

MEMÒRIA PER A LA SOL·LICITUD DE NOVA OFERTA DOCENT: MÍNOR EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL (*mEIS*)

1. Descripció del Mínor

Denominació: *Mínor* en Emprenedoria i Innovació Social (*mEIS*)

Centre vinculat: Facultat d'Economia i Empresa

Nombre de crèdits que ha de cursar l'estudiant: 30 ECTS

Nombre de crèdits totals oferts: 72 ECTS

Nombre de places anuals ofertes: 20 places

2. Justificació

Amb la proposta del *Mínor* en Emprenedoria i Innovació Social (*mEIS*) es pretén generar una nova oferta docent que cobreixi un espai per a que l'alumnat pugui desenvolupar les competències necessàries per a la generació d'idees, l'avaluació i la implementació de projectes emprenedors, especialment en l'àmbit de la innovació social.

En aquest context, l'emprenedoria s'entén en el sentit més ampli del concepte, incloent no tan sols la creació i la gestió de noves empreses, sinó també qualsevol tipus de projecte empenedor, que partint de la identificació d'una oportunitat i l'anàlisi de la seva viabilitat es converteix en una realitat, considerant particularment les innovacions socials.

A l'actualitat, el model de societat tecno-globalitzada genera una gran varietat de necessitats socials que abans no existien. La majoria d'aquestes necessitats poden analitzar-se des de l'àmplia oferta de graus i de màsters de la UAB. Tanmateix, existeix un buit pel que fa a la creativitat, concretament amb tot allò que té a veure amb la generació i desenvolupament de projectes emprenedors vinculats a la cerca de solucions innovadores per a les problemàtiques socials emergents.

En aquest sentit, el *mEIS* aporta les eines bàsiques (teòriques, metodològiques i pràctiques) per emprendre i innovar des d'una perspectiva social que permeti oferir solucions als reptes socials. En aquesta línia, els continguts que es desenvolupen en les diferents assignatures del *Mínor* són els següents:

- a) La generació d'idees innovadores i identificació d'oportunitats (a través del desenvolupament de la creativitat)
- b) L'avaluació de la viabilitat del projecte (mitjançant l'aplicació d'eines anàlisi de viabilitat)
- c) La implementació del projecte (a través del desenvolupament de les competències emprenedores)

Val a dir que el *mEIS* es concep amb un clar caràcter transversal i interdisciplinar amb la implicació de cinc centres (Facultat d'Economia i Empresa, Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia, Facultat de Ciències de la Comunicació, Facultat de Dret i Escola d'Enginyeria) que aporten la seva particular visió de l'emprenedoria i la innovació social des de les diferents branques de coneixement. Alhora, per tal de potenciar la vessant internacional, varies de les assignatures s'imparteixen en anglès.

3. Objectius formatius i competències

El *mEIS* té com a objectiu principal proporcionar les competències bàsiques, tant específiques com transversals, per a la creació i gestió de projectes innovadors, particularment de caire social.

El *Mínor* aporta les eines necessàries per a generar propostes creatives, així com els coneixements per a l'avaluació de la viabilitat i la implementació d'un projecte concret que aportí respostes innovadores, especialment a les necessitats socials.

Les principals competències específiques i transversals que es desenvolupen en el *mEIS* són les següents:

Competències específiques:

- Demostrar capacitat per al pensament creatiu i la seva aplicació en la generació d'idees emprenedores
- Demostrar capacitat per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedors
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador
- Demostrar capacitat per a la gestió de projectes
- Demostrar que es coneixen els processos bàsics d'una organització (empreses amb ànim de lucre i altres tipus d'organitzacions sense ànim de lucre)
- Conèixer les eines necessàries per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes per a la presa de decisions
- Elaborar i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrqueting i utilitzant tècniques de retòrica, argumentació i oratòria
- Aplicar els conceptes i els enfocaments de la teoria sociològica pel que fa a les relacions dins de l'empresa i de l'empresa vers els seus grups d'interès (clients, proveïdors, etc.)
- Demostrar que es coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic, així com les xarxes socials habituals relacionades amb el món empresarial (i organitzatiu en general)
- Demostrar que es coneixen les característiques narratives i expressives de la comunicació publicitària i específicament d'un missatge publicitari creatiu
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació
- Identificar, justificar i raonar les decisions correctes en funció dels paràmetres bàsics d'un problema empresarial (o organitzatiu en general)

Competències transversals:

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta
- Demostrar iniciativa individual i col·lectiva
- Capacitat de negociació i empatia
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones
- Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència
- Desenvolupar un pensament i un raonament crític-constructiu i saber comunicar-los de manera efectiva
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i contextos
- Practicar comportaments ètics en el desenvolupament de les tasques i activitats
- Demostrar sensibilització per a la innovació social i el desenvolupament sostenible

4. Perfil de l'alumnat

El mEIS s'adreça a l'alumnat de qualsevol grau de la UAB, que desitgi completar la seva formació bàsica amb una aproximació al món de l'emprenedoria, enfocant-se especialment en la creació i gestió de projectes innovadors de l'àmbit social. Per tal de cursar el *Mínor* no es requereix cap coneixement previ sobre les matèries que configuren el seu àmbit temàtic.

5. Requisits d'admissió dels estudiants

L'alumnat interessat en accedir al mEIS caldrà que hagi superat un mínim de 90 crèdits dels estudis de grau que estigui cursant en el moment de fer la sol·licitud. Pel millor aprofitament dels continguts del *Mínor* es recomana estar matriculat en el TFG en l'any que es sol·liciti fer el *Mínor*. En el cas que la demanda superi l'oferta de places, es tindrà en compte el barem de l'expedient acadèmic i el perfil de l'estudiant (si s'escau, també es realitzarà una entrevista personal).

