

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS GLOBALES DE ASIA ORIENTAL

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Septiembre-2022

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título	5
1.10. Justificación del interés del título	5
1.11. Objetivos formativos	6
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	6
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	7
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	7
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	7
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	8
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	8
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	9
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	9
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	9
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	10
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	10
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	10
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	10
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	10
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	13
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	13
4. Planificación de las enseñanzas	13
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	13
4.1.a) Resumen del plan de estudios	13
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	13

4.1.b) Plan de estudios detallado	14
Tabla 5. Plan de estudios detallado	14
4.2. Actividades y metodologías docentes	28
4.2.a) Asignaturas obligatorias y optativas	28
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	29
4.2.c) Trabajo de fin de Máster	29
4.3. Sistemas de evaluación.....	29
4.3.a) Evaluación de las asignaturas obligatorias y optativas.....	29
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	30
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster.....	30
4.4. Estructuras curriculares específicas	31
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	31
5.1. Perfil básico del profesorado.....	31
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	31
5.1.b) Estructura de profesorado	33
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	33
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	33
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	35
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	35
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	36
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	37
6.1. Recursos materiales y servicios	37
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	39
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	39
7. Calendario de implantación	39
7.1. Cronograma de implantación del título	39
7.2 Procedimiento de adaptación	40
7.3 Enseñanzas que se extinguen	40
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	40

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	40
8.2. Medios para la información pública	40
Anexos	41

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Máster Universitario en Estudios Globales de Asia Oriental por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Ámbito de conocimiento	Interdisciplinar
1.3. Menciones y especialidades	Sin menciones ni especialidades.
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	--
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: no
1.5.a) Centro de impartición responsable	Facultad de Traducción e Interpretación - 08032816
1.5.b) Centros de impartición	---
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60 ECTS
1.8. Idiomas de impartición	Español (50%) Inglés (50%)
1.9.a) Número total de plazas	20
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 20
1.9.c) Código ISCED	ISCED 314: Sociología, antropología y geografía social y cultural ISCED 312 Ciencias políticas

1.10. Justificación del interés del título

(500 palabras máximo)

Asia Oriental es una de las zonas más dinámicas del planeta, tanto por las corrientes económicas y financieras que genera, como por el volumen productivo, las influencias culturales y los desplazamientos humanos que disemina en todo el mundo. Su importancia sociocultural, económica y geopolítica trasciende sus límites regionales como motor de primer orden en torno al que gravitan las complejas interacciones que caracterizan el mundo contemporáneo. Sin embargo, el desarrollo aún reciente de los Estudios de Asia Oriental en el contexto académico español no ha permitido construir hasta ahora una oferta formativa especializada que aborde el fenómeno de la

incorporación global de Asia Oriental. Con este objetivo, y tras más de una década impartiendo el Grado en Estudios de Asia Oriental en la UAB, el Máster Universitario en Estudios Globales de Asia Oriental suple este vacío con un programa académico de 60 ECTS centrado en el estudio de las dinámicas globales que emergen desde Asia Oriental (China, Japón, Corea) e influyen en el resto del mundo en los ámbitos de la sociedad, la cultura, la política, la economía y el medioambiente.

El máster se ha diseñado para proporcionar una formación interdisciplinaria orientada a responder a las necesidades de una sociedad que requiere de profesionales expertos en las transformaciones resultantes de la redefinición de Asia Oriental como agente de peso en el proceso de globalización mundial (desde la consolidación de China como segunda potencia económica mundial y de Japón como tercera, hasta el boom de las industrias culturales japonesa y surcoreana en estrecha interrelación política con las estrategias del *soft power* de sus países, pasando por la internacionalización de sus mercados y empresas). Es decir, profesionales altamente especializados capaces de comprender, interpretar y dar respuesta a los desafíos del salto exponencial que Asia Oriental protagoniza con inversiones económicas, productos industriales, desarrollos tecnológicos, innovaciones científicas, tendencias culturales y bienes de consumo que circulan a escala global.

Desde el punto de vista académico, el máster es único en España al asumir la orientación de los Estudios Globales de Asia Oriental, campo que a nivel internacional ha dado lugar a propuestas académicas como la Global Asia Initiative (Duke University), la Global and Transregional Studies Platform (University of Göttingen-Leibniz Universität Hannover) y que en nuestro país desarrolla el grupo de investigación GREGAL de la UAB. Asimismo, son diversos los programas de estudio en instituciones de referencia como la University of Toronto (Canadá), SOAS-University of London (RU), Aarhus University (Dinamarca), Universidad de Venecia Ca'Foscari (Italia), así como los Global Japanese Studies (University of Tokyo, Waseda University, Osaka University, Meiji University, Teikyo University), Global Chinese Studies (New York University Shanghai, Hong Kong University of Science and Technology, Lingnan University Hong Kong, University of Michigan-Shanghai Jiao Tong University Joint Institute) (National Taiwan University) y Global Korean Studies (Korea University, Songang University, Handong Global University, University of SahmYook).

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

(250 palabras máximo)

Este máster universitario tiene por objetivo formar profesionales e investigadores especializados en las dinámicas globales que emergen desde Asia Oriental e inciden en el resto del mundo en los ámbitos de la sociedad, la cultura, la política, la economía y el medioambiente. Con su formación, el estudiantado adquirirá los paradigmas teóricos y las herramientas metodológicas específicas para formular conocimiento experto sobre las industrias culturales, las corrientes identitarias y los discursos representacionales que en relación con Asia Oriental circulan a escala global, así como sobre las transformaciones geopolíticas, los cambios económicos y los retos medioambientales que la incorporación global de sus países plantea a nivel mundial. Al acabar los estudios, el alumnado habrá adquirido una sólida comprensión de las complejas implicaciones que se derivan de la redefinición de Asia Oriental como motor principal en el proceso de globalización. En este sentido, el objetivo último del máster es formar profesionales expertos capaces de comprender e interpretar la importancia multidimensional de Asia Oriental en las dinámicas de cambio global que caracterizan el mundo contemporáneo.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No aplica.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

El título no incorpora estructuras curriculares específicas.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No se incluyen estrategias metodológicas de innovación docente específicas.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

(250 palabras)

Este máster tiene como objetivo formar profesionales expertos en las dinámicas globales que emergen desde Asia Oriental e inciden en el resto del mundo en los ámbitos social, cultural, político, económico y medioambiental. Esta formación capacitará al estudiantado para trabajar en campos de la economía del conocimiento en los que Asia Oriental constituye un actor de primer orden y que abarcan desde la circulación transnacional de los productos culturales y las industrias creativas japonesas y coreanas, hasta las inversiones económicas y exportaciones comerciales de China en el extranjero, pasando por los desplazamientos migratorios y turísticos, y la participación de estos países en las relaciones internacionales y los procesos de gobernanza global. En este sentido, la formación adquirida por el estudiantado del máster se orienta a su integración en distintos sectores productivos de la economía del conocimiento:

- Empresas de producción cultural e industrias audiovisuales y creativas.
- Empresas de contenidos y servicios relacionadas con Asia Oriental.
- Empresas de comunicación, marketing y sociedad de la información.
- Consultoría y asesoría económica, política y cultural especializada.
- Centros de estudio, investigación y análisis.
- Emprendimiento, mundo editorial, gestión cultural y turismo especializado.
- Organizaciones internacionales y ONGs.
- Administraciones públicas.
- Docencia e investigación a varios niveles.

Asimismo, el estudiantado adquirirá una formación que le habilitará para ingresar en un programa de doctorado y desempeñar tareas de investigación y análisis social en instituciones especializadas (universidad, *think tanks*, etc.)

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01- Reconocer la relevancia de Asia Oriental como motor de primer orden en el proceso de globalización mundial.

KT02- Identificar los paradigmas teóricos e instrumentos metodológicos para el análisis del papel de Asia Oriental como agente principal en el proceso de globalización.

KT03- Seleccionar los mecanismos investigadores acordes a los principios de la sostenibilidad en la construcción de una sociedad accesible, diversa y ética, que respete los derechos humanos.

KT04- Describir la relación cambiante entre sistemas y prácticas de comunicación en el contexto de la circulación cultural y mediática global.

KT05- Reconocer las interacciones entre las dinámicas poblacionales, las transformaciones político-económicas y los cambios medioambientales en el mundo contemporáneo.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01- Analizar las características de la incorporación global de Asia Oriental y las transformaciones que a distintos niveles y ámbitos implican.

