiles”.

<https://www.uab.cat/ca/comunicacio-audiovisual-publicitat/noticies/20250516/premi-narberhaus>

1. Grupo de investigación GRISS ([Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis](#)) es un grupo de investigación consolidado creado en 1980, reconocido por la Generalitat de Catalunya (Grupo 2021SGR00008) y adscrito al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (En negrita los integrantes que son miembros del Programa de Doctorado)

Coordinadora: **Núria García**

Investigadores:

Emilio Prado, Rosa Franquet, **Matilde Delgado**, Gemma Gómez, **Carles Llorens**, Josep Maria Martí, **Belen Monclús**, **Celina Navarro**, Adrià Padilla, **Xavier Ribes**, Colaborador: Ignació Bergillos, **Òscar Coromina** y Elisa Paz (En negrita los miembros del Programa de Doctorado)

Otros grupos asociados al programa son el [Neuro-COM Research Grup](#), el [INCOM](#) y el [Institut de Recerca de l'Esport](#).

Líneas de investigación

El programa se organiza en cuatro líneas de investigación:

1. Estudis cinematogràfics i visuals
2. Comunicació interactiva i mitjans socials
3. Estudis de programació i gèneres, i estudis d'audiència i recepció
4. Societat, Cultura, estudis de gènere i polítiques de comunicació

En el anexo que se adjunta se incluye, referido a los últimos 5 años y para cada línea propuesta, los investigadores que forman parte de la misma, si tienen o no sexenios y si el mismo es vigente. Se incluyen los proyectos de investigación también vigentes en este mismo periodo, así como las publicaciones científicas y las tesis doctorales defendidas con las publicaciones que derivan de las mismas.

A continuación, se detallan, para cada línea de investigación: nombre y apellido de los profesores que forman parte de la misma y los proyectos de investigación activos. Para todo el equipo, se detallan las 25 contribuciones científicas más relevantes y 10 tesis defendidas con sus publicaciones derivadas.

1. Línea de investigación:

Estudis cinematogràfics i visuals

Equipo de investigación:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Número de sexenios	Año de concesión del último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Celia Andreu	TU	2	2	2020	S
Iliana Ferrer	LEC	0	1	2024	S

Enrique Fibla	LEC	0	1	2024	S
Arnau Gifreu	LEC	0	2	2020	S
Ludovico Longhi	LEC	2	0	0	N
Joaquín Puig	TU	1	0	0	N
Guillem Marca	TU	0	1	2020	S
Virginia Luzón	TU	1	2	2014	N

Sin bajas

5 contribuciones Ludovico Longhi

1.
Autores (p.o. de firma): Longhi. Ludovico y Maldonado, Juan
Título: Entrevista a George Lois, un pionero inconformista
Revista: <i>Grafica</i>
Número: Páginas: Año:2024. ISSN:
DOI: 10.5565/rev/grafica.383
Indicios de calidad
Base indexación Scopus: 2022: Área: Visual Arts
Índice de impacto: Cuartil: Q1

2.
Autores (p.o. de firma): Ramon Pinat, Ezequiel y Longhi. Ludovico
Título: From the initial celebration to the current disappointment, the history beyond technological determinism
Revista: <i>Social Sciences</i>
Número: Páginas: Año:2024. ISSN: 2076-0760
DOI: https://doi.org/10.3390/socsci13020099
Indicios de calidad
Base indexación Scopus: 2022: Área:
Índice de impacto JIF 1,7: Cuartil: Q1

3.
Autores (p.o. de firma): Longhi, Ludovico
Título: Sobre la Historia del Cine
Volumen: <i>Visiones del cine. El pensamiento cinematográfico en España: de los orígenes a los años 60</i> , Maria Adell. Marta Piñol y Magda Polo (eds.):
Páginas:299-336. Año: 2023 ISBN: 978-84-482-6866-4 Depósito legal: V-1948-2023
Valencia: Ediciones de la Filmoteca
Indicios de calidad

Base indexación: SPI (Scholarly Publishers Indicators) Área: Bellas Artes
Índice de impacto ICEE: 8. Posición: 20 sobre 27

4.
Autores (p.o. de firma): Longhi, Ludovico
Título: <i>El noir a la italiana: Investigación sobre un ciudadano libre de toda sospecha</i> (Elio Petri, 1970)
Volumen: <i>El cuerpo del delito: Estudios sobre el género criminal</i> , Javier Rivero Grandoso (ed.)
Páginas:179-193. Año: 2023 ISBN: 978-84-1337-957-9 Depósito legal: M-13542-2023
Madrid: Verbum
Indicios de calidad
Base indexación: SPI (Scholarly Publishers Indicators) Área: Lingüística, Literatura y Filología
Índice de impacto ICEE: 25. Posición: 20 sobre 41

