

**TÍTULO: MASTER EN EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSITAT AUTÒNOMA
DE BARCELONA**

Octubre de 2020

Índice

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	4
1.1. Denominación	4
1.2. Universidad solicitante y centro responsable	4
1.3. Modalidad de enseñanza	4
1.4. Número de plazas de nuevo ingreso	4
1.5. Criterios y requisitos de matriculación	4
1.6. Suplemento Europeo del Título (SET)	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
2.1. Interés del título en relación al sistema universitario de Cataluña	5
2.2. Coherencia de la propuesta con el potencial de la institución	12
2.3. Interés académico de la propuesta (referentes externos, nacionales y/o internacionales)	15
3. COMPETENCIAS	22
3.1. Objetivos generales del título	22
3.2. Competencias	23
4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	25
4.1. Mecanismos de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso	25
4.2. Vías y requisitos de acceso	27
4.3. Acciones de apoyo y orientación a los estudiantes matriculados	30
4.4. Criterios y procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos	31
5. PLANIFICACIÓN DE LA TITULACIÓN	32
5.1. Módulos que componen el plan de estudios	32
Prácticas externas	33
Trabajo de fin de máster	35
5.2./5.3. Coherencia interna entre competencias, modalidades, actividades formativas y actividades de evaluación. Planificación temporal de las actividades formativas.	37
4.5. Mecanismos de coordinación docente y supervisión.....	54
5.5. Acciones de movilidad	59
6. PERSONAL ACADÉMICO Y DE SOPORTE	61
6.1. Personal académico.....	61
6.2. Personal de soporte a la docencia	98
6.3. Previsión de personal académico y otros recursos humanos necesarios	100
6.4. Profesorado de las universidades participantes.....	100

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	100
7.1. Recursos materiales y servicios de la universidad	100
BIBLIOTECA	105
7.2. Recursos materiales y servicios disponibles con las entidades colaboradoras.....	107
7.3. Previsión de recursos materiales y servicios necesarios	107
8. RESULTADOS PREVISTOS	108
8.1. Indicadores	108
8.2. Procedimiento general de la universidad para valorar el progreso y resultados de aprendizaje.....	109
9. SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE CALIDAD	112
10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	112
10.1. Cronograma de implantación de la titulación	112
10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de planes de estudio existentes	112
10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto	112

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Denominación

Nombre del título: Master Universitario en Emprendimiento e Innovación Social

Especialidades: No

Créditos totales: 60 ECTS

Rama de adscripción: Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1: Ciencias sociales y del comportamiento

ISCED 2: -

1.2. Universidad solicitante y centro responsable

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Interuniversitario: No

1.3. Modalidad de enseñanza

Tipo de enseñanza: Presencial

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso

Año de implantación	2021-22	2022-23
Plazas ofertadas	25	30

1.5. Criterios y requisitos de matriculación

Número mínimo y máximo de créditos de matrícula:

Máster de 60 créditos	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	Matriculación mínima	Matriculación máxima	Matriculación mínima	Matriculación máxima
1 ^o curso	60	60	30	42
Resto de cursos	0	0	30	42

[Normativa de permanencia](#)

1.6. Suplemento Europeo del Título (SET)

Naturaleza de la institución: Pública

Naturaleza del centro: propio

Profesión regulada: No

Lenguas utilizadas en el proceso formativo: castellano (80%) + catalán (20%).

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Interés del título en relación al sistema universitario de Cataluña

El sistema universitario de Cataluña carece de un título de máster universitario que acompañe al crecimiento experimentado por la economía social y solidaria, y a las necesidades de formación surgidas de dicho crecimiento. La economía social y solidaria puede definirse como "... al mismo tiempo, práctica económica y movimiento social. Propone y ejerce la economía al servicio de las personas, organizada democráticamente, con responsabilidad social y arraigo territorial. Se desarrolla, en mayor o menor intensidad, en todos los ciclos de la actividad económica -producción, comercialización, consumo, crédito, gestión de recursos y distribución de excedentes. Uno de sus horizontes más transformadores es la intercooperación y la consolidación de mercado social, una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, que funcione con criterios democráticos, ecológicos, feministas y solidarios, constituida por empresas de la economía social y solidaria y por consumidores y ahorradores individuales y colectivos" (traducido de: Fernández y Miró, 2016: 4).

La tradición cooperativista, históricamente fuerte en Cataluña, re-emerge con fuerza como consecuencia de la crisis de 2009-2013 y se suma al crecimiento del Tercer Sector, Centros Especiales de Trabajo y Empresas de Inserción, ONG y empresas con y sin ánimo de lucro bajo diferentes fórmulas jurídicas. Todo ello se traduce en un gran dinamismo de la economía social y solidaria. Ésta, o al menos las formas más rentables, mediante una estrategia de arriba-abajo (por parte del sector financiero, la administración, etc.) son reagrupadas bajo la flamante etiqueta de *emprendimiento social*: una alternativa más amable que la clásica empresa comercial, con un seductor valor añadido (social, ecológico o solidario) y la posibilidad de hacer de la causa una forma de vida. De hecho, el concepto de emprendimiento social es relativamente novedoso. Fue lanzado internacionalmente por la red internacional Ashoka a partir de los años 80 (Bornstein & Davis, 2010) y en España sólo empieza a cobrar popularidad tras la crisis económica, a partir de 2010.

El emprendimiento social, ya sea por necesidad (paro o precariedad) ya sea por ideología (desencanto por los excesos de la economía de mercado: desigualdad, déficit democrático, contaminación ambiental, etc.) atrae en particular a un colectivo que comparte muchas características con la *clase creativa* (Florida, 2010; Rowan, 2010; Rindermann, Sailer y Thompson, 2009), tal y como se desprende también de los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (Molina et al. 2018), y de los emprendedores / as de la Nueva Economía (Valenzuela et al. 2015, Doherty et al. 2014). Se trata de un colectivo joven, móvil y flexible, muy cualificado, cosmopolita, 'conectado', individualizado en el sentido de Beck et al. (2002) (es decir crítico con los patrones sociales tradicionales y sin excesivas cargas sociales), y con valores post-materialistas (Inglehart, 1977, 2009). Es decir, se trata de un colectivo sensible a estímulos que van más allá del salario, como pueden ser el reconocimiento público, la realización personal, la autonomía o los valores sociales y medioambientales. Este colectivo supera el 30% de la población activa en Estados Unidos (Florida, 2010) y en el Reino Unido (Clifton, 2008) y el 10% en España (Ruíz-Herrero 2015), e incluye una amplia diversidad de profesionales (tecnólogos, científicos, ingenieros, profesores, arquitectos, trabajadores del sector de la salud, biólogos y ecólogos, antropólogos, consultores o artistas) con ideales económicos no convencionales.

Si bajamos a una perspectiva de ámbito local, y tomando como referencia la administración pública de referencia más territorial, en paralelo a las tendencias descritas se detecta un movimiento creciente de petición de cambios en la gestión económica de las instituciones públicas. Guinan y O'Neill (2019), por ejemplo, analizan la agenda de transformación que propone la izquierda británica en algunas zonas y

ciudades muy castigadas por oleadas sucesivas de desinversión, desindustrialización, y desplazamiento y desapoderamiento de personas. De aquí el avance hacia una nueva configuración de instituciones y enfoques que velan por la obtención de resultados más sostenibles, duraderos y democráticos.

En nuestro país, la sensibilidad creciente de la administración pública en relación a un sector en expansión y cada vez más organizado en Cataluña -a modo de ejemplo podemos citar la reciente creación de la Asociación Economía Social Cataluña (AESCAT) - ha alimentado los trabajos de la nueva Ley de Economía Social de Cataluña, actualmente en proceso de tramitación tras años de estrecho trabajo conjunto entre la administración y una gran parte del sector. Otro ejemplo lo constituye el reciente decreto 48/2020, de marzo de 2020, de despliegue de la Llei 13/2015 d'ordenación del sistema de ocupación y del Servicio Público de Ocupación (SOC) de Catalunya, en el ámbito de la **concertación territorial**, y su voluntad de impulsar “actuaciones que permitan dar respuesta de una manera integrada, combinada y coordinada a las necesidades de las personas, las empresas y los territorios, que deben actuar coordinadamente con todas las políticas públicas implementadas”.

En este contexto, la universidad está respondiendo progresivamente a los cambios mencionados a través de nuevas propuestas que proporcionan formación en creación de empresas sociales. El Máster en Emprendimiento e Innovación Social está orientado a proporcionar el conjunto de herramientas necesarias para pasar de las ideas y el diseño de proyectos de transformación social a formas jurídicas tangibles que articulen y consoliden las nuevas iniciativas que constantemente surgen del sector de la economía social y solidaria.

Como universidad pública y líder en el sector (con el Mínor de emprendimiento e innovación social y el Postgrado en economía social y solidaria ya existentes), desde la UAB queremos ampliar las posibilidades formativas a un colectivo heterogéneo y diverso de personas unidas por el reto de ofrecer respuestas creativas e innovadoras a las necesidades sociales y medioambientales de nuestra sociedad. Y queremos que sea el estudiante quien elija la manera más congruente de conseguir estos retos: la universidad pone los medios y los estudiantes el talento y el potencial de la transformación colectiva.

La propuesta de un Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social en la UAB da continuidad al Mínor en Emprendimiento e Innovación Social, en el que participan cinco centros de la UAB, y complementa el Postgrado en Economía Social y Solidaria que ya se imparte bajo adscripción de la Facultad de Economía y Empresa. A pesar de que las características más importantes de ambos títulos están explicadas más abajo, es preciso distinguir el **perfil sénior** al que se dirige el Postgrado (que se nutre fundamentalmente de personas que ya ejercen una actividad profesional fuera de la universidad) del **perfil júnior** (o de reciente graduación) al que se dirige este máster universitario que incorpora prácticas externas obligatorias.

Por tanto, el nuevo máster propuesto completará una oferta formativa integral en el sentido de que se dirige a diferentes colectivos -estudiantes de grado el Mínor, formación sénior el Postgrado, y formación júnior para personas recién graduadas el futuro Máster- y crea un *hub* formativo en economía, emprendimiento e innovación de carácter eminentemente social.

En este contexto, la universidad y los diferentes actores vinculados al proyecto estimularán la colaboración y las sinergias entre la oferta formativa de los tres títulos (los dos existentes y el máster oficial de nueva creación). Por ejemplo, a partir de las ceremonias de apertura y de clausura de cada promoción del postgrado y del máster; también a partir de las conferencias y / o mesas redondas que puedan organizarse en interés de los y las estudiantes; y mediante una agenda única de seminarios complementarios a los contenidos del Mínor, el Postgrado y el futuro Máster en emprendimiento e innovación social.

En lo que se refiere a **la previsión sobre la demanda de alumnos y su evolución**, la situación económica demanda egresados con el perfil que pretende cubrir el máster. En los últimos años, la creación de empresas y en general el emprendimiento se ha convertido en un elemento clave para las administraciones públicas, fundamentalmente como consecuencia de la estrecha relación con el desarrollo económico y social de los países, regiones y territorios. Asimismo, la "nueva" sensibilización por todo lo social (sostenible, ecológico, ético, etc.) ha llamado la atención, no sólo de los *policy-makers* sino también de la academia. Existe, por tanto, un gran interés por el fenómeno del emprendimiento social y, en términos más globales, por la innovación social. En este sentido, el concepto de emprendimiento e innovación social (entendido como un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades que permita crear valor social, en la línea también de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-), incluye un amplio abanico de tipologías, considerando, por ejemplo, desde las micro-macro transformaciones sociales, el tercer sector, y el mundo cooperativo y de la economía social y solidaria (con valores claramente sociales: gobernanza democrática, limitación del lucro, etc.), hasta las *start-ups*, con el fin de comercializar en el mercado una innovación social con repercusiones positivas para la sociedad en general o para algún segmento social concreto, más o menos desfavorecido.

En este escenario, el estudio en profundidad del fenómeno del emprendimiento social, así como los factores que lo determinan y el impacto de los proyectos sociales en la economía y en general en la sociedad, son claves en una agenda de acción y de investigación de presente y, sobre todo, de futuro. Asimismo, una mejor comprensión del ecosistema emprendedor social también puede ayudar al diseño de políticas gubernamentales más eficientes y eficaces, que realmente den apoyo a las personas emprendedoras con sensibilidad social. Si el emprendimiento social incorpora, además, la variable tecnología como proponemos hacer en este máster, la formación que proporcionará puede dar una respuesta innovadora, valga la redundancia, a los retos que plantea la innovación social.

De manera más concreta, disponemos de dos informaciones internas que permiten ser optimistas en cuanto a la previsión de la demanda. Por una parte, tenemos la experiencia en estos últimos cursos del Postgrado en Economía Social y Solidaria (PESS) y del Minor en Emprendimiento e Innovación Social (MEIN), en los que se ha cubierto en su totalidad la oferta de plazas. En este sentido, se prevee una respuesta similar en relación con el Máster en Emprendimiento e Innovación Social que aquí se presenta. Por otra parte, dada la experiencia en los 7 centros participantes en relación con la demanda que tienen de los grados i másteres que imparten, también se prevee una demanda significativa por parte de los egresados de los distintos grados de dichos centros (6 facultades y la Escuela de Ingeniería de la UAB).

En relación con la matriculación en el Mínor y el Posgrado, las matriculaciones desde el inicio respectivo de dichos programas ha sido la siguiente:

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019	Curso 2019/2020	Curso 2020/2021
MEIN	-	10	10	5 (Dato provisional)
PESS	25	27	22	No disponible

En este sentido, en la órbita de la Facultad de Economía y Empresa por sí sola existe un número superior a 30 personas anuales (en promedio de los años con datos completos 2018-2020) explícitamente interesadas en formación con contenidos en emprendimiento, economía y transformación social. No existen datos de inserción laboral ya que los estudiantes del Mínor pertenecen a distintos grados de la UAB, mientras que del PESS no se realizan estadísticas como sí se hace de los programas oficiales.

Adicionalmente, en las reuniones de presentación realizadas con distintas empresas y entidades de diversa índole (véase la tabla que figura en el apartado de Planificación de la titulación, en la se explicitan 45 de estas empresas y entidades, en las que se realizarán las prácticas externas de los estudiantes del máster) hemos percibido una respuesta muy positiva respecto a esta iniciativa y respecto a la necesidad, y no disponibilidad actualmente, de un programa formativo transversal, dual (en el sentido de que hay prácticas externas bligatorias en las que se pondrán en práctica los aprendizajes en el aula), y directamente vinculado a la necesidad de la universidad de dar respuesta formativa a las nuevas necesidades sociales, tal y como ha quedado descrito.

El sistema universitario catalán cuenta con una oferta de másteres oficiales con contenidos próximos, aunque claramente distintos a los propuestos en esta memoria. Entre estos estan el **Máster en Emprendimiento e Innovación** de la Universitat Rovira i Virgili, el **Máster en Política Social, Trabajo y Bienestar** de la Universidad Autónoma de Barcelona, y el **Máster de Intervenciones Sociales y Educativas** de la Universidad de Barcelona. Todos ellos están referenciados más adelante.

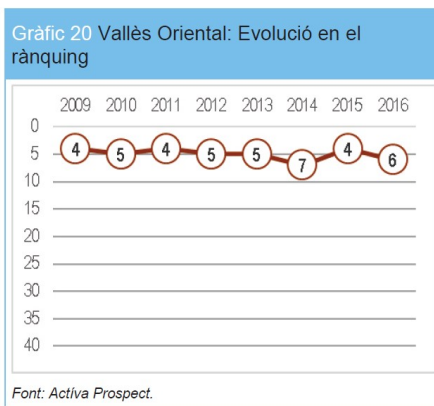
El primero de estos tres másteres está orientado como continuación a los estudios de grado en ADE y Economía. El segundo se focaliza en el estudio a las políticas de intervención social e incluye un perfil investigador ligado al Doctorado en Sociología. El tercero, en cambio, enfatiza el papel de la educación como mecanismo de superación de situaciones de vulnerabilidad social. En este contexto, se puede afirmar que **no existe un máster que proporcione los instrumentos necesarios para la creación de empresas o para la inserción en empresas o entidades ya existentes que centren su actividad en el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de la transformación social.**

Asimismo, la potencialidad del entorno productivo es especialmente propicia en la medida en que las dos comarcas de mayor influencia de la UAB, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental, son dos de las comarcas con mayor implantación de cooperativas y mayor desarrollo de actividad relacionada con la economía social y solidaria.

En este sentido, el informe auspiciado por el Consell Comarcal del Vallès Occidental “L’Economia Social i Solidària al Vallès Occidental 2018” identifica y analiza 880 agentes vinculados a la economía social y solidaria. Por su parte, el estudio de la Diputació de Barcelona “Els sistemes d’innovació comarcals a la demarcació de Barcelona Resultats pel període 2013-2016” situa las comarcas del Vallès Occidental y del Vallès Oriental en una posición de liderazgo, por detrás del Barcelonés, en cuanto a su sistema integral de innovación. Buena muestra de ello son los siguientes extractos de dicho estudio.

VALLÈS ORIENTAL

El Vallès Oriental registra la millor evolució sobre el rànquing comarcal, i passa d’ocupar la 7a posició el 2014 a ocupar-ne la 4a el 2015, per davant del Baix Llobregat i per sota del Gironès. Com en edicions anteriors, els millors resultats s’obtenen en el comportament del teixit empresarial (3a). Mentre que en els factors territorials i en els resultats del sistema se situa en la 6a posició. D’entre totes les dimensions analitzades les fortaleeses se situen en les capacitats per col·laborar i transferir els coneixements i innovacions, fruit de l’elevada diversificació de la seva economia, i la proximitat a les infraestructures científicotecnològiques.



VALLÈS OCCIDENTAL

El Vallès Occidental ha obtingut un any més la segona posició del rànquing comarcal d'innovació, per darrera del Barcelonès. L'ecosistema innovador de la comarca destaca en tots els factors analitzats, i en tots els casos es troba en el grup de comarques capdavanteres. Això sí, en cap d'ells destaca en primera posició. Entre els factors externs, els més ben valorats són les capacitats per crear, difondre i compartir coneixements i innovacions, així com en la capacitat de col·laborar i transferir els coneixement i innovacions, fruit de l'amplia oferta formativa i de les economies d'aglomeració existents. També cal assenyalar com a fortesales, l'elevat desenvolupament dels serveis de suport a la innovació i la proximitat a les principals infraestructures científicotecnològiques. No obstant això, és molt rellevant la capacitat que té el seu teixit empresarial d'impulsar activitats intenses en coneixement i tecnologia i una demanda exigent de béns i serveis innovadors, pel pes que tenen aquestes activitats, i per la presència d'empreses grans que operen en entorns altament competitius. També es constata aquest èxit en l'àmbit dels resultats del sistema, amb una elevada producció d'invenccions i un important desenvolupament relatiu dels serveis intenses en coneixement i tecnologia.

Gràfic 19 Vallès Occidental: Evolució en el rànquing



Desde el sector de cooperativas, auto-empresa y tercer sector se indica que hay déficits de formación en cuestiones tales como la forma jurídica empresarial que deben adoptar las nuevas iniciativas, la gestión de la contratación, la elaboración de planes de empresa, de campañas publicitarias, de estudios de impacto. El de la economía social y solidaria es un sector muy vocacional y con un fuerte componente altruista muy a menudo necesitado de una profesionalización que ayude a la viabilidad del emprendimiento y la innovación social. Entrevistas realizadas con miembros del Teler Cooperatiu, que agrupa un número amplio de cooperativas del área del Vallés (<http://www.telercooperatiu.org/>), o la Fundació Servei Solidari (<http://serveisolidari.org/ca/>) que tiene un amplio catálogo de servicios de apoyo a jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social (sólo por citar dos entidades con la que nos hemos entrevistado) han puesto de manifiesto la necesidad que existe en estas entidades de personas con formación que puedan liderar la conversión real de ideas en proyectos tangibles.

Creemos, además, que la nueva Ley de Economía Social y Solidaria del Parlamento de Cataluña, que se encuentra en fase de borrador y cuya aprobación se espera para el año 2020, generará una necesidad importante de personas capacitadas para conseguir los distintos sellos de "empresa social" que está previsto concederse si se cumple con indicadores de gobernanza democrática, ratio de salarios menor y mayor inferior a 1/10, no discriminación por género en el segmento directivo (y por supuesto en la estructura salarial), y reinversión de beneficios en cuestiones sociales y/o sostenibilidad de la actividad productiva.

En definitiva, las salidas profesionales de los futuros egresados del máster estarán relacionadas con funciones en el entorno de la dirección de servicios sociales; profesionales del ámbito de la intervención social; servicios de empleabilidad de las Diputaciones provinciales, ayuntamientos o los consejos comarcales; responsables de equipamientos públicos; fundaciones diversas y organizaciones no gubernamentales; planificadores de entidades prestadoras de servicios de mediación y/o intervención social; diseño y gestión de políticas públicas en general; y de políticas sociales y acción comunitaria, en particular.

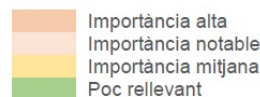
En relación con la empleabilidad de los egresados, suministramos a continuación información relevante extraída de los informes de la Agencia de Calidad Universitaria (AQU, por sus siglas en catalán), correspondiente a la memoria que realiza esta institución sobre la inserción laboral de los titulados y tituladas de máster en las universidades catalanas. En este caso, los datos corresponden a la memoria publicada en 2017: http://www.aqu.cat/doc/doc_32278718_1.pdf.

Información adicional puede obtenerse de la página web de la AQU en el siguiente enlace:
<http://www.aqu.cat/estudis/masters/index.html#.XOK4KdjLjct>.

La siguiente tabla (Tabla 2) ofrece información sobre los motivos por los cuales pueden existir dificultades para encontrar empleo.

Taula 2. Subàmbits detallats segons els principals motius de no trobar feina (només mostres superiors a 5 aturats)

	Tipus de feina i nivell de sou	Activitats personals	Exigència de mobilitat	Manca de pràctica	Mancances en la formació
Top 5	Treball i Educ. Social (9,6)	Dret (8,2)	Arts i Disseny (7,1)	Arts i Disseny (6,8)	Dret (5,3)
	Dret (8,3)	Filologia Catalana i Castellana (7,6)	Economia (5,2)	Adm. d'Empreses (5,1)	Filologies Estrangeres (5,0)
	Adm. d'Empreses (7,6)	Treball i Educ. Social (6,8)	Dret (5,1)	Laboral (5,0)	Arquitectura (5,0)
	Laboral (7,5)	Eng. Electrònica i Automàtica (6,5)	Filologia Catalana i Castellana (4,5)	Treball i Educ. Social (4,9)	Filologia Catalana i Castellana (4,7)
	Turisme (7,4)	Física i Matemàtiques (5,4)	Treball i Educ. Social (4,4)	Filosofia i Humanitats (4,9)	Documentació (3,9)



En el caso de Administración y Dirección de Empresas (ADE), el tipo de empleo y el nivel de salario tienen una importancia alta, lo cual puede indicar que las expectativas de los egresados pueden estar por encima de las condiciones ofrecidas. Por su parte, en el caso de los egresados con grado de Economía la exigencia de movilidad aparece como una barrera de importancia notable, al igual que la falta de práctica para los de ADE. Los futuros egresados del Máster en Emprendimiento e Innovación Social posiblemente se encuentren en una posición más favorable de entrada al mercado de trabajo habida cuenta de que dispondrán de una titulación superior, en tanto que máster de carácter oficial, además de que el carácter profesionalizador del mismo les permitirá afrontar la práctica profesional en mejores condiciones.

La crisis económica ha tenido un impacto especialmente severo en términos de empleo público. Si nos fijamos en la Tabla 3, los graduados en Economía son uno de los colectivos más afectados por la destrucción de empleo en el sector público junto con los egresados en Ingeniería de la Construcción. En este sentido, el Máster en Emprendimiento e Innovación Social puede ayudar a mejorar las perspectivas laborales de aquellos que decidan prolongar su formación cursando este máster. Si el sector público es menos expansivo, las herramientas que les pueda proporcionar este máster pueden ser un factor de compensación esencial en términos de inserción laboral.

Taula 3. Els deu subàmbits detallats amb més variació de la població ocupada en el sector públic entre el 2014 i el 2017 (només n > 10)

	2014		2017		Diferència (pp)	
	n	%	n	%		
Pedagogia i Psicopedagogia	432	36,4%	622	47,4%	+11,0	Top 5
Filologies Estrangeres	25	30,1%	39	39,0%	+8,9	
Filologia Catalana i Castellana	51	42,1%	95	50,0%	+7,9	
Arquitectura	33	18,9%	45	25,7%	+6,9	
Comunicació	62	22,6%	102	29,4%	+6,8	
GLOBAL	2.679	37,9%	3.238	37,8%	+0,1	
Eng. Electrònica i Automàtica	22	41,5%	20	23,0%	-18,5	Bottom 5
Enginyeria Civil	24	51,1%	18	32,1%	-18,9	
Física i Matemàtiques	82	68,9%	71	48,3%	-20,6	
Economia	38	40,9%	54	20,1%	-20,7	
Enginyeria de la Construcció	20	43,5%	11	19,3%	-24,2	

En lo que respecta a la inserción laboral vinculada a la calidad de la formación, la siguiente tabla (Tabla 16), muestra que la formación recibida por los estudiantes del área de economía facilita una buena entrada al mundo profesional, en particular en lo que se refiere a la formación proporcionada a nivel de máster.

Taula 16. Comparació de la inserció laboral i la qualitat de la formació per subàmbits detallats (2017)⁹

	% ocupats	% funcions específiques màster	% treballant a temps complet	% amb contracte fix	Guanyos mitjans	Índex de Qualitat Ocupacional	% titulats que repetirien el títol	Positius qualitat formació (sobre 10)	Positius impacte màster (sobre 3)
10101 Història	●	●	●	●	●	●	●	4	0
10102 Filosofia i Humanitats	●	●	●	●	●	●	●	4	0
10201 Lingüística, Clàssiques i Comparada	●	●	●	●	●	●	●	4	0
10202 Filologia Catalana i Castellana	●	●	●	●	●	●	●	1	0
10203 Filologies Estrangeres	●	●	●	●	●	●	●	5	0
10301 Belles Arts	●	●	●	●	●	●	●	0	0
10302 Arts i Disseny	●	●	●	●	●	●	●	0	0
20101 Economia	●	●	●	●	●	●	●	3	1

La información anterior se complementa con la proporcionada por la Tabla 17, según la cual tanto los grados vinculados a los estudios de ADE como al grado de Economía tienen un índice de calidad del empleo alto. Ello permite augurar no sólo una elevada empleabilidad de los egresados/as del Máster en Emprendimiento e Innovación Social, sino también una buena calidad de inserción.

■ Índice de calidad ocupacional (IQO)¹⁰

Taula 17. Ordenació dels subàmbits detallats ($n > 10$) segons l'IQO mitjà (2017)

	IQO
20102 Administració d'Empreses	72,9
50206 Enginyeria Industrial i Organització	70,4
50201 Enginyeria Naval	70,4
20101 Economia	70,0

Finalmente, según la información proporcionada por la siguiente tabla (Tabla 18), en el ámbito de los másteres de economía se constata que los egresados/as repetirían el máster cursado en un 74,3% de los casos.

■ Intenció de repetir el màster

Taula 18. Ordenació dels subàmbits detallats ($n > 10$) segons la intenció de repetir el màster (2017)

	Sí
30202 Física i Matemàtiques	77,1%
20302 Documentació	75,1%
20101 Economia	74,3%

2.2. Coherencia de la propuesta con el potencial de la institución

El claustro de la UAB celebrado el 27 de febrero de 2019 aprobó el plan estratégico de la universidad hasta 2030. Dicho plan es el resultado de un largo proceso participativo de la comunidad universitaria que ha llevado a identificar seis líneas estratégicas o estructurales de actuación con vistas a reforzar la situación de la UAB en el medio y largo plazo. Una de estas seis líneas de actuación, la segunda, enfatiza la “responsabilidad en la transformación social mediante la generación y la transferencia de conocimiento”. En dicha línea se establecen tres objetivos estratégicos, el segundo de los cuales es “generar un ecosistema innovador y emprendedor en la UAB”. Dicho objetivo viene acompañado de los llamados objetivos operativos, que son los siguientes “(1) hacer interactuar estudiantes y empresas en el esfuerzo de favorecer la transformación social; (2) disponer de espacios, herramientas y plataformas para lograr la interacción de los estudiantes con las empresas, las instituciones y la ciudadanía.”

Queda claro, por lo tanto, que el Máster en Emprendimiento e Innovación Social se encuadra de lleno en el plan estratégico UAB 2030.

En relación con la coherencia con otros títulos existentes o experiencia previa en estudios de naturaleza o nivel similares, cabe destacar que a nivel de grado existe **Mínor en Emprendimiento e Innovación Social**. Dicho Mínor ofrece un catálogo de 72 ECTS, que aportan cinco de los centros implicados en el máster: Escuela de Ingeniería y Facultades de Ciencias de la Comunicación; de Ciencias Políticas y Sociología; Derecho; y Economía y Empresa. De ellos hay que cursar un total de 30 ECTS. El Mínor en Emprendimiento e Innovación Social tiene como objetivo principal proporcionar conocimientos y habilidades básicos conducentes a la creación y gestión de proyectos innovadores, particularmente de carácter social. Para ello, aporta las herramientas necesarias para generar propuestas creativas, así

como los conocimientos para la evaluación de la viabilidad y la implementación de un proyecto concreto que aporte respuestas innovadoras, especialmente a las necesidades sociales. Se dirige al alumnado de cualquier grado de la UAB que desee completar su formación básica con una aproximación al mundo del emprendimiento, enfocándose especialmente en la creación y gestión de proyectos innovadores del ámbito social. Se trata, por tanto, de una formación multidisciplinar ya perfilada para aquellos estudiantes que quieran completar dicha formación generalista con la realización del máster que propone esta memoria.

En referencia al contenido de las asignaturas del Minor en Emprendimiento e Innovación Social (con nivel MECES 2) y el contenido que se impartirá en el Máster (con nivel MECES 3), cabe hacer explícito que existen claras diferencias obedeciendo al distinto nivel MECES. Concretamente, en las asignaturas de Creación de Empresas e Investigación Comercial, mientras que en el Grado se ofrece una primera aproximación al área del emprendimiento, más genérica, introductoria y descriptiva, en el master (en el Módulo 1 Idea y Proyecto de Emprendimiento e Innovación Social) se aplican los conceptos básicos del campo y se profundiza específicamente en los aspectos sociales del emprendimiento. En el Máster se da un salto cualitativo en la aplicación de los conceptos básicos del campo (modelos de creatividad, desarrollo del CANVAS y del Lean start-up, modelos disruptivos, planeación de escenarios, etc.) para el caso específico de los proyectos emprendedores sociales que se desarrollarán. De esta manera, se pasa de trabajar las capacidades ordinarias (adquisición de los conceptos básicos en emprendimiento e innovación social), a potenciar las capacidades dinámicas (aplicación de dichos conocimientos teóricos en situaciones desestructuradas y de incertidumbre, habituales en el contexto del emprendimiento) Además, el Máster enriquece y complementa los contenidos de dicho módulo 1 con los del resto de módulos, potenciando la parte empresarial con la tecnológica y de comunicación (módulo 2 Tecnología y Comunicación en Emprendimiento e Innovación Social) y jurídico-política (módulo 3 Regulación y políticas públicas), incorporando también seminarios y talleres prácticos.

Más información en: <https://www.uab.cat/web/estudiar/grado/oferta-de-grados/minors/plan-de-estudios-1345692436621.html?param1=1345748246721>

Con respecto a la formación en economía con acento y preocupación social, existe el **Posgrado en Economía Social y Solidaria**. Este postgrado consta de 30 ECTS y se originó a través de la cooperación entre la UAB el Ayuntamiento de Sabadell, el Consejo Comarcal del Vallés Occidental y las entidades "XES" (Red de Economía Solidaria), y el Teler Cooperatiu. Tiene como objetivo principal aportar un amplio campo teórico y analítico crítico sobre el contexto actual que facilite (1) La creatividad y el fomento de proyectos en el marco de la Economía Social y Solidaria; (2) La investigación académica en este ámbito; y (3) La construcción e implementación de políticas públicas para favorecer nuevas formas de desarrollo socioeconómico a nivel local. Además de las entidades que contribuyeron a la gestación del Postgrado, cabe añadir la colaboración que se ha establecido con (y el apoyo recibido por parte de) otras entidades como son la Federación Cooperativas de Trabajo de Cataluña, los llamados Ateneos Cooperativos, el programa ARACOOOP de la Dirección General de Economía Social, el Tercer Sector, las Cooperativas y la Autoempresa, y algunas fundaciones tales como la Fundación Seira, la Fundación Roca y Galés, y la Fundación Autònoma Solidaria de la UAB.

Para obtener más información del Postgrado en Economía Social y Solidaria puede consultarse la [web](#) de la universidad.

Cabe notar que, pesar de que la normativa académica de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados permite reconocer hasta 9 ECTS cursados en títulos propios (en concreto hasta un 15% del total de créditos del plan de estudios), no es posible convalidar ninguno de los tres módulos de 9 ECTS del Postgrado en Economía Social y Solidaria de la UAB. La razón es que el único módulo del Master en Emprendimiento e Innovación Social de 9 ECTS es el de prácticas externas, pero en el posgrado no se contempla la realización de prácticas externas. El resto de módulos del Máster consta de 12 ECTS en tres

casos, y de 15 ECTS en el caso del TFM. En consecuencia, no puede convalidarse ninguno de los tres módulos de 9 ECTS del Posgrado en Economía Social y Solidaria.

Como complemento de estas dos opciones formativas, en la UAB existe también el siguiente máster oficial:

El “Máster en Política Social, Trabajo y Bienestar” de 60 ECTS, de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que acentúa la necesidad de analizar y proponer políticas cuyo objetivo sea la inclusión social. <http://masterpoliticasocial.uab.cat/index.php/es/>

Como se indica en el apartado 6 de esta memoria, el elenco de profesores que impartirá los módulos del Máster en Emprendimiento e Innovación Social es experto en su respectivo campo académico. Todo el profesorado cuenta con dilatada experiencia en el campo investigador y participa y ha participado en numerosos proyectos de investigación (ver lista de proyectos en el apartado 6 de esta memoria). Destacan los múltiples proyectos de investigación y convenios que dichos profesores han liderado y compartido en los últimos años. Dentro de las líneas de investigación, podemos destacar las que hacen referencia al emprendimiento social internacional; al emprendimiento social femenino; el intra-emprendimiento social y en la escuela; los factores institucionales que condicionan el emprendimiento; la etnografía del emprendimiento social, redes personales y antropología del trabajo; ética de la ciencia y la tecnología; tecnología y emprendimiento social; sostenibilidad, economía circular y análisis de impacto ambiental; conflictos medioambientales y participación.

En relación con los resultados obtenidos en los procesos de acreditación de las titulaciones del centro, las últimas evaluaciones han resultado positivas con hasta seis titulaciones acreditadas **con calidad**. Son las siguientes:

- Máster Interuniversitario en Gestión, Organización y Economía de la Empresa – MMOBE (2017) con dimensión adicional de internacionalización.
- Máster Universitario en Investigación Aplicada en Economía y Empresa – MAREB (2017) con dimensión adicional de internacionalización.
- Máster Interuniversitario en Historia Económica (2017).
- Máster Universitario en Análisis Económico – MAE (2015) con dimensión adicional de internacionalización.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (2015) con dimensión adicional de internacionalización.
- Grado en Economía (2015) con dimensión adicional de internacionalización.

Adicionalmente, han sido **acreditadas favorablemente** las siguientes titulaciones:

- Máster Erasmus Mundus en Modelos y Métodos de Economía Cuantitativa – QEM (2015).
- Máster Universitario en Economía y Administración de Empresas – MEBA (2015).
- Máster Universitario en Márquetin – MUM (2015).
- Grado en Contabilidad y Finanzas (2015).

- Grado en Empresa y Tecnología (2015).

2.3. Interés académico de la propuesta (referentes externos, nacionales y/o internacionales)

Hay dos referentes externos muy claros y significativos, uno de ámbito nacional y otro de ámbito internacional en la London School of Economics and Political Science, y otro en la Universitat Rovira i Virgili de Reus. A continuación, haremos también referencia a títulos de máster con preocupación por cuestiones sociales, aunque sin el acento en proporcionar las herramientas básicas que requiere pasar de una idea innovadora a un proyecto de transformación social, que precisamente constituye la base de esta propuesta de máster.

Máster en Innovación Social y Emprendimiento - London School of Economics and Political Science

Duración: 12 meses

Se trata de un Máster con contenidos estructurados en los siguientes bloques de materias obligatorias: (1) Understanding Social Problems for Innovation and Entrepreneurship; (2) Social Innovation Design; (2) Organisational Behaviour and Marketing for Social Entrepreneurs; (4) Managerial Economics and Quantitative Measurement for Social Entrepreneurs; y (5) Dissertation. Adicionalmente, se ofrece una amplia variedad de optativas de temas bastante más diversos relacionados, entre otras muchas, con cuestiones medioambientales, Responsabilidad Social Corporativa, o comportamiento de los consumidores.

En relación con el perfil de los egresados y el desarrollo de la carrera profesional el Máster en Innovación Social y Emprendimiento de la LSE ofrece la oportunidad “de desarrollar su carrera como un administrador talentoso, perspicaz y emprendedor. El programa proporciona los conocimientos, las habilidades y las redes que necesita para dar el siguiente paso en su carrera, ya sea para lanzar o hacer crecer su propia empresa empresarial socialmente enfocada, impulsar su carrera en su organización actual o encontrar un nuevo camino profesional en el que impulsar la innovación social desde otro sector. Los graduados del Departamento de Empresa de la LSE están muy solicitados en el mercado laboral y continúan sus carreras exitosas en una variedad de organizaciones líderes en todo el mundo. Muchos de nuestros graduados también han lanzado exitosas empresas de nueva creación.”

La diferencia fundamental con el máster propuesto en esta memoria es su impartición en lengua inglesa y un coste muy superior (el doble aproximadamente).

Máster en Emprendimiento e Innovación – Universitat Rovira I Virgili

Duración: 1 Año (60 ECTS)

Se trata de un máster con 36 ECTS obligatorios, 12 ECTS optativos (que pueden ser unas prácticas de 9 ECTS) y 12 ECTS de TFM. Entre los contenidos obligatorios se encuentran: (1) Estrategia y Marketing para el Emprendedor; (2) Competencias Emprendedoras; (3) Diagnóstico Estratégico y Gestión Emprendedora; (4) Gestión Financiera del Proyecto Emprendedor; (5) La Financiación para Nuevas Empresas Innovadoras; (6) Economía de la Innovación y Sistemas de Innovación; (7) Gestión de Proyectos de I+D+i; (8) Vigilancia Tecnológica; (9) La Transferencia Tecnológica; (10) Políticas de I+D+i; (11) TFM.

En lo que respecta, a las salidas profesionales, “con el título del Máster universitario en Emprendimiento e Innovación reúnes los conocimientos suficientes para desarrollar las siguientes tareas profesionales: Emprendedor/a de proyectos de empresa con capacidad para crecer; Gestor/a de viveros de empresas; Gestor/a de proyectos de innovación; Asesor/a de creación de empresas; Asesor/a en I + D + I; Gestor/a de empresas innovadoras; Director/a de departamentos de I + D + I; Técnico/a de organismos públicos, centros tecnológicos y viveros de empresas; Técnico/a de promoción económica de las administraciones públicas”.

La diferencia fundamental con el máster propuesto en esta memoria es el foco en la gestión y dirección de empresas comerciales del programa formativo, en contraste con el eje de transformación social que guía todo el contenido del máster propuesto mediante esta memoria. También un coste muy superior que se acerca a los 3,000 euros (el doble aproximadamente de lo que se espera que cueste el máster aquí propuesto).