ST02- Aplicar paradigmas teóricos y metodológicos especializados en el estudio avanzado de la influencia de Asia Oriental en el entorno de la globalización.

ST03- Analizar críticamente la diversidad de agentes culturales, creativos y mediáticos que interseccionan en los procesos de globalización en curso.

ST04- Analizar los efectos socioeconómicos y medioambientales de los desplazamientos humanos a diferentes escalas, abordando la complejidad de su gestión en situaciones específicas.

ST05- Analizar casos de estudio significativos para el análisis prospectivo de la evaluación global de Asia Oriental en los distintos ámbitos de desarrollo con vistas a la formulación de conocimiento experto.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01-Ser capaz de relacionar las estructuras, sistemas, procesos y dinámicas característicos de Asia Oriental en el mundo global, en distintos entornos y escalas.

CT02- Ser capaz de integrar conocimientos en la planificación y gestión de proyectos, de manera emprendedora y según los principios de sostenibilidad y la perspectiva de género, en equipos multidisciplinares y culturalmente diversos.

CT03-Ser capaz de transmitir eficazmente los conocimientos adquiridos sobre la importancia multidimensional de Asia Oriental en un mundo global, tanto a públicos generalistas como especializados.

CT04. Ser capaz de continuar formándose en el ámbito de estudio de Asia Oriental y su influencia global, con criterios de calidad académica y excelencia investigadora y profesional.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/sol-licitud-d-admissio-2022-2023-1345663347731.html>

Normativa académica UAB:

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Perfil ideal del estudiante de ingreso

El Máster va dirigido a personas con estudios previos en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales interesadas tanto en comprender el papel que Asia Oriental juega en el actual proceso de globalización, como en conocer y saber interpretar las transformaciones sociales, culturales, políticas, económicas y medioambientales que su incorporación global comporta. Dado el carácter interdisciplinar del máster, también se considerarán otros perfiles según su interés, formación y experiencia profesional en el ámbito, tal y como se detalla seguidamente:

1. Podrán acceder al máster las personas licenciadas y graduadas en titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales, como por ejemplo Estudios de Asia Oriental, Antropología, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Económicas, Ciencias Políticas, Derecho, Filología, Filosofía, Geografía, Historia del Arte, Historia, Humanidades, Relaciones Internacionales, Sociología, Traducción e Interpretación, o titulaciones equivalentes. En este caso no será necesario cursar complementos de formación (Grupo 1).
2. También podrán acceder al máster las personas licenciadas y graduadas en cualquier otra titulación que acrediten experiencia profesional de un mínimo de un año en el campo de los Estudios de Asia Oriental, la Política y las Relaciones Internacionales, la Economía y el Comercio Internacional, la Consultoría, Gestión Cultural y Turismo, la Comunicación y las Industrias Culturales y Creativas, la Geografía y el Medioambiente. En este caso se valorará la necesidad de cursar complementos de formación (Grupo 2).
3. Por último, podrán acceder al máster las personas licenciadas y graduadas de cualquier otra titulación sin la experiencia profesional que se detalla en el punto 2. En este caso será necesario cursar complementos de formación (Grupo 3).

El estudiantado deberá cumplir los requisitos lingüísticos siguientes:

- Español: nativo o nivel igual al C1 del Marco Europeo Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa (en el caso de estudiantes del extranjero).
- Inglés: nativo o nivel igual al B2 del Marco Europeo Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa.

Criterios de selección

En el caso de que la demanda de estudiantes supere el número de plazas ofrecidas, los criterios que se aplicarán en la adjudicación de plazas serán los siguientes:

a) Expediente académico (hasta 60 puntos). De acuerdo a los requisitos específicos de admisión, el baremo de titulaciones se rige por la siguiente ponderación:

Grupo de titulaciones previas	Expediente académico	Ponderación
Grupo 1	Matrícula/Sobresaliente	60 puntos
	Notable	55 puntos
	Aprobado	50 puntos
Grupo 2	Matrícula/Sobresaliente	45 puntos
	Notable	40 puntos
	Aprobado	35 puntos

Grupo 3	Matrícula/Sobresaliente	30 puntos
	Notable	25 puntos
	Aprobado	20 puntos

b) Experiencia profesional (Currículum Vitae) (hasta 20 puntos). Se valorarán especialmente los siguientes aspectos:

b.1) La experiencia laboral en empresas, instituciones, organizaciones nacionales o internacionales que centren su actividad en el ámbito de Asia Oriental.

b.2) La realización de prácticas profesionales en empresas, instituciones, organizaciones nacionales o internacionales que centren su actividad en el ámbito de Asia Oriental.

b.3) La realización de estancias profesionales en países de Asia Oriental.

c) Carta de motivación (hasta 15 puntos).

Se valorará el interés de las personas candidatas por el ámbito de Asia Oriental desde un punto de vista lingüístico, sociocultural y político-económico. En caso de que se considere necesario, se hará una entrevista personal.

d) Nivel de inglés superior al B2 del Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas del Consejo de Europa (5 puntos)

Complementos de formación

El estudiantado podrá necesitar cursar complementos de formación (máximo de 12 ECTS, que se podrán matricular juntamente con las asignaturas del plan de estudios del máster) en función de su formación previa y a propuesta de la coordinación de la titulación, a realizar de entre las siguientes asignaturas del Grado de Estudios de Asia Oriental:

- Economía Aplicada de Asia Oriental (6 ECTS)
- Relaciones Internacionales de Asia Oriental (6 ECTS)
- Empresa y Mercados Nacionales e Internacionales de Asia Oriental (6 ECTS)
- Migración y Diásporas de Asia Oriental (6 ECTS)
- Temas Avanzados de Arte y Cultura Popular de Asia Oriental (6 ECTS)
- Género, Literatura y Sociedad en Asia Oriental (6 ECTS)
- Diversidad Étnica de Asia Oriental (6 ECTS)

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/reconeixement-de-credits-1345664366626.html>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	0
No aplica.	
Reconocimiento por títulos propios:	0
No aplica.	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	0
No aplica.	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Movilidad en titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/mobilitat-i-intercanvi-internacional-1345680108534.html>

La UAB tiene convenios con numerosas universidades de Asia Oriental con las que colabora estrechamente a nivel de grado y también postgrado por lo que el presente máster contempla la posibilidad de articular acciones de movilidad de estudiantes en esta misma línea, siéndole de aplicación el Proceso PC6. Gestión de la movilidad de los estudiantes del SGIQ de la Facultad, así como los mecanismos y acciones generales de la universidad.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

TIPO DE ASIGNATURAS	ECTS
Obligatorias	39
Optativas	6
Trabajo de Fin de Máster	15
ECTS TOTALES	60

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1r Semestre				2º Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Asignatura 1 Productos culturales, discursos representacionales e identidades transnacionales	10	10	OB	Asignatura 4 Política y sociedad de Asia Oriental	10	10	OB
Asignatura 2 Geopolítica, economía y medioambiente	10	10	OB				
Asignatura 3 Estudios de caso	9	2	OB	Asignatura 3 Estudios de caso	9	7	OB
Asignatura 8 Trabajo de Fin de Máster	15	3	OB	Asignatura 8 Trabajo de Fin de Máster	15	12	OB
Asignatura 5 Movilidad, Transporte y territorio. Planeamiento y Gestión.	6	6	OT	Asignatura 6 Turismo y Planeamiento	6	6	OT
				Asignatura 7 Sistemas de medios comparados	6		OT
Total		25 / 31		Total		35 / 29	

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Asignatura 1: <i>Productos culturales, discursos representacionales e identidades transnacionales</i>	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	Semestre 1
Idioma	Castellano, Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Esta asignatura se centra en el estudio de la circulación global de los productos culturales y las industrias creativas, las corrientes identitarias y los discursos representacionales que emergen desde Asia Oriental, entendida como nodo de influencias creativo-culturales, procesos político-identitarios y formaciones discursivo-representacionales que trascienden sus límites regionales incidiendo en el resto del mundo. La asignatura integra las aportaciones teóricas y conceptuales de la antropología y la sociología, los estudios culturales y literarios, y el estudio de medios y la cultura visual, con el objetivo último de entender la relevancia global de la cultura popular, las formulaciones identitarias y las configuraciones representacionales de Asia Oriental en el mundo contemporáneo. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <p>1. Productos culturales e industrias creativas: a) Industrias y productos audiovisuales: musicales, literarios, artísticos, electrónicos y digitales; b) Convergencia mediática: narrativas <i>crossmedia</i>, relatos <i>transmedia</i>;</p>

