

**MASTER UNIVERSITARIO ERASMUS
MUNDUS EN**

**LITERATURA INFANTIL, MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y CULTURA /
CHILDREN'S LITERATURE, MEDIA
AND CULTURE (CLMC)**

**UNIVERSITY OF GLASGOW
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
AARHUS UNIVERSITY
TILBURG UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WROCLAW**

Febrer 2019

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1 Denominación

Nombre del título: Máster Universitario Erasmus Mundus en Literatura Infantil, Medios de Comunicación y Cultura / Children's Literature, Media and Culture

Título conjunto: Internacional

Descripción del Convenio: International Master of Children's Literature, Media and Culture

Convenio: [\(pdf\)](#)

Nombre del Consorcio Internacional: CLMC

Notificación de obtención del Sello Erasmus Mundus: [\(pdf\)](#)

Universidades: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Universidades Extranjeras:

University of Glasgow (UoG) (Reino Unido) – coordinadora

Aarhus University (AU) (Dinamarca)

Tilburg University (TiU) (Países Bajos)

University of Wroclaw (UWr) (Polonia)

Instituciones participantes:

University of British Columbia (UBC) (Canadá)

Rama de adscripción: Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1: Ciencias de la educación

ISCED 2: (opcional)

1.2 Universidad y centro solicitante:

Universidad Solicitante: Universitat Autònoma de Barcelona

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

1.3 Número de plazas de nuevo ingreso y tipo de enseñanza:

Número de plazas de nuevo ingreso (primer año implantación): 60

Número de plazas de nuevo ingreso (segundo año implantación): 60

Tipo de enseñanza: Presencial

1.4 Criterios y requisitos de matriculación

Número mínimo de ECTS de matrícula 60 por curso

Normativa de permanencia:

<http://www.uab.cat/web/estudiar/masters-y-postgrados/masteres-oficiales/regimen-de-permanencia-1345666804300.html>

1.5 Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del Título

Profesionales a los que se dirige: investigadores, educadores, profesores, maestros, profesionales del sector editorial, comunicativo y audiovisual, bibliotecarios, animadores culturales y otras personas involucradas en la educación y la promoción de la lectura.

Lenguas utilizadas en el proceso formativo: inglés

Resumen Objetivos (SET)

Formar profesionales con capacidad para entender la creciente intersección de los campos de estudios de literatura, medios de comunicación, infancia y educación, así como la forma en que se interpreta y responde a esta relación en los diferentes marcos educativos, sociales y culturales, desde una perspectiva internacional y con el propósito de aplicar esta comprensión al desarrollo de actividades profesionales relacionadas con este campo.

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

3.2 Competencias generales

En los títulos de máster, la UAB trata como equivalentes los conceptos de competencia general y competencia transversal.

GT01. Trabajar individualmente o en equipo multidisciplinario, en su ámbito de estudio con criterio crítico y creatividad, siendo capaz de analizar, interpretar y sintetizar los datos y la información generados.

GT02. Demostrar una actitud y un comportamiento ético actuando de acuerdo con los principios deontológicos de la profesión.

GT03. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional y en la investigación.

3.3 Competencias específicas

E01. Utilizar marcos conceptuales y metodológicos de investigación sobre la literatura infantil en relación con el análisis textual, la investigación empírica y la práctica profesional en la UE y en el mundo.

E02. Producir, valorar y promocionar productos literarios y culturales infantiles, a partir del análisis de las tendencias actuales y de modo adecuado a la diversidad de contextos, especialmente también en relación con el aprendizaje multilingüe en la UE y en otros contextos mundiales.

E03. Evaluar, formular, planificar e implementar proyectos en torno a la lectura y la cultura multimedia en los medios de producción, educativos y de comunicación europeos y mundiales.

E04. Desarrollar enfoques productivos creativos y prácticas empresariales alternativas a partir de la reflexión crítica sobre los textos, las políticas de promoción y las prácticas profesionales en el campo de la literatura infantil, la cultura y los medios culturales.

E05. Ser sensibles a la diversidad social, lingüística y cultural, utilizando el potencial de la literatura infantil y los medios culturales para abordar cuestiones sociales y culturales que impactan en la vida del siglo XXI desde una perspectiva transnacional.

E06. Usar la amplia gama de textos literarios y de medios culturales en formatos tradicionales, digitales y transmediales que puedan hallar en su práctica profesional en diferentes contextos europeos y mundiales, así como emplear enfoques innovadores para facilitar y enriquecer las experiencias estéticas y culturales, así como el entretenimiento y la formación de las nuevas generaciones.

Resumen competencias específicas (SET)

Generar investigación sobre la literatura infantil desde el análisis textual, la investigación empírica y la práctica profesional; producir y valorar productos literarios infantiles; evaluar, formular e implementar proyectos de lectura y cultura multimedia; desarrollar enfoques creativos y prácticas empresariales alternativas en los medios de producción, educativos y de comunicación; usar los textos literarios en formatos tradicionales, digitales y transmediales para vehicular experiencias estéticas, culturales, de entretenimiento y formación de las nuevas generaciones; tener en cuenta para todo ello la diversidad de contextos y utilizar el potencial de la literatura infantil y los medios

culturales para abordar cuestiones sociales y culturales desde una perspectiva transnacional.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

El consorcio adoptará una política clara y transparente respecto a los procesos de solicitud, selección y admisión.