Además, tanto en el panorama universitario europeo como en el español existen programas formativos en áreas adyacentes. Aunque no directamente relacionados con los contenidos del máster que se propone, se tratan cuestiones que hacen referencia al bienestar social, y a políticas públicas y programas de intervención social. Asimismo, cabe señalar que desde el ámbito del emprendimiento los Masters in Business Administration, y similares, comprenden formación relacionada con el emprendimiento, pero siempre desde un punto de vista comercial y en general obviando la dimensión social del mismo. Ejemplos de dichos programas formativos son los siguientes:

- El “[Máster de Intervenciones Sociales y Educativas](#)” de 60 ECTS, de la Universidad de Barcelona (UB), que propone una formación interdisciplinaria dirigida a una amplia gama de profesionales del campo de la intervención social.
- El “[Máster Universitario en políticas Sociales y Bienestar](#)” de la Universidad de Oviedo de 60 ECTS el cual forma gestores cualificados en el ámbito de los servicios de bienestar social
- El Máster “[Máster Universitario en Problemas Sociales, Dirección y Gestión de Programas Sociales](#)” de la Universidad de Granada, de 60 ECTS, que analiza desde la complejidad las soluciones que las administraciones públicas intentan aplicar a las problemáticas sociales actuales.
- El “[Máster Universitario en Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales](#)” de la Universidad Complutense de Madrid, también de 60 ECTS, cuyo objetivo principal es aportar conocimientos, marco teórico y metodológico para el abordaje de problemas sociales y situaciones del trabajo social comunitario y de la administración de los servicios sociales.
- [Sociology: Social Policy and Welfare Management](#) - Lund University.
- [Social Intervention and Policy Evaluation](#) - University of Oxford
- [Master of Social Research Methods](#) – University of Western Australia
- Social Work & Social Research - Trinity College Dublin, The University of Dublin
<https://www.tcd.ie/swsp/postgraduate/social-work/>
<https://www.tcd.ie/swsp/postgraduate/social-research/>

Finalmente, no podemos dejar de mencionar los programas de fomento del emprendimiento que están emergiendo desde Fundaciones y Empresas. Uno de ellos es el programa B-Value, impulsado por la Fundación Banco Sabadell junto con la aceleradora Ship2B. Se trata de un programa de transformación para entidades sociales sin ánimo de lucro y con un proyecto innovador que quieran reinventarse. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las entidades a definir sus propuestas de valor y modelos de negocio con impacto social, a comunicar mejor y a establecer alianzas estratégicas con valor compartido, para lograr ser organizaciones sociales más innovadoras y evolucionar hacia nuevos modelos de sostenibilidad.

<https://www.fundacionbancosabadell.com/convocatorias/b-value/>
<https://www.ship2b.org/programa/b-value-programa-transforma-entidad-social>

Cabe destacar que hemos mantenido reuniones con ambas entidades, tal y como explicamos a continuación. En dichas reuniones nos hemos emplazado a colaborar a partir de las prácticas externas que plantea este máster y explorando vías adicionales de formación que podemos proporcionar desde la universidad.

Procedimientos de consulta

Desde el punto de vista interno, han sido múltiples las reuniones mantenidas entre los agentes implicados en el desarrollo de este Máster. Se trata de una iniciativa prácticamente sin precedentes a causa de su carácter dual y transversal. La transversalidad se refleja en la participación de hasta siete de los trece centros de la UAB (la Escuela de Ingeniería y seis facultades).

La coordinación entre estos distintos centros ha exigido:

- Reuniones de Decanos con la Vicerrectora/Vicerrectores de Alumnado y Empleabilidad; de Asuntos Docentes y Académicos; de Proyectos Estratégicos; y de Economía y Campus para trasladar la propuesta de nuevo máster universitario de formación multidisciplinar y dual al equipo de gobierno de la UAB. Periodo: octubre de 2018-diciembre de 2018.
- Reuniones con los Decanos de las distintas facultades, además del Director de la Escuela de Ingeniería, cuyo objetivo fue, inicialmente, sondear el interés por la creación de un nuevo título de máster universitario oficial con participación selectiva de cada centro en aquellos aspectos considerados cruciales desde el punto de vista de la formación de los futuros egresados. Una vez confirmados los participantes (inicialmente cuatro centros), algunos de los decanos designaron interlocutores dentro de su centro (coordinadores de centro) con la finalidad de estructurar los contenidos. Periodo: octubre-noviembre de 2018.
- Reuniones con los coordinadores de centro para desarrollar un esquema general del máster en que cada uno aportaba los contenidos considerados fundamentales desde el punto de vista de los futuros egresados. En estas reuniones se buscó potenciar las complementariedades y evitar los solapamientos de contenidos. Periodo: diciembre-marzo de 2018.
- Reuniones internas de centro para definir los contenidos precisos aportados por cada centro. Tal y como se observa en esta memoria, los contenidos de cada centro están segmentados por departamentos en función de su encaje preciso con dichos contenidos. Como puede apreciarse, la distribución por centros, por departamentos y por módulos es totalmente asimétrica. En ningún caso se ha atendido a una distribución simétrica por cuotas de poder, sino que el criterio ha sido en todo momento el de buscar la mejor fórmula de encaje de la selección de aportaciones de cada centro y departamento de la UAB. Periodo: febrero de 2019 – junio de 2019.
- De manera complementaria se han realizado reuniones con agentes que pueden tener un papel de apoyo importante. Son ejemplo de ello, las reuniones mantenidas con la Directora de la Fundació UAB y el director de la Fundació Autònoma Solidària, así como con el equipo de trabajo del CIEU (Centre d'Iniciatives Emprendedores Universitàries).

La contribución al plan de estudios difícilmente puede ser adscrita a un ámbito concreto de reunión o proceso de coordinación interno como el descrito. Es de la interacción continua entre todos los profesores implicados (con o sin cargo institucional) de donde surge finalmente la propuesta de plan de estudios del Máster en Emprendimiento e Innovación Social.

Desde un punto de vista externo, el elemento principal que ha guiado la consulta a instituciones y entidades externas ha sido la formación dual que propone este máster. Establecer un módulo de prácticas obligatorio implica disponer de un catálogo de prácticas suficientemente amplio para acomodar al menos a los 25 estudiantes previstos inicialmente. Ello ha conducido necesariamente a una serie de reuniones con la finalidad de presentar la propuesta de máster y solicitar una expresión de interés, por parte de nuestros interlocutores, en acoger estudiantes en prácticas. Dichas reuniones han tenido lugar de acuerdo con el siguiente calendario (nota: información extraída de la agenda

institucional del Decanato de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB). El resultado de dichas reuniones ha sido una expresión del interés firme, por parte de muchas empresas, entidades e instituciones en acoger estudiantes en prácticas del máster. Ejemplo de ello son las cartas que aparecen en el Anexo 2 de esta memoria y los ofrecimientos que hemos obtenido para acoger estudiantes en prácticas (no documentadas explícitamente, pero recogidas en una página web en construcción en espera de la resolución final de este proceso de verificación).

Fecha	Institución / entidad / Personas	Cuestión
25/7/2018	Coordinadoras del Postgrado en Economía Social y Sostenible	Valoración inicial de la creación del máster con el fin de evitar solapamientos con el postgrado
15/10/2018	Decano y Vicedecano FEEiE	Preparación del proyecto en emprendimiento e innovación social
9/11/2018	Decano y Vicedecano FEEiE + Vicerrectora de Alumnado y Empleabilidad + Vicerrector de Proyectos Estratégicos	Presentación del proyecto de creación de un espacio en emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
28/11/2018	Reunión de decanos	Valoración inicial del lanzamiento del proyecto y creación del máster
28/11/2018	Directores de Departamento de la Facultad de Economía y Empresa	Valoración inicial a nivel de facultad del lanzamiento del proyecto y creación del máster
8/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE	Preparación del proyecto en emprendimiento e innovación social
8/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Vicegerencia de Proyectos Estratégicos de la UAB	Presentación del proyecto de creación de un espacio en emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
9/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Técnico del Dpto. de Trabajo de la Generalitat de Cataluña	Presentación del proyecto en emprendimiento e innovación social
10/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + directora de Fundació UAB + director de la Fundació Autònoma Solidària	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
11/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Rectora + Vicerrector de Asuntos Docentes y Académicos + alcalde de Sabadell y equipo	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
21/1/2019	Decano FEEiE + Dtor. Escuela de Ingeniería + Directivos de la Caja de Ingenieros	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
23/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Fundació Barça + <i>Barcelona Innovation Hub</i>	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
25/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Directora Social Business City Barcelona	Seguimiento del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
28/1/2019	Profesores, entidades del mundo cooperativo y del tercer sector	Reflexión sobre el concepto de emprendimiento e innovación social en relación con la economía social y solidaria
28/1/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Dpto. de Psicología Social + Dpto. de Antropología Social y Cultural	Definición de contenidos del Máster en Emprendimiento e Innovación Social

4/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Rectora + Vicerrector de Asuntos Docentes y Académicos + alcalde de Mollet del Vallès y equipo	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
11/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Vicerrector de Asuntos Docentes y Académicos + presidentes y Gerentes CCVO y CCVOR	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
12/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Rectora + Vicerrector de Asuntos Docentes y Académicos + alcalde de Terrassa y equipo	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
14/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Directora Social Business City Barcelona	Seguimiento diseño del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
18/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Directora Social Business City Barcelona + Dirección General de Cooperativas, Autoempresa y Tercer Sector	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
18/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + presidente Catalunya Emprèn (Generalitat de Catalunya)	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
20/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + teniente de alcalde y equipo del Ayuntamiento de Granollers	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
25/2/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Vicerrector de Asuntos Docentes y Académicos + Gerente y equipo CCVOC	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
11/3/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Decana F. Derecho + Representantes A. de Terrassa	Definición de los convenios de colaboración UAB-Ayuntamiento de Terrassa
15/3/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Directora Social Business City Barcelona	Seguimiento diseño del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
21/3/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Socio Fundador de SHIP2B	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
25/3/2018	Decano y Vicedecano FEEiE + Representantes Vicegerencia de Investigación de la UAB + Representantes del Ayuntamiento de Sabadell	Presentación del proyecto + colaboración con red de Open Labs
26/3/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Representantes Consejo Comarcal Vallès Oriental (CCVOR)	Definición de los convenios de colaboración UAB-CCVOR
27/3/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Rectora + Presidente Consejo Social UAB	Preparación de la presentación pública del proyecto a comunidad universitaria, empresas, AAPP y otras entidades
27/3/2019	Profesorado, AAPP, y entidades diversas	Presentación general del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
8/4/2019	Decano + Junta Directiva Asociación de Economía Social de Cataluña (AESCAT) representante de 8.000 empresas y entidades de Cataluña	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster

2/5/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + Presidente Fundación Banco Sabadell	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster
22/5/2019	Decano y Vicedecano FEEiE + responsables de Ashoka España	Presentación del proyecto de emprendimiento e innovación social en el que se enmarca el desarrollo del máster

Estas cartas de apoyo a la creación del Máster en Emprendimiento e Innovación Social están escritas por entidades relevantes del ámbito de la economía social y solidaria: Tandem Social, Formació i Treball, y Fundació Intermedia. Nótese que dichas entidades tienen como finalidad principal el apoyo a las personas vulnerables (en un sentido muy amplio) y su inserción laboral. Por otra parte, hemos recibido apoyo explícito del SOC, y también de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

En particular, puede encontrarse un posicionamiento explícito favorable del Sr. Luis Rodríguez Salgado, Jefe del Área de Acuerdos Territoriales del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) de la Generalitat de Catalunya. de entidades quién sostiene que el Máster “tendrá una repercusión muy importante en el desarrollo del emprendimiento y la innovación social, tanto con respecto a la formación de profesionales en este ámbito, como en relación con la generación de proyectos sociales sostenibles”. También de entidades reconocidas en el ámbito de la economía social como son Fundació i Treball, Fundació Privada, cuyo gerente se refiere a la oportunidad que el Máster supondrá para la “profesionalización de personas en el ámbito de la economía social”; en el mismo sentido se expresa la Fundació Intermedia, cuyo objetivo justamente es facilitar el empleo, la inserción socio-laboral y la mejora profesional de las personas mediante el asesoramiento, la orientación y la formación; también hemos recibido apoyo de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, que aglutina 3.000 empresas cooperativas de trabajo, y cuyo Director indica que el Máster cubre “un vacío muy importante en el área del emprendimiento y la innovación desde una perspectiva social que permitirá profundizar en estos conocimientos a la vez que permitirá disponer de profesionales bien formados para desarrollar iniciativas de alto impacto social”; finalmente, desde Tandem Social abundan en la necesidad de este Máster considerando “que el perfil de estudiantes de este máster encaja a la perfección con la misión y valores que promovemos desde nuestra cooperativa, por lo que estaríamos interesados en formar parte de su bolsa de ofertas de trabajo y prácticas”.

La memoria para la solicitud de verificación del título se aprobó por la Comisión de Asuntos Académicos, por delegación del Consejo de Gobierno, el día 21 de enero de 2020.

Referencias

- Acció (2018): Informe sobre l'Empresa Social a Catalunya, Agència catalana per la competitivitat de l'empresa, Generalitat de Catalunya.
http://www.accio.gencat.cat/ca/accio/premsa-comunicacio/cercador-premsa-actualitat/article/180131_presentacio-estudi-sector-social
- Beck, Ulrich i Elisabeth Beck–Gernsheim (2002). *Individualization: institutionalized individualism and its social and political consequences*. London: SAGE.
- Bornstein, D., & Davis, S. (2010). *Social Entrepreneurship. What Everyone Needs To Know*. New York: Cambridge University Press.
- CADS - Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (2018). *L'agenda 2030: Transformar Catalunya, millorar el món. Informe 3/2016. Els reptes per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a Catalunya*, Barcelona: Generalitat de Catalunya.
http://cads.gencat.cat/web/.content/Documents/Informes/2016/Agenda_2030_CAT/20160923_InformeAgenda2030_lliurat_vf.pdf

- Clifton, Nick (2008). "The "creative class" in the UK: an initial analysis", *Geografiska Annaler B* 90 (1): 63–82.
- Fernàndez, A. i I. Miró (2016). *L'economia Social i Solidària a Barcelona*, La Ciutat Invisible Societat Catalana de Cooperativa Laboral; i Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària (Ajuntament de Barcelona).
- Fleming, Peter (2014). *Resisting work. The cooperatization of life and its discontents*. Philadelphia: Temple University Press.
- Florida, Richard (2010). *La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. Madrid: Paidós empresa.
- Guinan, J i M O'Neill (2019). "From community wealth-building to system change", *IPPR Progressive Review*, pp. 2-13.
- Hart, Keith; Jean-Louis Laville; Antonio David Cattani (2010). *Human Economy: A Citizen's Guide*. Polity Press.
- Inglehart, R. (1977). *The Silent Revolution*. Princeton: Princeton University Press.
- Inglehart, R. (2009). *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas* [Culture Shift. In Advanced Industrial Society, 1990]. Madrid: CIS.
- Koslowski, Peter (2008). *Principles of Ethical Economy, Issues in Business Ethics*. Springer.
- Lang, Peter (1994). *LETS Work: Rebuilding the Local Economy*. Grover Books.
- Linton, Michael (1994). *The LETS System Design Manual*. Landsman Community Services Paper 1.3 Version 1.3.
- McRobbie, Angela (2010). "Clubs to companies: notes on the decline of political culture in speeded up creative worlds", *Cultural Studies* 16(4): 516-531.
- Martin, Mike (2000). *Meaningful Work: Rethinking Professional Ethics*. Oxford: Oxford University Press.
- Mason, Paul (2015). *Postcapitalism: a guide to our future*. UK: Penguin.
- Mendell, Marguerite (2005). *Reclaiming Democracy: The Social Justice and the Political Economy of Gregory Baum and Kari Polanyi Levitt*. Quebec, McGill-Queen's University Press.
- Molina JL, Lubbers MJ, Valenzuela-García H, Escribano P, Lobato M. (2018). "The Cowl Does Make The Monk". Understanding the emergence of social entrepreneurship in times of downturn. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organization*, 29 (4), 725-739. <http://rdcu.be/ysAw>
- ONU - Naciones Unidas. Asamblea General (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
- Overell, S. (2008). *Inwardness: The Rise of Meaningful Work*. Provocation Series, The Work Foundation, 4(2), 48. http://www.theworkfoundation.com/DownloadPublication/Report/32_32_inwardness_fi
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'Regan, N. i James, P. (2015). "Social Innovation and Social Entrepreneurship", *Group & Organization Management* 2015, 40 (3): 428-461.
- Polanyi, Karl (1977). *El sustento del hombre*. Madrid: Capitán Swing, 2009.
- Rowan, Jaron (2010). *Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Ruiz-Herrero, Jesús Antonio (2015). *Capitalismo cognitivo: sus nuevos espacios, técnicas de control y producción, y sus clases profesionales: dos estudios de caso*. Tesis Doctoral. Departamento de Sociología. Universidad Complutense Madrid. <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=357174>
- Scott, James (1976). *The Moral Economy of the Peasant*. Yale: Yale Universty Press.
- Thompson, Edward. P. (1971). "The Moral Economy of the English Crowd in the 18th Century". *Past & Present*. 50: 76–136.
- Valenzuela-García, Hugo; Luis Reygadas i Francisco Cruces (2015a). "Mi trabajo es mi vida. La incrustación de los mundos de la vida y del trabajo en empresas españolas", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 150, p. 191-210, 2015.

Valenzuela, Hugo; Jose Luis Molina, Marta Lobato i Miranda J. Lubbers (2015b). "Empresas sociales en Cataluña ¿Cambio de paradigma o estrategia de clase media?", *Otra Economía: revista latinoamericana de economía social y solidaria*,. 9 (17): 177-186.

Zak, Paul J. (Ed.) (2008). *Moral Markets. The Critical Role of Values in the Economy*. Princeton University.

3. COMPETENCIAS

3.1. Objetivos generales del título

De acuerdo con el plan estratégico UAB 2030 explicado anteriormente, uno de los objetivos fundamentales del Máster en emprendimiento e innovación social es contribuir a cubrir las funciones básicas de la universidad en cuanto a (1) formación; (2) investigación (a través de los TFMs); (3) investigación a nivel de doctorado mediante posibles tesis doctorales que puedan derivarse de los TFMs si los estudiantes del máster siguen la vía académica que proponen los programas de doctorado; y (4) transferencia de conocimiento a la sociedad (a través de las prácticas y de los proyectos desarrollados en ese contexto) **en el ámbito del emprendimiento social**.

Se pretende potenciar y desarrollar todas aquellas actividades relacionadas con el emprendimiento y la innovación social, y para ello es preciso capacitar y tecnificar a las personas con ideas y propuestas transformadoras para que puedan concretar y desarrollar los proyectos que de éstas se deriven. El sector de la economía social y solidaria, y en general el de cualquier iniciativa de transformación social, es un ámbito muy vocacional y, si se permite la expresión, con un gran componente altruista. Por ello es necesario asegurar que las ideas e iniciativas que contribuyen a mejorar el bienestar de la sociedad tengan viabilidad y puedan ir más allá de experiencias puntuales y convertirse en empresas y proyectos viables y duraderos.

En este contexto, el estímulo de la transferencia bidireccional de emprendimiento e innovación social de la universidad a la sociedad, y de la sociedad hacia la universidad en un contexto participativo, inclusivo y de diversidad es otro de los objetivos del máster. Dicho objetivo parece plausible en la medida en que los estudiantes pasarán por periodos de prácticas obligatorios que conectarán su formación con la práctica diaria en Administraciones Públicas (AAPP), empresas y entidades diversas; además deberán realizar un TFM que puede entroncar con los proyectos desarrollados a través de las prácticas externas.

Otro elemento importante y representativo de lo que se pretende alcanzar con este máster es la mayor sensibilización de la sociedad en general, y del colectivo de estudiantes en particular, sobre el emprendimiento y la innovación social. Con ello se pretende llegar a estimular el desarrollo y participación de la comunidad académica (profesores, estudiantes, e incluso personal de administración y servicios) en iniciativas transformadoras. Aunque la cultura del emprendimiento no se generalizada en la comunidad académica, sí que existen grupos muy activos que periódicamente se dirigen a profesores y a distintas oficinas y servicios de la universidad para hacer propuestas y explorar el lanzamiento de nuevas actividades y proyectos. El máster en emprendimiento e innovación social pretende canalizar estas inquietudes de una manera transversal y proporcionar una tecnificación y capacitación a dichos colectivos que actúe de catalizador real de ideas y propuestas hacia la creación de empresas y el lanzamiento de proyectos. El logro de esta mayor sensibilidad y el impulso de proyectos que impliquen al conjunto de la comunidad académica se vehiculará a través de los TFMs, de las prácticas que abrirá la Fundació Autònoma Solidària (FAS) a los estudiantes de este máster, y de la colaboración con la FAS y otros actores de la UAB en retos, concursos y proyectos en el ámbito de la transformación social.

Resumen Objetivos (SET)

Capacitar y tecnificar a las personas con ideas y propuestas de innovación social para que puedan concretar y desarrollar los proyectos de emprendimiento e innovación social que de éstas se deriven; estimular el desarrollo y participación de las personas en iniciativas de transformación social ya sea mediante su incorporación a proyectos, empresas o entidades ya existentes, o mediante la creación de nuevas iniciativas individuales o colectivas; promover la inserción y consolidación laboral en *start-ups* con vocación social, así como en los sectores de la economía Social, el Tercer Sector, las cooperativas y la autoempresa; estimular, a partir de los TFMs y la prácticas externas, la transferencia bidireccional de emprendimiento e innovación social universidad-sociedad-universidad.

3.2. Competencias

Básicas

B06 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

B07 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B08 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

B09 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

B10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Específicas

E01. Desarrollar actitudes emprendedoras y aplicar ideas innovadoras en la resolución de problemas sociales; conocer las características narrativas y expresivas de un mensaje creativo y saber gestionar creativamente la comunicación persuasiva.

E02. Intervenir en diferentes contextos y campos de aplicación de la antropología social relativas a la inter-cooperación, con especial referencia al desarrollo y cooperación en proyectos de transformación social, la utilización social del espacio y otras áreas de intervención como las relaciones interculturales.

E03. Analizar y reconocer dónde y por qué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la misma en las organizaciones y en los principios éticos subyacentes al tratamiento de la información y el uso intensivo y cambiante de la tecnología.

E04. Determinar la especificación, el diseño y la implementación de los sistemas de información empresarial necesarios con propuestas, análisis, validaciones y mantenimiento de soluciones tecnológicas.

E05. Establecer objetivos de comunicación externa e interna y diseñar las estrategias más adecuadas en el diálogo entre el proyecto de transformación social, los trabajadores del proyecto, y la sociedad.

E06. Aplicar los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro.

E07. Aplicar a la creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro los conocimientos básicos del marco jurídico regulador de la creación de empresas y otras entidades, así como saber gestionar la contratación y fiscalidad de las mismas.

E08. Analizar los desafíos y problemas derivados del diseño y aplicación de políticas públicas reconociendo la complejidad de los fenómenos sociales y de las decisiones políticas que afectan a la democracia, los derechos humanos, la justicia social, la igualdad de género, la distribución equitativa de riqueza, y el desarrollo sostenible.

E09. Saber aplicar las herramientas metodológicas y técnicas de estudio de la posición de los individuos en la estructura social y de las relaciones y dinámicas sociales.

E10. Demostrar capacidad de integración en un entorno laboral y aplicar las habilidades y competencias adquiridas en el máster en el desarrollo y aplicación efectiva de ideas y proyectos emprendedores en el ámbito de la transformación social.

E11. Reconocer y valorar el trabajo en equipo, y validar o cuestionar razonadamente la viabilidad de ideas y proyectos de transformación social desde las distintas perspectivas económica, social, y jurídica.

E12. Identificar y valorar la calidad del trabajo realizado, y saber utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos de valoración del rendimiento y valor social de ideas y proyectos emprendedores, así como de valoración del impacto de las políticas públicas de carácter social.

E13. Aplicar y fomentar en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social, mediante el conocimiento de la norma jurídica, las políticas públicas de ámbito social y el análisis de datos, la equidad de género, la búsqueda del bien común y la creación y distribución equitativa de la riqueza.

E14. Cuidar y defender la economía de proximidad y los espacios públicos, físicos y digitales, de acuerdo con valores democráticos y solidarios.

Resumen competencias específicas (SET)

Desarrollar actitudes emprendedoras, potenciar ideas innovadoras, cooperar y resolver problemas sociales; conocer la naturaleza dinámica de la tecnología y la innovación e incorporarlas como elemento transformador; aplicar los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de la creación de empresas, la contratación y la fiscalidad de las mismas; analizar los desafíos y problemas derivados del diseño y aplicación de políticas públicas reconociendo la complejidad de los fenómenos sociales y de las decisiones políticas que afectan a la democracia, los derechos humanos, la justicia social, la igualdad de género, la distribución equitativa de riqueza, y el desarrollo sostenible.

Generales / Transversales

En los títulos de máster, la UAB trata como equivalentes los conceptos de competencia general y competencia transversal. Por ello, las competencias transversales se informan en la aplicación RUCT en el apartado correspondiente a las competencias generales.

GT01. Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.

GT02. Actuar académica y profesionalmente valorando el impacto social, económico y medioambiental.

GT03. Actuar con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.

GT04. Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil ideal del estudiante de ingreso

El máster en emprendimiento e innovación social se dirige a personas eminentemente proactivas; con habilidad para identificar problemas y proponer soluciones alternativas, sortear dificultades y tomar decisiones de forma propositiva; con capacidad de interacción, empatía y solidaridad; curiosas e inconformistas; abiertas y transformadoras, y a la vez creativas.

Se dirige a personas con formación de grado en cualquier disciplina académica desde Artes y Humanidades hasta Ciencias o Ingeniería y Arquitectura, pasando por las Ciencias Sociales y Jurídicas, y las Ciencias de la Salud. La propuesta de estudios es íntegramente transversal y no se requiere ningún conocimiento previo sobre las materias que configuran su ámbito temático.

Además de la formación adquirida en el grado, otro aspecto fundamental, que se valorará en una declaración de objetivos o carta de motivación, es la sensibilidad social del alumnado. Cuestiones como la transición hacia un modelo económico más sostenible, más equitativo y orientado al bien común son fundamentales. Valores democráticos y solidarios, la creación y distribución equitativa de la riqueza, la equidad de género y el respeto a la diversidad deben ser valores compartidos por el alumnado de este máster. Y no sólo compartidos, sino practicados y con voluntad de ensancharse a través de la práctica profesional. Dichos valores, sin embargo, deben combinarse con esa vocación proactiva y transformadora para conseguir sensibilidad, conocimiento y capacitación, y explotar así las competencias emprendedoras de cada cual.

4.1. Mecanismos de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso

El [Pla de Acció Tutorial de la UAB](#) contempla tanto las acciones de promoción, orientación y transición a la universidad, como las acciones asesoramiento y soporte a los estudiantes de la UAB en los diferentes aspectos de su aprendizaje y su desarrollo profesional inicial.

Sistemas generales de información

La UAB ofrece a todos los futuros estudiantes, de forma individualizada y personalizada, información completa sobre el acceso a la universidad, el proceso de matriculación, las becas, los estudios y los servicios de la universidad. Los dos principales sistemas de información de la UAB son su página web y la Oficina de Información.

Información a través de la web de la UAB: la web incluye información académica sobre el acceso a los estudios y el proceso de matrícula, así como toda la información de soporte al estudiante (becas, programas de movilidad, información sobre calidad docente...) en tres idiomas (catalán, castellano e inglés). Dentro de la web destaca el apartado de preguntas frecuentes, que sirve para resolver las dudas más habituales.

Para cada máster, el futuro estudiante dispone de una ficha individualizada que detalla el plan de estudios y toda la información académica y relativa a trámites y gestiones. Cada ficha dispone además de un formulario que permite al usuario plantear cualquier duda específica. Anualmente se atienden aproximadamente 25.000 consultas de grados a través de estos formularios web.

Información a través de otros canales online y offline: muchos futuros estudiantes recurren a buscadores como Google para obtener información sobre programas concretos o cualquier otro aspecto relacionado con la oferta universitaria. La UAB dedica notables esfuerzos a que nuestra web obtenga un excelente posicionamiento orgánico en los buscadores, de manera que los potenciales estudiantes interesados en nuestra oferta la puedan encontrar fácilmente a partir de múltiples búsquedas relacionadas. La UAB tiene presencia en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube...), mediante las cuales realiza también acciones informativas y da respuesta a las consultas que plantean los futuros estudiantes. La UAB edita numerosas publicaciones (catálogos, guías, presentaciones...) en soporte papel para facilitar una información detallada que se distribuye después en numerosos eventos tanto dentro del campus como fuera de él.

Los estudiantes que muestran interés en recibir información por parte de la Universidad reciben en su correo electrónico las principales novedades y contenidos específicos como guías fáciles sobre becas y ayudas, movilidad internacional o prácticas en empresas e instituciones.

Asimismo, la UAB dispone de un equipo de comunicación que emite información a los medios y da respuesta a las solicitudes de éstos, de manera que la Universidad mantiene una importante presencia en los contenidos sobre educación universitaria, investigación y transferencia que se publican tanto en media online como offline, tanto a nivel nacional como internacional. Finalmente, podemos decir que la UAB desarrolla también una importante inversión publicitaria para dar a conocer la institución, sus centros y sus estudios, tanto en medios online como offline, tanto a nivel nacional como internacional.

Orientación a la preinscripción universitaria: la UAB cuenta con una oficina central de información ([Punto de información](#)) que permite ofrecer una atención personalizada por teléfono, de forma presencial o bien a través del correo electrónico. Además, durante el período de preinscripción y matriculación, la UAB pone a disposición de los futuros estudiantes un servicio de atención telefónica de matrícula que atiende alrededor de 14.000 consultas entre junio y octubre de cada año.

Actividades de promoción y orientación específicas

La UAB realiza actividades de promoción y orientación específicas con el objetivo de potenciar la orientación vocacional, es decir, ayudar a los estudiantes a elegir el máster que mejor se ajuste a sus necesidades, intereses, gustos, preferencias y prioridades. Para ello se organizan una serie de actividades de orientación/información durante el curso académico con la finalidad de acercar los estudios de la UAB a los futuros estudiantes. Estas actividades se realizan tanto en el campus como fuera de él.

En el transcurso de estas actividades se distribuyen materiales impresos con toda la información necesaria sobre los estudios y sobre la universidad (folletos, guías, presentaciones, audiovisuales...)

adaptados a las necesidades de información de este colectivo. Dentro de las actividades generales que se realizan en el campus de la UAB destacan:

- Las diferentes ferias de másteres que se ofrecen por Facultades. En estas jornadas se ofrecen diferentes actividades de orientación que van desde la atención personalizada de cada estudiante interesado con el coordinador del máster hasta el formato de conferencia, pasando por exposiciones temporales de la oferta de másteres o bien de los campos de investigación en los que se está trabajando desde la oferta de másteres.

Entre las principales actividades de orientación general de la UAB que se realizan fuera del campus destacan:

- Presencia de la UAB en las **principales ferias de educación** a nivel nacional e internacional.

La web acoge también un apartado denominado [Visita la UAB](#), dónde se encuentran todas las actividades de orientación e información que se organizan a nivel de universidad como a nivel de centro y de sus servicios.

Sistemas de información y orientación específicos del título

La Facultad define y desarrolla actividades propias de orientación a su alumnado. La definición de estas actividades recae en el equipo de decanato del centro, que elabora su Plan de Acción Tutorial (PAT) establecido en el proceso [PC4. Orientación al estudiante](#) del SGIC de la Facultad de Economía y Empresa. El PAT cuenta con una serie de acciones tutoriales dirigidas a los estudiantes de nuevo acceso que formarán parte de las acciones de información y de formación del Máster en Emprendimiento e Innovación Social.

Dichas acciones están orientadas a otorgar información sobre los estudios que imparte la Facultad a todas las personas interesadas:

- Difusión de trípticos sobre los másteres en departamentos de economía y empresa.
- Envío de mensajes sobre los másteres al profesorado del área, con la finalidad de que puedan informar a futuros estudiantes.
- Difusión de mensajes sobre los másteres vía redes sociales: *twitter* y *facebook*.
- Página web propia del máster.
- Entrevistas personales o telefónicas sobre los másteres con futuros estudiantes.
- Punto de Información: servicio en línea de información a futuros estudiantes y a personas que se dirigen a la UAB por primera vez.

4.2. Vías y requisitos de acceso

Acceso

Para acceder al máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior o de terceros países, que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster. Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de tener que homologar sus títulos, previa comprobación por la universidad que aquellos titulados acreditan un nivel de formación equivalente los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implica, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que no sea el de cursar las enseñanzas de máster.

Normativa académica de la Universidad Autónoma de Barcelona aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio

(Texto refundido aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 2 de marzo 2011 y modificado por acuerdo de Consejo Social de 20 de junio de 2011, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2011, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 14 de marzo de 2012, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 25 de abril de 2012, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 17 de julio de 2012, por acuerdo de la Comisión de Asuntos Académicos de 11 de febrero de 2013, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 14 de marzo de 2013, por acuerdo de Consejo de Gobierno de 5 de junio 2013, por acuerdo de 9 de octubre de 2013, por acuerdo de 10 de diciembre de 2013, por acuerdo de 5 de Marzo de 2014, por acuerdo de 9 de abril de 2014, por acuerdo de 12 de junio de 2014, por acuerdo de 22 de Julio de 2014, por acuerdo de 10 de diciembre de 2014, por acuerdo de 19 de marzo de 2015, por acuerdo de 10 de mayo de 2016, por acuerdo de 14 de julio de 2016 y por acuerdo de 27 de septiembre de 2016)

Título IX, artículos 232 y 233

Artículo 232. Preinscripción y acceso a los estudios oficiales de máster universitario

(Artículo modificado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 14 de marzo de 2013)

1. Los estudiantes que deseen ser admitidos en una enseñanza oficial de máster universitario deberán formalizar su preinscripción por los medios que la UAB determine. Esta preinscripción estará regulada, en periodos y fechas, en el calendario académico y administrativo.
2. Antes del inicio de cada curso académico, la UAB hará público el número de plazas que ofrece para cada máster universitario oficial, para cada uno de los periodos de preinscripción.
3. Para acceder a los estudios oficiales de máster es necesario que se cumpla alguno de los requisitos siguientes:
 - a) Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado del EEES que faculte en este país para el acceso a estudios de máster.
 - b) Estar en posesión de una titulación de países externos al EEES, sin la necesidad de homologación del título, previa comprobación por la Universidad de que el título acredite un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que faculte, en su país de origen, para el acceso a estudios de postgrado. Esta admisión no comportará, en ningún caso, la homologación del título previo ni su reconocimiento a otros efectos que los de cursar los estudios oficiales de máster.
4. Además de los requisitos de acceso establecidos en el Real Decreto 1393/2007, se podrán fijar los requisitos de admisión específicos que se consideren oportunos.
5. Cuando el número de candidatos que cumplan todos los requisitos de acceso supere el número de plazas que los estudios oficiales de máster ofrecen, se utilizarán los criterios de selección previamente aprobados e incluidos en la memoria del título.
6. Mientras haya plazas vacantes no se podrá denegar la admisión a ningún candidato que cumpla los requisitos de acceso generales y específicos, una vez finalizado el último periodo de preinscripción.

Artículo 233. Admisión y matrícula en estudios de máster universitario oficial

(Artículo modificado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 14 de marzo de 2013 y de 10 de mayo de 2016)

1. La admisión a un máster universitario oficial será resuelta por el rector, a propuesta de la comisión responsable de los estudios de máster del centro. En la resolución de admisión se indicará, si es necesario, la obligación de cursar determinados complementos de formación, según la formación previa acreditada por el candidato.

2. Los candidatos admitidos deberán formalizar su matrícula al comienzo de cada curso académico y en el plazo indicado por el centro responsable de la matrícula. En caso de no formalizarse en este plazo deberán volver a solicitar la admisión.

Admisión

El carácter multidisciplinar y transversal del máster debe estar en sincronía con el carácter también multidisciplinar y transversal de los distintos perfiles académicos de los/las estudiantes. Por lo tanto, disponer de cualquier grado oficial permitirá a las personas interesadas cursar su solicitud de entrada al máster.

La impartición de las clases será en castellano y catalán con lo que no se requieren conocimientos de lengua extranjera. Los estudiantes extranjeros interesados en cursar el máster deberán acreditar, al menos, un nivel de castellano equivalente a B2. Sólo se aceptarán certificados de lengua oficiales.

El carácter multidisciplinar, transversal y profesionalizador del máster implica que no será necesario cursar complementos de formación.

Acceso:

Para acceder al máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior o de terceros países, que faculte para el acceso a enseñanzas de máster.

Admisión:

Los requisitos de admisión son los siguientes:

- Podrán acceder al máster las personas licenciadas, graduadas o diplomadas en cualquier área de Artes y Humanidades; Ingeniería y Arquitectura; Ciencias; Ciencias Sociales y Jurídicas; y Ciencias de la Salud.

Órgano de admisión

El máximo responsable del proceso de admisión es la comisión académica del Máster.

- La admisión la resuelve la comisión académica del Máster, que es también la encargada de la supervisión de la actividad docente.

La comisión del Máster estará formada por el/la coordinador/a del Máster y los/las coordinadores/as los módulos 1, 2 y 3.

- Dichos coordinadores asumirán también la coordinación de los módulos 4 (de prácticas externas) y 5 (de TFM).
- Podrán nombrarse subcoordinadores/as de módulos para mejorar el acceso a la información y a la toma de decisiones por parte de los siete centros involucrados en la docencia del máster.

Criterios de selección:

En el caso que el número de personas inscritas supere el de plazas ofrecidas, la adjudicación de plazas se hará de acuerdo a los siguientes criterios de prelación:

- El expediente académico de los estudios que se hayan cursado con anterioridad: 65%. En concreto se tendrá en cuenta la nota media obtenida en el grado de procedencia, debiendo ser calculada de acuerdo con el sistema vigente en la UAB. En caso de haber cursado dos grados o un doble grado, se tendrá en cuenta aquél con mejor nota media.
- Haber cursado el Mínor en emprendimiento e innovación social: 5%.
- Una declaración de objetivos, donde conste la motivación personal del/de la candidato/a y los objetivos que le han conducido a solicitar plaza en el Máster: 10%
- La experiencia profesional relacionada con el ámbito del máster: 20%.
La experiencia profesional será puntuada de acuerdo con la experiencia acreditada con contrato laboral en áreas vinculadas al emprendimiento (creación de empresas y/o participación en *Startups*); políticas sociales; e intervención social y/o acción comunitaria, bajo el siguiente baremo de puntuación:
 - Entre un año de experiencia acreditada y 5 años: 50% (del 20%)
 - Entre 6 años y 10 años de experiencia acreditada: 75% (del 20%)
 - Más de 10 años de experiencia acreditada: 100% (del 20%)

4.3. Acciones de apoyo y orientación a los estudiantes matriculados

Proceso de acogida del estudiante de la UAB

La UAB, a partir de la admisión al máster, efectúa un amplio proceso de acogida al estudiante de nuevo acceso:

1. Comunicación personalizada de la admisión por correo electrónico
2. Soporte en el resto de trámites relacionados con la matrícula y acceso a la universidad.
3. Tutorías previas a la matrícula con la coordinación del máster para orientar de forma personalizada a cada alumno.

International Welcome Days son las jornadas de bienvenida a los estudiantes internacionales de la UAB, se trata de una semana de actividades, talleres y charlas en las que se ofrece una primera introducción a la vida académica, social y cultural del campus para los estudiantes recién llegados, también son una buena manera de conocer a otros estudiantes de la UAB, tanto locales como internacionales. Se realizan dos, una en septiembre y otra en febrero, al inicio de cada semestre.

Servicios de atención y orientación al estudiante de la UAB

La UAB cuenta con los siguientes servicios de atención y orientación a los estudiantes:

Web de la UAB: engloba toda la información de interés para la comunidad universitaria, ofreciendo varias posibilidades de navegación: temática, siguiendo las principales actividades que se llevan a cabo en la universidad (estudiar, investigar y vivir) o por perfiles (cada colectivo universitario cuenta con un portal adaptado a sus necesidades). En el portal de estudiantes se recoge la información referente a la actualidad universitaria, los estudios, los trámites académicos más habituales en la carrera universitaria, la organización de la universidad y los servicios a disposición de los estudiantes. La **intranet** de los estudiantes es un recurso clave en el estudio, la obtención de información y la gestión de los procesos. La personalización de los contenidos y el acceso directo a muchas aplicaciones son algunas de las

principales ventajas que ofrece. La intranet es accesible a través del portal externo de estudiantes y está estructurada con los siguientes apartados: portada, recursos para el estudio, lenguas, becas, buscar trabajo, participar y gestiones.