	<p>c) Circulación y (re)producción cultural: adaptaciones, apropiaciones y prácticas de comunicación social y consumo cultural, ecosistema <i>fandom</i> y cultura fan.</p> <p>2. Discursos representacionales e identidades transnacionales:</p> <p>a) Formaciones discursivas: imaginarios representacionales, occidentalismos y orientalismos, nacionalismo cultural; b) Recorridos transnacionales: migración, diáspora, <i>transnacionalismo</i>, nuevas movilidades, comunidades en el exterior; c) Expresiones identitarias: étnicas, (sub)culturales, referenciales, de género, orientación, elección, consumo.</p> <p>3. Aspectos lingüístico-culturales: a) Lenguas de Asia Oriental (China, Japón, Corea): historia y formación, sistemas de escritura, culturas letradas, trasvases lingüísticos, lengua e ideología; b) Prácticas sociolingüísticas: transmisión familiar, enseñanza, lenguas minoritarias y política lingüística; c) Literatura en contextos (trans)nacionales: literaturas sónicas, literatura japonesa, literatura coreana, canon y traducción.</p>
<p>Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KA01. Reconocer la complejidad e implicaciones culturales, creativas y representacionales que comportan la realidad de un Asia Oriental global.</p> <p>KA02. Describir el papel que juegan las nuevas formas de comunicación social en la circulación y consumo global de productos, contenidos y discursos que emergen desde Asia Oriental.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA01. Analizar los aspectos principales de los procesos de diseminación, (re)producción y consumo de los productos culturales y los discursos representacionales que emergen desde Asia Oriental a escala mundial.</p> <p>SA02. Analizar los cambios en las esferas creativo-cultural y discursivo-representacional resultantes de la participación activa de Asia Oriental en el proceso de globalización.</p> <p>SA03. Analizar de manera compleja el rol de los agentes y canales de la circulación creativo-cultural y discursivo-representacional de Asia Oriental global.</p> <p>SA04. Emplear competentemente los conceptos y perspectivas teóricas y metodológicas en el estudio de las industrias culturales y creativas, las corrientes identitarias y los discursos representacionales que en relación a Asia Oriental circulan a escala global.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA01. Ser capaz de interpretar las dinámicas globales de la circulación cultural, creativa y discursiva que se desarrolla en torno a Asia Oriental.</p> <p>CA02. Ser capaz de comunicar de manera clara y sistemática, a interlocutores diversos, la relevancia global de la cultura popular, las formulaciones identitarias y los discursos representacionales relacionados con Asia Oriental.</p>

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62	25	163
	% presencialidad	100%	40%	0%

Asignatura 2: Geopolítica, economía y medioambiente	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	Semestre 1
Idioma	Castellano, Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Esta asignatura se centra en el estudio de las dinámicas geopolíticas, económicas y medioambientales de Asia Oriental en su interrelación con el resto del mundo, haciendo especial énfasis en el rol de China como potencia global, el renovado papel internacional de Japón y la emergencia de Corea del Sur como potencia media. La asignatura integra las aportaciones teóricas y conceptuales de las ciencias políticas y las relaciones internacionales, la geopolítica y la economía, y la geografía y las ciencias ambientales con el objetivo último de entender los cambios en la política internacional, las transformaciones económicas y los retos medioambientales que se derivan de la incorporación global de Asia Oriental. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <p>1. Dinámicas geopolíticas: a) Legados de la guerra fría: la división de Corea, el conflicto China/Taiwán, arquitecturas de seguridad y el papel de EEUU; b) China: la <i>Belt and Road Initiative</i>, Japón: la estrategia <i>Free and Open Indo-Pacific</i>; Corea del Sur como <i>middle power</i>, Corea del Norte y la "diplomacia nuclear"; c) Retos geopolíticos: la conflictividad en el Mar de China Meridional, la cuestión del regionalismo.</p> <p>2. Flujos económicos: a) China como superpoder económico, internacionalización de las empresas japonesas, expansión comercial de Corea del Sur, los <i>Asian Tigers</i>; b) Producción y exportación, flujos comerciales globales, mercados y consumo; c) Inversiones e influencia económica exterior, presencia en África, América Latina y Europa.</p> <p>3. Retos medioambientales: a) Industrialización y costes medioambientales: políticas energéticas, modelos de gestión del agua y la energía, tecnologías "verdes", el turismo global e impacto multidimensional; b) La problemática del cambio climático: políticas de mitigación y adaptación en Asia Oriental; c) Gestión de desastres y salud ambiental.</p>
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA03. Reconocer los cambios que a nivel político, económico y medioambiental afectan a Asia Oriental en el escenario contemporáneo.</p>

	KA04. Reconocer la complejidad e implicaciones económicos, geopolíticas y medioambientales que comportan la incorporación global Asia Oriental.			
	Habilidades:			
	<p>SA05. Analizar los aspectos económicos, geopolíticos y medioambientales de los procesos globalizadores que se producen desde Asia Oriental a escala mundial.</p> <p>SA06. Analizar los cambios a nivel económico, geopolítico y medioambiental resultantes de la participación activa de Asia Oriental en el proceso de globalización.</p> <p>SA07. Emplear competentemente los conceptos y perspectivas teóricas y metodológicas en el estudio de los cambios geopolíticos, los flujos económicos y los retos medioambientales relacionados con Asia Oriental, con especial atención al cambio climático y al papel de China como potencia global.</p> <p>SA08. Investigar los desplazamientos humanos que se producen en torno a Asia Oriental, atendiendo especialmente a la atracción y emisión de flujos turísticos a escala global.</p>			
	Competencias:			
	CA03. Ser capaz de interpretar el papel geopolítico, económico y medioambiental de Asia Oriental en el mundo contemporáneo.			
	CA04. Ser capaz de entender de manera compleja las dinámicas económicas, geopolíticas y medioambientales que caracterizan a Asia Oriental en el entorno global.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	62	25	163
	% presencialidad	100%	40%	0%

Asignatura 3: Estudios de caso	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>Anual</i>
Idioma	<i>Castellano, Inglés</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>

<p>Contenidos de la asignatura</p>	<p>Esta asignatura observa una orientación fundamentalmente práctica que desarrolla los contenidos teóricos planteados en la Asignatura 1, Asignatura 2 y Asignatura 4 a partir de casos de estudio concretos. Con este objetivo, se plantean varios casos de estudio que ponen de manifiesto las dinámicas culturales, sociales, políticas, económicas y medioambientales que, con Asia Oriental como actor principal, se desarrollan a escala global. Los casos objeto de estudio se seleccionan a partir de los temas de actualidad relacionados con los contenidos de dichas asignaturas y tienen como objetivo último conocer la complejidad, relevancia e implicaciones de Asia Oriental en el mundo contemporáneo. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <p>1. Metodología de los estudios de caso: a) Métodos y técnicas; b) Estructura y pautas de análisis; c) Aplicaciones.</p> <p>2. Productos, identidades y discursos transnacionales: a) Estudios de casos sobre productos culturales e industrias creativas de Asia Oriental en la circulación global; b) Estudios de casos sobre imágenes y discursos representaciones en torno a Asia Oriental; c) Estudios de casos sobre corrientes y formulaciones identitarias relacionadas con Asia Oriental.</p> <p>3. Geopolítica, economía y medioambiente: a) Estudios de caso sobre geopolítica de Asia Oriental en el entorno global; b) Estudios de casos sobre flujos socioeconómicos de Asia oriental en el proceso de globalización mundial; c) Estudios de casos sobre retos medioambientales de la incorporación global de Asia oriental.</p> <p>4. Política y sociedad: a) Estudios de caso sobre política de Asia Oriental; b) Estudios de casos sobre sociedad de Asia Oriental; c) Estudios de casos sobre articulaciones sociopolíticas de Asia Oriental contemporánea.</p>
<p>Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KA05. Elegir las herramientas teóricas y metodológicas adecuadas para el desarrollo investigador de los estudios de caso.</p> <p>KA06. Identificar en el análisis cultural, sociopolítico, económico y medioambiental de Asia Oriental los elementos que puedan contribuir a la construcción de una sociedad sostenible y diversa, respetuosa con los principios de igualdad social, cultural y de género.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA09. Analizar casos de estudio relativos a los ámbitos cultural, sociopolítico, económico y medioambiental de Asia Oriental, atendiendo a su influencia mundial en el proceso de globalización en curso.</p> <p>SA10. Emplear competentemente conceptos teóricos y técnicas de análisis especializados para el estudio de caso de la circulación global de las industrias culturales y creativas, las corrientes identitarias y los discursos representacionales relacionados con Asia Oriental.</p> <p>SA11. Emplear competentemente conceptos teóricos y técnicas de análisis especializados para el estudio de caso de las transformaciones geopolíticas, los cambios económicos y los procesos medioambientales derivados de la participación de Asia Oriental en el proceso de globalización.</p>

