

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Marzo 2025

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	6
TABLA 1. Descripción del título	6
TABLA 2. Centros	6
1.10. Justificación del interés del título	8
1.11. Objetivos formativos	10
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	10
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	10
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	10
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	10
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	11
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	11
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	12
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	12
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	12
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	13
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	14
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	14
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	14
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	14
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	16
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	16
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	16
4. Planificación de las enseñanzas.....	16
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	17
4.1.a) Resumen del plan de estudios	17
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	17

4.1.b) Plan de estudios detallado.....	17
4.2. Actividades y metodologías docentes	35
4.2.a) Materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas.....	35
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias).....	36
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	36
4.3. Sistemas de evaluación.....	37
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	37
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	38
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	39
4.4. Estructuras curriculares específicas	39
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	40
5.1. Perfil básico del profesorado.....	40
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	40
5.1.b) Estructura de profesorado	41
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	41
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	42
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	42
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.	42
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	47
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	49
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	49
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	53
6.1. Recursos materiales y servicios	53
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	54
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	54
7. Calendario de implantación.....	55
7.1. Cronograma de implantación del título	55
7.2 Procedimiento de adaptación	55
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	55
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	56

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	56
8.2. Medios para la información pública	56
Anexos	57

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social por la Universitat Autònoma de Barcelona
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i> ¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad? No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	No
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No
1.5.a) Centro de impartición responsable	Facultad de Economía y Empresa (08071111)
1.5.b) Centros de impartición	Facultad de Derecho (08033225) Escuela de Ingeniería (08071123) Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia (08042238) Facultat de Psicologia (08044375) Facultat de Ciències de la Comunicació (08033213) Facultat de Filosofia i Lletres (08033237)
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%
1.9.a) Número total de plazas	25
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 25
1.10 Código ISCED	0311 Economía

TABLA 2. Centros

Centro 1	Facultad de Derecho (08033225)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25

Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 2	Escuela de Ingeniería (08071123)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 3	Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia (08042238)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 4	Facultat de Psicologia (08044375)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 5	Facultat de Ciències de la Comunicació (08033213)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25

Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 6	Facultat de Filosofia i Lletres (08033237)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

Centro 7	Facultad de Economía y Empresa (08071111)
Universidad	Universitat Autònoma de Barcelona
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 25
Menciones y especialidades	<i>No se aplica</i>
Idiomas de impartición	Catalán 20% Castellano 80%

1.10. Justificación del interés del título

El sistema universitario de Cataluña carece de un título de máster universitario que acompañe al crecimiento experimentado por la economía social y solidaria, y a las necesidades de formación surgidas de dicho crecimiento. La economía social y solidaria puede definirse como "... al mismo tiempo, práctica económica y movimiento social. Propone y ejerce la economía al servicio de las personas, organizada democráticamente, con responsabilidad social y arraigo territorial. Se desarrolla, en mayor o menor intensidad, en todos los ciclos de la actividad económica -producción, comercialización, consumo, crédito, gestión de recursos y distribución de excedentes. Uno de sus horizontes más transformadores es la intercooperación y la consolidación de mercado social, una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, que funcione con criterios democráticos, ecológicos, feministas y solidarios, constituida por empresas de la economía social y solidaria y por consumidores y ahorradores individuales y colectivos" (traducido de: Fernández y Miró, 2016: 4).

El Máster en Emprendimiento e Innovación Social está orientado a proporcionar el conjunto de herramientas necesarias para pasar de las ideas y el diseño de proyectos de transformación social a formas jurídicas tangibles que articulen y consoliden las nuevas iniciativas que constantemente surgen del sector de la economía social y solidaria.

Como universidad pública y líder en el sector (con el Mínor de emprendimiento e innovación social y el Postgrado en economía social y solidaria ya existentes), desde la UAB proporcionamos posibilidades formativas a un colectivo heterogéneo y diverso de personas unidas por el reto de ofrecer respuestas creativas e innovadoras a las necesidades sociales y medioambientales de nuestra sociedad. En este marco, el alumnado elige la manera más congruente de dar respuesta a dichos retos: la universidad pone los medios y el alumnado el talento y el potencial de la transformación colectiva.

El MEINS está diseñado teniendo en cuenta la opinión de más de 45 entidades con las que nos entrevistamos con anterioridad al diseño del máster. Las conclusiones alcanzadas en las reuniones con entidades de distinta índole (cooperativas, fundaciones, empresas comerciales, administraciones públicas incluyendo municipales, comarcales, provinciales y regionales) fueron que el Máster en Emprendimiento e Innovación Social tiene una clara justificación desde el punto de vista del mercado, en el que los egresados tendrán la oportunidad de insertarse, atendiendo a la demanda de cualificaciones que nos transmitieron en dichas reuniones. Por otra parte, desde el punto de vista académico, la perspectiva profesionalizadora del máster fue valorada muy positivamente, en particular las prácticas obligatorias que permiten un tipo de aprendizaje vivencial complementario a los contenidos impartidos en clase.

Des del punto de vista internacional, el Máster en Emprendimiento e Innovación Social es homologable internacionalmente y comparable a otros másters vinculados a elementos de sostenibilidad y cambio social. Por ejemplo, en Finlandia y Suecia, sociedades históricamente pioneras en estos elementos se encuentran el Master of Social Sciences in Leadership for ChangeA y el Master in Sustainable Societies and Social Change.

La propuesta de un Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social en la UAB da continuidad al Mínor en Emprendimiento e Innovación Social, en el que participan cinco centros de la UAB, y complementa el Postgrado en Economía Social y Solidaria, que ya se imparte bajo adscripción de la Facultad de Economía y Empresa. Por lo tanto, este máster completa una oferta formativa integral en el sentido de que se dirige a diferentes colectivos -estudiantes de grado el Mínor, formación sénior el Postgrado, y formación júnior para personas recién graduadas el Máster- y crea un *hub* formativo en economía, emprendimiento e innovación de carácter eminentemente social.

En este contexto, la universidad y los diferentes actores vinculados a la Cátedra en Emprendimiento e Innovación Social de la UAB estimularán la colaboración y las sinergias entre la oferta formativa de los tres títulos. Por ejemplo, a partir de las ceremonias de apertura y de clausura de cada promoción del postgrado y del máster; a partir de las conferencias y/o mesas redondas que puedan organizarse en interés del alumnado; y

mediante una agenda única de seminarios complementarios a los contenidos del Mínor, el Postgrado y el Máster en Emprendimiento e Innovación Social.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

En coherencia con el plan estratégico UAB 2030, uno de los objetivos fundamentales del Máster en emprendimiento e innovación social es contribuir a cubrir las funciones básicas de la universidad en cuanto a (1) formación; (2) investigación (a través de los TFMs); (3) investigación a nivel de doctorado mediante posibles tesis doctorales que puedan derivarse de los TFMs si los estudiantes del máster siguen la vía académica que proponen los programas de doctorado); y (4) transferencia de conocimiento a la sociedad (a través de las prácticas y de los proyectos desarrollados en ese contexto) **en el ámbito del emprendimiento social**. Así, los objetivos fundamentales son capacitar y tecnificar a las personas con ideas y propuestas de innovación social para que puedan concretar y desarrollar los proyectos de emprendimiento e innovación social que de éstas se deriven; estimular el desarrollo y participación de las personas en iniciativas de transformación social ya sea mediante su incorporación a proyectos, empresas o entidades ya existentes, o mediante la creación de nuevas iniciativas individuales o colectivas; promover la inserción y consolidación laboral en *start-ups* con vocación social, así como en los sectores de la economía social, el 'tercer sector', las cooperativas y la autoempresa; estimular, a partir de los TFMs y la prácticas externas, la transferencia bidireccional de emprendimiento e innovación social universidad-sociedad-universidad.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No aplica.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

El título no incorpora estructuras curriculares específicas.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No se incluyen estrategias metodológicas de innovación docente específicas.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Desde el sector de cooperativas, auto-empresa y tercer sector se indica que hay déficits de formación en cuestiones tales como la forma jurídica empresarial que deben adoptar las nuevas iniciativas, la gestión de la contratación, la elaboración de planes de empresa, de campañas publicitarias, de estudios de impacto. El de la economía social y solidaria es un sector muy vocacional y con un fuerte componente altruista muy a menudo necesitado de una profesionalización que ayude a la viabilidad del emprendimiento y la innovación social. Entrevistas realizadas con miembros del Teler Cooperatiu, que agrupa un número amplio de cooperativas del área del Vallés (<http://www.telercooperatiu.org/>), o la Fundació Servei Solidari (<http://serveisolidari.org/ca/>) que tiene un amplio catálogo de servicios de apoyo a jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social (sólo por citar dos entidades con la que nos hemos entrevistado) han puesto de manifiesto la necesidad que existe en estas entidades de personas con formación que puedan liderar la conversión real de ideas en proyectos tangibles.

Los egresados del MEINS tendrán capacidad de diseñar planes de empresa y participar en el desarrollo de planes estratégicos, teniendo en cuenta el marco regulatorio y normativo en el que se encuentran (fiscalidad, contratación); podrán participar en el diseño de campañas de comunicación externa; mejoras de los sistemas de comunicación interna; conocer soluciones tecnológicas de vanguardia a problemas de gestión (de personal o material); y realizar estudios de evaluación de impacto de nuevos proyectos tanto en el ámbito público como en el privado.

De este modo, las salidas profesionales de los futuros egresados del máster estarán relacionadas con funciones en el entorno de la dirección de servicios sociales; responsables de equipamientos públicos; profesionales del ámbito de la intervención social; servicios de empleabilidad de las Diputaciones provinciales, ayuntamientos o los consejos comarcales; fundaciones diversas y organizaciones no gubernamentales; *start-ups* sociales y empresas (o fondos) aceleradoras e incubadoras; planificadores de entidades prestadoras de servicios de mediación y/o intervención social; consultorías sociales; diseño y gestión de políticas públicas en general; y de políticas sociales y acción comunitaria, en particular.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

KT01 – Describir indicadores cualitativos y cuantitativos de análisis y evaluación del progreso en la consecución de objetivos sociales y medioambientales, tales como los recogidos en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

KT02 – Identificar los elementos, métodos, herramientas o sistemas clave que sean más adecuados en la identificación y resolución de problemas sociales.

