

DOCTORADO EN MEDIOS, COMUNICACIÓN Y CULTURA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Junio 2026

Índice

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	4
1.1. DATOS BÁSICOS	4
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE Y ENTIDADES COLABORADORAS	4
1.3. NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	5
1.4. NORMATIVA DE PERMANENCIA DEL CENTRO Y LENGUAS.....	5
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	5
2. COMPETENCIAS.....	15
3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	16
3.1. INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y DE ORIENTACIÓN.....	16
3.2. VÍAS, REQUISITOS Y CRITERIOS DE ACCESO Y DE ADMISIÓN	19
3.4. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	21
4. ACTIVIDADES FORMATIVAS	21
4.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS	21
4.2. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	21
4.3. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	21
4.4. ACCIONES DE MOVILIDAD	21
5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	30
5.1. ACCIONES DE FOMENTO DE LA DIRECCIÓN DE TESIS	30
5.2. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO	31
5.3. NORMATIVA PARA LA PRESENTACIÓN Y LA LECTURA DE TESIS DOCTORALES	33
6. RECURSOS HUMANOS	35
6.1. LÍNEAS Y EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROFESORADO.....	35
6.2. MECANISMOS DE CÓMPUTO DE LA LABOR DE TUTORIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TESIS	36
7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DE APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS.....	36
8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	45
8.1. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD.....	45
8.2. PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO DE DOCTORES	47
8.3. RESULTADOS.....	47

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD	49
DOCUMENTO DE RECURSOS HUMANOS DEL PROGRAMA.....	55

1.DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Datos básicos

Nombre del programa: Medios, Comunicación y Cultura

ISCED 1: 320-Periodismo e información

ISCED 2: 310-Ciencias Sociales y del Comportamiento

Conjunto: *No*

1.2. Identificación del solicitante y entidades colaboradoras

Listado de Universidades

Universidad Autònoma de Barcelona

Listado de Centros en los que se imparte

Escuela de Doctorado de la Universidad Autònoma de Barcelona (código 08071287)

Otras colaboraciones (con convenio)

Otras Colaboraciones (sin convenio)

El programa de doctorado mantiene una colaboración intensa con diversas otras facultades y centros de estudio nacionales e internacionales, sin necesidad de convenio, cuyos profesores, de forma constante: a) co-dirigen tesis; b) participan como miembros evaluadores de las comisiones de seguimiento, al menos dos por curso, uno de otra facultad española y otra persona de una universidad internacional; y c) participan como formadores de algunas actividades formativas, como el seminario doctoral anual o las propuestas formativas sobre publicación académica que se celebran anualmente. En el plazo de estos últimos cinco años han participado de las comisiones de seguimiento y de las actividades formativas del programa de doctorado profesores invitados de la Universitat Pompeu Fabra, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de San Isidro (Argentina), Benemérita Universidad Autònoma de Puebla (México), Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia) y la University of Arizona (EE.UU.). Mención aparte merecen, por supuesto, la composición de los tribunales de las tesis doctorales, en los que de forma conveniente participan doctores nacionales e internacionales de una amplia diversidad de procedencias.

Asimismo, los profesores del programa participan regularmente de estas mismas actividades de otros estudios de doctorado nacionales e internacionales.

1.3. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso

Año de implantación	2014-15	2015-16
Plazas ofertadas	10	10

1.4. Normativa de permanencia del centro y lenguas

<http://www.uab.cat/web/estudiar/doctorado/normativa-calendario-y-tasas-1345666967553.html>

Lenguas utilizadas en el proceso formativo:

Castellano, Catalán e Inglés

1.5. Justificación

Interés del título en relación al sistema universitario de Catalunya

El programa de doctorado en Medios, Comunicación y Cultura se incardina en el contexto general de las líneas de política y estrategia pública sobre las prioridades en investigación de la comunicación. Antes de detallar estas líneas, que encuentran acomodo cuando no fiel reflejo en las prioridades y las líneas de nuestro programa, que a su vez son el resultado de años de investigación desde la llamada Escuela de Bellaterra, que le confiera una especialización académica única y referencial, conviene tener presente los marcos que condicionan las políticas de investigación en Catalunya:

- Ley 9/2022 de la Ciencia (Ley de la ciencia de Cataluña), aprobada el 14 de diciembre de 2022. Esta ley establece un marco jurídico para el sistema catalán de I+D+I.[csuc.cat+1](#)
- Plan Estratégico de Innovación y Transferencia de Conocimiento (PEITC), derivado de la Ley de la ciencia, que incluye objetivos como ciencia abierta, impacto de la investigación, igualdad de género, transferencia de conocimiento, etc.[Departament de Recerca i Universitats+1](#)
- Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de Cataluña (RIS3CAT), que define sectores prioritarios, comunidades RIS3CAT y la priorización de la innovación colaborativa entre universidades, centros de investigación, empresas y administraciones. [Fons europeus a Catalunya+2Acció+2](#)

Dentro de estos marcos, aunque la comunicación no siempre aparece como una categoría separada en todas las líneas, sí que existen ámbitos y acciones que la involucran directamente. Algunas de las prioridades identificables son:

1. Industrias culturales y creativas (ICC) / Comunidad RIS3CAT Media

La Comunidad RIS3CAT Media es una agrupación de empresas y agentes de las industrias culturales y creativas que impulsa proyectos de I+D+i en nuevos formatos, productos culturales digitales,

metodologías innovadoras de producción/distribución de contenidos, interacción con usuarios, etc. Eurecat Centro Tecnológico. Proyectos como nanoMOOCs, PICAIE, IDENTI@RT, Engagement, EDvidence, ZINKCAT forman parte de este plan y permiten observar prioridades como: nuevos formatos mediáticos, digitalización, creación de contenido innovador, estudios del impacto social y cultural. Eurecat Centro Tecnológico.

2. Ciencia abierta, igualdad de género, transferencia de conocimiento

El PEITC incorpora explícitamente la ciencia abierta como una prioridad para el sistema de investigación e innovación. Esto implica que la comunicación científica, el acceso abierto a datos, publicaciones y materiales, se convierta en un elemento fundamental. Departamento de Investigación y Universidades.

También existe una estrategia de igualdad de género dentro de la ciencia, que afecta a quién participa, cómo participa y cómo se consideran las perspectivas diversas en proyectos de investigación, incluyendo investigaciones en comunicación. Departamento de Investigación y Universidades.

3. Gobernanza, transparencia y responsabilidad social

La Ley de la Ciencia incluye mecanismos como la Comisión Interdepartamental de Investigación e Innovación (CIRI), el Consejo del Mecenazgo y otros órganos para garantizar que la investigación responda a necesidades sociales, incluya perspectiva ética, etc. vLex, GovClipping. Evaluación sistémica y medidas de transparencia, así como garantizar buenas prácticas de la investigación y la estabilidad del personal investigador. Todo ello impacta también en investigaciones en comunicación. Departamento de Investigación y Universidades.

4. Digitalización, medios digitales, nuevas tecnologías en la comunicación

Proyectos dentro de la comunidad Media y RIS3CAT apuestan por la producción de contenidos digitales, nuevas metodologías, formatos emergentes, interacción digital con la audiencia, etc. Eurecat Centro Tecnológico.

Asimismo, legislaciones y políticas públicas recientes (análisis de medios digitales, regulación de los derechos de autor en el ámbito digital, reguladores audiovisuales, etc.) aparecen en estudios recientes de “Las políticas de comunicación” elaborados desde universidades como la UAB. Investigación UAB.

5. Enfoque interdisciplinario y de conexión con la sociedad

Muchas líneas de investigación en comunicación en Cataluña parten de enfoques que implican socioeconomía, políticas públicas, lengua, cultura e identidad, así como la cuestión del medio digital, la desinformación, las audiencias, la comunicación política, etc. Ejemplos: el Grupo Asterisc de la URV trabaja en comunicación política, marcas de destinos, turismo digital, etc. comunicacio.urv.cat. Grupos de la UAB como el Gabinete de Comunicación y Educación trabajan en la intersección de comunicación, educación mediática, nuevas tecnologías, etc. DDD UAB.

Finalmente, conviene anotar que aunque existen estas prioridades, no siempre la comunicación tiene un espacio muy explícito en los grandes planes sectoriales; a menudo se entiende como parte de la “sociedad digital”, la “cultura”, las “industrias creativas”, etc., más que como disciplina propia.

En el contexto del mapa universitario catalán existen, en el 2025, 10 ofertas de doctorado de otras tantas universidades relacionadas con la comunicación, cifra que incluye tanto titulaciones oficiales impartidas en universidades públicas como privadas. Conviene recordar que estos títulos de doctor en estas universidades ofrecen a su vez la posibilidad, como en el caso de la UAB, de ser cursados en programas específicos, orientados de forma distintiva, por ejemplo, al Periodismo, la Publicidad, la sociedad digital o el Audiovisual expandido. Por tanto, algunos de estos programas ofrecen a su vez más ofertas de especialización, factor clave para entender la oferta del programa de Medios, Comunicación y Cultura UAB que ocupa esta memoria en una facultad que ofrece ya tres otros programas de doctorado, orientados al periodismo y la sociedad digital, en un caso, y a la publicidad y el audiovisual en los otros dos casos. Podemos ver como en otras universidades también se da esta especialización: aunque vemos títulos más generalmente definidos solamente bajo el paraguas único de *comunicación* (Blanquerna, UIC o UOC), en otros son programas más amplios o interdisciplinarios, com el de Antropologia y Comunicació en la URV o el de Disseny y Comunicació en la Universitat de Vic.

1. **Universitat Pompeu Fabra (UPF)** — *Doctorat en Comunicació*. Universitat Pompeu Fabra+1
2. **Universitat de Barcelona (UB)** — *Programa de Doctorat en Informació i Comunicació* (interuniversitari). Universitat de Barcelona
3. **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)** — *Doctorats amb línies en Comunicació i Periodisme i Comunicació Audiovisual i Publicitat*. UAB Barcelona+1
4. **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** — *Doctorat en Humanitats i Comunicació* (modalitat online / línies de comunicació). UOC+1
5. **Blanquerna — Universitat Ramon Llull (URL)** — *Doctorat en Comunicació* (Facultat de Comunicació i RRII). Blanquerna - Universitat Ramon Llull+1
6. **Universitat Internacional de Catalunya (UIC)** — *Doctorat en Comunicació, Educació i Humanitats* (programa acreditat). UIC+1
7. **Universitat Rovira i Virgili (URV)** — *Programa de Doctorat en Antropologia i Comunicació* (especialització en Comunicació). comunicacio.urv.cat
8. **Universitat de Lleida (UdL)** — *Doctorat amb línies en Comunicació i Periodisme Audiovisual* (Departament/Escola de Doctorat amb oferta en comunicació). Departament de Filologia i Comunicació+1
9. **Universitat de Girona (UdG)** — *programes i línies on es poden desenvolupar tesis en Comunicació* (Departament/Programes de doctorat en Filologia i Comunicació; oferta de recerca en comunicació). Universitat de Girona+1
10. **UVic-UCC (Universitat de Vic — Universitat Central de Catalunya)** — *Doctorat en Disseny i Comunicació* (programa orientat a recerca en disseny i comunicació). estudis.aqu.cat+1

En este contexto, el Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura ofrece, desde una distintiva vocación crítica de servicio público, y desde una perspectiva culturalista, un perfil de formación en la investigación sobre las principales cuestiones que afectan hoy al campo de la comunicación y la cultura, significativamente aquellas relacionadas con la crisis de los sistemas informativos clásicos y la

emergencia y el desarrollo de unas nuevas prácticas simbólicas en un creciente entorno digital que han reformulado las lógicas del poder económico y político global. Así, enfoca en el estudio prospectivo de las actuales transformaciones (económica, profesional, productiva, significativa, de recepción) de la cultura mediática, y en los retos que plantea –como el de la emergencia y consolidación en todos los ámbitos cognitivos, emocionales y políticos de la inteligencia artificial– y lo hace desde una sólida tradición de pensamiento, encarnada en las líneas de investigación del programa, que caracteriza la acción de la Escuela de Bellaterra en los últimos cincuenta años.

La ambición del programa es formar profesionalmente investigadores capacitados para intervenir en estos actuales y relevantes debates sociales nacionales e internacionales, ya sea desde dentro de las universidades y los institutos de investigación o desde los ámbitos de gestión pública o privada de la comunicación y la cultura. Esto se refleja en los principales ámbitos de intereses y de producción científica de los profesores del programa de doctorado, que en resumidas cuentas abrazarían los Estudios Culturales, la Economía y la Estructura de la Comunicación, las Políticas de Comunicación y la Opinión Pública, el Análisis del Discurso y la Cultura de la Paz y las Teorías de la Sociedad de la Información. A estos ámbitos en los que los investigadores del programa han sido referenciales en las últimas décadas, sobre todo en el contexto español y latino-americano, hay que añadir en esta última década la teoría de la cultura digital –newsgaming, infotainment, IA, plataformización del tecno-capitalismo–, las humanidades digitales, las repercusiones de la IA en los ámbitos simbólicos, laborales y cognitivos de las personas y los estudios referidos a temas como las cuestiones de género, las migraciones y a la crisis climática. Todos estos ámbitos concurren y se articulan de forma estructurada en las tres líneas del programa de doctorado: la de Antropología de la comunicación, estudios culturales y de género, la de Comunicación política, ética y opinión pública y, en tercer lugar, la de Estructura, economía y políticas de comunicación, todas ellas desarrolladas en sus especificidades en el apartado dedicado a ellas en esta memoria.

La orientación de las líneas de investigación caracteriza el programa ante las ofertas más similares, por ejemplo en nuestro ámbito más cercano, la de la UPF, más orientada a Internet y a la Interactividad, y la de la URL, de carácter más multimedia y tecnológico, aunque con una importante línea de sociología y de comunicación empresarial. Compartiría, en cambio, perspectiva antropológica y culturalista con el doctorado en Antropología y Comunicación de la URV, en Tarragona, aunque éste es muy reducido en sus líneas de investigación, circunscrito a los ámbitos de la salud, el riesgo y la ciudad, casi exclusivamente.

Por ello, consideramos que nuestro Doctorado ofrece un perfil específico y demandado como prueban las solicitudes de matrículas en ascenso año tras año en el panorama universitario público de la investigación en Comunicación, Medios y Cultura, que capacita para ingresar profesionalmente en el ámbito de la gestión, el análisis y la producción de los nuevos medios, de la nueva comunicación y de la nueva cultura.

Potencialidad interna de la institución para desarrollar el programa

El programa de doctorado en Medios, Comunicación y Cultura mantiene a través de sus docentes y de los acuerdos firmados por el Departamento que lo acoge, una estrecha relación de colaboración con diversas instancias, organismos e instituciones de carácter nacional e internacional. Así, el Doctorado

se beneficia de la cercanía con el Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB, con el CER Migracions de la UAB y de su colaboración, a través de los docentes del programa, con organismos públicos o privados de gran peso en la sociedad catalana (una actividad que se refleja en la docencia y en las actividades del programa doctoral), como la Conselleria de Cultura de la Generalitat, el Parlament de Catalunya –comparecencia como expertos o asesores–, la Oficina Anti-Corrupción, el Consejo del Audiovisual de Catalunya (CAC, como consejeros o secretarios), el Consejo de la Información del Colegio de Periodistas de Catalunya (CIC) o el Institut d'Estudis Catalans (IEC, en estos momentos una docente, Maria Corominas, ocupa la vice-presidencia), dónde de hecho han desarrollado las más altas responsabilidades. Los docentes del programa y muchos de sus alumnos y ex-alumnos se integran, ocupando cargos de responsabilidad con frecuencia, en las principales asociaciones de investigación de la comunicación, tanto a nivel catalán (Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans), como español (Asociación Española de Investigadores en Comunicación, AEIC) o internacional (Asociación Internacional de Investigación en Comunicación, AIERI-IAMCR).

Asimismo, el programa se ve beneficiado internacionalmente de la pertinencia del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura a la red de colaboración con universidades latinoamericanas para la oferta de estudios de posgrado (Master Universitario en Medios, Comunicación y Cultura), en el que participan facultades de comunicación de la Universidad de Lima, la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, del Instituto tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. A través de sus profesores, el programa colabora en proyectos e investigaciones, docencia y publicaciones con las Universidades de Arizona (USA), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), la UNAM de Ciudad de México, y con decenas de universidades del ámbito latino-americano y del resto del Estado español. Los docentes del programa realizan estancias o codirigen trabajos doctorales, a su vez, en estos centros, y profesores extranjeros visitan en estancias post-doctorales el programa e imparten seminarios y talleres con frecuencia. Este trabajo continuado ha permitido que exista un diálogo, a modo de consultas e intercambio perenne, con investigadores y profesores externos al programa y a otras instituciones de investigación. Con relación a ello, el desarrollo de webinars y de jornadas presenciales y virtuales han sido de gran valor para conocer otras dinámicas y experiencia.

El programa ha acogido desde su inicio proyectos doctorales en régimen de co-dirección o co-tutela con otros programas nacionales e internacionales. Cabe destacar en este sentido la fluida relación con el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, con la Facultat de Filologia de la Universitat de València o con el departamento de Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya, del que han provenido co-direcciones de tesis defendidas en nuestra universidad, y del que provienen también docentes que se integran en las comisiones de seguimiento del programa. A nivel internacional, el programa ha contado con la participación en las comisiones de seguimiento y en las actividades formativas de docentes de la Universidad San Isidro de Argentina, la UNAM de México, la Universidad de Amsterdam, la Pontificia Bolivariana de Colombia, por poner ejemplos de los dos últimos cursos, entre muchos otros.