	<p>SA12. Emplear competentemente conceptos teóricos y técnicas de análisis especializados para el estudio de los sistemas políticos y las estructuras sociales de los países de Asia Oriental en el mundo contemporáneo.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA06. Ser capaz de entender de manera compleja los aspectos culturales, sociopolíticos, económicos y medioambientales de Asia Oriental en el entorno global, desde una perspectiva dinámica que pueda ser aplicada en la toma de decisiones y la resolución de problemas.</p> <p>CA07. Ser capaz de integrar los conocimientos culturales, geopolíticos, económicos y medioambientales de Asia Oriental en el desarrollo de proyectos multidisciplinares, respetando los valores personales en cuanto al trato social y el trabajo en grupo.</p> <p>CA08. Ser capaz de comunicar de manera clara y sistemática, a interlocutores diversos, la relevancia cultural, sociopolítica, económica y medioambiental de Asia Oriental.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	50	27	148
	% presencialidad	100%	40%	0%

Asignatura 4: Política y sociedad de Asia Oriental	
Número de créditos ECTS	10
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	Semestre 2
Idioma	Castellano, Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>Esta asignatura se centra en el estudio de las estructuras e instituciones sociales y los sistemas y formas políticas de los países de Asia Oriental, haciendo especial énfasis en los retos que en materia de disidencia, diferencia, diversidad y desigualdad se plantean en el plano social, político y cultural en sus respectivas sociedades en el contexto de la globalización. La asignatura integra las aportaciones teóricas y conceptuales de las ciencias políticas y las relaciones internacionales, la sociología, la antropología y el estudio de los movimientos sociales, con el objetivo último de entender los procesos sociales y políticos que se desarrollan en los países de Asia Oriental. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p>

	<p>1. Aspectos políticos: a) Características: antecedentes; sistemas político, legislativo y judicial; formas de gobernanza y administración; b) Política interior: actores y políticas; prioridades, procesos y agendas; política interior y fuerzas externas; c) Política exterior: política internacional; relaciones con la UE y con Latinoamérica; diplomacia pública y <i>soft power</i>.</p> <p>2. Aspectos sociales: a) Características: organización social y económica; instituciones de socialización y sistemas de reproducción social; mundo del trabajo y mercado laboral; valores y cambio social; b) Dinámicas: cambio generacional; envejecimiento demográfico; crecimiento urbano y desarrollo; c) Desigualdades: socioeconómica, cultural, de género, orientación.</p> <p>3. Articulaciones sociopolíticas: a) Características: ciudadanía y sociedad civil; movimientos sociales y organizaciones; activismo en redes; b) Procesos: democracia y participación; disidencia social y política; vigilancia y cibercontrol estatal; c) Políticas del reconocimiento: identidad, diversidad y diferencia, multiculturalismo.</p>
<p>Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KA07. Reconocer la complejidad e implicaciones de los procesos sociopolíticos que se desarrollan en Asia Oriental en el mundo contemporáneo.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA13. Analizar los sistemas políticos y las estructuras sociales que caracterizan los países de Asia Oriental.</p> <p>SA14. Analizar los cambios sociopolíticos, así como los retos que en materia de diferencia, diversidad y desigualdad se plantean en las sociedades de Asia Oriental en el entorno de la globalización.</p> <p>SA15. Emplear competentemente los conceptos y perspectivas teóricas y metodológicas en el estudio sistemático y especializado de las realidades sociopolíticas de Asia Oriental en el entorno internacional.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA09. Ser capaz de entender de manera compleja los sistemas sociopolíticos de los países de Asia Oriental, disponiendo de un conocimiento especializado de utilidad para la toma de decisiones.</p> <p>CA10. Ser capaz de interpretar los procesos sociales y políticos que se desarrollan en los países de Asia Oriental, atendiendo a su encaje en el contexto internacional desde una perspectiva crítica aplicable en la resolución de problemas.</p> <p>CA11. Ser capaz de planear y desarrollar proyectos en los que se integren de manera ética y socialmente responsable sus conocimientos sociopolíticos sobre</p>

	Asia Oriental, abordando su gestión en el ámbito de las relaciones internacionales y la cooperación. CA12. Ser capaz de comunicar de manera clara y sistemática, a interlocutores diversos, la relevancia global de las articulaciones sociopolíticas que tienen lugar en Asia Oriental.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	50	25	175
	% presencialidad	100%	40%	0%

Asignatura 5: Movilidad, Transporte y Territorio. Planeamiento y Gestión	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativo</i>
Organización temporal	<i>Primer semestre</i>
Idioma	<i>Catalán y castellano</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Contenidos de la asignatura	<p>En esta asignatura se tratarán los conceptos clave de la movilidad y la movilidad sostenible, la estructura social de la movilidad, equidad social, inclusión y exclusión social, paradigmas en la planificación y la gestión de los desplazamientos cotidianos y los costes derivados de la movilidad (a nivel de medioambiente, sociedad y ciudad). Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y paradigmas 2. Costes económicos, ambientales y sociales 3. Formas urbanas y movilidad 4. El planeamiento de las ciudades y sus repercusiones en la movilidad 5. Fuentes de información 6. Estructura social 7. Movilidad y tiempo 8. Infraestructuras territoriales 9. Modelos urbanos y su repercusión en la movilidad sostenible

Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos:			
	KA08. Reconocer la interacción entre las dinámicas demográficas y las estructuras de poblamiento con las demandas de movilidad en el planeamiento urbano.			
	KA09. Identificar las fuentes de información y bases de datos sobre población, desplazamientos y modos de transporte.			
	KA10. Reconocer los modelos urbanos (compacto, difuso, gravitacional, etc.) y su repercusión en la movilidad sostenible.			
	Habilidades:			
	SA16. Valorar el impacto de la movilidad en estudios territoriales y de planeamiento a distintos niveles: medioambiente, sociedad y ciudad.			
	SA17. Integrar la utilidad de la cartografía a través del uso de diversos SIG en la resolución espacial.			
	SA18. Construir modelos de movilidad ambientalmente responsables y sostenible para diferentes realidades sociales.			
	Competencias:			
	CA19. Promover la aplicación y el avance de los principios de sostenibilidad ecológica, social y económica desde la perspectiva de género en un proyecto de investigación.			
	CA20. Generar diferentes modelos y escenarios de problemáticas relacionadas con la movilidad mediante cartografía ambiental.			
	CA21. Establecer propuestas de movilidad urbana en un proyecto basándose en premisas medioambientales que mejoren el confort y protejan del deterioro.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	30	30	90
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 6: Turismo y Planeamiento	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativo</i>
Organización temporal	<i>Segundo semestre</i>

Idioma	<i>Catalán y castellano</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Contenidos de la asignatura	<p>En esta asignatura se tratarán los conceptos clave relacionados con el turismo, el espacio rural y el desarrollo local, la expansión de nuevos turismos, la planificación y gestión de espacios turísticos, así como la introducción de la perspectiva de género en el turismo. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría y metodología del estudio del turismo 2. Conceptos básicos en planificación del turismo 3. Turismo y dinámicas territoriales 4. Turismo y planeamiento urbano 5. Turismo y desarrollo local 6. Los nuevos modos de turismo
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA11. Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles e innovadores.</p> <p>KA12. Relacionar de forma cartográfica la planificación turística con las claves del desarrollo territorial (urbano, local y de ciudad).</p> <p>KA13. Reconocer el valor de las proyecciones espaciales y territoriales de los nuevos modos de turismo: agroturismo, etnoturismo, ecoturismo.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA19. Planificar el sector turístico de manera integrada desde la óptica de género.</p> <p>SA20. Comunicar y divulgar los impactos genera la expansión turística de forma clara y sintética.</p> <p>SA21. Considerar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas desde la óptica del planeamiento.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA22. Valorar modelos de gestión turísticos basados en la equidad social.</p> <p>CA23. Diseñar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.</p> <p>CA24. Aceptar hipótesis de trabajo que ayuden a resolver los impactos territoriales, urbanos, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo.</p>