KT03 – Describir los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro.

KT04 – Describir los elementos clave en los que se estructura un plan de negocio.

KT05 – Identificar los estereotipos y los roles de género y su posible incidencia en el ejercicio profesional.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

ST01 – Diseñar un proyecto de transformación para la resolución de problemas o retos sociales en entornos nuevos y contextos cambiantes y multidisciplinares.

ST02 – Diseñar un plan de negocio adaptado al tipo de proyecto empresarial a desarrollar (empresa comercial, empresa cooperativa, entidad sin finalidad de lucro).

ST03 – Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión, teniendo en cuenta criterios de igualdad de género, igualdad distributiva, y sostenibilidad medioambiental.

ST04 – Seleccionar fuentes de información adecuadas en la literatura científica y divulgativa utilizando los canales apropiados e integrar dicha información con capacidad de síntesis, análisis de alternativas y debate crítico.

ST05 – Comunicar de forma oral los resultados del trabajo propio, sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que los sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, conciso y sin ambigüedades.

ST06 - Comunicar de forma escrita mediante documentos de tipo técnico y/o científico y/o divulgativo los resultados del trabajo propio, sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que los sustentan de un modo claro, conciso y sin ambigüedades.

ST07- Planificar las diferentes actividades relacionadas con la resolución de una tarea encomendada en el seno de un grupo de trabajo, haciendo una gestión adecuada del tiempo y de los recursos materiales.

ST08 - Trabajar de manera cooperativa e integrada en equipos de composición heterogénea.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01 – Resolver retos sociales mostrando originalidad en la solución de los problemas planteados mediante el desarrollo de proyectos de transformación social.

CT02 – Identificar oportunidades para desarrollar un proyecto emprendedor social utilizando los instrumentos del modelo de negocio.

CT03 – Aplicar conceptos de economía circular y sostenibilidad a proyectos empresariales en consonancia con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

CT04 – Reconocer dónde y por qué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de ésta, en su uso intensivo y cambiante, y en los principios éticos subyacentes al tratamiento de la información.

CT05 – Aplicar, a la creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro, los conocimientos básicos del marco jurídico regulador de la creación de empresas y otras entidades, así como de la contratación y fiscalidad de éstas.

CT06 – Analizar el potencial y dificultades del impulso de experiencias concretas de economía solidaria en un contexto de desigualdades territoriales sociales y económicas.

CT07 – Fomentar la equidad de género, la búsqueda del bien común, y la creación y distribución equitativa de la riqueza en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/sol-licitud-d-admissio-2022-2023-1345663347731.html>

Normativa académica UAB:

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El carácter multidisciplinar y transversal del máster debe estar en sincronía con el carácter también multidisciplinar y transversal de los distintos perfiles académicos de los/las estudiantes. Por lo tanto, disponer de cualquier grado oficial permitirá a las personas interesadas cursar su solicitud de entrada al máster, siendo la comisión de máster la encargada de verificar la adecuación del perfil solicitante a los contenidos formativos de la titulación.

En relación con los estudiantes extranjeros, para acceder al máster será necesario acreditar un conocimiento mínimo de B2 en lengua española.

En el caso que el número de personas inscritas supere el de plazas ofrecidas, la adjudicación de plazas se hará de acuerdo a los siguientes criterios de prelación:

- El expediente académico de los estudios que se hayan cursado con anterioridad: 65%. En concreto se tendrá en cuenta la nota media obtenida en el grado de procedencia, debiendo ser calculada de acuerdo con el sistema vigente en la UAB. En caso de haber cursado dos grados o un doble grado, se tendrá en cuenta aquél con mejor nota media.
- Haber cursado el Mínor en emprendimiento e innovación social que ofrece la Facultat d'Economia i Empresa de la UAB: 5%.
- Una declaración de objetivos, donde conste la motivación personal del/de la candidato/a y los objetivos que le han conducido a solicitar plaza en el Máster: 10%.
- La experiencia profesional relacionada con el ámbito del máster: 20%.

La experiencia profesional será puntuada de acuerdo con la experiencia acreditada con contrato laboral en áreas vinculadas al emprendimiento (creación de empresas

y/o participación en *Startups*); políticas sociales; e intervención social y/o acción comunitaria, bajo el siguiente baremo de puntuación:

- Entre 1 año de experiencia acreditada y 5 años: 50% (del 20%)
- Entre 6 años y 10 años de experiencia acreditada: 75% (del 20%)
- Más de 10 años de experiencia acreditada: 100% (del 20%)

El carácter multidisciplinar, transversal y profesionalizador del máster implica que no será necesario cursar complementos de formación.

Cada uno de los módulos ofertados en el máster será impartido por varios profesores, uno de los cuales será el responsable del módulo. Dicho responsable, o coordinador del módulo, tendrá como funciones básicas la coordinación docente del mismo y la evaluación e interlocución con el alumnado. Esta coordinación del módulo consistirá en una monitorización periódica de los contenidos impartidos por el profesorado encargado considerando parámetros tales como el avance de los conocimientos y la respuesta de los estudiantes al proceso de aprendizaje.

La Comisión de Máster –que estará formada por personas de distintos departamentos de los centros participantes en la docencia del máster, incluido el coordinador/a- velará por el mantenimiento de unos estándares de calidad elevados tanto en la docencia como en el acceso del alumnado al máster como y su rendimiento una vez aceptado. Asimismo, la Comisión de Máster efectuará una evaluación global de cada estudiante al final del máster y una evaluación interna de la calidad de los cursos impartidos por parte del profesorado participante en los diferentes módulos.

El máster dispondrá de una coordinación y supervisión general del mismo que se llevará a cabo por un coordinador/a, cuyas funciones básicas serán:

1. Organizar y coordinar las diferentes actividades del máster.
2. Presidir las reuniones docentes y de la Comisión del máster.
3. Velar por las buenas prácticas docentes y por la calidad de la enseñanza y el cumplimiento de los objetivos del máster.
4. El coordinador/a se reunirá periódicamente con los profesores responsables de cada módulo para hacer el seguimiento global, además de recoger propuestas del profesorado y del alumnado para mejorar la organización y la coordinación del máster.

El objetivo último de las tareas de coordinación y supervisión del máster es obtener la máxima eficiencia docente, optimizando el nivel y diversidad de conocimientos, evitando solapamientos de contenidos, y orientando al alumnado de cara al cumplimiento de los objetivos generales del máster.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:
<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/reconeixement-de-credits-1345664366626.html>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Movilidad en titulaciones de máster:
<https://www.uab.cat/web/mobilitat-i-intercanvi-internacional-1345680108534.html>

No aplica

4. Planificación de las enseñanzas

Distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica ¹	-
Obligatorias	36
Optativas	-
Prácticas Externas (Obligatorias)	15
Trabajo de Fin de Grado/Máster	9
ECTS TOTALES	60

¹ Sólo para titulaciones de Grado

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1r Semestre				2º Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Idea y Proyecto de Emprendimiento e Innovación Social	12	12	OB	Regulación y Políticas Públicas	12	6	OB
Tecnología y Comunicación en Emprendimiento e Innovación Social	12	12	OB	Prácticas Externas	15	15	OB
Regulación y Políticas Públicas	12	6	OB	Trabajo de Fin de Máster	9	9	OB
Total		30		Total		30	

¿Es obligatorio cursar una Mención/Especialidad?: No

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla resumen de materias	
A1	IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
A2	TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
A3	REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
A4	PRÁCTICAS EXTERNAS
A5	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Asignatura 1: IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	1.1
Idioma	CASTELLANO Y/O CATALÁN
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la asignatura	<p>El objetivo de este módulo es desarrollar los contenidos formativos necesarios para pasar de la generación de ideas transformadoras a proyectos tangibles y susceptibles de ser efectivamente implementados.</p> <p>Generación de ideas sociales innovadoras</p> <p>Se explica el concepto de creatividad y sus dimensiones, las características de las personas creativas, las etapas del proceso creativo y las escalas para medir productos creativos. Formación en modelos básicos de creatividad para la generación de ideas de negocio con fines sociales. Limitaciones y barreras de la creatividad. La creatividad en el ámbito social.</p> <p>Actitudes emprendedoras, sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías</p> <p>Concepto de emprendimiento social. Semejanzas y diferencias con el emprendimiento comercial. Motivar y sensibilizar al estudiante respecto del fenómeno emprendedor en general y la generación de proyectos emprendedores sociales en particular. Potenciar y desarrollar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.</p> <p>Se analizarán los elementos constitutivos de la sociedad del conocimiento y su relación con la sociedad de la información. Se mostrará la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en las formaciones sociales modernas, haciendo un especial hincapié en los procesos de digitalización de la sociedad. Finalmente, se abordarán las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad en el mundo contemporáneo.</p> <p>Redes en emprendimiento social e inter-cooperación</p> <p>En este bloque de contenido se analiza el perfil emprendedor de cada estudiante contextualizado en su entorno social y se explora y estimula el potencial de cooperación con otras personas, instituciones y organizaciones a través de un análisis de la propia red personal. En primer lugar, se proporciona una revisión de los conceptos de “economía moral” y “economía social” con el</p>

objetivo de hacer reflexionar al alumno sobre su propia situación y posición de salida y así mejorar su eficiencia en la consecución de los objetivos propuestos (autovaloración de capacidades, formación, redes, motivación, aptitudes y actitudes). Una vez analizada la perspectiva individual, se estudia el perfil del emprendimiento social en Cataluña incidiendo en las actitudes y motivaciones de este segmento de la población, el perfil de los emprendedores y el contexto socioeconómico en el que surge el emprendimiento social. Por último, se estudian casos de redes personales de emprendedores/as sociales en Cataluña y se identifican las características más importantes de la propia red personal a través de software especializado (EgoNet o Vennmaker).