5.
Autores (p.o. de firma): Longhi, Ludovico
Título: <i>El noir a la italiana: Investigación sobre un ciudadano libre de toda sospecha</i> (Elio Petri, 1970)
Volumen: <i>El cuerpo del delito: Estudios sobre el género criminal</i> , Javier Rivero Grandoso (ed.)
Páginas:179-193. Año: 2023 ISBN: 978-84-1337-957-9 Depósito legal: M-13542-2023
Madrid: Verbum
Indicios de calidad
Base indexación: SPI (Scholarly Publishers Indicators) Área: Lingüística, Literatura y Filología
Índice de impacto ICEE: 25. Posición: 20 sobre 41

2. Línea de investigación:

Comunicació interactiva i mitjans socials

Equipo de investigación:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Número de sexenios	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Celia Andreu	TU	2	2	2020	S
Oscar Coromina	LEC	2	2	2024	S
Arnau Gifreu	LEC	0	2	2020	S
Carles Llorens	TU	1	4	2023	S
Belen Monclús	AGR	3	2	2021	S
Marta Narberhaus	LEC	0	1	2022	S
Celina Navarro	TU	0	1	2021	S
Fernanda Pires	TU	0	1	2020	S

Xavier Ribes	TU	4	3	2024	S
Emilio Fernández	TU	3	4	2021	S
Natividad Ramajo	TU	1	2	2014	N
Maite Soto	TU	3	4	2021	S

3. Línea de investigación:

Estudis de programació i gèneres, i estudis d'audiència i recepció:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Número de sexenios	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Matilde Delgado	TU	3	3	2020	S
Núria García	TU	2	4	2020	S
Amparo Huertas	TU	1	4	2020	S
Luisa del Carmen Martínez	TU	0	1	2009	N
Belen Monclús	AGR	3	2	2021	S
Marta Narberhaus	LEC	0	1	2022	S
Celina Navarro	TU	0	1	2021	S

5 contribuciones de Luisa del Carmen

1.					
Autores (p.o. de firma): Khalil, Nouran; Ferré, Carme; Martínez-García Luisa					
Título: Dabiq': an analysis of the usage of selective moral disengagement in terrorist-produced media					
Revista: Media, War & Conflict					
Número:	Páginas:	Año:	2025	ISSN:	
DOI: ACEPTADO					
Indicios de calidad					
Base indexación:	JCR	Área: Ciencias Sociales			
Índice de impacto:	1.7	Cuartil: Q1			

2.			
Autores (p.o. de firma): Martínez-García Luisa; Ferrer, Iliana			
Título: Fact-checking Journalism: a palliative against the Covid19 infodemic in Ibero-America			
Revista: Journalism & Mass Communication Quarterly (JMCO)			
Número: 2	Páginas: 264-285	Año: 2023	ISSN:
DOI: 10.1177/10776990231164168			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR	Área: Comunicación	
Índice de impacto:	3.4	Cuartil: Q1	

3.			
Autores (p.o. de firma): Martínez-García Luisa; Ferrer, Iliana			
Título: Las guías docentes de las facultades de comunicación en España: una práctica del profesorado con escasa perspectiva de género			
Revista: Revista Complutense de Educación			
Número: 33(3)	Páginas: 565-575	Año: 2022	ISSN: e-ISSN 1988-2793
DOI: 10.5209/rced.76308			
Indicios de calidad			
Base indexación:	Scopus	Área: Educación	
Índice de impacto:	0.520	Cuartil: Q2	

4.			
Autores (p.o. de firma): Martínez-García Luisa; Ferrer, Iliana			
Título: Características transnacionales de las teorías conspirativas sobre la co-vid-19			

Volumen: De la desinformación a la conspiración: política y comunicación ante un escenario mediático híbrido / coord. por Adolfo Carratalá, Maria Irazo Cabrera, Guillermo López García
Páginas: 79-96 Año: 2023 ISBN: 978-84-19825-14-8 Depósito legal:
Editorial: Tirant lo Blanch
Indicios de calidad
Base indexación: Indexada en SPI, orden 1, CEE: 132.88.

5.
Autores (p.o. de firma): Martínez-García Luisa
Título: Neus Ollé. "It's not he, it's she"
Volumen: Entrevistas con creadoras del cine español contemporáneo
Páginas: 201-2015 Año: 2021 ISBN: 2194-0371 Depósito legal:
Editorial: Peter Lang
Indicios de calidad
Indexada SPI, ICEE: 70.42.