Perfil ideal del estudiante de ingreso:

Los alumnos y alumnas de este máster deben estar en posesión de un título de grado o título equivalente (mínimo de 180 créditos), con una calificación media de 7.5 sobre 10 o una clasificación equivalente en un área de artes, humanidades o ciencias sociales.

Deberán acreditar un nivel de inglés en base a las siguientes calificaciones IELTS 6.5 (nota superior a 6.0) o equivalente (si el inglés no es el primer idioma del estudiante o no estudió su licenciatura en un país de habla inglesa, como lo reconoce la Oficina central del Reino Unido).

Todos los estudiantes deben incluir dos cartas de recomendación, y como mínimo que una de éstas esté emitida por la universidad donde estudió el alumno.

A los solicitantes se les pedirá que aporten los siguientes elementos: i) carta de motivación para elegir el Programa (250 palabras); ii) idoneidad para el Programa (250 palabras); y iii) exposición sobre intereses de investigación y objetivos docentes y profesionales vinculados al programa (500 palabras).

El **Comité de Selección** (Application & Scholarship Selection Committee ASSC) estará compuesto por profesores de las cinco instituciones académicas del consorcio y será responsable de que la selección de candidatos sea justa, objetiva y abierta, para asegurar la igualdad de oportunidades. Cada año, el ASSC definirá los períodos de admisión (de acuerdo con la fecha límite para solicitud de visado y la fecha límite de la Comisión Europea para los solicitantes de becas) y, con el apoyo del gerente de la Universidad de Glasgow (coordinadora del proyecto), responderá a las preguntas de los candidatos. Una vez que el período de solicitud esté cerrado, el gerente de la Universidad de Glasgow comprobará que las solicitudes son elegibles administrativamente. A continuación, el ASSC, que tendrá acceso remoto a la base de datos de las solicitudes, evaluará los diferentes candidatos y se realizarán reuniones para establecer el listado de candidatos.

Criterios de selección:

El ASSC evaluará cada solicitud de acuerdo con los siguientes criterios:

- Mérito académico (por ejemplo, relevancia y nivel de calificaciones académicas) - 30%
- Carta de motivación - 40%
- Idoneidad para el Programa y cartas de recomendación - 10%.
- Otros (por ejemplo, investigaciones relevantes / experiencias / intereses profesionales) – 20%

4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad

Ver *Títol III. Transferència i reconeixement de crèdits* en el enlace siguiente:
http://www.uab.cat/doc/TR_Normativa_Academica_Plans_Nous

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 Descripción del Plan de Estudios

El CLMC es un programa de máster de 120 ECTS para ser completado en dos años. Todos los estudiantes comenzarán su educación en la UoG durante un semestre (30 ECTS). Continuarán su segundo semestre en AU (30 ECTS). El segundo año realizarán su tercer semestre en alguna de las siguientes tres universidades: UAB (30 ECTS), TiU (30 ECTS) o UW r (30 ECTS). Durante el último semestre, los estudiantes deberán realizar su TFM en la universidad en la que han cursado el tercer semestre o bien bajo la tutoría de UoG o UA.

A continuación, se presenta el plan de estudios diseñado:

1er año	Semestre 1 (30 ECTS)	Módulos	ECTS	
	University of Glasgow (UoG)	Literatura infantil: Perspectivas críticas	10	
		Literatura infantil: de la imprenta a la realidad virtual	10	
		Cruce de fronteras: literatura infantil y otros medios (impartido online por TiU)	5	
		Literatura y libros ilustrados para primeras edades (0-8) (UAB)	5	
	Semestre 2 (30 ECTS)	Aarhus University (AU)	Infancia y literatura infantil	10
			Literatura infantil: Textos y medios de comunicación	10
			Nuevos medios de comunicación para niños y jóvenes (impartido online por UBC).	5
			Relatos de vida y <i>fanfiction</i> (TiU)	5
Escuela de verano (Summer school) Cursos opcionales	University of British Columbia (UBC)	Escritura, edición y mercado del libro para niños	0	
		Colecciones y archivos históricos	0	
		Libros ilustrados y otros materiales para niños y jóvenes	0	
		Escritura creativa para niños y jóvenes	0	
2º año Opción A	Semestre 3 (30 ECTS)	Desarrollo de programas de lectura en diferentes contextos	5	

	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Investigación en educación literaria	5
		Promoción de la lectura a través de actividades culturales	5
		Literatura infantil y diversidad (UoG)	5
		Prácticas profesionales (en bibliotecas, editoriales, instituciones sobre el libro y la lectura, etc.)	10
2º año Opción B	Semestre 3 (30 ECTS)	La constitución del canon	5
		La traducción de la literatura infantil	5
	Tilburg University (TiU)	Análisis de libros infantiles y juveniles	5
		Prácticas profesionales (en bibliotecas, editoriales, instituciones sobre el libro y la lectura, etc.)	10
		Literatura infantil y diversidad (UoG)	5
2º año Opción C	Semestre 3 (30 ECTS)	Representaciones cinematográficas de la infancia	5
		Cine infantil	5
	University of Wroclaw (UWr)	Conceptualización de la infancia en una cultura participativa	5
		Prácticas en Festivales cinematográficos	10
		Literatura infantil y diversidad (UoG)	5

2ª año	Semestre 4 (30 ECTS)	Módulos	ECTS
		Trabajo de fin de Máster en la universidad en que se ha realizado el tercer semestre o bien en UoG o AU.	30

ESTRUCTURA DEL MASTER

El Master CLCM se estructura en 4 semestres, tres de los cuales son de formación académica, con prácticas profesionales al final del tercer semestre, mientras que el cuarto se dedica a la elaboración tutorizada del TFM.