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	30	30	90
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 7: Sistemas de medios comparados	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativo</i>
Organización temporal	<i>Segundo semestre</i>
Idioma	<i>Castellano</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Contenidos de la asignatura	<p>La asignatura aborda el estudio de los sistemas de medios nacionales en un contexto de creciente mundialización de la economía y proliferación de organismos políticos supranacionales. Trata el estudio y evaluación de las tipologías existentes de sistemas de medios, desde el método comparado, con particular atención a los continentes europeo y americano. Objetivos: a) Definir, a partir de la literatura existente, un modelo teórico para analizar sistemas nacionales de medios; b) Realizar estudios comparados de casos que permitan, por un lado, experimentar el modelo de análisis y, por otro, extraer conclusiones que contribuyan a perfeccionarlo. Breve descripción de los contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitación del concepto y de los elementos articuladores y definitorios de los sistemas de medios. 2. Estudio y evaluación de las tipologías existentes de sistemas de medios, con particular atención a los continentes europeo y americano. 3. Análisis comparado de casos.
Resultados del aprendizaje	<p>Conocimientos: KA14. Identificar en las políticas públicas las características propias de los diferentes modelos de sistemas de medios.</p> <p>Habilidades: SA22. Analizar el rol de los actores hegemónicos (económicos y políticos) en los sistemas de medios. SA23. Analizar el rol de los actores emergentes (sociales) en los sistemas de medios. SA24. Analizar el acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación.</p> <p>Competencias: CA25. Evaluar políticas de comunicación en el nuevo entorno tecnológico.</p>

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	30	15	105
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 8: Trabajo de Fin de Máster	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	TFM
Organización temporal	Anual
Idioma	Castellano, Catalán, Inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	<p>El objetivo de esta asignatura es evaluar la integración de las competencias adquiridas en el máster a través de la realización de un Trabajo de Fin de Máster (TFM). El TFM es un trabajo académico individual realizado autónomamente de acuerdo con los principios del trabajo científico con el seguimiento del profesorado tutor, en el que el estudiantado debe demostrar que domina los conocimientos teóricos y metodológicos apropiados para realizar un análisis propio y especializado sobre el tema que elija en relación con los contenidos del máster. La temática del TFM puede ser tanto de índole teórica como metodológica, aplicando en ambos casos una orientación investigadora que puede complementarse con un enfoque institucional si se desarrolla en colaboración con una entidad del ámbito de Asia Oriental con la que la UAB tenga convenio. En todos los casos, el TFM debe evidenciar que el estudiantado domina los contenidos teórico-conceptuales y las herramientas metodológicas adecuadas para poder realizar una investigación rigurosa sobre el tema objeto de análisis, y demostrar que ha adquirido los conocimientos y capacidades necesarios para seguir investigando acorde a los criterios de calidad científica y rigor académico en proyectos posteriores.</p>
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA15. Elegir las herramientas teóricas y metodológicas adecuadas al ámbito investigador del TFM que hagan posible su realización a partir de los criterios de calidad científica y rigor académico.</p>

	<p>KA16. Identificar en el ámbito investigador del TFM los conocimientos y prácticas que puedan contribuir a la construcción de una sociedad sostenible y diversa, respetuosa con los principios de igualdad social, cultural y de género.</p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>SA27. Aplicar competentemente los desarrollos teórico-conceptuales adecuados para investigar y producir resultados académicos originales en el ámbito de estudio del TFM.</p> <p>SA25. Utilizar eficazmente la metodología, las técnicas de análisis y los recursos especializados para investigar de manera autónoma en la realización del TFM.</p> <p>SA26. Analizar en el ámbito de estudio del TFM las características y transformaciones derivadas de la redefinición global de Asia Oriental, articulando un discurso propio caracterizado por el rigor y la capacidad de análisis crítico.</p>			
	<p>Competencias:</p> <p>CA26. Formular de forma original las preguntas investigadoras, los objetivos a desarrollar y la hipótesis a verificar en la realización del TFM, atendiendo a la especificidad del ámbito de estudio analizado, así como a su interrelación con el conjunto de los contenidos del máster.</p> <p>CA27. Ser capaz de redactar y defender públicamente el TFM, comunicando de manera académicamente solvente los resultados de su investigación en el contexto de aprendizaje del máster.</p> <p>CA28. Ser capaz de comunicar de manera clara y sistemática, la relevancia global de Asia Oriental en el ámbito de estudio desarrollado en el TFM, considerando una diversidad interlocutores y registros.</p> <p>CA29. Ser capaz de desarrollar en el TFM las habilidades para consultar fuentes académicas especializadas, aplicar paradigmas teóricos y técnicas de análisis avanzados, y producir resultados investigadores originales, que garanticen su capacidad de abordar con garantías nuevos proyectos formativos.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	0	10	366
	% presencialidad	100%	100%	0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Asignaturas

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de ASIGNATURA (A)							
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
KT01	KA01	KA04		KA07				
KT02			KA05					KA15
KT03			KA06					KA16
KT04	KA02						KA14	
KT05		KA03			KA08 KA09 KA10	KA11 KA12 KA13		
ST01	SA01 SA02	SA05 SA06		SA13 SA14				SA26 SA27
ST02	SA04	SA07	SA10 SA11 SA12	SA15				SA25
ST03	SA03	SA08					SA22 SA23 SA24	
ST04					SA16 SA17 SA18	SA19 SA20 SA21		
ST05			SA09					
CT01	CA01	CA03 CA04	CA06	CA09 CA10				
CT02			CA07	CA11	CA19 CA20 CA21	CA22 CA23 CA24	CA25	CA26
CT03	CA02	CA05	CA08.	CA12				CA27 CA28
CT04								CA26
TOTAL TÍTULO = 25 máx								

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Asignaturas obligatorias y optativas

La metodología docente que se emplea en el máster desarrolla una práctica de enseñanza participativa que hace de la exposición magistral del profesorado el punto de partida en la incorporación activa de los conocimientos, las habilidades y las competencias de los resultados de aprendizaje definidos para cada una de las asignaturas, por medio de un conjunto de actividades formativas que fomentan el aprendizaje individual y cooperativo del estudiantado (elaboración de trabajos, realización de proyectos, resolución de problemas, desarrollo de estudios de caso, debates grupales, lecturas académicas y tutorías individualizadas). Se trata de una metodología docente que sitúa al estudiantado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, potenciando su implicación principal en la construcción de un recorrido formativo propio que incorpore los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos en el máster sobre la base de su formación previa, capacitándole en la formulación de conocimiento experto en relación a la incidencia global de Asia Oriental con vistas a la creación de perfiles emprendedores de valor añadido en el mundo profesional. Es decir, una metodología docente que posibilita no solo la integración de los contenidos de las distintas materias de la titulación, sino el establecimiento de sinergias intelectuales con conocimientos formativos previos –algo de especial de interés dado el perfil multidisciplinar del estudiantado del master– fomentando tanto las habilidades del aprendizaje autónomo como del colaborativo y el uso de recursos especializados y de las nuevas tecnologías. En cada asignatura se aplicarán las metodologías que se consideren más adecuadas sin que existan actividades comunes de aplicación obligatoria por parte de todas las asignaturas. Las principales metodologías docentes que se utilizarán en el máster son las siguientes:

- Clases magistrales
- Lectura de artículos/informes especializados
- Aprendizaje basado en casos
- Aprendizaje cooperativo
- Debates
- Seminarios
- Conferencias
- Realización de actividades prácticas
- Participación en actividades complementarias
- Elaboración de trabajos
- Presentación oral de trabajos
- Estudio personal
- Tutorías

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

(200 palabras máximo)

El TFM es un trabajo académico individual realizado autónomamente por el estudiantado de acuerdo con los principios del trabajo científico con el seguimiento del profesorado tutor. La temática del TFM puede ser tanto de índole teórica como metodológica, aplicando en ambos casos una orientación investigadora que puede complementarse con un enfoque institucional si se desarrolla en colaboración con una entidad del ámbito de Asia Oriental con la que la UAB tenga convenio. El objetivo del TFM es que el estudiantado incorpore los conocimientos y capacidades necesarios para llevar a cabo una investigación especializada en el ámbito del máster acorde a los principios de calidad científica y rigor académico. Para ello, el estudiantado deberá realizar un trabajo original que aborde el planteamiento y desarrollo de las preguntas de investigación, hipótesis y objetivos investigadores, estado de la cuestión, marco teórico y enfoque metodológico de la investigación. El seguimiento del TFM se realizará mediante tutorías periódicas de supervisión con el profesorado tutor responsable del mismo, que será asignado por la coordinación del máster, teniendo en cuenta las temáticas de los TFM. En el primer semestre, las tutorías se centrarán en la iniciación a la investigación a través del planteamiento metodológico y la elaboración del proyecto investigador, y servirán para que el estudiantado adquiriera los conocimientos y capacidades necesarios para el planteamiento de un trabajo de investigación en el ámbito de estudios del máster. Las tutorías del segundo semestre se centrarán en el seguimiento del desarrollo teórico, metodológico y analítico del trabajo, a fin de garantizar en todo momento su progreso investigador de acuerdo con los criterios de calidad y excelencia académicas.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las asignaturas obligatorias y optativas