4. Línea de investigación:

Societat, cultura, estudis de gènere i polítiques de comunicació:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Número de sexenios	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Maite Soto	TU	3	4	2021	S
Matilde Delgado	TU	3	3	2020	S
Iliana Ferrer	LEC	0	1	2024	S
Natividad Ramajo	TU	1	2	2014	N
Virginia Luzón	TU	1	2	2014	N
Núria García	TU	2	4	2020	S
Josep Àngels Guimerà	AGR	0	2	2021	S

Emilio Fernández	TU	3	4	2021	S
Amparo Huertas	TU	1	4	2020	S
Carles Llorens	TU	1	4	2023	S
Luisa del Carmen Martínez	TU	0	1	2009	N
Marta Narberhaus	LEC	0	1	2022	S
Fernanda Pires	TU	0	1	2020	S

Proyecto de investigación activo en las líneas de investigación asociadas (incluir mínimo 1 por cada línea):

1. Estudios cinematográficos y visuales

Título del proyecto	Marcadores de atención para la detección temprana del TEA (trastornos del espectro autista)
Entidad Financiadora	Ayuntamiento de Sant Cugat (Teaming)
Referencia	24676/2019
Duración	01/05/2019 – 01/05/2025
Financiación	3.340€
Tipo de Convocatoria	Teaming Sant Cugat
Personal Investigador que participa	Miguel Ángel Martín-Pascual y Celia Andreu-Sánchez
Investigador Principal (IP)	Celia Andreu-Sánchez

2. Comunicación interactiva y redes sociales

Título del proyecto	<i>Recepción y generación de conocimiento sobre los algoritmos de personalización en las plataformas digitales de comunicación (ALCOM)</i>
Entidad Financiadora	<i>Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades</i>
Referencia	<i>PID2023-1486820A-I00</i>
Duración	<i>01/09/2024 - 31/08/2027</i>
Financiación	<i>87.500 Euros</i>
Tipo de Convocatoria	<i>Nacional</i>
Personal Investigador que participa	<i>Fernanda Pires (UAB), Celina Navarro (UAB), Xavier Ribes (UAB), Carles Llores (UAB), Gemma Gómez (UAB), Óscar Coromina (UAB), Gemma Sancornelelio (UOC), LLuc Massaguer (UOC), Jon Dornaletche (UVA).</i>
Investigador Principal (IP)	<i>Fernanda Pires y Celina Navarro</i>

Título del proyecto	Social Media and Democratic Life: Investigating YouTube as Alternative Media System
Entidad Financiadora	Fundación La Caixa
Referencia	SR25-00330
Duración	1/09/2025-1/09/2027
Financiación	114.754,2€
Tipo de Convocatoria	Social Research Call 2025
Personal Investigador que participa	Ariadna Matamoros-Fernández (University College Dublin), Celina Navarro (Universitat Autònoma de Barcelona), Bernhard Rieder (University of Amsterdam), Fernanda Pires (Universitat Autònoma de Barcelona), Gemma Gómez (Universitat Autònoma de Barcelona) Adrià Padilla (EUNCET Business School), Luiz Peres-Neto (Universitat Autònoma de Barcelona), Sofia P. Caldeira (Lusófona University), Júlia Vilasís-Pamos (University of the Balearic Islands)
Investigador Principal (IP)	Òscar Coromina

3. Estudios de programación y géneros, y estudios de audiencia y recepción

Título del proyecto	<i>Recepción y generación de conocimiento sobre los algoritmos de personalización en las plataformas digitales de comunicación (ALCOM)</i>
Entidad Financiadora	<i>Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades</i>
Referencia	<i>PID2023-148682OA-I00</i>
Duración	<i>01/09/2024 - 31/08/2027</i>
Financiación	<i>87.500 Euros</i>
Tipo de Convocatoria	<i>Nacional</i>
Personal Investigador que participa	<i>Fernanda Pires (UAB), Celina Navarro (UAB), Xavier Ribes (UAB), Carles Llores (UAB), Gemma Gómez (UAB), Óscar Coromina (UAB), Gemma Sancornelelio (UOC), LLuc Massaguer (UOC), Jon Dornaletche (UVA).</i>
Investigador Principal (IP)	<i>Fernanda Pires y Celina Navarro</i>

4. Sociedad, Cultura, estudios de género y políticas de comunicación

Título del proyecto	Polarización social e interculturalidad: el seguimiento de la actualidad política por parte
---------------------	---

	de la juventud migrante y autóctona desde una mirada interseccional (POINTAP)
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia	PID2021-125032OB-I00
Duración	01/09/2022 - 31/08/2025
Financiación	60.500 Euros
Tipo de Convocatoria	Proyectos de Generación de Conocimiento 2021
Personal Investigador que participa	Ana González Neira, Francisco Adolfo Carratalá Simón, Natalia Quintas Froufe, Luiz Peres Garzezi, Gonzalo Iturregui Gallardo
Investigador Principal (IP)	Amparo Huertas Bailén

