

MÁSTER UNIVERSITARIO DE GESTIÓN DEPORTIVA/SPORTS MANAGEMENT

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Septiembre 2022

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título	5
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos	6
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	6
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	7
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	7
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	7
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	8
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	8
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	8
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	8
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	9
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	9
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	10
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.....	10
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	10
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	11
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	13
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	14
4. Planificación de las enseñanzas.....	14
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	14
4.1.a) Resumen del plan de estudios	14
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	14
Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades	15

4.1.b) Plan de estudios detallado	15
Tabla 5. Plan de estudios detallado	15
4.2. Actividades y metodologías docentes	24
4.2.a) Materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas.....	24
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	25
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	25
4.3. Sistemas de evaluación.....	26
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	26
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	27
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster	27
4.4. Estructuras curriculares específicas	28
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	28
5.1. Perfil básico del profesorado.....	28
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	28
5.1.b) Estructura de profesorado	29
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	29
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	30
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento	30
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.	31
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	32
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	32
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	33
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	33
6.1. Recursos materiales y servicios	33
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	34
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	34
7. Calendario de implantación	35
7.1. Cronograma de implantación del título	35
7.2 Procedimiento de adaptación	35

7.3 Enseñanzas que se extinguen	35
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	35
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	35
8.2. Medios para la información pública	35
Anexos	37

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	4316022- Máster Universitario en Gestión Deportiva /Sports Management por la Universidad Autònoma de Barcelona.
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades	<i>Mención o especialidad en: (ECTS)</i> <i>Mención o especialidad en: (ECTS)</i>
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: no
1.5.a) Centro de impartición responsable	08072644- Escuela Fundació Universitat Autònoma de Barcelona-Formació (FUABformació)
1.5.b) Centros de impartición	
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial No presencial o virtual
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Presencial: 100% castellano No presencial o virtual (castellano): 100% castellano No presencial o virtual (Inglés): 100% inglés
1.9.a) Número total de plazas	
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial:29 No presencial o virtual (castellano): 20 No presencial o virtual (Inglés): 26
1.9.c) Código ISCED	<i>0413 – Dirección y administración</i> <i>0419 – Negocios y administración (otros estudios)</i>

1.10. Justificación del interés del título

La Universitat Autònoma de Barcelona y la Fundació UAB han firmado un convenio de colaboración con Johan Cruyff Academics International SL (Johan Cruyff Institute –en adelante JCI-), con fecha 20 de octubre de 2015, actualizado en septiembre de 2022, por el que se comprometen a promover relaciones de carácter académico, de investigación y de acción solidaria y social, y desarrollar actividades en estos ámbitos que sean de interés común para ambas instituciones, como es el Máster en Gestión Deportiva.

El JCI es un centro de referencia en el mundo del deporte, concretamente en las áreas de educación, investigación, gestión y desarrollo profesional a través de programas académicos y servicios de calidad, trabajando para satisfacer las necesidades específicas de formación en el mundo del deporte.

El JCI viene impartiendo un máster en Gestión Deportiva como título propio desde el curso 2007-2008. El máster universitario que se propone recoge la experiencia del anterior máster que se imparte como título propio desde el curso 2007-2008 en el JCI, así como las aportaciones realizadas por parte de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, que tiene una gran experiencia en la realización de másteres de administración y gestión de un variado tipo de empresas.

Más allá del valor del deporte por su contribución al bienestar de las personas y las comunidades, hoy en día cabe también contemplarlo como una actividad económica, generadora de riqueza y de empleo, y es desde esta perspectiva que son necesarios gestores bien preparados, conocedores de la gestión empresarial en las múltiples facetas en que el deporte genera actividad económica, e innovadores, para afrontar los cambios necesarios en ámbitos que, dentro del deporte, pueden ya considerarse maduros.

Este Máster se basa en combinar una formación global, que permita conocer los principales aspectos por los que se rigen las empresas especializadas en ámbitos deportivos con una formación más especializada en el ámbito de la gestión deportiva abarcando diferentes ámbitos de interés profesional más específicos tales como los eventos, las instalaciones o el patrocinio deportivo entre otros.

El Master Universitario se ofrecerá en dos modalidades: presencial y online. De esta manera se intentará satisfacer la demanda tradicional de docencia presencial y la demanda de una docencia online en claro ascenso en los últimos años. Las competencias y los resultados de aprendizaje serán los mismos para todos los estudiantes de ambas modalidades.

Algunas titulaciones relacionadas con la Gestión Deportiva, tanto en España como en los países anglosajones, han servido para la confección de este máster. Así mismo, se ha tenido en cuenta la larga experiencia de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB y el Johan Cruyff Institute en la formación en estos ámbitos de conocimiento.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo principal de este Máster Universitario es preparar profesionales integrales con criterios globales en la nueva economía y con un completo dominio de las tecnologías actuales.

Se enseñará a utilizar los instrumentos de gestión deportiva para reconocer oportunidades de negocio, establecer estrategias, anticiparse a los cambios, optimizar recursos y analizar la información para la toma de decisiones, que permita alcanzar los objetivos propuestos por la organización.

Asimismo, y en paralelo a este objetivo general, se pondrá especial énfasis en que el estudiante conozca e incorpore en su proceder los principios y planes de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que esté capacitado para aplicarlos en el lugar de trabajo que ocupe y en los procesos de innovación y desarrollo de las empresas.

El estudiantado se familiarizará con los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y procurará influir en la empresa donde esté para que sea socialmente responsable, dando incluso oportunidades innovadoras para facilitarlas.

También se preparará al alumnado para que muestre una actitud integradora y respetuosa con los principios y derechos fundamentales de las personas, que promueva la igualdad y la cultura de la paz y sepa analizar, reflexionar, argumentar lógicamente y deliberar en términos éticos sobre las responsabilidades sociales vinculadas con los conocimientos adquiridos.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No procede

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No procede

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

(250 palabras)

Este máster pretende formar gestores especializados en empresas deportivas capacitándolos para analizar e interpretar factores sociales, culturales, económicos y tecnológicos que rodean las empresas, detectando tendencias actuales del ámbito deportivo para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión.

También aporta los conocimientos necesarios para aplicar recursos, capacidades y herramientas de gestión para diagnosticar y llevar a cabo procesos de gestión en dicho ámbito. Fomentar el capital relacional mediante la creación de redes sociales y la incorporación a las ya existentes a fin de obtener el máximo rendimiento e interacción con clientes/usuarios con una mejor calidad de servicio.

Finalmente, se pretende que desarrollen habilidades para negocios empresariales en general y específicamente deportivos, a fin de detectar nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales. Sabrán utilizar sistemas de información financiera avanzados de apoyo a la toma de decisiones empresariales, y serán capaces de planificar y gestionar eventos, infraestructuras e instalaciones deportivas a fin de rentabilizarlas.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

(aprox. 600 palabras)

KT01. Identificar la estructura económica y financiera contextual del mercado y las empresas del sector deportivo, incluyendo su gobernanza, tanto en sentido estático como dinámico.

KT02. Distinguir los distintos modelos empresariales en el sector deportivo, desde una aplicación profesional, con especial atención a aspectos de gestión, emprendimiento e innovación.

KT03. Determinar las estrategias y modelos de gestión deportiva para ámbitos concretos, en especial el patrocinio, las instalaciones y los eventos deportivos.