Modelo de negocio y proyecto emprendedor social

Se enseñan los contenidos de un plan de empresa, desde el modelo más tradicional hasta los modelos actuales tipo *canvas* y *lean start up*, siempre aplicados al caso de proyectos sociales. También se señalan las limitaciones del plan de empresa como instrumento emprendedor (social). Como aprendizajes clave aparecen los siguientes: equipo emprendedor (características de los miembros del equipo, complementariedad entre los mismos/as, aspectos sociales de su perfil), estudio de mercado (análisis clientela, proveedores, etc.), plan de márketing (características del producto/servicio, márketing mix, márketing socio-cultural, etc.), plan estratégico (objetivos y recursos para lograr los objetivos considerando también los objetivos sociales del proyecto, etc.), plan de producción/operaciones (características del proceso de producción, análisis de las operaciones, calidad, sostenibilidad económico-social, etc.), plan jurídico-fiscal (forma jurídica de la empresa, aspectos fiscales, medida de apoyo a las empresas sociales, etc.), plan de RRHH (organización, gestión de personas, conciliación, bienestar, etc.), plan económico-financiero (inversiones, financiación, cuenta de resultados, balance de situación, plan de tesorería, punto de equilibrio, aspectos sociales de la financiación, etc.), y viabilidad del proyecto emprendedor (equilibrio entre la viabilidad económica y social del proyecto) entre otros.

Adicionalmente, se contempla la realización de cuatro **seminarios o talleres** de 3 horas de duración cada uno (2 ECTS en total) que impartirán profesores externos con experiencia directa en ámbitos afines a los contenidos del módulo. Por ejemplo, sobre el ecosistema del llamado Tercer Sector; sobre Financiación

	<p>alternativa (que va més allá de los otrora populares microcréditos); sobre experiencias de fracasos empresariales y fracasos de proyectos en los ámbitos de interés del máster; o sobre la gestación y creación de <i>Start-ups</i> sociales.</p>			
Resultados del aprendizaje	<p>Conocimientos:</p> <p>KA01 –Identificar las características y los elementos contextuales fundamentales (históricos, económicos, socioculturales, demográficos...) de fenómenos como el emprendimiento social y la economía circular. [KT03]</p> <p>KA02 – Describir los elementos necesarios para la realización de un plan de negocio y proyecto emprendedor social. [KT04]</p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>SA01 – Llevar a cabo tareas de innovación y desarrollo en empresas (de tipo comercial, cooperativa, o entidad sin finalidad de lucro), incluyendo la creación de empresas. [ST02]</p> <p>SA02 – Aplicar los resultados de una investigación al desarrollo de nuevas ideas, productos o procesos, valorando su viabilidad social y comercial. [ST01]</p>			
	<p>Competencias:</p> <p>CA01 – Elaborar ideas creativas de venta de acuerdo con las pautas de proximidad y sostenibilidad de la economía social y solidaria. [CT01]</p> <p>CA02 – Identificar oportunidades sociales que puedan convertirse en un proyecto o empresa social. [CT02]</p> <p>CA03 – Establecer pautas, generalizaciones y taxonomías a partir de las características socioculturales básicas (edad, género, clase, formación, etc.) de una muestra social dada. [CT07]</p> <p>CA04 – Utilizar las técnicas de las redes sociales en la recogida y análisis de datos. [CT04]</p> <p>CA05 – Diseñar un plan de negocio para desarrollar un proyecto emprendedor social. [CT05]</p>			
Actividades Formativas ¹		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	72	78	150
	% presencialidad	100%	17%	0%

Asignatura 2: TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OBLIGATORIA

Organización temporal	1.1
Idioma	CASTELLANO Y/O CATALÁN
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la asignatura	<p>El objetivo de este módulo es aportar a los alumnos la visión general de los recursos tecnológicos y comunicativos disponibles en el ámbito del emprendimiento social. Teniendo en cuenta los diferentes <i>background</i> académicos de los participantes del máster, no se pretende que estos adquieran conocimientos expertos en el ámbito de la tecnología y de la comunicación, sino que sean conocedores de las diferentes soluciones tecnológicas y comunicativas accesibles actualmente.</p> <p>La forma en la que la tecnología afecta a la sociedad es un factor clave para entender cómo estos desarrollos han acelerado ámbitos estratégicos relacionados con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que están generando, a su vez, nuevas oportunidades y modelos de negocio. Desde este punto de vista, es importante conocer las herramientas tecnológicas disponibles, no sólo en lo que refiere a la captación de datos para su posterior explotación, sino también en lo que refiere a la interacción con el usuario, e incluso, con la gestión general de los recursos en el ámbito de las distintas entidades y organizaciones. Así, el módulo en tecnología y comunicación en el emprendimiento social pretende ofrecer al estudiante una visión global de las herramientas disponibles, así como una interacción práctica con dichas herramientas con el objetivo de intensificar su conocimiento y competencias en el ámbito de la tecnología</p> <p>En relación a los contenidos concretos, el módulo se estructura en los siguientes bloques.</p> <p>Recursos tecnológicos en el emprendimiento social</p> <p>En esta materia se introducirán los conceptos básicos relativos a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como elemento catalizador del desarrollo de nuevos modelos de negocio; concretamente, de aquéllos directamente relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Con el objetivo de evidenciar esta interrelación con la tecnología, se experimentará con los elementos físicos que intervienen en dichos desarrollos como son sensores y plataformas de gestión. En una segunda parte, se ofrecerán herramientas disponibles para la programación de aplicación de gestión basada en los usuarios, ya sea con soporte web (<i>Wordpress</i>), o con soporte móvil (<i>Android Studio</i>).</p>

Selección de temas importantes: Tecnología y ODS, Sensores, Plataformas de Sensores, Aplicaciones de interficie WEB, Aplicaciones móviles.

Sistemas de información y gestión de proyectos en emprendimiento social

Este bloque de contenidos tratará los conceptos generales de los sistemas de información: (1) qué papel tienen en las organizaciones; (2) cómo proporcionan apoyo a los procesos que se desarrollan en dichas organizaciones; y (3) cuándo pueden proporcionar una ventaja competitiva en el sector o ámbito de actividad. Se darán las pautas para conocer la definición y conceptos relacionados con los sistemas de información, el valor que pueden aportar los sistemas de información para satisfacer las necesidades de las organizaciones, como puede ser la obtención de mejoras continuas, y lograr un alto nivel de competitividad y calidad de la actividad desarrollada. También se presentarán los principales sistemas de información integrados y en la nube. Finalmente, con el objetivo de entender los mecanismos de toma de decisiones, se proporcionarán herramientas relacionadas con la gestión de datos y su análisis.

Selección de temas importantes: Introducción a los sistemas de información; Sistemas transaccionales; Sistemas de ayuda a la toma de decisiones; Sistemas de Inteligencia de Negocio (*Business Intelligence*); Dirección estratégica de los sistemas de información, *Big Data & Data Analysis*.

Estrategias de comunicación en el ámbito del emprendimiento social

El objetivo de este bloque es proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para que entiendan la relevancia de la comunicación como elemento esencial para gestionar un proyecto de emprendimiento social. La comunicación será estudiada desde dos vertientes:

1. La comunicación externa, para dar a conocer el proyecto de emprendimiento en la sociedad (medios de comunicación, públicos específicos y generales, instituciones, etc.). Se tratará la vertiente periodística del mensaje informativo (relación con medios de comunicación, gestión de las crisis, redes sociales, etc.) y la vertiente publicitaria con los sistemas de promoción de los productos, características del mensaje publicitario, eslóganes, soportes, etc.

	<p>2. La comunicación interna debe servir para gestionar el proyecto implicando a los trabajadores, socios, etc., que han de convertirse en los principales prescriptores, y se explicarán los mecanismos de comunicación interna.</p> <p>Ética, tecnología y emprendimiento social</p> <p>Se analizarán los procesos de innovación en la sociedad actual, incidiendo especialmente en el papel de las innovaciones en las dinámicas de transformación social. Se planteará el papel de la ética en los procesos de innovación e investigación. Se discutirán las diferentes formas de gobernanza de la innovación y la investigación, detallándose el modelo europeo basado en la innovación e investigación responsable. Se evaluará la conveniencia de la participación ciudadana en los procesos de innovación, presentándose algunas formas en las que se puede llevar a cabo: ciencia ciudadana, diseño participativo, <i>design thinking</i>, etc.</p> <p>Adicionalmente, se contempla la realización de dos seminarios o talleres de 3 horas de duración cada uno (1 ECTS en total) que impartirán profesores externos con experiencia directa en ámbitos afines a los contenidos del módulo. Por ejemplo, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto social, sobre economía circular, o sobre bioeconomía.</p>
<p>Resultados del aprendizaje</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KA03 – Describir las herramientas tecnológicas para la innovación social y la mejora de la sostenibilidad. [KT01]</p> <p>KA04 – Describir la naturaleza de las relaciones de intercambio de información entre la dirección de la organización y sus trabajadores. [KT02]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA03 – Analizar de manera crítica y reflexiva las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad. [ST03]</p> <p>SA04 – Establecer relaciones entre la innovación tecnológica y empresarial, y los procesos de transformación social. [ST02]</p> <p>SA05 – Establecer objetivos de comunicación externa e interna y las estrategias más adecuadas en el diálogo entre el proyecto de transformación social, los trabajadores del proyecto, y la sociedad. [ST01]</p> <p>SA06 – Discernir entre buenas y malas prácticas en la actividad de innovación. [ST05]</p> <p>Competencias:</p>

	<p>CA06 – Demostrar que conoce las herramientas disponibles para el diseño de aplicaciones basadas en la interacción con la web y su manejo. [CT04]</p> <p>CA07 – Demostrar que conoce las herramientas disponibles para el diseño de aplicaciones basadas en la interacción con el usuario mediante terminal móvil y entender su funcionamiento. [CT02]</p> <p>CA08 – Demostrar que conoce las herramientas disponibles y metodologías tecnológicas vinculadas a la nube (<i>cloud</i>) que permiten la gestión de los recursos y tareas en un entorno empresarial. [CT02]</p> <p>CA09 – Diferenciar los formatos de representación de las actividades de comunicación externa (productos periodísticos, consultorías, eventos especiales, ferias, <i>publicity</i>, etc.). [CT02]</p> <p>CA10 – Detectar las necesidades de los usuarios/consumidores/posibles clientes, y el rol que deben jugar en la relación con la organización (proceso de compra, hacerse socio de la entidad, etc.). [CT06]</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	72	78	150
	% presencialidad	100%	17%	0%

Asignatura 3: REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	1.1, 1.2
Idioma	CASTELLANO Y/O CATALÁN
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la asignatura	<p>El objetivo de este módulo es, de una parte, enseñar los conocimientos y las herramientas jurídico-legales que permiten a empresas y organizaciones diversas gestionarse de manera eficiente en sus proyectos, con especial referencia al tipo de entidad más vinculada a la economía social y al emprendimiento con impacto social. Por ello, serán fundamentales los contenidos sobre forma jurídica empresarial, fiscalidad, y mecanismos de contratación y tipos de contratos que caracterizan las distintas formas organizativas que una entidad puede tomar.</p> <p>Por otra parte, se estudiarán experiencias y casos con el fin de aprender a poner en contexto, tanto territorial, como de las</p>

políticas públicas y capacidades de partida, los emprendimientos que se quieren llevar a cabo, en muchas ocasiones sujetos a determinantes territoriales de desigualdad e inequidad económica y social. A su vez, se hará una aproximación a metodologías y herramientas participativas, orientadas al empoderamiento de los miembros del emprendimiento y a la generación de cooperación con los actores sociales y comunitarios del territorio.