Título del proyecto	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES LGBTIQ+: AGENTES, CONTEXTOS INDUSTRIALES, PLATAFORMAS Y EXPECTATIVAS DE IMPACTO
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Referencia	PID2024-160145NB-C21
Duración	2025-2029
Financiación	130.000 Euros + 1 contrato pre-doctoral
Tipo de Convocatoria	Proyectos de Generación de Conocimiento y Formación de Personal Investigador Predoctoral 2024
Personal Investigador que participa	Juan José Sánchez Soriano (Universidad de Murcia), Arnau Roig Mora (Universitat Pompeu Fabra). Equipo de trabajo: Vitor Blanco Fernández (Universitat de Barcelona), Isabel Villegas Simón (Universitat Pompeu Fabra), Esmeralda Vázquez Tapia (Universitat Autònoma de Barcelona), Adriana Ibiti Carvalho do Nascimento (Investigadora independiente), Diego Fernando Montoya Bermúdez (Universidad Pontificia Javeriana Cali).
Investigador Principal (IP)	María Teresa Soto Sanfiel

Referencia completa de las 25 contribuciones científicas más relevantes y representativas de las diferentes líneas de investigación en los últimos 5 años.

Línea en Estudios de programación y géneros, y estudios de audiencia y recepción:

1.
Autores (p.o. de firma): Navarro, C.; García-Muñoz, N.; Delgado, M.
Título: Local fiction series: the value of European Public Service Media (1990-*2020)
Revista: Media, Culture & Society
Número: 44 (6) Páginas: 147-163 Año: 2022 ISSN: 0163-4437
DOI: https://doi.org/10.1177/0163443721106
Indicios de calidad
Base indexación: JCR y SCOPUS Área: Comunicación
Índice de impacto: JCR, 3.4; SCOPUS, 1.641 Cuartil: SCOPUS, Q1; JCR, Q2

2.
Autores (p.o. de firma): Emili Prado; Matilde Delgado; Núria García-Muñoz; Belén Monclús; Celina Navarro
Título: General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels
Revista: El profesional de la información
Número: 29 (2) Páginas: 1-12 Año: 2020 ISSN: 1699-2407
DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04
Indicios de calidad
Base indexación: JCR y SCOPUS (SJR) Área: Comunicación
Índice de impacto: JCR, 2,253; SCOPUS, 0,698 Cuartil: SCOPUS, Q1; JCR, Q3

3.
Autores (p.o. de firma): Casado, M.A; Guimerà, J.A. , Bonet, M. y Pérez Llavador, J.
Título: Adapt or die? How traditional Spanish TV broadcasters deal with the youth target in the new audio-visual ecosystem
Revista: Critical Studies in Television

Número: 18 (3) Páginas: 256-273 Año: 2023 ISSN: 1749-6020
DOI: https://doi.org/10.1177/174960202210769
Indicios de calidad
Base indexación: JCR Área: Cultural Studies
Índice de impacto: 1.0 Cuartil: Q1

4.
Autores (p.o. de firma): Eguzkitza, G., Casado, M.A. y Guimerà, J.A.
Título: Young audiences' perception of Spanish public television's online platforms: RTVE Play and Playz
Revista: Revista Latina de Comunicación Social
Número: 81 Páginas: 40-62 Año: 2023 ISSN: 1138-5820
DOI: https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1970
Indicios de calidad
Base indexación: SJR Área: Comunicación
Índice de impacto: 0,76 Cuartil: Q1

5.
Autores (p.o. de firma): Coromina, Òscar ; Tsinovoi, Alexei & Munk, Anders Kristian
Título: Digital marketing as digital methods: Repurposing Google Ads for controversy mapping
Revista: Big Data and Society
Número: 10 (2) Páginas: Año: 2023 ISSN:2053-9517
DOI: https://doi.org/10.1177/20539517231216955
Indicios de calidad
Base indexación: JCR Área: SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY - SSCI
Índice de impacto: 8,5 Cuartil: Q1

6.