Asimismo, estos docentes del programa que integran estas líneas de investigación estables y acreditadas son profesionales de la investigación con experiencia asimismo acreditada. Todos los docentes disponen de sexenios de investigación acreditados por Aneca o AQU y, en los casos

excepcionales en que no se dispone, cumplen el requisito de presentar cinco o más publicaciones de impacto en los últimos cinco años. De su proactividad en el campo de la investigación da cuenta su participación en un buen número de proyectos competitivos y no competitivos en este último lustro, en cada una de las tres líneas de investigación propias, así como su participación en grupos de investigación SGR o singulares. Como ejemplo, y en tanto que grupos cuyas IP son profesoras del programa, citamos aquí el Grupo Daniel Jones (2014 SGR 29) o el grupo singular UAB ComRess, en este caso en trámite de ser reconocido de nuevo con un SGR en esta convocatoria, pues acredita todos los requisitos necesarios.

Nuestros docentes, activos investigadores, como se puede apreciar en el apartado dedicado a los recursos humanos del programa, provienen en su práctica totalidad del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura, de relativamente reciente creación (2009), pero escindido del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación que data de los propios inicios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB (1973), una de las pioneras de los estudios de Comunicación en España, y por muchos años referencia internacional e internacional. Conviene hacer notar que todavía hoy la facultad de Comunicación de la UAB encabeza los principales rankings de calidad universitaria a nivel estatal, y es por ello que su oferta de posgrado y doctoral sigue siendo muy demandada desde dentro y fuera de Cataluña y España.

Referentes externos

En general, y de forma muy acreditada, los estudios sobre Comunicación y Periodismo ofrecidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB gozan de un largo prestigio en los ámbitos académicos internacionales, especialmente en los latinoamericanos. De eso se beneficia nuestro programa, que es polo de atracción para doctorandos de muchos países latinos, y a ellos se ha sumado una larga demanda en los últimos años desde Asia, Extremo oriente y los países árabes. Lo que esos estudiantes buscan en nuestra oferta, de forma diferenciada, es su naturaleza culturalista, crítica y humanista, capaz de integrar perspectivas distintas en el estudio de los problemas y cuestiones emergentes en el nuevo paradigma digital y de hacerlo desde una perspectiva europea y mediterránea. Destaca en este sentido el cultivo de líneas de investigación sobre género, desigualdad, cambio climático o populismos.

En este contexto, los programas de doctorado en comunicación y periodismo en España que en un número superior a la veintena se ofrecen en varias universidades públicas y privadas con el objetivo de formar investigadores de nivel internacional capaces de llevar a cabo tesis originales y publicar en revistas científicas, se orientan principalmente al estudio teórico o aplicado de los nuevos retos de la comunicación industrial, sobre todo, aunque también se desarrolla la línea de investigación alternativa o crítica, dentro de la cual cabría considerar nuestro programa, dentro de la ya citada Escuela de Bellaterra, uno de los campus pioneros en los estudios universitarios de Comunicación en España. Así, por ejemplo, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) tiene un programa de doctorado en Periodismo con una amplia gama de líneas de investigación que incluyen temas como análisis y teorización del periodismo y la sociedad de la información, comunicación política y opinión pública, ética y derecho de la comunicación, estructura de los medios y gestión empresarial, periodismo

audiovisual y transmedia, o historia y narrativa mediática, entre otros. Este programa es impartido desde la Facultad de Ciencias de la Información y combina formación metodológica y trabajo de investigación profunda para preparar tesis doctorales avanzadas.

Por otro lado, la Universidad de Navarra, junto con la Complutense y Bellaterra las tres pioneras del ámbito, también ofrece un Doctorado en Comunicación con líneas de investigación que abordan tanto aspectos tecnológicos, organizativos y de mercado de la comunicación como dimensiones culturales y sociales de la comunicación y el periodismo, favoreciendo así investigaciones que integran economía, tecnología y estudio de los procesos simbólicos en la sociedad.

Otras universidades como la Universidad Rey Juan Carlos ofrecen programas en Ciencias de la Comunicación con enfoques multidisciplinares e internacionales centrados en la investigación y la innovación en estudios comunicativos, mientras que instituciones privadas como la Universidad Nebrija proponen doctorados especializados en innovación en comunicación digital y medios, centrados en la transformación tecnológica y la distribución de contenidos en la era digital.

En Andalucía, las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz cooperan en un Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, que engloba estas instituciones y ofrece formación doctoral acreditada en el marco del RD 99/2011. Este doctorado interuniversitario está estructurado en varias líneas de investigación que incluyen Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Educomunicación y alfabetización mediática así como industrias culturales, espectáculo y dimensiones éticas y estéticas de la comunicación. Esta estructura permite a los doctorandos desarrollar tesis en ámbitos tan diversos como el análisis crítico de los medios, la innovación periodística, la gestión de la comunicación, el estudio de procesos educativos relacionados con mediación y alfabetización y otros enfoques relacionados con los estudios comunicativos.

En conjunto, los doctorados en comunicación y periodismo en España alcanzan áreas como periodismo digital y nuevas tecnologías, comunicación política y social, gestión de los medios y organizaciones comunicativas, análisis de los públicos y consumo mediático, y cultura y discurso mediático, preparando doctorandos para carreras académicas, de investigación y otros roles especializados del sector comunicativo.

En este contexto, el programa de doctorado Medios, Comunicación y Cultura ofrece una orientación preferente hacia las humanidades y las teorías de la comunicación digitales en el contexto de la cultura de plataformas, así como en políticas, estructura y economía de la comunicación.

Asimismo, el programa de doctorado Medios, Comunicación y Cultura forma parte de la oferta de posgrado del Departamento homónimo de la UAB, que se inicia con la oferta del Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura. Este es un máster que dirige la doctora y también docente del programa de doctorado Maria Corominas Piulats. Este posgrado, de reciente creación (poco más de una década), ya ha sido cursado por centenares de alumnos internacionales de los cinco continentes, muchos de los cuales han dado posteriormente el paso de cursar el programa de doctorado y se han doctorado en él. Los profesores de este máster son en su inmensa mayoría docentes también de

nuestro programa de doctorado, y por ello la comunicación y la transición entre Máster y programa de doctorado funciona de manera fluida.

La institución en la que se imparte el programa, la Universitat Autònoma de Barcelona, garantiza por su parte los recursos materiales suficientes para la implantación y el desarrollo del doctorado, tanto desde el apoyo normativo y administrativo de la Escuela de Doctorado de la UAB como por el que prevé el departamento de Medios, Comunicación y Cultura y la Facultat de Ciències de la Comunicació en la que se imparte el estudio. como lo acreditan provadamente en estos años de funcionamiento del mismo, con decenas de doctores internacionales y nacionales egresados. La calidad de estos trabajos se hace patente en el alto número de publicaciones académicas resultantes, y en los premios otorgados por organismos ajenos, como el Consejo del Audiovisual de Catalunya, por ejemplo, que han distinguido estos últimos años a algunos de nuestros doctorados con el premio de investigación a la comunicación anual de dicha institución.

Resultados

El programa ha implementado una orientación más selectiva en estos últimos años, en primer lugar de forma necesaria por la reducción de la capacidad docente, pero más importante aún, para preservar, tras un período de excesiva apertura, la coherencia de las líneas de investigación.

Se manifiesta asimismo una tendencia a agotar las prórrogas, con plazos de finalización de tesis de cinco años de promedio, ello es debido tanto al tipo de tesis doctoral que desarrollamos en nuestros estudios (no solamente aplicada sino de tipo teórico y humanístico) como a la hasta ahora casi nula presencia de estudiantes con becas que puedan dedicarse a tiempo completo a la investigación.

Curso	Plazas ofertadas	Solicitudes	Matrículas primer curso	Tesis defendidas	Tesis tiempo completo	Tesis tiempo parcial	Años medios realización tesis
2020-21	10	35	9	9	7	0	5.2
2021-22	10	25	5	5	3	1	6.1
2022-23	10	31	5	7	6	1	5.3
2023-24	10	30	4	2	1	0	6
2024-25	10	19	3	8	8	0	5.1
Total	50	141	26	31	25	2	

Escuela de Doctorado UAB

El 2014, como consecuencia del proceso de adaptación al nuevo marco normativo, establecido por el

Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, la UAB crea la Escuela de Doctorado, con el objetivo principal de organizar los estudios y actividades propias del doctorado de la Universitat Autònoma de Barcelona en los diferentes ámbitos del conocimiento y con el firme compromiso de desarrollar políticas de calidad y mejora permanente de los programas de doctorado

La Escuela de Doctorado de la UAB quiere responder a los retos del momento y de la sociedad, participando activamente en promover la investigación, el desarrollo experimental y la innovación como elementos sobre los cuales debe establecerse el desarrollo económico sostenible y el bienestar social. Estos retos que asume la Escuela de Doctorado están totalmente alineados con los objetivos estratégicos de los vicerrectorados con competencias en investigación y transferencia de la UAB. En este sentido, se promocionarán tanto las convocatorias de financiación para los grupos de investigación que forman parte de las líneas del programa de doctorado, como las convocatorias de contratos predoctorales, facilitando el desarrollo de las tesis doctorales.

A. Estrategia de I + D + I

La Escuela desarrolla su actividad siguiendo los principios y los valores de la UAB aprobados por el Consejo de Gobierno de 15 de diciembre de 2011. Su estrategia de I+D+I se adecua a las seis líneas estratégicas de la UAB y específicamente se puede resumir en los siguientes puntos:

1. Calidad Docente. Potenciando que la oferta de Programas de Doctorado de la UAB y las líneas de investigación de estos programas sea siempre plurales, innovadoras y comprometidas.
2. Responsabilidad social: Transferencia de conocimiento, Potenciando el programa de Doctorados Industriales y la transferencia del conocimiento procedentes de los proyectos de tesis hacia la sociedad.
3. Comunidad, pertenencia y compromiso, tanto en el ámbito de los estudiantes, como del profesorado y del personal de administración: Velar por el acompañamiento de los estudiantes de doctorado dentro de las acciones del Plan de Acción tutorial y con actividades formativas transversales, de gestión personal, de transferencia, de ciencia abierta, de emprendimiento, etc.. Impulsar y reforzar el desarrollo profesional de los doctorandos con el objetivo final de su integración en el mundo laboral sea lo más satisfactoria posible. Potenciar la formación continuada tanto del personal docente (PDI) como del personal de administración y servicios (PAS) vinculados a los estudios de doctorado.
4. Integración de la Escuela de Doctorado dentro del Campus UAB, contribuyendo que sea espacio para favorecer la relación, la confluencia y la cohesión de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria. Dentro de esta línea se enmarcan las políticas de igualdad en género e integración de las personas con discapacidad. La Mejora de los espacios necesarios para las actividades formativas, defensas de tesis, actividades de orientación y acogida del alumnado

en el ámbito de la Escuela de Doctorado. Velar en la aplicación del código de las buenas prácticas en general, incidiendo de manera específica sobre el tema del plagio.

5. Modelo de gobernanza eficiente, autónomo, transparente, participativo. Revisión y actualización del Sistema de Garantía Interna de Calidad y potenciar la acreditación de todos los programas de doctorado y de la propia Escuela de Doctorado.

6. Proyección internacional, aumentando el reconocimiento y prestigio global de los estudios de doctorado de la UAB. Participar en actividades de promoción internacional de los programas de Doctorado. Incrementar el porcentaje de tesis con mención de doctorado internacional y co-tuteladas. Promover las convocatorias de movilidad vinculadas al programa Erasmus.

B. Ámbito de conocimiento y los Programas de Doctorado que ofrece

Los programas de doctorado que se ofrecen en la UAB y que se gestionan desde la Escuela de Doctorado se organizan en 5 ámbitos o áreas de conocimiento.

- a) Arte y Humanidades
- b) Ciencias
- c) Ciencias Sociales y Jurídicas
- d) Ciencias de la Salud
- e) Ingenierías

El detalle de los diferentes programas de doctorado vinculados en cada ámbito se puede consultar en el siguiente enlace.

El reglamento de la Escuela de Doctorado establece los derechos y deberes de las personas doctorandas, tutores y directores de tesis, como también la composición y las funciones de las comisiones académicas de los programas. Y a través del Código de Buenas Prácticas los doctorandos tutores y directores de tesis se comprometen al desarrollo de la investigación y de transferencia con los estándares éticos más exigentes.

En el manual del SGIQ de la Escuela de Doctorado, apartado 1.2 se explicita la Estructura del Centro y los órganos de gobierno.

C. Organización de la Escuela de Doctorados

1) Órganos de gobierno (Reglamento de la Escuela de Doctorado)

- Órganos Colegiados de la Escuela de Doctorado

Los órganos colegiados de la Escuela de Doctorado son el Comité de Dirección, la Junta Permanente del Comité de Dirección y las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado

- Órganos unipersonales de la Escuela de Doctorado

Los órganos unipersonales de la Escuela de Doctorado son el/la directora/a de la Escuela de Doctorado, y los Coordinadores/ras de los Programas de Doctorado.

El/la director/ra de la ED es nombrado por el Rector. La dirección de l'ED queda integrado de esta

manera en el equipo de gobierno de la UAB, promoviendo/garantizando que la estrategia de I+D+I de la Escuela de Doctorado se alinea a las políticas de la UAB en estos ámbitos.

- La comisión delegada del Consejo de Gobierno competente en materia de doctorado; Comisión de Doctorado. Esta Comisión hace las funciones y tiene las competencias que le otorga la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno en relación con las comisiones delegadas de este órgano. Está presidida por el vicerrector/ra competente en materia de doctorado y en la que el director/directora de la Escuela de Doctorado es un miembro nato, y participan representantes de los diferentes órganos directivos relacionados con la estrategia del I+D+I de la universidad (directores de departamento, decanos de las facultades, etc..) y también representantes de los grupos de interés (PDI, PTGAS i estudiantes de doctorado). Es en el marco de esta comisión donde se pone de manifiesto el alineamiento las políticas de I+D+I de la Escuela de Doctorado con las políticas de la UAB.

2) Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano colegiado de gobierno de la Escuela de Doctorado de la UAB que hace las funciones relativas a la organización y la gestión de la Escuela.

3) Estructura administrativa de la Escuela de Doctorado

En la web de la Escuela, se mantiene actualizado el organigrama administrativo así como las funciones y datos de contacto del personal técnico de gestión, administración y servicios.

2. COMPETENCIAS

Básicas

B11. Comprensión sistemática de un ámbito de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho ámbito.

B12. Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.

B13. Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.

B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.

B16. Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

B17. Capacidad de fomentar la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana, conforme al artículo 12 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, como modo de contribuir a la consideración del conocimiento científico como un bien común, mediante la evaluación de actividades transversales llevadas a cabo por la doctoranda o el doctorando relacionadas con diferentes dimensiones de la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana, así como la capacitación adquirida en sendas disciplinas en formato de

microcredenciales o similar.

Capacidades y destrezas personales

CA01 - Desenvolverse en contextos en los que existe poca información específica.

CA02 - Hallar las preguntas clave que es necesario responder para resolver un problema complejo.

CA03 Diseñar, crear, llevar a cabo y emprender proyectos nuevos e innovadores en su ámbito de conocimiento.

CA04 Trabajar, tanto en equipo como de forma autónoma, en un contexto internacional o multidisciplinario.

CA05 Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.

CA06 Efectuar una crítica y defensa intelectual de soluciones.

Otras competencias:

C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación.

3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso

El perfil del candidato al Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura será el de alguien interesado en desarrollar una investigación sobre alguno de los principales debates sobre la comunicación y la cultura en este momento de transformación del campo disciplinar. Deberá haber cursado estudios de grado y un máster oficial dentro de este ámbito que lo capacite para iniciar sus investigaciones bajo la dirección del cuerpo docente del Programa.

3.1. Información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y de orientación

La UAB pone a disposición del alumnado de doctorado el Plan de Acción Tutorial que contempla tanto las acciones de promoción, orientación y transición a la universidad, como las acciones de acogida, asesoramiento y apoyo a los estudiantes en los diferentes aspectos de su aprendizaje y su desarrollo profesional.

Los sistemas de información y orientación, a nivel general de la UAB, son los siguientes:

Sistemas generales de información

La UAB ofrece a todos los futuros estudiantes, de forma individualizada y personalizada, información completa sobre el acceso a la universidad, el proceso de matriculación, las becas, los estudios y los servicios de la universidad. Las dos principales fuentes de información son el espacio web general y el espacio web de la Escuela de Doctorado.

A través de la web de la UAB se ofrece información pública mediante una ficha individualizada para cada programa de doctorado que proporciona información general del programa, las líneas de investigación, el personal docente que tutela y/o dirige tesis, además de toda la información académica relativa a trámites y gestiones donde se puede consultar la oferta de plazas de cada uno de los programas, el proceso de admisión al programa, los requisitos de acceso y los criterios de selección, el proceso de matrícula, etc. Cada ficha dispone además de un formulario que permite al usuario plantear cualquier duda específica. Anualmente se atienden aproximadamente 25.000 consultas a través de estos formularios web.

A través del Portal UAB también se ofrece información sobre las becas y ayudas al estudio de la UAB y de otras instituciones y organismos. Las becas específicas de la UAB disponen de un servicio de información personalizado tanto por Internet como telefónicamente, y para facilitar su tramitación administrativa pueden solicitarse a través de la web.

Procedimientos de orientación y acogida a los nuevos estudiantes de doctorado

La Escuela de Doctorado y el Área de Comunicación y de Promoción de la UAB realizan actividades de promoción y orientación específicas con el objetivo de orientar y asesorar a los estudiantes en la elección del doctorado que mejor se ajuste a sus necesidades o intereses. Para ello se organizan una serie de actividades de orientación e información durante el curso académico que permiten acercar los doctorados de la UAB a los futuros estudiantes de doctorado. Estas actividades se realizan tanto en el campus como fuera del mismo. En el transcurso de estas actividades se distribuyen materiales impresos con la información necesaria sobre los programas de doctorado y la universidad (folletos, guías, presentaciones, audiovisuales...), adaptados a las necesidades de información de este colectivo.