Punto de información (INFO UAB): ofrece orientación personalizada en todas las consultas de cualquier ámbito relacionado con la vida académica como los estudios, los servicios de la universidad, las becas, transportes, etc.

International Support Service (ISS): ofrece servicios a estudiantes, profesores y personal de administración antes de la llegada (información sobre visados y soporte en incidencias, información práctica, asistencia a becarios internacionales de postgrado), a la llegada (procedimientos de extranjería y registro de entrada para estudiantes de intercambio y personal invitado) y durante la estancia (apoyo en la renovación de autorización de estancia por estudios y autorizaciones de trabajo, resolución de incidencias y coordinación entre las diversas unidades de la UAB y soporte a becarios internacionales de posgrado).

- **Servicios de alojamiento**
- **Servicios de orientación e inserción laboral**
- **Servicio asistencial de salud**
- **Unidad de Asesoramiento Psicopedagógico**
- **Servicio en Psicología y Logopedia (SiPeP)**
- **Servicio de actividad física**
- **Servicio de Lenguas**
- **Fundación Autònoma Solidaria (discapacidad y voluntariado)**
- **Promoción cultural**
- **Unidad de Dinamización Comunitaria**

Específicos del título

Además de las mencionadas en el apartado anterior, desde el centro y la coordinación del máster se ofrecerá también apoyo personalizado a través de:

- Atención individual a los alumnos desde la coordinación del máster mediante correo electrónico, teléfono y en persona.
- Entrevistas y tutorías individuales con el coordinador del máster enfocadas a detectar las necesidades concretas de formación del alumno/a.
- Sesiones informativas durante el proceso de preinscripción y admisión.

Tal y como se expone en el Plan de Acción Tutorial, hay un acompañamiento del estudiante que incluye varias acciones. Una de ellas es que el coordinador del máster guía de manera personalizada a los estudiantes de nuevo acceso a lo largo de la trayectoria del máster mediante acciones de orientación académica, acciones de asesoramiento y seguimiento del TFM, y acciones de orientación profesional. También el personal administrativo proporciona apoyo al máster dando asistencia al estudiante en las gestiones administrativas a realizar durante el desarrollo del curso académico.

4.4. Criterios y procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos

Consultar [Títol III. Transferència i reconeixement de crèdits](#)

Reconocimiento de títulos propios anteriores

No procede

Reconocimiento de experiencia profesional

No procede

5. PLANIFICACIÓN DE LA TITULACIÓN

TABLA 1. Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

TIPO DE MÓDULO	ECTS
Obligatorios	36
Optativos	0
Prácticas Externas Obligatorias	15
Trabajo de Fin de Máster	9
ECTS TOTALES	60

La Universitat Autònoma de Barcelona aprobó el Marco para la elaboración de los planes de estudios de másteres universitarios, en Comisión de Asuntos Académicos, delegada de Consejo de Gobierno, de 21 de marzo de 2006, modificado posteriormente en Comisión de Asuntos Académicos de 15 de abril de 2008, y en Consejo de Gobierno de 26 de enero de 2011 y 13 de julio de 2011.

En este documento se define el módulo como la unidad básica de formación, matrícula y evaluación, para todos los másteres de la Universidad.

Por todo ello, en la introducción del plan de estudios en el nuevo aplicativo RUCT, los módulos de los másteres de la UAB se introducirán en el apartado correspondiente a “Nivel 2” y “Nivel 3”.

5.1. Módulos que componen el plan de estudios

TABLA 2. Secuenciación del Plan de Estudios

1r Semestre				2º Semestre			
Módulo	ECTS	A cursar	Carácter	Módulo	ECTS	A cursar	Carácter
Idea y Proyecto de Emprendimiento e Innovación Social	12	12	Obligatorio	Prácticas externas	15	15	Obligatorio
Tecnología y Comunicación en Emprendimiento e Innovación Social Social	12	12	Obligatorio	TFM	9	9	Obligatorio
Regulación y Políticas Públicas	12	6	Obligatorio	Regulación y Políticas Públicas	12	6	Obligatorio
Total		30		Total		30	

TABLA 3: Distribución de competencias-módulos

	B06	B07	B08	B09	B10	E01	E02	E03	E04	E05	E06	E07	E08	E09	E10	E11	E12	E13	E14	GT01	GT02	GT03	
M 1																							
M 2																							
M 3																							
M 4																							
M 5																							

Prácticas externas

La gestión de las Prácticas Externas de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB está establecida en el proceso [PC3.1 Gestión de Prácticas Externas](#) en el que se detalla la siguiente información:

El carácter profesionalizador del Máster justifica la existencia del módulo docente Prácticas Externas, un módulo semestral obligatorio en el que el estudiante realiza 375 horas en una empresa durante el segundo semestre.

A continuación, se describen los detalles de la gestión de estas prácticas:

- Sesión informativa: una vez iniciado el curso, la coordinación del módulo de prácticas organiza una sesión informativa donde explica su funcionamiento y sus características principales. Toda la documentación facilitada en esta sesión se puede encontrar en el espacio docente virtual Moodle creado por este módulo.
- Solicitud de plaza de prácticas: el alumnado debe solicitar en el momento de la matrícula una plaza en el módulo obligatorio de Prácticas Externas. La resolución de esta solicitud se hace de acuerdo con el baremo de los expedientes académicos de los estudiantes, según la normativa vigente. En caso de expedientes extranjeros que utilicen sistemas diferentes, se normalizan en base 10 y se aplica una fórmula según la resolución 2522 de 3/03/14.
- Asignación de los tutores académicos: la coordinación del módulo de Prácticas Externas asigna un tutor/a académico a cada estudiante con plaza asignada en el módulo. Este tutor/a asesora y orienta profesionalmente al estudiante.
- Proceso de asignación de las plazas de prácticas:
 - a. Presentación de la oferta de plazas: la coordinación del módulo informa de la oferta de plazas en una sesión dirigida a los estudiantes. En esta sesión los estudiantes reciben la información sobre las empresas colaboradoras, el perfil de las plazas ofrecidas y el calendario de tutorías donde el estudiante, conjuntamente con su tutor/a, podrá escoger la plaza de prácticas.

- b. Calendario de tutorías: el orden establecido de los estudiantes de acuerdo con el baremo de su expediente académico sirve también para determinar el orden para escoger una plaza de prácticas disponible, así como el calendario de tutorías. Durante la tutoría, el estudiante elige la plaza de prácticas externas con el visto bueno de su tutor/a académico.
 - c. Entrega de documentación: la coordinación del módulo entrega a los estudiantes la documentación, con tres copias firmadas por el coordinador/a del máster del convenio específico y de la ficha de la empresa donde constan los datos de la persona de contacto. Una vez tienen esta documentación, los estudiantes deben ponerse en contacto con la empresa.
- Seguimiento de las prácticas externas: el tutor/a de la empresa guía y orienta al estudiante durante su estancia a la empresa. El tutor/a académico vela por el correcto desarrollo de la estancia de prácticas del estudiante y gestiona las posibles situaciones problemáticas que pudieran surgir durante el periodo de prácticas.
 - Entrega de la documentación y evaluación de las prácticas externas: el estudiante, una vez finaliza su estancia de prácticas, envía la documentación a su tutor/a académico. Esta documentación consta de una hoja de evaluación del tutor/a externo/a, en la que evalúa las tareas realizadas por el estudiante, y del informe de prácticas realizado por el estudiante, donde este hace una autoevaluación. Su tutor/a académico emite una calificación final de las prácticas en base a esta documentación y siguiendo los criterios señalados en la guía docente.

En relación con las empresas e instituciones que acogerán estudiantes en prácticas del máster, las distintas facultades implicadas mantienen convenios de colaboración con un elevado número de entidades. Adicionalmente, los promotores del Máster en Emprendimiento e Innovación Social hemos mantenido reuniones y realizado presentaciones del proyecto en distintas entidades e instituciones que colaborarán en el desarrollo del mismo, y que han manifestado interés en incorporar estudiantes del máster que estén realizando prácticas externas en dichas entidades. La siguiente tabla da cuenta de dichas instituciones, mientras que en el anexo 1 de esta memoria se suministra un ejemplo de convenio específico que institucionaliza la relación entre estas instituciones y el máster.

Empresas e instituciones colaboradoras
Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa, Generalitat de Catalunya
Catalunya Emprèn, Departament d'Empresa i Coneixement, Generalitat de Catalunya
Acció, Direcció General d'Indústria, Generalitat de Catalunya
Diputació de Barcelona
Ajuntament de Granollers
Ajuntament de Mollet del Vallès
Ajuntament de Sabadell
Ajuntament de Terrassa
Consell Comarcal del Vallès Occidental (CCVOC)
Consell Comarcal del Vallès Oriental (CCVOR)
Consell Social de la UAB
Fundació Barça
Fundació Caixa d'Enginyers
Fundación Banco Sabadell
Fundació Bosch i Cardellach
Fundació Autònoma Solidària
Barcelona Innovation Hub
Social Business City Barcelona

SHIP2B
Ashoka
Spora
Imagine Creativity Center
Richi Social Entrepreneurs
Asociació d'Economia Social de Catalunya (AESCAT)
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
La Confederació Empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya
Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
Xarxa de Municipis de l'Economia Social i Solidària
Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental
Xarxa Economia Solidària
Fòrum Salut Mental
Associació Empresarial d'Economia Social, DINCAT
FEICAT
ECAS
Grup ECOS
Fundació catalana de l'Esplai
Fundació CECOT Innovació
CICAC, Consell de l'Advocacia catalana
Càritas
CCOO Vallès Occidental
Observatori del Tercer Sector
Asodame
Cooperativa d'advocades lacta Sociojuridica
Fundació Joia
Fundació Privada Servei Solidari per la Inclusió Social

Trabajo de fin de máster

La gestión del Trabajo de Fin de Máster (TFM) de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB está establecida en el proceso [PC3.2 Gestión de trabajos de fin de estudios](#) en el que se detalla la siguiente información:

El TFM es una asignatura de entre 6 y 15 ECTS, obligatoria en todos los masters de la Facultad, que conlleva la realización por parte del estudiante de un trabajo académico inédito, de carácter teórico y/o aplicado, en el que debe aplicar de forma integrada los conocimientos y competencias adquiridos durante sus estudios de máster. El TFM se deberá escribir en el idioma propio del programa. La presentación y defensa oral también se hará en este idioma.

La realización del TFM es obligatoria para todos los estudiantes de máster de la Facultad.

El TFM constituye un elemento fundamental del proceso formativo del alumnado, ya que le permite desarrollar un proyecto de investigación individual, autónomo pero supervisado por un tutor/a (que puede ser o no profesorado del máster) sobre un tema de su elección, de un ámbito de investigación relacionado con los contenidos docentes del máster.

El desarrollo del TFM incluye las siguientes etapas:

- Sesión informativa inicial del máster en la que se informa a los estudiantes de los objetivos globales del máster y del calendario de elaboración del TFM.
- Sesión informativa específica sobre el TFM, dirigida a orientar a los alumnos en la elección de tema y tutor/a.
- Aunque los estudiantes habrán comenzado a definir su trabajo con anterioridad, a partir de la finalización de las evaluaciones, la dedicación de los estudiantes se dirige de forma exclusiva hacia la realización del TFM.

Formato del documento TFM

Si bien no es necesario que la coordinación del máster fije un formato obligatorio para el TFM, esta sí establece unas recomendaciones generales: extensión aproximada de entre 20 y 50 páginas en formato Times New Roman 12 (notas a pie de página: Times New Roman 10) y espacio interlineado 1,5.

Sin perjuicio de las especificidades propias de cada especialidad y trabajo, el TFM debe incluir los siguientes apartados:

- Página de presentación. Incluye el título del trabajo, el nombre del alumno/a, el nombre del tutor/a, el nombre del Master y de la universidad que lo imparte, la fecha, un pequeño resumen (*abstract*) del trabajo, los agradecimientos que el alumno/a considere oportunos, así como la financiación que le haya permitido llevarlo a cabo, en su caso.
- Introducción y desarrollo del trabajo. Se expone el objetivo y la hipótesis de estudio, las razones para desarrollar esta investigación y como se ha desarrollado, la metodología utilizada y los resultados obtenidos.
- Conclusiones. Debe mantener relación con el objeto de estudio y aportar algún dato relevante a la investigación.
- Bibliografía. El trabajo debe incluir bibliografía relevante para el tema estudiado y esta debe ser citada adecuadamente siguiendo algunos de los estándares establecidos en la literatura en economía y empresa.
- Anexos (si se estiman convenientes).

Defensa y Evaluación

En una fecha previamente fijada, los estudiantes entregan una copia de su TFM a la coordinación del máster. Esta copia se remite a los miembros del tribunal de evaluación antes de la defensa. La presentación y defensa de trabajos se realizan en una sesión pública, ante una comisión de evaluación establecida para tal efecto. Los estudiantes, presencialmente y ante el tribunal, responden a las preguntas que se les formulan.

Sin perjuicio de las especificidades de cada trabajo, la función de la comisión es evaluar los siguientes elementos:

- La presentación del alumno/a y su capacidad de contestar a las preguntas que se le formulan.
- La coherencia entre la hipótesis de trabajo y el contenido de la investigación.
- Los aspectos innovadores que presenta esta investigación y los resultados obtenidos.
- La capacidad de delimitar el objeto de estudio y analizar los debates que se dan alrededor del mismo y formular opiniones científicas propias e innovadoras.
- En las conclusiones, la capacidad del estudiante para establecer los principales resultados de la investigación, yendo más allá de un simple resumen.
- La capacidad del estudiante de mantener, durante todo el trabajo, un hilo argumental.
- La inclusión y discusión de la bibliografía relevante.

Calendario del TFM

Las fechas específicas del calendario del TFM adaptan al calendario académico del año en cuestión. Se especifican las siguientes fechas:

- Reunión informativa sobre los TFM con la coordinación del programa de máster, el responsable de los TFM y los estudiantes.
- Selección definitiva del tutor/a del TFM.
- Primera reunión con el tutor/a del TFM.
- Reuniones consecutivas con el tutor/a del TFM.
- Entrega del TFM.
- Selección, por parte de la coordinación del programa, de los tribunales de cada área de investigación.
- Presentación oral del TFM.
- Acta del TFM por parte del tribunal.

Programas de intercambio

Aquellos estudiantes del máster que realicen estancias de intercambio en otros centros durante el curso académico en que estén matriculados del TFM podrán hacerlo en la universidad de destino. En este caso, la asignación de un tutor/a y el reconocimiento de los créditos del TFM dependerán del acuerdo específico firmado con el centro de destino y, especialmente, de lo que establezca la normativa académica de la UAB

5.2./5.3. Coherencia interna entre competencias, modalidades, actividades formativas y actividades de evaluación. Planificación temporal de las actividades formativas.

Metodologías docentes que se utilizarán en la titulación:

- Clases magistrales
- Realización de actividades prácticas (resolución de casos)
- Aprendizaje cooperativo
- Seminarios y talleres
- Elaboración de trabajos, proyectos, informes o ensayos
- Presentación oral de trabajos proyectos, informes o ensayos
- Lectura de artículos/informes de interés
- Debates
- Tutorías
- Estudio personal

Actividades de evaluación que se utilizarán en la titulación:

- Asistencia y participación activa en clase
- Entrega de informes/trabajos
- Defensa oral de trabajos
- Pruebas prácticas
- Exámenes
- Realización de prácticas (resolución de casos)
- Informe de progreso del director/tutor

MÓDULO 1. IDEA Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL			
ECTS:	12	Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s:	Castellano/catalán		
Org. Temporal	Semestral	Secuencia dentro del Plan	1er Curso, 1er Semestre
Descripción	<p>El objetivo de este módulo es desarrollar los contenidos formativos necesarios para pasar de la generación de ideas transformadoras a proyectos tangibles y susceptibles de ser efectivamente implementados.</p> <p>Generación de ideas sociales innovadoras Se explica el concepto de creatividad y sus dimensiones, las características de las personas creativas, las etapas del proceso creativo y las escalas para medir productos creativos. Formación en modelos básicos de creatividad para la generación de ideas de negocio con fines sociales. Limitaciones y barreras de la creatividad. La creatividad en el ámbito social.</p> <p>Actitudes emprendedoras, sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías Concepto de emprendimiento social. Semejanzas y diferencias con el emprendimiento comercial. Motivar y sensibilizar al estudiante respecto del fenómeno emprendedor en general y la generación de proyectos emprendedores sociales en particular. Potenciar y desarrollar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.</p> <p>Se analizarán los elementos constitutivos de la sociedad del conocimiento y su relación con la sociedad de la información. Se mostrará la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en las formaciones sociales modernas, haciendo un especial hincapié en los procesos de digitalización de la sociedad. Finalmente, se abordarán las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad en el mundo contemporáneo.</p> <p>Redes en emprendimiento social e inter-cooperación En este bloque de contenido se analiza el perfil emprendedor de cada estudiante contextualizado en su entorno social y se explora y estimula el potencial de cooperación con otras personas, instituciones y organizaciones a través de un análisis de la propia red personal. En primer lugar, se proporciona una revisión de los conceptos de “economía moral” y “economía social” con el objetivo de hacer reflexionar al alumno sobre su propia situación y posición de salida y así mejorar su eficiencia en la consecución de los objetivos propuestos (autovaloración de capacidades, formación, redes, motivación, aptitudes y actitudes). Una vez analizada la perspectiva individual, se estudia el perfil del emprendimiento social en Cataluña incidiendo en las actitudes y motivaciones de este segmento de la población, el perfil de los emprendedores y el contexto socioeconómico en el que surge el emprendimiento social. Por último, se estudian casos de redes personales de emprendedores/as sociales en Cataluña y se identifican las características más importantes de la propia red personal a través de software especializado (EgoNet o Vennmaker).</p> <p>Modelo de negocio y proyecto emprendedor social Se enseñan los contenidos de un plan de empresa, desde el modelo más tradicional hasta los modelos actuales tipo <i>canvas</i> y <i>lean start up</i>, siempre aplicados al caso de proyectos sociales. También se señalan las limitaciones del plan de empresa como instrumento emprendedor (social). Como aprendizajes clave aparecen los siguientes: equipo emprendedor (características de los miembros del equipo,</p>		

	<p>complementariedad entre los mismos/as, aspectos sociales de su perfil), estudio de mercado (análisis clientela, proveedores, etc.), plan de márketing (características del producto/servicio, márketing mix, márketing socio-cultural, etc.), plan estratégico (objetivos y recursos para lograr los objetivos considerando también los objetivos sociales del proyecto, etc.), plan de producción/operaciones (características del proceso de producción, análisis de las operaciones, calidad, sostenibilidad económico-social, etc.), plan jurídico-fiscal (forma jurídica de la empresa, aspectos fiscales, medida de apoyo a las empresas sociales, etc.), plan de RRHH (organización, gestión de personas, conciliación, bienestar, etc), plan económico-financiero (inversiones, financiación, cuenta de resultados, balance de situación, plan de tesorería, punto de equilibrio, aspectos sociales de la financiación, etc.), y viabilidad del proyecto emprendedor (equilibrio entre la viabilidad económica y social del proyecto) entre otros.</p> <p>Adicionalmente, se contempla la realización de cuatro seminarios o talleres de 3 horas de duración cada uno (2 ECTS en total) que impartirán profesores externos con experiencia directa en ámbitos afines a los contenidos del módulo. Por ejemplo, sobre el ecosistema del llamado Tercer Sector; sobre Financiación alternativa (que va más allá de los otrora populares microcréditos); sobre experiencias de fracasos empresariales y fracasos de proyectos en los ámbitos de interés del máster; o sobre la gestación y creación de <i>Start-ups</i> sociales.</p>	
<p>Competencias y Resultados de aprendizaje</p>	<p>Básicas</p>	
	<p>B06</p>	<p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p>
	<p>B07</p>	<p>Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p>
	<p>B08</p>	<p>Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p>
	<p>Específicas</p>	<p>E01</p> <p>Desarrollar actitudes emprendedoras y aplicar ideas innovadoras en la resolución de problemas sociales; conocer las características narrativas y expresivas de un mensaje creativo y saber gestionar creativamente la comunicación persuasiva.</p>
	<p>E01.01</p>	<p>Aplicar la imaginación con flexibilidad y elaborar ideas creativas de venta. (La gestación de ideas se evalúa de dos maneras: por una parte cuantitativa (número) y cualitativamente (calidad); y por otra parte valorando su realismo y potencial de implementación real)</p>
	<p>E01.02</p>	<p>Identificar oportunidades sociales que puedan convertirse en un proyecto o empresa social.</p>
	<p>E01.03</p>	<p>Utilizar los instrumentos del modelo de negocio para desarrollar un proyecto emprendedor social.</p>
	<p>E02</p>	<p>Intervenir en diferentes contextos y campos de aplicación de la antropología social relativas a la inter-cooperación, con especial referencia al desarrollo y cooperación en proyectos de transformación social, la utilización social del espacio y otras áreas de intervención como las relaciones interculturales.</p>
	<p>E02.01</p>	<p>Identificar las características socioculturales básicas (edad, género, clase, formación, etc.) de una muestra social dada y poder establecer pautas, generalizaciones y taxonomías.</p>

	E02.02	Establecer relaciones y redes entre personas en un contexto de investigación sobre diversidad.
	E02.03	Utilizar las técnicas de las redes sociales en la recogida y análisis de datos.
	E02.04	Relacionar de manera sistemática conceptos y orientaciones teóricas de la disciplina más adecuados al contexto etnográfico específico.
	E03	Analizar y reconocer dónde y por qué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la misma en las organizaciones y en los principios éticos subyacentes al tratamiento de la información y el uso intensivo y cambiante de la tecnología.
	E03.01	Identificar los aspectos más sobresalientes de la sociedad del conocimiento en lo que respecta al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)
	E03.02	Analizar de manera crítica y reflexiva las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad
	E03.03	Comprender la complejidad y poder identificar las características y los elementos contextuales fundamentales (históricos, económicos, socioculturales, demográficos...) de fenómenos emergentes (como el emprendimiento social).
	Generales/Transversales	
	GT01	Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras y cooperativas a las necesidades y demandas de la sociedad
	GT02	Actuar académica y profesionalmente valorando el impacto social, económico y medioambiental.
	GT04	Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género para diseñar soluciones.
	GT04.01	Sabe utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos para conocer mejor las desigualdades de género y las diferencias en las necesidades, condiciones, valores y aspiraciones de mujeres y hombres.
	GT04.02	Sabe aplicar los instrumentos de la perspectiva de género en el análisis de las organizaciones y en la gestión de los recursos humanos (planes de igualdad, medidas de conciliación, protocolos contra la violencia machista, programas de seguridad y salud laboral).
Actividades Formativas		Dirigidas
	Horas	72
	% presencialidad	100%
		Supervisadas
		78
		Autónomas
		150
		17%
		0%
Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales • Realización de actividades prácticas (resolución de casos) • Aprendizaje cooperativo • Seminarios y talleres • Elaboración de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Presentación oral de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Lectura de artículos/informes de interés • Debates • Tutorías • Estudio personal. 	
Actividades de evaluación		
	Peso Nota Final	
	Asistencia y participación activa en clase	0% - 15%
	Entrega de informes/trabajos	30% - 60%
	Defensa oral de trabajos	0% - 10%
Exámenes	30% - 60%	
Pruebas prácticas	10% - 40%	

Observaciones	<p>La comunicación y presentación en público es una habilidad que se trabajará de manera sistemática en el conjunto del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. Ello es así de manera transversal al plan de estudios que propone esta memoria, ya que en todos los módulos se trabajarán las habilidades conducentes a comunicar a una audiencia de manera convincente. Se prestará especial atención a los mecanismos más efectivos para convencer de la potencialidad del proyecto presentado, el traslado eficiente de la idea del proyecto, y la realización de presentaciones con niveles de tecnificación adaptados al tipo de público o audiencia sobre el que se realiza la presentación.</p>
----------------------	--

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL.			
ECTS:	12	Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s:	Castellano/catalán		
Org. Temporal	Semestral	Secuencia dentro del Plan	1er Curso, 1er Semestre
Descripción	<p>El objetivo de este módulo es aportar a los alumnos la visión general de los recursos tecnológicos y comunicativos disponibles en el ámbito del emprendimiento social. Teniendo en cuenta los diferentes <i>background</i> académicos de los participantes del máster, no se pretende que estos adquieran conocimientos expertos en el ámbito de la tecnología y de la comunicación, sino que sean conocedores de las diferentes soluciones tecnológicas y comunicativas accesibles actualmente.</p> <p>La forma en la que la tecnología afecta a la sociedad es un factor clave para entender cómo estos desarrollos han acelerado ámbitos estratégicos relacionados con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que están generando, a su vez, nuevas oportunidades y modelos de negocio. Desde este punto de vista, es importante conocer las herramientas tecnológicas disponibles, no sólo en lo que refiere a la captación de datos para su posterior explotación, sino también en lo que refiere a la interacción con el usuario, e incluso, con la gestión general de los recursos en el ámbito de las distintas entidades y organizaciones. Así, el módulo en tecnología y comunicación en el emprendimiento social pretende ofrecer al estudiante una visión global de las herramientas disponibles, así como una interacción práctica con dichas herramientas con el objetivo de intensificar su conocimiento y competencias en el ámbito de la tecnología.</p> <p>En relación a los contenidos concretos, el módulo se estructura en los siguientes bloques.</p> <p>Recursos tecnológicos en el emprendimiento social</p> <p>En esta materia se introducirán los conceptos básicos relativos a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como elemento catalizador del desarrollo de nuevos modelos de negocio; concretamente, de aquéllos directamente relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Con el objetivo de evidenciar esta interrelación con la tecnología, se experimentará con los elementos físicos que intervienen en dichos desarrollos como son sensores y plataformas de gestión. En una segunda parte, se ofrecerán herramientas disponibles para la programación de aplicación de gestión basada en los usuarios, ya sea con soporte web (<i>Wordpress</i>), o con soporte móvil (<i>Android Studio</i>).</p> <p>Selección de temas importantes: Tecnología y ODS, Sensores, Plataformas de Sensores, Aplicaciones de interficie WEB, Aplicaciones móviles.</p>		

	<p>Sistemas de información y gestión de proyectos en emprendimiento social</p> <p>Este bloque de contenidos tratará los conceptos generales de los sistemas de información: (1) qué papel tienen en las organizaciones; (2) cómo proporcionan apoyo a los procesos que se desarrollan en dichas organizaciones; y (3) cuándo pueden proporcionar una ventaja competitiva en el sector o ámbito de actividad. Se darán las pautas para conocer la definición y conceptos relacionados con los sistemas de información, el valor que pueden aportar los sistemas de información para satisfacer las necesidades de las organizaciones, como puede ser la obtención de mejoras continuas, y lograr un alto nivel de competitividad y calidad de la actividad desarrollada. También se presentarán los principales sistemas de información integrados y en la nube. Finalmente, con el objetivo de entender los mecanismos de toma de decisiones, se proporcionarán herramientas relacionadas con la gestión de datos y su análisis.</p> <p>Selección de temas importantes: Introducción a los sistemas de información; Sistemas transaccionales; Sistemas de ayuda a la toma de decisiones; Sistemas de Inteligencia de Negocio (<i>Business Intelligence</i>); Dirección estratégica de los sistemas de información, <i>Big Data & Data Analysis</i>.</p> <p>Estrategias de comunicación en el ámbito del emprendimiento social</p> <p>El objetivo de este bloque es proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para que entiendan la relevancia de la comunicación como elemento esencial para gestionar un proyecto de emprendimiento social. La comunicación será estudiada desde dos vertientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación externa, para dar a conocer el proyecto de emprendimiento en la sociedad (medios de comunicación, públicos específicos y generales, instituciones, etc.). Se tratará la vertiente periodística del mensaje informativo (relación con medios de comunicación, gestión de las crisis, redes sociales, etc.) y la vertiente publicitaria con los sistemas de promoción de los productos, características del mensaje publicitario, eslóganes, soportes, etc. 2. La comunicación interna debe servir para gestionar el proyecto implicando a los trabajadores, socios, etc., que han de convertirse en los principales prescriptores, y se explicarán los mecanismos de comunicación interna. <p>Ética, tecnología y emprendimiento social</p> <p>Se analizarán los procesos de innovación en la sociedad actual, incidiendo especialmente en el papel de las innovaciones en las dinámicas de transformación social. Se planteará el papel de la ética en los procesos de innovación e investigación. Se discutirán las diferentes formas de gobernanza de la innovación y la investigación, detallándose el modelo europeo basado en la innovación e investigación responsable. Se evaluará la conveniencia de la participación ciudadana en los procesos de innovación, presentándose algunas formas en las que se puede llevar a cabo: ciencia ciudadana, diseño participativo, <i>design thinking</i>, etc.</p> <p>Adicionalmente, se contempla la realización de dos seminarios o talleres de 3 horas de duración cada uno (1 ECTS en total) que impartirán profesores externos con experiencia directa en ámbitos afines a los contenidos del módulo. Por ejemplo, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto social, sobre economía circular, o sobre bioeconomía.</p>				
<p>Competencias y Resultados de</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1975 608 2011"> <p>Básicas</p> </td> <td data-bbox="608 1975 1402 2011"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 2011 608 2042"> <p>B06</p> </td> <td data-bbox="608 2011 1402 2042"> <p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u</p> </td> </tr> </table>	<p>Básicas</p>		<p>B06</p>	<p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u</p>
<p>Básicas</p>					
<p>B06</p>	<p>Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u</p>				

aprendizaje		oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
	B07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
	B10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
	Específicas	
	E01	Desarrollar actitudes emprendedoras y aplicar ideas innovadoras en la resolución de problemas sociales; conocer las características narrativas y expresivas de un mensaje creativo y saber gestionar creativamente la comunicación persuasiva.
	E01.04	Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez. (Las propuestas innovadoras y su presentación se evaluarán de dos maneras: por una parte, cuantitativa (número) y cualitativamente (calidad); y por otra parte valorando su potencial de implementación real a partir de la capacidad de persuasión que genera su presentación)
	E01.05	Establecer relaciones entre los procesos de innovación y la transformación social.
	E03	Analizar y reconocer dónde y por qué las organizaciones utilizan tecnología, con especial énfasis en el rol integrador de la misma en las organizaciones y en los principios éticos subyacentes al tratamiento de la información y el uso intensivo y cambiante de la tecnología.
	E03.04	Discernir entre buenas y malas prácticas en la actividad de innovación.
	E03.05	Identificar los principales modelos participativos en la innovación.
	E03.06	Desarrollar una perspectiva ética en la práctica profesional.
	E04	Determinar la especificación, el diseño y la implementación de los sistemas de información empresarial necesarios con propuestas, análisis, validaciones y mantenimiento de soluciones tecnológicas.
	E04.01	Demostrar que conoce las principales características relacionadas con la tecnología que permiten la generación de nuevos modelos de negocio y oportunidades en consonancia con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
	E04.02	Demostrar que conoce las herramientas disponibles para el diseño de aplicaciones basadas en la interacción con la web y su manejo.
	E04.03	Demostrar que conoce las herramientas disponibles para el diseño de aplicaciones basadas en la interacción con el usuario mediante terminal móvil y entender su funcionamiento.
	E04.04	Entender la necesidad del uso de herramientas y metodologías tecnológicas en la nube (<i>cloud</i>) para la gestión de los recursos y tareas en un entorno empresarial.
	E04.05	Conocer los sistemas de toma de decisión a nivel empresarial basados en el análisis de datos y la interacción con dichas aplicaciones.
	E05	Establecer objetivos de comunicación externa e interna y diseñar las estrategias más adecuadas en el diálogo entre el proyecto de transformación social, los trabajadores del proyecto, y la sociedad.
	E05.01	Aplicar la deontología profesional del periodismo en la comunicación estratégica en el ámbito de los gabinetes de prensa y en la comunicación institucional de las entidades y organizaciones.
	E05.02	Diferenciar los formatos de representación de las actividades de comunicación externa (productos periodísticos, consultorías, eventos especiales, ferias, <i>publicity</i> , etc.).
E05.03	Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo,	

		así como de resolución de problemas para gestionar las crisis.		
	E05.04	Detectar las necesidades de los usuarios/consumidores/posibles clientes, y evaluar el rol que deben jugar en la relación con la organización (proceso de compra, hacerse socio de la entidad, etc.).		
	E05.05	Describir la naturaleza de las relaciones de intercambio de información entre la dirección de la organización y sus trabajadores.		
	Generales/Transversales			
	GT01	Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras y cooperativas a las necesidades y demandas de la sociedad		
	GT02	Actuar académica y profesionalmente valorando el impacto social, económico y medioambiental.		
	GT03	Actuar con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.		
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	72	78	150
	% presencialidad	100%	17%	0%
Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales • Realización de actividades prácticas (resolución de casos) • Aprendizaje cooperativo • Seminarios y talleres • Elaboración de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Presentación oral de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Lectura de artículos/informes de interés • Debates • Tutorías • Estudio personal. 			
Actividades de evaluación		Peso Nota Final		
	Asistencia y participación activa en clase	0% - 15%		
	Entrega de informes/trabajos	30% - 60%		
	Defensa oral de trabajos	0% - 10%		
	Exámenes	30% - 60%		
	Pruebas prácticas	10% - 40%		
Observaciones	<p>La comunicación y presentación en público es una habilidad que se trabajará de manera sistemática en el conjunto del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. Ello es así de manera transversal al plan de estudios que propone esta memoria, ya que en todos los módulos se trabajarán las habilidades conducentes a comunicar a una audiencia de manera convincente. Se prestará especial atención a los mecanismos más efectivos para convencer de la potencialidad de cualquier idea o proyecto presentado, el traslado eficiente de la idea del proyecto, y la realización de presentaciones con niveles de tecnificación adaptados al tipo de público o audiencia sobre el que se realiza la presentación.</p>			

MÓDULO 3. REGULACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS.			
ECTS:	12	Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s:	Castellano/catalán		
Org. Temporal	Semestral	Secuencia dentro del Plan	1er Curso, 1er y 2do Semestres
Descripción	<p>El objetivo de este módulo es, de una parte, enseñar los conocimientos y las herramientas jurídico-legales que permiten a empresas y organizaciones diversas gestionarse de manera eficiente en sus proyectos, con especial referencia al tipo de entidad más vinculada a la economía social y al emprendimiento con impacto social. Por ello, serán fundamentales los contenidos sobre forma jurídica empresarial, fiscalidad, y mecanismos de contratación y tipos de contratos que caracterizan las distintas formas organizativas que una entidad puede tomar.</p> <p>Por otra parte, se estudiarán experiencias y casos con el fin de aprender a poner en contexto, tanto territorial, como de las políticas públicas y capacidades de partida, los emprendimientos que se quieren llevar a cabo, en muchas ocasiones sujetos a determinantes territoriales de desigualdad e inequidad económica y social. A su vez, se hará una aproximación a metodologías y herramientas participativas, orientadas al empoderamiento de los miembros del emprendimiento y a la generación de cooperación con los actores sociales y comunitarios del territorio.</p> <p>En lo que respecta al marco jurídico, se tratará la regulación general que afecta el desarrollo de actividades de emprendimiento social, incluyendo los instrumentos de la UE para el fomento dicho tipo de emprendimiento; la ordenación administrativa, y la creación y gestión de las entidades de economía social, incluyendo cuestiones fundamentales en la actualidad como pueden ser la gobernanza de la empresa social, las formas de participación de los trabajadores en el emprendimiento social y la fiscalidad asociada a dichas formas de participación.</p> <p>Instrumentos de la Unión Europea para el fomento del emprendimiento social Se explicarán las políticas de la Unión Europea en materia de emprendimiento social. Se trata esencialmente políticas de fomento del emprendimiento que pueden conllevar desde la aprobación de instrumentos meramente voluntarios (<i>soft law</i>) hasta la sanción de verdaderas normas jurídicas, que conllevan obligaciones para los Estados y los ciudadanos.</p> <p>Ordenación administrativa del emprendimiento social La aproximación administrativa al emprendimiento social es múltiple y cambiante. Al igual que en el caso de la Unión Europea, la administración pública de ámbito nacional está obligada a fomentar el emprendimiento social y tiene el deber compartido de poner en práctica políticas en esta dirección, como pueden ser las de externalización de servicios a empresas de carácter social. No menos importante, la administración pública debe proceder a la ordenación en esta materia, estableciendo los requisitos de acceso al mercado y vigilar que la prestación de servicios cumpla la normativa vigente.</p> <p>Creación y gestión de las entidades de economía social: gobernanza de la empresa social La normativa española obliga a fomentar el emprendimiento. Por esta razón resulta esencial conocer los diferentes tipos de emprendedor que hay, cuáles son las posibles formas jurídicas disponibles (sociedades laborales, cooperativas, emprendedor de responsabilidad limitada, etc.), y valorar las ventajas y limitaciones de cada una de ellas.</p>		

	<p>Participación de los trabajadores en el emprendimiento social Se trata de explicar cómo inciden las políticas de fomento del emprendimiento en el ámbito laboral. Se procederá a analizar cuáles son las especialidades laborales: derechos y deberes de los empleadores, ventajas, cargas burocráticas, etc.</p> <p>Fiscalidad del emprendimiento social Representa uno de los elementos básicos del emprendimiento social, pues una política fiscal atractiva puede hacer que muchos emprendedores opten por una determinada estructura empresarial, mientras que otras estructuras pueden quedar totalmente desincentivadas. Por otra parte, deben conocerse cuáles son las herramientas de control de dichas formas empresariales con el fin de evitar que se recurra a determinadas estructuras en fraude de ley.</p> <p>Territorio, empoderamiento y economía solidaria: herramientas y experiencias La definición y puesta en práctica de una estrategia relacional y organizativa con los actores comunitarios, instituciones, organizaciones y agentes sociales constituye uno de los elementos clave para la consolidación de un emprendimiento de economía solidaria en el medio y largo plazo. Para ello será necesario realizar un análisis del contexto territorial, así como aplicar metodologías orientadas al empoderamiento colectivo de los emprendedores, es decir, orientadas a aprender a cooperar entre nosotros y con los otros, poniendo en el centro los principios y valores de la economía solidaria.</p> <p>Métodos para la investigación y la intervención en economía social Se trata de ofrecer procedimientos y herramientas para la obtención y/o generación de datos para entender la realidad social y así poder diseñar las respuestas y estrategias más adecuadas. Ello incluye el diseño de procesos de investigación-acción participativos, con referencias al uso secuencial de métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos, con las correspondientes técnicas de producción y de análisis de datos. Se privilegiará una mirada integradora de diferentes fuentes y actores, a través de procesos de implicación capaces de generar un conocimiento interdisciplinar compartido, útiles tanto para evaluar acciones, medidas o políticas relativas a la economía social, como para explorar posibles estrategias futuras.</p>	
<p>Competencias y Resultados de aprendizaje</p>	<p>Básicas</p>	
	<p>B07</p>	<p>Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p>
	<p>B08</p>	<p>Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p>
	<p>B09</p>	<p>Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>
	<p>Específicas</p>	
	<p>E06</p>	<p>Aplicar los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro.</p>
	<p>E06.01</p>	<p>Que los estudiantes sean capaces de realizar el análisis y argumentación pertinentes para llegar por sí mismos a conclusiones sobre los principales problemas, y sean capaces de defenderlas por escrito y oralmente.</p>
	<p>E07</p>	<p>Aplicar a la creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro los conocimientos básicos del marco jurídico</p>

		regulador de la creación de empresas y otras entidades, así como saber gestionar la contratación y fiscalidad de las mismas.		
	E07.01	Que los estudiantes sean capaces de identificar y seleccionar la normativa, jurisprudencias e información académica más adecuada para la creación, contratación y tributación de una entidad o empresa.		
	E08	Analizar los desafíos y problemas derivados del diseño y aplicación de políticas públicas reconociendo la complejidad de los fenómenos sociales y de las decisiones políticas que afectan a la democracia, los derechos humanos, la justicia social, la igualdad de género, la distribución equitativa de riqueza, y el desarrollo sostenible.		
	E08.01	Que los estudiantes sean capaces de analizar el potencial y dificultades del impulso de experiencias concretas de economía solidaria en un contexto de desigualdades territoriales sociales y económicas.		
	E09	Saber aplicar las herramientas metodológicas y técnicas de estudio de la posición de los individuos en la estructura social y de las relaciones y dinámicas sociales.		
	E09.01	Que los estudiantes apliquen herramientas de planificación para el diseño de un proceso organizativo orientado al empoderamiento de los miembros y a la definición de una estrategia relacional en el territorio.		
	E13	Aplicar y fomentar en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social, mediante el conocimiento de la norma jurídica, las políticas públicas de ámbito social y el análisis de datos, la equidad de género, la búsqueda del bien común y la creación y distribución equitativa de la riqueza.		
	E13.01	Que los estudiantes sean capaces de identificar estructuras empresariales y su forma jurídica a partir de criterios de equidad, solidaridad y perspectiva de género.		
	Generales/Transversales			
	GT01	Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras y cooperativas a las necesidades y demandas de la sociedad		
	GT02	Actuar académica y profesionalmente valorando el impacto social, económico y medioambiental.		
	GT03	Actuar con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.		
	GT04	Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones.		
	GT04.03	Sabe realizar un análisis sensible al género de la fiscalidad.		
	GT04.04	Reconoce y comprende el papel de las políticas públicas en general, y de las políticas sociales en particular, en la producción y reproducción de las desigualdades de género.		
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	72	78	150
	% presencialidad	100%	17%	0%
Metodologías docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales • Realización de actividades prácticas (resolución de casos) • Aprendizaje cooperativo • Seminarios y talleres • Elaboración de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Presentación oral de trabajos, proyectos, informes o ensayos • Lectura de artículos/informes de interés • Debates • Tutorías • Estudio personal. 			