KT04. Identificar las estrategias de márketing adecuadas para diferentes tipos de empresas y/o servicios deportivos (instalaciones, eventos, productos de consumo, etc.).

KT05. Relacionar los distintos pasos para la creación de nuevos proyectos de (intra)emprendimiento que lleven a la creación de nuevos negocios y/o modelos de negocio en el sector deportivo.

KT06. Explicar los elementos referidos al ámbito de los recursos humanos y/o las capacidades de los equipos integrantes de proyectos del sector deportivo, incluyendo en ámbitos específicos de la industria del deporte.

KT07. Reconocer la aplicabilidad de los aspectos teóricos de la gestión deportiva en el marco de la actividad profesional práctica.

KT08. Reconocer nuevas tendencias en el mercado de la industria del deporte, incluyendo posibles colaboraciones, así como la posibilidad de integrar nuevas tecnologías en las mismas.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

(aprox. 850 palabras)

ST01. Diseñar planes económico-financieros basados en el contexto al que se enfrenta una empresa u organización del sector deportivo.

ST02. Diseñar la gestión estratégica y comercial de productos y servicios del sector deportivo a través de distintos procesos, incluyendo márketing.

ST03. Implementar planes de márketing tanto para productos/negocios/organizaciones ya existentes como para proyectos de nueva creación.

ST04. Analizar el mercado del sector deportivo, incluyendo elementos sobre los patrones de consumidores, competidores, costes, oportunidades de generación de beneficios, etc.

ST05. Diseñar actividades de comunicación y difusión de actividades y productos del sector deportivo, así como de resultados de análisis internos.

ST06. Gestionar actividades para deportes determinados, así como su planificación, incluyendo eventos, patrocinio e instalaciones.

ST07. Elaborar planes de negocio relacionados con el sector de la industria del deporte para, en su caso, introducir mejoras.

ST08. Gestionar las operaciones de empresas del sector deportivo, incluyendo decisiones sobre su oferta, recursos humanos, innovación en la empresa, estrategias de crecimiento, etc.

2.3. Competencias (*Competences*)

(aprox. 300 palabras)

CT01. Introducir cambios en los métodos y los procesos en gestión deportiva para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.

CT02. Actuar en el ámbito de la gestión deportiva valorando el impacto social, económico y medioambiental.

CT03. Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.

CT04. Actuar en el ámbito de la gestión deportiva evaluando las desigualdades por razón de género/sexo, raza, procedencia, cultura, orientación sexual, oportunidades económicas, así como cualquier otro elemento de diversidad social.

CT05. Integrar conocimientos para formular juicios a partir de la información disponible, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.

CT06. Comunicar información, ideas, razonamientos y conclusiones tanto a públicos especializados como no especializados.

CT07. Desarrollar el pensamiento creativo e innovador en las situaciones habituales ligadas en el entorno de los negocios deportivos.

CT08. Plantear razonamientos autónomos y crítico en lo que se refiere a temas o cuestiones de negocio, así como su aplicación en entornos deportivos.

CT09. Liderar equipos de trabajo multidisciplinares en entornos de gestión de negocios y/o organizaciones del sector deportivo.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/sol-licitud-d-admissio-2022-2023-1345663347731.html>

Normativa académica UAB:

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

Normativa académica UAB. Vigente a partir del curso 2022-2023 (Normativa vigente de acceso y admisión RD 822/2021, de 28 de septiembre)

NORMATIVA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 7 de julio de 2022)

Título II. Acceso y admisión

Capítulo II. Estudios de máster

Sección 1a. Másteres universitarios

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Podrán acceder al máster las personas incluidas en alguno de los grupos siguientes:

- GRUPO 1: Titulados universitarios en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Turismo, o sus equivalentes.
- GRUPO 2: Titulados universitarios en el ámbito del Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, o sus equivalentes.
- GRUPO 3: Titulados universitarios en el ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- GRUPO 4: Titulados universitarios en otros ámbitos que acrediten formación en el ámbito empresarial equivalente a estudios de Dirección y Administración de empresas (MBA).

Requisitos de Idiomas:

- Grupo de lengua inglesa: nivel B.2 de inglés del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)
- Grupo de lengua castellana: nivel B.2 de castellano del MCER*

Los candidatos que no acrediten un título incluido en el GRUPO 1, pueden precisar cursar complementos de formación en el ámbito de contabilidad, finanzas, dirección estratégica y/o marketing.

Los complementos de formación a cursar, pudiendo variar en función del nivel de conocimiento que el candidato demuestre en la prueba de acceso, serán los siguientes:

Grupo 2:

- Contabilidad y finanzas 4 ECTS
- Economía y dirección estratégica 4 ECTS

Grupo 3 y Grupo 4:

- Contabilidad y finanzas 4 ECTS
- Economía y dirección estratégica 4 ECTS
- Marketing 4 ECTS

Además, los candidatos de los grupos 2, 3 y 4 deberán realizar una prueba de acceso al Máster que permitirá conocer el nivel previo de conocimientos, valorar si procede o no su admisión en el Máster y determinar los complementos de formación a cursar.

La prueba se realizará durante el proceso de admisión, bien presencialmente o bien de manera virtual y el contenido de la misma incluirá preguntas relacionadas con Contabilidad y Finanzas, Marketing y Economía y Dirección Estratégica.

La admisión la resuelve el rector a propuesta de la Comisión de Coordinación del Máster que está compuesta por:

- La coordinación del máster: por parte de FUABFormació, el decano/a de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB o persona en quien delegue, y por parte del IJC, la directora académica.
- La directora de Servicios Docentes de la FUAB, o persona en quien delegue.
- La persona responsable de la gestión académica FUABFormació, o la persona en quien delegue, que actúa como secretaria.

Criterios de selección

En el procedimiento de selección de los candidatos (máx. 5 puntos) se aplicarán los siguientes criterios de valoración:

- Adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta 2'5 puntos). La valoración de la adecuación del perfil del candidato se hará en base al resultado obtenido en la prueba de acceso (en caso de tenerla que hacer) y a un escrito de presentación de una extensión máxima de dos páginas en las cuales el candidato expondrá su adecuación al perfil del Máster y sus objetivos profesionales.
- Expediente académico: se valorará de acuerdo con la normativa de valoración de expedientes académicos de la UAB (hasta 1,5 puntos).
- Experiencia profesional: se valorará positivamente la experiencia profesional, especialmente si esta experiencia se hubiera obtenido en el ámbito de la Gestión Deportiva. (hasta 0,5 puntos)
- El contenido de dos cartas de recomendación (0,5 puntos). Se valorará especialmente una carta de profesor universitario y otra carta de ámbito profesional.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:

A continuación se enlaza la normativa académica vigente según el Real Decreto 822/2021 del 28 de septiembre:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/reconeixement-de-credits-1345664366626.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de los estudios regulados por el RD 822/2021
 NORMATIVA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (Acuerdo del Consejo de Gobierno de 7 de julio de 2022)
 Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>9 ECTS</i>
<p>Puede ser objeto de reconocimiento la experiencia laboral y profesional acreditada vinculada al ámbito profesional de empresas deportivas. Las solicitudes de reconocimiento deberán dirigirse al profesor/a responsable de las Prácticas. Las solicitudes serán resueltas por la coordinación académica del Máster en Gestión Deportiva, atendiendo la propuesta del profesor/a responsable de las Prácticas. El estudiante aportará el justificante de su relación con la institución.</p> <p>La actividad profesional se puede reconocer siempre que se cumplan los siguientes requisitos:</p> <p>a) La experiencia laboral que se reconozca debe haberse desarrollado en diferentes ámbitos profesionales del campo relacionado con sus estudios.</p> <p>b) El estudiante deberá acreditar experiencia laboral como mínimo de un año académico entero o de su equivalente (200 días).</p> <p>c) En la solicitud, el estudiante debe adjuntar un informe en el que se especifiquen las tareas, las funciones desarrolladas, las horas de dedicación y el calendario,</p> <p>d) El estudiante deberá presentar una memoria en formato papel y digital que debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un portafolio de competencias - Un proyecto de análisis y detección de necesidades seguido de un proyecto de intervención / innovación que habría que desarrollar en el marco de su tarea laboral - Una reflexión de las competencias alcanzadas y su relación con las competencias de la titulación. <p>Una vez valorados los informes y la memoria, el profesor/a responsable de las Prácticas de la titulación concertará una entrevista con el estudiante que solicita el reconocimiento de créditos para poder valorar el aprendizaje y las competencias adquiridas que ha alcanzado en la experiencia laboral que motiva la solicitud. Estas competencias deben ser concordantes con las establecidas en el título, tanto las de carácter general como las transversales y las específicas. Esta entrevista tendrá un valor concluyente para el reconocimiento de estos créditos. Los créditos reconocidos en concepto de experiencia laboral computan en el nuevo expediente como prácticas de la titulación.</p> <p>El número de créditos que se pueden reconocer por estas actividades pueden llegar a corresponder al total de los 9 créditos de la asignatura de prácticas profesionales.</p>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Movilidad en titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/mobilitat-i-intercanvi-internacional-1345680108534.html>

Este máster no tiene movilidad específica

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

Tipo de Asignatura	ECTS
Obligatorias	45
Optativas	9
Prácticas Externas (Obligatorias)	0
Trabajo de Fin de Grado/Máster	6
ECTS TOTALES	60

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1r Semestre				2o Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Economía del deporte y gestión estratégica	9	9	OB	Patrocinio deportivo	6	6	OB
Gestión financiera para el deporte	6	6	OB	Gestión de instalaciones deportivas	6	6	OB

Innovación, emprendimiento y liderazgo en el sector deportivo	6	6	OB	Gestión de eventos deportivos	6	6	OB
Márquetin deportivo	6	6	OB	Trabajo de fin de máster	6	6	OB
Prácticas Profesionales	9	3	OT	Prácticas Profesionales	9	6	OT
Tendencias emergentes en la industria del deporte	9	3	OT	Tendencias emergentes en la industria del deporte	9	6	OT
Total		30		Total		30	

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades

El título no incluye menciones y/o especialidades.

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Asignatura 1: Economía del deporte y gestión estratégica	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1r semestre
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)
Contenidos de la asignatura	Análisis de la demanda y oferta de los eventos deportivos: Se analiza la demanda y la oferta del deporte como servicio de ocio. Estudio de una aproximación a la teoría de la producción en el mercado de eventos deportivos, analizando la estructura de costes de los clubes deportivos y la tendencia al endeudamiento. Análisis de instituciones y descripción gobernanza del deporte, analizando el rol de las instituciones: clubes, ligas y federaciones. Racionalidad e incentivos en el deporte. Introducción del marco legal de la industria deportiva. Planificación y análisis estratégico, analizando la estrategia y propósito de la empresa deportiva. Implementación estratégica para llegar a establecer un modelo de negocio.

Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA01 Identificar el marco socioeconómico y legal en el que se encuentran las organizaciones/empresas deportivas para realizar una gestión estratégica en las mismas. KA02 Identificar el rol de las instituciones en la gobernanza de organizaciones/empresas deportivas. KA03 Comprender los tipos de estrategias, tácticas y operativa de las organizaciones/empresas del sector deportivo.			
	Habilidades: SA01 Analizar la oferta y la demanda en relación a elementos deportivos, en cualquier tipo de subsector de este ámbito. SA02 Diseñar un plan estratégico para organizaciones/empresas del sector deportivo. SA03 Formular las estrategias empresariales de organizaciones/empresas del sector deportivo en entornos y contextos cambiantes. SA04 Analizar la estructura de costes de clubes deportivos y sus implicaciones.			
	Competencias: CA01 Razonar de forma autónoma y con visión crítica los aspectos y cuestiones ligadas al ámbito económico y estratégico de negocios en el sector deportivo.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	65	25	135
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 2: Gestión financiera para el deporte	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1r semestre
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)
Contenidos de la asignatura	Análisis económico-financiero de una empresa deportiva y particularidades de la misma. Planificación de una empresa deportiva en base a un equilibrio entre resultados económicos y deportivos. Análisis y valoración de proyectos de inversión en empresas deportivas. La financiación: formas de financiar empresas deportivas e instalaciones deportivas, incidiendo en la fiscalidad aplicable.
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA04 Reconocer los recursos financieros disponibles para gestionar sosteniblemente una entidad deportiva. KA05 Distinguir las diferencias entre las sociedades anónimas deportivas, las sociedades deportivas y/o otros modelos de constitución empresarial. KA06 Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión deportivo para analizar la rentabilidad del mismo en base a su financiación.
	Habilidades: SA05 Analizar los informes financieros de las organizaciones/empresas del sector deportivo. SA06 Evaluar la viabilidad de un plan financiero así como distintas alternativas de inversión y/o proyectos.

	SA07 Desarrollar un presupuesto que incluya cuenta de resultados, balance, presupuesto de caja y estado de tesorería. SA08 Realizar diagnósticos de situaciones y problemáticas financieras de una empresa del sector deportivo.			
	Competencias: CA02 Aplicar herramientas y metodologías para el diseñar modelos de negocio financieramente sostenibles y sólidos.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	45	15	90
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 3: Innovación, emprendimiento y liderazgo en el sector deportivo				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	Obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)			
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	Proyectos de innovación (productos, servicios, procesos, modelos empresariales, etc.). Acciones ligadas al liderazgo. Captación, retención y desarrollo de talento, reclutamiento, gestión de personas y equipos. Crecimiento de negocio, generación de cambio. Indicadores de evaluación y gestión de los recursos humanos. Proceso emprendedor, incluyendo intraemprendimiento. Innovación y emprendimiento social. Dirección y gestión de la creatividad. Diseño e innovación de modelos de negocios deportivos y creación de empresas deportivas.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA07 Identificar modelos de negocio que puedan conducir a proyectos emprendedores basados en la innovación. KA08 Reconocer el proceso y el procedimiento para crear nuevas empresas en el ámbito del sector deportivo.			
	Habilidades: SA09 Evaluar las necesidades de las empresas del sector deportivo en relación a los recursos humanos y el talento. SA10 Liderar un equipo y trabajar en equipos multidisciplinares, participando activamente en tareas y sabiendo gestionar opiniones discrepantes. SA11 Diseñar perfiles de equipos de trabajo, identificando el talento y alineándolo con la organización de una empresa/organización. SA12 Crear nuevas oportunidades de negocio y/o desarrollo organizativo dentro de una empresa/organización.			
	Competencias: CA03 Aplicar una mentalidad emprendedora, fomentando el diseño y la ejecución de proyectos innovadores. CA04 Formular juicios críticos a partir de una información que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas ligadas al liderazgo empresarial.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas

	Horas	45	15	90
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 4: Márquetin deportivo				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	Obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)			
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	Introducción al máquetin deportivo destacando los principios y atributos funcionales y emocionales del deporte. Estrategias de máquetin adaptadas al entorno deportivo. La marca en el deporte. Estrategias de máquetin digital y su integración en las empresas/organizaciones deportivas. Las redes sociales como herramienta de máquetin. Diseño de planes de comunicación y contenidos. Análisis e investigación de mercado.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	<p>Conocimientos:</p> <p>KA09 Identificar los elementos digitales necesarios para realizar un plan de máquetin. KA10 Comprender los modelos de máquetin del sector deportivo, así como las herramientas con que se construyen.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA13 Analizar el mercado e identificar las empresas competidoras. SA14 Elaborar un plan de marketing integrando herramientas tradicionales e innovadoras. SA15 Medir y evaluar las acciones de máquetin digital implementadas. SA16 Diseñar la gestión comercial de productos y servicios deportivos a través de estrategias y planes de máquetin.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA05 Usar herramientas digitales en la solución de retos en el ámbito del máquetin. CA06 Tener una visión empática con el público objetivo de las acciones de máquetin.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	45	15	90
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 5: Patrocinio deportivo	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	2o semestre
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)

Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	Introducción al patrocinio. Comparativa entre patrocinio deportivo y no deportivo. Principios y valores del patrocinio deportivo. Marco de relación con los agentes del ecosistema del sector. Factores determinantes en el patrocinio deportivo. Comunicación del patrocinio deportivo. Tipos de patrocinio. Objetivos del patrocinio deportivo.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA11 Describir los factores y principios del patrocinio, discerniendo de aquéllos ligados al sector deportivo y aquéllos que no lo están. KA12 Identificar posibles colaboraciones con agentes del ecosistema del sector deportivo.			
	Habilidades: SA17 Diseñar la gestión comercial de productos y servicios deportivos a través de estrategias y planes de márketing. SA18 Activar los mecanismos de patrocinio para marcas del sector deportivo. SA19 Medir los resultados de una estrategia de patrocinio, estableciendo sistemas de monitoreo y evaluación.			
	Competencias: CA07 Valorar las estrategias con visión crítica para determinar qué puntos son objetivos y cuáles subjetivos, para proponer posibles mejoras. CA08 Comunicar de forma eficaz y efectiva de forma que se puedan derivar colaboraciones con otros agentes para desarrollar sistemas de patrocinio.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	20	90
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 6: Gestión de instalaciones deportivas	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	2o semestre
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)
Contenidos de la asignatura	Planificación estratégica de la instalación, analizando los elementos que forman el mercado deportivo y los factores que afectan a la viabilidad de la instalación. La implantación de los servicios deportivos: instrumentos para el diseño y promoción de los servicios deportivos. Estrategia de precios. Organización y diseño de los procesos de trabajo y estructura organizativa. Sistema de control de la gestión, el diseño y control del cuadro de mando. Identificación de la viabilidad económica de la instalación. Tipología de ingresos y gastos de las instalaciones deportivas.
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA13 Distinguir los diferentes modelos de gestión de una instalación deportiva. KA14 Comparar los modelos óptimos de gestión en función del tipo de instalación. KA15 Identificar los elementos clave de la gestión económica de infraestructuras e instalaciones deportivas.

	<p>Habilidades: SA20 Gestionar económicamente infraestructuras e instalaciones deportivas. SA21 Planificar las necesidades de espacios deportivos en un territorio concreto. SA22 Implementar estrategias de precios en instalaciones deportivas. SA23 Introducir sistemas de control de la gestión, el diseño y control del cuadro de mando en instalaciones deportivas.</p> <p>Competencias: CA09 Liderar equipos profesionales en instalaciones deportivas que contengan grupos multidisciplinares.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	45	15	90
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 7: Gestión de eventos deportivos				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	Obligatoria			
Organización temporal	2o semestre			
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)			
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	Tipos de eventos según magnitud, repercusión y temporalidad. Modelos de organización de eventos. Procesos de elaboración y presentación de candidaturas, calendario y demás aspectos logísticos. Adaptación del evento a sus hitos intermedios. Finanzas de un evento deportivo. Elementos de la estrategia de comunicación y promoción del evento. Necesidades, selección y gestión de los recursos humanos de un evento. Legado que dejará el evento en forma de instalaciones, sistemas de gestión y experiencias.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	<p>Conocimientos: KA16 Identificar las características de diferentes tipos de eventos según su magnitud, repercusión y temporalidad. KA17 Identificar los distintos modelos de organización de eventos y sus aspectos financieros.</p> <p>Habilidades: SA24 Diseñar los elementos de la estrategia de comunicación y promoción de un evento deportivo. SA25 Planificar las necesidades que un evento requiere en diferentes espacios o instalaciones deportivas en un territorio concreto. SA26 Definir los modelos de organización de eventos y establecer los modelos adecuados para cada tipo.</p> <p>Competencias: CA10 Adaptarse a los cambios contextuales derivados de la demanda y otros aspectos en el diseño de eventos deportivos.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	45	15	90

	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%
--	------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Asignatura 8: Trabajo de fin de máster				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	Obligatoria – Trabajo de fin de máster			
Organización temporal	2o semestre			
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)			
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	El trabajo de fin de máster (TFM) comporta la realización, por parte del/de la estudiante, de un proyecto, estudio, informe o memoria en el que se apliquen, desarrollen e integren los conocimientos, capacidades, competencias, aprendizajes y habilidades adquiridos en las diferentes asignaturas que conforman el programa. El tema del TFM será elegido por el/la estudiante y pactado con su tutor/a académico/a. EL TFM está orientado a evaluar los resultados de aprendizaje asociados al título y concluye con la defensa y evaluación del mismo.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	<p>Conocimientos:</p> <p>KA18 Reconocer los criterios más relevantes para el diseño de trabajos académicos con aplicación profesional basados en una pregunta de investigación o reto.</p> <p>KA19 Clasificar los diferentes recursos de información que ofrece el estado del arte, a partir de los cuales se puede desarrollar el proyecto de trabajo con un objetivo de aplicación profesional.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA27 Elaborar un plan de investigación/negocio relacionado con la gestión deportiva.</p> <p>SA28 Utilizar los recursos disponibles para realizar presentaciones atractivas y resumidas de datos y resultados.</p> <p>SA29 Aplicar las herramientas informáticas disponibles para el análisis de datos y/u otros aspectos de análisis.</p> <p>SA30 Diseñar preguntas de investigación y/o oportunidades de análisis identificando retos específicos y elaborando planes de desarrollo e implementación.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA11 Comunicar conclusiones, ideas y razonamientos basados en los conocimientos adquiridos, tanto para públicos especializados como no especializados.</p> <p>CA12 Desarrollar el pensamiento crítico basado en retos específicos del sector deportivo, buscando soluciones a los mismos.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	10	15	125
	% presencialidad	Presencial: 100% On line: 0%	Presencial: 50% On line: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Asignatura 9: Prácticas profesionales	
Número de créditos ECTS	9