De las actividades generales que se realizan en el campus de la UAB destacan:

La Feria de Doctorados, estructurada en una serie de conferencias generales y otras específicas por cada programa de doctorado, en las que se informa detalladamente de los doctorados. Los principales asistentes a estas jornadas son los estudiantes de los másteres.

Proceso de acogida al doctorando de la UAB

La Escuela de Doctorado realiza la admisión y matriculación en todos aquellos programas que se coordinan desde la universidad, tal y como se establece en los respectivos convenios. Los estudiantes de doctorado disponen en la Escuela de Doctorado de un Servicio de Atención para atender, de manera personalizada, las consultas de índole administrativa y académica. Esta misma escuela deriva las consultas académicas más específicas a la coordinación de los programas de doctorado correspondientes. Los estudiantes de doctorado disponen de direcciones de correo electrónico y teléfonos específicos para cada trámite que se realiza en la Escuela.

La Escuela de Doctorado también organiza actividades de bienvenida a sus nuevos estudiantes de doctorado, así como otras actividades transversales. También organiza sesiones específicas para

estudiantes que provienen de otros países. El Plan de Acción Tutorial (PAT) recoge las diversas acciones que organiza la Escuela de Doctorado.

Desde la Escuela de Doctorado también se organiza, durante el curso, diferentes sesiones de promoción específica de los doctorados incluidos en la Menció de Doctorado Industrial. Estas sesiones se organizan juntamente con el Parc de Recerca, programas de doctorado interesados, o el Àrea de Recerca.

La Escuela de Doctorado realiza un amplio proceso de acogida al estudiante de nuevo acceso, en el que destacan las siguientes actuaciones:

- Los programas de doctorado ofrecen, además de la información que se publica en la web, donde pueden encontrar las líneas de investigación del programa, los tutores y directores que estos programas ofrecen, una “ventana” para consultas específicas que tengan los candidatos.
- Cartas de pre-admisión para becas y gestión de visados que se realizan a partir del mes de abril de cada año.
- Carta de admisión y de bienvenida a los estudiantes seleccionados. Se envía por correo electrónico y/o carta postal el documento de aceptación al doctorado, junto con la información complementaria para realizar la matriculación.
- Proceso de acogida de los estudiantes internacionales e información a través del International Support Service (ISS) (trámites legales y cuestiones prácticas) y sesiones informativas específicas.
- El proceso de matriculación.

Sistemas de información y orientación específicos del título

Los sistemas de información y orientación se dirigen a los titulados universitarios o estudiantes de los másteres oficiales que desean realizar una investigación de alto nivel en su campo de conocimiento. También se dirigen a los titulados universitarios ya incorporados al mercado laboral, interesados en realizar investigación de alto nivel en su ámbito. Todas las iniciativas se desarrollan teniendo en consideración de las directrices de la UAB sobre la perspectiva de género.

Cada programa organiza sesiones de orientación personalizada a los nuevos estudiantes de doctorado con el objetivo de acompañarlos en el proceso de matriculación. Tienen un carácter eminentemente práctico y se realizan previamente a la matriculación. Los responsables de las tutorías son las coordinaciones de cada programa. Posteriormente, se realiza una sesión de bienvenida virtual a mediados de noviembre y se les ofrece la información sobre el programa, sus obligaciones y derechos, al mismo tiempo que se les explica los recursos de que disponen y que ofrecen el Programa. A los alumnos que llegan más tarde, se les hace una sesión de bienvenida personalizada por parte del coordinador.

3.2. Vías, requisitos y criterios de acceso y de admisión

Las vías, los requisitos y los criterios de acceso y admisión se rigen por el artículo 167, 168 y 168.bis de la normativa académica.

En el artículo 7 del RD 99/2011, de 28 enero, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, establece la posibilidad que las Universidades puedan establecer criterios de admisión adicionales.

De acuerdo con en el Texto Normativo del Doctorado en la UAB, la comisión académica del programa de doctorado, que preside el coordinador del programa, remite la propuesta de admisión a la Escuela de Doctorado y la eleva para su resolución al rector o rectora de la UAB (órgano de admisión según el artículo 170).

Admisión

- **Requisitos específicos de admisión:**

Los requisitos propios del programa se han establecido para asegurar un perfil de estudiantes que maximice las probabilidades de éxito dentro del estudio. En este sentido, entendemos que ha de saber manejar conceptos y herramientas teóricas fundamentales dentro del campo de los estudios de Comunicación y Cultura, ha de tener una experiencia constatable en la investigación en este ámbito (a través de los créditos de investigación en un máster afín, mayoritariamente) así como una demostrada capacidad de asimilar nuevos conocimientos. También se valora la experiencia profesional en la docencia o en los ámbitos de la comunicación y la gestión cultural.

El alumno interesado presentará la solicitud de admisión a los estudios de doctorado y adjuntará la siguiente documentación:

-Descripción de la línea de investigación en la que se quiere inscribir la tesis y justificación con su experiencia académica (dos páginas)

-Curriculum vitae

-se solicita el aval de una investigadora o investigador como posible directora o director de la tesis doctoral como documentación obligatoria

- **Órgano de admisión** (indicar su composición)

La Composición de la Comisión Académica la forman el Coordinador de los estudios de doctorado (miembro nato) y 3 miembros más escogidos entre los tutores del programa de Doctorado.

- **Criterios de selección**

A este afecto y adicionalmente a los criterios generales de admisión de doctorado el programa de Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura tiene unos requisitos específicos que se detallan a continuación

Los criterios de valoración de méritos en el proceso de selección serán:

- Expediente académico y afinidad en los estudios con el área de Comunicación (50%).
- Experiencia investigadora (participación en congresos, publicaciones y pertenencia a proyectos de investigación) (30%).
- Obtención de becas y ayudas de investigación (20%).

Esta puntuación permitirá priorizar las solicitudes cuando la demanda supere la oferta. Una vez valorados los expedientes, y en el plazo previsto en los calendarios académico-administrativos de la Escuela de Doctorado, se enviará la resolución a la Escuela de doctorado.

3.3. Estudiantes

Curso Académico	Número de alumnos de nuevo ingreso	Número de alumnos de nuevo ingreso extranjeros
2020-2021	9	7
2021-2022	5	3
2022-2023	5	1
2023-2024	4	1
2024-2025	3	2
Total	26	14

Estimaciones de estudiantes:

¿El título está vinculado a un título previo?: si

Nº total de estudiantes estimados que se matricularán: 10

Nº total de estudiantes previstos de otros países: 5

Nº total de estudiantes matriculados en los últimos 5 años: 178

Nº total de estudiantes de otros países: 100

3.4. Complementos de formación

De acuerdo con el Texto Normativo de Doctorado de la UAB y el Reglamento de Régimen Interno de la Escuela de Doctorado corresponde a la comisión académica del programa establecer los complementos de formación específicos, en función de la formación previa del estudiante. Se configurarán a partir de la oferta de postgrado oficial, tendrán que superarse durante el primer curso y no podrán exceder los 30 créditos ECTS. Para más información véase el artículo 171 de la Normativa.

Complementos de formación del programa

Aquellos estudiantes que carezcan de una previa formación académica y disciplinar en el campo de la teoría de la Comunicación, así como aquellos que adolezcan (o no puedan justificarlas) de las competencias y las habilidades metodológicas propias de la investigación, deberán cursar los complementos de formación que determine la Comisión Académica del Programa. Tales complementos no supondrán una carga mayor de 30 ECTS y garantizarán que el doctorando obtenga las competencias necesarias para el desarrollo de la investigación e incluirán alguno o algunos de los módulos propios del Máster Oficial en Medios, Comunicación y Cultura de la UAB. La continuidad en el programa de doctorado estará condicionada a la superación de dichos complementos.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Actividades formativas

4.2. Planificación temporal

4.3. Procedimientos de evaluación

4.4. Acciones de movilidad

Actividad: Impartición de un seminario sobre el proyecto de investigación
Nº de horas: 15
Descripción:
Carácter: obligatoria Tipología de actividad: Formación metodológica Descripción/contenido de la actividad: Esta actividad es primordial para desarrollar la capacidad divulgadora de los investigadores y para poner a prueba la consistencia de los resultados obtenidos en el curso del Doctorado. Asimismo, favorece las aptitudes de trabajo colectivo y grupal y, por ello, la posterior integración

de los mismos en grupos de investigación e instituciones. Finalmente, esta actividad difunde y pone en valor las aportaciones del doctorando dentro de los ámbitos académicos y profesionales. Objetivos formativos: capacidad divulgativa; socialización de resultados Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial Planificación temporal: se realiza la 3a semana de julio Lenguas de impartición: español, inglés, catalán
Procedimiento de Control
Cada uno de los doctorandos, que deberá asistir a estos seminarios, también entregará, en el plazo de una semana, un informe en estos mismos términos sobre cada uno de ellos, en el que demostrará su capacidad de comprensión crítica, síntesis y desarrollo breve de las aportaciones de sus compañeros. Esta actividad enriquece el trabajo investigador y el bagaje conceptual de todos los doctorandos. La evaluación de esta actividad recae sobre el propio director o tutor del estudiante, que emitirá un informe en el que valorará tanto la relevancia objetiva de la aportación en su campo de investigación como la capacidad divulgativa del doctorando. Asimismo, esta valoración incluirá la lectura de los análisis críticos sobre el resto de seminarios impartidos por sus compañeros. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
No procede la aplicación de criterios de movilidad.

Actividad: Participación en talleres o cursos de especialización en metodología
Nº de horas: 25
Descripción:
Carácter: obligatoria Tipología de actividad: Formación teórica y metodológica Descripción/contenido de la actividad: El Doctorado considera esencial esta actividad, que enriquece las posibilidades investigadoras del doctorando. Estos cursos serán impartidos por docentes del programa o por invitados de otros centros universitarios con los que hay establecido un vínculo de colaboración como, por ejemplo, investigadores de la Cátedra UNESCO o de la red de facultades latinoamericanas de

comunicación que organizan el máster oficial del departamento. Durante el curso de especialización, al doctorando se le ofrecerán las herramientas metodológicas y de análisis adecuadas para llevar a cabo su investigación, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. Esto incluye no sólo la presentación de las metodologías tradicionales del ámbito sino también los abordajes más novedosos que requieren los nuevos objetos de estudio. Objetivos formativos: el estudiante refuerza la perspectiva metodológica de su tesis Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial Planificación temporal: Primer y segundo curso Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación se llevará a cabo por parte del profesorado que imparta el seminario que solicitará, al finalizar el curso, la entrega de un diseño de investigación relacionado con el objeto de estudio del doctorando. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
No procede la aplicación de criterios de movilidad.

Actividad: Asistencia a seminarios o conferencias impartidos por expertos en el ámbito de conocimiento
Nº de horas: 10
Descripción:
Carácter: Obligatoria Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada Descripción/contenido de la actividad: Gracias a los intercambios con otras facultades de comunicación latinoamericanas y a través de la colaboración con la Cátedra UNESCO de Comunicación, el programa ofrecerá cada curso seminarios y conferencias de interés para los doctorandos, que serán impartidas por expertos reconocidos en el ámbito de los estudios de comunicación. Objetivos formativos: los estudiantes pueden completar su formación en campos especializados relacionados con su tesis Competencias que se adquieren:

B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial/semipresencial/online Planificación temporal: no procede Lenguas de impartición español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación del aprovechamiento de estas actividades se efectuará tanto a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado como por el control de la asistencia y de la participación que hará el profesor que imparta el curso. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
no procede

Actividad: Asistencia a working doctoral groups
Nº de horas: 10
Descripción:
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada... Descripción/contenido de la actividad: Los estudios de doctorado de Medios, Comunicación y Cultura, herederos de los más de tres decenios de programas doctorales del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, valoran muy positivamente la participación en los ámbitos de debate y participación predoctorales que diversas asociaciones internacionales o escuelas y facultades de comunicación convocan (<i>doctoral summer schools</i>, por ejemplo), en los cuales se han fogueado y han hecho buenos contactos buena parte de los actuales docentes. Objetivos formativos: los doctorandos pueden crear redes de contactos futuros y conocer temas de investigación comunes Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación

Modalidad: presencial/semipresencial/online
Planificación temporal: no procede
Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación del aprovechamiento de estas actividades se efectuará tanto a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado como por el control que ejerza sobre su formación su director. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
no procede

Actividad: Elaboración de un artículo de investigación enviado a una revista científica de impacto
Nº de horas: 300
Descripción:
Carácter: Obligatoria Tipología de actividad: Formación teórica y científica Descripción/contenido de la actividad: Dentro del actual contexto universitario, la iniciación y el seguimiento de la participación en los ámbitos de divulgación científica (congresos y revistas científicas) de los doctorados es una actividad fundamental de los programas de doctorado. Así que este Programa considera esta actividad muy recomendable. Objetivos formativos: el estudiante se enfrenta al juicio por pares y la necesidad de síntesis de los resultados de investigación Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: online Planificación temporal: no procede Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación de esta actividad se efectuará a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado, así como por la tutorización que lleva a cabo el director del doctorando. Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)

Actuaciones de movilidad
no procede

Actividad: Estancias de investigación en centros nacionales o extranjeros, públicos o privados
Nº de horas: 300
Descripción:
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada... Descripción/contenido de la actividad: Los estudiantes del Programa podrán realizar estancias gracias a los acuerdos de colaboración del Departamento con otras facultades internacionales. Asimismo, las vinculaciones de diversos docentes del doctorado con otros centros de referencia españoles y europeos facilitaran estas conexiones. Objetivos formativos: las estancias en centros de investigación o docencia abren en los doctorandos nuevas perspectivas de aprendizaje y les hacen conocer otros entornos académicos Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial Planificación temporal: no procede Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación de esta actividad se efectuará a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado, así como por la tutorización que lleva a cabo el director del doctorando. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
Esta es una actuación de movilidad que puede conducir a una mención internacional del doctorado si es de 3 meses. Estas actividades se han fomentado y en las últimas ediciones han aumentado las tesis con mención internacional

Actividad: Participación en escuelas de verano
Nº de horas: 50
Descripción:
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada... Descripción/contenido de la actividad: Los estudios de doctorado de Medios, Comunicación y Cultura, herederos de los más de tres decenios de programas doctorales del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, valoran muy positivamente la participación en los ámbitos de debate y participación predoctorales que diversas asociaciones internacionales o escuelas y facultades de comunicación convocan (<i>doctoral summer schools</i>, por ejemplo), en los cuales se han fogueado y han hecho buenos contactos buena parte de los actuales docentes. Objetivos formativos: que complementen la formación especializada y socialicen los resultados de su tesis Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial Planificación temporal: veranos Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación del aprovechamiento de estas actividades se efectuará tanto a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado como por el control de la asistencia y de la participación que hará el profesor que imparta el curso. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
no procede

Actividad: Participación en simposios de jóvenes investigadores
Nº de horas: 50
Descripción:
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada... Descripción/contenido de la actividad:

El estudio de doctorado de Medios, Comunicación y Cultura valora muy positivamente la participación en los ámbitos de debate y participación predoctorales que diversas asociaciones internacionales o escuelas y facultades de comunicación convocan, y en este sentido cabe destacar los simposios de jóvenes investigadores que diversas asociaciones de investigadores en comunicación nacionales e internacionales convoca anualmente. Objetivos formativos: que socialicen en entornos académicos con los que serán sus pares Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial/semipresencial/online Planificación temporal: no procede Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control La evaluación del aprovechamiento de estas actividades se efectuará tanto a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado como por el control de la asistencia y de la participación que hará el profesor que imparta el curso. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad no procede

Actividad: Presentación de una comunicación (póster u oral) en congreso nacional
Nº de horas: 100
Descripción: Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación científica y metodológica Descripción/contenido de la actividad: Dentro del actual contexto universitario, la iniciación y el seguimiento de la participación en los ámbitos de divulgación científica (congresos y revistas científicas) de los doctorados es una actividad fundamental de los programas de doctorado. Así que este Programa considera esta actividad, aun siendo optativa, de la máxima importancia. Objetivos formativos: que participen de eventos científicos y conozcan los estándares de este tipo de encuentros académicos Competencias que se adquieren B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial/semipresencial/online Planificación temporal: no procede Lenguas de impartición: español e inglés
Procedimiento de Control
La evaluación del aprovechamiento de estas actividades se efectuará tanto a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado como por el control de la asistencia y de la participación que hará el profesor que imparta el curso. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
no procede

Actividad: Movilidad
Nº de horas: 100
Descripción:
Carácter: optativa Tipología de actividad: Formación teórica y científica; metodológica; aplicada... Descripción/contenido de la actividad: El programa de doctorado en Medios, Comunicación y Cultura nace en un contexto de vocación internacionalista, como se ha explicado en el contexto del programa, por una parte, esta vocación se materializa en los acuerdos en marcha con diversas facultades latinoamericanas, con las cuales se imparte el máster académico oficial, y por otra, con la colaboración con la cátedra UNESCO. Asimismo, los docentes del programa son parte activa, y en algún caso con un papel fundacional (Dr. Miquel de Moragas, Dra. Joana Gallego), en diversas asociaciones internacionales de investigadores en comunicación. Todo ello, favorece la movilidad de los estudiantes de doctorado, que en algún caso pueden incluso ser dirigidos en sus trabajos por profesores de otras facultades y escuelas. Objetivos formativos: que expandan los horizontes formativos y creen lazos con otros investigadores que pueden añadir valor a su investigación Competencias que se adquieren: B14. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. B15. Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.