Actividades de evaluación		Peso Nota Final
	Asistencia y participación activa en clase	0% - 15%
	Entrega de informes/trabajos	30% - 60%
	Defensa oral de trabajos	0% - 10%
	Exámenes	30% - 60%
	Pruebas prácticas	10% - 40%
Observaciones	<p>La comunicación y presentación en público es una habilidad que se trabajará de manera sistemática en el conjunto del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. Ello es así de manera transversal al plan de estudios que propone esta memoria, ya que en todos los módulos se trabajarán las habilidades conducentes a comunicar a una audiencia de manera convincente. Se prestará especial atención a los mecanismos más efectivos para convencer de la potencialidad de cualquier idea o proyecto presentado, el traslado eficiente de la idea del proyecto, y la realización de presentaciones con niveles de tecnificación adaptados al tipo de público o audiencia sobre el que se realiza la presentación.</p>	

MÓDULO 4. PRÁCTICAS EXTERNAS.			
ECTS:	15	Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s:	Castellano/catalán		
Org. Temporal	Semestral	Secuencia dentro del Plan	1er Curso, 2do Semestre
Descripción	<p>Las asignaturas de prácticas externas se han convertido en una herramienta esencial de preparación de los estudiantes universitarios de grado y de posgrado de cara a su entrada en el mercado de trabajo. El objetivo de este módulo es contribuir a capacitar profesionalmente a los estudiantes del Máster en Emprendimiento e Innovación Social mediante una experiencia sobre el terreno vinculada a proyectos de transformación social. Dichos proyectos pueden encontrarse en fase de desarrollo por parte de las entidades que acogerán a los estudiantes del máster, o en fase de diseño, en cuyo caso el estudiante participará en la génesis y desarrollo inicial del mismo. Dicho diseño puede llevarse a cabo de forma individual o colectiva, en cuyo caso el estudiante en prácticas se incorpora al equipo designado por la entidad para elaborar dicho proyecto.</p> <p>Un módulo de prácticas externas tiene unas características que lo hace único dentro de los planes de estudios de un máster oficial. Mientras que en el resto de módulos se evalúan generalmente conocimientos -aunque también se desarrollen competencias y habilidades- en un módulo de prácticas externas debe evaluarse el grado de adquisición de competencias del alumno durante su estancia de prácticas, ya sean éstas de carácter específico o transversal.</p> <p>Objetivos principales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las diferentes materias cursadas durante el máster, y poder así complementar la formación académica recibida en el aula. 2. Facilitar al estudiante el acercamiento directo al mundo profesional y empresarial que le permita identificar el perfil profesional más idóneo a sus habilidades y competencias adquiridas durante su formación académica. <p>Contenidos</p>		

Las prácticas externas se realizarán en diferentes entidades -AAPP, empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción- con las que se establecerán convenios de colaboración.

El contenido del prácticum será variable y dependerá del carácter de la entidad receptora y del perfil requerido del estudiante. En cualquier caso, el tutor académico de la UAB velará para que este contenido se centre en el desarrollo de actividades en las que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y aprender de manera significativa en un entorno profesional.

En este sentido, dado el perfil cualificado y multidisciplinar del estudiante tipo del Máster en Emprendimiento e Innovación Social, las tareas que desarrollará el estudiante en prácticas deberán estar estrechamente relacionadas con la siguiente tipología:

1. Apoyo al diseño de planes estratégicos de la entidad con vocación de transformación social, a partir de la integración del estudiante en equipos encargados de la elaboración de este tipo de planes.
2. Diseño de proyectos de transformación social, a partir de la integración del estudiante en equipos encargados de la definición de nuevos proyectos de actuación.
3. Apoyo a la gestión de proyectos existentes de transformación social a partir de la incorporación del estudiante a equipos encargados del seguimiento de proyectos en fase de implementación.
4. Evaluación de programas sociales, a partir del análisis del impacto social o de la evaluación de los resultados de programas que desarrolla la entidad, ya sea con metodología cuantitativa o cualitativa. El estudiante puede hacer el diseño metodológico de la evaluación, y a continuación el trabajo de campo y el análisis.

Los planes, proyectos y actividades de evaluación en los que el estudiante del máster desarrollará sus prácticas pueden estar situados en cualquier ámbito de actuación con impacto social como pueden ser: el educativo, profesional, cultural, religioso, social, ambiental, sanitario, cooperativo, y deportivo (sin que este listado agote las posibilidades existentes).

Criterio de selección y asignación de prácticas

Cada estudiante seleccionará un número ilimitado de prácticas de entre la oferta disponible, y ordenará su selección según sus preferencias (1 opción preferida; 2 siguiente opción preferida, y así sucesivamente).

El criterio de selección utilizado por la Comisión del Máster estará basado en los siguientes criterios:

1. La nota media del expediente académico de entrada al máster del alumno (nota sobre 10).
2. Haber cursado el Mínor en Emprendimiento e Innovación Social (<https://www.uab.cat/web/estudiar/grado/oferta-de-grados/minors/informacion-general-1345692436253.html?param1=1345748246721>) otorgará 0,5 puntos adicionales a la media del expediente académico (calculado sobre 10).

En caso de que el estudiante (a) haya seleccionado un número de prácticas inferior a

	la totalidad de la oferta de prácticas; y (b) la nota media de su expediente académico (incluido el complemento del Mínor) no le permita acceder a una de las prácticas seleccionadas, recibirá una asignación de oficio por parte de la Comisión del Máster de entre las prácticas no seleccionadas.	
Competencias y Resultados de aprendizaje	Básicas	
	B07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
	B08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
	Específicas	
	E10	Demostrar capacidad de integración en un entorno laboral y aplicar las habilidades y competencias adquiridas en el máster en el desarrollo y aplicación efectiva de ideas y proyectos emprendedores en el ámbito de la transformación social.
	E10.01	Incorporar los valores emprendedores y de la innovación social en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional
	E11	Reconocer y valorar el trabajo en equipo, y validar o cuestionar razonadamente la viabilidad de ideas y proyectos de transformación social desde las distintas perspectivas económica, social, y jurídica.
	E11.01	Hacer uso de la información más relevante y organizar e interpretar los datos en sus vertientes económica, social, y jurídica.
	E11.02	Desarrollar autonomía y empatía en los proyectos de transformación social, y explotar las complementariedades del trabajo en equipo.
	E12	Identificar y valorar la calidad del trabajo realizado, y saber utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos de valoración del rendimiento y valor social de ideas y proyectos emprendedores, así como de valoración del impacto de las políticas públicas de carácter social.
	E12.01	Identificar necesidades y nuevas realidades sociales que permitan transferir aprendizajes hacia ámbitos de desarrollo de nuestro entorno próximo.
	E13	Aplicar y fomentar en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social, mediante el conocimiento de la norma jurídica, las políticas públicas de ámbito social y el análisis de datos, la equidad de género, la búsqueda del bien común y la creación y distribución equitativa de la riqueza.
	E13.02	Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares.
	E14	Cuidar y defender la economía de proximidad y los espacios públicos, físicos y digitales, de acuerdo con valores democráticos y solidarios.
	E14.01	Participar de los proyectos y estudio de caso teniendo una posición proactiva, de crítica constructiva y de interacción con los actores implicados en dichos proyectos y casos de estudio.
	Generales/Transversales	
	GT03	Actuar con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
GT04	Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones.	
GT04.05	Identifica y problematiza los sesgos, estereotipos y roles de género en su disciplina y en el ejercicio de su profesión.	

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	125	100	150
	% presencialidad	100%	100%	0%
Metodologías docentes	<p>La Facultad de Economía y Empresa, a través de convenios con entidades -AAPP, empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción-interesadas en acoger estudiantes en prácticas del Máster en Emprendimiento e Innovación Social, ofrecerá un catálogo variado de prácticas de acuerdo con la descripción proporcionada en esta ficha de módulo.</p> <p>El criterio de selección estará basado fundamentalmente en la media ponderada del expediente académico del alumno.</p>			
Actividades de evaluación				Peso Nota Final
	Informe del tutor académico			60%
	Informe del tutor de la entidad			40%
Observaciones	<p>La comunicación y presentación en público es una habilidad que se trabajará de manera sistemática en el conjunto del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. Ello es así de manera transversal al plan de estudios que propone esta memoria, ya que en todos los módulos se trabajarán las habilidades conducentes a comunicar a una audiencia de manera convincente. Se prestará especial atención a los mecanismos más efectivos para convencer de la potencialidad de cualquier idea o proyecto presentado, el traslado eficiente de la idea del proyecto, y la realización de presentaciones con niveles de tecnificación adaptados al tipo de público o audiencia sobre el que se realiza la presentación</p>			

MÓDULO 5. TRABAJO DE FIN DE MASTER.			
ECTS:	9	Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s:	Castellano/catalán		
Org. Temporal	Semestral	Secuencia dentro del Plan	1er Curso, 2do Semestre
Descripción	<p>El Máster en Emprendimiento e Innovación Social contempla un trabajo de fin de máster (TFM en adelante) de 9 ECTS, equivalentes a 225 horas de trabajo no necesariamente autónomo en un contexto de máster profesionalizador como el que proponemos.</p> <p>El carácter multidisciplinar y transversal, tanto del máster como de los perfiles académicos de los estudiantes, puede dar lugar a la realización de TFMs también innovadores desde el punto de vista pedagógico.</p> <p>Los proyectos de transformación social que puedan ser objeto de desarrollo en el TFM pueden alimentarse de ideas y metodologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vinculadas a la formación de los diferentes grados y postgrados de procedencia de los estudiantes, habida cuenta que todos los estudiantes habrán desarrollado un Trabajo de Fin de Grado -TFG- en su ámbito formativo de referencia. ✓ Vinculadas a las iniciativas y retos que las diferentes AAPP, empresas, 		

cooperativas, fundaciones, asociaciones, mutuas, empresas de inserción propongan a los estudiantes del máster como parte de su estrategia de desarrollo social, que podrían tener una respuesta cualificada y transversal por parte de los estudiantes vía los TFMs del Máster en Emprendimiento e Innovación Social.

- ✓ Vinculadas a las iniciativas y retos que proponga la propia universidad. El emprendimiento y la innovación social deben poder revertir sobre la propia universidad; por lo tanto, parte de los TFMs se vinculará a proyectos que puedan cambiar la propia universidad (crear cooperativas de servicio a los estudiantes, o desarrollar proyectos en economía circular o bio-construcción son ejemplos de las posibilidades que ofrecen los distintos campus de la UAB).

En cuanto a la metodología, se puede utilizar una estructura más tradicional de aprendizaje, o ser innovadores y concebir los TFMs como proyectos de respuesta a retos, en particular a retos de transformación social como los planteados en los puntos anteriores.

Los procesos de innovación abiertos se basan en la inteligencia colectiva, que tal como indica su nombre, surge de la colaboración de varias personas. Así, si se forman equipos de estudiantes con diferentes perfiles académicos, se puede atacar un reto concreto desde diferentes ópticas. Pueden abrirse, de este modo, posibilidades de resolución del mismo que un enfoque más tradicional no permitiría vislumbrar. Para llevar a cabo este proceso, es interesante que los estudiantes puedan enfrentarse a cuatro etapas de desarrollo del trabajo bien diferenciadas:

1. El análisis de oportunidades o la identificación del reto a resolver.
[Seguramente la parte más complicada del proceso, donde los estudiantes deben trabajar muy bien la pregunta o reto que les motiva o se les desafía a resolver].
2. El laboratorio de ideas donde se inicia el proceso de propuesta de diferentes ideas para resolver dichas preguntas, retos o desafíos.
3. El proceso de co-creación en el que se empezará a protocolizar o prototipar todo aquello que resulte del laboratorio de ideas.
[Proceso iterativo que lleva sucesivamente del punto (1) al (3)].
4. Finalmente, el diseño y pautas de comunicación ya que tan importante es tener un buen protocolo o prototipo, como tener instrumentos de difusión y persuasión que permitan a los proyectos de transformación e innovación social ser aceptados por la sociedad y quizá el propio mercado.

En este sentido, el desarrollo de los nuevos "UAB-Labs" es una pieza fundamental para poder llevar a cabo este proceso de innovación abierta. Estos deben ser espacios de encuentro que proporcionen la infraestructura requerida a los estudiantes (no sólo máquinas y herramientas de fabricación digital, sino también un espacio de interacción con otros agentes) para la consecución de sus proyectos.

En el caso de realizar un TFM conjunto, desde el punto de vista académico cada uno de los miembros del equipo deberá defender su contribución individual, en forma de TFM, al proyecto conjunto o resolución en equipo del reto.

Finalmente, es importante destacar que el carácter oficial del Máster en Emprendimiento e Innovación Social habilita la posibilidad de realizar un Doctorado Industrial. Ello daría continuidad a los proyectos y retos trabajados en el conjunto del Máster (incluyendo prácticas y TFM) con carácter académico aumentado y focalizado

	en la investigación aplicada.	
Competencias y Resultados de aprendizaje	Básicas	
	B06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
	B07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
	B08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
	B09	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
	B10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
	Específicas	
	E06	Aplicar los procesos básicos de diseño, formulación e implementación de un proyecto emprendedor social de acuerdo con el marco regulador de creación de empresas y tipos alternativos de entidades sin finalidad de lucro.
	E06.02	Incorporar en la memoria del TFM el análisis de un tema, problema o reto dando respuestas y orientaciones para la acción a los actores implicados en el mismo.
	E12	Identificar y valorar la calidad del trabajo realizado, y saber utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos de valoración del rendimiento y valor social de ideas y proyectos emprendedores, así como de valoración del impacto de las políticas públicas de carácter social.
	E12.02	Identificar necesidades y nuevas realidades sociales que permitan transferir aprendizajes hacia ámbitos de desarrollo de nuestro entorno próximo.
	E13	Aplicar y fomentar en el desarrollo de ideas y proyectos de transformación social, mediante el conocimiento de la norma jurídica, las políticas públicas de ámbito social y el análisis de datos, la equidad de género, la búsqueda del bien común y la creación y distribución equitativa de la riqueza.
	E13.03	Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares.
	E14	Cuidar y defender la economía de proximidad y los espacios públicos, físicos y digitales, de acuerdo con valores democráticos y solidarios.
	E14.02	Participar de los proyectos y estudio de caso teniendo una posición proactiva, de crítica constructiva y de interacción con los actores implicados en dichos proyectos y casos de estudio.
	Generales/Transversales	
	GT01	Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
GT02	Actuar valorando el impacto social, económico y medioambiental.	
GT03	Actuar con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.	
GT04	Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de	

		sexo y género, para diseñar soluciones.		
	GT04.06	Sabe desarrollar una investigación y un proyecto de transformación social con perspectiva de género.		
	GT04.07	Identifica las contribuciones de los estudios de género a la temática investigada y proyecto desarrollado.		
	GT04.08	Produce, recoge e interpreta los datos empíricos de manera sensible al género.		
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	8,25	32,75	184
	% presencialidad	100%	100%	0%
Metodologías docentes	Tutorías Seminarios y talleres Realización de la memoria del TFM			
Actividades de evaluación				Peso Nota Final
		Memoria escrita del TFM		80%
		Defensa oral		20%
Observaciones	La comunicación y presentación en público es una habilidad que se trabajará de manera sistemática en el conjunto del Máster en Emprendimiento e Innovación Social. Ello es así de manera transversal al plan de estudios que propone esta memoria, ya que en todos los módulos se trabajarán las habilidades conducentes a comunicar a una audiencia de manera convincente. Se prestará especial atención a los mecanismos más efectivos para convencer de la potencialidad de cualquier idea o proyecto presentado, el traslado eficiente de la idea del proyecto, y la realización de presentaciones con niveles de tecnificación adaptados al tipo de público o audiencia sobre el que se realiza la presentación.			

4.5. Mecanismos de coordinación docente y supervisión

Cada uno de los módulos ofertados en el máster será impartido por varios profesores, uno de los cuales será el responsable del módulo. Dicho responsable, o coordinador del módulo, tendrá como funciones básicas la coordinación docente del mismo y la evaluación e interlocución con el alumnado. Esta coordinación del módulo consistirá en una monitorización periódica de los contenidos impartidos por el profesorado encargado considerando parámetros tales como el avance de los conocimientos y la respuesta de los estudiantes al proceso de aprendizaje.

A su vez, el máster dispondrá de una coordinación y supervisión general del mismo que se llevará a cabo por un coordinador/a, cuyas funciones básicas serán:

- Organizar y coordinar las diferentes actividades del máster.
- Presidir las reuniones docentes y de la Comisión del máster.
- Velar por las buenas prácticas docentes y por la calidad de la enseñanza y el cumplimiento de los objetivos del máster.
- El coordinador/a se reunirá periódicamente con los profesores responsables de cada módulo para hacer el seguimiento global, además de recoger propuestas del profesorado y del alumnado para mejorar la organización y la coordinación del máster.

- La Comisión de Máster –que estará formada por personas de distintos departamentos de los centros participantes en la docencia del máster, incluido el coordinador/a- velará por el mantenimiento de unos estándares de calidad elevados tanto en la docencia como en el trabajo del alumnado. Asimismo, la Comisión de Máster efectuará una evaluación global de cada estudiante al final del máster y una evaluación interna de la calidad de los cursos impartidos por parte del profesorado participante en los diferentes módulos.
- El objetivo último de las tareas de coordinación y supervisión del máster es obtener la máxima eficiencia docente, optimizando el nivel y diversidad de conocimientos, evitando solapamientos de contenidos, y orientando al alumnado de cara al cumplimiento de los objetivos generales del máster.

Evaluación y sistema de calificación

El sistema de calificaciones que utiliza la UAB para todos sus estudios se ajusta y cumple las exigencias establecidas en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. La Normativa de reconocimiento y de transferencia de créditos de la UAB (aprobada por la Comisión de Asuntos Académicos, delegada del Consejo de Gobierno, el 15 de julio de 2008 y modificada por la misma Comisión, el 28 de julio de 2009, por el Consejo de Gobierno, el 26 de enero de 2011 y el 10 de mayo de 2016), hace referencia al sistema de calificaciones que utiliza la UAB y se incluye en el apartado 4.4 de esta memoria.

Derechos fundamentales, igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de oportunidades y accesibilidad universal para personas con discapacidad.

Política de igualdad entre mujeres y hombres de la UAB

El Consejo de Gobierno de la UAB aprobó en su sesión del 4 de julio de 2019 el “Cuarto Plan de acción para la igualdad de género en la Universitat Autònoma de Barcelona. Cuadrienio 2019-2023”

El IV Plan de Acción para la Igualdad de Género (IV PAG) de la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB) prevé un conjunto de medidas estructuradas según cinco ejes de actuación. Son los siguientes:

- Eje 1. Promoción de la cultura y las políticas de igualdad
- Eje 2. Igualdad de condiciones en el acceso, la promoción y la organización del trabajo y del estudio
- Eje 3. Promoción de la perspectiva de género en la docencia y la investigación
- Eje 4. Participación y representación paritaria en la comunidad universitaria
- Eje 5. Promoción de una organización libre de sexismo y violencias de género

Las medidas previstas se fundamentan en los resultados del diagnóstico diseñado y elaborado por el Observatorio para la Igualdad y en el proceso participativo con la comunidad universitaria. Las medidas que forman el IV PAG mantienen cierta continuidad respecto de las medidas que ya figuraban en el III PAG. Sin embargo, se han reforzado las medidas vinculadas con el sexismo, la discriminación y el acoso por razón de género y se han incorporado los derechos LGTBI+. Por otra parte, se han definido nuevas medidas que responden a los cambios normativos y a las principales necesidades demandadas por la comunidad UAB. Así pues, el IV PAG contempla 38 medidas que se concretan en objetivos operativos.

El eje 3 del PAG está dedicado a la promoción de la perspectiva de género en la docencia, dedicando dos objetivos estratégicos a este ámbito: la “Introducción de la perspectiva de género en la docencia”

(objetivo estratégico 3.1.) y “Reconocer la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y en la investigación” (objetivo estratégico 3.3.). Estos objetivos estratégicos agrupan un total de 6 medidas y 20 objetivos operativos específicamente orientados al fortalecimiento de la perspectiva de género en la docencia, contribuyendo así a la consolidación y el avance de inclusión de la perspectiva de género en los planes de estudio establecida por la Ley Catalana de Igualdad, 17/2015, de 21 de julio, en su artículo 28,1.

Son las siguientes medidas y objetivos operativos del IV PAG:

Objetivo estratégico 3.1. “Introducción de la perspectiva de género en la docencia”

Medidas	Objetivos operativos
<p>3.1.1. Impulsar la incorporación de la competencia general de la UAB de género en todas las memorias de grado.</p> <p>Órganos responsables: Decanatos y Direcciones de Escuela y Vicegerente/a de Ordenación Académica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar la revisión de todas las memorias de planes de estudio de grado. 2. Difundir las guías de ejemplos de cómo incorporar las competencias generales de la UAB. 3. Incluir en la aplicación informática de las guías docentes información relativa a la incorporación de la perspectiva de género. 4. Incorporar la perspectiva de género en el Sistema Interno de Garantía de Calidad de la UAB y de los centros docentes.
<p>3.1.2. Hacer seguimiento de la incorporación de la competencia general de la UAB de género en los planes de estudios de grado.</p> <p>Órgano responsable: Vicegerencia de Ordenación Académica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer seguimiento del plan de revisión de los planes de estudios de grado. 2. Publicar el grado de incorporación de la perspectiva de género en los planes de estudios a través del vaciado de la aplicación informática de las guías docentes. 3. Analizar la percepción del alumnado sobre el grado de incorporación de la perspectiva de género en los estudios a través de sus órganos de participación en los centros docentes. 4. Hacer una encuesta al alumnado para valorar aspectos sobre la igualdad en el aula y en la práctica docente.
<p>3.1.3. Ofrecer recursos y formación de soporte al profesorado para incorporar la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia.</p> <p>Órgano responsable: Vicegerencia de Ordenación Académica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener como línea prioritaria la introducción de la perspectiva de género en la docencia en la convocatoria de ayudas para proyectos de innovación y mejora de la calidad docente de la UAB. 2. Crear una red interdisciplinaria para facilitar el intercambio de metodologías, prácticas y estrategias para incorporar la perspectiva de género en la docencia. 3. Elaborar un banco de recursos (web) de bibliografía y material docente producido por mujeres según disciplinas y ámbito de conocimiento. 4. Ofrecer formación al PDI sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en el contenido de la docencia y las metodologías docentes.

Objetivo estratégico 3.2. “Reconocer la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y en la investigación”

Medidas	Objetivos operativos
<p>3.3.1. Difundir la docencia y la investigación con</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un banco de buenas prácticas de docencia e investigación con perspectiva de género y LGBTIQ.

<p>perspectiva de género y LGBTIQ.</p> <p>Órgano responsable: Vicegerencia de Ordenación Académica.</p>	<p>2. Hacer difusión del grado de Estudios de Género, del Máster Interuniversitario de Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía, y del doctorado interuniversitario en Estudios de Género: Cultura, Sociedades y Políticas.</p> <p>3. Organizar una primera jornada para presentar iniciativas y buenas prácticas en la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación.</p>
<p>3.3.2. Diseñar materiales divulgativos sobre la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación</p> <p>Órgano responsable: Vicerrectorado de Alumnado y Ocupabilidad</p>	<p>1. Diseñar una estrategia comunicativa y de difusión de la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación.</p> <p>2. Elaborar materiales divulgativos sobre la incorporación de la perspectiva de género y LGBTIQ en la docencia y la investigación.</p>
<p>3.3.3. Potenciar el reconocimiento académico de la incorporación de la perspectiva de género en la docencia y la investigación.</p> <p>Órganos responsables: Área de Personal Académico y de Nóminas, Oficina de Calidad Docente e Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la UAB</p>	<p>1. Instar a los organismos competentes que incorporen la perspectiva de género en los criterios de evaluación.</p> <p>2. Recomendar al profesorado que incluya las iniciativas llevadas a cabo para incorporar la perspectiva de género en la docencia e investigación en los informes para solicitar tramos de docencia e investigación.</p> <p>3. Incluir un premio de buenas prácticas en la incorporación de la perspectiva de género en la docencia en la convocatoria del premio a la excelencia docente.</p>

Protocolo de atención a las necesidades educativas especiales del estudiante con discapacidad

El **Servicio de atención a la discapacidad**, el **PIUNE**, iniciativa de la [Fundació Autònoma Solidària](#) y sin vinculación orgánica con la UAB, es el responsable del protocolo de atención a las necesidades educativas especiales del estudiante con discapacidad. La atención a los estudiantes con discapacidad se rige por los principios de corresponsabilidad, equidad, autonomía, igualdad de oportunidades e inclusión. La atención al estudiante con discapacidad sigue el Protocolo de atención a las necesidades educativas especiales del estudiante con discapacidad. El protocolo tiene como instrumento básico el Plan de actuación individual (PIA), donde se determinan las actuaciones que se realizarán para poder atender las necesidades del estudiante en los ámbitos académicos y pedagógicos, de movilidad y de acceso a la comunicación; los responsables de las actuaciones y los participantes, y un cronograma de ejecución.

El protocolo de atención está estructurado en cuatro fases: 1) alta en el servicio; 2) elaboración del Plan de actuación individual (PIA); 3) ejecución del PIA, y 4) seguimiento y evaluación del PIA. A continuación, detallamos brevemente las principales fases del proceso.

Alta en el servicio

A partir de la petición del estudiante, se asigna al estudiante un técnico de referencia y se inicia el procedimiento de alta del servicio con la programación de una entrevista. El objetivo de la entrevista es obtener los datos personales del estudiante, de su discapacidad, un informe social y de salud y una primera valoración de las necesidades personales, sociales y académicas derivadas de su discapacidad. Durante la entrevista se informa al estudiante del carácter confidencial de la información que facilita y de que, según establece la LO 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter personal, los datos facilitados por el estudiante al PIUNE, en cualquier momento del proceso serán

incorporados a un fichero de carácter personal que tiene como finalidad exclusiva mejorar la integración, adaptación, información, normalización, atención y apoyo a los estudiantes con discapacidad de la UAB. La entrega de estos datos es voluntaria por parte del interesado. El responsable del fichero es la Fundación Autònoma Solidaria. El interesado podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la oficina del programa del PIUNE.

Elaboración del Plan de actuación individual

Valoración de necesidades

Basándose en el análisis de necesidades identificadas en el proceso de alta y previo acuerdo con el estudiante, éste es derivado a las diferentes unidades del servicio para determinar las actuaciones más adecuadas para atender esas necesidades. Si es necesario, y en función de la actuación, se consensua con el tutor académico del estudiante, y con las diferentes áreas y servicios que tendrán que participar en la ejecución de la actuación, la medida óptima propuesta, y en caso de no ser posible su implantación o de no serlo a corto plazo, se hace una propuesta alternativa.

Unidad pedagógica

Desde la unidad pedagógica se valoran las necesidades educativas del estudiante y se proponen las medidas para llevar a cabo. Algunas de estas medidas son:

- Adelantamiento del material de apoyo en el aula por parte del profesorado.
- Adaptaciones de los sistemas de evaluación: ampliación del tiempo de examen, priorización de algunos de los sistemas de evaluación, uso de un ordenador adaptado a la discapacidad para la realización de los exámenes, uso del lector de exámenes, producción del examen en formato alternativo accesible.
- Adaptaciones de la normativa de matriculación de acuerdo al ritmo de aprendizaje del estudiante con discapacidad.
- Planificación de tutorías académicas con el tutor.
- Asesoramiento sobre la introducción de nuevas metodologías pedagógicas para garantizar el acceso al currículo.
- Uso de recursos específicos en el aula para garantizar el acceso a la información y a la comunicación: frecuencias moduladas, pizarras digitales, sistemas de ampliación de prácticas de laboratorio

Unidad de movilidad

Desde la unidad de movilidad se valoran las necesidades de movilidad y orientación, y se proponen las medidas para llevar a cabo. Algunas de estas medidas son:

- Uso del transporte adaptado dentro del campus.
- Orientación a los estudiantes ciegos o con deficiencia visual en su trayecto usual durante la jornada académica dentro del campus.
- Identificación de puntos con accesibilidad o practicabilidad no óptimas a causa de la discapacidad o del medio de transporte utilizado por el estudiante en su trayecto habitual durante la jornada académica en el campus, y propuesta de solución: modificación de rampas que, según la legislación vigente, no sean practicables; introducción de puertas con abertura automática.
- Identificación de puntos críticos que puedan representar un peligro para la seguridad de los estudiantes con dificultades de movilidad o discapacidad visual, y propuesta de solución: cambio de color de elementos arquitectónicos; barandas de seguridad.
- Adaptaciones de baños: introducción de grúas.
- Descripción de las características de las aulas, lo que puede llevar a cambios de aulas por aquellas que mejor se adapten a las necesidades del estudiante con discapacidad.
- Adaptación del mobiliario del aula.

Unidad tecnológica

Desde la unidad tecnológica se valoran las necesidades comunicativas y de acceso a la información, y se proponen posibles soluciones tecnológicas. Algunas de estas medidas son:

- Valoración técnica para identificar las tecnologías más adecuadas de acceso a la información a través de los equipos informáticos de uso personal.
- Entrenamiento en el uso de los recursos tecnológicos.
- Préstamo de recursos tecnológicos.

Definición del Plan de actuación individual

Basándose en los informes de valoración de necesidades elaborados por las unidades específicas y en las medidas propuestas, el técnico de referencia del estudiante consensua con él las actuaciones concretas que formarán parte de su PIA.

El técnico de referencia designa, en coordinación con los técnicos de las unidades y el estudiante, al responsable de la ejecución de cada una de las actuaciones, establece el calendario de ejecución y, si procede, una fecha de encuentro con el estudiante para valorar si la acción satisface la necesidad inicial. El estudiante puede ser responsable o participante activo de las acciones propuestas.

El proceso de valoración de las necesidades de un estudiante no es estático, sino que puede ir cambiando en función de la variabilidad de sus necesidades, derivadas de su discapacidad o de la progresión de sus estudios. Por eso puede ser necesaria una revisión, aconsejable como mínimo una vez al año, aunque pueda ser más frecuente, principalmente en el caso de estudiantes con enfermedades crónicas degenerativas.

El PIA contiene una programación de las sesiones de seguimiento y evaluación, y de revisión de las valoraciones.

Ejecución del Plan de actuación individual

Los responsables de la ejecución de cada actuación ponen en marcha las acciones que conforman el PIA en los plazos establecidos y en colaboración con el tutor académico del estudiante, y con las diferentes áreas y servicios de la UAB.

Seguimiento y evaluación del Plan de actuación individual

De acuerdo con la programación del PIA, se realizan las sesiones de seguimiento con el estudiante, y si procede, con el tutor académico, el profesorado y los responsables de las diferentes áreas y servicios de la UAB. Las sesiones de seguimiento son dirigidas por el técnico de referencia. Del seguimiento del PIA se puede derivar la introducción de nuevas medidas o la modificación de las medidas propuestas en el PIA original.

Calidad

El proceso va acompañado de un sistema de control de calidad que garantiza su correcta implantación y posibilita la introducción de medidas correctoras o de mejoras. Este sistema incluye encuestas de satisfacción por parte de los estudiantes y de los diferentes interlocutores del servicio.

El proceso, los procedimientos que se derivan de él y los diferentes recursos de recogida de datos están adecuadamente documentados.

5.5. Acciones de movilidad

Programas de movilidad

La política de internacionalización que viene desarrollando la UAB ha dado pie a la participación en distintos programas de intercambio internacionales e incluye tanto movilidad de estudiantes como de profesorado. Los principales programas de movilidad internacional son:

- Programa Erasmus+
- Programa propio de intercambio de la UAB

Estructura de gestión de la movilidad

1. Estructura centralizada, unidades existentes:

Unidad de Gestión Erasmus+. Incluye la gestión de las acciones de movilidad definidas en el programa Erasmus+. Implica la gestión de la movilidad de estudiantes, de personal académico y de PAS.

Unidad de Gestión de otros Programas de Movilidad. Gestión de los Programas Drac, Séneca, Propio y otros acuerdos específicos que impliquen movilidad o becas de personal de universidades.

International Support Service. Unidad encargada de la acogida de toda persona extranjera que venga a la universidad. Esta atención incluye, además de los temas legales que se deriven de la estancia en la UAB, actividades para la integración social y cultural.

2. Estructura de gestión descentralizada

Cada centro cuenta con un coordinador de intercambio, que es nombrado por el rector a propuesta del decano o director de centro. Y en el ámbito de gestión, son las gestiones académicas de los diferentes centros quienes realizan los trámites. El coordinador de intercambio es el representante institucional y el interlocutor con otros centros y facultades (nacionales e internacionales) con respecto a las relaciones de su centro.

Movilidad que se contempla en el título

La gestión de la movilidad de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB está establecida en el proceso [PC6. Gestión de la movilidad de los estudiantes](#).

En este máster, de 60 ECTS a cursar en un único curso académico, no está prevista movilidad de estudiantes.

No obstante, si en el futuro se opta por la posibilidad de cursar algún módulo o parte de un módulo en otra universidad, con la que previamente se habrá establecido un convenio de colaboración.

El sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS

Previamente a cualquier acción de movilidad debe haber un contrato, compromiso o convenio establecido entre las universidades implicadas, donde queden recogidos los aspectos concretos de la colaboración entre ellas y las condiciones de la movilidad. Todo estudiante que se desplaza a través de cualquiera de los programas de movilidad establecidos, lo hace amparado en el convenio firmado, en el que se prevén tanto sus obligaciones como estudiante como sus derechos y los compromisos que adquieren las instituciones participantes.

Cuando el estudiante conozca la universidad de destino de su programa de movilidad, con el asesoramiento del Coordinador de Intercambio del centro, estudiará la oferta académica de la universidad de destino. Antes del inicio del programa de movilidad debe definir su "Learning Agreement", donde consten las asignaturas a cursar en la universidad de destino y su equivalencia con las asignaturas de la UAB, para garantizar la transferencia de créditos de las asignaturas cursadas. Una vez en la universidad de destino y después de que el estudiante haya formalizado su matrícula, se procederá a la revisión del "Learning agreement" para incorporar, si fuera necesario, alguna modificación.

Una vez finalizada la estancia del estudiante en la universidad de destino, ésta remitirá al Coordinador de Intercambio, una certificación oficial donde consten las asignaturas indicando tanto el número de ECTS como la evaluación final que haya obtenido el estudiante.

El Coordinador de Intercambio, con la ayuda de las tablas de equivalencias establecidas entre los diferentes sistemas de calificaciones de los diferentes países, determinará finalmente las calificaciones de las asignaturas de la UAB reconocidas.

El Coordinador de Intercambio es el encargado de la introducción de las calificaciones en las actas de evaluación correspondientes y de su posterior firma.

6. PERSONAL ACADÉMICO Y DE SOPORTE

6.1. Personal académico

El personal académico encargado de impartir los contenidos del Máster en Emprendimiento e Innovación Social pertenece a seis facultades (de Ciencias de la Comunicación; Ciencias Políticas y Sociología; Derecho; Economía y Empresa; Filosofía y Letras; Psicología), la Escuela de Ingeniería y el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP). Dentro de cada uno de estos centros hay distintos departamentos implicados en la aportación de profesores de acuerdo con su área de especialización.

En conjunto, el número de profesores catedráticos que aportará docencia es de 2; mientras que el número de profesores titulares de universidad o agregados/contratado doctor es de 14. El resto corresponde a 3 profesores lectores y un profesor con contrato de investigador postdoctoral, pero ya acreditado a profesor agregado, 4 profesores asociados, y 1 técnico especialista laboral que cuenta con la acreditación a profesor lector. Como se explicita en detalle en los cuadros posteriores, dicho personal académico cubre 33 de los 60 ECTS contemplados en el màster.

Debe tenerse en cuenta que los 27 ECTS restantes hasta completar el total de 60 ECTS provienen de:

- Módulos 1 y 2 que incorporan, respectivamente, 2 y 1 ECTS de Seminarios y Talleres impartidos por profesorado externo; Total: 03 ECTS.
- Módulo 4 de prácticas externas: 15 ECTS.
- Módulo 5 de Trabajo de Fin de Máster: 09 ECTS.

Resumen personal académico

Categoría Académica			Doctores		Número acreditados	Créditos impartidos
Categoría	Núm	%	Núm	%		
Catedráticos	2	7,1	2	100	-	2,0
Titulares	10	35,7	10	100	-	14,5
Agregados	5	17,9	5	100	-	6,5
Lectores	4	14,3	4	100	3	3,0
Asociados	4	14,3	0	0	0	6,0
Otros Colaboradores (No UAB)	3	10,7	1	33,3	0	3,0
TOTAL	28	100	22	78,6	-	36

Finalmente, es preciso indicar que el profesorado implicado en la supervisión de las prácticas externas y en la tutorización de los TFM será fundamentalmente el mismo que se encarga de impartir los 33 créditos que recaen sobre el personal académico con adscripción a la UAB. No obstante, de acuerdo con las áreas de especialización de otro profesorado no contemplado en esta memoria, pero perteneciente a los departamentos colaboradores, no es descartable que algún TFM sea dirigido por profesorado que no imparte directamente docencia en el Máster (o, al menos, que no la imparte inicialmente).

6.1.1. Desagregación de la información del profesorado de la UAB por departamento

Departamento: Antropología Social y Cultural

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Antropología	Catedrático		Antropología	25 años	1,0 ECTS
2	Doctor en Antropología	Agregado (Contratado Doctor)		Antropología	15 años	1,0 ECTS

Departamento: Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Informática	Titular		Arquitectura y Tecnología de Computadores	25 años	1,5 ECTS
2	Doctor en Informática	Agregado (Contratado Doctor)		Arquitectura y Tecnología de Computadores	20 años	1,5 ECTS

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Ciencias de la Información (Periodismo)	Titular		Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	25 años	1,5 ECTS

Departamento: Derecho Privado

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Derecho	Titular		Derecho Mercantil	15 años	1,5 ECTS

Departamento: Derecho Público y de Ciencias Histórico-Jurídicas

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Licenciado/graduado en derecho	Asociado/a	No	Derecho Financiero y Tributario	10 años	1,5 ECTS
2	Doctor en Derecho	Titular		Derecho Internacional Público y de Relaciones Internacionales	15 años	1,5 ECTS
3	Licenciado/graduado en derecho	Asociado/a	No	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	15 años	1,5 ECTS

Departamento: Empresa

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Emprendimiento y Gestión de Pequeñas Empresas	Catedrático		Área de Organización de Empresas	20 años	1,0 ECTS
2	Doctor en Emprendimiento y Gestión	Lector	Sí (Profesor Agregado)	Área de Organización de Empresas	5 años	2,0 ECTS
3	Licenciado en ADE	Asociado	No	Área de Organización de Empresas	10 años	1,5 ECTS
4	Posgrado en Dirección y Gestión de Proyectos Locales con Fondos Europeos	Asociado	No	Área de Organización de Empresas	20 años	1,5 ECTS

* Indicar para personal académico con contrato laboral con la UAB. En el caso de centros adscritos indicar para todas las categorías.

** Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las prácticas y al Trabajo de Fin de Màster.

Nota importante relativa a la inclusión de profesores asociados por parte del Departamento de Empresa:

Por una parte, se encuentra el profesor asociado laboral **Guillem Perdrix**, que no sólo es profesor de las asignaturas de Creación de Empresas y Dirección Estratégica, sino que es también el director de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña, la organización empresarial dedicada a la creación, consolidación y promoción de las 3.000 cooperativas existentes en Cataluña. Combina, por tanto, conocimiento y experiencia en el ámbito de los contenidos del módulo 1, con la sensibilidad social y la experiencia sobre el terreno que le proporciona dirigir la Federación de Cooperativas de Trabajo.

Por otra parte, el profesor asociado laboral **Luis Rodríguez** es también profesor de la asignatura de Creación de Empresas y además es, desde 2011, Asesor Responsable del Gabinete de Dirección de los Servicios Territoriales en Barcelona del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales i Familias de la Generalitat de Cataluña. Con anterioridad (período 2005-2011) fue el Subdirector General de Creación de Empresas y Economía Cooperativa, dependiente de la Dirección General de Economía Cooperativa y Creación de Empresas de la Generalitat de Cataluña. Nuevamente se trata de un gran activo como docente del Máster en Emprendimiento e Innovación Social por su doble faceta académica y profesional, con experiencia directa en los contenidos a impartir en el Módulo 1.

Departamento: Ingeniería de la Información y de las Comunicaciones

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Informática (y Lic. en Filosofía)	Titular		Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial	35 años	0,5 ECTS

Departamento: Periodismo y Ciencias de la Comunicación

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Ciencias de la Comunicación (Periodismo)	Agregado (Contratado Doctor)		Periodismo y ciencias de la comunicación	20 años	0,5 ECTS
	Doctor en Comunicación y	Agregado interino	Si. Acreditación de titular y	Periodismo y ciencias de la comunicación	15 años	0,5 ECTS

	Periodismo	(Contratado Doctor)	agregado.			
	Doctor en Comunicación, Arte y Educación	Lector Serra Hunter	Sí. Acreditación de titular y agregado.	Periodismo y ciencias de la comunicación	10 años	0,5 ECTS

* Indicar para personal académico con contrato laboral con la UAB. En el caso de centros adscritos indicar para todas las categorías.

** Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las prácticas y al Trabajo de Fin de Màster.

Departamento: Psicología Social

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Filosofía y Letras	Titular		Psicología Social	30 años	3,0 ECTS

Departamento: Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad	Titular		Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	20 años	0,5 ECTS
2	Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas	Lectora	No	Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	20 años	0,5 ECTS

* Indicar para personal académico con contrato laboral con la UAB. En el caso de centros adscritos indicar para todas las categorías.

** Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las prácticas y al Trabajo de Fin de Màster.

Departamento: Sociología

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Sociología	Agregado (Contratado doctor)		Sociología	22 años	3,0 ECTS

Departamento: Telecomunicación e Ingeniería de Sistemas

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Ingeniería de Sistemas y Automatización	Titular		Área de Ingeniería de Sistemas y Automática	15 años	1,5 ECTS
2	Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones y Sistemas	Lector	Sí (Profesor agregado)	Área de Teoría de Señales y Comunicaciones	9 años	1,0 ECTS

* Indicar para personal académico con contrato laboral con la UAB. En el caso de centros adscritos indicar para todas las categorías.

** Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las prácticas y al Trabajo de Fin de Màster.

Departamento: Ciencia Política y Derecho Público

	Titulación	Categoría	Acreditación*	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos**
1	Doctor en Ciencia Política	Titular		Ciencia Política y de la administración	15 años	3,0 ECTS

* Indicar para personal académico con contrato laboral con la UAB. En el caso de centros adscritos indicar para todas las categorías.

** Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes a las prácticas y al Trabajo de Fin de Màster.

Experiencia investigadora:

A continuación, se indican los proyectos y publicaciones relacionados con el ámbito del máster vinculados al profesorado de la tabla anterior.

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Proyecto:

Título: *ENCLAVE. Social entrepreneurship: local embeddedness, social networking sites and theoretical development (2013-2016)*. Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia CSO2012-32635. IP: J. L. Molina. Fechas: 2013-2016.

Publicaciones:

- Valenzuela-García, H., Lubbers, M. J., Molina, J. L., (2019): "Respuestas a la crisis crónica: alternativas de aprovisionamiento y reproducción social en España", Revista Aries, Forthcoming.
- Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Ecribano P., y Fuentes, S. (2019) "El llamado "emprendimiento social: restructuración neoliberal y desposesión post-crisis", Revista de Antropología Social.
- Valenzuela-García, H. y Fuentes, S. (2019) "To be or not to be (profitable): main challenges for Social Entrepreneurship", Open Journal of Business and Management.
- Molina, J. L., Lubbers, M., Valenzuela-García, H., Ecribano, P., y Lobato, M. (2018): "The Cowl Does Make the Monk". Understanding the emergence of social entrepreneurship in times of downturn", VOLUNTAS. International Journal of Voluntary and Non-Profit Organizations, p. 1-24.
- Lobato, M., Molina, J. L., y Valenzuela-García, H., (2018) "Cross-cutting Precariousness: Values, Work and Inequality in Post-2008 Spain", Urbanities, vol. 8, núm. 1, p. 65-79, 2018.
- Lobato, M., Molina, J. L., y Valenzuela-García, H., (2018) "Individualization, Inequality and Labour: A qualitative approach", Dialectical Anthropology.
- Escribano, P., Lubbers, M., & Molina, J. L. (2017) Becoming Part of an Eco-Community: Social and Environmental Activism or Livelihood Strategy? Social Sciences, 6(4), 148.
- Molina, JL, Hugo Valenzuela-García, Miranda J Lubbers, Paula Ecribano & Marta Lobato (2017). "The Cowl Does Make the Monk": Understanding the Emergence of Social Entrepreneurship in Times of Downturn. VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations DOI 10.1007/s11266-017-9921-6.
- Molina JL. UABDivulga (2017) Emprenedoria social i ambiental a Catalunya. 22-05-2017.
- Hugo Valenzuela-García, José Luis Molina, Miranda J. Lubbers, Paula Ecribano & Marta Lobato (2016) L'Emprenedoria social a Catalunya. Informe de resultats. Octubre 2016.
- Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lobato, M. M., & Lubbers, M. J. (2015) Empresas sociales en Cataluña ¿Cambio de paradigma o estrategia de clase media? Otra Economía, 9(17), 177–186.
- Martínez-Cuero, J. (2015) El sector tradicional de la economía social catalana. Cooperativas y sociedades laborales. Informe de transferencia.
- Martínez-Cuero, Julieta, José Luis Molina & Hugo Valenzuela-García (2015) Del cooperativismo a la economía socialmente orientada. Grafo Working Papers, 4 (84-94).

Escribano, P., Lobato, M. M., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Valenzuela García, Hugo Pampalona, J., Revilla, S., & Santana, M. E. (2014). Las redes sociales de la economía social. Periferia. Revista de Recerca I Formació En Antropologia, 14(2), 24–49.

Lerner, J; M J Lubbers, JL Molina & U Brandes (2014) Social Capital Companion: Capturing Personal Networks as they are Lived. Grafo Working Paper, vol 13(1): 18-37.

DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA DE COMPUTADORES Y SISTEMAS OPERATIVOS

Proyectos:

Título del proyecto: Computación avanzada, simulación y seguridad, ante el reto de las aplicaciones sociales TIN2017-84875-P. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad con el apoyo de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea. **Entidades participantes:** UAB. Dpto. de Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos. **Duración:** 2018-2020. Número de investigadores participantes: 25.

Título del proyecto: Red de Computación de Altas Prestaciones sobre Arquitecturas Paralelas Heterogéneas (CAPAP-H6). TIN2016-81840-REDT. **Entidad financiadora:** Redes de Excelencia, MINECO. **Duración:** desde enero de 2017 hasta diciembre de 2018.

Título del proyecto: Cloud Computing. CloudMas, AWS. **Entidades participantes:** UAB. Research group HPC4EAS. **Duración:** desde 2016. Número de investigadores participantes: 24.

Título del proyecto: Computación eficiente y segura para la simulación y optimización de aplicaciones sociales TIN2014-53172-P. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Entidades participantes:** UAB. Dpto. de Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos. **Duración:** 2015 - 2017. Número de investigadores participantes: 24.

Título del proyecto: Formació i recerca en l'àmbit de la gestió eficient i segura d'hospitals. Convocatòria XXXII. 18 de maig de 2015. **Entidad financiadora:** Fons de Solidaritat de la UAB. **Entidades participantes:** Departamento de Informática, Facultat Politècnica, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. UAB. Dpto. de Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos. **Duración:** 2016. Entidades participantes: 7.

Título del proyecto: MOSAIC - Cooperation with Mediterranean Partners to build Opportunities around ICT and Societal and Industrial Challenges of Horizon 2020 (MOSAIC-FP7-612076). **Entidad financiadora:** European Commission - ICT 7thFP. **Entidades participantes:** 26 partners. **Duración:** 2014 - 2015. **Investigador Principal:** Daniel Franco.

Publicaciones:

B. León, Franco, D., Rexachs, D., and Luque, E., "Characterization of I/O Patterns generated by Fault Tolerance in HPC environments", in Int'l Conf. Par. and Dist. Proc. Tech. and Appl. PDPTA'18., Las Vegas, USA, 2018.

Espínola, L., Franco, D., and Luque, E. (2018): "DA-MCM: A Dynamic Application-Aware Mechanism for MPI Communications in Cloud Environments", in Int'l Conf. Par. and Dist. Proc. Tech. and Appl. PDPTA'18., Las Vegas, USA.

- Espínola, L., Franco, D., and Luque, E. (2017): "MCM: A new MPI Communication Management for Cloud Environments", *Procedia Computer Science*, vol. 108, pp. 2303 - 2307, 2017.
- Espínola, L., Franco, D., and Luque, E. (2016): "Improving MPI Communications in Cloud", *ACM-W Europe womENcourage 2016 Celebration of Women in Computing*, vol. 1. ACM, JKU, Linz, 2016.
- Carrion, J., Franco, D., and Luque, E. (2015): "Application-Aware Routing Policy based on application pattern traffic", *International Conference on Parallel and Distributed Processing Techniques and Applications (PDPTA)*, vol. II, 2 vol. *WORLDCOMP'15*, pp. 142-148, 2015.
- Espínola, L., Franco, D., and Luque, E. (2015): "MPI Communications Management in Cloud", *International Conference on Parallel and Distributed Processing Techniques and Applications (PDPTA)*, vol. I, 2 vol. *CSREA Press*, Las Vegas, Nevada, USA, pp. 673-679, 2015.
- Nguyen, H., Franco, D., Luque, E. (2014): Performance-aware energy saving mechanism in interconnection networks for parallel Systems, *Procedia Computer Science*, 29, pp. 134-144.
- Castillo, C.N., Lugones, D., Franco, D., Luque, E., Collier, M. (2013): Predictive and distributed routing balancing, an application-aware approach, *Procedia Computer Science*, 18, pp. 179-188.
- Zarza, G., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2012): An innovative teaching strategy to understand high-performance systems through performance evaluation, *Procedia Computer Science*, 9, pp. 1733-1742.
- Castillo, C.N., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2011): Predictive and distributed routing balancing on high-speed cluster networks, *Proceedings - Symposium on Computer Architecture and High-Performance Computing*, art. no. 6105990, pp. 72-79.
- Castillo, C.N., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2011): Predictive and distributed routing balancing for high speed interconnection networks, *Proceedings - IEEE International Conference on Cluster Computing, ICC*, art. no. 6061206, pp. 552-556.
- Corredor, J., Moure, J.C., Rexachs, D., Franco, D., Luque, E. (2011): Performance behavior prediction scheme for shared-memory parallel Applications, *Proceedings - IEEE International Conference on Cluster Computing, ICC*, art. no. 6061209, pp. 566-569.
- Zarza, G., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2010): Non-blocking adaptive cycles: Deadlock avoidance for fault-tolerant interconnection networks, *2010 IEEE International Conference on Cluster Computing Workshops and Posters, Cluster Workshops 2010*, art. no. 5613085.
- Zarza, G., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2010): Deadlock avoidance for interconnection networks with multiple dynamic faults, *Proceedings of the 18th Euromicro Conference on Parallel, Distributed and Network-Based Processing, PDP 2010*, art. no. 5452458, pp. 276-280.
- Zarza, G., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2010): FT-DRB: A method for tolerating dynamic faults in high-speed interconnection networks, *Proceedings of the 18th Euromicro Conference on Parallel, Distributed and Network-Based Processing, PDP 2010*, art. no. 5452508, pp. 77-84.
- Corredor, J., Moure, J.C., Rexachs, D., Franco, D., Luque, E. (2010): Active learning processes to study memory hierarchy on multicore Systems, *Procedia Computer Science*, 1 (1), pp. 921-930.
- Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2009): Fast-response dynamic routing balancing for high-speed interconnection networks, *Proceedings - IEEE International Conference on Cluster Computing, ICC*, art. no. 5289142.
- Lugones, D., Franco, D., Rexachs, D., Moure, J.C., Luque, E., Argollo, E., Falcón, A., Ortega, D., Faraboschi, P. (2009): High-speed network modeling for full system simulation, *Proceedings of the 2009 IEEE International Symposium on Workload Characterization, IISWC 2009*, art. no. 5306799, pp. 24-33.

- Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2009): Adaptive multipath routing for congestion control in InfiniBand networks, Proceedings of the International Conference on Parallel Processing Workshops, art. no. 5363811, pp. 222-227.
- Lugones, D., Franco, D., Argollo, E., Luque, E. (2009): Models for high-speed interconnection networks performance analysis, Proceedings - IEEE Computer Society's Annual International Symposium on Modeling, Analysis, and Simulation of Computer and Telecommunications Systems, MASCOTS, art. no. 5366358, pp. 593-596.
- Zarza, G., Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2009): A multipath fault-tolerant routing method for high-speed interconnection networks, Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 5704 LNCS, pp. 1078-1088.
- Lugones, D., Franco, D., Luque, E. (2009): Dynamic and distributed multipath routing policy for high-speed cluster networks, 2009 9th IEEE/ACM International Symposium on Cluster Computing and the Grid, CCGRID 2009, art. no. 5071897, pp. 396-403.
- Garces, I., Franco, D., Luque, E. (1999): Analytical modelling of the network traffic performance, IEEE International Workshop on Modeling, Analysis, and Simulation of Computer and Telecommunication Systems - Proceedings, pp. 190-196.
- Franco, D., Garcés, I., Luque, E. (1999): Dynamic routing balancing in parallel computer interconnection networks, Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 1573, pp. 494-507.
- Franco, D., Garces, I., Luque, E. (1999): Avoiding communication hot-spots in interconnection networks, Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences, p. 309.
- Franco, D., Garces, I., Luque, E. (1999): New method to make communication latency uniform: Distributed routing balancing, Proceedings of the International Conference on Supercomputing, pp. 210-219.
- Luque, E., Senar, M.A., Franco, D., Hernández, P., Heymann, E., Moure, J.C. (1994): Programming environment for a transputer based computer, Future Generation Computer Systems, 10 (2-3), pp. 295-299.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Publicaciones:

- Bonet, Montse. 'The Changing Nature of Public Service Radio: A Case Study of iCat FM'. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 17(2): 177-192. 2011.
- Bonet, Montse. 'DAB: llarga vida a la ràdio analògica'. David Fernández-Quijada (ed.). Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans. Editorial UOC. 2011.
- Bonet, Montse; Arboledas, Luis. 'The European exception: Historical evolution of Spanish radio as a cultural industry'. Media International Australia incorporating Culture and Policy Journal, 141(1): 38-48. 2011.
- Bonet, Montse. 'Spanish Radio: When Digitalization Meets an Analog Business Model'. John Allen Hendricks (ed.) The Palgrave Handbook of Global Radio. Palgrave Macmillan. 2012.
- Hendricks, John Allen; Bonet, Montse; Hallett, Lawrie, Kulikova, Svetlana, Chen, Chwen Chwen. 'International Radio Regulation: An Overview'. John Allen Hendricks (ed.) The Palgrave Handbook of Global Radio. Palgrave Macmillan. 2012.

Bonet, Montse. 'Distribución: analógica o digital, lo importante es llegar al oyente'. Gallego Pérez, J. I. & García Leiva M^a T. (coords.) Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI. Madrid: Instituto RTVE. 2012.

Arboledas, Luis; Bonet, Montse. 'Radio on the Iberian Peninsula: autarky, revolution and convergence'. The International Communication Gazette, 75(2): 205-224. 2013.

DEPARTAMENTO DE DERECHO PRIVADO

Proyectos:

DER2013-46535-P."Desarrollo del derecho de sociedades en la Unión Europea: libertad de establecimiento, fiscalidad e interacción con los ordenamientos nacionales". IP Rafael Arenas y Carlos Górriz.

DER2009-09039."Interacción entre la autonomía de la voluntad y la protección de los intereses generales en la regulación de la actividad internacional de sociedades". IP Rafael Arenas.

DER2017-88910-P. "Brexit y libertad de establecimiento: aspectos societarios, fiscales y de extranjería", IP Carlos Górriz López.

Publicaciones:

Miquel Rodríguez, J. (2002): "La sociedad de responsabilidad limitada, como instrumento de armonización", en Noticias de la Unión Europea, ISSN 1133-8660, Nº 210, 2002, págs. 65-76.

Miquel Rodríguez, J. (1998): "La sociedad conjunta: (joint venture corporation)", Madrid: Civitas, 1998. ISBN 84-470-1060-0.

Górriz, C. (2017): "PYMES y libertad de establecimiento: fracaso del Derecho europeo de sociedades", en GÓRRIZ LÓPEZ, Carlos y ARENAS GARCÍA, Rafael (Coor.): Libertad de establecimiento y Derecho europeo de sociedades. Cuestiones fiscales, mercantiles e internacionales, Atelier, Barcelona, 2017, 73-130.

Górriz, C. (2016): "Evolució del Dret europeu de societats", Revista Catalana de Dret Privat, 2016, Vol. 16, 11-39.

DEPARTAMENTO DE DERECHO PÚBLICO Y DE CIENCIAS HISTÓRICO-JURÍDICAS

Proyectos:

Título: El impacto de la normativa en el empleo de los trabajadores de edad. Evaluación y propuestas de mejora. Investigador principal: Ricardo Esteban Legarreta. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Número de investigadores: 8. Fechas: 2012-2014. Importe concedido: 37.510,00 €.

Publicaciones:

AMAUGER-LATTES, M.C. y ESTEBAN LEGARRETA, R.: (directores): "La protección del empleo de los trabajadores de edad. Una perspectiva franco-española". Tirant lo Blanch, Valencia, 2013, ISBN: 978-84-9053-079-5.

- ESTEBAN LEGARRETA, R. y PÉREZ AMORÓS, F. (directores): La aplicación del Derecho del Trabajo en los Centros Especiales de Empleo, Tirant lo Blanch, Valencia, 2009, ISBN: 978-84-9876-538-0.
- ESTEBAN LEGARRETA, R.: Contrato de trabajo y discapacidad, Madrid, Ibídem, 1997.
- ESTEBAN LEGARRETA, R.: La renta activa de inserción. Valencia, Tirant lo Blanch, 2006.
- FERNÁNDEZ AMOR, J.A (2017): "La compatibilidad entre la responsabilidad social empresarial y la norma tributaria", Nueva fiscalidad, ISSN 1696-0173, Nº. 1, 2017, págs. 95-126.
- FERNÁNDEZ AMOR, J.A (2016): "La fiscalidad de las entidades sin fines lucrativos en el País Vasco desde la perspectiva internacional: especial referencia a los incentivos fiscales", Fiscalidad internacional desde la perspectiva del País Vasco / Isaac Merino Jara (dir.) Árbol académico, Juan Ignacio Ugartemendía Eceizabarrena (dir.) Árbol académico, 2016, ISBN 978-84-7777-501-0, págs. 409-437.
- FERNÁNDEZ AMOR, J.A (2008): "Reflexiones sobre el fomento público de la responsabilidad social empresarial relacionada con el medio ambiente", Nueva fiscalidad, ISSN 1696-0173, Nº. 6, 2008, págs. 9-57.
- FERNÁNDEZ AMOR, J.A (2012): "Aspectos fiscales de la transformación en cooperativa de una empresa concursada", en Estudios sobre derecho y responsabilidad social en un contexto de crisis / coord. por José Manuel Morales Ortega; Emilia Castellano Burguillo (dir.), Miguel Rodríguez-Piñero Royo (dir.) Árbol académico, 2012, ISBN 978-84-15305-15-6, págs. 227-246.
- GALA DURÁN C. y FERNÁNDEZ AMOR, J.A. (directores) La responsabilidad social empresarial: un nuevo reto para el derecho. Madrid, Marcial Pons, 2009.
- GUTIÉRREZ COLOMINAS, D.: La obligación de realizar ajustes razonables en el puesto de trabajo para personas con discapacidad. Albacete, Editorial Bomarzo, 2019.

DEPARTAMENTO DE EMPRESA

Proyectos:

- ECO2017-87885-P. "Dynamic capabilities and institutions as determinants of international entrepreneurship" (Spanish Ministry of Economy & Competitiveness) (2018-2021). IP: David Urbano.
- ECO2013-44027-P. "Determining factors of international entrepreneurship: institutions, organizational capabilities and networks" (Spanish Ministry of Economy & Competitiveness) (2014-2017). IP: David Urbano.
- 2017-SGR-1056. "Analyzing organizations" (Economy & Knowledge Department-Catalan Government) (2018-2021). Investigador: David Urbano.
- 2014-SGR-1626. "Analyzing organizations" (Economy & Knowledge Department-Catalan Government) (2014-2017). Investigador: David Urbano.
- GEM-Spain (Global Entrepreneurship Monitor) (2014-2019). Investigador: David Urbano.
- Observatory for entrepreneurial universities -Spain (2013-2016). Investigador: David Urbano.
- PSED-Spain (Panel Study for Entrepreneurial Dynamics) (2014-2018). Investigador: David Urbano.
- GUESSS-Spain (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) (2013-2019). Investigador: David Urbano.

ECO2010-16760. "Entrepreneurship, internationalization and performance of new ventures (SMEs) in a globalised context" (Spanish Ministry of Science and Innovation) (2011-2013). Investigador: David Urbano.

SRM/500012375 "Promoting successful graduate entrepreneurship through entrepreneurship education and Start-up support" (OECD) (2012-2013). Investigador: David Urbano.

GEM-Spain (Global Entrepreneurship Monitor) (2011-2013). Investigador: David Urbano.

Observatory for university entrepreneurial activity (OBSEU) (Enterprise & Employment Department - Catalan Government-) (2010-2012). Investigador: David Urbano.

SEJ2007-60995/ECO "Evaluating organizations: indicators and efficiency" (Spanish Ministry of Science and Innovation) (2007-2010). Investigador: David Urbano.

2009SGR0976 "Analizing organizations" (Catalan Government Department for Universities, Research and Information Society) (2009-2013). Investigador: David Urbano.

P08-SEJ-03542- "The influence of cultural values and socioeconomic factors on the entrepreneurial intentions: a regional analysis in Spain". (2008-2011). Investigador: David Urbano.

GEM-Spain (Global Entrepreneurship Monitor) (2007-2010). Investigador: David Urbano.

1435-UAB "Performance Evaluation of Organizations" (Universitat Autònoma de Barcelona) (2006-2009) Investigador: David Urbano.

2005-SGR-00858 "Analizing organizations" (Catalan Government Department for Universities, Research and Information Society) (2005-2008). Investigador: David Urbano.

Observatory for Entrepreneurship in Catalonia (SISDEC) (Department of Industry -Catalan Government-) (2006-2008). Investigador: David Urbano.

EM-2006-16 "Technology-based new firms in rural Catalonia" (Universitat Autònoma de Barcelona) (2006-2007). Investigador: David Urbano.

SEC2003-04770/ECO "Efficiency, total factor productivity and financial constraints" (Spanish Ministry of Science and Technology) (2003-2006). Investigador: David Urbano.

EM-2005-41 "Technology-based entrepreneurship in Catalonia" (Universitat Autònoma de Barcelona) (2005-2006). (IP). Investigador: David Urbano.

GEM-Spain (Global Entrepreneurship Monitor) (2003-2006). Investigador: David Urbano.

EA2003-0053 "Citaedem. Business Economics Citation Index" (Spanish Ministry of Education, Culture and Sport) (2003-2004). Investigador: David Urbano.

EA2002-0067 "Citaedem. Business Economics Citation Index" (Spanish Ministry of Education, Culture and Sport) (2002-2003). Investigador: David Urbano.

OBSEREGIO/SP3.P5 "Observatory for the analysis of the impact of universities on regional development" (Observatorio para an Avaliaçao do Impacto das Universidades no Tecido Regional) (European Union, INTERREG IIIA) (2003-2005). Investigador: David Urbano.

LUH/acs/1 BRIDGE PROJECT (European Family Business Institute) (2003-2004). Investigador: David Urbano.

Ayuntamiento de Barberà del Vallès: estudio de ampliación del centro de negocios Nodus Barberà en el que se identificará el mercado potencial de empresas al que se dirigirá el centro de negocios tras su ampliación, definición del catálogo de servicios, plan de viabilidad económica y definición del anteproyecto del nuevo edificio. Investigador: Guillem Perdrix.

Ayuntamiento de Figueres: estudio de factibilidad y viabilidad de crear un parque tecnológico en Figueres específico en el sector de las energías renovables. Investigador: Guillem Perdrix.

Ayuntamiento de Martorell: estudio del nuevo vivero de empresas del ayuntamiento de Martorell, que incluye la definición del catálogo de servicios, modelo de gestión y plan de viabilidad entre otros. Investigador: Guillem Perdrix.

Ayuntamiento de Sant Joan Despí: estudio del modelo del nuevo vivero de empresas y análisis y mejora del vivero existente del Ayuntamiento de Sant Joan Despí. Investigador: Guillem Perdrix.

BIC GALICIA: diseño de una metodología para el desarrollo y mejora de los comportamientos emprendedores, y el diseño y elaboración de unas guías y manuales para el personal técnico para que puedan utilizarlo de apoyo en la impartición de las acciones de formación y sensibilización. Investigador: Guillem Perdrix.

Ayuntamiento de Badalona: análisis y evaluación de la viabilidad tanto desde un punto de vista financiero como estratégico de crear una escuela de hostelería en el barrio de Sant Roc de Badalona. Investigador: Guillem Perdrix.

Ayuntamiento de Campdevàrol: estudio para la creación de un espacio de dinamización económica y formativa en el municipio de Campdevàrol. Investigador: Guillem Perdrix.

Grupo Habitat: realización del Plan de Viabilidad de Don Piso tras el expediente de regulación de empleo presentado. Investigador: Guillem Perdrix.

Barcelona Activa S.A.: estudio sobre el desarrollo económico y generación de ocupación en cuatro territorios de la ciudad de Barcelona, como son Ciutat Vella, Estació de Sants, Bon Pastor i Sagrera. Investigador: Guillem Perdrix.

Consell Comarcal Conca de Barberà: análisis de viabilidad del nuevo vivero de empresas de la Conca de Barberà situado en Montblanc, que incluye el catálogo de servicios, análisis de los espacios, el plan de comunicación, etc. Investigador: Guillem Perdrix.

Diputació de Girona: diseño y creación de una red de entidades de soporte a la creación de empresas en la provincia de Girona, entre las que están consejos comarcales y ayuntamientos. Investigador: Guillem Perdrix.

Consorti Promoció Moianès: diseño y realización de una guía de trámites en la creación de empresas en el sector de la hostelería. Investigador: Guillem Perdrix.

Diputación de Barcelona: plan de viabilidad para la creación de un agro tienda en el municipio del Montseny. Investigador: Guillem Perdrix.

IMPO Badalona: diseño del modelo y viabilidad de un centro de excelencia tecnológica y conocimiento, que incluye un vivero de empresas especialista en el sector sanitario y sociosanitario, formación capacitación y transferencia de conocimientos. Investigador: Guillem Perdrix.

Publicaciones (últimos 10 años):

- Urbano, D., Aparicio, S., & Audretsch, D. (2019): Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: What has been learned? *Small Business Economics*. Online first.
- Klofsten, M., Fayolle, A., Guerrero, M., Mian, S., Urbano, D., & Wright, M. (2019): The entrepreneurial university as driver for economic growth and social change-Key strategic challenges, *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 149-158.
- Guerrero, M., Urbano, D. & Herrera, F. (2019): Innovation practices in emerging economies: Do university partnerships matter? *The Journal of Technology Transfer*, 44 (2), 615-646
- Guerrero, M., Urbano, D., Cunningham, J., & Gajón, E. (2018): Determinants of Graduates' Start-ups Creation across a Multicampus Entrepreneurial University: The Case of Monterrey Institute of Technology and Higher Education. *Journal of Small Business Management*, 56 (1), 150-178.
- Turro, A., Alvarez, C. & Urbano, D. (2016): Intrapreneurship in the Spanish context: A regional analysis. *Entrepreneurship and Regional Development*, 28 (5-6): 380-402.
- Guerrero, M., Urbano, D., Fayolle, A., Klofsten, M., & Mian, S. (2016): Entrepreneurial universities: emerging models in the new social and economic landscape. *Small Business Economics*, 47 (3): 551-563.
- Guerrero, M., Urbano, D. & Fayolle, A. (2016): Entrepreneurial activity and regional competitiveness: evidence from European entrepreneurial universities *Journal of Technology Transfer*, 41(1): 105-131.
- Aparicio, S., Urbano, D. & Audretsch, D. (2016): Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61.
- Merigó, JM., Cancino, CA., Coronado, F., & Urbano, D. (2016): Academic research in innovation: a country analysis *Scientometrics*, 108 (2), 559-593.
- Aparicio, S., Urbano, D., & Gómez, D. (2016): The role of innovative entrepreneurship within Colombian business cycle scenarios: A system dynamics approach. *Futures*, 81, 130-147.
- Urbano, D., Aparicio, S., & Querol, V. (2016): Social progress orientation and innovative entrepreneurship: an international analysis. *Journal of Evolutionary Economics*, 26: 1033-1066.
- Guerrero, M., Cunningham, J.A., & Urbano, D. (2015): Economic impact of entrepreneurial universities' activities: An exploratory study of the United Kingdom. *Research Policy*, 44: 748-764.
- Turró, A., Urbano, D. Peris-Ortiz, M. (2014): Culture and innovation: The moderating effect of cultural values on corporate entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 88: 360-369.
- Alvarez, C., Urbano, D. & Amorós, J.E. (2014): GEM research: achievements and challenges. *Small Business Economics*, 42(3): 445-465.
- Urbano, D. & Alvarez, C. (2014): Institutional dimensions and entrepreneurial activity: an international study. *Small Business Economics*, 42(4): 703-716.
- Guerrero, M., Urbano, D., Cunningham, J. & Organ, D. (2014): Entrepreneurial universities in two European regions: a case study comparison. *Journal of Technology Transfer*, 39: 415-434.

- Urbano, D. & Guerrero, M. (2013): Entrepreneurial Universities: Socioeconomic Impacts of Academic Entrepreneurship in a European Region. *Economic Development Quarterly*, 27(1): 40-55.
- Urbano D; Turro A. (2013): Conditioning factors for corporate entrepreneurship: an in(ex)ternal approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9 (3), 379-396.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2012): The development of an entrepreneurial university. *Journal of Technology Transfer*, 37(1), 43-74.
- Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011): Regional Variations in Entrepreneurial Cognitions: Start-Up Intentions of University Students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(3-4), 187-215.
- Thornton, P., Ribeiro-Soriano, D., & Urbano, D. (2011): Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: an overview. *International Small Business Journal*, 29(2), 105-118.
- Urbano, D., Toledano, N., & Ribeiro-Soriano, D. (2011): Socio-cultural factors and transnational entrepreneurship: a multiple case study in Spain. *International Small Business Journal*, 29(2), 119-134.
- Perdrix, G. (2011): *Escola d'emprenedors: Descobreix el potencial emprenedors que portes a dins*, Editorial Libros de Cabecera.
- Stephen, F., Urbano, D., & Van Hemmen, S. (2009): The responsiveness of entrepreneurs to working time regulations. *Small Business Economics*, 32, 259-276.
- Ribeiro-Soriano, D., & Urbano, D. (2009): Overview of collaborative entrepreneurship: An integrated approach between business decisions and negotiations. *Group Decision and Negotiation*, 18(5), 419-430.

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES

Proyectos:

Investigador principal: Basart, J. M. **Referencia:** UAB CEG15/10/09. **Entidad financiadora:** Universitat Autònoma de Barcelona. **Duración:** Desde 31-7-2009 hasta 31-7-2010.

Investigador principal: Sergi Robles. **Referencia:** TSI2006-03481. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia. **Duración:** Desde 1-12-2006 hasta 30-11-2009.

Investigador principal: Josep Rifà. **Referencia:** 2005PEIR0050/26. **Entidad financiadora:** AGAUR, Generalitat de Catalunya. **Duración:** Desde 15-12-2005 hasta 15-12-2006.

Investigador principal: Sergi Robles. **Referencia:** TIC2003-02041. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia y Tecnología. **Duración:** Desde 1-12-2003 hasta 30-11-2006.

Investigador principal: Josep Rifà. **Referencia:** PIR-210-2002. **Entidad financiadora:** DURSI, Generalitat de Catalunya. **Duración:** Desde 1-1-2003 hasta 31-12-2003.

Investigador principal: J. Rifà. **Referencia:** SGR2005-00319. **Duración:** Desde 1-10-2005 hasta 30-10-2009.

Investigador principal: Marta Prim i Jaume pujol. **Referencia:** UAB-200537. **Entidad:** Universitat Autònoma de Barcelona. **Duración:** Desde 25-7-2000 hasta 24-7-2002.

Publicaciones:

- J.M. Basart. Contemporary Ethical Issues in Engineering, Chapter Teaching Engineering Ethics in the Classroom: Issues and Challenges. IGI Global (March 2015), ISBN: 9781466681309. DOI: 10.4018/978-1-4666-8130-9.
- Basart, J.M., M. Farrús, M. Serra. New Ethical Challenges for Today Engineering and Technology. Telematics and Informatics (May 2015) vol. 32. no. 2, pp: 409-415. ISSN: 0736-5853.
- M. Colobran, Basart, J.M. Knowledge Based Concept Analysis Method using Concept Maps and UML: Security Notion Case. World Academy of Science, Engineering and Technology (February 2013) vol. 74. no. 96, pp: 531-538. ISSN: 2010-3778.
- Basart, J.M., M. Serra. Engineering Ethics Beyond Engineers' Ethics. Science & Engineering Ethics (January 2013) vol. 19. no. 1, pp: 179 - 187. ISSN: 1353-3452. DOI: 10.1007/s11948-011-9293-z.
- M. Serra, Basart, J.M. Engineering Ethics for an Integrated Online Teaching: What is Missing? In ETHICOMP 2011 Sheffield Hallam University (September 2011), ISBN: 978-1-8437-339-6.
- M. Serra, Basart, J.M. A dialogical approach when learning engineering ethics in a virtual education frame. In ETHICOMP 2010 Universitat Rovira i Virgili, pp: 483-490 (April 2010), ISBN: 978-84-693-0611-6. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M., A. Cullell, A. Manresa, C. Nadeu, S. Robles, E. Valderrama, M. Colobran, M. Serra. Elaboració d'una matèria adaptada a l'EEES per a l'aprenentatge d'ètica professional en l'àmbit de les enginyeries. (2009).
- Basart, J.M., M. Serra. A Frame for Ethical Evaluation of (Information) Technologies. In VIII International Conference of Computer Ethics Philosophical Enquiry Nomiki Bibliothiki, pp: 110-118. (July 2009) ISBN: 978-960-272-654-9. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M., M. Serra. Applied Ethics in Engineering Schools. In VII European Conference on Philosophy and Computing, Jordi Vallverdú E-CAP- (July 2009), ISBN: B-27978-2009. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. Ethics Applied to Technologies. Is All Well? IEEE Technology and Society Magazine (2008) vol. 4, pp: 45-49. ISSN: 0278-0097. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M., M. Serra. The improvement of autonomy in online learning environments. In EDEN 2008 Annual Conference CD, EDEN (juny 2008) ISBN: 978-963-87914-0-5. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. Hindrances to engineering ethics appraisal. In Int. Conf. on Ethics and Human Values in Engineering. International Center for Numerical Methods in Engineering, J. Fabregat (ed.), pp: p. 35-38. (2008) ISBN: 978-84-96736-42-9 (ISBN). DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- S. Robles, J. Borrell, Basart, J.M., R. Martí, J. Pons, G. Navarro-Arribas, J. Ametller, M. de Toro, M. Colobran, J. García, J. Cucurull, C. Garrigues. Diseño e implementación de una solución global para el soporte de servicios críticos en situaciones de emergencia. (2006).
- Basart, J.M. Introducció de l'ètica al currículum d'Enginyeria Informàtica. In 4t Congrés Internacional Docència Universitària i Innovació (Juliol 2006), ISBN: 84-8458-240-X (ISBN). DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M., J. Borges, J. Borrell, M. Bras, P. Guitart, J. Pujol, S. Robles, J. Serra, M. Villanueva, C. Fernández, G. Navarro-Arribas, J. Pons, F. Aulí, J. Bartrina, J. Cucurull, F. García, J. García, C. Garrigues. Equipament d'infraestructura per a un cluster. (2005).

- J. Borges, Basart, J.M., M. Bras, J. Serra, P. Guitart, J. Pujol, S. Robles, J. Borrell, J. García, C. Garrigues, M. Villanueva, C. Fernández, G. Navarro-Arribas, J. Pons, F. Aulí, J. Bartrina, J. Cucurull, F. García. Grup de Recerca Consolidat de Catalunya. (2005).
- Basart, J.M. Societat del coneixement? In II Congrés de l'Observatori per a la Cibersocietat (Barcelona) Publicació on-line (novembre 2004) DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. Knowledge from experimentation and knowledge from experience. In VIII Public Communication of Science and Technology (Barcelona) Publicació on-line (juny 2004) DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. In X Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (Alacant), p. 73-78 Thomson (juliol 2004) ISBN: 84-9732-334-3. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. Which ethics will survive in our technological society? IEEE Technology and Society Magazine (Spring 2004) vol. 23. no. 1, pp: 36-39. ISSN: 0278-0097. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M. Conocimiento y método en Descartes, Pascal y Leibniz. CIENCIA ergo sum (2004) vol. 11. no. 1, pp: 105-111. ISSN: 1405-0269. DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- J. Ametller, Basart, J.M., J. Borrell, J. García, C. Garrigues, N. Guil, J. A. Ortega, J. Pons, J. Rifà, S. Robles, Moratalla, J. Cucurull. Desarrollo de Aplicaciones Decisivas y Seguras sobre una Plataforma Ligera de Agentes Móviles. (2003).
- J. Rifà, J. Pujol, J. Serra, S. Robles, M. Villanueva, C. Fernández, F. Aulí, J. Borges, F. García, J. Borrell, Basart, J.M., J. Pons, I. Ortuño, J. García, G. Navarro-Arribas, J. Ametller, J. Mir. Xarxa Wireless i dispositiu d'emmagatzemament massiu. (2003).
- Basart, J.M. Sobre las dificultades de una ética informática. In IV Jornades Informàtica i Societat Servei de Publicacions d'Enginyeria i Arquitectura La Salle (2002) DOI: 10.1109/TIT.2011.2119465.
- Basart, J.M., C. Ferrer, J. Oliver, I. Ortuño, J. Pujol, J. Pons, M. Prim, J. Roig. Sistema d'autoaprenentatge orientat a l'ensenyament de la Informàtica utilitzant les tecnologies de la Informació i de les Comunicacions. (2000).