Tipología	Optativa – Prácticas profesionales			
Organización temporal	Anual			
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)			
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)			
Contenidos de la asignatura	<p>Acciones formativas desarrolladas por los/las estudiantes en el seno de cualquier entidad, pública o privada, nacional o internacional, del sector deportivo con el objetivo de aplicar y complementar la formación adquirida, acerca el/la estudiante a la realidad empresarial/institucional en la que ejercerá su actividad como profesional y desarrollar las competencias que favorezcan la incorporación al mercado laboral. Las prácticas curriculares pueden ser cursadas en las dos modalidades del máster. El centro proporcionará acompañamiento y soporte en las gestiones necesarias para que los/las estudiantes tengan una posición para realizar dichas prácticas. Habrá un/a tutor/a en la empresa/organización y un/a tutor/a académico/a. La coordinación indicará anualmente el número de plazas disponibles para realizar las prácticas profesionales</p>			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos:			
	KA20 Identificar los principales elementos del mercado de trabajo en el sector deportivo, así como sus especificidades.			
	Habilidades:			
	SA31 Aplicar los aprendizajes de las asignaturas obligatorias del máster al entorno laboral en el marco de las prácticas.			
	SA32 Aplicar una metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional de cada caso.			
	SA33 Proponer acciones de mejora para los procesos de gestión deportiva, incluyendo aspectos financieros y de márketing.			
	Competencias:			
	CA13 Relacionar conceptos académicos adquiridos durante el máster con retos específicos en una empresa/organización del sector del deporte.			
	CA14 Proponer soluciones innovadoras y ligadas al (intra)emprendimiento en empresas/organizaciones del sector del deporte.			
Actividades Formativas		Estancia en la empresa	Supervisadas (tutorías)	Autónomas
	Horas	200	5	20
	% presencialidad	100%	Presencial: 50% on line: 0%	Presencial: 0% on line: 0%

Asignatura 10: Tendencias emergentes en la industria del deporte	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	Optativa
Organización temporal	Anual
Idioma	Castellano (modalidades presencial y online); inglés (modalidad online)
Modalidad	Presencial/Online (el máster se oferta en las dos modalidades)
Contenidos de la asignatura	Evolución del mercado del sector deportivo en el siglo XXI: nuevas tendencias y oportunidades de negocio. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte; digitalización, inteligencia artificial, robótica, e-gaming, etc. Productos centrados en el aficionado/espectador. Aspectos ligados al medio ambiente y la sostenibilidad. Servicios

	y productos de uso autónomo, fuera de espacios dedicados al deporte. Otros avances relevantes para la industria del deporte.			
Resultados del aprendizaje de la asignatura	Conocimientos: KA21 Reconocer las nuevas tendencias del mercado de la industria del deporte. KA22 Identificar las principales soluciones tecnológicas presentes y posibles en el futuro próximo para la industria del deporte.			
	Habilidades: SA34 Implementar actividades basadas en las nuevas tecnologías disponibles a los productos y servicios existentes en la industria deportiva para fortalecer la competitividad. SA35 Elaborar propuestas de nuevas posibilidades de negocio basadas en nuevas tendencias en la industria del deporte.			
	Competencias: CA15 Integrar las nuevas tecnologías, en especial la digitalización, en la toma de decisiones, especialmente en los proyectos de (intra)emprendimiento. CA16 Contrastar diferentes posibilidades (tradicionales y nuevas) para ofrecer productos y servicios en el mercado de los deportes, identificando el mercado potencial. CA17 Cuestionar las distintas posibilidades de modelos empresariales contemplando aspectos relacionados con la industria 4.0 y la sostenibilidad medioambiental.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	65	25	135
	% presencialidad	Presencial: 100% on line: 0%	Presencial: 50% On lines: 0%	Presencial: 0% On line: 0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Asignaturas

Resultados de aprendizaje de titulación (T)	Resultados de aprendizaje de asignaturas (A)									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
KT01	KA01 KA02	KA05								
KT02	KA03	KA04	KA07			KA15				
KT03				KA10			KA16			
KT04		KA06		KA09	KA11	KA13				
KT05			KA08							KA22
KT06						KA14	KA17			
KT07								KA18 KA19	KA20	
KT08					KA12					KA21
ST01	SA01 SA04	SA05 SA06 SA07								

ST02	SA02					SA21			SA33	
ST03				SA15 SA16		SA22				
ST04	SA03	SA08	SA12	SA13	SA19			SA29		
ST05				SA14	SA17		SA24	SA27 SA28		
ST06					SA18	SA20	SA25			SA35
ST07			SA09					SA30		SA34
ST08			SA10 SA11			SA23	SA26		SA31 SA32	
CT01									CA14	CA15
CT02	CA01	CA02								
CT03				CA06	CA07					
CT04			CA04							
CT05							CA10		CA13	CA17
CT06				CA05	CA08			CA11		
CT07			CA03							
CT08								CA12		CA16
CT09						CA09				

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

La metodología docente del máster está basada en dos principios principales: (1) alta calidad de los contenidos teórico-prácticos y (2) aplicación práctica con objetivo de desarrollar las capacidades profesionales de los estudiantes.

En las actividades dirigidas, las metodologías empleadas serán sesiones magistrales participativas, exposición de contenidos teóricos audiovisuales, ponencias científicas y/o divulgativas y visitas guiadas. En ellas se trabajan mayoritariamente los resultados de aprendizaje de conocimiento (KT) previstos en la titulación. Además, la metodología proyecto-empresa en colaboración con una empresa del sector deportivo permite trabajar los resultados de aprendizaje competenciales (CT).

Las actividades supervisadas, corresponderán a casos de estudio, seminarios debates, exposiciones, simulaciones, tutorías individuales i/o colectivas y tutorías de validación. Permiten poner en juego los resultados de aprendizaje correspondientes a las habilidades (ST).

Finalmente, el alumnado deberá realizar actividades autónomas empleando metodologías de estudio personal, foros de discusión, realización de trabajos, resolución de problemas y prácticas a través de las TIC, reforzando los RAs de conocimiento y de habilidad.

Todas las asignaturas (excluyendo prácticas y TFM) de basan y subdividen en 3 dominios cada una: aspectos teóricos, aspectos prácticos y actividades ligadas a retos/contextos reales. La amalgama de estos tres puntos facilita la consecución de los resultados de aprendizaje, tanto en lo que se refiere a conocimientos como habilidades, así como el desarrollo de las competencias detalladas.

Desde el curso 2018-2019 el máster, en su modalidad presencial, incluye la metodología llamada Proyecto-Empresa que combina una formación dual llevada a cabo con la colaboración de empresas del sector deportivo. La empresa plantea un reto real a los estudiantes y éstos deben trabajar para dar respuesta a este reto utilizando la formación teórica recibida en el aula. Con esta metodología, el estudiante aprende, muestra su talento, conoce la empresa y conecta con sus gestores.

Esta metodología se aplica en la modalidad presencial y se trabaja en todas las asignaturas excepto a Gestión de instalaciones deportivas, prácticas profesionales y TFM.