Autores (p.o. de firma): Gemma Gómez Bernal; Nuria Garcia-Muñoz Matilde Delgado Reina			
Título: Theroleofcartoons on European generalist televisions between 2010 and 2020			
Revista: Communication & Society			
Número: 35	Páginas: 147-163	Año: 2022	ISSN:
DOI: 10.15581/003.35.4.147-163			
Indicios de calidad			
Base indexación: SJR		Área: Comunicación	
Índice de impacto: 1.6 Cuartil: Q2			

7.			
Autores (p.o. de firma): NAVARRO, C. y MONCLÚS, B			
Título: The curation of European Netflix catalogues on social media: the key rol transnational and local cultural traits			
Revista: Critical Studies in Television			
Número: 16	Páginas: 347-374	Año: 2021	ISSN:
http://doi.org/10.1177/17496020211044444			
Indicios de calidad			
Base indexación: JCI Arts & Humanities Citation Index (AHCI) Área: Film, Radio, Television			
Índice de impacto: 0.9		Cuartil: 1	

Línea en Comunicación interactiva y medios sociales

8.			
Autores (p.o. de firma): Amparo Huertas Bailén , Natalia Quintas Froufe, Ana González Neira			
Título: La participación de la audiencia en los metadatos de TikTok			
Revista: Comunicar			
Número: 32(78)	Páginas: 82-92	Año: 2024	ISSN: 11343478, 19883293
DOI: https://doi.org/10.58262/V32I78.7			
Indicios de calidad			
Base indexación: SJR		Área: Ciencias Sociales (Comunicación, Estudios Culturales, Educación)	
Índice de impacto: 10,9		Cuartil: Q1	

9.			
Autores (p.o. de firma): Rieder, Bernhard; Borra, Erik; Coromina, Òscar & Matamoros-Fernández, Ariadna			
Título: Making a Living in the Creator Economy: A Large-Scale Study of Linking on YouTube			
Revista: Social Media + Society			
Número: 9(2)	Páginas:	Año: 2023	ISSN:2056-3051
DOI: https://doi.org/10.1177/20563051231180628			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR	Área: Communication	
Índice de impacto:	5,2	Cuartil: Q1	

10.			
Autores (p.o. de firma): Pires, F. , Toma sena J.M. y Piña,			
Título: Delivery riders' cultural production in Spain: A thematic analysis of their self-representation on YouTube			
Revista: Convergence:The International Journal into New Media Technologies			
Número: Online First	Páginas: 1-27	Año: 2023	ISSN:
DOI: https://doi.org/10.1177/13548565231161252			
Indicios de calidad			
Base indexación:	SJR y JCR	Área: Communication	
Índice de impacto:	SJR: 1,06 JCR: 2.268	Cuartil: SJR: Q1 y JCR: Q3	

11.			
Autores (p.o. de firma): Vilasís-Pamos, J. y Pires, F			
Título: How do teens define what it means to be a gamer? Mapping teens' video game practices and cultural imaginaries from a gender and sociocultural perspective			
Revista: Information, Communication & Society			
Número: 25 (12)	Páginas: 1735-1751.	Año: 2022	ISSN:
DOI: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2021.1883705			

Indicios de calidad			
Base indexación:	SJR y JCR	Área: Communication / Sociology	
Índice de impacto:	SJR:1.97	JCR: 5.054	Cuartil: Q1

12.			
Autores (p.o. de firma): Ribes Guardia, F. X			
Título: Is the YouTube Animation Algorithm-Friendly? How YouTube's Algorithm Influences the Evolution of Animation Production on the Internet			
Revista: En: Animation			
Número:	15,3	Páginas:	229-245 17
DOI: https://doi.org/10.1177/1746847720969990		Año:	2020
ISSN:			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCI Visual Arts and Performing Arts	Área: Film, Radio, Television	
Índice de impacto:	0.3	Cuartil: 2	

Línea en Estudios cinematográficos y visuales

13.			
Autores (p.o. de firma): Andreu-Sánchez, C. , Martín-Pascual, M.A.			
Título: Scientific illustrations of SARS-CoV-2 in the media: an imagedemic on screens			
Revista: Humanities & Social Sciences Communications			
Número:	9:24	Páginas:	
DOI: https://doi.org/10.1057/s41599-022-01037-3		Año:	2022
ISSN:		2662-9992	
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR (ISI Web of Science)	Área: Ciencias sociales, Interdisciplinar	
Índice de impacto:	3,5	Cuartil: Q1	

14.			
Autores (p.o. de firma): Andreu-Sánchez, C. and Martín-Pascual, M.A.			
Título: Perception of cuts in different editing styles			
Revista: El profesional de la información			

Número: 30(2): e300206	Páginas:	Año: 2021	ISSN: 1699-2407
DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.06			
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR (ISI Web of Science)		Área: Comunicación	
Índice de impacto: 4,2	Cuartil: Q1		