C01. Incorporar la perspectiva de género en la implantación, diseño, difusión y evaluación de los proyectos de investigación. Modalidad: presencial Planificación temporal: durante los años del doctorado Lenguas de impartición: no procede
Procedimiento de Control
La evaluación de esta actividad se efectuará a través de los balances anuales que el doctorando lleva a cabo ante la comisión de seguimiento del doctorado, así como por la tutorización que lleva a cabo el director del doctorando. Será necesario entregar tanto al director como a la Comisión de Seguimiento una evaluación descriptiva de las actividades llevadas a cabo por el doctorando durante su movilidad, efectuada por el profesorado de la facultad o centro de acogida. Obtendrá un certificado de asistencia Todas las actividades formativas deben figurar en el documento de actividades del doctorando (DAD)
Actuaciones de movilidad
La movilidad, diferente de la requerida para la mención internacional, puede tener una duración variable, aunque se recomienda que sea al menos de un mes para poder usarla en el CV posteriormente.

5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

5.1. Acciones de fomento de la dirección de tesis

El programa de doctorado dispone de las acciones pertinentes para fomentar la dirección de tesis y la incorporación de personal académico y de doctores y doctoras internacionales a las comisiones de seguimiento y a los tribunales de tesis.

La UAB, a través del Texto Normativo de Doctorado, fomenta la dirección múltiple o codirección de tesis doctorales. La existencia de diferentes ámbitos del conocimiento en un mismo campus universitario, que incorpora un gran número de institutos de investigación y un parque científico, incentiva la organización interdisciplinar de programas de doctorado en colaboración con institutos y empresas. La entrada en vigor del RD99/2011 modificado por el RD 576/2023 ha favorecido las codirecciones internacionales, el número de convenios para el desarrollo de tesis en régimen de cotutela internacional, la codirección para fomentar la incorporación de directores noveles, junto a directores experimentados a la tarea de supervisión de tesis doctorales. Se ha promovido la internacionalización con la participación de miembros de tribunal extranjeros, sobre todo con la posibilidad de obtener la mención Doctor Internacional

Se ha fomentado el desarrollo de proyectos de investigación estratégicos en colaboración con empresas e instituciones mediante la firma de convenios para llevar a cabo colaboraciones bajo la convocatoria de Doctorados Industriales promovidos por la Generalitat de Catalunya y otros organismos. En la misma línea se han firmado convenios de colaboración con institutos de investigación, todo ello para promover la transferencia del conocimiento de la universidad, línea estratégica de la Universidad y de la Escuela de Doctorado.

Por otra parte, el Código de buenas prácticas en la investigación de la UAB, establece los mecanismos de tutela y supervisión del personal investigador en formación.

En la Normativa académica de la Universitat Autònoma de Barcelona aplicable a los estudios de doctorado (Título VIII. La Tesis Doctoral. Capítulo I. Dirección y Tutorización de la tesis doctoral) se detallan las funciones de los órganos y las características de los siguientes procesos:

- Artículo 321. El director o directora de la tesis doctoral
- Artículo 322. Codirección de la tesis doctoral
- Artículo 323. Número máximo de tesis doctorales por director o directora
- Artículo 324. Directores o directoras de tesis doctoral ajenos al programa de doctorado
- Artículo 325. La tutorización de la tesis doctoral

El programa realiza un esfuerzo continuado para fomentar e incorporar doctores internacionales. Estas acciones, tanto en la dirección, en las comisiones de seguimiento y en los tribunales de tesis se han podido intensificar gracias al trabajo telemático.

Normativa de asignación de tutor y director de tesis

Normativa académica de la Universitat Autònoma de Barcelona. Artículos sobre la asignación de tutor/a y director/a de tesis doctoral

- Artículo 169. La solicitud de admisión
- Artículo 170. Resolución de la admisión
- Artículo 328. El documento de compromiso y el código de buenas prácticas

SGIQ de la Escuela de Doctorado – PC03. Admisión al programa de doctorado y asignación de tutorización y dirección de tesis

5.2. Procedimientos de Seguimiento

En el Reglamento de la Escuela de Doctorado UAB, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universitat Autònoma de 30 de enero de 2013, modificado por acuerdo del Comité de la Escuela de Doctorado de 18 de marzo de 2021 y ratificado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de abril de

2021 y del 1 de febrero de 2023, se establecen las responsabilidades del tutor y director de tesis en el seguimiento del doctorando y las responsabilidades del doctorando.

Con la firma del Código de Buenas Prácticas y del Documento de Compromiso Doctoral por parte de todos los actores -estudiantado de doctorado, directores, tutores y coordinación del programa de doctorado- se establecen y aceptan los acuerdos y compromisos que incluyen los derechos y deberes de los actores mencionados en este párrafo, y que sirven de modelo y guía de buenas prácticas y, para el seguimiento de las actividades formativas del doctorando y de la tesis doctoral.

Así mismo, y de acuerdo con el artículo 11 punto 7 del RD 99/2011 de 28 enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, se establece el marco general del proceso de seguimiento anual de los doctorandos descrito, con mayor detalle, en el SGIQ de la Escuela de Doctorado en el proceso PC07 Seguimiento de los estudiantes de doctorado. A su vez, se encuentra publicado (en el apartado de Seguimiento de la web) el seguimiento de cada uno de los programas de doctorado.

En el Reglamento de la Escuela de Doctorado se concretan las responsabilidades de los diversos agentes que participan en el proceso:

- Artículo 15. Funciones de las comisiones académicas de los programas de doctorado
- Artículo 34. Deberes del tutor o tutora de la tesis
- Artículo 32. Deberes del director o directora de la tesis
- Artículo 30. Deberes del doctorando o doctoranda

La Comisión Académica del programa fija los contenidos del plan de investigación de la tesis doctoral, el cual debe incluir, como mínimo, la metodología a utilizar, los objetivos a conseguir, así como los medios y la planificación temporal. Esta misma comisión nombra las comisiones anuales de seguimiento y los criterios y mecanismos de evaluación. Los estudiantes deben obtener una evaluación favorable para poder proseguir el desarrollo de su tesis doctoral. El **documento de actividades del doctorando**, junto con los informes del director y del tutor de tesis, está a disposición de las comisiones de seguimiento para su evaluación, y las sucesivas evaluaciones se recogen en el **informe de evaluación del doctorando**. Todo ello es examinado por el tribunal de defensa de la tesis doctoral.

Las estancias internacionales de los estudiantes es muy difícil planificarlas y asumirlas financieramente por parte de los estudiantes de doctorado, pero se les anima encarecidamente a solicitar becas, ayudas o subvenciones que les permita realizarlas, aunque sean pocas semanas. En el caso de estudiantes con mención internacional, se planifica como mínimo una estancia de 3 meses fuera de la UAB. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes internacionales, suelen realizar parte de su curso de doctorado en Bellaterra durante unos meses que suele coincidir con la evaluación de la Comisión de Seguimiento para luego volver a su país a su institución académica de origen o puesto de trabajo.

Procedimiento de seguimiento específico del programa

Este programa, a través de la Comisión Académica del Doctorado establece a principios del año académico el calendario, los documentos que se han de aportar y la propuesta de los miembros del tribunal, para que así poder comunicar a los estudiantes con suficiente antelación las fechas que deberán ser evaluados por las comisiones de seguimiento. Se les recuerda que todos los alumnos están obligados a hacer el seguimiento presencial. Pueden solicitar un seguimiento no presencial en casos excepcionales, como por ejemplo, estancias de investigación, trabajos de campo, situaciones médicas o de reciente maternidad/paternidad.

En estos casos, y con la anterioridad a la convocatoria del seguimiento, el alumno junto al director de la tesis, con el visto bueno de la comisión académica del programa, tiene que hacer llegar a la Escuela de Doctorado una solicitud de seguimiento no presencial.

Esta petición la resuelve la Comisión académica del programa y comunicará la resolución al alumno y su director y al coordinador/a del programa. En todo caso, un doctorado/a sólo puede disfrutar de un único seguimiento no presencial durante el tiempo de elaboración de la tesis doctoral.

Si durante el curso, o cuando se haga la convocatoria, algún doctorado/a comunica que abandona el estudio de doctorado, el mismo alumno/a tiene que presentar la solicitud de baja.

Los directores de tesis deben enviar un informe al coordinador sobre la evolución anual del estudiante, que también facilitara a la comisión. Asimismo, el estudiante realizará a partir de una plantilla específica del Programa su propio informe de seguimiento. Además, se incorpora el acta de seguimiento del curso anterior para poder contar con los comentarios y objetivos propuestos por el tribunal y así poder evaluar con mayor criterio el progreso de cada estudiante.

Una vez iniciada la Comisión de Seguimiento, los miembros de la comisión de seguimiento deberán redactar una acta de (evaluación individual), que contiene un único informe para cada doctorando, firmada por los tres miembros de la Comisión de seguimiento. Posteriormente deberán enviar el acta de evaluación conjunta del seguimiento, al coordinador del Programa para que introduzca los resultados en el aplicativo previsto de la UAB

En el caso que el alumno/a no supere el seguimiento, se tendrá que programar una nueva prueba, de seguimiento antes de seis meses para ser evaluado de nuevo.

En el caso que el alumno no se presente, se tendrá que enviar un documento (propuesta de no continuidad en el programa, a la Escuela de Doctorado.

5.3. Normativa para la presentación y la lectura de tesis doctorales

En el **Texto Normativo de Doctorado** de la UAB regulado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, en el Título VIII. La tesis doctoral, Capítulo III. El documento de la tesis doctoral, se indican los aspectos de carácter formal de cómo debe presentarse la tesis:

- Artículo 330. Estructura de la tesis doctoral
- Artículo 331. Formato de la publicación de la tesis doctoral
- Artículo 332. Lengua de redacción y defensa de la tesis doctoral

En el Capítulo IV. Depósito y autorización de la defensa de la tesis doctoral, la normativa concreta los siguientes aspectos:

- Artículo 333. Solicitud de depósito de la tesis doctoral
- Artículo 334. Difusión del depósito y exposición de la tesis doctoral en la Escuela de Doctorado
- Artículo 335. Autorización de la defensa
- Artículo 336. Aprobación del tribunal de evaluación de la tesis doctoral
- Artículo 337. Composición del tribunal de evaluación de la tesis doctoral

En el Capítulo V. Defensa y archivo de la tesis doctoral, la normativa concreta los aspectos previos y posteriores a la defensa de la tesis, los agentes que participan en el mismo y las funciones que tienen en cada momento del proceso

- Artículo 338. Defensa y evaluación de la tesis doctoral
- Artículo 339. Archivo de la tesis doctoral
- Artículo 340. Acto de defensa y archivo de tesis doctorales sometidas a procesos de confidencialidad, de protección, o de transferencia de tecnología o de conocimiento

En el Capítulo VI. Menciones:

- Artículo 341. Mención de doctorado Internacional
- Artículo 342. Mención de doctorado industrial

En el Capítulo VII. Tesis doctorales en régimen de cotutela internacional

- Artículo 343. Diligencia de tesis doctoral en régimen de cotutela internacional
- Artículo 344. El convenio de cotutela
- Artículo 345. Admisión de la cotutela
- Artículo 346. Depósito de una tesis doctoral en régimen de cotutela
- Artículo 347. Tribunal evaluador de una tesis doctoral en régimen de cotutela
- Artículo 348. Defensa de la tesis doctoral en régimen de cotutela
- Artículo 349. Utilización y protección de los resultados de la tesis doctoral en régimen de cotutela

A través de la web se puede obtener información de cómo realizar el trámite para el depósito de la tesis en línea y de otros procesos de soporte a la gestión. También están publicados los vídeos que dan soporte a la coordinación de los programas de doctorado, a los tutores y directores de tesis en la realización del proceso de validación y depósito. El proceso del SGIQ donde se recoge es el PC04. Depósito, defensa y evaluación de la tesis doctoral

El procedimiento para la concesión de la mención cum laude también se encuentra publicada en la

web lo cual permite a los miembros del tribunal de tesis obtener toda la información necesaria en relación a la defensa de la tesis

6. RECURSOS HUMANOS

6.1. Líneas y equipos de Investigación y profesorado

- **Línia 1:** Antropología de la comunicación Estudios culturales y de género
- **Línia 2:** Comunicación política, ética y opinión pública
- **Línia 3:** Estructura, economía y políticas de comunicación

1. Antropología de la comunicación, estudios culturales y de género

Los estudios culturales son una de las marcas de este programa, que incluyen la observación de la cultura popular y como ésta se relaciona con la comunicación. Los estudios de género incluyen toda la rama de los estudios queer, los de las mujeres y otras identidades sexuales. Todas estas ramas pueden estar relacionadas con la antropología de la comunicación, es decir, como los humanos nos relacionamos socialmente con los artefactos, creaciones y realidades comunicativos.

2. Comunicación política, ética y opinión pública

La comunicación política incluye como línea los usos políticos de la comunicación, como por ejemplo la comunicación de partidos políticos y entidades. La opinión pública puede analizar estas representaciones por parte de la sociedad y las organizaciones. La perspectiva ética abarca la ética de las empresas periodísticas, los y las profesionales y los contenidos.

3. Estructura, economía y políticas de Comunicación

En el apartado de estructura se aborda la organización de los sistemas mediáticos, la economía de los medios y empresas del sector, las leyes que rigen este mercado y sistema, así como las políticas del ámbito de la comunicación. La historia de la comunicación o el análisis crítico del discurso pueden cohabitar en diferentes líneas de investigación, por su transversalidad.

En el documento adjunto se incluyen los datos siguientes:

- Identificación de los **grupos de investigación** relacionados con el programa de doctorado.
- **Líneas de investigación y miembros del PDI** que forman parte de este indicando el número de tesis dirigidas y defendidas en los últimos 5 años, número de sexenios y año de concesión del último sexenio. En el caso de los miembros del PDI del programa que no puede acreditar un sexenio activo, deberán aportar cinco contribuciones científicas de los últimos 5 años, a excepción de que se trate de investigadores ICREA, RyC o bien, Juan de la Cierva.
- **Proyectos de investigación** competitivos para cada equipo de investigación. Debe explicitarse el título, la referencia del proyecto, la entidad que la financia, el tipo de convocatoria y las instituciones y personal investigador que participan- El IP de este proyecto debe ser profesor/a del programa.

- Seleccionar las 25 **publicaciones más representativas de las líneas de investigación del programa** y que destacan por su repercusión científica de los últimos 5 años (debe indicar la referencia completa).
- Seleccionar las **10 tesis doctorales más relevantes defendidas en el programa** y dirigidas por el profesorado del programa durante los últimos 5 años, indicando para cada una la contribución científica derivada más relevante.

6.2. Mecanismos de cómputo de la labor de tutorización y dirección de Tesis

En relación con la labor de tutorización, las normativas que aplican se relacionan a continuación:

En la Normativa Académica de la Universitat Autònoma de Barcelona aprobada por acuerdo del Consejo de Gobierno el 11 de julio de 2024, artículo 323. Número máximo de tesis doctorales por director o directora

En el Reglamento de régimen interno de la Escuela de Doctorado se recoge el derecho del director y del tutor al reconocimiento de la tarea realizada como parte de su dedicación docente e investigadora. (artículo 31. Derechos del director o directora de tesis)

En el Modelo de dedicación académica del profesorado de la Universitat Autònoma de Barcelona (Aprobado por la Comisión de Personal Académico en 31 de octubre de 2017), en el artículo 10.3 se indica el número de horas reconocidas por dirección de Tesis.

En el Modelo de modelo i criterios de priorización de les places de catedrático/a de Universidad i de catedrático/a contratado/a (Aprobado por la Comisión de Personal Académico en Consejo de Gobierno del 16 de marzo de 2023 y modificado el 12 de marzo de 2024), en el punto 4 de Méritos de Docencia se especifican los puntos otorgados por la tutorización de tesis en los casos en que la persona es tutor sin ser a la vez director.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DE APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS

Los recursos materiales y servicios que la UAB pone a disposición de los programas de doctorado, para el desarrollo de sus actividades de formación e investigación, son suficientes y adecuados al número de estudiantes de doctorado y a las características del programa. Estos recursos permiten alcanzar las competencias descritas.

Infraestructuras:

Campus UAB: La UAB garantiza que todos los estudiantes, independientemente de su discapacidad y de las necesidades especiales que de ella se derivan, puedan realizar los estudios en igualdad de condiciones. Así lo recoge el Reglamento de igualdad de oportunidades para las personas con necesidades especiales, aprobado el 18 de noviembre de 1999 por la Junta de Gobierno de la Universitat Autònoma de Barcelona. Este Reglamento se inspira en los criterios de accesibilidad

universal y diseño para todos según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y que se extiende a los siguientes ámbitos:

- El acceso efectivo a la universidad a través de los diversos medios de transporte.
- La libre movilidad en los diferentes edificios e instalaciones de los campus de la UAB.
- La accesibilidad y adaptabilidad de los diversos tipos de espacios: aulas, seminarios, bibliotecas, laboratorios, salas de estudio, salas de actos, servicios de restauración y residencia universitaria.
- El acceso a la información, especialmente la académica, proporcionando material accesible a las diferentes discapacidades y garantizando la accesibilidad de los espacios virtuales.
- El acceso a las nuevas tecnologías con equipos informáticos y recursos técnicos adaptados.

La UAB se ha dotado de planes de actuación plurianuales para seguir avanzando en estos objetivos.

Edificios: El acceso a los edificios de la UAB y a sus diferentes espacios, aulas, bibliotecas, laboratorios, etc. se puede realizar mediante ascensores, plataformas elevadoras y rampas, por lo que está adaptado para personas con discapacidad, así como también lo están los servicios WC. Los edificios disponen de señalización especial para personas con dificultad de visión.