(300 palabras máximo)

Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

Las actividades de evaluación son básicamente de tres tipos: 1) trabajos individuales; 2) exposiciones en grupo; 3) pruebas escritas. Los trabajos individuales están orientados a que el estudiantado desarrolle de manera propia los contenidos de las asignaturas, evidenciando su capacidad autónoma de formular una

reflexión original. Las exposiciones en grupo permiten el desarrollo colaborativo de los temas trabajados en clase, potenciando la construcción compartida del conocimiento y el pensamiento crítico a través de la discusión grupal, así como los valores del trabajo en equipo. Tanto los trabajos individuales como las exposiciones en grupo están pensados para que el estudiantado desarrolle un enfoque analítico y no meramente descriptivo de los temas tratados, apoyándose en la consulta de fuentes bibliográficas académicas desde la observación escrupulosa del respeto a la autoría y la propiedad intelectual. Ambas actividades hacen posible comprobar el conocimiento de los paradigmas teóricos y metodológicos especializados en el estudio de la influencia global de Asia Oriental –previa selección y determinación de los mismos– y permiten que el estudiantado demuestre su capacidad de analizar, comprender e interpretar los fenómenos objeto de estudio, integrando de manera compleja los conocimientos adquiridos. Finalmente, las pruebas escritas permiten verificar que el estudiantado entiende y es capaz de aplicar los conceptos y las técnicas de análisis aprendidos, mediante ejercicios en los que debe explicar, definir y poner en relación aspectos teórico-conceptuales y metodológico-prácticos del temario de las asignaturas.

Las actividades de evaluación permiten así verificar la incorporación de los conceptos, habilidades y competencias previstos en los resultados de aprendizaje de cada asignatura, incluyendo aquellos relativos a la capacidad del estudiantado para comunicar eficientemente los resultados de su trabajo. Específicamente, los métodos de evaluación son los siguientes (entre paréntesis se indican los umbrales de baremación, sin que sea obligatorio que todo el conjunto se emplee en una misma asignatura):

- Entrega de comentarios, informes y trabajos (20% - 70%)
- Defensa oral de trabajos (10% - 40%)
- Pruebas escritas teóricas y prácticas (10% - 40%)
- Participación activa en sesiones presenciales (10% - 20%)
- Participación activa en conferencias y actividades complementarias (10%)

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras máximo)

El artículo 54 de la Normativa académica de la UAB establece que *“El máster deberá concluir con la elaboración y defensa pública de un trabajo de final de máster”*. En este sentido, el resultado final del TFM debe evidenciar que el estudiantado domina los contenidos teórico-conceptuales y las herramientas metodológicas adecuadas para poder realizar de manera autónoma una investigación rigurosa en el campo de estudios del máster, y demostrar así que ha adquirido los conocimientos y capacidades necesarios para

seguir investigando en proyectos posteriores según los criterios de calidad científica y rigor académico (guía docente TFM; PC3b Gestión de los Trabajos de Fin de Estudios (TFE). Para ello, el estudiantado deberá: a) entregar la memoria escrita del trabajo de investigación realizado; y b) realizar la defensa de dicha memoria ante la comisión de evaluación. La comisión de evaluación estará compuesta por tres miembros del profesorado doctor del máster, uno de ellos el profesor/a coordinador de la asignatura de TFM. En su evaluación, la comisión tomará en consideración la idoneidad de las aportaciones y los resultados (35%), la solidez académica de las argumentaciones y análisis crítico (30%), la estructura y sistematización (15%), la corrección lingüística (10%) y la pertinencia de la bibliografía (10%). En la nota final del TFM el peso en la evaluación se distribuirá de la manera siguiente: defensa oral (20%), trabajo escrito (80%). La duración del acto de la defensa del TFM no será superior a los 45 minutos. El estudiante dispondrá de 20 minutos para presentar los principales resultados de su TFM. A continuación, el profesorado miembro de la comisión evaluadora le formulará las preguntas o los comentarios que consideren oportunos, a los que deberá responder de modo individual o agrupado y, finalmente, otorgará una calificación numérica decidida de mutuo acuerdo entre los miembros de la citada comisión.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No procede.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El grueso del profesorado del máster lo constituye personal académico de la Facultad de Traducción e Interpretación (FTI), y en menor medida, de la Facultad de Letras y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. En la FTI, el profesorado que imparte docencia en el máster es experto en cultura popular e industrias culturales, discursos representacionales y nacionalismo cultural, migraciones y diásporas, historia cultural, pensamiento y filosofía, lengua, literatura y traducción, geopolítica, economía y relaciones internacionales, en relación siempre con Asia Oriental. A excepción de un caso, todos son doctores y doctoras y cuentan con una larga experiencia profesional en investigación y docencia en el campo de los Estudios de Asia Oriental, tanto a nivel de grado como de postgrado. Asimismo, en la Facultad de Letras, el profesorado del Departamento de Geografía que participa en el máster son expertos en estudios regionales, estudios territoriales, cambio global, desarrollo local y territorial, turismo y sostenibilidad, movilidad, transporte y

territorio, y ciencia y tecnología ambiental. Del mismo modo, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el profesorado de Departamento de Medios, Comunicación y Cultura que enseña en el máster centra sus investigaciones en las áreas de los medios de comunicación y la cultura, los sistemas de medios, los grupos de comunicación y la economía, la gobernanza y los medios digitales, entre otros temas. En su totalidad poseen una amplia experiencia investigadora que ha dado lugar a la publicación de libros, monografías, volúmenes editados, y artículos en revistas indexadas, y han dirigido y dirigen numerosos trabajos académicos y tesis doctorales relacionados con sus respectivas líneas investigadoras, entre otros, en el Programa de Doctorado en Traducción y Estudios Interculturales.

A nivel investigador, la FTI cuenta con 7 grupos de investigación reconocidos, adscritos al Departamento de Traducción e Interpretación y de Estudios de Asia Oriental (DTIEAO), que centran su actividad científica en los campos de la traducción audiovisual y la accesibilidad en los medios, la competencia traductora, las tecnologías de la traducción, la traducción literaria, la traducción y la interculturalidad, la mediación e interpretación en el ámbito social, la interculturalidad de Asia Oriental, la traducción del chino al catalán/castellano, y la circulación global de las influencias culturales, políticas y socioeconómicas de Asia Oriental, enfoque que desarrolla el grupo de investigación GREGAL y asume el máster. Todos ellos cuentan con el reconocimiento como grupos SGR (2017-2021), dos de ellos con SGR financiados (GREGAL, Transmedia), y en los últimos diez años han desarrollado 25 proyectos I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación, 11 proyectos de la European Commission, liderado distintas redes de investigación especializadas y realizado múltiples proyectos concedidos por instituciones oficiales de los países de Asia Oriental que abarca el máster (Confucius Institute Foundation, Japan Foundation, King Sejong Institute Foundation), así como 1 proyecto ERC sobre estudios de Asia Oriental liderado por una investigadora ICREA Senior del grupo GREGAL.

El profesorado participante en el máster cuenta con una larga trayectoria docente en su ámbito de estudios, e imparte docencia habitualmente en alguno de los siguientes grados y másteres de la UAB, en los que se estudian temáticas afines a los de esta titulación: Grado en Estudios de Asia Oriental, Grado en Estudios de Español y Chino: Lengua, Literatura y Cultura, Grado en Traducción e Interpretación, Grado en Geografía, Medioambiente y Planificación Territorial, Grado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas; y Máster Oficial en Traducción y Estudios Interculturales, Máster Oficial Unión Europea-China: Cultura y Economía, Máster Oficial en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo, Máster Oficial en Estudios Territoriales y Planeamiento, Máster Oficial en Medios, Comunicación y Cultura, entre otros. Además, el profesorado cuenta también con una amplia experiencia profesional en diferentes tipos de instituciones y centros como investigadores e investigadoras visitantes, profesorado invitado, docentes colaboradores, revisores y revisoras científicos para revistas académicas, programas de calidad universitaria, programas de becas y financiación de proyectos, así como en el campo de la asesoría y consultoría especializadas.