15.			
Autores (p.o. de firma): Juanjo Balaguer; Arnau Gifreu-Castells			
Título: Collaborative I-Docs Beyond the Screens: Face-to-Face Participation Processes in Interactive Non-Fiction			
Revista: International Journal of Communication			
Número: 17	Páginas: 841–859	Año: 2023	ISSN: 1932-8036
DOI:			
https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19412			
https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19412/4027			
Indicios de calidad			
Base indexación: WoS - Web of Science		Área: Ciencias Sociales	
Índice de impacto: 1.9. Cuartil: Q2			

16.			
Autores (p.o. de firma): Fibla-Gutiérrez, Enrique.			
Título: From loss to reconsideration: rethinking silent film historiography through amateur cinema			
Revista: <i>Studies in European Cinema</i>			
Número: 18, no 3	Páginas: 235-251	Año: 2021	ISSN:
DOI: https://doi.org/10.1080/17411548.2021.1903295			
Indicios de calidad			
Base indexación: SJR		Área: Visual Arts and Performing Arts	
Índice de impacto: SJR 0.18, H-INDEXX 10			
Cuartil: Q1			

Línea en Sociedad, Cultura, estudios de género y políticas de comunicación

17.					
Autores (p.o. de firma): Moreno, Jose A.; Kinn, Mira; Narberhaus, Marta					
Título: A Stronghold of Climate Change Denialism in Germany: Case Study of the Output and Press Representation of the Think Tank EIKE”					
Revista: International Journal of Communication					
Número:	16	Páginas:	267-268	Año:	2022
ISSN: https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18345 ISSN: 1932-8036					
Indicios de calidad					
Base indexación: JCR/SCI			Área: Comunicación		
Índice de impacto: 1.9			Cuartil: Q2		

18.					
Autores (p.o. de firma): Barredo Ibáñez, Daniel; Molina Rodríguez-Navas, Pedro ; Rodríguez Breijo, Vanessa; Medranda Morales, Narcisca J.					
Título: Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain					
Revista: Profesional de la Información					
Número:	31 (1)	Páginas:		Año:	2022
ISSN: 1699-2407					
DOI:					
Indicios de calidad https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.04					
Base indexación: JCR			Área: Comunicación		
Índice de impacto: 4,2			Cuartil: 1		

19.					
Autores (p.o. de firma): Masanet, M-J ., Pires, F. , & Gómez-Puertas					
Título: Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes					
Revista: El Profesional de la Información					
Número:	30 (1)	Páginas:	1-15	Año:	2021
ISSN:					
DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12					
Indicios de calidad					

Base indexación:	SJR y JCR	Área: Communication
Índice de impacto:	SJR: 0,48 JCR: 3,596	Cuartil: SJR Q1 JCR Q3

20.		
Autores (p.o. de firma): Carles Llorens Maluquer y Mercedes Muñoz Saldaña		
Título: The impact of new European policies on the regulation of Spanish public service media: a decisive influence?		
Revista: Communication & Society		
Número:	36(1) Páginas:	Año: 2023 ISSN: 2386-7876
DOI: https://doi.org/10.15581/003.36.1.1-15		
Indicios de calidad		
Base indexación:	SJR	Área: Comunicación
Índice de impacto:	0,59	Cuartil:Q1

21.		
Autores (p.o. de firma): Martínez, Luisa & Ferrer, Iliana		
Título: Fact-Checking Journalism: A Palliative Against the COVID-19 Infodemic in Ibero-America		
Revista: Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume 100 (2)		
Número:	Páginas:	Año: 2023 ISSN: 1077-6990
DOI: https://doi.org/10.1177/10776990231164168		
Indicios de calidad		
Base indexación:	JCR.SJR	Área: SJR: Communication (Q1). JCR: Communication (Q1)
Índice de impacto:	JCR (3.6). CitiScore (6.3)	Cuartil: SJR (Q1). JCR (Q1).

22.		
Autores (p.o. de firma): Aymerich-Franch, Laura & Ferrer, Iliana		
Título: Liaison, safeguard, and well-being: Analyzing the role of social robots during the COVID-19 pandemic		
Revista: Technology in Society. Volume 70		

Número: 101993	Páginas:	Año: 2022	ISSN: ISSN 0160-791X
DOI: https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101993			
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR		Área: Social Sciences, Interdisciplinary (Q1)	
Índice de impacto: JCR (9.2)		Cuartil: JCR (Q1)	

23.
Autores (p.o. de firma): Ramon Pinat, Ezequiel y Longhi. Ludovico
Título: From the initial celebration to nowadays disappointment, the history beyond technological determinism
Revista: <i>Social Sciences</i>
Número: Páginas: Año:2024. ISSN: 2076-0760
DOI: https://doi.org/10.3390/socsci13020099
Indicios de calidad
Base indexación Scopus: 2022: Área:
Índice de impacto JIF 1,7: Cuartil: Q1

24.
Autores (p.o. de firma): Marc Compte Pujol; Guillem Marca Francés ; Joan Frigola Reig; Jesica Menéndez Signorini.
Título: Necesidades de información en pacientes con enfermedades crónicas. ¿Cómo evitar el ruido en la relación médico-paciente?
Revista: Revista latina de comunicación social
Número: 75 Páginas: Año: 2020 ISSN: 1138-5820
DOI: https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1423
Indicios de calidad
Base indexación: Scopus Área: Social Sciences: Communication
Índice de impacto: 2.3 Cuartil: Q1

25.