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Publicaciones:

- Carniel Bugs, R. y Velázquez, T. (2017). La agenda temática en la prensa de los países mediterráneos, la aportación de derechos y la creación de estados de opinión. Revista de Estudios Jurídicos, n. 17. DOI: <https://dx.doi.org/10.17561/rej.n17.a2>
- Carniel Bugs, R. (2017). Els drets humans en l'agenda temàtica de la premsa: anàlisi de la informació de tres diaris europeus sobre l'espai intermediterrani. Dins de L. Costa i M. Puntí (Eds.), Comunicació, educació i compromís social. Girona: Documenta Universitaria.
- Carniel Bugs, R. y Sabés, F. (2014). La observancia del pluralismo político en el audiovisual mediterráneo: autoridades independientes y criterios de regulación de la televisión. Historia y Comunicación Social, 19 (febrero), p. 273-286.
- DURÁN BECERRA, Tomás; TEJEDOR CALVO, Santiago (2015). «Implementación curricular de la alfabetización mediática en Europa. Principales resultados del proyecto EMEDUS». EN: FUEYO GUITÉRREZ, Aquilina; RODRÍGUEZ-HOYOS, Carlos; PÉREZ TORNERO, José Manuel. Los territorios de la educación mediática. Experiencias en contextos educativos. Barcelona, Editorial, UOC. Col. Media Literacy. Alfabetización mediática. P. 41-53.

- Flecha A., Pulido C., & Christou M. (2011). Transforming violent selves through reflection in critical communicative research. *Qualitative Inquiry*, 17 (3), 246-255.
- Giraldo-Luque, S., Tejedor, S. y Carniel Bugs, R. (2017). Motivaciones de uso de redes sociales en estudiantes de periodismo de América Latina y España. *Informação & Sociedade: Estudos*, 27(3), p. 191-203.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel; TEJEDOR CALVO, Santiago; PORTALÉS OLIVA, Marta. (2015). "Towards a Global Strategy for Media and Information Literacy". EN: SINGH, Jagtar; GRIZZLE, Alton; YEE, Sin Joan; HOPE CULVER, Sherri. *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. Göteborg, University Göteborg. MILID Yearbook 2015. UNESCO. P. 247 – 256.
- Pulido, C., & Zepa, B. (2010). La interpretación interactiva de los textos a través de las tertulias literarias dialógicas. *Special Issue: Communicative acts for social inclusion, Signos*, 43(2), 295-309.
- Pulido C & Flecha, R. (2009). Actuaciones globales para la prevención de los abusos sexuales a menores. *Avances en supervisión educativa*. Nº11.
- Pulido, C. & Tortajada I. (2008). Enseñar a ver a través del diálogo [Educating our ways of viewing through the dialogue]. *Comunicar* 31.
- Pulido C, et al (2006): Lectura intersubjectiva i intercultural del tractament informatiu dels fets de Ceuta i Melilla. *Quaderns del CAC. Consell Audiovisual de Catalunya*, N. 23-24, 51-66.
- QUESADA, Alodia; TEJEDOR, Santiago (2016). "Aplicaciones educativas de los videojuegos: El caso de World of Warcraft". EN: *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. P. 187–196. Nº 48. Enero. ISSN: 1133-8482. E-ISSN: 2171-7966.
- Sabés, F. y Carniel Bugs, R. (2014). Análisis del espacio euromediterráneo a través de las televisiones de la región: estudio de los informativos de ocho operadores públicos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), p. 885-897.
- TEJEDOR CALVO, Santiago, SABES TURMO, Fernando, GARCÍA, Geisel; PORTALES, Marta (2016). «Algunas tendencias del escenario ciberperiodístico: Del periodismo 'fact-checking' al periodismo 'slow'». EN: SABÉS TURMO, Fernando; VERÓN, Juan José (2016). *La comunicación del presente: Más allá de las pantallas*. Zaragoza, Asociación de Periodistas de Aragón. ISBN: 978-84-87175-53-4. Depósito legal: 275-2016. P. 134-141.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2016). "El alumno". EN: PÉREZ TORNERO, José Manuel; TEJEDOR, Santiago (Ed.) (2016). *Ideas para aprender a aprender. Manual de innovación educativa y tecnología*. Barcelona, Editorial UOC. Col. Media Literacy. Alfabetización mediática. P. 89-96.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Proyectos:

Título: Ética para robots que nos cuidan. **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí **Entidad financiadora:** Recercaixa / Obra Social Fundació la Caixa **Duración:** 13/04/2018 - 12/04/2020 **Financiación recibida:** 75.496,06 € **Tipo de participación:** Investigador principal **Estado del proyecto:** concedido

Título: Ética para robots. Algunas consideraciones en el diseño de robots sociales para un hospital pediátrico **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí. **Entidad financiadora:** Fundació Víctor Grífols i Lucas **Duración:** 14/10/2016 – 13/10/2017. **Financiación recibida:** 5.000€. **Tipo de participación:** Investigador principal. **Estado del proyecto:** concedido

Título: En mans de màquines. El futur de les tecnologies de la cura. **Entidad financiadora:** Fundació Bancària La Caixa. 1ª Convocatoria Palau Macaya. **Entidades participantes:** Universidad Autónoma de Barcelona. **Duración:** desde: 15/07/2016 hasta: 30-07-2017. **Financiación recibida:** 8.250€. **Investigador responsable:** Miquel Domènech. Número de investigadores participantes: 2.

Proyecto: CSO2014-59136-P. **Título:** Salud y Tecnociencia. La participación ciudadana en los procesos de apropiación social del conocimiento y de diseño tecnológico. **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí y Francisco Tirado Serrano. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Duración:** 01/01/2015 – 31/12/2016. **Financiación recibida:** 42.350€. **Tipo de participación:** Investigador principal **Estado del proyecto:** concedido.

Referencia del proyecto: CSO2011-29749-C02-01. **Título:** Las conferencias de consenso en las sociedades del conocimiento. Un ensayo de democracia dialógica con personas mayores y expertas. **Investigador principal** (nombre y apellidos): Miquel Domènech Argemí. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia. **Duración:** 01/01/2012 – 31/01/2014. **Financiación recibida:** 33.880€. **Tipo de participación:** Investigador principal. **Estado del proyecto:** concedido

Referencia del proyecto: CSO2011-29749-C02-01 **Título:** Las conferencias de consenso en las sociedades del conocimiento. Un ensayo de democracia dialógica con personas mayores y expertas **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación **Duración:** 01-01-2012 a 31-12-2014 **Financiación recibida:** 33.880€ **Tipo de participación:** Investigador principal **Estado del proyecto:** Concedido

Referencia del proyecto: CSO2008-06308-C02-01/SOCI **Título:** Tecnología y atención a la dependencia: análisis de los efectos psicosociales de la implementación de la teleasistencia **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia **Duración:** 01-01-2009 a 31-12-2011 **Financiación recibida:** 48.400€ **Tipo de participación:** Investigador principal **Estado del proyecto:** Concedido

Referencia del proyecto: 217787 / FP7-SCIENCE-IN-SOCIETY-2007-1 **Título:** EFFORT- Ethical Frameworks for Telecare Technologies for older people at home **Investigador principal:** Miquel Domènech Argemí (para el equipo español) **Entidad financiadora:** Unión Europea **Duración:** 01-03-2008 a 01-03-2011 **Financiación recibida:** 159.436€ (para el proyecto en España) **Tipo de participación:** Investigador principal del equipo español **Estado del proyecto:** Concedido.

Título del proyecto: Feeling at home with technologies? An analysis of the impact of (assistive) technologies for the elderly and disabled people. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia (HA2006-0098). **Entidades participantes:** Ludwig-Maximilians-Universität München / Universitat Autònoma de Barcelona. **Duración:** desde: 01-01-2007 hasta: 31-12-2008. **Cuantía de la subvención:** 11.260€. **Investigador responsable:** Michael Schilmaier / Francisco Tirado. Número de investigadores participantes: 4.

Título del proyecto: La transformación de las controversias públicas en la sociedad del conocimiento. Un análisis psicosocial de la participación de expertos y ciudadanos en el debate sobre el agua. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación (SEJ2005-09319-C03-01/SOCI). **Entidades participantes:** Universidad Autónoma de Barcelona. **Duración:** desde: 15-10-2005 hasta: 14-10-2008. **Cuantía de la subvención:** 19.040 €. **Investigador responsable:** Miquel Domènech. Número de investigadores participantes: 6.

Título del proyecto: Primer Encuentro Estatal de Estudios de la Ciencia y la Tecnología. **Entidad financiadora:** Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació 2005ARCS2-00072. **Entidades participantes:** Universidad Autónoma de Barcelona. **Duración:** desde: 29-03-2006 hasta: 31-03-2006. **Cuantía de la subvención:** 2.550 €. **Investigador responsable:** Miquel Domènech. Número de investigadores participantes: 2.

Publicaciones:

- Palà, G., Moyà-Köhler, J., Domènech, M. (2019): "Technoscientific participation in Spain: Facing the challenge of hybridizing science and politics", *Papers*, 104(1), pp. 5-24.
- Vallès-Peris, N., Angulo, C., Domènech, M. (2018): "Children's imaginaries of human-robot interaction in healthcare", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(5), 970.
- Domènech, M. (2017): "Democratising science. A continuing challenge today", *Revue d'Anthropologie des Connaissances*, 11(2), pp. 125-132 and y-af and xxv-xxxii.
- Domènech, M. (2017): "Robots for care: A social scientist's view", *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*, 300, pp. 2-3.
- Lopes, A., Talavera, G., Domènech, M. (2016): "Metro sul do tejo: Service design and user feedback", *Case Studies on Transport Policy*, 4(4), pp. 306-315.
- Aceros, J.C., Cavalcante, M.T.L., Domènech, M. (2016): "Aging at home with telecare in Spain. A dicourse analysis", *Ciencia e Saude Coletiva*, 21(8), pp. 2413-2421.
- Díaz-Boladeras, M., Angulo, C., Domènech, M., (...), Raya, C., Barco, A. 2016: "Assessing pediatrics patients' psychological states from biomedical signals in a cloud of social robots", *IFMBE Proceedings*, 57, pp. 1179-1184.
- Criado, T.S., Domènech, M. (2015): "Older People in a Connected Autonomy? Promises and Challenges in the Technologicalisation of Care", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 152, pp. 105-120.
- Aceros, J.C., Pols, J., Domènech, M. (2015): "Where is grandma? Home telecare, good aging and the domestication of later life", *Technological Forecasting and Social Change*, 93, pp. 102-111.
- Mort, M., Roberts, C., Pols, J., Domenech, M., Moser, I. (2015): "Ethical implications of home telecare for older people: A framework derived from a multisited participative study", *Health Expectations*, 18(3), pp. 438-449.
- Sánchez-Criado, T., López, D., Roberts, C., Domènech, M. (2014): "Installing Telecare, Installing Users: Felicity Conditions for the Instauration of Usership", *Science Technology and Human Values*, 39(5), pp. 694-719.
- Correa, G., Domènech, M. (2013): "Care networking: A study of technical mediations in a home telecare service", *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 10(7), pp. 3072-3088.
- Aceros, J.C., Cañada, J.A., Domènech, M.R.M. (2013): "Spatial identity categories for the understanding of public controversies: Analyzing the use of these categories in the context of water debates in Spain", *Universitas Psychologica*, 12(2), pp. 375-389.
- Aceros, J.C., Cavalcante, M.-T.L., Domènech, M. (2013): "Telecare user's place identity: A conversation analysis", *Revista Latinoamericana de Psicología*, 45(1), pp. 81-95.
- Alcaraz, J.M., Domènech, M., Tirado, F. (2012): "EHR software, multinational corporations and emerging China: Exploring the role of information through a postcolonial lens", *Information and Organization*, 22(2), pp. 106-124.
- Schillmeier, M. & Domènech, M. (Eds.) (2010) *New Technologies and Emerging Spaces of Care*. Farnham: Ashgate. (ISBN 978-0-7546-7864-9).
- New technologies and emerging spaces of care - An introduction (Editorial) Schillmeier, M., Domènech, M. 2012 *New Technologies and Emerging Spaces of Care*, pp. 1-18.
- Aceros, J.C. & Domènech, M. (2011) The 'New Water Culture' on the Web: an issue network analysis. *Regional and Environmental Change*, 11 (4): 963-973.

- Callén, B., Domènech, M., López, D., (...), Sánchez-Criado, T., Tirado, F. (2011): "Diasporas and transitions in actor-network theory", *Athenea Digital*, 11(1), pp. 3-13.
- Aceros, J.C., Tirado, F., Domènech, M. (2011): "Catalonian citizens' perceptions on public and expert participation in water controversies", *Papers*, 96(1), pp. 227-244.
- Aceros, J.C., Domènech, M. (2010): "The Spanish hidrological policy commonwealth. Sectors and political trajectories on the internet", *Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas*, (132), pp. 11-34.
- Callén, B., López, D., Domènech, M., Tirado, F. (2010): "Not just software: Free software and the (techno) political action", *International Journal of Technoethics*, 1(2), pp. 27-36.
- Schillmeier, M., Domènech, M. (2009): "Care and the art of dwelling: Bodies, technologies, and home", *Space and Culture*, 12(3), pp. 288-291.
- López, D., Domènech, M. (2009): "Embodying autonomy in a home telecare service", *Sociological Review*, 56(SUPPL. 2), pp. 181-195.
- Callén, B., Domènech, M., López, D., Tirado, F. (2009): "Telecare research: (Cosmo)politicizing methodology", *Alter*, 3(2), pp. 110-122.
- Balestrin, V.G., Strey, M.N., Domènech-Argemí, M. (2008): "Emotion is consumption: Subjectification and assemblages", *Athenea Digital*, (13), pp. 121-132.
- López, D., Domènech, M. (2008): "On inscriptions and ex-inscriptions: The production of immediacy in a home telecare service", *Environment and Planning D: Society and Space*, 26(4), pp. 663-675.
- Ibáñez Gracia, T., Argemi, M.D., Samuel-Lajenesse, J.F., (...), Vázquez Sixto, F., Pallí Monguilod, C. (2007): "Analysis of psychosocial factors influencing the distribution and projection of Spanish scientific activity: Report of the initial qualitative study", *Athenea Digital*, (12), pp. 183-239.
- Vitores, A., Domènech, M. (2007): "Technology and power. A foucauldian analysis of electronic monitoring discourses", *Forum Qualitative Sozialforschung*, 8(2), 2.
- Tirado, F.J., Alcaraz, J.M., Domènech, M. (1999): "A change of episteme for organizations: A lesson from Solaris", *Organization*, 6(3), pp. 673-690.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Proyectos:

Título: La sono-esfera digital como nuevo entorno de recepción de mensajes sonoros entre los jóvenes. Estudio de los hábitos de escucha para el desarrollo de nuevos formatos de publicidad institucional. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación. **Referencia:** CSO2009-12236. **Duración:** 2010-2012. **Investigador/a principal:** Juan José Perona Páez.

Título: PUBLIRADIO. Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica. **Entidad financiadora:** Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca, AGAUR (Generalitat de Catalunya). **Referencia:** SGR2009-0454. **Duración:** 2009-2013. **Investigador/a principal:** Juan José Perona Páez.

Título: La radio como medio de integración social: desarrollo de un instrumento de medición de audiencias excluidas para la realización de campañas publicitarias institucionales de interés social. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Ciencia. **Referencia:** SEJ2005-07853. **Duración:** 2005-2008. **Investigador/a principal:** Armand Balsebre Torroja.

Título: La convergencia entre televisión e internet en la era digital. **Entidad financiadora:** Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo. **Referencia:** DGICYT (PB98-0874). **Duración:** 1999-2002. **Investigador/a principal:** Miquel de Moragas Spa.

Publicaciones:

- Perona, J.J.; Barbeito, M.L; Fajula, A. (2014): "Young people in the digital sonosphere: Media digital, media devices and audio consumption habits", *Communication and Society*, 27(1), pp. 205-224.
- Balsebre, A.; Perona, J.J; Fajula, A.; Barbeito, M. (2011): The Hidden Radio Audience in Spain: Study on Children's Relationship with the Radio, *Journal of Radio and Audio Media*, 18 (2), pp. 212-230.
- Perona, J.J; Fajula, A. (2008): "Publicidad local y usos lingüísticos en el prime-time generalista radiofónico", *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº37, pp. 129-150.
- Barbeito, M.L; Fajula, A. (2005): "La Ràdio publicitària: El pes de l'immobilisme", *Quaderns del CAC*, vol. 22, pp. 49-63.
- Roca, D.; Fajula, A. (2005): "El mercado publicitario catalán o la lucha por la supervivencia", *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº32, pp. 33-43.
- Fajula, A.; Roca, D. (2000): "El papel del publicitario ante un nuevo contexto tecnológico", *Revista latina de Comunicación Social*, nº30.
- Balsebre, A.; Ricarte, J.M.; Perona, J.J; Roca, D.; Barbeito, M.L.; Fajula, A. (2006): "Los mitos de la publicidad radiofónica", pp. 1-187, Editorial: Cátedra. Colección Signo e imagen, ISBN: 84-376-2291-3.
- Balsebre, A.; Ricarte, J.M.; Perona, J.J; Barbeito, M.L.; Fajula, A. (2009): "Publiradio.net: Aplicatiu per a la creació de publicitat radiofònica en el marc de l'EEES Dins Experiències docents innovadores de la UAB en ciències socials i en ciències humanes", pp. 87-97, Editorial: Servei de Publicacions de la UAB, ISBN: 978-84-490-2602-7.
- Perona, J.J; Barbeito, M.L.; Fajula, A. (2008): "Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual", pp. 1870-1883, Editorial: Centro de Estudios de Comunicação e Sociedade, ISBN: 978-989-95500-1-8.
- Ricarte, J.M.; Roca, D.; Fajula, A. (2004): "El procés d'elaboració dels anuncis. Dins Els anuncis de la premsa", pp. 56-89, Editorial: Eumo Editorial.
- Fajula, A.; Fürst, P.; Roca, D. (2003): "La Publicitat. Dins Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002", pp. 83-103, Editorial: Servei de Publicacions. Universitat Autònoma de Barcelona, ISBN: 84-490-2308-4.
- Fajula, A.; Fürst, P.; Roca, D. (2003): "Estudi de la inversió publicitària a Catalunya 2001", pp. 1-8, Editorial: Gremi de Publicitat de Catalunya, ISBN: 84-607-6936-4.
- Roca, D., Wilson, B., Barrios, A., & Muñoz-Sánchez, O. (2017). Creativity identity in Colombia: the advertising creatives' perspective. *International Journal of Advertising*, 36(6), 831-851.
- Montes, C. & Roca, D. (2016). "El liderazgo femenino en la creatividad publicitaria", *Cuadernos. Info*, 39, 113-131.
- Roca, D.; Tena, D., Lázaro, P.; González, A. (2016). "Is there gender bias when creative directors judge advertising? Name cue effect in ad evaluation", *International Journal of Advertising*, 35 (6), 1008-1023.
- Roca, D.; Tena, D. & Grow, Jean M. (2014) "Advertising Education in Spain", in *Advertising Education Around the World*, J. I. Richards & B. I. Ross (eds.). 290-304. [East Lansing, Michigan] American Academy of Advertising. ISBN-10: 0931030447.
- Estañol, Elisenda; Roca David (2015). "Creativity in PR consultancies: Perception and Management", *Public Relations Review*, 41 (5), pp. 589-597.
- Grow, J.; Roca, D.; Broyles, S.J. (2012). "Vanishing acts: creative women in Spain and in the United States", *International Journal of Advertising*, 31(3), pp. 657 - 679.
- Roca, D.; Alegre Rodríguez, I.; Pueyo Ayhan, N. (2012). The Absence of Creative Women as Judges in Advertising Awards: A Case Study of El Sol (1998-2008)", *Trípodos* 31, p. 143-151.
- Roca, D.; Tena, D.; Lázaro, P. (2012). "Is there gender bias in the assessment of advertising creativity?" in *the changing roles of advertising*, pp. 74 – 79. Stockholm: Economics School of Stockholm.

- Roca, D.; Pueyo-Ayhan, N. (2012). "La productividad científica en Comunicación a través de la revista Zer", Revista Latina de Comunicación Social, 67, pp. 292 – 321.
- Roca, D.; Pueyo, N. (2011). "La ausencia de mujeres en el departamento creativo. Medios de comunicación y cultura: ¿Cultura a medias?". pp. 69 - 78. Barcelona: Libros de la Frontera. ISBN: 9788482550930, capítulo de libro.
- Roca, D.; Mensa, M. (2011): Methodologies used in advertising creativity research (1965-2007), Communication and Society, 22 (2), pp. 7-34.

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

Proyectos:

Título del proyecto: Sistemas de confianza, producción ecológica y garantía. Innovaciones sociales en el contexto de los canales cortos de comercialización. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. **Entidades participantes:** Universidad de Córdoba, Universidad del País Vasco, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Vic, Universidad Pablo Olavide, Observatorio para una Cultura del Territorio, Universidad Veracruzana. **Duración:** desde: septiembre 2018 hasta: agosto 2020. **Cuantía de la subvención:** 96,920 €. **Investigador responsable:** Mamen Cuéllar (UCO). Número de investigadores participantes: 12.

Título del proyecto: Local Resilience Capacity Building for Flood Mitigation. Entidad financiadora: Comisión Europea. Agreement number: ECHO-SUB-2015-713831-PREV16. Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona, Leuphana University Lüneburg (Germany), Istituto per la Ricerca Sociale (Italy), Stichting VU (The Netherlands), Université Paris est Créteil Val de Marne (France). **Duración:** desde enero 2016 hasta diciembre de 2017. **Cuantía de la subvención:** 720.035 €. **Investigador responsable:** Marc Parés (UAB). Número de investigadores participantes: 12.

Título del proyecto: El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos. Instituciones, medios de comunicación y ciudadanos. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universitat Rovira i Virgili, Universitat Autònoma de Barcelona, CIEMAT, University of Cardiff. **Duración:** desde enero 2014 hasta: diciembre 2016. **Cuantía de la subvención:** 39.930 €. **Investigador responsable:** Arantxa Capdevila (URV). Número de investigadores participantes: 15.

Título del proyecto: Nuevas estrategias para la implicación del público en el control de la contaminación atmosférica urbana. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. **Duración:** desde enero 2013 hasta: diciembre 2015. **Cuantía de la subvención:** 37.000 €. Entidades participantes: Ciemat, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Ajuntament de Barcelona. **Investigador responsable:** Christian Oltra (Ciemat). Número de investigadores participantes: 7.

Título del proyecto: Democracia deliberativa y política de agua: Experiencias de participación en el contexto de la Directiva Marco del Agua (PART-DMA). Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Almería. **Duración:** desde enero 2010 hasta diciembre 2012. **Cuantía de la subvención:** 89.000€. **Investigador responsable:** Quim Brugué (UAB). Número de investigadores participantes: 7.

Título del proyecto: Policy Addressing Climate Change and Learning about Consumer Behaviour and Everyday Life. Entidad financiadora: Comisión Europea (FP7). Entidades participantes: Ciemat,

Universidad Autónoma de Barcelona, University of Cardiff, University of Brunel, London School of Economics, Simlog (France), Dialogik-University of Stuttgart, Meda-Research (Romania), National Defense College (Sweden). Duración: desde enero 2010 hasta: diciembre 2012. Cuantía de la subvención: 1.500.000€. Investigador responsable: Ana Prades (Cimat, del proyecto general), J. Espluga (del equipo UAB). Número de investigadores participantes: 15.

Título del proyecto: Globalización y desigualdades en América Latina: Formación, contenidos e impactos de las políticas educativas y políticas contra la pobreza en Argentina, Brasil y Chile (GLOBDESAL). Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Ministerio de Ciencia y Tecnología). Entidades participantes: Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Duración: desde enero 2003 hasta diciembre 2006. Cuantía de la subvención: 42.000 Euros. Investigador responsable: Xavier Bonal (Universidad Autónoma de Barcelona). Número de investigadores participantes: 8.

Título del proyecto: Social Convoy and Sustainable Employability: Innovative Outplacement / Replacement Strategies (SOCOSE). Entidad financiadora: Comisión Europea, Área de Investigación Socioeconómica (5FP: Key action "Improving the Socio-Economic Knowledge Base". Entidades participantes: Universidad de Bremen (Alemania); Universidad Autónoma de Barcelona (España); Universidad de Amsterdam (Holanda); Universidad de Siena (Italia); Universidad Católica de Leuven (Bélgica); European Institute for Business Ethics (Holanda); Institute for Work Law and Work Relation in the EU (Alemania). Duración: desde enero 2001 hasta: diciembre 2003. Cuantía de la subvención: 90 millones ptas. Investigador responsable: Thomas Kieselbach (Universidad de Bremen). Número de investigadores participantes: 19.

Título del proyecto: Youth Unemployment and Social Exclusion. Dimensions, Subjective Experiences and Institutional Responses in Six European Countries. **Entidad financiadora:** Comisión Europea, Área de Investigación Socioeconómica (TSER 1998-2000). Entidades participantes: Universidad de Bremen (Alemania), Universidad Autónoma de Barcelona (España), Universidad de Bolonia (Italia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad de Gante (Bélgica), Agencia estatal de promoción de la salud (Grecia). Duración: desde enero 1998 hasta: junio 2000. Cuantía de la subvención: 100 millones ptas. Investigador responsable: Dr. Thomas Kieselbach (Universidad de Bremen). Número de investigadores participantes: 22.

Publicaciones:

Espluga, J.; Di Masso, M.; López García, D. (2019) "Agroecología i polítiques per la sobirania alimentària: fórmules per afrontar la triple crisi energètica, ambiental i econòmica". En R. Gomà & J. Subirats (eds.) Canvi d'època i de polítiques públiques a Catalunya. Barcelona: Galaxia Guttenberg. P. 144-159.

López-García, D.; Calvet-Mir, L.; Di Masso, M.; Espluga, J. (2018) "Multi-actor networks and innovation niches: university training for local Agroecological Dynamization", Agriculture and Human Values. <https://doi.org/10.1007/s10460-018-9863-7>.

Espluga Trenc, J.; Di Masso, M.; Rivera-Ferre, M.G. (2018) "Are food quality schemes an alternative to the conventional food system? Reflections on the EU metaphors on agrifood quality regulation". In D.H. Constance, J. Konefal & M. Hatanaka (eds.) Contested Sustainability Discourses in the Agrifood System. New York: Routledge. P. 127-145.

Espluga Trenc, J.; Ruscheinsky, A.; Prades, A. (2018) "El concepto de riesgo y su aplicación al análisis de conflictos socioambientales". En: A. Vallejos-Romero; J. Valencia Hernández & A. Boso (eds.) Riesgos, Gobernanza y Conflictos Socioambientales. Temuco (Chile): Ediciones Universidad de La Frontera. P. 69-90.

- Espluga, J.; Di Masso, M.; López García, D. (2017) "Agroecología i polítiques per la sobirania alimentària". A: R. Gomà & J. Subirats (eds.) *Canvi d'època i de polítiques públiques a Catalunya*. Barcelona: Crític. P. 236-243.
- Lemkow, L.; Espluga, J. (2017) *Sociología ambiental. Pensamiento socioambiental y ecología social del riesgo*. Barcelona: Icària.
- Subirats, J.; Espluga, J. (2017) "Innovación social, gobernanza y políticas públicas para la transición agroalimentaria". A: López, D.; Fernández-Casadevante "Kois", J.L.; Morán, N.; Oteros Rozas, E. (eds.) *Arraigar las instituciones: Propuestas de políticas agroecológicas desde los movimientos sociales*. Madrid, Libros en Acción.
- López, D.; Pomar, A.; Tendero, G.; Di Masso, M.; Espluga, J.; Calvet-Mir, L. (2017) "Dinamización local y extensión rural agroecológicas". A: López, D.; Fernández-Casadevante "Kois", J.L.; Morán, N.; Oteros Rozas, E. (eds.) *Arraigar las instituciones: Propuestas de políticas agroecológicas desde los movimientos sociales*. Madrid, Libros en Acción.
- Guirado, C.; Valldeperas, N.; Tulla, A.F.; Sendra L.; Badia, A.; Evard, C.; Cebollada, A.; Espluga, J.; Pallarès, I.; Vera, A. (2017) "Social farming in Catalonia: Rural local development, employment opportunities and empowerment for people at risk of social exclusion". *Journal of Rural Studies*, 56: 180-197.
- Prades, A.; Espluga J.; Horlick-Jones, T. (2017) "Hybrid focus groups as a means to investigate practical reasoning, learning processes and indigenous activities". In: R.S. Barbour & D.L. Morgan (Eds.) *A New Era of Focus Groups Research. Challenges, Innovation and Practice*. London: Palgrave. P. 179-204.
- Ruscheinsky, A.; Espluga Trenc, J.; Paulo Gomes, L. (2017) "As políticas de sustentabilidade ambiental: informação social e participação no campus de duas universidades". In: Dosciatti de Oliveira, M.M.; Mendes, M.; Hansel, C.M.; Damiani, S. (eds.) *Cidadania, meio ambiente e sustentabilidade*. Caxias do Sul: EDUCS. P. 44-78.
- Prades, A.; Horlick-Jones, T.; Barnett, J. Constantin, M.; Enander, A.; Espluga, J.; Konrad, W.; Poumadère, M.; and Rosenhead, J. (2016) "Shining a light on citizens' everyday environment-related behaviours"; in A. Martinuzzi & M. Sedlacko (eds.) *Knowledge Brokerage for Sustainable Development*. Saltaire (UK): Greenleaf Publishing. p. 189-207.
- Espluga, J.; Konrad, W.; Mays, C.; Oltra, C.; Poumadère, M.; Prades, A. (2016) "How to address citizens' practices and policies on sustainability? A consultative tool for brokering policy-related knowledge between the worlds of policymaking and everyday citizens' life" *Evidence & Policy*, 12 (3): 381-404.
- Espluga, J. (2016) "Ressenya de López García, Daniel: Producir alimentos, reproducir comunidad. Redes alimentarias alternativas como formas económicas para la transformación social y ecológica". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62 (3): 688-690.
- Pomar León, A.; López, D.; Calvet, L.; Espluga Trenc, J.; Di Masso, M.; Tendero, G. (2016) "Dinamización Local Agroecológica: La participación como estrategia para la sostenibilidad de las comunidades agrarias". *Boletín Carpeta Informativa del CENEAM*.
- López García, D.; Calvet Mir, L.; Espluga Trenc, J.; Di Masso Tarditti, M.; Tendero Acín, G.; Pomar León, A. (2015) "La dinamización local agroecológica como estrategia para la construcción de soberanías locales". *Ecología Política*, 49: 28-34.
- Espluga, J.; Boso, A.; Prades, A. (2015) "Diseño de políticas de sostenibilidad y prácticas ciudadanas. El caso del comercio y las agendas 21 locales". *Papers, Revista de Sociologia*, núm 100 (4): 425-451.
- Prades, A.; Espluga, J.; Horlick-Jones, T. (2015) "Riesgos tecnológicos, conflictos sociales y políticas ambientales. Del estudio de las percepciones a la implicación pública". *Papers, Revista de Sociologia*, núm. 100 (4): 395-423.

- Espluga, J.; Prades, A.; Vallejos-Romero, A. (2015) "Introducción al monográfico Riesgos ambientales, sostenibilidad y políticas de implicación ciudadana". Papers, Revista de Sociologia, núm. 100 (4): 387-392.
- Parés, M.; Brugué, Q.; Espluga, J.; Miralles, J.; Ballester, A. (2015) "The Strengths and Weaknesses of Deliberation on River Basin Management Planning: Analysing the water framework directive implementation in Catalonia (Spain)". Environmental Policy and Governance. Article first published online: 2 MAR 2015. DOI: 10.1002/eet.1662.
- Espluga, J.; López Asensio, S.; Villegas, M. (2015) Procés de reflexió col·lectiva sobre les deixalleries del Vallès Oriental. Granollers: Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Oriental, Agència de Residus de Catalunya, Ecoembes.

DEPARTAMENTO DE TELECOMUNICACIÓN E INGENIERÍA DE SISTEMAS

Proyectos:

Título del proyecto: Transformación Industrial: Economía circular y 4.0. **Referencia:** SOC003/16/00103. **Entidad financiadora:** Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. **Entidades participantes:** Consell Comarcal del Vallès Occidental / Universitat Autònoma de Barcelona. **Duración:** desde: 31/12/2018 hasta: 31/12/2019. **Cuantía de la subvención:** 34.671,00€. **Investigador responsable:** Jordi Verdú Tirado. Número de investigadores participantes: 13.

Título del proyecto: Projectes Singulares 2016. Identificador Oficial: SOC003/16/00103. Entidad financiadora: Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Entidades participantes: Consell Comarcal del Vallès Occidental / Universitat Autònoma de Barcelona / Eurecat. Duración: desde: 01/01/2017 hasta: 01/01/2018 Cuantía de la subvención: 51.454,16€. Investigador responsable: Jordi Verdú Tirado. Número de investigadores participantes: 10.

Título del proyecto: Dispositivos Pasivos Avanzados para Cabezales Multibanda, Multimodo. Identificador Oficial: TEC2012-37582-C04-02. Entidades participantes: Duración: desde: 01/04/2013 hasta: 01/04/2016. Cuantía de la subvención: 289.008€. Investigador responsable: Eduard Ubeda Farre. Número de investigadores participantes: 8.

Título del proyecto: Grupo de Investigación Teoría Aplicada de las Comunicaciones – TAC. Identificador Oficial: 1566. Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Duración: desde: 03/03/2006 hasta: 03/03/2016. Investigador responsable: Seco Granados, Gonzalo. Número de investigadores participantes: 13.

Título del proyecto: Grupo de Investigación Antenas y Sistemas de Microondas. Identificador Oficial: 1346. Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Duración: desde: 03/03/2006 hasta: 03/03/2016. Investigador responsable: Josep Parrón. Número de investigadores participantes: 17

Título del proyecto: Grup de comunicacions sense fils. Identificador Oficial: 2009SGR0456. Entidad financiadora: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Duración: desde: 03/07/2009 hasta: 02/07/2014. Investigador responsable: Parrón Granados, Josep. Número de investigadores participantes: 17.

Título del proyecto: Integración de Dispositivos Pasivos on-Chip para Sensores por Radiofrecuencia. Identificador Oficial: TEC2009-13897-C03-02. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Sin entidad. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Duración: desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2012 Cuantía de la subvención: 158.026,01. Investigador responsable: de Paco Sánchez, Pedro Antonio. Número de investigadores participantes: 8.

Título del proyecto: Filtro dual con topología en escalera basado en tecnología de onda acústica BAW. Identificador Oficial: VALTEC09-2-0004. Entidad financiadora: Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM). Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Duración: desde: 13/10/2009 hasta: 13/10/2011 Cuantía de la subvención: 62.544,00. Investigador responsable: Menéndez Nadal, Oscar. Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: Diseño de dispositivos y metamateriales para aplicaciones de radiofrecuencia. Identificador Oficial: TEC2006-13248-C04-01/TCM Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Duración: desde: 01/09/2006 hasta: 01/09/2009 Cuantía de la subvención: 123.344€. Investigador responsable: Josep Parrón Granados. Número de investigadores participantes: 17.

Título del proyecto: Fabricación de resonadores y filtros FBAR en banda S para caracterización de propiedades no lineales. Identificador Oficial: NGG-83. Entidad financiadora: Centre Nacional de Microelectrònica. Duración: desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008 Cuantía de la subvención: Run de fabricación. Investigador responsable: Pedro de Paco Sánchez. Número de investigadores participantes: 4.

Título del proyecto: Agile RF transceivers and front-ends for future smart multi-standard communications applications Identificador Oficial: EUI-ENIAC-2011-4349. Duración: desde: 01/07/2012 hasta: 01/01/2014. Cuantía de la subvención: 500.000€. Investigador responsable: Jordi Mateu Mateu. Número de investigadores participantes: 4.

Título del proyecto: Synthesis for Acoustic Filter and new Topology synthesis for Acoustic Filter. Entidad financiadora: Huawei Technologies. Duración: desde: 15/01/2019 hasta: 15/06/2019. Cuantía de la subvención: 174.000€. Investigador responsable: Jordi Verdú Tirado / Pedro de Paco Sánchez. Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Design studies and design methodology for BAW and SAW components Part III. Entidad financiadora: RF360 A Qualcomm-TDK JV. Duración: desde: 01/07/2017 hasta: 01/07/2018. Cuantía de la subvención: 100.000€. Investigador responsable: Pedro de Paco Sánchez/ Jordi Verdú Tirado. Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Design studies and design methodology for BAW and SAW components Part II. Entidad financiadora: RF360 A Qualcomm-TDK JV. Duración: desde: 01/07/2016 hasta: 01/07/2017. Cuantía de la subvención: 100.000€. Investigador responsable: Pedro de Paco Sánchez/ Jordi Verdú Tirado. Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Design studies and design methodology for BAW and SAW components. Entidad financiadora: RF360 A Qualcomm-TDK JV. Duración: desde: 01/07/2015 hasta: 01/07/2016. Cuantía de la subvención: 100.000€. Investigador responsable: Pedro de Paco Sánchez/ Jordi Verdú Tirado. Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Advanced Bulk Acoustic Wave Modelling Project Part II. Entidad financiadora: Qorvo. Duración: desde: 01/02/2014 hasta: 01/02/2015. Cuantía de la subvención: 100.000€. Investigador responsable: Carlos Collado / Jordi Mateu. Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: Advanced Bulk Acoustic Wave Modelling Project. Entidad financiadora: Qorvo.

Duración: desde: 01/02/2013 hasta: 01/02/201. Cuantía de la subvención: 100.000€. Investigador responsable: Carlos Collado / Jordi Mateu. Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: Low-Level RF System Analysis using a new simulation tool. Entidad financiadora: Consorcio para Construcción Equip. Y Explotación laboratorio de luz sincrotrón. Duración: desde: 15/09/2006 hasta: 15/09/2007. Cuantía de la subvención: 11.600€. Investigador responsable: Pedro de Paco. Número de investigadores participantes: 2.

Publicaciones:

Verdú, J., Menéndez, O., De Paco, P., Corrales, E. (2010): "Dual bandpass ladder-type filtre", IEEE MTT-S International Microwave Symposium Digest, art. no. 5515753, pp. 1728-1731. Alfred Giménez; Jordi Verdú; Pedro de Paco. General Synthesis Methodology for the Design of Acoustic Wave Ladder Filters and Duplexers. IEEE Access. 6, pp. 47969 - 47979. IEEE, 16/08/2018.

J. Verdú. The New Economy. Sustainable Development Goals: Actors and Implementation A Report from the International Conference. pp. 44 - 47. 20

Carlos Collado; Marta González-Rodríguez; Jose M. González-Arbesú; Jordi Mateu; Jordi Verdú; Alberto Hueltes. Feed-Forward Technique to Measure the Reflection Coefficient Under CW High-Power Signals. IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques. 66 - 10, pp. 4627 - 4633. Jordi Verdú; Daniel Ulinic; Pedro de Paco. Reflectionless high-selective bandpass filter based on acoustic wave resonators. PIER Progress in Electromagnetic Research. 80, pp. 15 - 22.

Alfred Gimenez; Jordi Verdú; Edén Corrales; Pedro de Paco. A compact microstrip T-Type Switch for Narrowband Applications. IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques. 66 - 1, pp. 170 - 176. 10.1109/TMTT.2017.2756933, 2017.

J. Verdú Tirado; E. Bernalda; P. de Paco. A compact microstrip crossover based on capacitively-loaded artificial transmission lines branch-line sections. PIER Progress in Electromagnetic Research. 68, pp. 121 - 126. 2017.

Carlos Collado; A. Hueltes; E. Rocas; J. Mateu; J. C. Booth; J. M. O'Callaghan; J. Verdú. Absorptive Limiter for Frequency-Selective Circuits. IEEE Microwave and Wireless Components Letters. 24 - 6, pp. 415 - 417. 2014.

Alberto Hueltes; Jordi Verdú; Carlos Collado; Jordi Mateu; Eduard Rocas; Jose Luis Valenzuela. Filter Integration Achieving Ideal Chebyshev Return Losses. Radioengineering. 23 - 1, pp. 362 - 368. 20

Eduard Rocas; Jordi Mateu; Carlos Collado; Alberto Hueltes; Jordi Verdú; Christophe Billard; Jean-Baptiste David; Alexandre Reinhardt. Nonlinear Performance of BAW Filters Including BST Capacitors. Radioengineering. 23 - 1, pp. 369 - 374. 2014.