En lo que respecta al marco jurídico, se tratará la regulación general que afecta el desarrollo de actividades de emprendimiento social, incluyendo los instrumentos de la UE para el fomento dicho tipo de emprendimiento; la ordenación administrativa, y la creación y gestión de las entidades de economía social, incluyendo cuestiones fundamentales en la actualidad como pueden ser la gobernanza de la empresa social, las formas de participación de los trabajadores en el emprendimiento social y la fiscalidad asociada a dichas formas de participación.

Instrumentos de la Unión Europea para el fomento del emprendimiento social

Se explicarán las políticas de la Unión Europea en materia de emprendimiento social. Se trata esencialmente políticas de fomento del emprendimiento que pueden conllevar desde la aprobación de instrumentos meramente voluntarios (*soft law*) hasta la sanción de verdaderas normas jurídicas, que conllevan obligaciones para los Estados y los ciudadanos.

Ordenación administrativa del emprendimiento social

La aproximación administrativa al emprendimiento social es múltiple y cambiante. Al igual que en el caso de la Unión Europea, la administración pública de ámbito nacional está obligada a fomentar el emprendimiento social y tiene el deber compartido de poner en práctica políticas en esta dirección, como pueden ser las de externalización de servicios a empresas de carácter social. No menos importante, la administración pública debe proceder a la ordenación en esta materia, estableciendo los requisitos de acceso al mercado y vigilar que la prestación de servicios cumpla la normativa vigente.

Creación y gestión de las entidades de economía social: gobernanza de la empresa social

La normativa española obliga a fomentar el emprendimiento. Por esta razón resulta esencial conocer los diferentes tipos de emprendedor que hay, cuáles son las posibles formas jurídicas

disponibles (sociedades laborales, cooperativas, emprendedor de responsabilidad limitada, etc.), y valorar las ventajas y limitaciones de cada una de ellas.

Participación de los trabajadores en el emprendimiento social

Se trata de explicar cómo inciden las políticas de fomento del emprendimiento en el ámbito laboral. Se procederá a analizar cuáles son las especialidades laborales: derechos y deberes de los empleadores, ventajas, cargas burocráticas, etc.

Fiscalidad del emprendimiento social

Representa uno de los elementos básicos del emprendimiento social, pues una política fiscal atractiva puede hacer que muchos emprendedores opten por una determinada estructura empresarial, mientras que otras estructuras pueden quedar totalmente desincentivadas. Por otra parte, deben conocerse cuáles son las herramientas de control de dichas formas empresariales con el fin de evitar que se recurra a determinadas estructuras en fraude de ley.

Territorio, empoderamiento y economía solidaria: herramientas y experiencias

La definición y puesta en práctica de una estrategia relacional y organizativa con los actores comunitarios, instituciones, organizaciones y agentes sociales constituye uno de los elementos clave para la consolidación de un emprendimiento de economía solidaria en el medio y largo plazo. Para ello será necesario realizar un análisis del contexto territorial, así como aplicar metodologías orientadas al empoderamiento colectivo de los emprendedores, es decir, orientadas a aprender a cooperar entre nosotros y con los otros, poniendo en el centro los principios y valores de la economía solidaria.

Métodos para la investigación y la intervención en economía social

Se trata de ofrecer procedimientos y herramientas para la obtención y/o generación de datos para entender la realidad social y así poder diseñar las respuestas y estrategias más adecuadas. Ello incluye el diseño de procesos de investigación-acción participativos, con referencias al uso secuencial de métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos, con las correspondientes técnicas de producción y de análisis de datos. Se privilegiará una mirada integradora de diferentes fuentes y actores, a través de procesos de implicación capaces de generar un conocimiento interdisciplinar compartido, útiles tanto para

	<p>evaluar acciones, medidas o políticas relativas a la economía social, como para explorar posibles estrategias futuras.</p>
<p>Resultados del aprendizaje</p>	<p>Conocimientos o contenidos:</p> <p>KA05 – Reconocer el marco regulador de la creación de empresas y su fiscalidad (de tipo comercial, cooperativo, o entidad sin finalidad de lucro), y de la contratación de personas. [KT03]</p> <p>KA06 – Reconocer el diseño de las políticas públicas en general, y de las políticas sociales en particular, en relación con la producción/reproducción o mitigación de desigualdades socioeconómicas y de género. [KT05]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA07 –Argumentar, de manera autónoma, conclusiones sobre los principales problemas y retos sociales. [ST05]</p> <p>SA08 –Analizar los desafíos y problemas derivados del diseño y aplicación de políticas públicas reconociendo la complejidad de los fenómenos sociales y de las decisiones políticas que afectan a la democracia, los derechos humanos, la justicia social, la igualdad de género, la distribución equitativa de riqueza, y el desarrollo sostenible. [ST03]</p> <p>Competencias:</p> <p>CA11 –Seleccionar la normativa, jurisprudencias e información académica más adecuada para la creación, contratación y tributación de una entidad o empresa. [CT05]</p> <p>CA12 – Identificar estructuras empresariales y su forma jurídica a partir de criterios de equidad, solidaridad y perspectiva de género. [CT01, CT07]</p> <p>CA13 – Discernir el potencial y las dificultades del impulso de experiencias concretas de economía solidaria en un contexto de desigualdades territoriales sociales y económicas. [CT07]</p> <p>CA14 – Aplicar herramientas de planificación para el diseño de un proceso organizativo orientado al empoderamiento de los miembros y a la definición de una estrategia relacional en el territorio. [CT04]</p> <p>CA15 – Utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos representativos de las desigualdades socioeconómicas y de género, y de las diferencias en las necesidades, condiciones, valores y aspiraciones de colectivos heterogéneos. [CT06]</p> <p>CA16 – Aplicar los instrumentos de la perspectiva de género en el análisis de las organizaciones y en la gestión de los recursos humanos (planes de igualdad, medidas de conciliación, protocolos</p>

	contra la violencia machista, programas de seguridad y salud laboral). [CT06]			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	72	78	150
	% presencialidad	100%	17%	0%

Asignatura 4: PRÁCTICAS EXTERNAS	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	1.2
Idioma	CASTELLANO Y/O CATALÁN
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la asignatura	<p>Las asignaturas de prácticas externas se han convertido en una herramienta esencial de preparación de los estudiantes universitarios de grado y de posgrado de cara a su entrada en el mercado de trabajo. El objetivo de este módulo es contribuir a capacitar profesionalmente a los estudiantes del Máster en Emprendimiento e Innovación Social mediante una experiencia sobre el terreno vinculada a proyectos de transformación social. Dichos proyectos pueden encontrarse en fase de desarrollo por parte de las entidades que acogerán a los estudiantes del máster, o en fase de diseño, en cuyo caso el estudiante participará en la génesis y desarrollo inicial del mismo. Dicho diseño puede llevarse a cabo de forma individual o colectiva, en cuyo caso el estudiante en prácticas se incorpora al equipo designado por la entidad para elaborar dicho proyecto.</p> <p>Un módulo de prácticas externas tiene unas características que lo hace único dentro de los planes de estudios de un máster oficial. Mientras que en el resto de los módulos se evalúan generalmente conocimientos -aunque también se desarrollen competencias y habilidades- en un módulo de prácticas externas debe evaluarse el grado de adquisición de competencias del alumno durante su estancia de prácticas, ya sean éstas de carácter específico o transversal.</p> <p>Objetivos principales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las diferentes materias cursadas durante el máster, y

poder así complementar la formación académica recibida en el aula.

2. Facilitar al estudiante el acercamiento directo al mundo profesional y empresarial que le permita identificar el perfil profesional más idóneo a sus habilidades y competencias adquiridas durante su formación académica.

Contenidos

Las prácticas externas se realizarán en diferentes entidades -AAPP, empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción- con las que se establecerán convenios de colaboración.

El contenido del prácticum será variable y dependerá del carácter de la entidad receptora y del perfil requerido del estudiante. En cualquier caso, el tutor académico de la UAB velará por que este contenido se centre en el desarrollo de actividades en las que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y aprender de manera significativa en un entorno profesional.

Los planes, proyectos y actividades de evaluación en los que el estudiante del máster desarrollará sus prácticas pueden estar situados en cualquier ámbito de actuación con impacto social como pueden ser: el educativo, profesional, cultural, religioso, social, ambiental, sanitario, cooperativo, y deportivo (sin que este listado agote las posibilidades existentes).

Criterio de selección y asignación de prácticas

Cada estudiante seleccionará un número ilimitado de prácticas de entre la oferta disponible, y ordenará su selección según sus preferencias (1 opción preferida; 2 siguiente opción preferida, y así sucesivamente).