Autores (p.o. de firma): Daniel Malanski; Emilio Fernandez Peña . A Mulatto Brazil.			
Título - The narrative of the Dionysian character of Brazilian society in the 2014 FIFA World Cup			
Revista: National Identities			
Número: 1	Páginas: 1	Año 2022	ISSN: ISSN 1460-8944
DOI: 10.1080/14608944.2022.2125941			
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR	Área: Political Science		
Índice de impacto: 0.9	Cuartil: 3		

Referencia completa de 10 Tesis doctorales defendidas y dirigidas por uno o varios investigadores integrantes de las líneas (últimos 5 años) y una contribución científica derivada de cada una de ellas

Tesis 1. Jordi Campo Fernández			
Título de la tesis: Análisis de las acciones y estrategias de Marketing y Social Media Marketing del sector moda en Instagram para fomentar el engagement entre sus públicos			
Director/es: Belén Monclús, Òscar Coromina y Rosa Franquet			
Fecha de defensa: 27/06/2022	Calificación: Cum Laude	Mención Internacional: No	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona / https://ddd.uab.cat/record/267060			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Jordi Campo, Ana Maria Argila Irutia y Maria Luisa Solé Moro			
Título: Maximizing Social Media Impact in Digital Marketing: Effective Instagram Strategies for Brands			
Libro: Advances in Digital Marketing e-commerce			
Editorial: Springer	Páginas: 300-307	Año: 2024	ISBN: 978-3-031-62135-2
DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-62135-2_29			
Indicios de calidad			
Base indexación: SPI	Área: General	Índice de impacto: ICEE950	Cuartil: 1

Tesis 2. Marc Vidal Juanola			
Título de la tesis: El nacimiento de Catalunya Ràdio: Génesis, crisis y reorientación del primer proyecto de radio de la Generalitat (1975-1985)			
Director/es: Josep Maria Martí			
Fecha de defensa: 29/11/2023	Calificación: Cum Laude	Mención Internacional: No	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2024/hdl_10803_691182/mvj1de1.pdf			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Marc Vidal Juanola			
Título: Catalunya Ràdio: gènesi, crisi i reorientació del primer projecte de ràdio de la Generalitat (1982-1984)			

Revista: Quaderns del CAC			
Número: 50	Páginas: 31-39	Año: 2024	ISSN: 2014-2242
DOI: https://doi.org/10.60940/qcac50id431851			
Indicios de calidad			
Base indexación: Dialnet	Área: Comunicación	Índice de impacto: 0.13	Cuartil: 3

Tesis 3. Julián Jiménez Madiedo			
Fragments of Conflict : Representations of The Colombian Armed Conflict in Documentary Films https://ddd.uab.cat/record/305435			
Director/es: Maria Tersa Soto Sanfiel			
Fecha de defensa: 11/11/2024	Calificación: Cum laude	Mención Internacional: No	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Johamna-María Muñoz-Lalinde, Julián Jiménez-Madiedo, Pedro Molina-Rodríguez-Navas			
Título: Censorship and Self-censorship of Colombian Journalists when Addressing Information Related to Local Administrations			
Revista: Profesional de la información https://doi.org/10.3145/epi.2024.0504			
Número: 23(5)	Páginas: 1-16.	Año: 2024	ISSN: 1699-2407
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR/SCI	Área: Comunicación	Índice de impacto: 2.6	Cuartil: 1

Tesis 4. Elisa Paz Pérez			
Título de la tesis: Representación de género y talk show televisivo: Análisis de programas de prime time y noche en Europa y Estados Unidos			
Director/es: Matilde Delgado Reina			
Fecha de defensa: 23/09/2020	Calificación: Cum laude	Mención Internacional: Si	
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/240936			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma): Paz, E			
Título: Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación, Doxa Comunicación			
Revista: Interdisciplinar De Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales,			
Número: 33	Páginas: 412-415	Año: 2021	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación: SJR	Área: Comunicación	Índice de impacto: 0.234	Cuartil: 3