Los estudiantes empezarán el **PRIMER SEMESTRE** en la Universidad de Glasgow (UoG) con una formación centrada en la “Historia y perspectivas críticas”. El programa del primer semestre se estructura en 4 módulos con los siguientes contenidos:

Módulo 1. Literatura infantil: Perspectivas críticas (10 ECTS).

El objetivo del curso es desarrollar la capacidad de los estudiantes para involucrarse de manera crítica con la bibliografía teórica y la investigación empírica en áreas especializadas con el fin de obtener una visión general del pensamiento actual y los desarrollos recientes en el campo elegido. Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Aplicar el conocimiento especializado para analizar áreas de especialización e identificar y justificar problemas para futuras investigaciones.
- Aplicar habilidades de indagación crítica en una revisión de la bibliografía del área general de especialización.
- Demostrar comprensión de la relevancia social y el impacto potencial de los problemas identificados dentro del área de especialización de una manera que informe tanto a su contexto inmediato como a la comunidad profesional en general y que ofrezca potencial para futuras investigaciones.

Módulo 2. Literatura infantil: de la imprenta a la realidad virtual (10 ECTS).

El objetivo de este curso es proporcionar a los participantes una descripción general del desarrollo de los textos destinados a los niños desde el siglo XVIII hasta nuestros días. Los textos proporcionan el enfoque organizativo para explorar temas más amplios relacionados con el aprendizaje lingüístico y la alfabetización. Al final los estudiantes podrán:

- Analizar textos infantiles en relación con las teorías de la infancia y los factores históricos y culturales y con la teoría crítica.
- Desafiar, cuestionar y ampliar sus propios valores y actitudes hacia los textos infantiles, así como sobre su uso.
- Revisar y evaluar cómo se utilizan los textos infantiles para promover y evaluar la alfabetización y el desarrollo del lenguaje en el aula.
- Demostrar comprensión e inquietud por el potencial de la literatura infantil para abordar los problemas sociales y culturales que afectan la vida del siglo XXI.

Módulo 3. Cruce de fronteras: literatura infantil y medios (impartido online por Tilburg) (5 ECTS):

El objetivo de este curso es que los estudiantes entiendan las relaciones entre la literatura infantil y otros medios, como el teatro, el cine, los cómics y la literatura para adultos. Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión diacrónica sobre las formas en que la literatura infantil se ha adaptado a otros medios.
- Demostrar comprensión sobre las formas en que la literatura infantil se adapta a otros medios en la actualidad.
- Analizar los procesos de adaptación de la literatura infantil a otros medios y las diversas transformaciones que tienen lugar en ellos.
- Evaluar las características específicas de los distintos medios a los que se adapta la literatura infantil.
- Evaluar, desde la perspectiva del concepto de adaptación, las similitudes y diferencias entre la literatura infantil y la literatura para adultos, dos sistemas

literarios cuya naturaleza y relación han sido objeto de discusión en los últimos cuatro decenios.

Módulo 4. Literatura y libros ilustrados para primeras edades (0-8) (5 ECTS) (impartido por la UAB):

El objetivo de este curso es establecer un marco teórico y práctico de lo que debería ser la literatura para las primeras edades (0-8). El curso se centra en el desarrollo de la educación literaria en esta etapa y brinda pautas para aprender a seleccionar un corpus para la primera infancia. Finalmente, el curso proporciona a los estudiantes un conocimiento de la literatura infantil del siglo XXI a través de libros y aplicaciones digitales para los más pequeños (0-8). Al final los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión de cómo funciona la educación literaria en las primeras edades
- Desarrollar estrategias de selección y evaluación de libros para edades tempranas.
- Diseñar actividades de promoción a la lectura para los más pequeños, así como aquellas que consoliden el aprendizaje lingüístico, artístico y literario.
- Conocer y apreciar las características de los productos literarios audiovisuales y digitales para niños pequeños.
- Implementar estrategias para promover la lectura utilizando herramientas digitales y analógicas.