El criterio de selección utilizado por la Comisión del Máster estará basado en los siguientes criterios:

1. La nota media del expediente académico de entrada al máster del alumno (nota sobre 10).
2. Haber cursado el Mínor en Emprendimiento e Innovación Social (<https://www.uab.cat/web/estudiar/grado/oferta-de-gradados/minors/informacion-general-1345692436253.html?param1=1345748246721>) otorgará 0,5 puntos adicionales a la media del expediente académico (calculado sobre 10).

En caso de que el estudiante (a) haya seleccionado un número de prácticas inferior a la totalidad de la oferta de prácticas; y (b) la nota media de su expediente académico (incluido el complemento

	del Mínor) no le permita acceder a una de las prácticas seleccionadas, recibirá una asignación de oficio por parte de la Comisión del Máster de entre las prácticas no seleccionadas.			
Resultados del aprendizaje	Conocimientos:			
	<p>KA07 – Identificar los estereotipos y los roles de género en grupos de trabajo heterogéneos. [KT05]</p> <p>SA09 – Planificar las diferentes actividades relacionadas con la resolución de una tarea encomendada en el seno de un grupo de trabajo, haciendo una gestión adecuada del tiempo y los recursos. [ST08]</p> <p>SA10 – Aplicar los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de creación de empresas (de tipo comercial, cooperativo, o entidad sin finalidad de lucro). [ST02]</p> <p>SA11 – Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares. [ST01]</p> <p>SA12 – Actuar académica y profesionalmente valorando el impacto social, económico y medioambiental. [ST03]</p> <p>SA13 – Proponer soluciones vinculadas con el diseño y aplicación de indicadores cualitativos o cuantitativos a problemas específicos en el marco de un grupo de trabajo. [ST07]</p>			
Actividades Formativas	Competencias:			
	<p>CA17 – Fomentar la equidad de género, la búsqueda del bien común, y la creación y distribución equitativa de la riqueza, en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social. [CT03]</p> <p>CA18 – Defender la economía de proximidad y los espacios públicos, físicos y digitales, de acuerdo con valores democráticos y solidarios. [CT06]</p> <p>CA19 – Participar de los proyectos y estudio de caso teniendo una posición proactiva, de crítica constructiva y de interacción con los actores implicados en dichos proyectos y casos de estudio. [CT01]</p> <p>CA20 – Interpretar, de manera sensible al género, los datos empíricos. [CT07]</p>			
		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	125	100	150
	% presencialidad	100%	100%	0%

Asignatura 5: TRABAJO DE FIN DE MASTER	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	OBLIGATORIA
Organización temporal	1.2
Idioma	CASTELLANO Y/O CATALÁN
Modalidad	PRESENCIAL
Contenidos de la asignatura	<p>El Máster en Emprendimiento e Innovación Social contempla un trabajo de fin de máster (TFM en adelante) de 9 ECTS, equivalentes a 225 horas de trabajo no necesariamente autónomo en un contexto de máster con carácter profesionalizador.</p> <p>El carácter multidisciplinar y transversal, tanto del máster como de los perfiles académicos de los estudiantes, puede dar lugar a la realización de TFMs también innovadores desde el punto de vista pedagógico. En este contexto, la solución de retos sociales puede suponer un punto de partida correcto siempre que se cumpla con las características de un trabajo original de investigación.</p> <p>En este marco, los retos y proyectos de transformación social que puedan ser objeto de desarrollo en el TFM pueden alimentarse de ideas y metodologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vinculadas a la formación de los diferentes grados y postgrados de procedencia de los estudiantes, habida cuenta que todos los estudiantes habrán desarrollado un Trabajo de Fin de Grado -TFG- en su ámbito formativo de referencia. ✓ Vinculadas a las iniciativas y retos que las diferentes AAPP, empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción propongan a los estudiantes del máster como parte de su estrategia de desarrollo social, que podrían tener una respuesta cualificada y transversal por parte de los estudiantes vía los TFMs del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. ✓ Vinculadas a las iniciativas y retos que proponga la propia universidad. El emprendimiento y la innovación social deben poder revertir sobre la propia universidad; por lo tanto, parte de los TFMs se vinculará a proyectos que puedan cambiar la propia universidad (crear cooperativas de servicio a los estudiantes, o desarrollar proyectos en economía circular o bio-construcción son ejemplos de las posibilidades que ofrecen los distintos campus de la UAB).

En cuanto a la metodología, se puede utilizar una estructura más tradicional de aprendizaje, o ser innovadores en la medida que los TFM puedan concebirse también como proyectos de respuesta a retos de transformación social. Los procesos de innovación abiertos se basan en la inteligencia colectiva, que tal como indica su nombre, surge de la colaboración de varias personas. Así, si se forman equipos de estudiantes con diferentes perfiles académicos, se puede atacar un reto concreto desde diferentes ópticas. Pueden abrirse, de este modo, posibilidades de resolución del mismo que un enfoque más tradicional no permitiría vislumbrar. Para llevar a cabo este proceso, es interesante que los estudiantes puedan enfrentarse a cuatro etapas de desarrollo del trabajo bien diferenciadas:

1. El análisis de oportunidades o la identificación del reto a resolver. [Seguramente la parte más complicada del proceso, donde los estudiantes deben trabajar muy bien la pregunta o reto que les motiva o se les desafía a resolver].
2. El laboratorio de ideas donde se inicia el proceso de propuesta de diferentes ideas para resolver dichas preguntas, retos o desafíos.
3. El proceso de co-creación en el que se empezará a protocolizar o prototipar todo aquello que resulte del laboratorio de ideas. [Proceso iterativo que lleva sucesivamente del punto (1) al (3)].
4. Finalmente, el diseño y pautas de comunicación ya que tan importante es tener un buen protocolo o prototipo, como tener instrumentos de difusión y persuasión que permitan a los proyectos de transformación e innovación social ser aceptados por la sociedad y quizá el propio mercado.

En este sentido, el desarrollo de los nuevos "UAB-Labs" es una pieza fundamental para poder llevar a cabo este proceso de innovación abierta. Estos deben ser espacios de encuentro que proporcionen la infraestructura requerida a los estudiantes (no sólo máquinas y herramientas de fabricación digital, sino también un espacio de interacción con otros agentes) para la consecución de sus proyectos.

La realización del TFM es estrictamente individual. En el caso de abordar una temática conjunta, desde el punto de vista académico cada uno de los miembros del equipo deberá defender su contribución individual, en forma de TFM, al proyecto conjunto o resolución en equipo del reto enfrentado.

	<p>Finalmente, es importante destacar que el carácter oficial del Máster en Emprendimiento e Innovación Social habilita la posibilidad de realizar un Doctorado Industrial. Ello daría continuidad a los proyectos y retos trabajados en el conjunto del Máster (incluyendo las asignaturas de prácticas y TFM) con carácter académico aumentado y focalizado en la investigación aplicada.</p>
<p>Resultados del aprendizaje</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>KA08 – Enumerar las características definitorias de una investigación con contribuciones de tipo cualitativo y cuantitativo. [KT02]</p> <p>KA09 – Identificar los estereotipos y los roles de género en el desarrollo de trabajos supervisados. [KT05]</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA14 – Seleccionar las fuentes de información adecuadas en la literatura científica utilizando los canales apropiados e integrar dicha información con capacidad de síntesis, análisis de alternativas y debate crítico. [ST04]</p> <p>SA15 - Crear indicadores cualitativos y cuantitativos de valoración del rendimiento y valor social de ideas y proyectos emprendedores, así como de valoración del impacto de las políticas públicas de carácter social. [ST06]</p> <p>SA16 – Incorporar en la memoria del TFM el análisis de un tema, problema o reto dando respuestas y orientaciones para la acción a los actores implicados en el mismo. [ST06]</p> <p>SA17 – Comunicar los resultados de su trabajo y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. [ST05]</p> <p>SA18 - Elaborar un documento publicable de acuerdo con la normativa de TFM que utilice los conocimientos específicos necesarios para realizar la investigación. [ST06]</p> <p>Competencias:</p> <p>CA21 – Generar preguntas e hipótesis ante nuevos retos de investigación, y demostrar originalidad en la forma de abordar y resolver los problemas (sociales, medioambientales) planteados. [CT01]</p> <p>CA22 – Identificar necesidades y nuevas realidades sociales que permitan transferir aprendizajes hacia ámbitos de desarrollo de nuestro entorno próximo. [CT05]</p> <p>CA23 – Aplicar la metodología de investigación científica, técnicas y recursos específicos para investigar y producir resultados innovadores. [CT06]</p>

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	8,25	32,75	184
	% presencialidad	100%	100%	0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de ASIGNATURA (A)				
	A1	A2	A3	A4	A5
	KT01		KA03		
KT02		KA04			KA08
KT03	KA01		KA05		
KT04	KA02				
KT05			KA06	KA07	KA09
ST01	SA02	SA05		SA11	
ST02	SA01	SA04		SA10	
ST03		SA03	SA08	SA12	
ST04					SA14
ST05		SA06	SA07		SA17
ST06					SA15 SA16 SA18
ST07				SA13	
ST08				SA09	
CT01	CA01		CA12	CA19	CA21

CT02	CA02	CA07, CA08, CA09			
CT03				CA17	
CT04	CA04	CA06	CA14		
CT05	CA05		CA11		CA22
CT06		CA10	CA15 CA16	CA18	CA23
CT07	CA03		CA12 CA13	CA20	
TOTAL TÍTULO = 20	9	11	11	10	5

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

Los resultados de aprendizaje (RAs) previstos en cada una de las asignaturas se trabajan a partir de actividades y metodologías de diversa índole diseñadas de acuerdo con la tipología de resultados que se pretende alcanzar.

Por una parte, se realizan actividades dirigidas con el fin de asegurar los RAs de conocimiento. Dichas actividades incluyen las clases magistrales (Metodología Docente 1 o MD1) y la realización de seminarios y talleres (MD2). Para RAs de habilidades y de competencias se establecen actividades dirigidas de carácter práctico y resolución de casos (MD3) con el fin de proporcionar asimilación de los conocimientos desde una vertiente más aplicada. Las estrategias docentes de carácter dirigido se completan con actividades de aprendizaje cooperativo (MD4), con la presentación oral de trabajos proyectos, informes o ensayos (MD5) y con debates (MD6) que permitan alcanzar los RAs vinculados a habilidades comunicativas y competencias transversales, como pueden ser las exposiciones orales o las discusiones grupales.