J. Verdú; O. Menendez; P. de Paco. Bandstop bulk acoustic wave filter based on double-ladder filter topology. Electronics Letters. 47 - 7, pp. 423 - 428. 2011.

Jordi Verdú Tirado; Pedro de Paco Sánchez; Óscar Menéndez Nadal. Microwave/RF Filters based on Bulk Acoustic Wave Resonators: Fundamentals, Design and Applications. Lambert Academic Publishing, 2011. ISBN 978-3-8473-2876-6

Jordi Verdú; Pedro de Paco; Oscar Menendez. Double-Ladder Filter Topology for a Dual-Band Transmission Response Based on Bulk Acoustic Wave Resonators. IEEE Microwave and Wireless Components Letters. 20 - 3, pp. 151 - 153. 2010.

Jordi Verdú; Pedro de Paco; Oscar Menendez. Electric Equivalent Circuit for the Thickened Edge Load Solution in a Bulk Acoustic Wave Resonator. Progress in Electromagnetics Research M. 11, pp. 13 - 23. 2010.

- Oscar Menendez; Jordi Verdú; Eden Corrales; Pedro de Paco. A Review of Recent Patents on Bulk Acoustic Wave Resonators and Filters. *Recent Patents on Electrical Engineering*. 2 - 2, pp. 92 - 108. 2009.
- Óscar Menéndez; Pedro de Paco; Joan Gemio; Jordi Verdú; Edén Corrales. Methodology for designing microwave acoustic filters with Butterworth/Chebyshev response. *International Journal of Microwave and Wireless Technologies*. 1 - 1, pp. 11 - 18.
- Eden Corrales; Jordi Verdú; Pedro de Paco; Oscar Menendez. Analysis Technique for Asymmetrically Coupled Resonator Structures. *IEEE Transactions on Ultrasonics Ferroelectrics and Frequency Control*. 56 - 8, pp.1703 - 1707. 2009.
- Óscar Menéndez; Pedro de Paco; Edén Corrales; Jordi Verdú. New Developments in Micro Electro Mechanical Systems for Radio Frequency and Millimeter Wave Applications. A Novel Bulk Acoustic Wave Duplexer Based on Stacked Crystal Filters for WCDMA Handset Applications. 15, pp. 231 - 238. Editura Academiei Romane, 2009.
- Jordi Verdú; Pedro de Paco; Óscar Menéndez; Edén Corrales. New Developments in Micro Electro Mechanical Systems for Radio Frequency and Millimeter Wave Applications. Acoustical Structures Based on the Thickened Edge Load Solution. 15, pp. 221 - 230. Editura Academiei Romane, 2009.
- Edén Corrales; Pedro de Paco; Óscar Menéndez; Jordi Verdú. New Developments in Micro Electro Mechanical Systems for Radio Frequency and Millimeter Wave Applications. Bulk Acoustic Wave of CRF Design. 15, pp. 239 -248. Editura Academiei Romane, 2009.
- Oscar Menendez; Pedro de Paco; Eden Corrales; Jordi Verdú. Procedure for the design of Ladder Baw Filters Taking Electrodes into Account. *Progress in Electromagnetics Research Letters*. 7, pp. 127 - 137. 2009.
- J. Verdú; O. Menendez; P. de Paco. Ladder-type filter based on bulk acoustic wave resonators with improved out-of-band rejection. *Microwave and Optical Technology Letters*. 50 - 1, pp. 103 - 107. Wiley, 2008.
- Jordi Verdú; Óscar Menéndez; Pedro de Paco. New Developments in MEMS Technologies for Microwave and Millimeter Wave Circuits. Modified Ladder-type BAW Filter for an Out-of-Band Rejection Improvement. 12, pp. 127- 136. Editura Academiei Romane, 2008.
- Pedro de Paco; Jordi Verdú; Oscar Menendez; Eden Corrales. Branch-Line Coupler Based on Edge-Coupled Parallel Lines with Improved Balanced Response. *IEEE Transactions on Microwave Theory and Techniques*. 56 -12, pp. 2936 - 2941. 2008.

INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE POLÍTICAS PÚBLICAS (IGOP)

Proyectos en los que han participado los profesores Ernesto Morales e Ismael Blanco

2017B-MINCOME: Combining guaranteed minimum income and active social policies in deprived urban areas. *Urban Innovative Actions*. 172.930€.

2016: ES/L012898/1: Collaborative governance under austerity: and eight-case comparative study. Major Grants. Economic and Social Research Council (ESRC), Reino Unido.

2014 DEMOC-00024. Polítiques públiques, innovació social, participació, democràcia. Ajuts a projectes de recerca en l'àmbit de la qualitat democràtica per l'any 2014. Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 12/12/2014 - 11/12/2015. 6500 €.

2014 SGR 1391. Research Group on Urban Governance, Commons, Internet and Social Innovation (URGOCIS). Convocatòria d'ajuts per donar suport a les activitats dels grups de recerca (SGR 2014). Parés Franzi, Marc. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2014 - 31/12/2016. 30600 €.

2014 ACUP00198: Evaluació de l'impacte de l'acció comunitària en la salut de la població. Recercaixa. 01/01/2014-31/12/2016.

2013 DEMOC 00042. El valor de la participació en temps de crisi: entre la vella governança i les noves formes d'acció col·lectiva. Departament de Governació i Relacions Institucionals. Ajuts a projectes de recerca en l'àmbit de la qualitat democràtica per l'any 2013. Parés Franzi, Marc. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/07/2013 - 31/12/2013. 7500 €.

2012 ACUP00004. Barris desfavorits enfront la crisi: segregació urbana, innovació social i capacitat cívica. Convocatòria d'ajuts a la recerca RecerCaixa 2012. Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2013 - 30/04/2015. 67746 €.

CSO2012-32817. Transformaciones de la gobernanza urbana en el contexto de la crisis. Evolución y perspectivas de la gobernanza participativa en España y el Reino Unido. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada 2012. Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2013 - 31/12/2015. 58.500 €.

2009SGR1414. Anàlisi, Gestió i Avalució de Polítiques Públiques. Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Convocatòria de suport als Grups de Recerca de Catalunya (SGR2009). Brugué Torruella, Joaquín. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 30/09/2009 - 30/04/2014. 40000 €.

2010 EuropeAid/127778/ACT/MULTI. Proyecto Eumed Cities, Modelo de intervención para la acción Comunitaria en las ciudades mediterráneas. Entidad Financiadora: Unión Europea. Duración: 2010 a 2012.

CSO2008-04173. Explorando nuevas políticas urbanas. EXNURB. Ministerio de Educación y Ciencia. Ajuts per a la realització de projectes d'investigació, programes d'activitat investigadora i accions complementàries dins del Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental, en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Subirats Humet, Joan. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2009 - 31/12/2010. 55055 €.

2007 BP-A 00011. Models i impactes de la participació ciutadana en les polítiques de regeneració urbana. 01/10/2008 - 01/10/2010. 60040 €.

Los Consejos de Personas Mayores, la participación social y el Envejecimiento Activo. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO). 01/10/2008.

2008PBR00038. Models de governança en les polítiques de regeneració urbana. Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. Projectes Batista i Roca. Ajuts per al finançament de projectes de recerca en l'àmbit de les Ciències Socials i les Humanitats (PBR-DGR). Subirats Humet, Joan. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 18/01/2008 - 30/09/2009. 11990 €.

SEJ2007-67388. Redes, participación y políticas de regeneración urbana en centros históricos. Ministerio de Educación y Ciencia. Ajuts per a la realització de projectes d'investigació en el marc d'alguns Programes Nacionals del Pla Nacional d'Investigació Científica, Desenvolupament i Innovació Tecnològica 2004-2007. Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/10/2007 - 30/09/2010. 78650 €.

1793. Grup de Recerca en Exclusió Social i Polítiques d'Inclusió. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 16/05/2007 - 16/05/2017. 0 €.

1793. Grup de Recerca en Exclusió Social i Polítiques d'Inclusió. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Blanco Fillola, Ismael Iván. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 16/05/2007 - 16/05/2017. 0 €.

1763. Grup de Recerca en Participació Ciutadana i Moviments Socials. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Parés Franzi, Marc. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 16/05/2007 - 16/05/2017. 0 €.

Además, el profesor Ernesto Morales ha desarrollado los siguientes contratos como investigador en el

Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP – UAB):

Análisis comparativo entre modelos de intervención socioeconómicos y elaboración de una teoría del cambio del modelo SICISE. Noviembre 2017 – marzo 2018. 22.500,00 €. Ajuntament de Barcelona – BarcelonActiva.

Impulso de la acción comunitaria en la ciudad de Barcelona. Convenio anual. 74.560 €, 2017.

Sistematització y conceptualització de un modelo de intervención socioeconómico en el marco de procesos comunitarios. Ayuntamiento de Barcelona – BarcelonActiva, 2017.

Estudio de caso de la experiencia Cooperativa ALENCOP. Una propuesta desde la economía solidaria para colectivos en situación de vulnerabilidad. Ayuntamiento de Barcelona – BarcelonActiva, Año 2016.

Plan de desarrollo económico del Distrito de Nou Barris. Ayuntamiento de Barcelona - BarcelonActiva, Año 2016.

Proyecto de Investigación-Acción Participativa (IAP) en las escuelas del Distrito de Nou Barris. Ayuntamiento de Barcelona – Distrito de Nou Barris, Año 2016.

Programa Xarxa d'Escoles i Instituts per la Igualtat i la no discriminació: Comunitat educativa i territori (fase 2). 15.467,43€. Ajuntament de Barcelona, Año 2016.

Publicaciones:

Blanco, I., Salazar, Y, Bianchi, I. 2019 “Urban governance and political change under a radical left government. The case of Barcelona”, *Journal of Urban Affairs*. Online.

Barbieri, N., R Canal i Oliveras, P Fernández, A Manils, E Morales Morales (2019): Community action for health in socioeconomically deprived neighbourhoods in Barcelona: Evaluating its effects on health and social class health inequalities, *Health Policy* 122 (12), 1384-1391.

Parés, M., Blanco, I. and Fernandez C. 2018 “Facing the Great Recession in Deprived Urban Areas: How Civic Capacity Contributes to Neighborhood Resilience”. *City and Community*, 17(1): 65-86.

Blanco, I. and Nello, O. (eds.) 2018. *Barrios y Crisis. Crisis económica, segregación urbana y innovación social en Cataluña*. Valencia: Ed. Tirant Lo Blanch.

Blanco, I. 2018. “¿Es posible el cambio radical? Lecciones tras dos años de gobierno de Barcelona en Comú”, en P. Ibarra, S. Martí, M. Cortina, A. Sribman (eds.) *Nuevos Movimientos Sociales. De las Calles a los Ayuntamientos*. Barcelona: Icària.

Canal, R., Blanco, I., 2018. “La política y les polítiques locals”, en G. Ubasart-González i S. Martí i Puig (eds.) *Política i Govern a Catalunya. De la transició a l'actualitat*. Barcelona: Catarata.

Búa, A., Davies, J., Blanco, I., Chorianopoulos, I., Cortina-Oriol, M., Feandeiro, A., Gaynor, N., Griggs, S., Howarth, D., Salazar, Y. “The Urban Governance of Austerity in Europe” (2018), en R. Kerley, J., Liddle, P. Dunning (eds.) *The Routledge Handbook of International Local Government*. Londres: Routledge.

Barbieri, N., R Gallego, E Morales, M Rodríguez-Sanz, L Palència (2018): “Measuring and analysing community action for health: an indicator-based typology and its application to the case of Barcelona”, *Social Indicators Research* 139 (1), 25-45.

Morales, E., Quinatana, B. (2018) La investigación-acción participativa en las escuelas como instrumento de concientización sobre los derechos humanos. Universidad Federal do ABC.

Blanco, I. and Nello, O. 2017. “Can Social Innovation be the Answer? The Role of Citizen Action in the Face of Increasing Socio-Spatial Polarization”. *Territorio*, 83:7-16.

Artículo: Davies, J. and Blanco, I. 2017. “Austerity Urbanism: Patterns of Neoliberalisation and Resistance in Six Cities of Spain and the UK”. *Environment and Planning A*. 49(7): 1517-1536.

- Cruz, H., Martínez, R., Blanco, I. 2017. "Crisis, urban segregation and social innovation in Catalonia". *Partecipazione e Conflitto*, 10(1): 221-245.
- Blanco, I. and León, M. 2017. "Social innovation, reciprocity and contentious politics: facing the socio-urban crisis in Ciutat Meridiana, Barcelona". *Urban Studies*, 54(9): 2172-2188.
- Blanco, I., Cruz, H., Martínez, R., Parés, M. 2016. "El papel de la innovación social frente a la crisis". *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, Vol. XLVIII, nº 186: 249-260. 2016.
- Blanco, I., Gomà, R. 2016. *El Municipalisme del Bé Comú*. Icària.
- Morales, E. (2016) Los Planes de Desarrollo Comunitario como política pública para la transformación social. Las experiencias de Barcelona (1997-2015), *Pedagogia i Treball Social: revista de ciències socials aplicades*, 4 (2), 34-60.
- Morales, E., O Rebollo Izquierdo (2016): Guía operativa de evaluación de la acción comunitaria IGOP, 136.
- Blanco Fillola, Ismael 2015. "Between democratic network governance and neoliberalism: a regime-theoretical analysis of collaboration in Barcelona". *Cities: The International Journal of Urban Policy and Planning*. 44. p. 123 – 130.
- Blanco, Ismael 2015. Yes, You can: The "Who", the "Why", the "What" and the "How" of Innovation in American Governmen. *Public Administration Review*. 75. p. 500 – 503.
- Carmona, C., Fernández R.D., Morales, E. (2015). Los Planes de Desarrollo Comunitario en Barcelona. Dextra Editorial.
- Edición especial: Griggs, S., Sullivan, H., Blanco, I. 2014. "Explaining local governance through neoliberalism". *Urban Studies*, 51(15).
- Blanco, I.; Griggs, S.; Sullivan, H. 2014. "Situating the local in the neoliberalisation and transformation of urban governance". *Urban Studies*, 51(15). p. 1 – 18.
- Brugué, Quim; Blanco, Ismael; Boada, Júlia 2014. "Entornes y motores para la innovación en las políticas públicas". *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. 59. p. 7 – 34.
- Parés, MarcMartí-Costa, MarcBlanco, Ismael 2014. "Geographies of governance: how place matters in urban regeneration policies". *Urban Studies*, 51(15).
- Morales, E., O Rebollo Izquierdo (2014): "Potencialidades y límites de la acción comunitaria como estrategia empoderadora en el contexto de crisis actual", *Revista de Treball Social*, 9-22.
- Blanco, I. 2013. "Analysing urban governance networks: bringing regime theory back in". *Environment and Planning C: Government and Policy*. 31. p. 276 – 291.
- Subirats, Joan; Blanco, Ismael 2013. "Crise et changement d'époque en Espagne. Réponses politiques et crise institutionnelle ». *Pôle Sud. Revue de science politique de l'Europe méridionale*. 39. p. 57 – 78.
- Brugué, Q., Boada, J., Blanco, I. 2013. *Els motors de la innovació a l'Administració Pública*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- Ganuz, E., H Nez, E Morales (2013) "The Struggle for a Voice: Tensions between Associations and Citizens in Participatory Budgeting", *International Journal of Urban and Regional Research* 38 (6), 2274–2291..
- Rebollo, Ó., E Morales Morales (2013): *Hacia una Política Pública de Acción Comunitaria en canal*, R. (ed) 2013. "Ciudades y pueblos que puedan durar: políticas locales para una nueva época". Barcelona: Ed. Icària.
- Blanco, I., Martí-Costa, M., Morales E., Pybus M. (2013) Participación ciudadana en la regeneración urbana: la importancia del lugar. en Canal, R. (ed) 2013. "Ciudades y pueblos que puedan durar: políticas locales para una nueva época". Barcelona: Ed. Icària.

- Blanco, Ismael 2012. "From networks to hegemony.... and back to networks?". *Dialogues in Human Geography*. 2. p. 363 – 367.
- Blanco, Ismael; Fleury, Sonia; Subirats, Joan 2012. "Nuevas miradas sobre viejos problemas. Periferias urbanas y transformación social". *Gestión y Política Pública*. Vol XII.
- Blanco, Ismael; Fleury, Sonia; Subirats, Joan 2012. "Políticas públicas, periferias urbanas y participación comunitaria". *Gestión y Política Pública*. Vol XII.
- Blanco Fillola, Ismael; Bonet Martí, Jordi; Walliser, Andrés 2011. "Urban governance and regeneration policies in historic city centres: Madrid and Barcelona". *Urban Research and Practice*. 4. p. 326 – 343.
- Blanco, Ismael; Ballester, Marta 2011. "¿Participar para transformar? La experiencia de los Presupuestos Participativos en la provincia de Barcelona". *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*. p. 117 – 145.
- Blanco, Ismael; Lowndes, Vivien; Pratchett, Lawrence 2011. "Policy networks and network governance: towards greater conceptual clarity". *Political Studies Review*. p. 297 – 308.
- Blanco, Ismael 2011. "Participación y gobierno local en Europa y América Latina: aspiraciones, resultados y retos". *Gobiernos Municipales: Desarrollo, cohesión social y democracia participativa*. 1 ed. Ciutat de Mèxic. IGLOM - Red de Investigadores en Gobiernos Locales Mexicanos; p. 43 - 65.
- Morales, E., Pybus, M., Ripoll G., Rodriguez, C. (2011) Diversitat Cultural i Plans de Desenvolupament Comunitari. Barcelona: Ed. Ajuntament de Barcelona – Acció Social i Ciutadania.
- Morales, E. (2010) Definició del projectes d'Accions Comunitàries. Identificació de les categories del catàleg de serveis socials. Barcelona: Ed. Ajuntament de Barcelona – Acció Social i Ciutadania.
- Morales, E., rebollo, O (2019) Plans de Desenvolupament Comunitari a la ciutat de Barcelona. Informe 2009. Barcelona: Ed. Ajuntament de Barcelona – Acció Social i ciutadania.
- Blanco, Ismael 2009. "Does the 'Barcelona Model' really exist? Periods, territories and actors in the process of urban transformation". *Local Government Studies*. 35. p. 335 – 349.
- Blanco, Ismael 2009. "Gobernanza urbana y políticas de regeneración: el caso de Barcelona". *Revista Española de Ciencia Política*. p. 123 – 144.
- Blanco, Ismael 2009. "Urban Regeneration Policies in Barcelona: Periods, Territories and Agents". AA.VV. *Urban Regeneration Management. International Perspectives*. 1 ed. Londres. Routledge; 978-1-282-37712-7.
- Blanco, Ismael; Subirats, Joan 2008. "Social Exclusion, area effects and metropolitan governance. A comparative analysis of five large Spanish cities". *Urban Research and Practice*. 1. p. 130 – 148.
- Fleury, S; Subirats, J.; Blanco, I. 2008. *Respuestas locales frente a inseguridades globales. Innovación y cambio en Brasil y España*. 1 ed. Barcelona. CIDOB; 978-84-92511-04-4/978-84-92511-04-4.
- Font, J.; Blanco, Ismael 2007. "Procedural legitimacy and political trust: the case of citizen juries in Spain". *European journal of political research*. 46. p. 557 – 589.

Experiencia profesional:

Dentro del cuerpo docente del Máster hemos incorporado a profesorado con trayectoria previa o paralela a su actividad en la Universidad Autònoma de Barcelona. Destacamos los siguientes perfiles y proyectos:

El profesor **Ismael Blanco** tiene una larga trayectoria tanto en proyectos de investigación básica como aplicada, habiendo trabajado en numerosos proyectos por encargo de administraciones públicas a distintos niveles. Dos ejemplos recientes de ello son su participación en calidad de Investigador Principal del equipo de la UAB en el proyecto *B-MINCOME. Combining guaranteed minimum income and active social policies in deprived urban areas*, financiado por el programa *Urban Innovative Actions* de la Unión

Europea; y la coordinación del equipo de apoyo técnico al Consejo Asesor del Plan de Barrios de Barcelona. Ismael Blanco es el Coordinador del Máster Interuniversitario en Gestión Pública (UAB-UB-UPF) desarrollado en colaboración con la *Escola d'Administració Pública de Catalunya*. Ha impartido docencia dirigida a empleados y directivos públicos en instituciones nacionales e internacionales como el Instituto Nacional de Administración Pública y la Escuela de Gobierno de la Fundación Joao Pinheiro (Brasil).

El profesor **Miquel Domènech** tiene una larga experiencia en transferencia de conocimiento. Sus diferentes actividades en este ámbito pueden clasificarse en tres grandes apartados. En primer lugar, cabe mencionar la actividad investigadora del profesor Domènech al margen de la desarrollada a través de proyectos I+D competitivos con financiación pública. En este sentido, destacan las investigaciones realizadas en el ámbito de la salud, siempre bajo la premisa de la importancia de la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones ('Participación pública en la evaluación de investigación sobre obesidad'. En segundo lugar, están sus trabajos de asesoría científica y consultoría, aportando rigor metodológico y conocimiento especializado tanto en experiencias de diseño de políticas públicas ('Definición de nuevos espacios comunitarios dedicados a compartir recursos' o 'Participación inclusiva y diversa. Dinamización y relatoría') como en proyectos de impacto social impulsados desde el tercer sector ('Diseño y asesoramiento de un proyecto de mentoría para jóvenes tutelados vinculados a la Fundació Nou Barris y a ISOM' o 'Asesoramiento científico al Projecte Bitàcola'). Finalmente, se encuentra su tarea de divulgación científica, con participación activa en diferentes encuentros o impartiendo conferencias invitadas; en este contexto, destaca especialmente su implicación en la organización de jornadas abiertas al gran público como "En manos de máquinas. El futuro de las tecnologías de cuidado'.

Por otra parte, el profesor Domènech ha tenido también interés en mantener una actividad de actualización continuada, por lo que, aparte de otras actuaciones, ha llevado a cabo diferentes estancias de investigación en Europa y América, como la que llevó a cabo 2010 en el *Centre for the Study of Invention and Social Process (Goldsmith's College)*.

El profesor **Josep Espluga Trenc** realizó tareas de consultoría en la Fundación CIREM sobre necesidades formativas de empresas para afrontar los retos ambientales; así como en la Fundación Avedis Donabedian, realizando evaluaciones de calidad del sistema sanitario. Desde la UAB, ha asesorado al Observatorio de la Juventud de Cataluña sobre temas de salud y juventud (2010-2013), ha diseñado y dirigido un proceso de reflexión interna en el servicio de prevención Unipresalud (2014), y ha realizado estudios sobre la reutilización de residuos para el Consorcio de Residuos del Vallès Oriental (2015), así como para elaborar políticas públicas sobre la recogida informal de residuos a escala municipal (2018-2019). Ha asesorado al Área Metropolitana de Barcelona sobre la elaboración de políticas agroecológicas (2017) y, desde 2014, dirige el Postgrado de Dinamización Local Agroecológica de la UAB, a partir del cual se ha articulado una red de iniciativas agroecológicas en todo el territorio catalán y ha contribuido a la creación de la Red de Ciudades por la Agroecología.

José Luis Molina se inició profesionalmente en el mundo de la formación continua en la empresa Fondo Formación como coordinador de los programas profesionales durante el período 1988 hasta 1991. A continuación, fue contratado como coordinador de proyectos en la empresa tecnológica Videotex Información, empresa en la que llevó a cabo proyectos de aplicación de las tecnologías de la información en grandes empresas durante tres años. A continuación, combinó su actividad en consultoría y formación en el ámbito del desarrollo local y empresarial como socio-director de la cooperativa OPS-Factoría de servicios, actividad que compaginó con su colaboración en la UAB como profesor asociado hasta 1999. Desde entonces ha desarrollado su carrera académica en el campo del empresariado y los enclaves étnicos, las migraciones y las redes personales.

La trayectoria de **Ernesto Morales Morales** previa a su entrada en la Universidad Autónoma, en la que se incorpora en el año 2009 y que combina a tiempo parcial con actividades externas hasta el año 2014, se inicia en el año 1997 y se caracteriza por el acompañamiento al impulso de procesos y proyectos de desarrollo comunitario, procesos de participación ciudadana -principalmente en clave territorial - y el acompañamiento y supervisión a equipos del ámbito de la intervención social, la economía solidaria y el desarrollo comunitario. Dicha actividad la ha desarrollado en el territorio español y por un periodo de un año en la ciudad de Porto Alegre – Brasil – vinculado a organizaciones impulsoras del desarrollo local en contexto de desigualdad social y urbana. A lo largo del año 2014 como *freelance* desempeñará funciones de coordinación en el marco del proyecto Radars para el ayuntamiento de Barcelona, proyecto relacionado con el impulso de estrategias e iniciativas para la detección y atención de personas mayores en situación de soledad no deseada. De forma previa a esto será fundador de una cooperativa de trabajo desde la que impulsará proyectos de intervención social y comunitaria, así como procesos de participación ciudadana, año 2005 (Cooperativa ETCS – estrategias para la Transformación Comunitaria Sostenible). Previo a esto, entre el año 1997 y 2004, será coordinador de proyectos de desarrollo comunitario en la organización FAVIBC, impulsando iniciativas en más de 20 barrios de vivienda social de Cataluña, con financiación del 0,52 del IRPF del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales y de la Generalitat de Cataluña y más de una decena de ayuntamientos del ámbito catalán.

Destaca su participación en los siguientes proyectos:

Contratos desarrollados siendo miembro del equipo técnico de la cooperativa ETCS (Estrategias para la Transformación Comunitaria Sostenible) – SCCL, de la que fue fundador, o bien como <i>freelance</i> para administraciones y organizaciones:	
Año 2014	
	Coordinador del proyecto Radars – Ayuntamiento de Barcelona
Año 2011	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de participación de la CONFAVC (Conf. de Asociaciones de Vecinos de Catalunya). Fase 2 • Plan de participación de la XES (Xarxa d’Economia Solidària). Fase 2
Año 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de participación de la CONFAVC (Conf. de Asociaciones de Vecinos de Catalunya). Fase 1 • Plan de participación de la XES (Xarxa d’Economia Solidària). Fase 1 • <i>Debats per a la millora de la qualitat democràtica. Repensant el paper de les associacions i les entitats cíviques</i>. Organització, disseny i dinamització del taller. Departament d’interior, Relacions Institucionals i Participació. Generalitat de Catalunya. • Proyecto de economía solidaria generado a partir del banco de alimentos del barrio de Font del Capellans de Manresa. Coordinación y acompañamiento.
Año 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro internacional sobre Participación e inclusión social. CGLU. Reggio-Emilia. (Italia). Dinamización y organización de talleres y debates. • Taller de prospección en el marco del proyecto de desarrollo local sostenible “Territoris Serens”. Consorci del Lluçanès. • Proceso participativo previo a la definición del Plan de Participación de la CONFAVC.
Año 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborador con la organización CAMP – Centro de Formación Multiprofesional. Porto Alegre (Brasil) • Colaborador con la organización CIDADE – Centro de Asesoría de Estudios Urbanos. Porto Alegre (Brasil)

<ul style="list-style-type: none"> • Colaborador con la Red URBAL.
Año 2007
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Parets del Vallès. Ajuntament de Parets. Asesoramiento y dinamización del proceso. • <i>Pacte per a la participació ciutadana al municipi del Vendrell</i>. Plan de Participación y definición del autogobierno para la realización de presupuestos participativos. Fase preliminar. Ajuntament del Vendrell. • Plan Comunitario de Altza – Donosti. Trabajo de campo y asesoramiento para la redefinición del Plan Comunitario. Ayuntamiento de Donosti. • Consultoría y seguimiento de las actuaciones de participación ciudadana subvencionadas en la orden IRP/2/2007, del 8 de enero - concurso abierto de la Dirección General de Participación Ciudadana. Departament d' interior, relacions institucionals i participació ciutadana. Generalitat de Catalunya • Taller: <i>Intercooperació RSECOOP</i>. Federació de cooperatives agràries de Catalunya. Diseño, organización y dinamización de un taller para fomentar la intercooperación en el marco del programa RSECOOP. • Proceso para la dinamización del debate familiar, con el objetivo de prevenir y combatir la violencia hacia las mujeres desde la comunidad educativa. Consell Comarcal del Bages. • Plan Comunitario de la Zona Norte – Alicante. Ayuntamiento de Alicante. Asesoramiento y soporte a los servicios sociales municipales para definir y concretar el proceso comunitario a desplegar en la zona norte. • Soporte y acompañamiento al Plan Educativo de Entorno de Badia del Vallès. Ayuntamiento de Badia del Vallès.
Año 2006
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Parets del Vallès. Ajuntament de Parets. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Viladecavalls. Ajuntament de Viladecavalls. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto de la concejalía de juventud de ayuntamiento de Sta. Eulalia de Ronçana. • Soporte y acompañamiento al Plan Educativo de Entorno de Badia del Vallès. Ajuntament de Badia del Vallès. • Seminario Internacional sobre Presupuestos Participativos. Red URB-AL 9. Ayuntamiento de Córdoba. Diseño y dinamización de los talleres participativos. • Plan Estratégico de Juventud de Molins de Rei. Ajuntament de Molins de Rei. Asesoramiento, diseño y dinamización del proceso participativo. • Soporte al equipo de definición de diferentes escenarios para el impulso de presupuestos participativos en Irún.
Año 2005
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto municipal de Parets del Vallès. Ajuntament de Parets. Asesoramiento y dinamización del proceso. • Proceso de participación en el presupuesto del Consejo de la Juventud de España. • Organización del seminario-taller sobre presupuestos participativos. <i>Jornades Participació. Postgrau de Participació Ciutadana i Desenvolupament sostenible. Universitat Autònoma de Barcelona.</i>

<ul style="list-style-type: none"> Jornadas participativas para la definición de los objetivos de trabajo del Pla de barri de Ca'n Anglada 2005-2008 de Terrassa. Ajuntament de Terrassa.
Año 1997 - 2004
<p><u>Responsable de los programas de Desarrollo Comunitario en FAVIBC (Federación de Asociaciones de Vecinos de Vivienda Social de Cataluña). Funciones:</u></p> <p>Negociación entre organizaciones vecinales y administraciones para el impuso de proyectos de desarrollo comunitario.</p> <p>Promoción, formación y capacitación de líderes.</p> <p>Acompañamiento y supervisión de equipos.</p> <p>Formación y coordinación de equipos de trabajo en el territorio.</p> <p>Captación de recursos y justificación.</p> <p>Gestión, evaluación de proyectos e iniciativas.</p>

El profesor **Guillem Perdrix** ha desarrollado una intensa actividad profesional en el campo del emprendimiento. En materia de apoyo a la creación de empresas, ha desarrollado un abanico de herramientas y metodología específica para la prestación de los servicios propios de apoyo a la creación de empresas. En materia de apoyo al crecimiento y fortalecimiento de empresas, ha participado en el diseño de metodología específica para el fortalecimiento y la consolidación de empresas: herramientas, seguimiento, orientación, formación y asesoramiento especializado, entre otros; en materia de economía social y cooperativa he diseñado estrategias y herramientas de promoción, visualización, crecimiento y consolidación de empresas de la economía social; formando parte entre otros del consejo asesor del Programa Aracoop de la Generalitat de Catalunya. Dicha actividad profesional ha sido desarrollada a través de una trayectoria profesional con distintos cargos en posiciones directamente vinculadas al emprendimiento y a la economía social y solidaria. En particular, desde marzo de 2012 ejerce como director de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. Previamente, fue Consultor Sénior del Área de Creación e Innovación en la consultora D'Aleph (mayo de 2008 hasta febrero de 2012); Responsable del Departamento de Creación de empresas en la Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, desarrollando tareas de coordinación y gestión de proyectos de emprendimiento (desde febrero de 2005 hasta mayo de 2008); Consultor de proyectos en la Fundació Cecot Innovació, desarrollando un proyecto Equal sobre la virtualidad en la creación de empresas (desde marzo de 2006 hasta mayo de 2008); Consultor del Departamento de Creación de empresas, en la Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, desarrollando tareas de asesoramiento a emprendedores en la elaboración del Business Plan y a nuevos empresarios en la gestión de sus negocios (desde mayo de 2003 hasta febrero de 2005); Consultor del programa de Creación de Empresas de la Universidad Oberta de Catalunya (desde octubre de 2006 hasta mayo de 2008); Consultor externo de Fundosa Social Consulting SA (FUNDACION ONCE), coordinando tareas de gestión de actividades de formación y consultoría en creación de empresas (desde febrero de 2005 hasta mayo de 2008); Consultor de Microcréditos para proyectos empresariales con la Fundació Un Sol Món de Caixa de Catalunya (desde 2005 hasta mayo de 2008); Consultor acreditado por el Servei de Creació d'Empreses de la Generalitat de Catalunya desde 2004; Consultor acreditado del Programa Créixer del CIDEM de la Generalitat de Catalunya desde 2007; Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Autònoma de Barcelona impartiendo las asignaturas de Dirección Estratégica de la Empresa y Creación de Empresas desde febrero de 2008; Profesor de Creación de Empresas en el Máster de Dirección y Gestión de Márketing de la Universitat de Barcelona desde 2010 hasta 2017; Profesor del módulo de Creación de Empresas del Master en Alta Direcció de Servicios de Prevención realizado en la Universitat Politècnica de Catalunya en el año 2006.

En lo que se refiere al profesor **David Urbano**, como consultor en creación de empresas ha trabajado en varios proyectos tanto para la Administración Pública (España y Cataluña) como para la Unión Europea,

la OCDE y la empresa privada, impartiendo numerosos cursos de formación y haciendo asesoramiento en este campo (innovación, emprendimiento, proyectos innovadores en las grandes empresas, empresa familiar, gestión de Pymes, etc.). Además, fue director del Sistema de Información y Seguimiento de Demografía Empresarial de Cataluña -SISDEC- (2005-2009), miembro del Observatorio de Emprendimiento Universitario en España (2015-2017), miembro de la Red de Emprendimiento Universitario de Cataluña -XEU- (desde 2010) y coordinador del Observatorio de Emprendimiento Universitario -OBSEU- (desde 2008). Es también co-fundador y director del Centro de Iniciativas Emprendedoras Universitarias -CIEU-FUAB (UAB) (desde 2008).

Por su parte, el profesor **Jordi Verdú** fue el responsable del Grupo de Sistema de RF en el *European Spallation Source* - Bilbao (2010-2011). Tras obtener una beca Beatriu de Pinós, realizó una estancia postdoctoral en la *École Polytechnique Fédérale de Laussane* EPFL (2011-2013) y posteriormente en la UPC (2013-2014). Tras su incorporación a la UAB, ha dirigido proyectos de investigación con multinacionales (Qualcomm, Huawei), así como proyectos innovadores de formación transversal como el “Competencias *Digital & Green* para una economía sostenible”. Éste tiene por objeto la inserción laboral de jóvenes mediante una formación transversal, “*learning-by-doing*”, independientemente de cuál sea el ámbito de educación de dichos jóvenes. En su primera edición, el curso consiguió la inserción del 76% de dichos jóvenes y llegó a ser finalista de los *European Digital Skills Awards for Labour Force*. Durante el año 2019 se está llevando a cabo una segunda edición focalizada en la transformación digital en el ámbito industrial. Jordi Verdú ha participado como moderador en congresos internacionales en el ámbito de la educación superior. Actualmente está liderando acciones para incrementar la vocación científica en chicas. Ha participado activamente en el diseño de la red de laboratorios abiertos de fabricación digital (UAB-Labs) desarrollados por la UAB.

6.1.2 Profesorado externo colaborador

Los profesores colaboradores del máster son expertos o bien en el área del emprendimiento y de la creación de empresas, o bien en el área de la economía social y solidaria.

A pesar de que será la Comisión de Máster, una vez constituida, quién tendrá la última palabra sobre la programación de los talleres y seminarios, entre los ámbitos de interés de los mismos están los siguientes: *Start-ups* sociales; Experiencias fallidas de creación de empresas; ODS e impacto social; Ecosistema del tercer sector; Financiación alternativa; y otros que dependerán de los contenidos precisos desarrollados los módulos descritos en esta memoria.

Entre las conversaciones mantenidas con las distintas entidades se encuentran las realizadas con (1) el director del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya; (2) el Director General de la Dirección General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa de la Generalitat de Catalunya; y (3) el Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya quién, además, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Economía Social de Cataluña. Los máximos responsables de los tres organismos han mostrado su predisposición personal a participar en la impartición de los talleres y seminarios vinculados al máster y han puesto a nuestra disposición su red de contactos y colaboradores para mantener una estrecha vinculación (en este sentido, cabe señalar que las sesiones inaugurales y de clausura del máster contarán también con personal externo a la UAB con experiencia los ámbitos del emprendimiento y de la creación de empresas, y de la economía social y solidaria.

Relación de profesorado externo colaborador

Titulación	Categoría	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos (1)**
Doctor	Director del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya	Ingeniería Industrial; Dirección Financiera y Contable de Empresas	15 años (Profesor Asociado en la Universidad de Barcelona)	1 ECTS
Máster	Director General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa de la Generalitat de Catalunya	Economía Social; Dirección de Empresas Cooperativas; Desigualdad y Acción Educativa	Esporádica en títulos no oficiales	1 ECTS
Licenciado	Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya	Economía Social y Solidaria; Arquitectura	Esporádica en títulos no oficiales (Postgrado de Economía Cooperativa del IGOP – UAB)	1 ECTS

6.2. Personal de soporte a la docencia

Personal de administración y servicios

Para impartir los distintos grados y másteres universitarios, la Facultad de Economía y Empresa (Campus de Bellaterra y Campus de Sabadell) cuenta con personal en distintos servicios que proporcionan soporte a la docencia y a la investigación a cada una de las titulaciones.

Servicio de apoyo	Efectivos y vinculación con la universidad	Experiencia profesional	Finalidad del servicio
Servicio de Informática Distribuida	1 responsable del servicio (técnico/a superior laboral LG1K), 2 Técnicos/as informáticos/as LG2L, 2 Técnicos/as informáticos/as LG2Q, 1 Técnico/a informático/a LG3L,	Entre 6 y 30 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del <i>hardware</i> y <i>software</i> de las aulas docentes, aulas de informática, seminarios y despachos del personal docente y del PAS.
Biblioteca Universitaria de Sabadell	1 Jefe/a de Biblioteca (funcionario/a A1.23), 2 Bibliotecarios/as funcionarios/as (2 funcionarios/as A2.20), 2 Administrativos/as especialistas (funcionarios/as C1.21), 1 Administrativos/as (funcionarios/as C1.18.1), 1 Auxiliar de servicio (1 laboral LG4P).	Entre 11 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al estudio, a la docencia y a la investigación.

Gestión Académica	1 gestor/a responsable (funcionario/a A2.24.2), 1 Gestores/a especialista (funcionarios/as A2.22.1), 1 Administrativos/a responsable (funcionarios/as C1.22.1), 1 Administrativos/a especialista (funcionarios/as C1.21), 1 Administrativo/a (funcionario/a C1.18.1), 1 Administrativo/a (funcionario/a C1.16)	Entre 3 y 30 años de experiencia en la Universidad	Gestión del expediente académico, asesoramiento e información a los usuarios y control sobre la aplicación de las normativas académicas.
Gestión Económica	1 administrativos/a responsable (funcionarios/as C1.22.1), 1 Administrativo/a (funcionario/a C1.18.1)	Entre 1,5 y 39 años de experiencia en la Universidad	Gestión y control del ámbito económico y contable y asesoramiento a los usuarios.
Administración del Centro	1 administrador/a de servicios (funcionario/a A2.26.3), 1 secretario/a de dirección (funcionario/a C1.22.1).	Más de 25 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato, gestión de las instalaciones, de los recursos de personal y control del presupuestario.
Secretaría del Decanato	1 secretario/a de dirección (funcionario/a C1.22.1).	Más de 30 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de decanato y atención al profesorado y estudiantes de la Facultad.
Servicio Logístico y Punto de Información	1 jefe/a de servicios (laboral LG2L), 1 Adjunto/a de servicio (Laboral LG3O), 4 Auxiliares de servicio (laborales LG4P).	Entre 6 y 36 años de experiencia en la Universidad	Soporte logístico y auxiliar a la docencia, la investigación y servicios.
Servicio de Mantenimiento	2 técnicos/as de mantenimiento (laborales LG3L). G. Prof 5	Entre 10 y 17 años de experiencia en la Universidad	Mantenimiento del equipamiento y las infraestructuras de la Facultad.
Soporte Departamental	1 administrativos/a responsable (funcionarios/as C1.22.1), 1 Administrativo/a (funcionario/a C1.18.1)	Entre 18 y 28 años de experiencia en la Universidad	Soporte al equipo de dirección, al personal docente e investigador del departamento y estudiantes vinculados con el departamento.