Finalmente, es necesario mencionar que la FTI es sede de la Fundación Instituto Confucio de Barcelona (RP China), la Fundación Instituto Sejong de Barcelona (República de Corea) y la Oficina de Estudios Japoneses de la UAB-JF Sakura Network (Japón), instituciones de las que la UAB es socia fundadora. El máster se nutre así de la experiencia académica de una institución como la FTI que lleva varias décadas desarrollando los Estudios de Asia Oriental en España, pionera en esta tarea y única en el sistema universitario catalán en su oferta de

grado y doctorado, por lo que cuenta con la experiencia y masa crítica necesarias para el desarrollo de la titulación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	10	55,57%	100%	100%	50	76
Permanentes 2	1	2,08%	100%	100%	2	10
Lectores	4	19,44%	100%	100%	6	4
Asociados	6	20,83%	83,33%	83,33%	-	-
Otros	1	2,08%	100%	-	-	-
Total	22	100%	95,45%	95,45%	58	90

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Área o ámbito de conocimiento 1: Estudios de Asia Oriental		
Número de profesores/as	16	
Número y % de doctores/as	15 (93,75%)	
Número y % de acreditados/as	12 (75%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	5
	Permanentes 2:	1
	Lectores:	4
	Asociados:	6
	Otros:	--
Asignaturas	A1. Productos culturales, discursos representacionales e identidades transnacionales A2. Geopolítica, economía y medioambiente A3. Estudios de caso A4. Política y sociedad de Asia Oriental A8. Trabajo de Fin de Máster	

ECTS impartidos (previstos)	52,5
ECTS disponibles (potenciales)	526,08

Área o ámbito de conocimiento 2: Análisis Geográfico Regional

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	--
	Lectores:	--
	Asociados:	--
	Otros:	--
Asignaturas	A6. Turismo y Planeamiento	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	72,49	

Área o ámbito de conocimiento 3: Geografía Humana

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	--
	Lectores:	--
	Asociados:	--
	Otros:	1
Asignaturas	A5. Movilidad, Transporte y Territorio. Planeamiento y Gestión A8.Trabajo de Fin de Máster	
ECTS impartidos (previstos)	7,5	
ECTS disponibles (potenciales)	649,79	

Área o ámbito de conocimiento 4: Periodismo

Número de profesores/as	1
--------------------------------	---

Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	--
	Lectores:	--
	Asociados:	--
	Otros:	--
Asignaturas	A7. Sistemas de medios comparados	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	530,82	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Todo el profesorado asociado que imparte docencia en el máster es doctor, a excepción de una profesora que cuenta con un MBA y más de 20 años de experiencia como analista en el sector de la consultoría estratégica de negocios, el desarrollo de mercados internacionales y la inversión extranjera entre Europa y Asia Oriental, además de impartir también docencia en otras universidades (UB, CEU, EU Business School) y haber sido ponente invitada en diversos congresos internacionales (Global Business Conference, International Business Congress, entre otros). Los restantes profesores asociados no acreditados son todos doctores y compatibilizan su labor docente como especialistas en Estudios de Asia Oriental en distintas universidades (UAB, UPF) con su actividad profesional en el campo de la consultoría de las relaciones comerciales entre España y China y la asesoría en política industrial y relaciones internacionales Europa-Asia Oriental para diversas organizaciones empresariales e instituciones políticas, así como en el campo de la gestión cultural y el sector editorial como analistas de productos creativos y de ocio electrónico para empresas y medios especializados del sector de las industrias culturales y creativas de Asia Oriental. Todos ellos y ellas cuentan con numerosas publicaciones en revistas académicas y libros especializados, y participan como asesores y colaboradores en los equipos de trabajo de distintos proyectos I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Ficha del profesorado: <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/profesorado/estudios-globales-de-asia-oriental-1096480309798.html?param1=1345803183017>

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No procede.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Para el desarrollo de estos estudios se contará básicamente con el soporte del personal administrativo y técnico de la Facultat de Traducció e Interpretació y de los departamentos participantes.

La Facultat de Traducció e Interpretació cuenta con el personal siguiente en las diferentes áreas:

- Servicios de Recursos Informáticos y Multimedia (SERIM): 1 técnico responsable y 4 técnicos/as especialistas. Encargados del mantenimiento del hardware y del software necesario en la Facultat de Traducció e Interpretació y el apoyo a la administración del centro, del soporte a las aulas multimedia y de interpretación, la creación de tutoriales y de la elaboración y mantenimiento del material audiovisual.
- Administrador/a de Centro, Gestión Académica y de Servicios y Gestión Económica: 1 administrador, 5 gestores responsables de ámbito, 14 administrativos, 1 responsable de apoyo logístico y 1 auxiliar de servicios. Sus funciones incluyen, entre otras, el apoyo al equipo del centro, gestión de las instalaciones, de los recursos humanos y control del presupuesto; la gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los estudiantes y control sobre la aplicación de las normativas académicas; soporte a los coordinadores de titulación y a la planificación y ejecución de la programación académica, gestión de los convenios con empresas e instituciones para la realización del prácticum y de los programas de intercambio; apoyo logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y los servicios; gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.
- El Departamento de Traducció e Interpretació y de Estudios de Asia Oriental cuenta con los siguientes recursos: 1 gestor y 2 administrativos. Sus funciones incluyen el soporte al equipo de dirección del departamento, soporte administrativo y técnico al profesorado del mismo para el desarrollo de la docencia e investigación, y soporte para el mantenimiento de los laboratorios de docencia y preparación de las prácticas de dichos laboratorios.
- Se cuenta también con el personal de algunos servicios globales, como la Biblioteca de Humanidades integrado por 1 técnico responsable, 15 bibliotecarios, 15 administrativos, 2 técnicos y 5 auxiliares de servicio.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad de Traducción e Interpretación dispone del equipamiento y las infraestructuras necesarias para el desarrollo de los estudios propuestos. La docencia del máster requerirá el uso de un aula para grupos medianos y un aula multimedia. Además, la FTI puede ocupar algunos espacios y equipamientos suplementarios en los aularios anexos.

Destacamos los equipamientos docentes y de servicio que son resumidos en la tabla siguiente. Todas las aulas convencionales y multimedia y varias cabinas son accesibles para las personas con movilidad reducida y todas disponen de conexión a inalámbrica WI-Fi.

Instalaciones	Número, capacidad y/o observaciones
Aulas convencionales (grupos grandes)	4 aulas (99, 125, 99 y 75 alumnos por aula). Un aula dispone de dos cabinas de interpretación. Dos aulas están interconectadas para unificar audiovisualmente los dos espacios.
Aulas convencionales (grupos medianos)	7 aulas (56 alumnos por aula)
Aulas convencionales (grupos reducidos)	13 aulas (15 alumnos por aula)
Aulas de interpretación	3 aulas (24, 14 y 15 alumnos respectivamente) - Cabinas individuales con un PC portátil con conexión a internet - Completamente equipadas para la interpretación simultánea -1 mesa de control del profesor, con posibilidad de enviar voz directa y audio digital, y posibilidad de registrar audio digital. Una de las aulas: dispone sistema de distribución de audio digital, registro audio en el PC del profesor
Aulas multimedia para la Docencia	6 aulas (32 alumnos por aula) -30 PC individuales.