En segundo lugar, se realizan actividades supervisadas mediante la realización de tutorías (MD7) entre el profesorado y el alumnado. Dichas tutorías permiten una atención personalizada al alumnado y son una garantía de calidad formativa en la medida en que permiten: (1) resolver dudas en caso de dificultades respecto al contenido de las

asignaturas; (2) un seguimiento estrecho del desarrollo del trabajo de fin de máster; (3) el seguimiento de las prácticas externas.

Finalmente, las actividades autónomas complementan las actividades dirigidas y supervisadas en la medida en que es el alumno o alumna quién asume la responsabilidad del proceso de aprendizaje. Dichas actividades incluyen la lectura de artículos e informes de interés (MD8), la elaboración de trabajos individuales y en grupo (MD9) y, por supuesto, el estudio personal (MD10). Dichas actividades intervienen de manera transversal en la consecución del conjunto de los RAs.

La concreción de las metodologías de aprendizaje y su relación con los RAs se encuentra en la Guía docente de cada asignatura.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

Las prácticas externas se realizan en diferentes entidades -AAPP, empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción-. Tipología:

1. Apoyo al diseño de planes estratégicos de entidades con vocación de transformación social.
2. Diseño de proyectos específicos de transformación social.
3. Apoyo a la gestión de proyectos existentes de transformación social a partir de la integración en equipos preexistentes.
4. Evaluación de programas sociales, a partir del análisis del impacto social o de la evaluación de los resultados de programas que desarrolla la entidad, ya sea con metodología cuantitativa o cualitativa (diseño metodológico de la evaluación, trabajo de campo, análisis).

El tutor académico de la UAB vela por garantizar que el contenido concreto de la práctica se centre en el desarrollo de actividades en las que el estudiante aplica los conocimientos adquiridos en el aula (plan de negocio, indicadores vinculados a la consecución de los ODS, avances en economía circular, trabajo cooperativo, normas jurídicas, políticas públicas) en un entorno profesional. El aseguramiento de dichos aprendizajes se obtiene, en primer lugar, a través de la selección de la cartera de prácticas y, en segundo lugar, a través del seguimiento del alumnado (incorporación, sesión intermedia de seguimiento y sesión de valoración final).

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El TFM es un trabajo académico inédito, de carácter teórico y / o aplicado, en el que se aplican de manera integrada los conocimientos y competencias adquiridos durante los estudios de máster. La tipología del TFM, en este caso, puede ser:

1. TFM en un tema de interés de la persona supervisora.
2. TFM en un tema de interés de la organización en la que se han desarrollado las prácticas.
3. TFM en un tema de interés individual.
4. TFM individual, pero orientado a responder a una misma pregunta/reto/cuestión por parte de distintas personas, cada una desde un punto de vista distinto (económico, sociológico, jurídico, técnico, u otros). En este caso, hay que presentar un pequeño proyecto de investigación indicando el objeto de análisis, las distintas perspectivas desde las cuales se abordarán los TFMs individuales, y el valor añadido de abordar la investigación simultánea e individualmente desde distintas perspectivas.

La Comisión de Máster centraliza la asignación de las personas tutoras de acuerdo con la temática propuesta por el alumnado y el perfil académico de la persona supervisora. Se utiliza un criterio meritocrático (nota media) en caso de necesidad.

El alumnado deberá poder aplicar los elementos, métodos, herramientas y sistemas aprendidos en los distintos módulos en la identificación y resolución de problemas sociales.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

Las actividades de evaluación que se utilizarán en las asignaturas son las siguientes (entre paréntesis se indica los porcentajes relativos entre los que cada tipo de actividad oscilará en las diferentes asignaturas que los usen, sin que sea obligatorio que todo el conjunto de métodos de evaluación sea usado siempre en una misma asignatura):

Asistencia y participación activa en clase (0%-15%).

Entrega de informes y/o trabajos (30% - 60%).

Defensa/exposición oral de informes y/o trabajos (0% - 10%).

Pruebas escritas individuales (30% - 60%).

Realización de actividades/pruebas prácticas (10% - 40%).

Las pruebas escritas individuales están orientadas fundamentalmente a verificar que el alumnado ha adquirido los resultados de aprendizaje relacionados con la tipología de conocimientos. Dichas pruebas requieren al alumnado demostrar su capacidad de recordar

y entender los conceptos adquiridos mediante preguntas en las que tienen que describir, relacionar, esquematizar, inferir o asociar hechos y conceptos propios de cada asignatura.

El resto de las actividades de evaluación sirve para medir los resultados de aprendizaje de tipo habilidades y competencias. En primera instancia, dichas actividades están orientadas a comprobar la capacidad del alumnado de aplicar métodos, técnicas y herramientas concretas. La mayoría de las habilidades descritas en las asignaturas podrán ser verificadas de este modo, incluyendo aquellas relativas a la capacidad de los estudiantes para comunicar eficientemente los resultados de su trabajo, tanto de manera oral como por escrito.

Las actividades de evaluación también permiten medir la capacidad de crear o adaptar soluciones originales a la resolución de retos sociales. En este caso, el tipo de actividad propuesta tendrá una formulación más abierta y orientada a verificar la adquisición de competencias por parte del alumnado en un contexto en el que sus conocimientos y habilidades se pueden aplicar de forma libre en un reto o contexto concreto.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

La evaluación de las prácticas académicas externas se basa en dos elementos:

1. Informe elaborado por una persona que realiza la tutorización académica (60% de la nota total). Dicho informe evalúa el progreso de la persona estudiante; su capacidad de reflexión crítica respecto al trabajo realizado; la adquisición de habilidades y competencias; y los resultados finales obtenidos.

La persona que realiza la tutorización académica realiza su informe teniendo en cuenta la memoria elaborada por la persona estudiante en la que se describe el trabajo realizado durante el período de prácticas. Se valora la claridad y concisión del redactado; la precisión y corrección en el uso de terminología vinculada a los aprendizajes realizados (por ejemplo, los elementos constituyentes de un plan de empresa); y la capacidad reflexiva y crítica sobre el desempeño y los resultados obtenidos en la realización de las prácticas.

2. Informe elaborado por la persona supervisora en la entidad en la que se han realizado las prácticas (40% de la nota total). Se valora el desempeño de la persona estudiante; la capacidad de aprendizaje y adaptación; el grado de responsabilidad e iniciativa personal; la facilidad de integración y de trabajo en equipo, su receptividad a sugerencias y críticas, y sus habilidades de comunicación oral y escrita.

Las personas que realizan la tutorización académica y en la entidad deben disponer de experiencia tanto en el desarrollo de trabajos de investigación como en la dirección de grupos de investigación y desarrollo.

La comisión de máster, liderada por la coordinación, propone la asignación de las tutorías de prácticas al profesorado del máster en función de su disponibilidad y generalmente asume una parte de dichas tutorizaciones.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

La evaluación del TFM requiere de:

1. La presentación de una memoria escrita del trabajo de investigación realizado.
2. La realización de una defensa pública de dicha memoria ante un tribunal formado por tres miembros.

La evaluación se realiza a partir de un sistema de rúbricas que clasifica los diferentes aspectos que se valoran de un TFM y especifica su ponderación en la nota final. Tanto el profesorado como el alumnado conocen la rúbrica con la que se realiza la evaluación de la memoria escrita y de la defensa oral.

La evaluación la realiza la persona supervisora (tutor/a de TFM de la UAB) de acuerdo con el seguimiento realizado a la persona supervisada y un tribunal formado por tres personas entre el profesorado doctor de los departamentos de la UAB que participan en el máster y expertos externos (doctores o con experiencia contrastada en trabajos de I+D+i).

La nota de la persona supervisora pondera un 40% del total. La nota del tribunal pondera el restante 60% (con un 20% correspondiente a la calidad de la defensa pública del TFM).

4.4. Estructuras curriculares específicas

No existen estructuras curriculares específicas.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El personal académico encargado de impartir los contenidos del Máster en Emprendimiento e Innovación Social pertenece a 7 centros de la UAB. Por una parte, está la Escuela de Ingeniería, y por la otra las facultades de Ciencias de la Comunicación; Ciencias Políticas y Sociología; Derecho; Economía y Empresa; Filosofía y Letras; y Psicología. Dentro de cada uno de estos centros hay distintos departamentos implicados en la aportación de profesores de acuerdo con su área de especialización. En total 13 departamentos imparten docencia en los módulos 1, 2 y 3.

En conjunto, el número de profesores catedráticos que aportará docencia es de 3; mientras que el número de profesores titulares de universidad o agregados/contratado doctor es de 10. El resto corresponde a 9 profesores asociados. Del total de 22 profesores, 7 son mujeres y 15 son hombres.

Como se explicita en detalle en los cuadros posteriores, dicho personal académico cubre 33 de los 60 ECTS contemplados en el máster. El 74% de la docencia está cubierta por profesorado doctor, mientras que el 26% restante lo cubre profesorado asociado.

El profesorado permanente lidera y participa en grupos de investigación financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y por la Generalitat de Catalunya (grupos SGR), y tiene amplia experiencia investigadora como atestiguan sus currículos.

En los siguientes enlaces pueden encontrarse los proyectos y publicaciones vinculados al profesorado del MEINS.