**Dedicación parcial.*

Personal de Administración y Servicios

<i>Ámbito / Servicio</i>	<i>Personal de Soporte</i>
Administración de Centro	2
Decanato	1
Gestión Económica	2
Gestión Académica	6
Servicio de Informática Distribuida	6
Soporte Logístico y Punto de Información	6
Servicio de Mantenimiento	2
Soporte Departamental	2
Biblioteca Universitaria de Sabadell	7
Total efectivos	34

El Master en Emprendimiento e Innovación Social se impartirá íntegramente en el Campus de Sabadell.

6.3. Previsión de personal académico y otros recursos humanos necesarios

No se prevén recursos humanos adicionales a los que constan en el apartado anterior.

6.4. Profesorado de las universidades participantes

No se prevé que profesorado de otras universidades imparta docencia en este máster.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. Recursos materiales y servicios de la universidad

El Campus de Sabadell de la Universitat Autònoma de Barcelona, una de las sedes de la Escuela de Ingeniería y de la Facultad de Economía y Empresa, dispone de la dotación suficiente de equipamiento y las infraestructuras adecuadas para poder dar respuesta a los objetivos planteados por los diferentes títulos de grado, de las áreas de conocimiento de las ciencias sociales y de las ingenierías, así como para garantizar el desarrollo de todas las actividades formativas relativas a cada curso académico.

Por regla general los espacios son de uso compartido por los dos centros, a excepción de los laboratorios equipados específicamente para dar respuesta a la docencia teórico - práctica y a las líneas de investigación de la Escuela de Ingeniería. El modelo de compartición de recursos permite una mayor optimización y actualización de los equipamientos y de las infraestructuras, así como una flexibilización de los medios orientada a la adaptación de las nuevas metodologías dando incluso cabida a futuras titulaciones.

Las aulas convencionales están preparadas para ofrecer docencia de calidad, rigurosa e innovadora en los campos de las ciencias sociales y de las ingenierías y la mayor parte de los espacios destinados a la

docencia están diseñados para impartir nuevas metodologías de enseñanza orientadas a grupos reducidos de alumnos, con equipos móviles y tecnología de última generación. Es notorio destacar que todo el edificio ofrece la posibilidad de conexión WIFI e incluso existe dicha conexión en los exteriores adyacentes al mismo.

Así mismo, el estudiantado cuenta con aulas informatizadas de libre acceso, zonas de trabajo y estudio, locales de estudiantes y una biblioteca con diferentes ordenaciones espaciales configuradas mediante la colocación del diferente tipo de mobiliario.

Otros equipamientos como las salas de Reuniones, de Juntas y de Grados, también están totalmente equipados tecnológicamente con finalidad docente en aquellas actividades que requieran un espacio de características específicas para cada caso, así como para la presentación de proyectos y estudios de investigación.

➤ **Servicio de reprografía y fotocopias**

El Campus de Sabadell ofrece también un servicio de reprografía y fotocopias gestionado por una empresa concesionaria y cinco fotocopiadoras-impresoras (en red) de libre acceso que se hallan ubicadas en la dependencia de la Biblioteca, diseñada para dicha finalidad, y en los pasillos de mayor flujo de estudiantes y profesorado.

➤ **Accesibilidad física**

El acceso al edificio cuenta con un sendero para discapacitados y rampa exterior, además de que está equipado con rampas, ascensores y servicios higiénicos adaptados y que todos los locales son accesibles para las personas que tienen alguna dificultad física y/o sensorial. En esta línea, la UAB garantiza que todos los estudiantes, independientemente de su discapacidad y de las necesidades especiales que de ella se derivan, puedan realizar los estudios en igualdad de condiciones que el resto de estudiantes.

Criterios de accesibilidad en la UAB

Los Estatutos de la UAB especifican en el artículo 3.1 las aspiraciones que orientan al gobierno de nuestra universidad: "*Para desarrollar sus actividades, la Universidad Autònoma de Barcelona se inspira en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad*". Nuestra comunidad ha manifestado a lo largo de los años su sensibilidad por la situación de las personas con discapacidad, particularmente en relación con el alumnado. Por otra parte, se han llevado a cabo una serie de iniciativas orientadas a favorecer la inclusión en el caso del personal de administración y servicios y del personal académico.

La Junta de Gobierno de la UAB aprobó el 18 de noviembre de 1999 el Reglamento de igualdad de oportunidades para las personas con necesidades especiales, que regula las actuaciones de la universidad en materia de discapacidad. El reglamento pretende conseguir el efectivo cumplimiento del principio de igualdad en sus centros docentes y en todas las instalaciones propias, adscritas o vinculadas a la UAB, así como en los servicios que se proporcionan. Para ello se inspira en los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad que se extiende a los siguientes ámbitos:

- El acceso efectivo a la universidad a través de los diversos medios de transporte
- La libre movilidad en los diferentes edificios e instalaciones de los campus de la UAB
- La accesibilidad y adaptabilidad de los espacios: aulas, seminarios, bibliotecas, laboratorios, salas de estudio, salas de actos, servicios de restauración, residencia universitaria
- El acceso a la información, especialmente la académica, proporcionando material accesible a las diferentes discapacidades y garantizando la accesibilidad de los espacios virtuales.
- El acceso a las nuevas tecnologías con equipos informáticos y recursos técnicos adaptados

Además, la UAB a través del [Observatorio para la Igualdad](#), tiene establecido un [Plan de acción la para la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad](#) con el propósito de agrupar en un solo documento el conjunto de iniciativas que se llevan a cabo, a la vez que se asume como responsabilidad institucional la inclusión de las personas con discapacidad, con el objetivo de hacer la comunidad un espacio inclusivo.

➤ **Infraestructuras docentes**

RELACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DOCENTES			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS	CAPACIDAD POR ESPACIO	RECURSOS POR ESPACIO
<i>Aulas convencionales de docencia con equipamiento fijo y conexión Internet (megafonía y video sólo en algunas): 14</i>			
Aula convencional	2	44 - 60	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra
Aula convencional	6	80	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra <i>Megafonía</i> <i>Video</i>
Aula convencional	6	90 - 110	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra <i>Megafonía</i>
<i>Seminarios de docencia con mobiliario móvil, equipamiento fijo y conexión Internet (megafonía sólo en algunos): 7</i>			
Seminarios	4	38 - 40	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra <i>Megafonía</i>
Seminarios	2	20 - 30	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra
<i>Aulas de informática de docencia (prácticas): 8</i>			
Aula de informática Olga Torres	1	30 plazas 30 ordenadores	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra Pizarra eléctrica Megafonía Video
Aula de informática	1	60 plazas 30 ordenadores	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra

Aula de informática	6	24 – 32 plazas 12-17 ordenadores	Pantalla Cañón Ordenador
<i>Aulas de informática de libre acceso (en caso de necesidad pueden habilitarse para docencia): 2</i>			
Aula de informática	3 (1 de ellas para uso con ordenador portátil)	14 - 54 plazas 12-27 ordenadores	
<i>Equipamientos específicos: 3</i>			
Sala de Grados	1	44 plazas	Cañón Ordenador Pantalla Pizarra
Sala de Juntas	1	28 plazas	Cañón Pantalla Pizarra
Sala de Reuniones	1	14 plazas	

RELACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE ESTUDIO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS	CAPACIDAD POR ESPACIO	RECURSOS POR ESPACIO
Sala de estudio	1	36	2 microondas Enchufes de toma de red para portátiles
Zona de trabajo	1	40	4 mesas equipadas con toma de red para portátiles
Locales de estudiantes	2	12	Ordenadores e impresoras
RELACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADICIONAL PORTÁTIL			
NÚMERO DE EQUIPOS	TIPOLOGÍA		
3	Ordenadores portátiles		
1	Cañones de video		
1	Pantalla		
1	Pizarra		
1	Papelógrafo		
1	Puntero láser		
1	Grabadora reuniones		
1	Equipo videoconferencia		
2	Máquinas digitales de fotografía		

➤ **Infraestructuras tecnológicas**

RELACIÓN DE SERVIDORES UBICADOS Y GESTIONADOS EN EL CAMPUS DE SABADELL	
NOMBRE	SERVICIOS
kraken	Servidor ficheros, Servidor autenticación aulas, Servidor LDAP, servidor de aplicaciones.
Pykota	Servidor de colas de impresión
Chilieui	Servidor DHCP Sabadell, Servidor DNS
Chispa	Servidor WEB, Aplicación Gestión de inventario IRM., Nuevo portal Escuelas de Sabadell, web 25 Aniversario
sbdcoms	Gateway, firewall de la red cable S/120
balrog	Servidor Oracle 12c docencia BBDD.
docusid	Servidor de documentación del SID
Aris	Servidor Aris
srvdf2	Consola DeepFreeze de aulas y Servidor de licencias CAST
sutur	Primer node servidor de virtualización XEN
groot	Segundo node servidor de virtualización XEN
sabfn	Servidor FreeNas d'storage
BackupPC	Servidor de backup del campus Sabadell
onesunstone	Front-end orquestrador d'OpenNebula
OneHost1	Hypervisor 1 d'OpenNebula
Yeti	Servidor de imágenes de aulas
Onehos2	Hypervisor 2 d'OpenNebula
Galicaster	Servidor streaming y videoconferencia
fisgona	Monitor de sistemas y redes

RELACIÓN DE SERVIDORES EN HOSTING/Housing	
NOMBRE	SERVICIOS
Sab-snap	Servidor Backups online (Departament DEIC)
sab-cc-ga02	Servidor de Gestió Aeronàutica

➤ **Información sobre software instalado en las aulas de informática**

1. Los ordenadores de las aulas tienen instalado dos sistemas operativos:
WINDOWS 10 Enterprise 64b y OpenUAB 2019 (Ubuntu 18.04)
2. Software cloudificado per a Windows 10
2005R.3DS_XML_Player_19_13/
A3Software/
AMPL_2018/
AReader_DC_2018_11/
Anaconda3_5_2/
AutoCAD2015/
CPLEX_12_8/
CPNTools_4_0_1/
Cast_5_2018/
ClienteOracle_PythonBBDD/
Codeblocks_17_12/
Dependencies/
Firefox 52 ESR/

FlightSimulatorX/
Google_Chrome_v66/
Gretl_2018a/
HeuristicLab_3_3_15/
IZArc_W10v4_3/
Lingo_17/
Matlab2011b/
Maxima_5_41/
Mendeley_1_19_3/
Notepad++7_5_6/
OLD/
Palemoon-28_4_0/
ProjectLibre_1_8/
R_RStudio_SUS/
Riverbed/
SAP_7_50_2018-2019/
SIMIO_10_174/
Scratch_461/
SqlDeveloper_18/
Tableau_2018/
VLC_3_0_2/
VS2017_Enterprise/
Webex_Cliente/
Winzip_W10E64b/
cache/
datamodeler/
pycharm-edu-2018_1_1/
temporal/
wireshark_2-6-3_x64/

3. Software instalado en Linux
Similares programes que en Windows.

➤ **Biblioteca Universitaria de Sabadell**

BIBLIOTECA

Integrada en el [Servicio de Bibliotecas](#) de la Universidad Autónoma de Barcelona, el campus de Sabadell de la UAB cuenta con la Biblioteca Universitaria de Sabadell, compartida por la Escuela de Ingeniería y la Facultad de Economía y Empresa. El Servicio de Bibliotecas de la UAB cuenta con la certificación de calidad ISO 9001:2015.

Los servicios con los que cuentan los estudiantes son:

Acceso y consulta a los documentos necesarios para el aprendizaje y la investigación.

Acceso desde fuera de la UAB a la colección de recursos digitales y a gestiones en línea (reservas, renovaciones...) desde la página www.uab.cat/biblioteques accesible también desde dispositivos móviles.

Selección y adquisición de documentos a partir de las peticiones recibidas y de las novedades bibliográficas.

Espacios para trabajar individualmente (228 plazas) o en grupo (50 plazas en 9 salas). Adicionalmente, los estudiantes pueden acceder a las bibliotecas y salas de estudio del campus de Bellaterra, destacando la Biblioteca de Ciencias Sociales que permanece abierta 24 horas, 365 días al año.

Equipamiento informático (10 PCs y 11 ordenadores portátiles), infraestructura para el uso y carga de dispositivos móviles (armario-cargador, enchufes en las mesas) y aparatos para la reproducción de documentos.

Préstamo de documentos y de equipamientos tecnológicos.

Préstamo consorciado de documentos de las bibliotecas universitarias catalanas y de la Biblioteca de Catalunya (PUC).

Atención a las consultas de manera presencial, telefónica y virtual con el servicio Pregunt@, WhatsApp, blog Propiedad Intelectual y Acceso Abierto, Servicio OPINA, correo electrónico y redes sociales.

Formación para proporcionar habilidades en el uso y gestión de la información.

Difusión de información a través de la web, de las guías, de los boletines, de las redes sociales y de las exposiciones.

Publicación digital en acceso abierto de los Trabajos de Final de Grado, de Máster o de Postgrado en el repositorio institucional de la UAB ([DDD](#)).

Mecanismos de revisión y mantenimiento

La revisión y mantenimiento del edificio de su entorno y de los propios servicios, así como la actualización de los equipos y materiales dedicados a la docencia se garantiza a nivel interno y a nivel centralizado.

A nivel del Campus de Sabadell, los reglamentos de la Escuela de Ingeniería, de la Facultad de Economía y Empresa y de la Biblioteca establecen órganos de decisión como son las Juntas de Escuela/Facultad y comisiones delegadas de la correspondiente Junta que tienen encomendado el seguimiento en relación a los fondos bibliográficos, supervisión, mantenimiento y mejora de todo el campus, y el mantenimiento y actualización del entorno tecnológico tanto desde el punto de vista de hardware como de software.

- ✓ Comisión de la Biblioteca Universitaria de Sabadell (común para los dos centros). Está compuesta por el coordinador de Biblioteca que la preside, el/la Jefe de Biblioteca, un bibliotecario/a, dos profesores/as representativos/as de los centros y el/la Administrador/a del campus.
- ✓ Comisión de Economía y Servicios (Facultad de Economía y Empresa). Está compuesta por: a) el vicedecano de Economía y Servicios y el secretario del centro, b) siete profesores, c) cinco estudiantes d) un miembro del personal de administración y servicios e) el administrador del campus.

- ✓ Comisión de Economía (Escuela de Ingeniería). Está compuesta por a) el vicedirector de Economía que la preside, b) cinco profesores, c) tres estudiantes, d) el gestor económico e) el administrador del campus.

Además, la propia Administración establece con los servicios del campus, diferentes mecanismos de seguimiento para garantizar las infraestructuras y materiales adecuados a cada momento y exigencia docente e investigadora.

A nivel centralizado se debe tener en cuenta las diferentes ayudas de carácter anual y plurianual destinadas a la renovación de las infraestructuras (en sentido amplio) y de los fondos bibliográficos, que se reciben en los centros, a cargo de presupuestos de inversiones de la universidad.

La Universidad cuenta además con diversos órganos responsables de establecer las directrices para garantizar el correcto funcionamiento de las instalaciones y servicios y la actualización de toda la infraestructura y materiales. Entre todos los servicios centrales existentes, cabe destacar en relación al contenido expuesto:

- Área de Servicios Logísticos y de Administración
- Unidad de Arquitectura y de Urbanismo
- Unidad de Infraestructuras y de Mantenimiento
- Oficina de Medio Ambiente <http://ww.uab.cat/mediambient>
- Área de Prevención y Asistencia
- Servicio de Informática <http://www.uab.es/si/>
- Servicio de Bibliotecas
- Servicio de Seguridad y Vigilancia

7.2. Recursos materiales y servicios disponibles con las entidades colaboradoras

Los distintos centros que impartirán docencia en el máster tienen firmados multitud de convenios de colaboración con distintas empresas e instituciones. En el caso específico del máster, el apartado 5.1 de esta memoria proporciona la lista de entidades e instituciones a las que ha sido presentado el Máster en Emprendimiento e Innovación Social, y que han expresado interés en acoger estudiantes del máster en prácticas. En el anexo 1 de la memoria figura un ejemplo de convenio específico que vincula la Facultad de Economía y Empresa de la UAB con

7.3. Previsión de recursos materiales y servicios necesarios

En el momento de la propuesta, el Campus de Sabadell dispone de todas las infraestructuras, de los recursos materiales y de los servicios clave para impartir los títulos que proponen la Facultad de Economía y Empresa y la Escuela de Ingeniería.

Si bien la inversión de los últimos años en el Campus de Sabadell, ha originado un edificio moderno y avanzado tecnológicamente con un entorno mejor urbanizado, la UAB no cesa en el empeño de destinar partidas de inversiones en aras de adaptar las actuales infraestructuras a la metodología que requerirán las titulaciones.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. Indicadores

La siguiente tabla informa de los porcentajes de rendimiento, de éxito, de eficiencia, de graduación y de abandono de los distintos másteres oficiales de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB. Como se puede comprobar, dichos porcentajes (excluyendo en este caso el de abandono) son elevados en todos los casos y lo son de manera consistente a lo largo del tiempo.

En particular, las tasas de graduación superan el 85% en prácticamente todos los casos, las tasas de eficiencia son cercanas al 100%, y las tasas de abandono raramente superan el 10%. La excepción en este contexto es el Master in Economic Analysis del Programa IDEA (<http://idea.uab.es/>), de elevado contenido teórico y, por tanto, muy distante del espíritu profesionalizador del Master en Emprendimiento e Innovación Social.

MAE	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	91%	93%	97%	91%	89%	---
Éxito	99%	100%	97%	99%	98%	---
Eficiencia	100%	100%	100%	100%	100%	---
Graduación	69%	82%	87%	68%	---	---
Abandono	31%	11%	13%	25%	25%	---
MEBA	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	98%	92%	92%	99%	99%	96%
Éxito	98%	96%	97%	99%	100%	97%
Eficiencia	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Graduación	94%	91%	89%	95%	---	---
Abandono	3%	9%	11%	0%	0%	---
QEM	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	---	---	96%	93%	82%	---
Éxito	---	---	97%	96%	90%	---
Eficiencia	---	---	---	---	---	---
Graduación	---	---	---	---	---	---
Abandono	---	---	---	---	---	---
MMOBE	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	99%	88%	95%	92%	92%	72%
Éxito	100%	98%	98%	100%	99%	100%
Eficiencia	100%	100%	100%	97%	99%	---
Graduación	95%	88%	96%	94%	---	---
Abandono	0%	13%	4%	12%	5%	---
MUM	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	100%	97%	99%	96%	100%	99%
Éxito	100%	98%	99%	97%	100%	100%
Eficiencia	100%	100%	100%	100%	99%	100%
Graduación	100%	95%	98%	100%	---	---
Abandono	0%	5%	0%	6%	0%	---
MAREB	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Rendimiento	88%	91%	90%	78%	96%	88%
Éxito	97%	98%	97%	99%	99%	94%
Eficiencia	97%	96%	98%	99%	99%	95%
Graduación	90%	88%	83%	77%	---	---
Abandono	5%	8%	17%	22%	0%	---

Nota: MAE = Master in Economic Analysis; MEBA = Master in Economics and Business Administration; QEM = Master's Degree in Models and Methods of Quantitative Economics; MMOBE = Master in Management, Organization and Business Economics; MUM = Master Universitario en Márketing; MAREB = Master in Applied Research in Economics and Business.

En base a la experiencia histórica acumulada en los másteres que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, los valores de referencia previstos en cuanto a porcentaje de graduados, tasas de abandono y tasas de eficiencia son los que se indican en la siguiente tabla.

TASAS	%
GRADUACIÓN	80
ABANDONO	15
EFICIENCIA	95

8.2. Procedimiento general de la universidad para valorar el progreso y resultados de aprendizaje

La docencia de calidad debe disponer de procedimientos para verificar el cumplimiento del objetivo de ésta, esto es, la adquisición por parte del estudiante de las competencias definidas en la titulación. La universidad aborda esta cuestión desde dos perspectivas:

1. El aseguramiento de la adquisición de competencias por parte del estudiantado mediante un sistema de evaluación adecuado y acorde con los nuevos planteamientos de los programas formativos, y
2. El análisis de la visión que tienen de las competencias adquiridas los propios estudiantes, los profesores y los profesionales externos a la universidad que a lo largo del programa formativo puedan haber tenido un contacto directo con el estudiante.

Por lo que se refiere al punto 1, la universidad dispone de una normativa de evaluación actualizada¹ que fija unas directrices generales que garantizan la coherencia de los sistemas de evaluación utilizados en todas sus titulaciones con los objetivos de las mismas, su objetividad y su transparencia. Como principio general, esta normativa cede al Centro (Facultad o Escuela), a través de su Comisión de Evaluación, la potestad de establecer los criterios y pautas de evaluación para todas sus titulaciones.

El punto 2 se aborda desde la perspectiva de encuestas a los recién egresados, estudios de inserción laboral, foros de discusión de profesores y estudiantes a nivel de cada titulación, reuniones periódicas con los tutores de prácticas externas y la incorporación, en los tribunales de evaluación (aquellos que los tuviesen) de los Trabajos Fin de Máster de profesionales externos a la universidad.

Los procedimientos para el seguimiento de la adquisición de competencias por parte de los estudiantes de la titulación se hallan recogidos en los procesos PC5 (Evaluación del estudiante) y PC7 (Seguimiento, evaluación y mejora de las titulaciones) del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del centro. En este apartado recogemos los puntos fundamentales del seguimiento de la adquisición de competencias: (1) Qué evidencias sobre la adquisición de competencias se recogen, (2) cómo se analizan y se generan propuestas de mejora y (3) quienes son los responsables de la recogida, análisis e implementación de mejoras en caso necesario.

¹ Modificació de la normativa Acadèmica RD 1393/2007. Aprovada a la Comissió d'Afers Acadèmics 28.03.2017

8.2.1. Recogida de evidencias

1. Aseguramiento de la adquisición de competencias por parte del estudiantado.

La recogida de evidencias se ataca desde la perspectiva de los módulos. En cada módulo se garantiza la adquisición de las competencias correspondientes a través de las actividades de evaluación programadas.

Es responsabilidad del equipo de Coordinación de la titulación, con la colaboración de los departamentos y el Centro, (1) definir la estrategia que se utilizará para evaluar la adquisición de las competencias por parte del estudiante, de acuerdo con la normativa de la UAB y los criterios generales establecidos por el Centro, y (2) velar por que así se realice. Las competencias asociadas a cada módulo y la estrategia de evaluación de las mismas quedan reflejadas, con carácter público, en la Guía Docente, que a su vez es validada por el Centro.

Es responsabilidad del equipo docente del módulo definir la forma concreta en que la estrategia de evaluación se aplicará entre los estudiantes, realizar dicha evaluación, informar a los estudiantes de los resultados obtenidos (haciéndoles ver sus fortalezas y debilidades, de modo que la evaluación cumpla su misión formadora), y analizar los resultados, comparándolos con los esperados y estableciendo medidas de mejora en el desarrollo del módulo cuando se estime conveniente.

Evidencias: Son evidencias de la adquisición, a nivel individual, de las competencias:

- a) Las propias pruebas y actividades de evaluación (la normativa de evaluación regula la custodia de pruebas),
- b) Los indicadores de resultados académicos (rendimiento de los módulos, distribución de las calificaciones en cada uno, porcentaje de estudiantes no-presentados, abandonos, etc.), y
- c) Las consultas a profesores y estudiantes sobre su grado de satisfacción con las estrategias de evaluación de la titulación.

2. Análisis de la visión de los diferentes colectivos sobre el grado de adquisición de competencias por parte de los estudiantes.

Visión de los estudiantes:

La universidad dispone de dos vías para conocer la opinión del propio estudiante sobre la adquisición de competencias:

1. Las Comisiones de titulación y/o las reuniones periódicas de seguimiento de las titulaciones, en las que participan los estudiantes, y
2. La encuesta a titulados, que se administra a los estudiantes cuando solicitan su título (procesos PS6 -Satisfacción de los grupos de interés-).

Visión de los profesores:

Los profesores tienen en las reuniones de seguimiento de la titulación el foro adecuado para discutir su visión del nivel de adquisición de competencias por parte de sus estudiantes.

Visión de profesionales externos a la titulación y/o a la universidad:

Las prácticas externas, prácticums, prácticas integradoras en hospitales, el Trabajo Fin de Màster y espacios docentes similares son los lugares más adecuados para realizar esta valoración puesto que recogen un número significativo de competencias de la titulación a la vez que suponen en muchos casos la participación de personal ajeno a la universidad y vinculado al mundo profesional. El

seguimiento del estudiante por parte del tutor o tutores en estos espacios de aprendizaje es mucho más individualizado que en cualquier otro módulo, de modo que éstos pueden llegar a conocer significativamente bien el nivel de competencia del estudiante.

En esta línea, se aprovecha el conocimiento que los tutores internos (profesores) y los tutores externos (profesionales) adquieren sobre el nivel de competencia alcanzado por los estudiantes para establecer un mapa del nivel de competencia de sus egresados. Es responsabilidad del equipo de Coordinación de la titulación, con el soporte de los Centros, definir estrategias de consulta entre los tutores internos (profesores) y externos (profesionales) de las prácticas externas, prácticums, prácticas en hospitales, trabajos fin de máster y similares.

Finalmente, el proceso PS7 (Inserción laboral de los graduados) del SGIC proporcionan un tipo de evidencia adicional: los resultados del estudio trianual de AQU Catalunya sobre la inserción laboral de los egresados.

Evidencias: Así pues, son evidencias de la adquisición, a nivel global, de las competencias:

- a) La documentación generada en las consultas a los tutores internos y externos de las actividades enumeradas anteriormente (mapa de adquisición de las competencias),
- b) Los resultados de la encuesta a titulados, y
- c) Los resultados de los estudios de inserción laboral.

8.2.2. Análisis de las evidencias

El equipo de coordinación de la titulación, a través del proceso de seguimiento PC7 –Seguimiento, evaluación y mejora de las titulaciones- definido en el SGIC, analiza periódicamente la adecuación de las actividades de evaluación a los objetivos de la titulación de acuerdo con las evidencias recogidas, proponiendo nuevas estrategias de evaluación cuando se consideren necesarias.

8.2.3. Responsables de la recogida de evidencias y de su análisis

Recogida de evidencias:

1. Pruebas y actividades de evaluación: El profesor responsable del módulo, de acuerdo con la normativa de custodia de pruebas de la universidad,
2. Indicadores de resultados académicos: Estos indicadores se guardan en la base de datos de la universidad y los aplicativos informáticos propios del sistema de seguimiento de las titulaciones.
3. Consultas a profesores y estudiantes sobre su grado de satisfacción con las estrategias de evaluación de la titulación: El equipo de coordinación de la titulación.
4. El “mapa de adquisición de las competencias”: El equipo de coordinación de la titulación.
5. Los resultados de la encuesta a recién graduados y de los estudios de inserción laboral: oficina técnica responsable del proceso de VSMA de las titulaciones, Oficina de Calidad Docente (OQD)

Análisis de las evidencias:

1. Análisis de las evidencias: El equipo de coordinación de la titulación, con la colaboración del Centro y de los departamentos involucrados en la docencia de la titulación.
2. Propuesta de nuevas estrategias de evaluación (en caso necesario): El equipo de coordinación de la titulación, con la colaboración del Centro y de los departamentos involucrados en la docencia de la titulación.

3. Implementación de las propuestas de nuevas estrategias de evaluación: El equipo de coordinación de la titulación y los profesores. Dependiendo de la naturaleza de la propuesta puede ser necesaria la intervención del Centro o de los órganos directivos centrales de la UAB.

9. SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE CALIDAD

Manual de SGIQ del centro: <https://www.uab.cat/doc/manual-sgiq-feie>

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1. Cronograma de implantación de la titulación

Se prevé la implantación completa del máster en el curso 2021-2022.

Curso 2021-22
60 ECTS
Implantación completa del máster

10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de planes de estudio existentes

No se requiere un proceso de adaptación porque se trata de un máster emergente.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto

No se extingue ningún título de máster.

ANEXO 1: MODELO DE CONVENIO DE PRÁCTICAS EXTERNAS SEGÚN REQUERIMIENTO DEL APARTADO 5.1. DE LA MEMORIA

CONVENI ESPECÍFIC DE COOPERACIÓ EDUCATIVA PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES (CURRICULARS) EN ENTITATS COL·LABORADORES

El/La Sr/Sra. (nom i cognoms), com a degà/ana o director/a de la Facultat/Escola de XXXX, en nom i representació de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb NIF Q0818002H, amb domicili a Campus universitari, s/n, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), per delegació de la rectora segons la resolució de 7 de juliol de 2016.

El/La Sr/Sra. (nom i cognoms), com a (càrrec), en nom i representació de (nom empresa i/o institució), domiciliada a (adreça), de (població i CP), amb NIF XXXXXXXXX.

El/la Sr/Sra. (nom i cognoms), amb DNI/NIE 00000000X, estudiant de (estudis i centre), amb domicili a (dades de contacte).

Les parts reconeixen que tenen les condicions necessàries per a la signatura d'aquest conveni d'acord amb la normativa següent:

- El Reial decret 592/2014, d'11 de juliol, pel qual es regulen les pràctiques acadèmiques externes dels estudiants universitaris.
- L'Estatut de l'estudiant universitari, aprovat per Reial decret 1791/2010 de 30 de desembre.
- La normativa de pràctiques acadèmiques externes, aprovada pel Consell de Govern de la UAB el 10 de desembre de 2014.

I, en conseqüència, formalitzen aquest conveni conforme als **ACORDS** següents:

1. Condicions de les pràctiques			
Assignatura:		Codi:	Nombre de crèdits:
Total d'hores:	Data d'inici:	Data de finalització (*):	
Dies de la setmana:	Horari:	Total hores dia:	
Lloc (adreça) on es duran a terme:			
Departament/Àrea/Servei on es duran a terme:			
Ajut a l'estudi (€/hora) (1):	<i>(1) Import sotmès a la retenció mínima del 2% d'IRPF de conformitat amb el RD 0439/2007, de 30 de març, a les disposicions del RD 1493/2011, de 24 d'octubre, pel qual es regulen les condicions d'inclusió al règim general de la Seguretat Social de les persones que participin en programes de formació i a la disposició addicional vint-i-cinquena del RD 8/2014, de 4 de juliol, d'aprovació de mesures urgents per al creixement, la competitivitat i l'eficiència.</i>		
(*) Tenint en compte que l'estudiant té dret al règim de permisos establert per la legislació vigent.			

2. Projecte formatiu de l'estada de pràctiques			
Motivació i objectiu de l'estada de pràctiques:			
Tasques i funcions:			
Forma prevista de seguiment per part del tutor de l'entitat col·laboradora:			
Competències que ha d'adquirir l'estudiant durant l'estada de pràctiques:			
Competències bàsiques:	Desenvolupament del pensament i del raonament crític	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	Comunicació efectiva	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge autònom	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	Respecte per la diversitat i la pluralitat d'idees, de persones i de situacions	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	Generació de propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Competències genèriques i/o específiques (2):			
<i>(2) Les competències establertes per la Universitat per a cada un dels estudis es troben a la pàgina web de la UAB (dins de cada titulació, a la pestanya Pla d'estudis > Competències).</i>			

3. Tutor de l'entitat col·laboradora

L'entitat col·laboradora designa com a tutor/a de les pràctiques el/la Sr/Sra. (nom i cognoms), en qualitat de (professió o càrrec), i queda nomenat/da com a tutor/a de pràctiques externes de la UAB. Les seves obligacions són fixar el pla de treball de l'estudiant, vetllar per la seva formació, informar-lo de la normativa d'interès, especialment la de seguretat i riscos laborals, fer el seguiment de l'estada i avaluar la seva activitat de conformitat amb la normativa de pràctiques acadèmiques externes de la UAB.

4. Tutor acadèmic

La Universitat Autònoma de Barcelona designa com a tutor/a de les pràctiques el/la Sr/Sra. (nom i cognoms), en qualitat de (professor/a xxx).

5. Informes

Un cop finalitzades les estades de pràctiques, l'estudiant i el/la tutor/a de l'entitat col·laboradora han d'elaborar una memòria i un informe final i presentar-lo en el termini màxim de 15 dies, segons el model establert per la Universitat al web <http://www.uab.cat/web/estudiar/grau/informacio-academica/practiques-externes-1345662180331.html>

6. Inexistència de relació laboral

La realització de les pràctiques no comporta cap relació laboral ni funcional ni implica prestació de serveis per part de l'estudiant. Les pràctiques previstes en aquest conveni tenen una naturalesa estrictament acadèmica.

7. Dades de caràcter personal

Les parts es comprometen a tractar les dades personals a les quals tinguin accés amb motiu del desenvolupament del projecte formatiu objecte d'aquest document de conformitat amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD), en compliment dels principis del tractament i la seva licitud, i garantint l'exercici dels drets que l' RGPD reconeix a les persones titulars de les dades.

Així mateix, les parts han d'aplicar les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades, especialment la seva confidencialitat i integritat, i evitar-ne l'alteració, la pèrdua o els tractaments o l'accés no autoritzats.

8. Rescissió del conveni

En qualsevol moment, si concorren causes que així ho recomanin, es pot rescindir el conveni per iniciativa de qualsevol de les parts.

9. Resolució de conflictes

Qualsevol controvèrsia que pugui sorgir de l'aplicació, la interpretació o l'execució del conveni s'ha de resoldre de mutu acord entre les parts. Si això no és possible, les parts renuncien al seu propi fur i se sotmeten al jutjat i tribunals de Barcelona.

Amb la signatura d'aquest document tant l'estudiant participant en el programa de pràctiques com l'entitat col·laboradora accepten les condicions recollides en aquest document i manifesten que coneixen la normativa aplicable, així com els seus drets i les seves obligacions.

I com a prova de conformitat, les parts signen el present conveni en tres exemplars, en el lloc i la data esmentats més avall.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), XX de XX de XXXX.

Per la Universitat Autònoma de Barcelona

L'estudiant

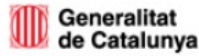
Per l'entitat col·laboradora

Degà/ana o director/a
(signatura i segell)

(signatura)

(signatura i segell)

ANEXO 2: OPINIÓ DE PERSONAS EXPERTAS - CARTAS DE APOYO



Benvolgut degà,

Vull manifestar-vos el meu suport a la proposta de creació del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Social per part de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Aquest màster tindrà una repercussió molt important en el desenvolupament de l'emprenedoria i la innovació social, tan pel que fa a la formació de professionals en aquest àmbit, com a la generació de projectes socials sostenibles que enforteixin el teixit cooperatiu a Catalunya. Alhora, el marcat caràcter transversal dels estudis proposats, garanteixen una formació interdisciplinària necessària en aquest àmbit. Volem doncs, felicitar-vos per aquesta excel·lent iniciativa que de ben segur tindrà resultats molt profitosos.

Cordialment,

RODRIGUEZ SALGADO LUIS - 34731984Y
Firmado digitalmente por RODRIGUEZ SALGADO LUIS - 34731984Y
Fecha: 2020.10.06 19:00:31 +02'00'

Lluís Rodríguez Salgado

Cap de l'Àrea d'Acords Territorials

Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

Barcelona, 8 d'octubre del 2020



Formació i Treball, Fundació Privada
Ronda D'Or, 430-436
08930 Sant Adrià de Besòs - Barcelona
fit@formacioitreball.org
93 303 41 00

A Sant Adrià de Besòs, 02 d'octubre 2020

Benvolgut degà,

Des de Formació i Treball volem expressar el nostre suport en la realització del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Social de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ens sembla una iniciativa molt adequada que donarà resposta a una necessitat de formació no coberta en el nostre sistema universitari i que serà una oportunitat per la professionalització de persones en l'àmbit de l'economia social.

La nostra missió com a Fundació és formar i inserir laboralment a persones que es troben en risc d'exclusió social. Per això ens sembla molt interessant l'enfocament d'aquest Màster.

Cordialment,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes.

Xavier Puig Vidal

Gerent



Benvolgut degà,

Des de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya volem felicitar-vos per la iniciativa del projecte de creació del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Social per part de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Aquests estudis cobreixen un buit molt important en l'àrea de l'emprenedoria i la innovació des d'una perspectiva social que permetrà aprofundir en aquests coneixements i alhora diposar de professionals ben formats per desenvolupar iniciatives d'alt impacte social. També volem destacar la interdisciplinarietat del màster on set facultats de la UAB hi participen, demostrant el marcat caràcter transversal.

Així doncs, volem donar el nostre suport a aquesta proposta tan interessant i necessària a l'actualitat.

Cordialment,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'G' followed by a horizontal line extending to the right.

Guillem Perdrix i Vidal

Director

Barcelona, 8 d'octubre del 2020



Fundació Intermedia

Gran Via Carles III, 62 Bx
08028 Barcelona
Tel. 937 06 51 09
www.fundaciointermedia.org

Benvolgut Degà ,

La Fundació Intermedia som una entitat sense afany de lucre nascuda al 2012 fruit de l'aliança de les línies d'ocupació de tres entitats del tercer sector: Fundació SURT, Fundació Ires i Suara Cooperativa.

La missió de Fundació Intermedia és facilitar l'ocupació, la inserció sociolaboral i la millora professional de les persones mitjançant l'assessorament, l'orientació i la formació. Els elements clau d'aquest procés són l'apoderament, el creixent competencial i el desenvolupament de les trajectòries professionals de les persones.

Per aconseguir-ho, portem a terme una tasca d'intermediació, fidelització i de treball en xarxa amb les empreses i el teixit socioeconòmic des d'una dimensió comunitària que té en compte tant les necessitats de les persones com la conjuntura socioeconòmica.

Donada aquesta missió volem expressar el nostre suport a la realització del **Màster Universitari en empremoria i innovació Social de la Universitat Autònoma de Barcelona.**

Creiem que aquest Màster donarà resposta a una necessitat de formació no coberta en el nostre sistema Universitari i que serà una oportunitat de professionalització de persones en l'àmbit de l'economia social i alhora una oportunitat per a la Fundació de poder comptar amb professionals en pràctiques i/o treballs fi de Màsters.

I per a què això consti,

Signo ,

46587628R
SONIA
MORAGREGA
(R: G65731374)

Firmado digitalmente
por 46587628R SONIA
MORAGREGA (R:
G65731374)
Fecha: 2020.10.08
08:42:22 +02'00'

A Barcelona, 8 d'octubre del 2020.

TANDEM SOCIAL

Av. Degana/Degà
Facultat d'Economia i Empresa
Universitat Autònoma de Barcelona

Barcelona, 7 d'octubre de 2020

Benvolguts degana/degà,

En nom de la nostra cooperativa, Tandem Social, S.C.C.L., amb NIF F65570400, jo, en Jaume Oller Rosell, amb DNI 46787663M, en qualitat de soci i representant legal de la mateixa, volem expressar el nostre interès com a futurs ocupadors de les estudiants del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació Social de la seva universitat.

Considerem que el perfil d'estudiants d'aquest màster encaixa a la perfecció amb la missió i valors que promovem des de la nostra cooperativa, motiu pel qual estariem interessats en formar part de la seva borsa d'ofertes de treball i pràctiques.

Desitjant-vos que el màster d'enguany tingui una bona acollida, rebeu una cordial solució,

46787663M Firmado digitalmente
por 46787663M JAUME
JAUME OLLER OLLER (R: F65570400)
(R: F65570400) Fecha: 2020.10.07
13:54:13 +02'00'

Jaume Oller Rosell
Director de Projectes i soci consultor

TANDEM SOCIAL, S.C.C.L.
C/Trafalgar, 25 2n 2a
08010 Barcelona
www.tandemsocial.coop