6. Estructura del Mínor

Per tal d'obtenir el mEIS caldrà superar 30 ECTS d'un total de 72 ECTS oferts (cada assignatura és de 6 ECTS). D'aquests 30 crèdits, es recomana cursar les assignatures bàsiques del *Mínor*: **Creació d'Empreses, Investigació Comercial I, Creativitat Publicitària i Gestió de Projectes d'Intervenció Social II**, completant la resta de 6 crèdits amb una de les assignatures ofertes en el *Mínor*. En el cas de l'alumnat que provingui de la Facultat d'Economia i Empresa, la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia i Facultat de Ciències de la Comunicació, Facultat de Dret i Escola d'Enginyeria que ja hagin cursat alguna de les assignatures, escolliran una altra optativa de la resta de les que s'ofereixen en el *Mínor* (de tota manera, aquests casos concrets s'analitzaran per part de la coordinació del mEIS).

Pla d'estudis (Relació d'assignatures):

Codi	Assignatura	Semestre		Facultat
		1er	2on	
102364	Creació d'Empreses (*)	X		Economia i Empresa
102355	Investigació Comercial I (grup en anglès) (*)	X		Economia i Empresa
103146	Creativitat Publicitària (*)		X	Ciències de la Comunicació
101123	Gestió de Projectes d'Intervenció Social II (*)		X	Ciències Polítiques i Sociologia
102341	Introducció a l'Economia (grup en anglès)	X		Economia i Empresa
101088	Habilitats Professionals	X		Ciències Polítiques i Sociologia
102343	Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	X		Economia i Empresa
104682	Sistemes d'Informació per la Gestió d'Operacions, Qualitat i Processos (grup en anglès)		X	Economia i Empresa
101129	Sociologia Ambiental		X	Ciències Polítiques i Sociologia
101137	Sociologia de la Comunicació		X	Ciències Polítiques i Sociologia
102280	Gènere i Dret		X	Dret
102752	Sistemes d'Informació		X	Escola d'Enginyeria

(*) Assignatures recomanades

Descripció breu de les assignatures:

Assignatura	Descripció
Creació d'Empreses	Conèixer el procés emprenedor, les característiques de les persones emprenedores i els recursos necessaris per emprendre. Elaboració d'un projecte emprenedor.
Investigació Comercial I (grup en anglès)	Conèixer els projectes d'investigació comercial com a eina d'obtenció d'informació, per tal de reduir la incertesa inherent a qualsevol procés de decisió en l'àmbit empresarial.
Creativitat Publicitària	Conèixer i saber aplicar el concepte de creativitat publicitària. Realització d'una gràfica publicitària.
Gestió de Projectes d'Intervenció Social II	Disseny, gestió, implementació, coordinació i avaluació de projectes d'intervenció social. Disseny d'un projecte d'intervenció social.
Introducció a l'Economia (grup en anglès)	Introduir els conceptes i la metodologia bàsica que s'utilitzen en l'anàlisi econòmica, tant pel que fa a la microeconomia com a la macroeconomia.
Habilitats Professionals	Crear i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketng i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.
Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	Introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.
Sistemes d'Informació per la Gestió d'Operacions, Qualitat i Processos	Mostrar els conceptes i tècniques que s'utilitzen dins de l'àrea d'operacions i conèixer les eines informàtiques per la gestió de projectes.
Sociologia Ambiental	Reflexionar sobre els riscos ambientals, les seves implicacions socials i polítiques, i els principals debats relatius a la seva gestió i governança. Anàlisi d'un conflicte ambiental.
Sociologia de la Comunicació	Introducció a les principals teories de la comunicació, estudiar el paper i la lògica social dels principals mitjans de comunicació de massa. Realització d'un pla de comunicació.
Gènere i Dret	Argumentar amb consciència crítica sobre les qüestions vinculades amb la igualtat entre homes i dones, des d'una perspectiva jurídica.
Sistemes d'Informació	Conèixer què és un sistema d'informació informatitzat, com es poden utilitzar a les organitzacions per obtenir una sèrie de millores contínues i com assolir un alt nivell de competitivitat i qualitat.

Amb la finalitat de donar més coherència al *mEIS*, es proposa vincular el TFG de l'alumnat amb el *Mínor*, realitzant com a TFG un projecte emprenedor (o similar). De tota manera, cal tenir en compte que els crèdits dels TFG no són part de la totalitat de crèdits necessaris per l'obtenció del *Mínor*. En aquest sentit, des del *mEIS* s'acompanyarà i es donarà suport al desenvolupament del TFG, però sense comptabilitzar els crèdits del mateix dins dels 30 ECTS que componen el *Mínor*.

7. Ocupabilitat

El *mEIS* pretén millorar les competències i les habilitats de l'alumnat per tal de contribuir al seu desenvolupament professional acord als estudis realitzats en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social.

8. Responsable acadèmic

Es proposa com a responsable acadèmic del *mEIS* el professor David Urbano de la Facultat d'Economia i Empresa.

9. Curs d'implantació

El *mEIS* es va aprovar pels Òrgans de Govern pertinents de la UAB, per implantar-se el curs 2018-19. Les modificacions proposades, en el cas que siguin aprovades pels esmentats òrgans de Govern, està previst implantar-les pel curs 2019/20.