Salas de actos, salas de grados y de reuniones: La Escuela de Doctorado y las Facultades y Centros de la UAB disponen de salas de actos, de grados y de reuniones, equipadas con sistemas audiovisuales, que las hacen aptas para la impartición de seminarios y la defensa de tesis doctorales. En este sentido la Escuela de Doctorado dispone de una sala totalmente equipada para poder realizar defensas de Tesis Doctoral mediante Videoconferencia

Laboratorios de docencia e investigación: Los laboratorios de la UAB disponen de personal técnico especializado que se ocupa, además, de ayudar en la preparación de las prácticas, de mantener las instalaciones y el instrumental en perfectas condiciones de uso. El personal recibe formación permanente en materia de seguridad y prevención. Los laboratorios disponen de una pizarra o equivalente video-proyector, ordenador y pantalla.

Se dispone de una posición de trabajo móvil adaptada para estudiantes de doctorado con discapacidad, para dar servicio a cualquier usuario que debido a sus condiciones de movilidad reducida lo necesite.

Servicio de Bibliotecas: Cada Facultad o Centro tiene su propia biblioteca, que forma parte del Servicio de Bibliotecas de la UAB y, como tal, atiende las necesidades docentes y de investigación. La mayoría de ellas cuentan con la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 y el Certificado de Calidad de los Servicios Bibliotecarios ANECA que garantizan un óptimo servicio al usuario y una política de mejora continuada en relación a sus necesidades.

Servicios de mantenimiento: Todos los edificios disponen de una unidad propia de mantenimiento, para gestionar el óptimo uso de los espacios prestando especial atención a aquellos problemas que afectan a colectividades y a docencia.

Los centros del campus de la UAB también cuentan con diversas comisiones, algunas de ellas delegadas y otras nombradas directamente por los Decanos, que tienen como función el análisis de necesidades y la toma de decisiones tales como la distribución del presupuesto de funcionamiento, obras, inversiones, etc. En casi todas ellas, está contemplada la representación de los estudiantes de doctorado, además del profesorado y el PTGAS. Cualquier incidencia o carencia, de la que se tenga noticia a través del sistema electrónico de reclamaciones y sugerencias, se atiende de forma inmediata.

Servicios centrales de la UAB- Unidad de Infraestructuras y de Mantenimiento: La UAB dispone también de un servicio de mantenimiento centralizado, que atiende problemas estructurales, organiza los servicios de atención a las emergencias de mantenimiento a lo largo de las 24 horas del día, efectúa intervenciones de repercusión más amplia y proporciona soluciones técnicas en aspectos relativos al mantenimiento de electricidad; calefacción, climatización, agua y gas, obra civil; albañilería, carpintería, cerrajería y pintura; jardinería; telefonía

Este servicio está compuesto por 10 técnicos propios que gestionan y supervisan las funciones de las empresas subcontratadas con presencia continua en el campus (5 empresas con 80 operarios) y también de las que tienen encomendadas intervenciones de tipo puntual o estacional (25 empresas) tales como las que se ocupan de mantenimiento de: instalaciones contra incendios; pararrayos; estaciones transformadoras y mantenimiento de aire comprimido; grupos electrógenos; barreras de los aparcamientos; cristales; ascensores; desratización y desinsectación

Infraestructura específica para profesores/investigadores y estudiantes de doctorado

En particular, para los profesores/investigadores y estudiantes de doctorado, la UAB (departamentos e institutos de investigación) pone a disposición su infraestructura: espacios para la ubicación y trabajo de los estudiantes de doctorado, laboratorios de investigación, equipos específicos y grandes equipamientos científico-técnicos (como el Sincrotrón ALBA), infraestructura relativa a la documentación y acceso a la información e infraestructura de conectividad a la red.

La Escuela de doctorado pone a disposición de todo su alumnado un nuevo espacio de trabajo. Este espacio está ubicado en la segunda planta de la masía Can Miro (Edificio U, Escuela de Doctorado) y cuenta con todo el mobiliario necesario para poder trabajar con ordenadores portátiles. También dispone de una zona de networking. El espacio, que está abierto en horario de 9 a 18 h, está especialmente pensado para uso y disfrute del personal investigador en formación y quiere ser un punto de encuentro entre investigadores/ras de diferentes disciplinas para que puedan establecer nexos y hacer red. Esta iniciativa está enmarcada dentro del compromiso de la UAB de garantizar un entorno de investigación atractivo y facilitar espacios de encuentro informal entre el personal investigador más joven

Otros recursos materiales para el doctorado

La Escuela de Doctorado de la UAB y los programas de doctorado reciben asignaciones a partir de la distribución de las partidas presupuestarias aprobadas anualmente. La distribución de los recursos a los programas de doctorado se realiza en base a 3 indicadores: estudiantes de doctorado de nuevo ingreso; tesis defendidas; excelencia e internacionalización.

Los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos de investigación provienen en su mayor parte de proyectos de I+D+i subvencionados en convocatorias públicas competitivas y de convenios con instituciones y empresas. La UAB cuenta con un programa propio de becas para personal investigador en formación (PIF) para el desarrollo de la tesis doctoral.

Los recursos necesarios para la asistencia a congresos, bolsas de viaje y la realización de estancias en el extranjero provienen en su mayor parte de fondos de proyectos de I+D+i competitivos, así como de convocatorias específicas de ayudas de movilidad asociadas a becas de formación de personal investigador. La financiación de seminarios, jornadas y otras actividades formativas proviene de acciones de movilidad de profesorado y de las asignaciones presupuestarias de los programas de doctorado (actividades de formación específica y transversal) y de la Escuela de Doctorado (actividades de formación transversal).

Accesibilidad de la información:

La información sobre servicios ofrecidos por la UAB a la comunidad universitaria está disponible a través del Portal UAB. Cabe destacar los siguientes apartados:

Vivir en la UAB: Esta información está dirigida a toda la comunidad universitaria, donde pueden encontrarse información sobre alojamiento, tiendas, etc.

Instituciones y empresas: Dirigido al tejido institucional y empresarial para fomentar su relación con el mundo académico.

Sede electrónica: Dirigido a la comunidad universitaria para facilitar la gestión electrónica de trámites.

Innovación: Boletín electrónico sobre innovación.

Divulgación: Boletín electrónico sobre divulgación científica.

Área multimedia de información: En este apartado pueden encontrarse toda la información multimedia de la UAB.

Depósito Digital de Documentos de la UAB (DDD): El DDD es el repositorio español mejor posicionado en la última edición del Ranking web de repositorios del mundo elaborado por el CSIC. La edición de enero de 2012 evalúa el repositorio digital de 1.240 instituciones de todo el mundo. En la lista mundial el DDD ocupa el 11º lugar. En el top Europa, el DDD aparece en la 4ª posición, sólo precedido por los depósitos UK PubMed Central, CERN (Suiza) y HAL (Francia). En la lista de repositorios institucionales, el DDD también es el repositorio español mejor posicionado y ocupa el 7º lugar.

El Portal UAB está organizado en función de las necesidades del usuario y se ha construido adaptándose a los parámetros de accesibilidad, para garantizar el acceso y la correcta navegación

de las personas, independientemente de si tienen alguna discapacidad física, sensorial o barreras tecnológicas. Para ello se han tenido en cuenta las recomendaciones de la ONCE y de la Web Accessibility Initiative (WAI). Actualmente, el web de la UAB ha conseguido el nivel AA de la WAI y ya está trabajando para lograr el nivel AAA de la WAI.

Además, la UAB a través del Observatorio para la Igualdad, tiene establecido un Plan de acción para la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad con el propósito de agrupar en un solo documento el conjunto de iniciativas que se llevan a cabo, a la vez que se asume como responsabilidad institucional la inclusión de las personas con discapacidad, con el objetivo de hacer la comunidad un espacio inclusivo.

La Organización y Recursos Humanos de la Escuela de Doctorado, según el Reglamento de la Escuela, los cargos académicos unipersonales son:

- El director o directora de la Escuela de Doctorado, cargo delegado del Vicerrector/a de Investigación.
- Los coordinadores de los Programas de Doctorado.

Y los órganos colegiados son:

- El Comité de Dirección
- La Junta Permanente del Comité de Dirección
- Las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado

Los recursos humanos de administración y servicios de la Escuela de Doctorado consisten en:

- Administrador de centro y responsable de los recursos materiales y humanos.
- Secretario dirección: Soporte al director y al administrador de la Escuela de Doctorado
- Responsable Unidad Técnica de Doctorado.

La Unidad Técnica, dispone de un equipo de 1 gestor académico y 10 administrativos, para llevar a cabo toda la gestión de: asuntos académicos, gestión de comisiones, planes docentes, movilidad, etc.

- Gestor económico: Gestión Económica de la Administración
- Gestor de Calidad: responsables de los temas de calidad docente de la Escuela de Doctorado.

Además, cada Programa de Doctorado dispone de una persona de administración y soporte vinculada al departamento en el que dicho programa está adscrito.

A continuación, se relaciona algunos de los servicios de apoyo que ofrece la UAB:

Servicios generales y específicos:

Punto de información general de la UAB: Para cualquier información general, con un amplio horario de atención al público.

Punto de información general de la UAB para los estudiantes y profesorado internacional: Información orientada a las necesidades específicas que pueda tener la comunidad universitaria, especialmente destinada a sus miembros internacionales. Acogida y otras prestaciones, logística (vivienda, asesoramiento sobre cuestiones legales acerca de la residencia, etc.)

Servicios de Intranet: Servicios de autogestión de la matrícula, de la preinscripción, de la consulta de calificaciones, de la solicitud de título, solicitud de movilidad, del pago de matrículas, etc.

Acceso al campus virtual: espacio docente donde los profesores e investigadores de la UAB publican la información general para facilitar a los estudiantes de doctorado la información de los cursos, de las actividades, etc.

Otro servicio que ofrece la UAB es el acceso gratuito a un correo electrónico, identificado de la UAB, donde el alumno recibe información general de la universidad. <http://sia.uab.cat/>

Portal de Ayudas, Becas y Convocatorias, UABuscador: Información sobre movilidad, becas, proyectos, etc.

Sugerencias, reclamaciones y Felicitaciones, Sede electrónica: La UAB pone a disposición de la comunidad universitaria este punto de gestión integral para la recepción de sugerencias y reclamaciones de cualquier miembro de la comunidad universitaria. Cualquier información recibida pasa por un procedimiento general de control para evaluar las posibles disfunciones de la UAB.

Defensor Universitario UAB: Es la figura que la UAB ha puesto a disposición de la comunidad universitaria para el arbitraje de cualquier asunto dentro de la universidad.

Otros servicios de la UAB: relación de otros servicios que ofrece la UAB para la comunidad universitaria:

- [Servicios de alojamiento](#)
- [Servicios de orientación e inserción laboral](#)
- [Servicio asistencial de salud](#)
- [Unidad de Asesoramiento Psicopedagógico](#)
- [Servicio en Psicología y Logopedia](#)
- [Servicio de actividad física](#)
- [Servicio de Lenguas](#)
- [Fundación Autònoma Solidaria](#)
- [Promoción cultural](#)
- [Unidad de Dinamización Comunitaria](#)

Infraestructuras y servicios para la investigación:

Departamentos, institutos y cátedras de investigación: Los *departamentos* son las unidades básicas encargadas de organizar y desarrollar la investigación. Se constituyen en áreas de conocimiento, científicamente afines, y agrupan al personal académico de las especialidades que corresponden a estas áreas. Los *institutos* universitarios pueden ser propios, de carácter interuniversitario y adscrito. Sus funciones son la investigación científica o la creación artística y la enseñanza especializada. La UAB es depositaria de 18 *cátedras* gestionadas en colaboración con otras instituciones y organismos, a través de las cuales la Universidad profundiza en el estudio y la

investigación de una materia concreta de diferentes áreas del conocimiento. Las actividades docentes e investigadoras de la UAB tienen el amplio apoyo de numerosos servicios e infraestructuras especializadas en diferentes áreas de conocimiento.

Ayuda a la docencia y a la investigación: Fundación Biblioteca Josep Laporte, Granjas y Campos Experimentales, Hospital Clínico Veterinario, Servicio de Bibliotecas, Servicio de Estabulario, Servicio de Informática, Servicio de Publicaciones, Unidad Técnica de Protección Radiológica.

Servicios científico-técnicos: Laboratorio de Ambiente Controlado, Servicio de Análisis Químicos, Servicio de Cultivos Celulares, Producción de Anticuerpos y Citometría, Servicio de Difracción de Rayos X, Servicio de Estadística, Servicio de Microscopia Electrónica, Servicio de Resonancia Magnética Nuclear, Servicio de Tratamiento de Imágenes.

Servicios especializados: Gabinete Geológico de Análisis Territorial y Ambiental, Laboratorio de Análisis Proteómicos, Laboratorio de Análisis y Fotodocumentación, Electroforesis, Autoradiografías y Luminescencia, Laboratorio de Dosimetría Biológica, Laboratorio Veterinario de Diagnóstico de Enfermedades Infecciosas, Planta Piloto de Fermentación, Servicio de Análisis Arqueológicos, Servicio de Análisis de Fármacos, Servicio de Análisis y Aplicaciones Microbiológicas, Servicio de Aplicaciones Educativas, Servicio de Bioquímica Clínica Veterinaria, Servicio de Consultoría Matemática, Servicio de Datación por Tritio y Carbono 14, Servicio de Datos Políticos y Sociales, Servicio de Diagnóstico de Patología Veterinaria, Servicio de Diagnóstico Patológico de Peces, Servicio de Documentación de Historia Local de Cataluña, Servicio de Documentación para la Investigación Transcultural, Servicio de Ecopatología de Fauna Salvaje, Servicio de Endocrinología y Radioinmunoanálisis, Servicio de Evaluación Mutagénica, Servicio de Fragilidad Cromosómica, Servicio de Genómica, Servicio de Hematología Clínica Veterinaria, Servicio de Higiene, Inspección y Control de Alimentos, Servicio de Investigaciones Neurobiológicas, Servicio de Nutrición y Bienestar Animal, Servicio de Proteómica y Bioinformática, Servicio de Reproducción Equina, Servicio Veterinario de Genética Molecular.

La Agencia de Promoción de Actividades y Congresos se ofrece a colaborar en la organización de las actividades que, tanto la comunidad universitaria como cualquier persona, institución o empresa, deseen celebrar dentro o fuera del campus de la universidad.

Parc de Recerca UAB: Pone a disposición de las empresas y de los investigadores una amplia gama de servicios dirigidos a la interacción entre investigación y empresa. El objetivo es transferir el conocimiento y la tecnología generados dentro de la universidad a la industria y a la sociedad en general. Con el objetivo de conseguir una mayor transferencia de los conocimientos desarrollados en la universidad a la sociedad. La UAB, a través del Parc de Recerca UAB (PRUAB), ofrece un servicio de asesoramiento y ayuda a la creación de empresas. Servicios para el emprendedor: planes de empresa, búsqueda de fondos, viveros de empresa, formación. Patentes y licencias. Becas de formación de investigadores. Asesoramiento ético en la experimentación. Ayuda a la calidad.

Política de igualdad entre mujeres y hombres de la UAB

El Consejo de Gobierno de la UAB aprobó en su sesión del 25 de septiembre de 2024 el V Pla d'acció per a la igualtat de gènere de la Universitat Autònoma de Barcelona. Sexenni 2024-2030 que prevé un conjunto de medidas estructuradas según cinco ejes de actuación. Son los siguientes:

Eje 1. Promoción de la cultura y las políticas de igualdad de género

Eje 2. Igualdad de condiciones en el acceso, la promoción y la organización del trabajo y del estudio

Eje 3. Promoción de la perspectiva de género en la docencia y la investigación

Eje 4. Participación y representación paritaria en la comunidad universitaria

Eje 5. Prevención del acoso sexual, por razón de sexo, género, identidad o expresión de género

El V PAG incluye objetivos operativos específicos para los estudios de Doctorado. Son los siguientes:

Objetivo estratégico 3.2. "Introducir la perspectiva de género en la investigación"

Medidas	Objetivo operativo
3.2.1 Ofrecer recursos y formación al PDI para incorporar la perspectiva de género en la investigación e incentivar los estudios de género Órgano responsable : Vicegerència de Recerca	1. Creación de una red interdisciplinaria para facilitar el intercambio de metodologías, prácticas y estrategias para incorporar la perspectiva de género en la investigación (...) 3. Ofrecer formación al PDI y al alumnado de doctorado sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la investigación según ámbito de conocimiento (...)
3.2.2. Fomentar la incorporación de la perspectiva de género en la investigación Órgano responsables : Vicerectorado de Alumnado y. Empleabilidad.	(...) 3. Crear un premio a la mejor tesis doctoral con perspectiva de género (...)

Objetivo estratégico 3.3. Reconocer la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación

Medidas	Objetivo operativo
3.2.1. Difundir la docencia y la investigación con perspectiva de género y LGBTIQ Órgano responsables Vicegerencia de Ordenación Académica.	1. Crear un banco de buenas prácticas de docencia e investigación con perspectiva de género y LGBTIQ (...)

	3. Organizar una primera jornada para presentar iniciativas y buenas prácticas en la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación (...)
3.3.2. Diseñar materiales divulgativos sobre la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación Órgano responsable: Vicerectorado de Alumnado y Empleabilidad	1. Diseñar una estrategia comunicativa y de difusión de la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación 2. Elaborar materiales divulgativo sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación.

Si bien la formación al alumnado de Doctorado sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la investigación es uno de los objetivos operativos contemplados en el V PAG, cabe destacar que desde el 2014 la Escuela de Doctorado, en coordinación con el Área de Investigación ofrece formación al alumnado de doctorado en este ámbito, impartida por el Observatorio para la Igualdad.