Estas metodologías y actividades formativas, se realizaran dependiendo de la modalidad de enseñanza escogida por el alumnado

La modalidad online requiere especial atención para asegurar el paralelismo con los aprendizajes en la modalidad presencial. En la metodología online se realiza especial seguimiento de los contenidos y actividades que se proponen en la herramienta Moodle, se valora continuamente con el profesorado la evolución del aprendizaje online vs presencial y, cuando se requiere, se introducen medidas puntuales de fortalecimiento del sistema pedagógico de la modalidad virtual

En el caso de las prácticas, articuladas a partir del Step Day, además de las actividades dirigidas en la empresa, se realizan actividades supervisadas como tutorías individuales i/o colectivas y actividades autónomas como la realización de la memoria final de prácticas.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El trabajo de fin de máster (TFM) se concibe como la culminación de un proceso de desarrollo de las competencias del trabajo intelectual, de lectura especializada, de aplicación integral de diferentes áreas del conocimiento y de dominio expresivo del discurso académico oral y escrito. El objetivo es que el estudiante demuestre que ha adquirido el conjunto de aprendizajes que lo capacitan para ejercer la profesión y que tiene aptitud para relacionarlas de manera transversal e integrada, tal como se especifica en la ficha de esta asignatura en el apartado 4.1.b de este documento. Lo dirige un profesor del máster (tutor) y se defiende públicamente ante un tribunal.

Para su correcto seguimiento, se establece un protocolo de tutorías individuales, sesiones metodológicas en grupo y unos criterios para la evaluación final. El TFM puede ser un proyecto de creación de una empresa o negocio de carácter innovador o el desarrollo de un proyecto o temática del ámbito de la gestión deportiva.

En el caso de la modalidad online se seguirá el mismo procedimiento, aunque en este caso tanto las tutorías como la presentación final del TFM serán en forma no presencial dentro del calendario y horarios fijados al efecto.

A partir del curso 2023-2024 se actualiza el protocolo normativo que rige el TFM para este programa de máster.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

La evaluación que se realizará en todas las asignaturas del máster, excluyendo TFM y prácticas profesionales, se regirán por una norma general de actividades y pesos, los cuales son:

- Pruebas individuales escritas (20-40%)
- Realización de actividades prácticas (25-50%)
- Realización y exposición de trabajos sobre retos concretos (25-50%)

Las pruebas individuales escritas tienen por objetivo verificar la labor de los estudiantes ligado a los resultados de aprendizaje de cada asignatura, en especial en lo que se refiere a los conocimientos. Estas pruebas podrán incluir preguntas teóricas y/o pequeños ejercicios prácticos de validación de aprendizaje, requiriendo en ellos que se demuestre que se han comprendido y asimilado los contenidos de cada asignatura.

Las actividades prácticas buscan ser aplicaciones de los contenidos teóricos para que los estudiantes relacionen sus aprendizajes con aspectos prácticos que desarrollen su aprendizaje en la dirección profesional, con una especial atención a las habilidades. Estas actividades podrán incluir la realización de ejercicios, desarrollo de casos, búsqueda y análisis de información, etc.

Finalmente, los trabajos sobre retos concretos buscan, además de potenciar las habilidades, desarrollar en especial las competencias. Estas consistirán en el análisis y desarrollos de retos específicos de las empresas/organizaciones/contexto del sector deportivo, incluyendo la búsqueda de potenciales soluciones o respuestas para estos retos, favoreciendo que los/las estudiantes desarrollen la parte más práctica de su aprendizaje.

Las prácticas profesionales se evalúan conforme a lo establecido en la Guía Docente de la asignatura. La valoración se efectúa teniendo en cuenta:

- Informe emitido por el tutor de la empresa: 30% de la nota final
- Memoria de prácticas evaluada por el/la tutor/a académico/a: 20% de la nota final
- Actividades de seguimiento (participación en visitas y actividades ligadas a las mismas, informes de seguimiento de las tareas ejecutadas, etc.): 50% de la nota final

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

La evaluación del TFM se rige por lo designado en la Guía Docente. Se detallan a continuación los puntos centrales de la misma:

- Entregas intermedias (dos entregas): 25% de la nota final
- Entrega final (memoria del TFM): 40% de la nota final
- Presentación final ante el tribunal del TFM: 35% de la nota final

Las entregas intermedias y final del trabajo serán valoradas y calificadas por la persona tutora, que redactará comentarios de seguimiento y breve informe del trabajo final.

En la memoria final del TFM se valorarán diferentes aspectos comunes para todo el alumnado, ligados a la calidad de la memoria, adaptando la evaluación a la tipología y objetivos concretos de cada TFM en particular. Esta entrega final es calificada por la persona tutora.

El contenido de la memoria final se presenta oralmente ante el tribunal de TFM, compuesto por 3 integrantes (que no podrán incluir al tutor) escogidos preferentemente entre el personal docente del Máster que tiene conocimientos en la materia del trabajo a evaluar. En caso de temas muy específicos o concretos, se puede recorrer a miembros externos del programa que por su capacidad específica en un determinado ámbito pasaran a formar parte del tribunal. La composición de los tribunales va a cargo de la coordinación de TFM.. Los integrantes del tribunal consensuarán una

nota conjunta que ponderará con las notas de las entregas intermedias y final que haya decidido la persona tutora.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

En la docencia de máster participan profesores, que cuentan con amplia experiencia docente e investigadora en distintos ámbitos relacionados con la innovación, el emprendimiento y la economía del deporte, lo que permite abordar con garantías los objetivos de estos estudios. Todo el profesorado del programa está formado y tiene experiencia en la docencia on line.

El profesorado de la UAB participante en el máster imparte docencia en alguno de los siguientes grados o másteres de la UAB donde se estudian algunas temáticas afines a los de la presente propuesta (Administración y Dirección de Empresa; Economía).

Algunos profesores están asociados a otras universidades (p.ej. Tecnocampus, Universitat de Barcelona, Universitat Central de Catalunya, ESADE, EU Business School y FPCEE Blanquerna) en las que imparten docencia en alguno de los s grados o másters donde se estudian algunas temáticas afines como Administración y Dirección de Empresa; Economía; Gestión Deportiva, Ciencias del Deporte y la Actividad Física; Marketing y Comunicación.

En la docencia del máster también participan profesores profesionales del ámbito de la industria deportiva, con una larga trayectoria en distintos sectores de la gestión deportiva. Nueve de los cuales cuentan con un grado de doctor, y dos están en proceso de doctorarse.

Un 33% del profesorado de la titulación son mujeres (7/21) de las cuales 4 son doctoras y dos de ellas acreditadas. Históricamente la gestión deportiva ha sido una profesión eminentemente masculina y es difícil encontrar mujeres en cargos de gestión en empresas deportivas. Aun así, se intenta paliar esta diferencia invitando a ponentes femeninas que puedan aportar su experiencia

en el sector. Igualmente, aunque conseguir el equilibrio es lento, en los últimos años se ha intentado realizar acciones de marketing especialmente dirigido a mujeres, promocionándolo a través de testimonios de exalumnas.