Los estudiantes realizarán el **SEGUNDO SEMESTRE** en la Universidad de Aarhus (AU), con una formación centrada en “La literatura infantil en un mundo mediático (y digital)”. El programa del primer semestre se estructura en 4 módulos con los siguientes contenidos:

Módulo 5. Infancia y literatura infantil (10 ECTS):

El objetivo de este curso es brindar a los estudiantes la oportunidad de examinar el concepto de infancia en contextos históricos y contemporáneos, analizar la interacción entre este concepto cambiante y la producción de textos y medios para niños y jóvenes, y finalmente examinar ejemplos actuales del uso de diferentes medios por parte de éstos y que pueden reflejar diferentes conceptos de infancia. Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión del concepto de infancia en relación con la literatura y los medios de comunicación infantil.
- Aplicar el conocimiento para examinar críticamente la interacción entre el concepto de infancia y la producción actual de literatura infantil y medios de comunicación.
- Demostrar una comprensión basada en el conocimiento sobre el concepto de infancia, sobre el uso, previsto y real, de los textos y los medios por parte de los niños y jóvenes

Módulo 6. Literatura infantil: Textos y medios de comunicación (10 ECTS):

Este curso brindará a los estudiantes oportunidades para examinar teorías y enfoques analíticos de la interacción entre los textos infantiles y otras manifestaciones culturales. Se les presentará una variedad de conexiones transmediales entre la literatura infantil y

otros medios, como *apps*, canales de *youtube*, internet y televisión, y se analizarán ejemplos del uso que hacen los niños y niñas de diferentes manifestaciones culturales, incluidos los libros.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión de los enfoques teóricos y analíticos de la interacción entre los textos infantiles y otras manifestaciones culturales.
- Aplicar el conocimiento para examinar críticamente ejemplos de conexiones transmediales entre la literatura infantil y otros medios.
- Demostrar comprensión de las formas en que los niños usan diferentes medios, tanto en calidad de destinatarios como de co-creadores.

Módulo 7. Nuevos medios de comunicación para niños y jóvenes (5 ECTS):

Este curso examinará las formas y formatos de los medios emergentes que afectan la vida de muchos niños y jóvenes. En él, los "nuevos medios" son ampliamente definidos para abarcar una amplia gama de productos y tecnologías configuradores de la infancia moderna, que incluyen, entre otros, películas, juegos, sitios web, mundos virtuales, *apps*, juguetes y programas de televisión. El objetivo es comprometerse de manera crítica con estas formas, examinando cómo los niños las incorporan (o no) en sus vidas diarias y cómo los adultos moldean y reformulan las nociones de cultura y juego infantil.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Identificar los atributos de desarrollo de niños y jóvenes en relación con el diseño, la selección y el uso de los medios.
- Contribuir a los debates sobre los efectos de los medios de comunicación en la cultura y el comportamiento de los jóvenes.
- Aplicar las preocupaciones sociales contemporáneas, incluido el uso justo, la seguridad, la privacidad, la violencia y la inequidad demográfica al campo de la cultura infantil.
- Diseñar o rediseñar conceptualmente los medios infantiles.
- Identificar y discutir futuras tendencias en los medios infantiles.

Módulo 8. Relatos de vida y *fanfiction* (5 ECTS):

Los relatos de vida generalmente se asocian con géneros como la biografía y la autobiografía, pero también aparecen en otras formas como narraciones breves sobre la propia vida y relatos (en parte) ficticios de las propias experiencias. Durante este curso, los estudiantes aprenderán un conjunto específico de conceptos teóricos y herramientas que pueden aplicarse para examinar los relatos de vida (teorías del relato de vida; teoría narrativa). También aprenderán cómo analizar e interpretar obras de literatura infantil que se basan en diferentes formas de relatos de vida.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Identificar y analizar textos y medios en los que los niños y jóvenes son creadores o co-creadores de textos, incluidos los de *fanfiction* y los relatos de vida.
- Iniciar actividades en las que los niños y jóvenes crean y difundan textos sobre la base de sus propias experiencias.
- Evaluar y sugerir mejoras de textos y plataformas donde niños y jóvenes puedan publicar y participar en discusiones relacionadas con textos producidos por ellos mismos.

En el **TERCER SEMESTRE** los estudiantes optarán por una de las siguientes tres universidades: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Tilburg y Universidad de Wroclaw donde seguirán su formación y un período de prácticas tutorizadas en instituciones relacionadas con el sector del libro y la literatura infantil. En las tres opciones se incluye un módulo común sobre la literatura infantil y la diversidad, impartido por profesorado de la Universidad de Glasgow. Los programas formativos seguidos en estas tres universidades son los siguientes:

Opción A. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). La formación ofrecida por esta universidad se centra en “Promoción de la lectura” y atiende la función educativa de la literatura infantil. El programa se estructura en 5 módulos, 4 formativos y uno de prácticas, con los siguientes contenidos:

Módulo 9-A. Desarrollo de programas de lectura en diferentes contextos (5 ECTS):

La planificación de la lectura en los centros educativos y sociales. Siguiendo las aportaciones de la investigación en cada campo, se abordarán las bases sobre el aprendizaje de la lectura (comprensión e interpretación de diferentes tipos de textos), el aprendizaje mediante la lectura (desde todas las áreas del currículo) y la lectura por placer (estrategias para el fomento de la lectura y la construcción de hábitos lectores). Se desarrollarán estrategias de diagnóstico sobre el tratamiento de la lectura en los centros educativos y otros entornos. Se presentará el Plan de lectura de centro como una herramienta global que recoge y sistematiza los objetivos, las metodologías y las estrategias para incidir en el aprendizaje lector. Bloques de contenido:

- La lectura en la sociedad actual y la enseñanza y aprendizaje de la lectura en los centros escolares.
- Los planes de lectura de centros educativos y de entorno. La comprensión lectora y la interpretación de los textos. La búsqueda y tratamiento de la información. La lectura ficcional y la construcción de hábitos lectores.
- El impacto de las TIC en la enseñanza y aprendizaje de la lectura. La promoción de la lectura en medios digitales.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Contextualizar la actividad profesional en las prácticas y hábitos lectores de las sociedades actuales, así como en los procesos de aprendizajes escolares.
- Detectar las necesidades en relación con la lectura y la información en contextos escolares y sociales.
- Diseñar, planificar y evaluar proyectos de biblioteca, de planes de lectura de centro y de promoción social de la lectura adecuados al contexto.

Módulo 10-A. Investigación en educación literaria (5 ECTS):

El estado actual de la investigación en educación literaria y didáctica de la literatura. Se destacarán las aportaciones de la literatura a la construcción lingüística y literaria de los individuos, al imaginario colectivo y a la interrelación cultural a partir de la literatura dirigida a la infancia y la adolescencia. El módulo se centra en la interacción entre el desarrollo de la competencia literaria de los alumnos y la intervención del docente en

los diferentes tipos de situaciones educativas, desde la creación de hábitos lectores al aprendizaje de las convenciones y la interpretación cultural. También desplegará una panorámica de los diferentes campos y perspectivas de investigación en relación a la educación literaria a partir de ejemplos concretos. Bloques de contenidos:

- La literatura infantil y su relación con los sistemas artísticos, ideológicos y de ficción: las formas de oralidad, escritura y multimodalidad.
- La recepción de las obras y el aprendizaje de la comprensión y la interpretación cultural.
- La organización de la enseñanza literaria: ámbitos de actuación, tipos de corpus y tipos de actividades.
- La investigación en educación literaria: perspectivas y modelos; campos, temas y metodologías.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Analizar los marcos teóricos de referencia para establecer aquellos que orientan la investigación sobre literatura infantil.
- Buscar y analizar referentes teóricos en los que se destaque las aportaciones de la literatura a la construcción lingüística y cultural de los individuos, al imaginario colectivo y a la interrelación cultural.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Conocer el estado actual de la investigación en didáctica de la literatura y en la organización de la enseñanza literaria.
- Conocer los aspectos relevantes de los contextos propios del ámbito de la educación literaria y analizarlos como objetos de investigación.
- Conocer y analizar las aportaciones de la investigación que vincula la literatura infantil y con otros sistemas artísticos, ideológicos y de ficción.
- Defender oralmente, utilizando la tecnología idónea, la investigación desarrollada.
- Diseñar estrategias de recogida de información.
- Elaborar conclusiones teniendo como referencia los objetivos y cuestiones de la investigación y los referentes teóricos.
- Identificar problemáticas relativas a la educación literaria y evaluar qué aproximaciones metodológicas permiten darles respuesta.
- Identificar referentes teóricos y evaluar su adecuación para interpretar problemáticas relativas a la educación literaria.
- Incorporar las TIC en el proceso de investigación, la búsqueda y la gestión de la información, el análisis de datos y la difusión y comunicación de resultados.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Juzgar la relevancia y pertinencia teórica y social de una problemática de investigación relativa a la educación literaria.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Relacionar los aportes de la investigación en educación literaria con la construcción de una sociedad más atenta a los valores asociados a la pluralidad cultural y de identidades.
- Relacionar resultados en consideración a su procedencia (fuentes y/o instrumentos).
- Utilizar métodos, técnicas y estrategias de investigación y elaborar el diseño pertinente a problemas de investigación sobre literatura infantil en su contexto

Módulo 11-A. Promoción de la lectura a través de actividades culturales (5 ECTS):
 La relación entre la biblioteca escolar y las actividades de promoción lectora con las formas sociales de acceso cultural. Se dedica especial atención a la propia formación de los mediadores a través de la participación en actividades culturales (club de lectura, talleres literarios, cinefórum, exposiciones artísticas, representaciones teatrales, audiciones musicales, rutas literarias, etc.) y se desarrollan estrategias de difusión de las actividades planificadas por la biblioteca o los planes de promoción a través de instrumentos analógicos y digitales (recomendaciones, blogs, redes sociales, etc.).

Bloques de contenido:

- La participación en actividades culturales y sociales desde la biblioteca escolar y los planes de promoción lectora.
- La narración oral y otros recursos comunicativos lingüísticos, plásticos y multimodales.
- Estrategias de difusión de las actividades de lectura: instrumentos analógicos y digitales.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Relacionar y difundir las actividades culturales y de lectura, tanto de los proyectos propios, como del contexto social, a través de los instrumentos adecuados.

Módulo 12-A. Literatura infantil y diversidad (5 ECTS) (UoG):

El objetivo de este curso es proporcionar una visión general de las políticas y prácticas actuales en el área del trabajo con niños en contextos en los que hay más de un idioma o diferentes antecedentes culturales.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión sobre cómo los niños desarrollan y adquieren un primer y segundo idioma desde múltiples perspectivas culturales e históricas.
- Aplicar el conocimiento para desafiar y expandir los propios valores y actitudes hacia aspectos de la identidad en relación con la nacionalidad, la religión, la raza, el género, etc., a través de la investigación en el aula y la reflexión crítica.
- Evaluar críticamente y reflexionar sobre las experiencias de aprendizaje de lenguas de los niños en relación con la teoría del aprendizaje de idiomas y el desarrollo de pedagogías en el aula, incluyendo el uso de la literatura infantil.
- Demostrar comprensión y preocupación por las dimensiones locales y globales que afectan a los niños en relación con los temas de la diversidad, la igualdad, la salud y el bienestar y la justicia social a través de una variedad de medios diferentes, incluida la literatura infantil.

Módulo 13-A. Prácticas profesionales (en bibliotecas, editoriales, instituciones sobre el libro y la lectura, etc.) (10 ECTS)

El período de prácticas facilita la aplicación de los conocimientos teóricos de la formación recibida y la adquisición de criterios de actuación en situaciones reales. Permite acceder a un conocimiento directo y global del funcionamiento de distintos tipos de instituciones y contextos sociales y profesionales, adquiriendo habilidades y actitudes relacionadas con la práctica profesional

El objetivo de las prácticas es permitir que los estudiantes apliquen y amplíen los conocimientos y competencias adquiridos en una situación laboral relevante para un Máster en Literatura Infantil, Medios y Cultura. De este modo, el estudiante puede desarrollar conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con su empleo futuro. Los estudiantes que siguen el itinerario A tendrán ubicaciones mayoritarias en editores y bibliotecas.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Discutir y evaluar sus propias calificaciones y competencias en relación con las prácticas.
- Participar en el trabajo diario relacionado con las prácticas y colaborar con otros profesionales.
- Reflexionar sobre la interacción entre el conocimiento y la práctica basados en la investigación y sobre las posibles actividades futuras dentro del campo.

Opción B. Universidad de Tilburg (TiU). La formación ofrecida por esta universidad se centra en "Trayectorias transculturales" de las obras infantiles. El programa se estructura en 5 módulos, 4 formativos y uno de prácticas, con los siguientes contenidos:

Módulo 9-B. La constitución del canon (5 ECTS):

Este curso analiza críticamente la formación canónica transnacional en la literatura infantil. El curso se enfoca en los conceptos "clásico", "canon" y "adaptación", y se discuten ejemplos reales e históricos de obras canónicas / clásicas que cruzan fronteras.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar comprensión sobre el canon y su formación, en relación con la literatura infantil y los medios de comunicación.
- Aplicar conocimientos sobre el canon y su formación para examinar críticamente la interacción local, nacional y transnacional de cánones e ideas sobre una narrativa "clásica" para niños y jóvenes.
- Demostrar comprensión del uso transmedial de las obras canónicas.

Módulo 10-B. La traducción de la literatura infantil (5 ECTS):

Este curso se focaliza en la teoría y la práctica de la traducción de textos infantiles. Durante el curso, se tienen en cuenta diferentes géneros, destinatarios y contextos culturales. Las obras primarias se analizan con referencia a conceptos y modelos de los estudios de traducción A.O., la teoría de los polisistemas, la imagología y el postcolonialismo. Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar una comprensión de los aspectos centrales de la traducción para niños y jóvenes en contextos transnacionales.

- Usar la teoría sobre la traducción en el análisis de textos específicos en los medios.
- Examinar críticamente ejemplos de traducciones y adaptaciones de textos para niños y jóvenes a través de los medios.

Módulo 11-B. Análisis de libros infantiles y juveniles (5 ECTS):

El curso aborda aspectos de la evaluación de textos infantiles y medios de comunicación para niños en diferentes contextos: periódicos, revistas, foros basados en la red, etc. Se discuten diferentes conjuntos de criterios críticos en diferentes contextos profesionales y criterios entre diferentes grupos de edad. Los estudiantes producirán sus propios textos críticos y los publicarán o bien en plataformas de su propia elección, como Instagram, blogs, etc. o bien en forma impresa.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Aplicar el conocimiento especializado a la crítica de la literatura infantil y los medios de comunicación.
- Demostrar una comprensión del contexto profesional y los medios en los que aparecen críticas a los textos y las manifestaciones culturales de los niños.
- Evaluar y presentar informes críticos de la literatura y los medios de comunicación infantiles en relación con contextos específicos y en plataformas / en medios de su elección.

Módulo 12-B. Literatura infantil y diversidad (5 ECTS).

Descrito anteriormente.

Módulo 13-B. Prácticas profesionales (en bibliotecas, editoriales, instituciones sobre el libro y la lectura, etc.) (10 ECTS).

Descrito anteriormente.