Tesis 5. Paola Soledad Lagos Labbe			
Título de la tesis: Gender representation and television talk show : An analysis of prime time and late-night shows in Europe and the United States.			
Director/es: Joaquim Puig Gonzalez			
Fecha de defensa: 5/07/2021	Calificación: Cum laude	Mención Internacional: No	

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/240936				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Paola Soledad Lagos Labbe				
Título: "Diarios nómades. Poéticas del intervalo para representar el desarraigo en el cine de David Perlov				
Revista: "Archivos de la Filmoteca				
Número	75	Páginas:	57-84	Año: 2018 ISSN: 0214-6606
Indicios de calidad				
Base indexación:	Dialnet	Área:	Sociales	Índice de impacto: Cuartil:

Tesis 6. Harold Joel Leonard Navarro				
Título de la tesis: El uso del color pastel para evocar emociones en la audiencia audiovisual				
Director/es: Celia Andreu Sánchez				
Fecha de defensa	24/05/2024	Calificación:	Cum laude	Mención Internacional: No
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/299385				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Harold Joel Leonard Navarro, Celia Andreu Sánchez				
Título: El diseño del color y las emociones en el cine.				
Libro:				
Editorial:	Fragua	Páginas:	2228-51	Año: 2021 ISBN: 978-84-7074-899-8
Indicios de calidad				
Base indexación:	SPI	Área:	Comunicación	Índice de impacto: ICEE 39 Cuartil: 1

Tesis 7. Diego Fernando Montoya				
Título de la tesis: Las series web. Colombia como estudio de caso				
Director/es: María Teresa Soto Sanfiel				
Fecha de defensa	20/12/2021	Calificación:	Cum laude	Mención Internacional: NO
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/265457				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Diego Montoya-Bermúdez, Carme Ferré-Pavia				
Título: Estrategias de comunicación transmedia en campañas políticas: los casos de Colombia y México en las elecciones presidenciales de 2018 DOI: 10.1017/lar.2022.34				
Revista: Latin American Research Review				
Número:	57(2)	Páginas:	369-387	Año: 2022 ISSN: 1542-4278
Indicios de calidad				
Base indexación:	JCR	Área:	Area Studies	Índice de impacto: 0.7 Cuartil: 2

Tesis 8. Shenglan Qing				
Título de la tesis: Glocalization, Neoliberalism and Reality Television: Social Media as the Second Screen of Reality Talent Competition Programs in China and Spain				
Director/es: Emili Prado				
Fecha de defensa	03/10/2022	Calificación:	Cum laude	Mención Internacional: No
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/272404				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Shenglan Qing y Zesheng Yang				
Título: Identity, nationalism and orientalism: media representation of football player Wu Lei in China and Spain				
Revista: Sport in Society				
Número:	26(8)	Páginas:	1382-1397	Año: 2022 ISSN: 1743-0437
DOI: https://doi.org/10.1080/17430437.2022.2144247				
Indicios de calidad				
Base indexación:	JCR/SCI	Área:	Sociología	Índice de impacto: 1.5 Cuartil: 2

Tesis 9. Adria Padilla Molina				
Título de la tesis: Análisis del fenómeno de la desinformación en YouTube: volumen, visibilidad y elección en los resultados de búsqueda				
Director/es: Emili Prado y Oscar Coromina Rodríguez				
Fecha de defensa	25/11/2022	Calificación:	Cum laude	Mención Internacional: No
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2023/hdl_10803_688436/apm1de1.pdf				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Padilla, A., Coromina, Ò., & Prado, E.				
Título: Los Trusted Media en YouTube: volumen y visibilidad de los medios públicos en los resultados de búsqueda.				
DOI: https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2336				
Revista: Revista Latina de Comunicación Social				
Número:	(83)	Páginas:	1-17	Año: 2024 ISSN:
Indicios de calidad				
Base indexación:	SJR	Área:	Comunicación	Índice de impacto: 0.756 Cuartil: 1

Tesis 10. Lidiane Nunes de Castro				
Título de la tesis: LGBT+ representation in fictional series : an analysis of prime-time television in the United States				
Director/es: Nuria Garcia Muñoz				
Fecha de defensa	27/10/2023	Calificación:	Cum laude	Mención Internacional: SI
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona https://ddd.uab.cat/record/292979				
Contribución científica asociada:				
Autores (p.o. de firma): Lidiane Nunes de Castro				
Título: Challenging the rules. Bringing Popular Culture into Adult Education to Tackle Sexuality and Gender Issues				

Libro: Adult Education and Difference					
Páginas: 33-48		Año: 2024		ISBN: 978-90-04-69262-6	
Indicios de calidad					
Base indexación: SPI		Área: General		Índice de impacto: 324 Cuartil: 1	