A continuación, se detallan los grupos de investigación en los que los profesores doctores acreditados participan:

Grupo de investigación GRAEFES (Tecnocampus):

- Proyectos de investigación y transferencia (en los últimos 10 años): 25
- Publicaciones (en los últimos 10 años): 38
- Tesis dirigidas (en los últimos 10 años): 6

Asimismo, el máster cuenta con profesorado perteneciente a diferentes grupos i centros de investigación:

- Instituto de investigación en deporte de la UAB
- Centro de Investigación en Emprendimiento e Innovación Social de la UAB
- Grupos de investigación de ORCID:
 - Grupo de Investigación de Análisis Macroeconómico
 - Grupo de Investigación en Economía Aplicada
 - Grupo de Nuevas empresas, gestión y rendimiento

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	Nº Doctores	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	experiencia docente
Permanentes 1	6	6	27,8%	100%	86,7%	1 entre 10 y 20 años 5 más de 20 años
Permanentes 2						
Lectores	1	1	11,1%	100%	100%	Más de 10 años
Asociados	1	0	3,7%	0%	0%	Más de 20 años
Otros <i>Profesorado no asociado</i>	13	4	57,4%	39,8%	0%	4 de 0 a 5 años 4 entre 5 y 10 años 5 más de 10 años
Total	21	11	100%	57,4%*	35,2%	

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc. Profesorado no asociado

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

*porcentaje sobre créditos impartidos

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Economía Aplicada		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	-
	Lectores:	-
	Asociados:	-
	Otros:	-
Materias / asignaturas	Economía del Deporte y Gestión Estratégica	
ECTS impartidos (previstos)	15	
ECTS disponibles (potenciales)	15	

Área o ámbito de conocimiento 2: Economía Financiera y Contabilidad		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	-
	Lectores:	-
	Asociados:	-
	Otros:	-
Materias / asignaturas	Gestión Financiera para el Deporte	
ECTS impartidos (previstos)	18	
ECTS disponibles (potenciales)	18	

Área o ámbito de conocimiento 3: Organización de Empresas	
Número de profesores/as	17
Número y % de doctores/as	7 (41,2%)

Número y % de acreditados/as	2 (11,8%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	-
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Otros:	13
Materias / asignaturas	Todas a excepción de 15 ECTS de Economía y Gestión Estratégica y los 18 ECTS de Gestión Financiera para el Deporte	
ECTS impartidos (previstos)	129	
ECTS disponibles (potenciales)	129	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado doctor no acreditado, participa en la dirección y coordinación de programas académicos relacionados con la gestión deportiva, y/o asumen la dirección de empresas del sector deportivo.

Los méritos docentes del profesorado no doctor se vinculan especialmente al ámbito donde desarrollan su principal actividad profesional. Este tipo de profesorado proviene de distintas trayectorias y especializaciones laborales, a partir de las cuales se cubre buena parte de los contenidos profesionalizadores que se plantean en el Máster. La presencia de docentes que provienen del ámbito profesional y no académico permite trabajar cuestiones vinculadas a las problemáticas y experiencias que deben afrontar estos profesionales en relación con la gestión de instalaciones y eventos deportivos, así como el marketing patrocinio y la gestión estratégica y económica de empresas deportivas, y después trasladarlo al alumnado en las clases.

En este sentido, el valor que aporta este personal docente no doctor permite la combinación de los contenidos académicos con los contenidos más prácticos y basados en hechos reales vinculados a la realidad profesional del sector. En general, lideran proyectos innovadores en el sector deportivo y participan en la dirección y gestión de empresas deportivas.

El conocimiento de la realidad profesional y laboral de los sectores vinculados a la gestión de empresas deportivas, en definitiva, ofrecer un ajuste mucho más preciso a las demandas de estos sectores, con lo que la preparación del alumnado para su futuro laboral es mucho más adecuada. Ajustar el ámbito académico con el profesional, con profesorado proveniente de los dos espacios de conocimiento, se considera la mejor fórmula para la preparación eficaz de los futuros titulados.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No procede

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La estructura de la enseñanza cuenta con las aportaciones de apoyo del Personal de Administración (PA) de la FUAB necesario para su correcto funcionamiento. El personal está cualificado de acuerdo a los criterios de selección y estándares de la UAB, para dar soporte tanto a la formación presencial como a la formación virtual o mixta.

El personal de Administración se estructura de la siguiente forma:

- Servicio de Informática y Multimedia: Mantenimiento del hardware y software de las aulas tanto las de teoría como las aulas de informática, seminarios y despachos del personal (1 técnico superior y 2 técnicos medios).
- Gestión Académica: Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas, entre otras gestiones.
- Calidad docente: Programación, seguimiento y acreditación de titulaciones. Encuestas.
- Prácticas y Bolsa de Trabajo: Gestión del programa profesional, de las prácticas curriculares y no curriculares y de la Bolsa de trabajo del centro
- Promoción y Comunicación: Gestión de la comunicación del centro. Web Master y Community Manager

El JCI dispone también de personal de apoyo para dar soporte al máster:

- Director pedagógico y de soporte on-line: soporte a profesores en el diseño de materiales. Formador sobre nuevas tecnologías online. Tutor de estudiantes on line
- Asistente pedagógico
- Director técnico y de soporte on-line: administrador en Moodle y soporte técnico al alumnado
- Asistente del MUGE: soporte al Master, tutorizando a los estudiantes, planificando horarios y gestión diaria y de la sala polivalente/biblioteca
- Administrativo: soporte a los estudiantes y contacto con la escuela FUAB formació

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Escuela Fundació Universitat Autònoma de Barcelona – Formació tiene firmado [un convenio](#) con el Instituto Johan Cruyff por el cual éste le cede las aulas y espacios necesarios para la impartición del máster, así como el uso de su plataforma virtual para la impartición de la modalidad on line.

Así pues, el Máster Universitario en Gestión Deportiva será impartido por la Escuela Fundació Universitat Autònoma de Barcelona – Formació en Barcelona, en las instalaciones de Johan Cruyff Academics Internacional, ubicadas en la calle Pomaret nº 8. Su ubicación hace que esté muy bien conectada por carretera (Ronda de Dalt), por Ferrocarriles de la Generalitat (Reina Elisenda y Sarrià a 650m) y autobús urbano.

Las instalaciones disponen de todo el equipamiento y material necesarios para llevar a cabo el máster así como su propio equipo de técnicos informáticos que dan servicio de soporte y mantenimiento. En el siguiente [enlace](#) se describen al detalle los medios materiales y servicios disponibles así como los espacios docentes, instalaciones, equipamientos académicos y tecnológicos especialmente para la modalidad on line.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El desarrollo de las prácticas profesionales se ajusta a lo estipulado en el procedimiento [PO02 Gestión de las prácticas externas](#), del SGIQ de la Escuela.

Dentro de la titulación se contempla la realización de prácticas curriculares y no curriculares. Las curriculares se enmarcan en una asignatura optativa de 9 créditos correspondientes a 225 horas de prácticas.

En ellas se realizan actividades ligadas a los resultados de aprendizaje del programa. El alumnado cuenta con una supervisión conjunta: por parte de la entidad donde realiza sus prácticas con un tutor/a con experiencia profesional y conocimientos necesarios para realizar dicha tutorización, y por parte de la escuela con el tutor de la asignatura.

Dada la experiencia y trayectoria del Master, se cuenta con una amplia red de entidades colaboradoras con las que se establecen convenios de prácticas y convenios de colaboración

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El máster universitario se implantará en el curso académico 2016-2017

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

[Sistema Interno de Garantía de la Calidad de la Escuela FUABformació](#)

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.