Opción C. Universidad de Wroclaw (UWr). La formación ofrecida por esta universidad se centra en “Cine y cultura participativa”. El programa se estructura en 5 módulos, 4 formativos y uno de prácticas, con los siguientes contenidos:

Módulo 9-C. Representaciones cinematográficas de la infancia (5 ECTS):

El curso sobre representaciones pasadas y contemporáneas de la infancia en el cine internacional explora el significado de la apropiación de la experiencia del niño y la infancia en las películas dirigidas a audiencias adultas. Las lecturas detalladas de las películas fomentan una comprensión crítica del poder del medio cinematográfico para respaldar, cuestionar o problematizar las percepciones infantiles y adultas y las relaciones entre niños y adultos. Los análisis de la composición de las películas y su papel en la cultura popular fomentan la alfabetización cinematográfica como un elemento crucial de la alfabetización mediática general.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Demostrar una mayor comprensión de las representaciones de la infancia en las manifestaciones culturales, específicamente en relación con el cine.

- Aplicar más conocimientos sobre la interacción entre los conceptos de la infancia y las representaciones de la infancia en las películas.
- Demostrar el conocimiento de la alfabetización cinematográfica como parte de la alfabetización general en relación con los medios de comunicación.

Módulo 10-C. Cine infantil (5 ECTS). Contenidos:

El curso sobre el desarrollo del cine infantil, incluido el cine familiar, ofrece información sobre el cine como un medio global en la cultura infantil que refleja los supuestos culturales dominantes sobre la infancia y satisface y da forma a las necesidades cognitivas, emocionales y estéticas de los niños. El curso anima a los estudiantes a explorar la influencia de la cultura digital en la experiencia del cine y los enfoques de investigación cinematográfica. Finalmente, el curso introduce a los estudiantes a la educación cinematográfica y a los métodos de investigación cinematográfica con niños. Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Aplicar los conocimientos especializados al cine infantil como medio global.
- Demostrar conocimiento de los diferentes géneros y destinatarios en relación con las películas para niños.
- Desarrollar proyectos en los que los niños sean participantes activos en relación con la producción y recepción de películas.

Módulo 11-C. Conceptualización de la infancia en una cultura participativa (5 ECTS):

El curso se centrará en estudios de caso del ámbito de la cultura participativa, entendida como actividad comunitaria de las audiencias de los medios y "cultura geek". Durante el curso, los estudiantes obtendrán conocimiento de las formas en que la juventud y la infancia han sido asimiladas y absorbidas por la cultura participativa orientada a los medios. Finalmente, el curso discutirá ejemplos de las formas en que los niños son participantes activos en relación con la literatura, la cultura y los medios con los que interactúan.

Al final de este curso los estudiantes podrán:

- Identificar las oportunidades y los límites de la cultura participativa contemporánea en relación con los niños.
- Demostrar conocimiento de las diferentes formas de participación cultural de los niños en la teoría y la práctica.
- Examinar si es posible y cómo facilitar nuevas formas de experiencias participativas, procesos de comunicación y toma de decisiones con niños como participantes activos.

Módulo 12-C. Literatura infantil y diversidad (5 ECTS).

Descrito anteriormente.

Módulo 13-C. Prácticas en Festivales cinematográficos (10 ECTS).

Las prácticas profesionales para los estudiantes que asistan a los cursos de cine infantil internacional y representaciones de la infancia en el cine mundial tienen como objetivo transferir conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el cine y la comprensión social de la infancia en entornos públicos para ser utilizados posteriormente como material en actividades educativas dirigidas a niños, padres y maestros. Se pedirá a los estudiantes que preparen propuestas didácticas para ser utilizadas en talleres para

escuelas de educación primaria y de educación secundaria en colaboración con instituciones culturales locales. Los estudiantes también aprenderán a escribir reseñas de películas discutidas en las clases y de otras películas relevantes de sus países. Tanto las críticas como las propuestas didácticas se publicarán en el portal <http://edukacjafilmowa.pl/>. Este portal tiene por objetivo proporcionar conocimientos y propuestas educativas relacionados con el cine y los medios.

Al finalizar sus cursos los estudiantes dispondrán del **CUARTO SEMESTRE** para realizar un proyecto de investigación que será su Trabajo de Fin de Máster (30 ECTS) en la universidad en que han realizado el tercer semestre, o bien para hacerlo bajo la supervisión de una de las dos universidades donde realizaron su primer año. El TFM tendrá una extensión de 20-25000 palabras. Al trabajar sobre los temas involucrados en el TFM, el estudiante debe adquirir conocimientos especializados y reflejarlos teóricamente en el área temática de la tesina. A través de este trabajo, los estudiantes podrán:

- Definir un tema, investigarlo y comunicarlo de forma autónoma y crítica.
- Seleccionar, aplicar y evaluar información relevante, teorías y metodologías.
- Trabajar de manera autónoma, sistemática y extensiva sobre una base académica dentro de un marco de tiempo determinado.
- Buscar y generar nuevos conocimientos en un proceso reflexivo, innovador y específico y utilizar este conocimiento de manera productiva.

La supervisión será compartida por parte de tres profesores miembros del consorcio y la defensa será oral y pública antes del 31 de agosto de cada edición en cualquiera de las universidades del consorcio. Se contemplará la posibilidad de que alguno de los miembros del tribunal de la defensa pública pueda participar a través de conexión remota en caso de resultar imposible el desplazamiento.