La UAB ha diseñado las Normas de convivencia, acordadas en Consell de Govern de 16 de marzo de 2023 es un **sistema integral de protección y garantía de la convivencia de todos los colectivos de la universidad** desde un modelo que fomenta la cultura de la paz y la prevención del conflicto.

Recursos materiales propios del programa

El programa de doctorado pone a disposición de los estudiantes un programa de ayudas para la asistencia a congresos, así como de traducciones para su publicación en revistas indexadas. Las peticiones se pueden presentar a la atención de la comisión académica del programa, así como de la comisión de Economía del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura, de quien depende la gestión económica del programa.

El porcentaje de solicitudes ha aumentado después que la actual dirección del programa y del departamento ha llevado a cabo un trabajo de difusión de estas ayudas entre los estudiantes, que han gozado con ayudas a la asistencia a congresos, inscripciones, compra de datos digitales para las tesis y también de programario para la investigación.

Asimismo, el programa ofrece gratuitamente a los doctorandos, con los recursos que el programa recibe para ello, las actividades formativas, tanto las obligatorias, de las que ya se ha hablado – seminarios doctorales y talleres metodológicos-- como las complementarias. Entre estas últimas, seminarios sobre escritura académica, citación, revistas indexadas, docencia universitaria, etcétera. Cada curso se ofrecen al menos dos seminarios formativos gratuitos para los doctorandos. El presupuesto destinado a estas formaciones oscila entre los 600 y los 800 euros por curso.

Lamentablemente no disponemos de datos sobre el número de contratos posdoctorales de nuestros egresados, disponemos de un programa muy internacionalizado y eso dificulta conseguir esta información, aunque constituye, a partir de ahora, un objetivo para la comisión académica. Se ha iniciado el contacto con todos los doctorandos de los últimos 5 años para ello.

8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

8.1. Sistema de garantía interna de calidad

SGIQ de la Escuela de Doctorado

El 11 de diciembre de 2024, la Escuela de Doctorado obtiene la Certificación de la Implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad (Informe AQU). Y el 21 de enero de 2025 recibe la Resolución del Ministerio como centro acreditado institucionalmente.

La Comisión Académica del Programa de Doctorado

De acuerdo con el Reglamento de régimen interno de la Escuela de Doctorado de la UAB, artículo 13, la comisión académica es el órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación de cada programa de doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación de cada doctorando. Quedan regulados los siguientes aspectos referidos a la CAPD:

- artículo 14. Composición
- artículo 15. Funciones
- artículo 16. Funcionamiento

El procedimiento a través del cual se articula la participación de los diferentes agentes implicados en el programa de doctorado se recoge en el Documento de Compromiso Doctoral en el cual se explicitan también las obligaciones del director/a, del tutor/a de la tesis y del doctorando/a.

El seguimiento, evaluación y mejora de la calidad en el desarrollo del programa se lleva a cabo a través del proceso PC09- Seguimiento, evaluación y mejora de los programas de doctorado del SGIC, que concreta de forma detallada y completa las tareas y los agentes implicados. El objetivo de este proceso es promover la mejora de los programas de doctorado mediante el análisis periódico del desarrollo de los propios programas de doctorado y la generación de propuestas de mejora, siguiendo los estándares de calidad establecidos. El proceso se revisa periódicamente a la vista de los resultados obtenidos en cada curso académico. La responsabilidad recae en la Secretaría Académica.

Una vez elaborados y aprobados los informes de seguimiento se publican en la web de la Universidad. Desde la Escola de Doctorat se publican en la pestaña Calidad de la ficha de cada uno de los programas de doctorado. El seguimiento y el progreso en los resultados de aprendizaje de los doctorandos se encuentran recogidos en el Proceso PC07-Seguimiento de los estudiantes de doctorado el objetivo del cual es garantizar el seguimiento anual de lo doctorandos de acuerdo con la normativa vigente.

En cuanto a la recogida de la satisfacción de los grupos de interés, se puede consultar el PS05- Proceso de soporte de Satisfacción de los usuarios en el SGIC de la Escuela. Desde el curso académico 2016/17 se han programado las encuestas institucionales para recoger el grado de satisfacción de los/las doctores/as y también de los/las directores/as de tesis doctoral. Estas encuestas se programan dos ediciones cada curso y los resultados se publican en el espacio "Encuestas de Satisfacción". Los

resultados publicados se agregan a nivel global UAB y por ámbitos de conocimiento. La coordinación del programa dispone de resultados individuales.

Adicionalmente, como el resto de las universidades catalanas, AQU también programa la encuesta trienal de inserción laboral de los/las doctores/as. Los principales resultados de esta encuesta se publican en el espacio "Las cifras del doctorado" en la pestaña Calidad de la ficha web de los programas de doctorado.

El análisis de este conjunto de indicadores y resultados de la satisfacción de los colectivos (encuestas y reuniones con estudiantes y profesorado) aporta la información necesaria para la gestión del programa y para los procesos de seguimiento y mejora del programa.

El SGIC de la Escuela también tiene definido el PS04-Proceso de soporte de Gestión de quejas y sugerencias que permite organizar las actividades que garantizan la recogida y la gestión de las opiniones de satisfacción e insatisfacción, en forma de sugerencia, de queja o de felicitación, de las personas usuarias y grupos de interés externos, para darles la respuesta adecuada y obtener información relevante para mejorar los programas, la prestación de los servicios universitarios y la mejora de las instalaciones. Además, y de forma centralizada, se hace un seguimiento de las quejas y sugerencias recibidas a través del canal OPINA UAB que es un canal abierto de participación que permite hacer llegar sugerencias, quejas y felicitaciones sobre el funcionamiento de la UAB

Finalmente mencionar que el SGIC dispone también, del proceso estratégico PE02- Definición, despliegue y seguimiento del SGIC que recoge la sistemática de revisión con sus responsables y, en su caso, actualización del SGIC. Este proceso garantiza la calidad de los programas de doctorado, estableciendo unas pautas de funcionamiento y un conjunto de procesos orientados a su continua mejora. El objetivo de este proceso es establecer la sistemática que debe aplicarse en el diseño, despliegue y revisión del SGIC de la Escuela de Doctorado.

Estimación de valores cuantitativos

TASAS	%
GRADUACIÓN	59 %
ABANDONO	6.14%
EFICIENCIA	26%

Justificación de los indicadores propuestos

Tasa de graduación

relación porcentual entre los doctorandos de una cohorte de entrada que han defendido la tesis en el curso previsto de graduación (n) o el curs següent (n+1), respecto al conjunto de doctorandos de esta misma cohorte

Tasa de abandono

Relación porcentual entre los doctorandos de una cohorte de entrada que no han graduado y no se han matriculado al seguimiento ni en el curso previsto de graduación (n) ni en el siguiente (n+1) respecto al conjunto de doctorandos de la misma cohorte .

Tasa de eficiencia

La Tasa de eficiencia para los últimos 4 años como el cociente (Número de tesis completadas en 4 o menos años/Tesis Defendidas*100.

8.2. Procedimiento para el seguimiento de doctores

Como mecanismo para el análisis de la empleabilidad de las personas doctoras tituladas por la UAB, se dispone de la encuesta de inserción laboral, que lleva a cabo AQU en colaboración con los Consejos Sociales de las universidades catalanas que participan en ella.

La UAB participa en esta encuesta y dispone de datos de las siguientes ediciones de la encuesta:

Edición	Año	Cohortes de personas tituladas encuestadas	Participación personas tituladas UAB
Primera	2008	2002/03 y 2003/04	54,3%
Segunda	2011	2005/06 y 2006/07	--
Tercera	2014	2008/09 y 2009/10	70,1%
Cuarta	2017	2011/12 y 2012/13	69,1%
Quinta	2020	2014/15 y 2015/16	--
Sexta	2023	2017/18 y 2018/19	--

El objetivo principal de la encuesta es la obtención de datos y referentes sobre la calidad de la inserción de las personas tituladas, especialmente: el nivel de ocupación/paro/inactividad, calidad y características de la ocupación.

Respecto a la difusión de los resultados de las encuestas, están disponible para las coordinaciones de los diferentes programas de doctorado, y también, el público en general ya se en la web de AQU (Inserción laboral, y Portal EUC DADES y también el web UAB (Escola de Doctorat y Seguimiento de titulaciones/doctorado en cifras (pestañas “satisfacció” i “Inserció laboral”)

8.3. Resultados

Datos relativos a los últimos 5 años y previsión de resultados del programa

Tasa de éxito a 3 años	3.5%
Tasa de éxito a 4 años	23%

Estimación de valores cuantitativos

Número de tesis producidas (defendidas y aprobadas)	31
Tesis cum laude (número de tesis con la cualificación cum laude)	18
Contribuciones científicas relevantes derivadas de las tesis	38

La tasa de éxito a 3 y/o 4 años en los últimos 5 años se ha calculado como el cociente del total de tesis defendidas en 3 y/o 4 años en relación al número de estudiantes que han accedido al doctorado. La evolución de la matrícula y el seguimiento habido en el programa estos últimos cuatro años, hacen prever, a corto y medio plazo, una mejora de los índices obtenidos hasta la fecha.

Tal como ya hemos indicado en el apartado 1.5, observamos una tendencia a agotar las prórrogas, con plazos de finalización de tesis de cinco años de promedio, ello es debido tanto al tipo de tesis doctoral que desarrollamos en nuestros estudios (no solamente aplicada sino de tipo teórico y humanístico, que demanda de un superior tiempo de estudio, revisión y escritura) como a la hasta ahora casi nula presencia de estudiantes con becas que puedan dedicarse a tiempo completo a la investigación.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

9.1 Responsable del programa de doctorado	
NIF	
Nombre	David
Primer Apellido	Vidal
Segundo Apellido	Castell
Domicilio	Dep. Mitjans Comunicació i Cultura Edifici I- Campus UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallès
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Coordinadora del programa

9.2 Representante legal	
NIF	
Nombre	Ramon
Primer Apellido	Vilanova
Segundo Apellido	Arbós
Domicilio	Edifici A - Campus de la UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallés
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Vicerrector de Estudios y Calidad

9.3 Solicitante	
NIF	
Nombre	Ramon
Primer Apellido	Vilanova
Segundo Apellido	Arbós
Domicilio	Edifici A - Campus de la UAB
Código Postal	08193
Provincia	Barcelona
Municipio	Cerdanyola del Vallés
Email	oqd.verifica@uab.cat
Fax	935812000
Móvil	
Cargo	Vicerrector de Estudios y Calidad

Anexos

ANEXO I: Códigos ISCED

Código	(Ámbito de estudio) ISCED 2013
0111	Ciencias de la educación
0112	Formación de docentes de enseñanza infantil
0113	Formación de docentes de enseñanza primaria
0114	Formación de docentes de educación secundaria y formación profesional
0119	Educación (otros estudios)
0211	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
0212	Diseño de moda e interiorismo
0213	Bellas artes
0214	Conservación, restauración y artesanía
0215	Música y artes del espectáculo
0219	Artes (otros estudios)
0221	Religión y teología
0222	Historia y arqueología
0223	Filosofía y ética
0229	Humanidades (otros estudios)
0231	Aprendizaje de segundas lenguas
0232	Literatura y lingüística
0239	Lenguas (otros estudios)
0311	Economía
0312	Ciencias políticas
0313	Psicología
0314	Sociología, antropología y geografía social y cultural
0319	Ciencias sociales y del comportamiento (otros estudios)
0321	Periodismo y comunicación
0322	Biblioteconomía, documentación y archivos
0411	Contabilidad y gestión de impuestos
0412	Finanzas, banca y seguros
0413	Dirección y administración
0414	Marketing y publicidad
0416	Ventas al por mayor y al por menor
0419	Negocios y administración (otros estudios)
0421	Derecho
0511	Biología
0512	Bioquímica
0519	Ciencias de la vida (otros estudios)
0521	Ciencias del medio ambiente
0522	Entornos naturales y vida silvestre
0531	Química
0532	Ciencias de la Tierra
0533	Física
0539	Ciencias químicas, físicas y geológicas (otros estudios)
0541	Matemáticas
0542	Estadística
0549	Matemáticas y estadística (otros estudios)
0612	Diseño y administración de bases de datos y redes

0613	Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software
0619	Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)
0711	Ingeniería y procesos químicos
0712	Control y tecnología medioambiental
0713	Electricidad y energía
0714	Electrónica y automática
0715	Maquinaria y metalurgia
0716	Vehículos de motor, barcos y aeronaves
0719	Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)
0721	Industria de la alimentación
0722	Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio)
0723	Industria textil, confección, del calzado y piel
0724	Minería y extracción
0729	Industria manufacturera y producción (otros estudios)
0731	Arquitectura y urbanismo
0732	Ingeniería civil y de la edificación
0739	Arquitectura y construcción (otros estudios)
0811	Producción agrícola y explotación ganadera
0812	Horticultura y jardinería
0819	Agricultura y ganadería (otros estudios)
0821	Silvicultura
0831	Pesca
0841	Veterinaria
0911	Odontología
0912	Medicina
0913	Enfermería
0914	Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico
0915	Terapia y rehabilitación
0916	Farmacia
0919	Salud (otros estudios)
0923	Trabajo social y orientación
1013	Hostelería
1014	Actividades físicas y deportivas
1015	Viajes, turismo y ocio
1022	Salud y seguridad laboral
1031	Enseñanza militar
1032	Protección de la propiedad y las personas
1041	Servicios de transporte

Anexo II: Actividades formativas aprobadas por la Comisión de

codi sigm@	Descripción
1	Asistencia a seminarios o conferencias impartidos por expertos en el ámbito de conocimiento
2	Asistencia a working doctorals groups
3	Elaboración de un artículo de investigación, enviado a una revista científica de impacto
4	Estancias de investigación en centros nacionales o extranjeros, públicos o privados
5	Impartición de un seminario sobre el proyecto de investigación
6	Participación en escuelas de verano
7	Participación en journal clubs
8	Participación en reuniones de colaboración entre grupos de investigación
9	Participación en seminarios internos de grupo de investigación/departamento
10	Participación en job market sessions
11	Participación en simposios de jóvenes investigadores
12	Participación en la elaboración de un proyecto de investigación
13	Participación en talleres o cursos de especialización metodológica
14	Presentación de una comunicación (póster u oral) en congreso nacional o internacional
15	Presentación de una comunicación en jornada científica departamental
16	Sesiones hospitalarias
17	Acciones formativas para la mejora de la comprensión del campo de estudio
18	Acciones para la capacitación profesional de doctores
19	Colaboración en tareas docentes (Becarios y Asociados Clínicos)
20	Curso de competencia lingüística para la comunicación científica
21	Curso de emprendimiento y empresa
22	Curso de Formación para Personal Investigador Usuario de Animales Para Experimentación
23	Curso de gestión de proyectos
24	Curso de idiomas o de mejora de la docencia en inglés
25	Curso de instalaciones radioactivas
26	Curso de propiedad intelectual e industrial
27	Curso de seguridad e higiene en el laboratorio

28	Curso de sistemas de garantía de la calidad
29	Curso de técnicas de búsqueda de empleo
30	Curso de técnicas estadísticas
31	Curso o taller de innovación docente
32	Participación en jornadas "doctoriales"
33	Formación transversal bajo convenio de Doctorado Industrial
34	Programa Erasmus Modalidad Prácticas
35	Movilidad
36	Desarrollo de competencias personales. Nivel básico.
37	Desarrollo de competencias en gestión y organización de la investigación. Nivel básico.
38	Desarrollo de competencias en Comunicación y difusión de la investigación. Nivel básico.
39	Desarrollo de competencias en de Transferencias e impacto de la investigación. Nivel básico.
40	Desarrollo de competencias personales. Nivel avanzado.
41	Desarrollo de competencias en gestión y organización de la investigación. nivel avanzado
42	Desarrollo de competencias en Comunicación y difusión de la investigación. Nivel avanzado
43	Desarrollo de competencias en de Transferencias e impacto de la investigación. Nivel avanzado.
44	Desarrollo de competencias docentes.
45	El doctorado como etapa formativa. Una aproximación a la ética en la investigación y en la buena práctica.
46	Preparación para la etapa postdoctoral.
47	Desarrollo de competencias sociales y comunicación.
48	Desarrollo de competencias de mentoraje
49	Proyecto de Doctorado Industrial (memoria y relación contractual)
50	Formación en competencias docentes universitarias
51	PIF: Personal Investigador en Formación
52	FI-GENCAT: Formación y contratación de personal investigador novel. AGAUR. Generalidad de Cataluña
53	FPU: Ayudas para la formación de profesorado universitario
54	FPI-MEC: Formación de personal investigador

55	Becario de La Caixa
56	Ayudas becas del extranjero
57	CSC: China Scholarship Council
58	Ayuda a la matrícula para personas contratadas para proyectos
59	Beca CONICYT (Xile)
60	Beca CONACYT (Méjico)
61	Beca Mari S. Curie
62	Cotutela: Estancia de investigación en centros extranjeros, públicos o privados
63	Cotutela: Estancia de investigación en la UAB
64	Programa Erasmus Modalidad Estudios
65	Actividad Transversal
66	Estancias de investigación en centros nacionales
67	Publicación y/o aceptación de un artículo de investigación, libro o capítulo
68	Formación en revisión bibliográfica
69	Formación sobre plan de investigación i plan de gestión de datos

DOCUMENTO DE RECURSOS HUMANOS DEL PROGRAMA

PROFESORADO DEL PROGRAMA: En medios, Comunicación y Cultura

Grupos de investigación

1. Grupo de Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación Daniel Jones (2014 SGR 29)
2. Grupo de investigación en Comunicación y Responsabilidad Social ComRes,

Líneas de investigación

El programa se organiza en 3 líneas de investigación:

1. Antropología de la comunicación, estudios culturales y de género

Los estudios culturales son una de las marcas de este programa, que incluyen la observación de la cultura popular y como ésta se relaciona con la comunicación. Los estudios de género incluyen toda la rama de los estudios queer, los de las mujeres y otras identidades sexuales. Todas estas ramas pueden estar relacionadas con la antropología de la comunicación, es decir, como los humanos nos relacionamos socialmente con los artefactos, creaciones y realidades comunicativas.