Así mismo, el centro dispone de un espacio web propio donde se incorpora la información general y de interés relacionada con este programa. Este espacio ofrece información ampliada y

complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general en la web de la universidad. La web del centro es accesible en catalán, castellano e inglés.

También se dan a conocer los estudios desde la web del Instituto Johan Cruyff (JCI), colaborador en la titulación.

Anexos

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT *(en su caso)*

2. Anexos información complementaria procesos de
calidad de titulaciones UAB

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET

2.2 Apartados de PIMPEU

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT *(en su caso)*

2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

- 2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
- 2.2 Apartados de PIMPEU

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET (Suplemento Europeo al Título)

Resumen de los objetivos generales para incluirlo en el SET

El objetivo principal del Máster en Gestión Deportiva es la formación de directivos en el mundo del deporte para dirigir con éxito y responsabilidad instituciones en entornos cambiantes y globales, capacitando en la utilización de los instrumentos de gestión para que pueda reconocer oportunidades de negocio, establecer estrategias, anticiparse a los cambios, optimizar recursos y analizar la información con criterio.

Resumen de los resultados de aprendizaje para incluirlo en el SET

Los titulados analizarán e interpretarán factores sociales, culturales, económicos y tecnológicos en las empresas, detectando tendencias actuales del ámbito deportivo para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión. Planificarán y gestionarán eventos, infraestructuras e instalaciones deportivas a fin de rentabilizarlas utilizando sistemas de información financiera avanzados de apoyo a la toma de decisiones empresariales. Asimismo, fomentarán el capital relacional mediante la incorporación y creación de redes sociales a fin de mejorar la calidad del servicio en la interacción con clientes con una mejor calidad de servicio. Desarrollarán habilidades para negocios empresariales a fin de detectar nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales.

2.2 Apartados de PIMPEU

Ámbitos de trabajo de los futuros titulados y tituladas

Los titulados en este programa pueden incorporarse en ámbitos de trabajo específicos como pueden ser:

- Competición deportiva (clubes de deporte profesional y organización de eventos).
- Gobernanza (federaciones y asociaciones deportivas).
- Instalaciones y eventos deportivos (organizadoras de campeonatos, clubes deportivos).
- Deporte comunitario (fundaciones, municipios).
- Consultoría deportiva (iniciativas empresariales propias).
- Periodismo deportivo (medios de comunicación).
- Marketing y patrocinio (empresas privadas y públicas)

Salidas profesionales de los futuros titulados y tituladas

Los titulados en este programa pueden incorporarse en ámbitos de trabajo específicos como pueden ser:

Competición deportiva (clubes de deporte profesional y organización de eventos).
 Gobernanza (federaciones y asociaciones deportivas).
 Instalaciones y eventos deportivos (organizadoras de campeonatos, clubes deportivos).
 Deporte comunitario (fundaciones, municipios).
 Consultoría deportiva (iniciativas empresariales propias).
 Periodismo deportivo (medios de comunicación).
 Marketing y patrocinio (empresas privadas y públicas)

Perspectivas de futuro de la titulación

Este Máster promueve crear profesionales que puedan desenvolverse con éxito dentro del sector empresarial vinculado al deporte así como también desarrollar actitudes proactivas y emprendedoras que permitan generar el mayor valor añadido posible.

En la actualidad, la mayoría de los autores consideran tres tipos de actividades deportivas que permiten un análisis de su impacto en la economía: las actividades deportivas personales, las actividades deportivas profesionales y los grandes eventos deportivos. Considerando en conjunto estas actividades, el deporte constituye un importante sector económico en plena expansión, contribuyendo de manera considerable al crecimiento y al empleo. El sector del deporte genera en torno a un 2-3% del PIB mundial (Lera, 2010).

A nivel del conjunto de la Unión Europea, Dimitrov *et al.* (2006) estiman en un 3,7% del PIB europeo la importancia del deporte, incluyendo tanto su impacto directo como indirecto y las competiciones y los grandes acontecimientos deportivos ofrecen amplias posibilidades de desarrollo del turismo en Europa (Com, 2007, 2011).

Tres palabras clave

Màrquetin, empresa, deportes

Idiomas de impartición de la titulación

Presencial: 100% castellano
 No presencial o virtual (castellano): 100% castellano
 No presencial o virtual (Inglés): 100% inglés

3 Anexo listado de códigos ISCED

Para informar el código ISCED en el apartado 1.9.c de la memoria, consúltese la lista que se incluye en este anexo

Código	(Ámbito de estudio) ISCED 2013
0111	Ciencias de la educación
0112	Formación de docentes de enseñanza infantil
0113	Formación de docentes de enseñanza primaria
0114	Formación de docentes de educación secundaria y formación profesional
0119	Educación (otros estudios)
0211	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
0212	Diseño de moda e interiorismo
0213	Bellas artes
0214	Conservación, restauración y artesanía
0215	Música y artes del espectáculo
0219	Artes (otros estudios)
0221	Religión y teología
0222	Historia y arqueología
0223	Filosofía y ética
0229	Humanidades (otros estudios)
0231	Aprendizaje de segundas lenguas
0232	Literatura y lingüística
0239	Lenguas (otros estudios)
0311	Economía
0312	Ciencias políticas
0313	Psicología
0314	Sociología, antropología y geografía social y cultural
0319	Ciencias sociales y del comportamiento (otros estudios)
0321	Periodismo y comunicación
0322	Biblioteconomía, documentación y archivos
0411	Contabilidad y gestión de impuestos
0412	Finanzas, banca y seguros
0413	Dirección y administración
0414	Marketing y publicidad
0416	Ventas al por mayor y al por menor
0419	Negocios y administración (otros estudios)
0421	Derecho
0511	Biología
0512	Bioquímica
0519	Ciencias de la vida (otros estudios)
0521	Ciencias del medio ambiente
0522	Entornos naturales y vida silvestre
0531	Química
0532	Ciencias de la Tierra
0533	Física
0539	Ciencias químicas, físicas y geológicas (otros estudios)
0541	Matemáticas
0542	Estadística
0549	Matemáticas y estadística (otros estudios)

0612	Diseño y administración de bases de datos y redes
0613	Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software
0619	Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)
0711	Ingeniería y procesos químicos
0712	Control y tecnología medioambiental
0713	Electricidad y energía
0714	Electrónica y automática
0715	Maquinaria y metalurgia
0716	Vehículos de motor, barcos y aeronaves
0719	Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)
0721	Industria de la alimentación
0722	Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio)
0723	Industria textil, confección, del calzado y piel
0724	Minería y extracción
0729	Industria manufacturera y producción (otros estudios)
0731	Arquitectura y urbanismo
0732	Ingeniería civil y de la edificación
0739	Arquitectura y construcción (otros estudios)
0811	Producción agrícola y explotación ganadera
0812	Horticultura y jardinería
0819	Agricultura y ganadería (otros estudios)
0821	Silvicultura
0831	Pesca
0841	Veterinaria
0911	Odontología
0912	Medicina
0913	Enfermería
0914	Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico
0915	Terapia y rehabilitación
0916	Farmacia
0919	Salud (otros estudios)
0923	Trabajo social y orientación
1013	Hostelería
1014	Actividades físicas y deportivas
1015	Viajes, turismo y ocio
1022	Salud y seguridad laboral
1031	Enseñanza militar
1032	Protección de la propiedad y las personas
1041	Servicios de transporte