Entre el segundo y tercer semestre se llevará a cabo una escuela de verano opcional en la Universidad de British Columbia de Canadá con cursos-taller sobre los siguientes contenidos:

- Escritura, edición y mercado del libro para niños
- Colecciones y archivos históricos
- Libros ilustrados y otros materiales para niños y jóvenes
- Escritura creativa para niños y jóvenes

También cabe destacar la estancia de los estudiantes en varios países distintos les permitirá incrementar su conciencia intercultural, así como formar redes internacionales, tanto profesionales como personales.

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.2 Otros Recursos Humanos

Personal de administración y servicios

Personal de apoyo	Vinculación a la Universidad	Experiencia profesional	Dedicación laboral
Servicio de Informática y Multimedia	1 técnico responsable (LG1) y 3 técnicos de apoyo (dos LG2 y un LG3)	Más de 10 años de experiencia en la Universidad, tanto en el ámbito de la informática como en servicios audiovisuales	Atención al mantenimiento del hardware y software de las aulas de teoría, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PAS. Apoyo a la docencia mediante el asesoramiento en la producción de material didáctico y el cambio de formatos para ser utilizado en los diversos soportes asociados a las nuevas tecnologías. Asesoramiento a los usuarios para que sean autosuficientes en el manejo de los equipos y en la adquisición de equipos y programas informáticos.
Decanato	1 secretaria de dirección (C1.22)	Más de 20 años de experiencia en la Universidad	Gestiones propias de la dirección de la Facultad
Administración del Centro	1 administrador (LG1) y 1 secretaria de dirección (C1.22)	Más de 20 años de experiencia en la Universidad	Gestión del buen estado de las instalaciones, gestión de los recursos de personal y control de presupuesto.
Gestión Académica	1 Gestora académica (A2.24) y 2 gestoras responsables de ámbito (A2.22) y 4 administrativos (uno C1.21, dos C1.18 y uno C1.16)	Entre 10 y 25 años de experiencia en la Universidad	Asesoramiento a los usuarios, aplicación de las normativas académicas, soporte en la programación de la docencia.
Gestión Económica	1 Gestora económica (A2.23) y 3 administrativos (dos C1.22 y uno C1.18)	Entre 10 y 25 años de experiencia en la Universidad	Gestión de presupuesto, ingresos y gastos, facturación.
Biblioteca	1 técnico responsable (A1.23), 2 bibliotecarios (A2.20), 3 administrativos (dos C1.21 y uno C1.18) y 1 auxiliar del servicio (LG4)	Entre 15 y 20 años de experiencia en la Universidad	Información y asesoramiento sobre cuestiones documentales, gestión de préstamos del fondo bibliográfico, adquisición y renovación de documentos.
Soporte Logístico y Punto de Información	1 técnico responsable (LG2), 1 subjefe adjunta (LG3), 4 auxiliares (LG4) y 1 técnico de mantenimiento (LG3)	Entre 10 y 25 años de experiencia en la Universidad	Información general a los usuarios, soporte para la docencia teórica y la investigación, gestión de espacios y control de la infraestructura.
Departamentos	1 gestora departamental (A2.23), 5 administrativos (uno C1.22 y cuatro C1.18), 1	Entre 15 y 20 años de experiencia en la Universidad	Gestión de presupuesto, ingresos y gastos, pedidos de material, facturación, inventarios. Soporte a la docencia de los miembros del Departamento.

	auxiliares administrativos (C2.16)		
Laboratorios docentes	6 técnicos de soporte (LG3)	Entre 10 y 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte necesario para la realización de la docencia práctica en los laboratorios y otros espacios de uso docente: preparación de medios, reactivos, especímenes, etc. Gestión de espacios y control de la infraestructura. Soporte a la investigación.
Servicio de Planta de Tecnología de los Alimentos	1 director técnico (LG1), 1 jefe de calidad (LG1), 2 técnicos laborantes (LG3)	Entre 7 y 20 años de experiencia en la Universidad	Atención a los clientes procedentes de convenios con empresas y soporte al personal docente implicado en las actividades de la Planta Piloto. Soporte a la investigación.
Servicio de Granjas y Campos Experimentales	1 director técnico (LG2), 1 técnico de bienestar animal (LG1), 1 administrativa (C1.16), 8 técnicos especialistas (LG3)	Entre 10 y 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte a la docencia y a la investigación. Gestión, mantenimiento y cuidado de granjas, campos experimentales y de cultivo. Atención y cuidados de los animales alojados.

Previsión de personal académico y de personal de administración y servicios no disponibles actualmente

No se prevén recursos humanos adicionales a los que constan en el apartado anterior.

Previsión de personal académico y de personal de administración y servicios no disponibles actualmente

No se prevén recursos humanos adicionales a los que constan en el apartado anterior.

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 Cronograma de Implantación

Curso de inicio: 2019-20

Está previsto que el máster se implante a partir del curso 2019/2020:

Curso 2019-2020	Primer curso (semestre 1 y semestre 2)
Curso 2020-2021	Segundo curso (semestre 3 y semestre 4)

10.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio

La implantación del máster no extingue ninguna titulación existente. Por tanto, no procede la adaptación.

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

Ninguna