Aula multimedia de acceso libre para los estudiantes	1 aula (30 alumnos) -30 PC individuales.
Sala de estudio	2 aulas (30 alumnos por aula)
Sala de Jutes -Jordi Arbonés	1 aula (60 personas)
Sala de trabajo adaptada para estudiantes con déficits visuales	1 aula (2 alumnos) -PC, equipado con el software JAWS de reconocimiento de voz, 1 línea Braille, 1 impresora Braille y manuales diversos en braille.
Servicio de Recursos Informáticos y de Multimedia (SERIM)	
Autoservicio de reprografía	1 puntos de autoservicio
Local de estudiantes	1
Red Wifi	En todos los espacios comunes a la Facultad.
Biblioteca de Humanidades	<p>Los estudiantes podrán acceder a bases de datos (propias o suscritas); depósitos de documentos digitales; libros, prensa general y revistas especializadas digitales (de producción propia y externa); sumarios digitales; tesis doctorales en red, etc.</p> <p>La biblioteca de Humanidades dispone del Fondo bibliográfico de Estudios Japoneses “Colección Harumi Befu”. Asimismo, la UAB ha firmado un convenio con la Fundación Instituto Confucio de Barcelona (Gobierno RP China), en virtud del cual la FICB colabora en la compra de materiales bibliográficos especializados en lengua y cultura chinas. La UAB ha firmado también un convenio con la Fundación Japón a través de la Oficina de Estudios Japoneses de la UAB-JF SakuraNetwork para la adquisición de material bibliográfico sobre lengua y cultura japonesas. Finalmente, la biblioteca cuenta también con el apoyo del Instituto Sejong Barcelona, sito en su campus como en el caso de las dos otras Instituciones, para la provisión de recursos sobre lengua y cultura coreanas. Como recursos <i>online</i> la biblioteca dispone de un amplio fondo que incluye la China Academic Full.text Journal Database y la JapanKnowledge_Lib (acceso a las bases de datos).</p>
Software	Aunque el seguimiento del máster no presenta necesidades de software específico, la FTI dispone de aulas multimedia equipadas con software necesario en el ámbito de las tecnologías de la traducción.

	Asimismo, las aulas multimedia de la FTI están provistas de ordenadores con sistema operativo Windows 10.
--	---

Enlaces relacionados:

Serveis– Facultat de Traducció i d’Interpretació - UAB

Discapacidad - El Observatorio por la Igualdad de la UAB - UAB Barcelona

Servei de Recursos Multimèdia i Informàtics (SERIM) -Facultat de Traducció i d’Interpretació – UAB

Servei de Biblioteques UAB – UAB

Serveis UAB – UAB

Instituto Confucio Barcelona - UAB

Instituto Sejong Barcelona - UAB

Oficina de Estudios Japoneses de la UAB - JF Sakura Network

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

No procede.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

En la actualidad, la Facultad de Traducción y de Interpretación dispone de todos los recursos materiales y de los servicios necesarios para el desarrollo del máster que se propone. Corresponde a la Administración de la Facultad identificar las necesidades futuras y proponer y ejecutar todas las actuaciones que puedan ser necesarias en lo concerniente a la adquisición de recursos y servicios.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Curso de Inicio: 2020-21

La primera edición del Máster Universitario en Estudios Globales de Asia Oriental se realizó en el curso 2020-21. En su implantación se sigue el calendario académico-administrativo de la UAB.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.uab.cat/web/estudiar/grados/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/sgic-de-la-facultad-1345719837072.html>

SGIC de la Facultad de Traducción e Interpretación.

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- Espacio de **centro** en la web de la universidad: la facultad dispone de un espacio propio en la web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

Anexos

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT

2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

- 2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
- 2.2 Apartados de PIMPEU
- 2.3 Tabla de asignaturas comunes

3. Anexo listado códigos ISCED

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT

2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

- 2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
- 2.2 Apartados de PIMPEU
- 2.3 Tabla de asignaturas comunes

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET (Suplemento Europeo al Título)

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

RESUMEN OBJETIVOS (SET)

Entender críticamente la relevancia e implicaciones de las dinámicas globales que emergen desde Asia Oriental e inciden en el resto del mundo en los ámbitos de la sociedad, la cultura, la política, la economía y el medioambiente; adquirir las herramientas teórico-metodológicas para formular conocimiento experto sobre las industrias culturales, las corrientes identitarias y los discursos representacionales que en relación con Asia Oriental circulan a escala global, así como sobre las transformaciones geopolíticas, los cambios económicos y los retos medioambientales que la incorporación mundial de sus países plantea; y formar profesionales expertos en la comprensión e interpretación multidimensional de Asia Oriental en los procesos de cambio global que caracterizan el mundo contemporáneo.

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE (SET)

Reconocer la relevancia multidimensional de Asia Oriental como motor principal de la globalización mediante la aplicación de paradigmas teóricos y metodológicos especializados en el estudio de la circulación global de los productos culturales, las corrientes identitarias y las formaciones discursivo-representacionales que en torno a su entidad emergen y se desarrollan a escala mundial, así como las transformaciones geopolíticas, cambios económicos y retos medioambientales resultantes de la incorporación de Asia Oriental a la globalización. Lograr una comprensión sistemática y especializada de este proceso que capacite al estudiantado en la formulación y transmisión de conocimiento experto según los principios de igualdad, sostenibilidad y los criterios de excelencia académica y profesional.

2.2 Apartados de PIMPEU

Ámbitos de trabajo de los futuros titulados y tituladas

Salidas profesionales de los futuros titulados y tituladas

Perspectivas de futuro de la titulación

Tres palabras clave

Idiomas de impartición de la titulación

2.3 Tabla de asignaturas comunes

Titulación origen	Código asignatura	Nombre asignatura	ECTS asignatura	Semestre asignatura
Máster Universitario en Estudios Globales de Asia Oriental (UAB)*	43485	Política y sociedad de Asia Oriental (Asignatura 4)	10	2º
Máster Universitario en Estudios Territoriales y de la Población (UAB)	42512	Movilidad, transporte y territorio. Planeamiento y Gestión (Asignatura 5)	6	1º
Máster Universitario en Estudios Territoriales y de la Población (UAB)	42519	Turismo y Planeamiento (Asignatura 6)	6	2º
Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura (UAB)	42451	Sistemas de medios comparados (Asignatura 7)	6	2º

*Asignatura común con el Máster Universitario en Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo (UAB)

3 Anexo listado de códigos ISCED

Código	(Ámbito de estudio) ISCED 2013
0111	Ciencias de la educación
0112	Formación de docentes de enseñanza infantil
0113	Formación de docentes de enseñanza primaria
0114	Formación de docentes de educación secundaria y formación profesional
0119	Educación (otros estudios)
0211	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
0212	Diseño de moda e interiorismo
0213	Bellas artes
0214	Conservación, restauración y artesanía
0215	Música y artes del espectáculo
0219	Artes (otros estudios)
0221	Religión y teología
0222	Historia y arqueología
0223	Filosofía y ética
0229	Humanidades (otros estudios)
0231	Aprendizaje de segundas lenguas
0232	Literatura y lingüística
0239	Lenguas (otros estudios)
0311	Economía
0312	Ciencias políticas
0313	Psicología
0314	Sociología, antropología y geografía social y cultural
0319	Ciencias sociales y del comportamiento (otros estudios)
0321	Periodismo y comunicación
0322	Biblioteconomía, documentación y archivos
0411	Contabilidad y gestión de impuestos
0412	Finanzas, banca y seguros
0413	Dirección y administración
0414	Marketing y publicidad
0416	Ventas al por mayor y al por menor
0419	Negocios y administración (otros estudios)
0421	Derecho
0511	Biología
0512	Bioquímica
0519	Ciencias de la vida (otros estudios)
0521	Ciencias del medio ambiente
0522	Entornos naturales y vida silvestre
0531	Química
0532	Ciencias de la Tierra
0533	Física
0539	Ciencias químicas, físicas y geológicas (otros estudios)
0541	Matemáticas
0542	Estadística
0549	Matemáticas y estadística (otros estudios)
0612	Diseño y administración de bases de datos y redes
0613	Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software

0619	Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)
0711	Ingeniería y procesos químicos
0712	Control y tecnología medioambiental
0713	Electricidad y energía
0714	Electrónica y automática
0715	Maquinaria y metalurgia
0716	Vehículos de motor, barcos y aeronaves
0719	Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)
0721	Industria de la alimentación
0722	Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio)
0723	Industria textil, confección, del calzado y piel
0724	Minería y extracción
0729	Industria manufacturera y producción (otros estudios)
0731	Arquitectura y urbanismo
0732	Ingeniería civil y de la edificación
0739	Arquitectura y construcción (otros estudios)
0811	Producción agrícola y explotación ganadera
0812	Horticultura y jardinería
0819	Agricultura y ganadería (otros estudios)
0821	Silvicultura
0831	Pesca
0841	Veterinaria
0911	Odontología
0912	Medicina
0913	Enfermería
0914	Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico
0915	Terapia y rehabilitación
0916	Farmacia
0919	Salud (otros estudios)
0923	Trabajo social y orientación
1013	Hostelería
1014	Actividades físicas y deportivas
1015	Viajes, turismo y ocio
1022	Salud y seguridad laboral
1031	Enseñanza militar
1032	Protección de la propiedad y las personas
1041	Servicios de transporte