2. Comunicación política, ética y opinión pública

La comunicación política incluye como línea los usos políticos de la comunicación, como por ejemplo la comunicación de partidos políticos y entidades. La opinión pública puede analizar estas representaciones por parte de la sociedad y las organizaciones. La perspectiva ética abarca la ética de las empresas periodísticas, los y las profesionales y los contenidos.

3. Estructura, economía y políticas de Comunicación

En el apartado de estructura se aborda la organización de los sistemas mediáticos, la economía de los medios y empresas del sector, las leyes que rigen este mercado y sistema, así como las políticas del ámbito de la comunicación. La historia de la comunicación o el análisis crítico del discurso pueden cohabitar en diferentes líneas de investigación, por su transversalidad.

En el anexo que se adjunta se incluye, referido a los últimos 5 años y para cada línea propuesta, los investigadores que forman parte de la misma, si tienen o no sexenios y si el mismo es vigente. Se incluyen los proyectos de investigación también vigentes en este mismo periodo, así como las publicaciones científicas y las tesis doctorales defendidas con las publicaciones que derivan de las mismas.

A continuación, se detallan, para cada línea de investigación: nombre y apellido de los profesores que forman parte de la misma y los proyectos de investigación activos. Para todo el equipo, se detallan las 25 contribuciones científicas más relevantes y 10 tesis defendidas con sus publicaciones derivadas.

1. Línea de investigación:

Antropología de la comunicación, estudios culturales y de género

Equipo de investigación:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Carme Ferré-Pavia	TU	5	2020	S
David Vidal Castell	TU	8	2025	S
Nereida Carrillo Pérez	LEC	1		N

En el caso que no se alcance el 60% de sexenios vigentes o equivalente (ICREA, Ramón y Cajal y Juan de la Cierva) en el conjunto de personal docente investigador que forma parte del programa, se deberá aportar 5 contribuciones científicas indexadas en un periodo de 5 años que incluya el año actual de los miembros del equipo que no pueden acreditar sexenios:

*La profesora Nereida Carrillo Pérez, aún no tiene tramos de investigación, por no poder presentarse a la convocatoria

Autores (p.o. de firma): Lozano Monterrubio, Natalia; Cuartielles, Roger; Carrillo Pérez, Nereida y Montagut, Marta

Título: Escape rooms como metodología educativa para combatir la desinformación en alumnos de primaria y secundaria: el caso de Learn to Escape

Revista: Revista Latina de Comunicación Social

Número: 82 Páginas: 1-21 Año: 2024 ISSN: 1138-5820

DOI: <https://doi.org/10.4185/rlcs.2024.2243>

Indicios de calidad

Base indexación: JCR y Scopus Área: Social Sciences Communications

Índice de impacto: 3.0 en JCR y 6.2 en Scopus Cuartil: Cuartil 2 en JCR y Cuartil 1 en Scopus

Autores (p.o. de firma): Carrillo, Nereida y Montagut, Marta

Título: "Media and Information Literacy (MIL): A Resilient Response to the Risk of Misinformation"

Revista: capítulo de libro, Gelado, Marcos

(coord). Disinformation and risk society. What's at stake with the proliferation of information disorders

Número: Páginas: 229-252 Año: 2024 ISSN: ISBN 978 84 128948 7 5

DOI:

Indicios de calidad

Base indexación: Área:

Índice de impacto: SPI Cuartil: SPI Cuartil 1

Autores (p.o. de firma): Carrillo, Nereida; Iranzo Cabrera, Maria

Título: Desinformación de género: principales narrativas y actuaciones para la resiliencia

Revista: Capítulo de libro, Morales, Noelia (coord). Análisis interseccional de la desinformación de género para un abordaje desde las instituciones educativas

Número: Páginas: 107-125 Año: 2024 ISSN: ISBN 978-84-1194-707-7
DOI:

Indicios de calidad

Base indexación: Área:

Índice de impacto: SPI Cuartil: 3

Autores (p.o. de firma): Montagut, Marta; Willem, Cilia y Carrillo, Nereida

Título: Influencers y desorden informativo alrededor de la "leytrans"

Revista: capítulo de libro, Carratalá, Adolfo; Iranzo, Maria y López García, Guillem (coord). De la desinformación a la conspiración. Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido

Número: Páginas: 255-276 Año: 2023 ISSN: ISBN 978 84 19825 14 8
DOI:

Indicios de calidad

Base indexación: Área:

Índice de impacto: SPI Cuartil: Cuartil 1

Autores (p.o. de firma): Carrillo, Nereida y Montagut, Marta

Título: Tackling online disinformation through media literacy in Spain: The project 'Que no te la cuelen'

Revista: Catalan Journal of Communication & Cultural Studies

Número: 13 Páginas: 149-157 Año: 2021 ISSN: 1757-1898
DOI: https://doi.org/10.1386/cjcs_00044_7

Indicios de calidad

Base indexación: WoS y Scopus Área: Social Sciences Communication; Social Sciences: Cultural Studies

Índice de impacto: Índice SJR: 0,250 Cuartil: Cuartil 3 a JCR SCI/SSCI y Cuartil 2 a Scopus

Proyecto de investigación activo en las líneas de investigación asociadas (incluir mínimo 1 por cada línea):

Título del proyecto	Juventud rural y narrativas audiovisuales efectivas sobre la emergencia climática.
Entidad financiadora	Ayudas Joan Oró a la divulgación científica (970/2024)
Referencia	(970/2024)
Duración	2024-2025
Financiación	14.990 €
Tipo de convocatoria	
Personal investigador que participa	Carme Ferré-Pavia

Título del proyecto	Medios digitales y redes sociales. los discursos sobre la migración femenina marroquí en el Mediterráneo: construcción de imaginarios, usos y recepción
Entidad Financiadora	Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats
Referencia	PID2023-147064OB-I00
Duración	2024 - 2027
Financiación	46.250,00 €
Tipo de Convocatoria	
Personal Investigador que participa	Carme Ferré-Pavia
Investigador Principal (IP)	Núria Simelio Solà, Ricardo Carniel Bugs (Co-IP)

Título del proyecto	What-if: Advanced Simulations for Testing the Effect of the Information Environment on the Functioning of Democracy
Entidad Financiadora	Comisión Europea, Horizon Europe (HORIZON-CL2-2024-DEMOCRACY-01-06)
Referencia	101177574
Duración	Enero 2025 - Diciembre 2027
Financiación	cerca de 3 millones de euros
Tipo de Convocatoria	Horizon Europe
Personal Investigador que participa	Nereida Carrillo
Investigador Principal (IP)	Wouter van Atteveldt

Título del proyecto	Marcos metafóricos y narrativas de la extrema derecha española en la definición de asuntos conflictivos en redes sociales y su impacto en la esfera pública no digital (METNACON)
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Referencia	PID2024-161726NB-I00

Duración	Setiembre 2025 - Agosto 2028
Financiación	49.719 euros
Tipo de Convocatoria	Horizon Europe
Personal Investigador que participa	Nereida Carrillo
Investigador Principal (IP)	Carlota Moragas i Arantxa Capdevila

Título del proyecto	Media and Information Literacy Community Connections (MILCC)
Entidad Financiadora	European Media and Information Fund (EMIF)
Referencia	314854
Duración	Inicio: 1/09/2024 Final: 28/02/2026
Financiación	382. 025,69 €
Tipo de Convocatoria	Media literacy, EMIF Fund
Personal Investigador que participa	Nereida Carrillo
Investigador Principal (IP)	Vitor Tomé

2. Línea de investigación:

Comunicación política, ética y opinión pública

Equipo de investigación:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Carme Ferré-Pavia	TU	5	2020	S
Aida Martori Muntsant	LEC	1	2020	S
David Roca Correa	TU	2	2020	S
Marta Roel Vecino	TU	0	2024	S
Ana Isabel Fernández Viso	Agregada	0	2025	S
Xevi Camprubí Pla	LEC	0		N

*La profesor Xevi Camprubí, aún no tiene tramos de investigación, por no poder presentarse a la convocatoria

MONOGRAFIA
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí
Título: <i>Els mestres de minyons i l'ensenyament públic a la Catalunya moderna (segles XVI-XVIII)</i>
Editorial: Fundació Noguera (Barcelona) / Pagès Editors (Lleida).
Número: Col·lecció Estudis, 92 Pàgines: 315 Año: 2023 ISBN: 978-84-1303-516-1

Indicios de calidad		
Base indexación:	SPI, posició 93	Àrea:
Índice de impacto:	Cuartil:	

MONOGRAFIA		
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí		
<i>La revolució de la impremta. La contribució de la tipografia al desenvolupament de la Catalunya moderna</i>		
Editorial: Afers (Catarroja/Barcelona).		
Número:	Col·lecció Recerca i Pensament, 97	Pàgines: 207 Año: 2020 ISBN: 978-84-16260-84-3
Indicios de calidad		
Base indexación:	SPI, posició 92	Àrea:
Índice de impacto:	Cuartil:	

CAPÍTOL DE LLIBRE		
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí		
Título: "Teaching books, public education and the state of literacy in Early Modern Catalonia", a: HANSEN, A.; WEDUWEN, A. (eds.), <i>Publishers, censors and collectors in the European book trade, 1650-1750.</i>		
Editorial: Brill (Leiden/Boston)		
Número:	Pàgines: 21-43	Año: 2024 ISSN: 1874-4834
DOI: 10-1163/9789004691940		
Indicios de calidad		
Base indexación:	SPI, posició 8	Àrea:
Índice de impacto:	Cuartil:	

ARTICLE		
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí		
El conflicto entre la Iglesia catalana y el rey Felipe V por el derecho de imprenta: la publicación de las Constituciones Tarraconenses (1717-1728)		
Revista: <i>Bibliologia</i> (Pisa/Roma)		
Número: 16	Pàgines: 39-67	Año: 2021 ISSN: 18247733
Indicios de calidad		
Base indexación:	Erilh Plus	Àrea:
Índice de impacto:	Cuartil:	

ARTICLE		
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí		
Título: The importance of ephemera for the printing industry in the early modern period: The case of Barcelona.		

Revista: <i>De Gulden Passer</i> (Anvers).					
Número: 98	Páginas: 119-150	Año: 2020	ISSN: 0777-5067		
Indicios de calidad					
Base indexación:	Periodicals Index Online, MLA.		Área:		
Índice de impacto:	Cuartil:				

Proyecto de investigación activo en las líneas de investigación asociadas (incluir mínimo 1 por cada línea):

Título del proyecto	Juventud rural y narrativas audiovisuales efectivas sobre la emergencia climática.
Entidad financiadora	Ayudas Joan Oró a la divulgación científica (970/2024)
Referencia	(970/2024)
Duración	2024-2025
Financiación	14.990 €
Tipo de convocatoria	
Personal investigador que participa	Carme Ferré-Pavia

Título del proyecto	Medios digitales y redes sociales. los discursos sobre la migración femenina marroquí en el Mediterráneo: construcción de imaginarios, usos y recepción
Entidad Financiadora	Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats
Referencia	PID2023-147064OB-I00
Duración	2024 - 2027
Financiación	46.250,00 €
Tipo de Convocatoria	
Personal Investigador que participa	Carme Ferré-Pavia
Investigador Principal (IP)	Núria Simelio Solà, Ricardo Carniel Bugs (Co-IP)

Título del proyecto	Agentes e instituciones en la red catalana del Mediterráneo (siglos XVI-XVIII)
Entidad Financiadora	
Referencia	PID2021-126340NB-I00
Duración	2022/2025
Financiación	27 000 €
Tipo de Convocatoria	PRO PJN Projectes Nacionals
Personal Investigador que participa	Patrici Pojada, Judit Vidal, Alexandra Capdevila, Jordi Buyreu, Agustí Alcoberro, Àngel Casals, Víctor Jurado, Xevi Camprubí
Investigador Principal (IP)	Jaume Dantí (catedràtic

Título del proyecto	La paz de Viena (1725): cambio en las alianzas internacionales, fin de la guerra civil en España.
Entidad Financiadora	Agència Estatal de Recerca
Referencia	PID2022-139592NB-I00
Duración	2023/2027
Financiación	81.750 €
Tipo de Convocatoria	PRO PJN Projectes Nacionals
Personal Investigador que participa	Virginia León, Carmen Fernández Nadal, Agustí Alcoberro, Betlem Castellà, Sylvain Arramon, Lucien Bély, Frederic Dhondt, Guillaume Hanotin, Geraud Poumarede, Núria Sallés., Xevi Camprubí
Investigador Principal (IP)	Joaquim Albareda

3. Línea de investigación:

Estructura, economía y políticas de comunicación

Equipo de investigación:

Nombre y apellidos	Categoría	Tesis dirigidas últimos 5 años	Año concesión último sexenio	Sexenio Vivo (S/N)
Maria Corominas Piulats	TU	3	2007	N
Aida Martori Muntsant	LEC	1	2020	S
Isabel Fernández Alonso	TU	1	2020	S
Santiago Javier Justel Vazquez	LEC	0	2025	S
Ana Isabel Fernandez Viso	Agregada		2025	S

*La profesora Maria Corominas, aún no tiene tramos de investigación

Maria Corominas Piulats

Autores (p.o. de firma): Gifreu, Josep; Corominas, Maria (2022)				
Título: The process of normalising Catalan in the media: Notes on the evolution of research; in Pradilla, Miquel À. (ed) <i>Catalan Sociolinguistics: State of the art and future challenges</i> . Amsterdam-Filadèlfia, John Benjamins, p. 93-106, https://doi.org/10.1075/ivitra.32.07gif				
Revista:				
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:	
DOI:				
Indicios de calidad				
Base indexación:		Área:		

Índice de impacto:	Cuartil:
--------------------	----------

Autores (p.o. de firma): Corominas, Maria; Martori, Aida (2022)
Título: COVID19 i comunicació a Catalunya: Accentuació de tendències, a Barceló, Mercè; Domingo, Andreu (eds) <i>Les mutacions socials de la COVID-19. Informe de l'Institut d'Estudis Catalans</i> , Barcelona, Institut d'Estudis Catalans, p. 57-82 DOI: 10.2436/15.3000.02.4
Revista:
Número: Pàgines: Año: ISSN:
DOI:
Indicios de calidad
Base indexación: Área:
Índice de impacto: Cuartil:

Autores (p.o. de firma): Corominas, Maria (2022)
Título: Llengua, mitjans de comunicació i indústries culturals en el segle XXI, a Pradilla Cardona, Miquel Àngel; Marí, Isidor (coords) (2022) <i>Un marc sociopolític igualitari per a la llengua catalana</i> , Barcelona, Generalitat de Catalunya, p.79-92 https://llengua.gencat.cat/web/.content/temes/pacte-nacional-per-la-llengua/enllacos/PNL-informe.pdf
Revista:
Número: Pàgines: Año: ISSN:
DOI:
Indicios de calidad
Base indexación: Área:
Índice de impacto: Cuartil:

Autores (p.o. de firma): Corominas, Maria (2021)
Título: <i>Llengua i mitjans de comunicació a Catalunya: política lingüística, política de mitjans i societat civil</i> . Barcelona, Institut d'Estudis Catalans.
Revista:
Número: Pàgines: Año: ISSN:
DOI:
Indicios de calidad
Base indexación: Área:
Índice de impacto: Cuartil:

Autores (p.o. de firma): Cardús, Salvador; Arnau, Joaquim; Corominas, Maria et al (2020)

Título: <i>Informe sobre la cohesió social a la Catalunya del segle XXI</i> , Barcelona, Institut d'Estudis Catalans			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
DOI:			
Indicios de calidad			
Base indexación:		Área:	
Índice de impacto:		Cuartil:	

Proyecto de investigación activo en las líneas de investigación asociadas (incluir mínimo 1 por cada línea):

Título del proyecto	Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones y publicidad institucional. Análisis del caso español.
Entidad Financiadora	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Referencia	PGC2018-093887-B-I00
Duración	Tres años
Financiación	37.510 €
Tipo de Convocatoria	Subprograma de Generación de Conocimiento
Personal Investigador que participa	5
Investigador Principal (IP)	Isabel Fernández Alonso

Título del proyecto	La presencia y representación de las personas con discapacidad en los medios de comunicación públicos en España
Entidad Financiadora	Fundación ONCE / Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)
Referencia	024 DI 00120
Duración	3 anys (2-05-2025 a 01-05-2028)
Financiación	87.600€ (Fundación ONCE 66.000€ + AGAUR 21.600€ al entorno académico)
Tipo de Convocatoria	Doctorat industrial AGAUR)
Personal Investigador que participa	Doctorand Roger Sabà/ directora Mercè Diez I Tutora Maria Isabel Fernández
Investigador Principal (IP)	Roger Sabà

Referencia completa de las 25 contribuciones científicas más relevantes y representativas de las diferentes líneas de investigación en los últimos 5 años.