1. **[Josep M. Basart \(0000-0002-2700-3901\) - ORCID](#)**
2. **[Ismael Blanco \(0000-0003-2191-5712\) - ORCID](#)**
3. **[Antonio Espinosa \(0000-0002-6460-3789\) - ORCID](#)**
4. **[Anna Fajula \(0000-0002-6038-4224\) - ORCID](#)**
5. **[Daniel Franco \(0000-0002-0093-7042\) – ORCID](#)**
6. **[Santiago Giraldo Luque \(0000-0003-0024-7081\) - ORCID](#)**
7. **[Joel Martí \(0000-0002-8648-4266\) - ORCID](#)**

8. José Luis Molina (0000-0002-2932-2690) - ORCID

9. Carles Pedret Ferré (0000-0001-8633-2548) – ORCID

Ver:

<https://portalrecerca.uab.cat/en/persons/carles-pedret-ferr%C3%A3%C6%92%C3%A6%C3%A3%C3%A2%C3%A2>

10. Joaquín Rodríguez Álvarez

Ver también: **<https://portalrecerca.uab.cat/en/persons/joaquin-david-rodriguez-alvarez-5>**

11. Andreu Turro (0000-0002-3431-1945) - ORCID

12. David Urbano (0000-0001-7600-8656) - ORCID

13. Hugo Valenzuela Garcia (0000-0002-6195-9149) - ORCID

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%) ¹	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	13	24,5 (74%)	100%	100%	27	61
Permanentes 2						
Lectores						
Asociados	9	8,5 (26%)	11.1%	11.1%		
Otros Colaboradores (No UAB)*	3	3	33,3%			
Total	22	100%				

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

*Adicionales a los 33 ECTS, el MEINS establece la realización de 3 ECTS en seminarios/talleres a cargo de personas de referencia en el ámbito de la innovación social. Las personas encargadas de dirigir dichos talleres son externas a la universidad y no entran, por lo tanto, dentro de los planes docentes individuales correspondientes al profesorado. En el apartado 5.2.b) se describe el perfil de estas personas.

De los 3 ECTS mencionados, 2 se realizan dentro de la asignatura “IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL”, mientras que 1 ECTS se realiza en el marco de la asignatura “TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL”.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: ANTROPOLOGÍA SOCIAL		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	2	
ECTS disponibles (potenciales)	204,63	

Área o ámbito de conocimiento 2: ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	

	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	514,02	

Área o ámbito de conocimiento 3: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados: 1	1
	Otros:	
Asignaturas	IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	2,5	
ECTS disponibles (potenciales)	632,27	

Área o ámbito de conocimiento 4: DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	1 (33%)	
Número y % de acreditados/as	1 (33%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	2
	Otros:	
Asignaturas	REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
ECTS impartidos (previstos)	4,5	
ECTS disponibles (potenciales)	494,54	

Área o ámbito de conocimiento 5: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Número de profesores/as	4	
Número y % de doctores/as	2 (50%)	
Número y % de acreditados/as	2 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	2
	Otros:	
Asignaturas	IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	845,6	

Área o ámbito de conocimiento 6: CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	0,5	
ECTS disponibles (potenciales)	556,62	

Área o ámbito de conocimiento 7: PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	

	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	1,5	
ECTS disponibles (potenciales)	530,82	

Área o ámbito de conocimiento 8: PSICOLOGÍA SOCIAL

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	0	
Número y % de acreditados/as	0	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	1
	Otros:	
Asignaturas	IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	544,76	

Área o ámbito de conocimiento 9: SOCIOLOGÍA

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	1
	Otros:	
Asignaturas	REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	1112,55	

Área o ámbito de conocimiento 10: INGENIERÍA DE SISTEMAS Y AUTOMÁTICA

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	
ECTS impartidos (previstos)	2,5	
ECTS disponibles (potenciales)	67,58	

Área o ámbito de conocimiento 11: CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Otros:	
Asignaturas	REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	596,65	

Área o ámbito de conocimiento 12: DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	0 (0%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	
	Lectores:	

	Asociados:	2
	Otros:	
Asignaturas	REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
ECTS impartidos (previstos)	1,5	
ECTS disponibles (potenciales)	120,53	

Como hemos indicado en la Tabla 6, el MEINS establece la realización de 3 ECTS en seminarios/talleres adicionales a los 33 ECTS que imparte el profesorado de la UAB. Las personas encargadas de dirigir dichos talleres no pertenecen a la universidad y no pueden asignarse a áreas de conocimiento como el profesorado.

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado tiene una larga trayectoria en posiciones docentes como personal contratado en la UAB, en la Universitat de Vic, Esade, Next International Business School.

Aragónés, Vidal: <https://www.cronda.coop/es/Equipo/Vidal-Aragones>

Faucha, Mireia: <https://es.linkedin.com/in/mireia-faucha-hern%C3%A1ndez-47b988129>

Frutos, Ariadna: <https://es.linkedin.com/in/ariadnafrutos>

Marca, Guillem: <https://scholar.google.es/citations?user=v6hT7SIAAAAJ&hl=ca>

<https://urecerca.uvic.cat/CawDOS/jsf/seleccionActividades/seleccionActividades.jsf?id=b7c7a79ef31fd6e1&idioma=ca&tipo=activ&elmeucv=N>

Perdrix, Guillem: <https://es.linkedin.com/in/gperdrix>

Rodríguez, Lluís: <https://es.linkedin.com/in/luisrentrepreneuradvisor>

Soria, Isabel: <https://mediacio.cicac.cat/ponents/isabel-soria/>

Virgili, Esther: <https://es.linkedin.com/in/esther-virgili-moreno-146b7011>

El profesorado asociado está estrechamente vinculado con los contenidos formativos del máster. Las profesoras **Ariadna Fitó** y **Mireia Faucha**, que intervienen en las asignaturas “TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL” y “REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS tienen cargos de alta responsabilidad en sendas consultoras sociales (Broll SCCL y Spora, respectivamente). El profesor asociado laboral **Guillem Perdrix** es también el director de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña, la organización empresarial dedicada a la creación, consolidación y promoción de las 3.000 cooperativas existentes en Cataluña. Combina, por tanto, conocimiento y experiencia en el ámbito de los contenidos de la asignatura “IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL”, con la sensibilidad social y la experiencia sobre el terreno que le proporciona dirigir la Federación de Cooperativas de Trabajo. El profesor asociado laboral **Luís Rodríguez** es también profesor de la asignatura de Creación de Empresas y además es, desde 2011, Asesor Responsable del Gabinete de Dirección de los Servicios Territoriales en Barcelona del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Cataluña. Con anterioridad (período 2005-2011) fue el Subdirector General de Creación de Empresas y Economía Cooperativa, dependiente de la Dirección General de Economía Cooperativa y Creación de Empresas de la Generalitat de Cataluña. Constituye un gran activo como docente del Máster en Emprendimiento e Innovación Social por su doble faceta académica y profesional, con experiencia directa en los contenidos a impartir en la asignatura “IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL”.

Además, el Máster en Emprendimiento e Innovación Social contempla la realización de seminarios/talleres por valor de 3 ECTS a cargo de personas de referencia en el ámbito de la innovación social. Contamos con Ignasi Martí, Xavier Verdaguer, Paula Veciana y Alfons

Miàs. **Ignasi Martí** es profesor en el Departamento de Ciencias Sociales y director del Instituto de Innovación Social de Esade. Su trabajo académico ha sido publicado en revistas internacionales como la Academy of Management Journal, Organization Studies, Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory and Practice, Journal of Business Ethics y Journal of Management Inquiry. **Xavier Verdaguer** es un emprendedor social de Barcelona afincado en Silicon Valley. Es *Founder & CEO* de Imagine Creativity Center y Co-founder de Conector.com. **Paula Veciana** es directora de Servicios corporativos, estrategia e innovación en la *Fundació Formació i Treball*. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector social. Ha trabajado durante ocho años en la Fundación Un Sol Món (Obra Social de Caixa Catalunya) en diferentes ámbitos: microcréditos, inserción laboral, capital riesgo para empresas sociales, investigación y difusión. De 2011 a 2016, ha trabajado en la Fundación Jaume Bofill donde ha conducido con éxito una prueba piloto de 3 años del programa LECXIT y ha modelizado su funcionamiento para su réplica, ha coordinado diversas evaluaciones de programas, y ha desarrollado el proyecto de Formación Profesional. Desde 2016, dirige la iniciativa Social Business City Barcelona, un ecosistema de promoción y apoyo a la empresa social. Es profesora asociada de economía aplicada en la UAB desde 2008. **Alfons Miàs** es gestor de procesos y espacios de creación, y actual coordinador de los UAB OPEN LABS. Los UAB OPEN LABS son los espacios de cocreación abiertos del Campus de la Universidad Autónoma y se han constituido como una plataforma que implica a la universidad con el territorio adyacente.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

No aplica.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Para impartir el Máster Universitario en Emprendimiento e Innovació Social se cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan soporte en la docencia y en la investigación a las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida de Ciencias Sociales y Campus de Sabadell	1 responsable del servicio, 2 técnicos/as de ámbito y 6 técnicos/as informáticos/as	Entre 6 y 32 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del <i>hardware</i> y <i>software</i> de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PTGAS

Biblioteca de Ciencias Sociales	1 responsable de servicio, 1 técnico/a superior laboral, 10 bibliotecarios/as funcionarios/as, 3 administrativos/as especialistas, 8 administrativos/as, 5 técnicos/as especialistas de servicio	Entre 10 y 35 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.
Administración del Centro Campus de Bellaterra	1 administrador/a de centro, 1 secretario/a de dirección, 1 administrativo/a, 1 Gestor/a de Calidad	Entre 7 y 33 años de experiencia en la universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato Campus de Bellaterra	1 secretario/a de dirección	Más de 9 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información Campus de Bellaterra	1 responsable de servicio, 1 adjunto/a de servicio, 3 técnicos/as especialistas de servicio	Entre 4 y 33 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
UISAD de Economía y Empresa Campus de Bellaterra	1 gestor/a UISAD, 1 gestor/a ámbito docente, 1 gestor/a ámbito económico, 2 administrativos especialistas, 6 administrativos	Entre 2 y 35 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y estudiantes vinculados con el departamento.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 responsable de biblioteca, 2 bibliotecarios/as funcionarios/as, 2 administrativos/as especialistas, 1 administrativos/as, 1	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, soporte documental a la docencia y a la investigación.

	técnico/a especialista de servicio		
Gestión Académica Campus de Sabadell	1 gestor/a responsable, 2 gestores/as especialistas, 1 administrativos/as responsables, 1 administrativo/a especialista, 2 administrativos/as	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica Campus de Sabadell	1 gestor especialista descentralizado, 1 administrativo/a	Entre 1,5 y 39 años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.
Administración del Centro Campus de Sabadell	1 administrador/a de servicios, 1 secretario/a de dirección.	39 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato Campus de Sabadell	1 secretario/a de dirección	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información Campus de Sabadell	1 responsable de servicio, 1 adjunto/a de servicio, 4 técnicos especialistas de servicio.	Entre 6 y 36 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Servicio de Mantenimiento Campus de Sabadell	2 técnicos/as de mantenimiento.	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.

Personal de Administración y Servicios

<i>Ámbito / Servicio</i>	<i>Personal de Soporte</i>
Administración de Centro	6
Decanato	2
Gestión Económica	2
Gestión Académica	7
Servicio de Informática Distribuida	9
Soporte Logístico y Punto de Información	11
Servicio de Mantenimiento	2
UISAD	11
Biblioteca Universitaria de Sabadell	7
Biblioteca de Ciencias Sociales	28
Total efectivos	85

El Máster en Emprendimiento e Innovación Social se imparte en el Campus de Bellaterra.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

El máster se imparte en su totalidad en el Campus de Bellaterra de la UAB, y dispone de la dotación suficiente de equipamiento, personal técnico, de gestión, administración y servicios, y cuenta con las infraestructuras adecuadas para poder dar respuesta a los objetivos planteados por los diferentes títulos de grado y máster, de las áreas de conocimiento de economía y empresa. El modelo de compartición de recursos materiales y humanos permite la optimización y actualización de los equipamientos y de las infraestructuras, así como una flexibilización de los medios orientada a la adaptación de las nuevas metodologías dando incluso cabida a futuras titulaciones.

Las aulas convencionales están preparadas para ofrecer docencia de calidad, rigurosa e innovadora en los campos de economía y empresa y la mayor parte de los espacios destinados a la docencia están diseñados para impartir nuevas metodologías de enseñanza orientadas a grupos reducidos de alumnos, con equipos móviles y tecnología de última generación. En lo referente a los estudios de máster, la Facultad cuenta con un «Aula de másters» convenientemente equipada y diseñada para la docencia propia de estas titulaciones.

Así mismo, el estudiantado cuenta con aulas informatizadas de libre acceso, zonas de trabajo y estudio, locales de estudiantes y una biblioteca con diferentes ordenaciones espaciales configuradas mediante la colocación del diferente tipo de mobiliario.

Otros equipamientos como las salas de Reuniones, de Juntas y de Grados, también están totalmente equipados tecnológicamente con finalidad docente en aquellas actividades que requieran un espacio de características específicas para cada caso, así como para la presentación de proyectos, TFMs, y estudios de investigación.

La Facultad y el campus de Bellaterra cuentan también con:

- Servicio de reprografía y fotocopias, además de diversas impresoras de autoservicio ubicadas en diferentes puntos de la Facultad.
- Accesibilidad física. El acceso al edificio y a otras zonas del campus cuentan con senderos adaptados a personas con movilidad reducida. En su interior, el edificio está equipado con rampas, ascensores y servicios higiénicos adaptados para las personas que tienen alguna dificultad física y/o sensorial.

Finalmente, la Facultad cuenta con una dotación suficiente de personal técnico, de gestión, administración y servicios con experiencia y preparación adecuadas.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La gestión de las prácticas se realiza según el manual de procesos del sistema de garantía interna de calidad de la Facultat d'Economia i Empresa: manual de "Gestió de les pràctiques externes".

Durante la primera semana de curso se realiza una sesión específica para presentar la cartera de entidades en las que podrán hacer sus prácticas externas. El documento de la presentación se cuelga en el campus virtual, junto con *templates* de los distintos informes que deberán rellenar el alumnado, el tutor académico y el tutor en la entidad. La cartera de entidades disponible es amplia y está plenamente garantizado un número de plazas suficiente para todo el alumnado matriculado.

En la misma sesión se informa del proceso de selección por parte del alumnado y del proceso de asignación por parte de la coordinación del máster.

El número de plazas que se ofrece es cercano a las 30 plazas, ya que algunas entidades acogen a más de un estudiante en caso de necesidad por parte del máster. Por otra parte, contamos con el apoyo de Barcelona Activa que cada año hace labores de intermediación con el ecosistema de *start-up* (en nuestro caso sociales) del entorno del 22@ (una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona de crear un distrito especializado en espacios de innovación tecnológica).

Las personas tutoras en la empresa son las interlocutoras con la coordinación del máster y las responsables de acoger e integrar en la entidad a las estudiantes en prácticas. La tutorización académica corre a cargo del profesorado del máster, con dedicación especial de la coordinación y la subcoordinación, que asumen más supervisiones que el resto.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La Facultat d'Economia i Empresa dispone de las infraestructuras, los equipamientos y los servicios necesarios para impartir y dar soporte a todos los títulos que oferta. En este sentido, la totalidad de espacios docentes y equipamiento de todo tipo con que cuenta la facultad son utilizados, en general, de manera común por las diferentes titulaciones de grado, de máster, y estudios de doctorado. Ello permite la optimización del uso de los recursos materiales, espaciales y humanos.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El máster se implantó en el curso 2021-2022.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

[SGIQ de la Facultat - Facultat d'Economia i Empresa de la UAB](#)

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de los siguientes espacios:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y sus resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado relativo al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- Espacio de centro en el web de la universidad (Facultat d'Economia i Empresa de la UAB): la facultad dispone de un espacio propio en el web de la universidad donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones, coordinada con la información del espacio general.

Anexos

1. Anexos a la memoria RUCT *(en su caso)*

2. Anexos información complementaria UAB

I. Resumen de objetivos para el SET

Proporcionar un elevado nivel competencial en los ámbitos de la generación de ideas y actitudes emprendedoras, el diseño de planes de negocio, la creación de empresas, la fiscalidad y contratación de personas, las herramientas tecnológicas y de comunicación de apoyo al emprendimiento y la sostenibilidad, además del conocimiento de las políticas públicas, especialmente sociales, y de sus métodos de evaluación.

El objetivo final es que las personas graduadas puedan explotar su capacidad emprendedora para la generación y difusión de nuevos avances hacia la consecución de un modelo económico plenamente sostenible, equitativo y orientado al bien común; democrático y solidario; sensible con la creación y distribución equitativa de la riqueza, la igualdad de género y el respeto a la diversidad

II. Resumen de competencias+habilidades+conocimientos para el SET

Capacitar y tecnificar a las personas con ideas y propuestas de innovación social para que puedan concretar y desarrollar los proyectos de emprendimiento e innovación social que de éstas se deriven; estimular el desarrollo y participación de las personas en iniciativas de transformación social ya sea mediante su incorporación a proyectos, empresas o entidades ya existentes, o mediante la creación de nuevas iniciativas individuales o colectivas; promover la inserción y consolidación laboral en start-ups con vocación social, así como en los sectores de la economía Social, el Tercer Sector, las cooperativas y la autoempresa; estimular, a partir de los TFM's y la prácticas externas, la transferencia bidireccional de emprendimiento e innovación social universidad-sociedad-universidad.

3. Anexo listado de códigos ISCED

Código	(Ámbito de estudio) ISCED 2013
0111	Ciencias de la educación
0112	Formación de docentes de enseñanza infantil
0113	Formación de docentes de enseñanza primaria

0114	Formación de docentes de educación secundaria y formación profesional
0119	Educación (otros estudios)
0211	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
0212	Diseño de moda e interiorismo
0213	Bellas artes
0214	Conservación, restauración y artesanía
0215	Música y artes del espectáculo
0219	Artes (otros estudios)
0221	Religión y teología
0222	Historia y arqueología
0223	Filosofía y ética
0229	Humanidades (otros estudios)
0231	Aprendizaje de segundas lenguas
0232	Literatura y lingüística
0239	Lenguas (otros estudios)
0311	Economía
0312	Ciencias políticas
0313	Psicología
0314	Sociología, antropología y geografía social y cultural
0319	Ciencias sociales y del comportamiento (otros estudios)
0321	Periodismo y comunicación
0322	Biblioteconomía, documentación y archivos
0411	Contabilidad y gestión de impuestos
0412	Finanzas, banca y seguros
0413	Dirección y administración
0414	Marketing y publicidad
0416	Ventas al por mayor y al por menor
0419	Negocios y administración (otros estudios)
0421	Derecho
0511	Biología
0512	Bioquímica
0519	Ciencias de la vida (otros estudios)
0521	Ciencias del medio ambiente
0522	Entornos naturales y vida silvestre
0531	Química
0532	Ciencias de la Tierra
0533	Física
0539	Ciencias químicas, físicas y geológicas (otros estudios)
0541	Matemáticas
0542	Estadística
0549	Matemáticas y estadística (otros estudios)
0612	Diseño y administración de bases de datos y redes
0613	Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software
0619	Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)
0711	Ingeniería y procesos químicos
0712	Control y tecnología medioambiental
0713	Electricidad y energía
0714	Electrónica y automática
0715	Maquinaria y metalurgia
0716	Vehículos de motor, barcos y aeronaves
0719	Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)
0721	Industria de la alimentación
0722	Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio)
0723	Industria textil, confección, del calzado y piel

0724	Minería y extracción
0729	Industria manufacturera y producción (otros estudios)
0731	Arquitectura y urbanismo
0732	Ingeniería civil y de la edificación
0739	Arquitectura y construcción (otros estudios)
0811	Producción agrícola y explotación ganadera
0812	Horticultura y jardinería
0819	Agricultura y ganadería (otros estudios)
0821	Silvicultura
0831	Pesca
0841	Veterinaria
0911	Odontología
0912	Medicina
0913	Enfermería
0914	Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico
0915	Terapia y rehabilitación
0916	Farmacia
0919	Salud (otros estudios)
0923	Trabajo social y orientación
1013	Hostelería
1014	Actividades físicas y deportivas
1015	Viajes, turismo y ocio
1022	Salud y seguridad laboral
1031	Enseñanza militar
1032	Protección de la propiedad y las personas
1041	Servicios de transporte