1.CARME FERRÉ PAVIA	
Autores (p.o. de firma) : Simelio, N.; Ferré-Pavia, C.; Herrero, J. F.	
Título Transparent information and access to citizen participation on municipal websites	
Revista: El Profesional de la información (EPI)	
Número: 30 (2021)	Páginas: 1065–1086 Año: 2021
https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11	
Indicios de calidad	
Base indexación: JCR SJR - Q1	Área: COMMUNICATION - SSCI
Índice de impacto 2,253	Cuartil: Q1

1. Carme Ferré Pavia	
Autores (p.o. de firma): Angie K. González, Carme Ferré-Pavia	
Título: Colombian politicians and Twitter usage: on the path to gender parity	
Revista: <i>Political Research Exchange</i>	
Número: 5(19 vol.	Páginas: 2218909 Año: 2023 ISSN: 2474-736X
https://doi.org/10.1080/2474736X.2023.2218909	
Indicios de calidad	
Base indexación: Q1 de Scopus, 163/652 Political Science and International Relations Otros: Emerging Citation Index Web of Science y Clarivate's	
Índice de impacto	Cuartil:

2. David Roca	
Autores (p.o. de firma):): Meléndez-Rodríguez, S., & Roca, D	
Título: Sick of awards: hidden costs of signaling for advertising creatives	
Revista: <i>International Journal of Advertising</i> ,	
Número:	Páginas: 1-20. Año: 2023 ISSN:
Indicios de calidad	
Base indexación: Q1 JCR	
Índice de impacto	Cuartil:

2. Maria Corominas	
Autores (p.o. de firma): Gifreu, Josep; Corominas, Maria	
Título: The process of normalising Catalan in the media: Notes on the evolution of research (1980-2020	
Revista: a Pradilla, Miquel À. (ed) <i>Catalan Sociolinguistics. State of the art and future challenges</i> , Amsterdam-Filadèlfia, John Benjamins,	
Número:	Páginas: 93-106 Año: 2022 ISSN: https://doi.org/10.1075/ivitra.32.07gif
Indicios de calidad	
Base indexación:	
Índice de impacto	Cuartil:
3. Carme Farré	
Autores (p.o. de firma): Husssein Bajjouk, Carme Ferré-Pavia	

Título: Government Social Media Engagement and Health Perceptions During the COVID-19 Crisis: A Cross-Sectional Study
Revista: <i>International Journal of Strategic Communication</i>
Número: Junio 2023 Páginas: 1-18 Año: 2023 ISSN: 1553-118X https://doi.org/10.1080/1553118X.2023.2231417
Indicios de calidad
Base indexación: Q1 de Scopus, 151/1415 Sociology and Political Science
Otros: EBSCOhost, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ProQuest online research databases

4. Carme Ferré Pavia
Autores (p.o. de firma): Núria Simelio, Carme Ferré-Pavia, Juan F. Herrero
Título: Transparent information and access to citizen participation on municipal websites
Revista: <i>El Profesional de la Información</i>
Número: 30(2) Páginas: online Año: 2021 ISSN: 1699-2407 https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11
Indicios de calidad
Base indexación: Índex d'impacte Scopus/ SJR 2021: 0.16 / Scopus Q3 Comunicació / Dialnet C1/
Base indexación: Scopus Q1, 41/493 Comunicació; JCR Web of Science factor impacto 1,58
Otros: Ecobost, Academic Search Complete y otras bases

5. Marta Roel
Autores (p.o. de firma): Marta Roel
Título: Las audiencias en la edad de oro de la televisión generalista (1990-2010)
Revista: LIBRO: Montero-Díaz, Julio; Paz-Rebollo, María Antonia; Lacalle-Zalduendo, Charo (Eds.): La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010): programas y programaciones. Ed. Tirant, Valencia.
Número: Páginas: 1063-1085 Año: 2022 ISSN: 978-84-1880-245-4
Indicios de calidad

Base indexación:	Ranking SPI	Área:
Índice de impacto:	1096	Cuartil: Q2

6. Isabel Fernández Alonso			
Autores (p.o. de firma): Ana Fernández Viso e Isabel Fernández Alonso			
Título: The Evolution of Government Intervention in the Mediterranean Media System: Spain, France, and Portugal			
Revista: Media and Communication			
Volumen: 12	Páginas:	Año: 2024	ISSN: 2183-2439
DOI: https://doi.org/10.17645/mac.7738			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR	Área: Comunicación	
Índice de impacto:	2,7	Cuartil: Q1	

7. Isabel Fernández Alonso			
Autores (p.o. de firma): Isabel Fernández Alonso			
Título: Political power's media capture strategies in Spain (2016–2021)			
Revista: European Journal of Communication			
Volumen: 38 (2)	Páginas: 117-131	Año: 2023	ISSN: 02673231
DOI: https://doi.org/10.1177/02673231221111915			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR	Área: Comunicación	
Índice de impacto:	1,8	Cuartil: Q2	

8. Maria Corominas			
Autores (p.o. de firma): Corominas, Maria; Martori, Aida			
Título: COVID19 i comunicació a Catalunya: Accentuació de tendències, a Barceló, Mercè; Domingo, Andreu (eds) <i>Les mutacions socials de la COVID-19</i>			
Revista: <i>Informe de l'Institut d'Estudis Catalans</i> , Barcelona, Institut d'Estudis Catalans,			
Número:	Páginas: 57-82	Año: 2022	ISSN:
DOI: 10.2436/15.3000.02.4			
Indicios de calidad			
Base indexación:		Área:	
Índice de impacto:		Cuartil:	

9. Carme Ferré-Pavia			
Autores (p.o. de firma): Alex Nieto-Sandoval, Carme Ferré-Pavia			
Título: Communicating climate change on TikTok during the climate summits: From the environmental issues to the politicization of discourse			
Revista: Environmental Communication			

Número: 18(5)	Páginas: 569-588	Año: 2024
Indicios de calidad		
Environmental Communication es la revista más prestigiosa del mundo en temas de comunicación ambiental. Está indexada como Q1 en la Web of Science, con 3 de Impact Factor en SSCI, 3,6 (2023) de impacto en 5 años y 6,3 de CiteScore. También es Q1 de Scopus en Miscelánea de tema ambiental, con 0,952 de SJR.		

10. Aida Martori		
Autores (p.o. de firma): Mutu, A. Martori Muntsant, A		
Título: Regulating the distribution of State advertising to private news media organizations: a cross-country comparative analysis,		
Revista: Derecom,		
Número: Vol. 33	Páginas: 47-70	Año: 2022

11. Aida Martori		
Autores: Martori Muntsant, A. (2023).		
Título: Las dinámicas multimedia y transmedia en la prensa de proximidad: ¿utopía o realidad? Un análisis del caso catalán		
Revista: Mediterránea de Comunicación Communication		
Número:	Páginas:	Año: 2023

12. Aida Martori		
Autores: Martori Muntsant, A. (2020).		
Título: 'The Impact of Communication Policies in Local Television Models. The Cases of Catalonia and Scotland'. Dins: Baines, D. & Gulyas, A. <i>Routledge Companion to Local Media and Journalism</i> . Londres: Routledge.		
Revista: <i>Routledge Companion to Local Media and Journalism</i> . Londres: Routledge.		
Número:	Páginas:	Año: 2020

13. David Vidal		
Autores: David Vidal Castell y Cristina Garde Cano		

Título: El temps circular: noves maneres de narrar l'experiència. La dramàtúrgia acumulativa de La Conquesta del Pol Sud
Revista: <i>Artnodes. UOC</i> .
Número: 29 Pàgines: 1-10 Año: 2022

14. Nereida carrillo
Autores (p.o. de firma): Lozano Monterrubio, Natalia; Cuartielles, Roger; Carrillo Pérez, Nereida y Montagut, Marta
Título: Escape rooms como metodología educativa para combatir la desinformación en alumnos de primaria y secundaria: el caso de Learn to Escape
Revista: Revista Latina de Comunicación Social
Número: 82 Pàgines: 1-21 Año: 2024 ISSN: 1138-5820
DOI: https://doi.org/10.4185/rlcs.2024.2243
Indicios de calidad
Base indexación: JCR y Scopus Área: Social Sciences Communications
Índice de impacto: 3.0 en JCR y 6.2 en Scopus Cuartil: Cuartil 2 en JCR y Cuartil 1 en Scopus

15. Santiago Justel Vázquez
Autores (p.o. de firma): Victoria-Mas, M.; Lacasa-Mas, I; Fernández-Planells, A.; Justel-Vázquez, S.
Título: News media brands' value within polarized media markets: Perceived quality vs. political congruence
Revista: <i>Catalan journal of communication & cultural studies</i>
Número: 15 Pàgines: 3-25 Año: 2023 ISSN: 1757-1898 10.1386/cjcs_00076_1
Indicios de calidad
Base indexación: Índex d'impacte Scopus/ SJR 2023: 0.25 / Scopus Q1 Cultural Studies ESCI – JIF=0,8 (5 years impact factor)

18 . Santiago Justel Vázquez
Autores (p.o. de firma): Robert-Agell, F.; Justel-Vázquez, S.; Bonet, M.

Título: No habit, no listening. Radio and generation Z: snapshot of the audience data and the business strategy to connect with it
Revista: <i>El Profesional de la Información</i>
Número: 31 Páginas: online Año: 2021 ISSN: 1699-2407 10.3145/epi.2022.sep.15
Indicios de calidad
Base indexación: Índex d'impacte Scopus/ SJR 2022: 0.872 / Scopus Q1 JCR 2022 JIF 3,596 Q2

19. Xevi Camprubí
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí
Título: The importance of ephemera for the printing industry in the early modern period: The case of Barcelona.
Revista: <i>De Gulden Passer</i> (Anvers).
Número: 98 Páginas: 119-150 Año: 2020 ISSN: 0777-5067
Indicios de calidad
Base indexación: Periodicals Index Online, MLA. Área:
Índice de impacto: Cuartil:

20. David Vidal
Autores (p.o. de firma): Gayà Morlà, C.; Garde Cano, C.; Vidal Castell, D., Seró Moreno, L
Título: Periodismo performativo e intervención en la memoria y el relato colectivos de comunidades gentrificadas: el proyecto del Museo Marítimo de Mallorca en el barrio de Es Molinar de Palma. En Rivera Salas, P. E.; González Vallés, J. E.; & Mariscal Vega, S. (eds.) (2025)
Revista: <i>Perspectivas transversales. Cultura, educación y género</i> . Marcial Pons.
Número: Páginas: Año: 2024 ISBN: 9788413817965.
Indicios de calidad
Base indexación: Periodicals Index Online, MLA. Área:
Índice de impacto: Cuartil: Q1

21. David Roca
Autores (p.o. de firma): Meléndez-Rodríguez, S., & Roca, D.
Título: Sick of awards: hidden costs of signaling for advertising creatives.
Revista: <i>International Journal of Advertising</i>

Número: 42(8)	Páginas: 1295-1314	Año: 2023	ISSN: 02650487, 17593948
DOI: https://doi.org/10.1080/02650487.2023.2175301			
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR & Scopus	Área:	Communication, Marketing
Índice de impacto:	6.7 (2023); SJR(2023): 2.91	Cuartil:	Q1

22. Marta Roel			
Autores (p.o. de firma): Roel, Marta; Molina, Demelza			
Título: Título: Twitter frente a los discursos de odio en la era pre y post-Musk: factores que pueden influir en su posicionamiento			
Revista: LIBRO:Moreno-Delgado, Alicia; Said-Hung, Elías; Römer-Pieretti, Max (Eds.): Expresiones de odio en entornos digitales españoles. Ed. Tirant, Valencia			
Número:	Páginas: 47-69	Año: 2024	ISBN: 978-84-1183-326-4
Indicios de calidad			
Base indexación:	Ranking SPI	Área:	
Índice de impacto:	1096	Cuartil:	1

23. Nereida Carrillo			
Autores (p.o. de firma): Carrillo, Nereida y Montagut, Marta			
Título: "Media and Information Literacy (MIL): A Resilient Respons to the Risk of Misinformation"			
Revista: capítulo de libro, Gelado, Marcos oord). Disinformation and risk society. What's at stake with the proliferation of information disorders			
Número:	Páginas: 229-252	Año: 2024	ISSN: ISBN 978 84 128948 7 5
DOI:			
Indicios de calidad			
Base indexación:	Área:		
Índice de impacto:	SPI	Cuartil:	SPI Cuartil 1

24. Xevi Camprubí			
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí			
Título: <i>Els mestres de minyons i l'ensenyament públic a la Catalunya moderna (segles XVI-XVIII)</i>			
Editorial: Fundació Noguera (Barcelona) / Pagès Editors (Lleida).			
Número:	Col·lecció Estudis, 92	Páginas: 315	Año: 2023
ISBN: 978-84-1303-516-1			
Indicios de calidad			
Base indexación:	SPI, posició 93	Área:	
Índice de impacto:	Cuartil:		

25. Xevi Camprubí				
Autores (p.o. de firma): Xevi Camprubí				
El conflicto entre la Iglesia catalana y el rey Felipe V por el derecho de imprenta: la publicación de las Constituciones Tarraconenses (1717-1728)				
Revista: <i>Bibliologia</i> (Pisa/Roma)				
Número: 16	Páginas: 39-67	Año: 2021	ISSN: 18247733	
Indicios de calidad				
Base indexación: Erilh Plus	Área:			
Índice de impacto:	Cuartil:			

Referencia completa de 10 Tesis doctorales defendidas y dirigidas por uno o varios investigadores integrantes de las líneas (últimos 5 años) y una contribución científica derivada de cada una de ellas

Tesis 1 . Rachel Brown		
Título de la tesis: Me Gusta, Compartir y Postear el Cambio: el Impacto de Facebook en los Movimientos Sociales. Un Anàlisis de Black Lives Matter y el Movimiento Independentista Catalán		
Director/es: Maria del Carme Ferre Pavia		
Fecha de defensa: 22/7/2020	Calificación: Excelente Cum Laude	Mención Europea: No
Universidad: UAB		

Tesis 2 . Iliana Salguero Torres		
Título de la tesis: POLITICAS DE COMUNICACION EN EL ECUADOR. LEY ORGANICA DE COMUNICACION 2013		
Director/es: Maria Corominas Piulats		
Fecha de defensa: 29/1/2021	Calificación: Excelente	Mención Europea: No
Universidad: UAB		

Tesis 3 . Miguel Urmeneta Arbusa			
Título de la tesis: Corrents d'opinió a Twitter durant el procés: agenda, actors, polarització i desinformació al voltant de les eleccions catalanes de 2017			
Director/es: Maria Corominas Piulats			
Fecha de defensa:	12/11/2021	Calificación:	Excelente Mención Europea: No
Universidad: UAB			

Tesis 4 Patricia Ventura Pocino			
Título de la tesis: Comunicació, intel·ligència artificial i ètica: Eines per governar els algoritmes des del periodisme en favor de les llibertats a les societats democràtiques			
Director/es: Dr. David Vidal Castell			
Fecha de defensa:	12/11/2022	Calificación:	Excelente cum lauden Mención Internacional: No
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título: Alteritmo y periodismo-otro en la cultura del algoritmo			
Revista: Inmediaciones de la comunicación			
Número:	Vol 18	Páginas:	33-67 Año: 2023 ISSN:1510 - 5091
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR/SCI	Área:	Índice de impacto: Cuartil:

Tesis 5. Angie Katherine Gonzalez Gonzalez			
Título de la tesis: El impacto del género en la comunicación política colombiana: un análisis del uso de Twitter/X (2019-2022)			
Director/es: Dra. Carme Ferré			
Fecha de defensa:	23/10/2024	Calificación:	Excelente cum lauden Mención Internacional: No
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación:	JCR/SCI	Área:	Índice de impacto: Cuartil:

Tesis 6. Sara Lucia Ossa Rubio			
--------------------------------	--	--	--

Título de la tesis: Representación de la mujer en la promoción de su inclusión en el sector TIC y tecnológico: Análisis de los mensajes digitales de la campaña institucional PorTICMujer del gobierno colombiano (2018-2022)			
Director/es: Dra. Aida Martori Muntsant			
Fecha de defensa: 22/7/2025		Calificación: Excelente cum lauden	Mención Internacional: No
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR/SCI	Área:	Índice de impacto:	Cuartil:

Tesis 7. Eileen Martha Truax Partida			
Título de la tesis: Autorrepresentación mediática de la juventud de origen inmigrante en España. Una aproximación a las estrategias discursivas de los jóvenes de origen inmigrante sobre sí mismos y sobre la migración			
Director/es: Dra. Aida Martori Muntsant			
Fecha de defensa: 24/10/2025		Calificación: Excelente cum lauden	Mención Internacional: No
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR/SCI	Área:	Índice de impacto:	Cuartil:

Tesis 8. Asmaa Mohamed Khaled Mohamed Hussein Elmawsely			
Título de la tesis: LA REPRESENTACIÓN DE LOS ÁRABES EN LOS PROGRAMAS SATÍRICOS AMERICANOS. UN ANÁLISIS MULTINIVEL			
Director/es: Dra. Nereida Carrillo			
Fecha de defensa: 12/11/2021		Calificación: Excelente	Mención Internacional: No
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			

Base indexación: JCR/SCI	Área:	Índice de impacto:	Cuartil:
--------------------------	-------	--------------------	----------

Tesis 9. Winton Alexander De Faria Parejo			
Título de la tesis: Precariedad, Ética y Profesionalización: Autonomía y Periodismo en la Costa Caribe de Colombia 2022-2023			
Director/es: Dr. David Vidal			
Fecha de defensa: 2/12/2024 Calificación: Excelente Mención Internacional: No			
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR/SCI	Área:	Índice de impacto:	Cuartil:

Tesis 10. Maria Capurro Robles			
Título de la tesis: Las políticas de protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes frente a contenidos inadecuados en los servicios audiovisuales en América Latina, a la luz de los estándares internacionales de derechos humanos. Los casos de México, Colombia, Argentina y Chile.			
Director/es: Dra. Maria Isabel Fernández Alonso			
Fecha de defensa: 14/11/2024 Calificación: Excelente Mención Internacional: No			
Universidad: UAB			
Contribución científica asociada:			
Autores (p.o. de firma):			
Título:			
Revista:			
Número:	Páginas:	Año:	ISSN:
Indicios de calidad			
Base indexación: JCR/SCI	Área:	Índice de impacto:	Cuartil: