

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE ESPACIOS

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Octubre de 2022

Este modelo de memoria de verificación ha sido elaborado siguiendo la plantilla de memoria y el documento de instrucciones proporcionados por AQU Catalunya, documentación recomendada por dicha agencia para preparar las memorias en el marco de lo que dispone el [RD 822/2021](#), mientras no esté disponible la aplicación informática RUCT del Ministerio adaptada al nuevo Real Decreto.

Sumario

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	6
TABLA 1. Descripción del título	6
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos	8
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	8
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	8
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	8
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	9
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	9
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	10
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	10
2.1. Conocimientos (Knowledge).....	10
2.2. Habilidades o destrezas (Skills).....	10
2.3. Competencias (Competences).....	12
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	12
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de.....	12
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	12
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	13
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	14
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	14
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	15
4. Planificación de las enseñanzas.....	15
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	15
4.1.a) Resumen del plan de estudios	15
Tabla 4. Plan de estudios detallado. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	15
4.1.b) Plan de estudios detallado	16

Tabla 5. Plan de estudios detallado	16
4.2. Actividades y metodologías docentes	24
4.2.a) Asignaturas básicas, obligatorias y optativas.....	24
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	25
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	25
4.3. Sistemas de evaluación.....	26
4.3.a) Evaluación de las asignaturas	26
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	27
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	27
4.4. Estructuras curriculares específicas	27
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	29
5.1. Perfil básico del profesorado.....	29
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título.....	29
5.1.b) Estructura de profesorado	30
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	30
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	30
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	30
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.	30
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	32
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	33
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	34
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	35
6.1. Recursos materiales y servicios	35
6.2. Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	35
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	36
7. Calendario de implantación.....	36
7.1. Cronograma de implantación del título	36
7.2. Procedimiento de adaptación	36
7.3. Enseñanzas que se extinguen.....	36

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	37
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	37
8.2. Medios para la información pública	37
Anexos	38
1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT	39
2. Anexos información complementaria procesos UAB	50

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE ESPACIOS
1.2. Ámbito de conocimiento	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual
1.3. Menciones y especialidades	<i>No se prevén menciones ni especialidades</i>
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	<i>No se prevén otras universidades participantes</i>
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: no
1.5.a) Centro de impartición responsable	EINA. Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB. Código RUCT: 08071251
1.5.b) Centros de impartición	EINA. <i>Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB. Código RUCT: 08071251</i>
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Español: 100%
1.9.a) Número total de plazas	25
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	No procede
1.10 Código ISCED	0212 Diseño de moda e interiorismo / 0219 Artes (Otros estudios).

1.10. Justificación del interés del título

(500 palabras)

El Máster Universitario en Diseño de Espacios nace como respuesta a la actual oferta de estudios de posgrado en este campo que no son oficiales o que no están amparados por ninguna universidad (véase Anexo 1.1). La posición plenamente consolidada de EINA (<https://www.eina.cat/es>) en la enseñanza de esta disciplina desde su fundación en 1967 (primero a través del Graduado Superior en Diseño, especialidad: Interiores; y a partir de 2009 por medio del Grado en Diseño, mención: Espacios), así como su adscripción a la Universitat Autònoma de Barcelona, hacen idónea la implantación de estos estudios. Al mismo tiempo, la normalización del diseño de espacios dentro

del contexto de la sociedad ha aumentado el interés por esta disciplina, especialmente de estudiantes procedentes del Grado en Diseño y de Arquitectura.

EINA tiene una amplia experiencia en la formación a nivel de máster, tanto de títulos propios como universitarios, así como de diplomaturas de posgrado y cursos de especialización. Todo este bagaje constituye una importante base para el diseño e implementación del nuevo Máster Universitario que aquí se propone.

La implantación de este máster tiene en cuenta el aprovechamiento de la estructura y experiencia docentes de la que dispone el centro, así como los recursos materiales y su infraestructura existentes. Todo ello se vehicula en el contexto de la planificación estratégica del centro.

Interés académico y científico

En EINA entendemos que el posicionamiento crítico y la investigación son requisitos fundamentales de todo proyecto de diseño avanzado. Existen otros másteres universitarios afines que aun siendo oficiales tienen un perfil empresarial (véase Anexo 1.1) que no presenta competencias relacionadas con el pensamiento crítico y la investigación proyectual, herramientas todas ellas determinantes para generar conocimiento.

La propuesta pretende consolidar y completar la formación de Grado de los actuales titulados en Diseño (especialidad Interiores), Arquitectura o Bellas Artes así como otras titulaciones afines. Profundiza en las humanidades y el pensamiento contemporáneo que permitirán conocer a fondo la sociedad, así como fortalecer habilidades proyectuales y especulativas, entendiendo que la formación técnica avanzada debe tener una base teórica.

Además, aquellos estudiantes que lo deseen podrán completar su formación hasta la obtención de un Doctorado.

Interés profesional

La oferta existente de másteres propios y posgrados en diseño de espacios (véase Anexo 1.1) es la respuesta a la actual necesidad del contexto profesional, de formar a expertos polivalentes que tengan conocimientos específicos tanto de la vertiente creativa como de aquella más técnica. No obstante, y con la constatación empírica de una deficiente masa opinante experta, se propone esta nueva titulación, que aportará, además, un bagaje teórico-crítico amplio que permita a dichos expertos adquirir un posicionamiento hacia los resultados mediante la especialización.

Interés social

El entorno social requiere que el diseñador de espacios resuelva sus necesidades en base a una oferta formativa basada en el rigor académico y científico. A su vez, este mismo entorno precisa de especialización para profundizar en los procesos críticos de análisis del contexto socio-cultural en el que se desarrolla el diseño de espacios.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

(250 palabras)

El Máster Universitario en Diseño de Espacios tiene por objetivo formar a graduados en Diseño (especialidad Interiores), Arquitectura, Arquitectura Técnica, Diseño Arquitectónico de Interiores, Fundamentos de Arquitectura, Historia del Arte, Bellas Artes, Diseño de Producto, Diseño Gráfico, Paisajismo, Artes Escénicas, Humanidades y Estudios Culturales, Edificación, Ingeniería Civil, Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, a través de competencias, habilidades y conocimientos avanzados, teóricos y técnicos especializados, en el ámbito del diseño de espacios.

El desarrollo del pensamiento y posicionamiento críticos se transmitirá de manera transversal como base de entendimiento para la generación de conocimiento.

El estudiantado reflexionará, evaluará e interpretará el contexto social, cultural e histórico en el que se desenvuelve el diseño de espacios, además de asimilar sus valores emergentes.

A su vez, el máster proporcionará al estudiantado una sólida comprensión del desarrollo de proyectos de diseño de espacios, tanto ejecutivos como especulativos, en los que pueda diferenciar las especificidades de sus diversos ámbitos de actuación, planteando la propuesta y solución óptimas.

Se desenvolverán las estrategias proyectuales más adecuadas según las características específicas de cada caso y se implementarán metodologías de organización para lograr su completa consecución.

El estudiante analizará y valorará los instrumentos específicos necesarios para el acondicionamiento del espacio físico, así como las herramientas fundamentales para su correcta y adecuada representación.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

(500 palabras)

El título no contempla menciones ni especialidades.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras)

El título no incorpora estructuras curriculares específicas.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras)

Las siguientes estrategias aplican a la globalidad de la titulación.

Docencia activa. El desarrollo del aprendizaje es protagonizado por el estudiantado mientras que el docente ejerce de coordinador que orienta y acompaña desde un segundo plano. El estudiantado consigue mayor rendimiento académico, mejor habilidad para el razonamiento y comprensión más profunda de la asignatura, mayor motivación y mejor habilidad para ver situaciones desde otras perspectivas. Se fomenta el pensamiento crítico en el cuestionamiento de las estructuras sociales establecidas y en la comprensión de la realidad existente.

Trabajo colaborativo. Se basa en la interacción entre los integrantes de un equipo, quienes logran diferenciar y contrastar sus puntos de vista a través del análisis y reflexión argumentadas sobre un tema determinado, para generar un proceso de construcción de conocimiento. La incorporación del trabajo colaborativo en el aula requiere de la utilización de técnicas que lleven a la práctica la estrategia. Esto permite a los estudiantes reflexionar, evaluar e interpretar el contexto social, cultural e histórico en el que se desenvuelve el diseño de espacios.

Aprendizaje por Proyectos. Involucra a los alumnos de modo activo partir del planteamiento de un tema a través del cual se genera un proyecto ejecutivo o de investigación siguiendo una secuencia lógica de acción facilitada por el propio docente. Esto aporta al estudiantado una sólida comprensión del proyecto en el que es capaz de diferenciar las especificidades del ámbito de actuación, planteando la solución óptima gracias al acompañamiento del docente, quien facilita los contenidos específicos avanzados.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

(250 palabras)

El estudiante egresado adquirirá un conocimiento avanzado y técnico del diseño de espacios. Será capaz de reflexionar sobre su proyecto en relación a su contexto en la sociedad.

Estará capacitado para iniciar una trayectoria investigadora, redactar memorias y textos académicos científicos, publicar en revistas especializadas y realizar ponencias en congresos. Asimismo, podrá completar su formación con un programa de Doctorado.

Aportará las habilidades para desarrollar el ejercicio profesional de manera autónoma e independiente en el diseño de locales comerciales, viviendas, espacios de trabajos, exposiciones, museos, escenografía y espacios efímeros y/o temporales. Será capaz de realizar dicho ejercicio desde sus múltiples perspectivas y en todas sus fases: partiendo de la obtención de información específica y el desarrollo de un concepto espacial, y finalizado en su realización. Además, podrá tratar con entendimiento con los agentes interventores tanto en el proceso de desarrollo de proyecto como en el de su ejecución en obra.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

(250 palabras)

No procede.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos (Knowledge)

(aprox. 600 palabras)

KT01 Establecer los conceptos avanzados de una argumentación crítica en la elaboración de un proyecto o trabajo científico del ámbito del diseño de espacios.

KT02 Contrastar los diferentes lenguajes estilísticos específicos que conforman la historia del diseño de espacios según su contexto social y económico para su correcta reinterpretación y adaptación a la tarea encomendada.

KT03 Delimitar la idoneidad de uso de los distintos lenguajes estilísticos del diseño de espacios en función de la tipología de proyecto y las necesidades de sus usuarios.

KT04 Diferenciar entre los diversos métodos de acondicionamiento espacial y ambiental en relación con su viabilidad en el contexto real de aplicación.

KT05 Identificar a través de un posicionamiento crítico los cambios constantes del entorno económico, legislativo y empresarial vigente del funcionamiento de la profesión de diseño de espacios.

KT06 Conocer las herramientas de representación gráfica avanzada vinculada al diseño de espacios, comunicación visual y fuentes de información más adecuadas de entornos profesionales y empresariales para estructurar y formular argumentaciones académicas.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

(aprox. 850 palabras)

Habilidades cognitivas

ST01 Adoptar una conciencia y comprensión críticas frente a la realidad existente y la preexistencia de los proyectos de diseño de espacios encomendados.

ST02 Establecer los métodos de investigación más adecuados para el desarrollo de artículos académicos, comunicación de ponencias y proyectos profesionales relacionados con el diseño de espacios.

ST03 Aplicar criterios de sostenibilidad en los proyectos realizados y en el desarrollo de trabajos científicos especulativos del ámbito del diseño de espacios de acuerdo con una práctica ética y responsable valorando el impacto social, económico y medioambiental.

ST04 Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos tanto en el desarrollo de proyectos y artículos científicos de diseño de espacios, como en las dinámicas de trabajo en equipo.

Habilidades creativas

ST05 Ejecutar tareas proyectuales de diseño de espacios de carácter avanzado utilizando los métodos adecuados y dentro de unos plazos predeterminados y limitados, con expresión personal y de forma autónoma.

ST06 Utilizar la materialidad y ambientación espacial según mejor convenga en función de las especificidades del proyecto, el programa de actividades y las características del cliente.

Resolución de problemas

ST07 Examinar los vínculos entre necesidades de usuario y programa de usos en el campo científico o la práctica profesional del diseño de espacios y resolverlos de manera táctica, estratégica y creativa en cada uno de los proyectos que se realicen a través de nuevas metodologías originales que impliquen asunción de riesgo en entornos complejos.

ST08 Implementar soluciones innovadoras en diseño de espacios alternativas a las convencionales por medio de posicionamientos críticos adquiridos en entornos nuevos y poco definidos, complejos y multidisciplinarios, con determinación y eficiencia.

Habilidades técnicas y prácticas

ST09 Experimentar con el entorno tecnológico con herramientas digitales de diseño espacial teniendo en consideración el cliente al que van destinadas para su adecuada comprensión.

ST10 Planificar adecuadamente el propio trabajo y el de otras personas a través de organigramas y cronogramas para conseguir una buena gestión y ordenación de los proyectos de diseño espacial.

Habilidades de Información / Comunicación

ST11 Comunicar con claridad y síntesis información, análisis y conclusiones derivadas de problemas complejos, ya sea mediante memorias escritas, presentaciones orales de proyectos, o mediante artículos académicos y comunicación de ponencias vinculadas al diseño de espacios.

ST12 Difundir los resultados de investigación en diseño de espacio que contribuyan al conocimiento frente a públicos especializados expertos, tanto a nivel nacional como internacional.

2.3. Competencias (*Competences*)

(aprox. 300 palabras)

CT01 Formular un plan de trabajo de un proyecto, memoria o artículo científico del ámbito del diseño de espacios, con constancia y flexibilidad mediante la previsión estratégica para la superación de dificultades que se presenten durante su desarrollo en entornos de trabajo complejos, en equipo y de negociación.

CT02 Validar nuevos métodos de investigación determinantes para la creación de tareas sobre historia, teoría y crítica de diseño de espacios en el contexto de la resolución espacio-ambiente.

CT03 Diseñar espacios aportando soluciones conceptuales, específicas y detalladas, con respuestas innovadoras avanzadas respecto de las necesidades y demandas de la sociedad en general, y de un usuario en particular del ámbito del diseño de espacios.

CT04 Desarrollar una conciencia ética y profesional en la selección temática, proyección y presentación de trabajos académicos científicos del ámbito del diseño de espacios, con una particular atención a las implicaciones éticas y morales sobre las desigualdades por razón de género.

CT05 Planificar la viabilidad técnica de un proyecto de diseño de espacios a través de las herramientas de cálculo y estimación adecuadas, en relación con su acondicionamiento y confort ambientales.

CT06 Comunicar los proyectos de diseño de espacios de manera gráfica normalizada a partir de técnicas y herramientas previamente definidas, digitales o manuales, según su idoneidad para la adecuada visualización por parte de perfiles multidisciplinares y públicos expertos

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB:

<https://www.uab.cat/web/estudis/masters-i-postgraus/masters-oficials/sol-licitud-d-admissio-2022-2023-1345663347731.html>

Normativa académica UAB:

<https://www.uab.cat/web/la-uab/itineraris/normatives/normativa-academica-1345668305783.html>

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, está derogado por el Real Decreto 822/2021, de 28 de

septiembre, por el cual se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

(300 palabras maximo)

Requisitos de Admisión:

Contar con un título universitario de licenciatura o grado en Diseño (especialidad Interiores), Arquitectura, Arquitectura Técnica, Diseño Arquitectónico de Interiores o Fundamentos de Arquitectura.

También podrán optar aquellas personas con determinadas titulaciones de la rama de **Humanidades** o de **Ingeniería** (ver listado a continuación) que demuestren experiencia laboral de, al menos, un año en diseño de espacios, arquitectura y/o ámbitos afines, vinculada al desarrollo de proyectos o a la gestión de obra. En estos casos, además, también se podrá solicitar al alumno o alumna que curse complementos de formación en función del perfil y la experiencia.

Las titulaciones que pueden optar si cuentan con experiencia demostrable son:

Humanidades:

- Bellas Artes
- Historia del Arte
- Diseño de Producto
- Diseño Gráfico
- Paisajismo
- Artes escénicas
- Humanidades y estudios culturales

Ingenierías:

- Edificación
- Ingeniería Civil,
- Diseño Industrial y desarrollo de producto

Criterios de selección

En el caso que el número de inscritos supere el de plazas ofrecidas, la adjudicación de las mismas se hará de acuerdo a los siguientes criterios de prelación:

1. Expediente académico (10%)
2. Currículum vitae (30%)
3. Carta de motivación (20%)
4. Portfolio (30%)

5. Conocimiento de idiomas (10%): Conocimiento de inglés u otros a partir del nivel equivalente a B2.

Complementos formativos

Los estudiantes procedentes de titulaciones de licenciatura/grado en Diseño (especialidad Interiores), Arquitectura, Arquitectura Técnica, Diseño Arquitectónico de Interiores y Fundamentos de Arquitectura, no necesitarán cursar complementos de formación.

Sin embargo, los estudiantes titulados en otras titulaciones afines del ámbito de las **Humanidades** (Historia del Arte, Bellas Artes, Diseño de Producto, Diseño Gráfico, Paisajismo, Artes escénicas, Humanidades y Estudios Culturales), así como de determinadas **Ingenierías** (Edificación, Ingeniería Civil, Diseño Industrial y Desarrollo de Producto) deberán cursar complementos de formación si la Comisión del Máster así lo requiere, en función de su perfil de formación y experiencia previos.

Dichos complementos consistirán en la superación de las siguientes asignaturas del Grado en Diseño que se imparte en el mismo centro durante el primer semestre del curso en turno de mañanas:

En el caso de **Humanidades**:

- Dibujo técnico (6 créditos, código asignatura 200638);
- Proyectos 5 (6 créditos, código asignatura 105713)

En el caso de **Ingenierías**:

- Proyectos 5 (6 créditos, código asignatura 105713)

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Los criterios generales para el reconocimiento y transferencia de créditos son consultables en el siguiente enlace de la UAB:

<https://www.uab.cat/web/estudios/masters-y-postgrados/masteres-oficiales/reconocimiento-de-creditos-1345666804361.html>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS</i> 0
<i>Breve justificación:</i> (No aplica)	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS</i> 48
<i>Breve justificación:</i> Se establece un procedimiento de adaptación del título propio de la UAB que se extingue (Máster en Diseño de Espacios: User Experience). Se adjunta tabla de reconocimiento de asignaturas y créditos como Anexo 1.3 a esta memoria.	

Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS</i> 0
Breve justificación: (No aplica).	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

(100 palabras máximo)

La información relativa a los procedimientos relativos a la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida en caso de darse lugar, puede consultarse en el siguiente enlace:
<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

TIPO DE MATERIA	ECTS
Obligatorias	54
Trabajo de Fin de Grado/Máster	6
ECTS TOTALES	60

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4. Plan de estudios detallado. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1r Semestre			2º Semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Proyecto de espacio efímero	6	OB	Proyecto de espacio comercial	6	OB
Proyecto de espacio doméstico	6	OB	Proyecto de espacio de trabajo	6	OB
Comunicación visual del espacio	6	OB	El diseño de espacios en el mundo	6	OB
Narrativa del proyecto	6	OB	Dirección de proyecto	6	OB

Acondicionamiento del espacio	6	OB	Trabajo de Fin de Máster	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Asignatura 1: Proyecto de espacio efímero				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	<p>Tipologías de espacios efímeros: culturales, expositivos, escénicos, temporales...</p> <p>Conceptos para la resolución de espacios de acuerdo con las temáticas que se quieran exponer y a través de recursos mediante la aplicación, también, de nuevas tecnologías.</p> <p>Comprensión de la imagen corporativa. Uso de las distintas herramientas de comunicación para saber transmitir el proyecto. Introducción de la importancia de la iluminación en los espacios expositivos.</p>			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA01 Distinguir desde un posicionamiento crítico argumentado y razonado el contexto histórico, cultural y social en el que se desenvuelve el proyecto de espacio efímero.</p> <p>KA02 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios efímeros para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto.</p> <p>KA03 Contrastar los materiales y sus calidades, procesos de acondicionamiento térmico y acústico y costes de fabricación más adecuados a las especificidades de un proyecto de diseño de espacios efímeros.</p> <p>Habilidades:</p> <p>SA01 Analizar las necesidades ergonómicas y funcionales específicas del ámbito del diseño de espacios efímeros en función de su idoneidad y de la normativa vigente.</p> <p>SA02 Representar gráficamente de manera argumentada y analítica espacios, volúmenes, planos y superficies adecuándose a las características del proyecto de espacios efímeros para la adecuada comprensión de un cliente específico en contextos complejos, empresariales y multidisciplinares.</p> <p>Competencias:</p> <p>CA01 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios efímeros de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 2: Proyecto de espacio doméstico

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la materia	Desarrollo de un proyecto ejecutivo de un espacio doméstico en un contexto específico y con un programa y usuarios determinado.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA04 Distinguir desde un posicionamiento crítico argumentado y razonado el contexto histórico, cultural y social en el que se desenvuelve el proyecto de espacio doméstico. KA05 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios domésticos para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto. KA06 Contrastar los materiales y sus calidades, procesos de acondicionamiento térmico y acústico y costes de fabricación más adecuados a las especificidades de un proyecto de diseño de espacios domésticos.			
	Habilidades: SA03 Analizar las necesidades ergonómicas y funcionales específicas del ámbito del diseño de espacios domésticos en función de su idoneidad y de la normativa vigente. SA04 Representar gráficamente de manera argumentada y analítica espacios, volúmenes, planos y superficies adecuándose a las características del proyecto doméstico para la adecuada comprensión de un cliente específico en contextos complejos, empresariales y multidisciplinares.			
	Competencias: CA02 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios domésticos de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 3: Proyecto de espacio comercial

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	2º semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			

Contenidos de la asignatura	Taller de proyectos enfocado a la configuración de proyecto para el desarrollo de la imagen y el diseño corporativos de un espacio comercial de restauración, hostelería o comercio, aplicados al espacio preexistente y al uso propuestos.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos: KA07 Distinguir desde un posicionamiento crítico argumentado y razonado el contexto histórico, cultural y social en el que se desenvuelve el proyecto de espacio comercial. KA08 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios comerciales para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto. KA09 Contrastar los materiales y sus calidades, procesos de acondicionamiento térmico y acústico y costes de fabricación más adecuados a las especificidades de un proyecto de diseño de espacios comerciales.</p> <p>Habilidades: SA05 Analizar las necesidades ergonómicas y funcionales específicas del ámbito del diseño de espacios comerciales en función de su idoneidad y de la normativa vigente. SA06 Representar gráficamente de manera argumentada y analítica espacios, volúmenes, planos y superficies adecuándose a las características del proyecto comercial para la adecuada comprensión de un cliente específico en contextos complejos, empresariales y multidisciplinares.</p> <p>Competencias: CA03 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios comerciales de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%
Asignatura 4: Proyecto de espacio de trabajo				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	2º semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	Creación de una propuesta proyectual de un espacio para el trabajo, la salud y/o el bienestar, en función del contexto social existente y las exigencias del programa y usuarios.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos: KA10 Distinguir desde un posicionamiento crítico argumentado y razonado el contexto histórico, cultural y social en el que se desenvuelve el proyecto de espacios de trabajo. KA11 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios de trabajo para su adecuada aplicación en su contexto. KA12 Contrastar los materiales y sus calidades, procesos de acondicionamiento térmico y acústico y costes de fabricación más adecuados a las especificidades de un proyecto de diseño de espacios de trabajo</p> <p>Habilidades: SA07 Analizar las necesidades ergonómicas y funcionales específicas del ámbito del diseño de espacios de trabajo en función de su idoneidad y de la normativa vigente.</p>			

	<p>SA08 Representar gráficamente de manera argumentada y analítica espacios, volúmenes, planos y superficies adecuándose a las características del proyecto de espacios de trabajo para la adecuada comprensión de un cliente específico en contextos complejos, empresariales y multidisciplinares.</p> <p>Competencias: CA04 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios de trabajo de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%
Asignatura 5: Comunicación visual del espacio				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	<p>Introducción a las técnicas avanzadas de representación gráfica (fotografía, video...) para la visualización de la experiencia del sitio.</p> <p>Estudio de las herramientas de comunicación gráficas y visuales avanzadas que pueden usarse en el diseño de espacios para comunicar la identidad del espacio.</p> <p>Análisis de las metodologías de presentación de proyectos.</p>			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos: KA13 Dominar las herramientas de representación y comunicación gráfica profesional de espacios y volúmenes, planos y superficies, propios del ámbito de las instituciones públicas competentes.</p>			
	<p>Habilidades: SA09 Combinar de forma innovadora herramientas profesionales de maquetación de página enfocados a la comunicación visual de proyectos profesionales digitales o en soporte físico. SA10 Experimentar la aplicación de las técnicas básicas fotográficas a la comunicación visual del diseño de espacios.</p>			
	<p>Competencias: CA05 Proponer el uso combinado del medio audiovisual, el entorno digital y las herramientas de creación y producción del mismo con las técnicas de expresión manual según convenga. CA06 Delinear planos técnicos especializados con metodología específica o de nueva creación para su presentación en las instituciones públicas determinadas según el código vigente de representación.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 6: El diseño de espacios en el mundo

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	2º semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	Modelos e influencias en la historia del diseño de espacios. Análisis crítico de las tipologías que se siguen en el proyecto de diseño de espacios. Historia y desarrollo de las tendencias. Evolución histórica de la representación.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos: KA14 Describir las características generales de los principales métodos y tendencias de la historia del diseño de espacios. KA15 Entender los rasgos comunes y las especificades de las disciplinas del diseño de espacios en el análisis crítico de los diferentes estilos históricos o tendencias actuales.</p> <p>Habilidades: SA11 Distinguir los diferentes enfoques al definir el objeto de estudio histórico del diseño de espacios. SA12 Identificar desde una óptica crítica avanzada los agentes sociales que participan de la cultura del diseño de espacios, sus funciones y su interacción con el sistema de diseño. SA13 Interpretar productos finales desde un posicionamiento crítico razonado y argumentado.</p> <p>Competencias: CA07 Formular métodos de investigación relevantes en el ámbito de la historia y la crítica del diseño de espacios. CA08 Plantear un documento de investigación a partir de las teorías y herramientas avanzadas de investigación proporcionadas.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 7: Narrativa del proyecto

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	Análisis de conceptos abstractos y particulares para interpretar los procesos de diseño que intervienen en el desarrollo de un proyecto de diseño de espacios. Análisis del ámbito y el sector de actuación. Estudio de la preexistencia y emplazamientos. Configuración de las necesidades de los usuarios y de su vínculo con los programas de actividades. Desarrollo de un concepto.			

Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA16 Enumerar los distintos procesos de diseño que intervienen en el desarrollo de un proyecto en el contexto específico de su ámbito de actuación y con especial atención a la preexistencia ambiental y enfocados desde una perspectiva crítica y analítica en función de los públicos destinatarios.			
	Habilidades: SA14 Identificar cuáles son las necesidades de los usuarios y agentes interventores en el desarrollo de una experiencia de usuario con especial atención a los contextos complejos multidisciplinares. SA15 Razonar de forma oral y escrita, los resultados y los procesos de trabajo propios con recursos y capacidades para relacionar conceptos y lenguajes de diferentes especialidades de diseño. SA16 Contrastar las diversas opciones de organización del proyecto a partir de las metodologías de investigación existentes.			
	Competencias: CA09 Implantar metodologías de procesos de diseño relevantes en el transcurso de las fases del discurso proyectual para su adecuado entendimiento y comprensión.			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%
Asignatura 8: Dirección de proyecto				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	2º semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	Documentación necesaria del proyecto. Metodología de gestión con las administraciones. Cumplimiento de normativa técnica: acústica. seguridad laboral y salubridad. Planificación económica: mediciones y herramientas para el cálculo de presupuestos. Preparación de todos los procedimientos necesarios para la gestión de obra de un espacio para hostelería.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA17 Identificar la legislación vigente y los procesos administrativos correspondientes a la ejecución de proyectos de diseño de espacios en un contexto específico y determinado, complejo y multidisciplinar, experto o desconocido, en función de las instituciones competentes referentes. KA18 Enumerar los distintos agentes interventores en el desarrollo de la ejecución de un proyecto de diseño de espacios en obra.			
	Habilidades: SA17 Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores. SA18 Contrastar las diversas opciones de organización del proyecto a partir de las metodologías de investigación existentes.			
	Competencias:			

	<p>CA10 Elaborar un plan de desarrollo de proyecto de espacios en un tiempo y espacio determinados y con un coste de ejecución específico según los parámetros previamente establecidos.</p> <p>CA11 Coordinar la gestión de una obra vinculada a un proyecto realizado teniendo en cuenta los agentes interventores, con especial atención a la toma de conciencia sobre la naturaleza humana y la dignidad de las personas.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	% Presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 9: Acondicionamiento del espacio

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	obligatoria			
Organización temporal	1r semestre			
Idioma	castellano			
Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	<p>Restauración y rehabilitación. Acondicionamiento térmico y acústico. Ahorro y eficiencia energética. Fundamentos de la luz y repercusión en su aplicación en el espacio. Técnicas y métodos de cálculo y representación gráfica.</p>			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos:</p> <p>KA19 Identificar los procesos de acondicionamiento espacial térmico, acústico y lumínico existentes en el mercado desde una perspectiva crítica, propositivo e innovadora en el contexto de la especificidad de cada proyecto.</p>			
	<p>Habilidades:</p> <p>SA19 Aplicar la solución adecuada entorno a la viabilidad técnica de los procesos de acondicionamiento espacial para su correcta rehabilitación y acondicionamiento térmico, acústico y lumínico.</p>			
	<p>Competencias:</p> <p>CA12 Calcular los procedimientos de acondicionamiento físico térmico, acústico y lumínico para la obtención de los estándares de calidad normativos.</p> <p>CA13 Resolver de modo eficiente y sostenible las necesidades de acondicionamiento térmico, acústico y lumínico del proyecto encomendado.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	42	42	66
	100% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 10: Trabajo de Fin de Máster

Número de créditos ECTS	6			
Tipología	TFM			
Organización temporal	2º semestre			
Idioma	castellano			

Modalidad	presencial			
Contenidos de la asignatura	Consiste en un trabajo de investigación con un enfoque original, dirigido por uno de los profesores del programa, que ha de consistir en un proyecto de diseño y/o una memoria, y que puede tener una voluntad tanto especulativa como formal, debiéndose considerar, en cualquier caso, una aportación al conocimiento de su tema.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	<p>Conocimientos: KA20 Dominar los registros y formatos de comunicación en los resultados de la investigación y la crítica de diseño.</p> <p>Habilidades: SA20 Interpretar los agentes sociales que participan de la cultura del diseño de espacios, sus funciones y su interacción con el sistema de diseño. SA21 Sintetizar las especificidades del proyecto de investigación a través tanto de la especulación como de la formalización del procedimiento desde la reflexión crítica.</p> <p>Competencias: CA14 Redactar un trabajo de fin de máster preparado para ser presentado ante un tribunal universitario, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos y las competencias adquiridas.</p>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	20	10	120
	% Presencialidad	100%	50%	0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Asignaturas

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de ASIGNATURA (A)									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
KT01						KA15		KA18		
KT02						KA14				
KT03	KA01	KA04	KA07	KA10			KA16			
KT04	KA02	KA06	KA09	KA11					KA19	
KT05	KA03	KA05	KA08	KA12				KA17		
KT06					KA13					KA20
ST01							SA15			SA20
ST02						SA11	SA16			SA21
ST03									SA19	
ST04						SA12				
ST05	SA01	SA03	SA05	SA07						
ST06	SA01	SA03	SA05	SA07						
ST07							SA14			
ST08					SA10			SA17		
ST09	SA02	SA04	SA06	SA08						
ST10								SA18		

ST11					SA09					
ST12						SA13				
CT01						CA08		CA10		CA14
CT02						CA07	CA09			
CT03	CA01	CA02	CA03	CA04						
CT04								CA11		
CT05									CA12 CA13	
CT06					CA05		CA06			
TOTAL TÍTULO = 23	SUBTOTAL por ASIGNATURA = 8 máx.									

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Asignaturas básicas, obligatorias y optativas

(300 palabras máximo)

Las asignaturas que configuran la titulación son obligatorias y en modalidad presencial. Las actividades/metodologías formativas se dividen en dirigidas, supervisadas y autónomas.

DIRIGIDAS

Docencia Activa

El docente imparte contenidos teóricos a través de metodologías activas que involucran al estudiante en el proceso de aprendizaje. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje KT05 y KT06.

Aprendizaje por proyectos

El estudiantado desarrolla un proyecto a la vez que genera conocimiento específico avanzado, adoptando un posicionamiento crítico y capacidad analítica. A través del desarrollo de proyectos se obtiene la habilidad para el trabajo en equipo y negociación. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje KT03, ST05, ST06, ST08, ST10, CT01, CT03 Y CT05.

Trabajo colaborativo

Realización de ejercicios por parte de los estudiantes en los que analizan e interpretan, a través del acompañamiento del docente, casos de estudio con el objetivo de generar conocimiento a través de las conclusiones obtenidas. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje KT02 y KT04.

Debates y discusión oral

El estudiantado presenta el resultado de sus trabajos y recibe por parte del docente y de sus compañeros una valoración, de modo que se fomenta el espíritu colaborativo y de trabajo en equipo, la autoevaluación y la aceptación de posicionamientos diferentes de los propios fruto de la

convivencia en contextos complejos y multidisciplinarios. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje ST11, ST12 Y CT06.

SUPERVISADAS

Tutorías

Consultas específicas sobre el desarrollo de un trabajo determinado.

AUTÓNOMAS

Consulta e investigaciones documentales

El estudiante busca informaciones, especialmente en archivos, bibliotecas, departamentos de urbanismo..., contribuyendo a su autoformación como al desempeño de tareas complejas autónomas que requieren de una especificidad y comprensión crítica. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje KT01, ST02, CT02 Y CT04.

Realización de trabajos

Desarrollo de trabajos que parten de la consulta e investigación documental y del desarrollo de proyectos y trabajos científicos. Tanto pueden ser el comentario de la lectura de textos científicos como el análisis o crítica de espacios, obras o proyectos realizados. Esta metodología se relaciona principalmente con los resultados de aprendizaje ST01, ST03, ST04, ST07 I ST09.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

(200 palabras máximo)

No procede.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras máximo)

Descripción

El Trabajo de Fin de máster (TFM) es un trabajo de investigación autónomo que tiene por objetivo profundizar en el análisis de algún aspecto tratado durante el curso que implique una aportación novedosa.

- **Planificación del trabajo**

Se desarrollará durante el segundo semestre del curso y será tutorizado por uno de los docentes de la titulación, a través de un seguimiento periódico de la evolución del trabajo, basado en la resolución de problemas a partir de estudios previos de análisis del contexto y lectura de informes y/o artículos que sirvan de referente.

- **Mecanismos de supervisión y validación**

Su validación se realiza a través de informes de las tutorías realizadas y de la entrega final y presentación pública a principios de septiembre delante de una Comisión de Evaluación, quien dictaminará que se haya dedicado tiempo y esfuerzo a las diferentes fases de la elaboración desde

la definición de una propuesta temática que guíe el trabajo hasta la realización de la propuesta y presentación finales.:

https://einacat-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/scoscarelli_eina_cat/EYCB-VbfBotKld0ZbmwQvf4B28qwQWvkMT4J4rX0JHs0qQ?e=ub6S4C

- **Criterios y normas de elaboración**

Véase más información en el siguiente enlace:

https://einacat-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/scoscarelli_eina_cat/ET9pbV-BtIRAgEd_BAfRjGoBOvR6WJzjfMz7IE_Gt14FQw?e=tYgc7d

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las asignaturas

(300 palabras máximo)

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación consiste en la elaboración por parte del estudiantado de una serie de actividades de evaluación específicas que permitirán medir su progreso y logro en relación con los RA correspondientes y en función de las características definitorias de cada asignatura.

Para cada actividad formativa se asocia un sistema de evaluación. La evaluación final de cada asignatura se realizará a partir del cálculo ponderado de la valoración de las varias actividades en que se fundamenta el sistema de evaluación, que consistirán en 3 por asignatura.

Docencia activa empleada para la transmisión de los contenidos teóricos:

- Entrega de informes (RA KT05 y KT06)
- Entrega y defensa de proyectos y de trabajos científicos (KT03, ST05, ST06, ST08, ST10, CT01, CT03 y CT05)

Planteamiento y realización de ejercicios a través del trabajo colaborativo para evaluar resultados de aprendizaje específicos de una asignatura:

- Realización de un ensayo crítico (KT02 y KT04)

Debates y discusión oral a partir de presentación y discusión oral de propuestas individuales o en grupo

- Defensa oral de un tema específico (ST11, ST12 Y CT06)
- Entrega de memorias o textos científicos (KT01, ST02, CT02 Y CT04)

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

(200 palabras màximo)

No se ofrecerán prácticas externas curriculares.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras màximo)

Con los mecanismos aportados a continuación se muestra que la evaluación queda alineada con los RA correspondientes.

Criterios de evaluación

- Cumplimiento con las entregas de seguimiento
- Seguimiento de las tutorías
- Corrección y elaboración de la Memoria de TFM
- Defensa pública

Sistema de evaluación

Trabajo de síntesis: actividad formativa orientada preferentemente a la adquisición de competencias de investigación y autonomía de aprendizaje. Se evalúa mediante:

- Elaboración y defensa del proyecto de fin de máster.

Informe de progreso del tutor/a: tarea realizada por el tutor del TFM del estudiante correspondiente que evalúa el seguimiento y la evolución del trabajo.

Instrumentos de evaluación

Comprensión de conocimientos: aportan una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación:

- Proyectos.

Aplicación de conocimientos y capacidad de resolución de problemas:

- Integración de conocimientos, reflexión y emisión de juicios

Comunicación:

- Presentaciones y exposiciones orales.

Aprendizaje autónomo:

- Trabajo de Fin de Máster.

4.4. Estructuras curriculares específicas

(300 palabras màximo)

No se han previsto.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

(700 palabras máximo)

El cuerpo docente que forma parte la titulación está formado por un 61,5% de profesorado doctor, del cual el 23% es acreditado. En cifras absolutas corresponden a 13 profesores doctores PDI plantillas del centro, de los cuales 7 son doctores y de ellos 2 están acreditados. Además, impartirán docencia 6 profesionales asociados, de los cuales uno es doctor acreditado.

Cabe mencionar que el diseño de espacios existe como Grado en Diseño (240 ECTS) solo desde 2009/10 y que hasta ese momento se impartía el Graduado Superior en Diseño de Interiores (300 ECTS), que no era un título homologado y que, por lo tanto, impedía la posibilidad de continuar con estudios de máster universitario, así como de Doctorado en Diseño. Este hecho ha tenido una repercusión directa en el perfil de docente especializado de que dispone el centro ya que aún a día de hoy es difícil encontrar Doctores en Diseño. Sin embargo, sí los hay en Arquitectura, Bellas Artes, Historia del Arte o Humanidades.

De este modo, los perfiles de profesorado consisten básicamente en Permanentes 1 y Permanentes 2. En el primer caso se trata de profesorado permanente con contrato indefinido a tiempo completo para el que es necesario ser doctor y que lleva por nombre PDI (Personal Docente Investigador), cuyas funciones se dividen en docencia, actividades académicas e investigación. El segundo perfil, Permanentes 2, consiste en profesorado permanente con contrato indefinido a tiempo parcial o completo para el que no es necesario ser doctor; tanto puede ser PDI como Asociado (no ejerce tareas de actividades académicas ni investigación, sino que solo realiza docencia). Tanto en el primer caso como en el segundo, se trata de un perfil contratado por el centro a tiempo indeterminado, si bien la dedicación horaria puede ser diversa. Debido a la vertiente fuertemente profesional que hasta el momento ha tenido el diseño de espacios en nuestro país, la mayor parte de la plantilla de profesorado implicado en el título desarrolla también el ejercicio de la profesión.

El equipo de profesorado se caracteriza por formar parte de varios grupos de investigación relacionados con el diseño, con la pedagogía y didáctica del mismo, o con el estudio y desarrollo de sus procesos. (Véase los enlaces directos en el Anexo 1.2).

El cuerpo docente del máster está formado por un 46% de mujeres y un 54% de hombres. Todos ellos suman más de 35 años de experiencia docente e investigadora.

En la categoría "Otros" se detalla el caso de un docente externo al centro, que, debido a su dedicación a una universidad pública, solo puede impartir 3 ECTS en esta titulación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	7	31 (57,5%)	100%	2 (15,4%)	0	0
Permanentes 2	5	20 (37%)	0%	0%	N/A	N/A
Otros	1	3 (5,5%)	100%	1 (100%)	0	0
Total	13	54	61,5%	23%		

Quedan excluidos los 6 ECTS correspondientes al TFM.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: <i>Estética y Teoría de las Artes (270)</i>		
Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (66%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
Asignaturas	Narrativa del proyecto El diseño de espacios en el mundo	
ECTS impartidos (previstos)	12	
ECTS disponibles (potenciales)	36	

Área o ámbito de conocimiento 2: <i>Proyectos Arquitectónicos (715)</i>	
Número de profesores/as	5
Número y % de doctores/as	3 (60%)

Número y % de acreditados/as	1 (20%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Otros:	3
Asignaturas	Proyecto de espacio efímero Proyecto de espacio doméstico Proyecto de espacio comercial Proyecto de espacio de trabajo	
ECTS impartidos (previstos)	24	
ECTS disponibles (potenciales)	43	

Área o ámbito de conocimiento 3: *Expresión Gráfica Arquitectónica (300)*

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	1
Asignaturas	Comunicación visual del espacio	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	24	

Área o ámbito de conocimiento 4: *Construcciones Arquitectónicas (110)*

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	2 (33 %)	
Número y % de acreditados/as	0 (0 %)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Otros:	1
Materias / asignaturas	Acondicionamiento del espacio Dirección de proyecto	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	36	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

(600 palabras máximo)

Del total de los trece profesores que impartirán docencia en el máster siete son doctores y tres están acreditados. Los cinco que no son doctores tienen un perfil específico vinculado con el ejercicio de la profesión.

Como ya es sabido, en Eina entendemos que el posicionamiento crítico y la investigación son requisitos fundamentales de todo proyecto de diseño avanzado y ambos son generadores de conocimiento. Por ello, investigación y docencia van siempre de la mano.

De este modo, la plantilla de profesorado de Eina emplea la dialéctica investigación-docencia como instrumento de enseñanza y constantemente revisa las metodologías usadas para fomentar la innovación docente. De hecho, el Grupo de Investigación en didáctica del diseño es un claro ejemplo:

<https://www.eina.cat/es/investigacion/grupo-investigacion-didactica-diseno>

Al mismo tiempo, Eina es un referente en el desarrollo e implantación de actividades formativas específicas relacionadas con la disciplina que se imparte y que fomentan el desarrollo creativo y crítico.

Las principales líneas de investigación relacionadas con el diseño de espacios llevadas a cabo por el profesorado doctor son los siguientes, de los cuales varios son compartidos:

- Sostenibilidad en los centros culturales, exposiciones de arte con criterios ecológicos
<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/7034>
<https://www.udg.edu/ca/udg/detall-activitats/eventid/17089>
- Mejora del acondicionamiento ambiental de los espacios de salud y bienestar
<https://www.eina.cat/es/investigacion/grupo-investigacion-diseno-salud-bienestar>
- Evolución del espacio doméstico durante la posguerra española
<https://grupsderecerca.uab.cat/greta/es>
<https://www.eina.cat/ca/recerca/grup-recerca-historia-estudis-disseny>
- La arquitectura industrial de la posguerra española.
http://diposit.eina.cat:8080/bitstream/handle/20.500.12082/648/crispi_fhd2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El concepto de habitar como espacio límite entre lo público y lo privado
<https://futur.upc.edu/HABITAR>
- Desarrollo de procesos de representación avanzada en diseño de espacios y arquitectura
<https://www.eina.cat/ca/recerca/grup-recerca-processos-disseny>
- Pedagogía aplicada al diseño
<https://www.eina.cat/ca/recerca/grup-recerca-didactica-disseny>

En relación con los principales proyectos realizados, tanto por profesorado doctor como profesorado asociado, caben mencionar los siguientes:

- Terraza Stage del Hotel Occidental 1929 de Barcelona, julio 2022
- Ambientación del lobby del Hotel Occidental Diagonal 414 de Barcelona, mayo 2022

- Terraza Grocs del Hotel Occidental 1929 de Barcelona, abril 2022
- Ampliación del lobby, salas de reuniones y terraza del Hotel Imagine Barceló de Madrid, enero 2022
- Terraza rooftop del Hotel Occidental de Barcelona, julio 2021
- Reforma integral de vivienda de 180m2, Barcelona, febrero 2022
- Reforma integral de vivienda de 150m2, Barcelona, octubre 2021
- Iluminación del Hotel Catalonia Plaza España, 2022
- Iluminación del Hotel Catalonia Plaza Cataluña, 2021
- Iluminación del hotel Catalonia Bilbao, 2020
- Iluminación de viviendas particulares en Madrid y Torredembarra, 2022
- Iluminación del local Loewe en Passeig de Gràcia, Barcelona, 2021
- Iluminación de la tienda Rolex de Passeig de Gràcia, Barcelona, 2020
- Coach Center HSJD, 2022
- Oficinas Ferrer, Barcelona 2021
- Boboli Retail, 2021
- Centro de día de salud mental, Vilafranca del penedés, 2022
- Oficinas centrales Agefred, 2021
- Restaurante PCCB, 2022
- Diseño campaña y diversas publicaciones (Provital Group), 2020
- Diseño Revista TUW MAGAZINE, (Forbes Group), 2021
- Diseño Diario TUW DAILY, (Forbes Group), 2021
- Diseño Catálogos Architecture/Decorative, (LedsC4), 2022
- Rehabilitación finca del siglo XVI de Ciutat Vella de Barcelona. Colaboración con historiadores y departamento de Patrimonio. Barcelona. 2021-2022
- Restauración del edificio ALHAMBRA de Barcelona. Estilo neo-árabe catalogado por l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona. 2021-2022
- Vivienda unifamiliar en Vilassar de Mar, Barcelona. 2021-2022.
- Restauración de tribuna en edificio catalogado de Ciutat Vella de Barcelona. 2021-2022.
- Rehabilitación de 3 torres de 15 plantas en Montbau, Barcelona. 2018-2022.
- Rehabilitación completa de finca situada en Travessera de Gràcia, Barcelona. 2020-2021.
- Exposición "Las Sinsombrero", Centro Cultural Fernán Gómez, Madrid_2022
- Exposició "Jordi Sierra i Fabra. La fàbrica de somnis", Palau Robert, Barcelona_2022
- Exposició "Annibale Carracci. Els frescos de la capella Herrera" Museu Nacional d'Art de Catalunya
- Barcelona_2022
- Exposició "Corpus. 700 anys de festa a Catalunya", Capella de Santa Àgata, Barcelona_2022

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

(300 palabras máximo)

No procede.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

(300 palabras máximo)

Personal de apoyo	Efectivos y Vinculación a la Universidad	Experiencia profesional	Dedicación laboral
Servicio de Informática y Multimedia	1 gestor técnico (personal laboral de dedicación exclusiva), 1 técnico especialista (personal laboral de dedicación exclusiva)	Entre 1 y 16 años de experiencia en EINA.	Gestión de los servicios informáticos generales.
Administración, Gestión Académica, Gestión Económica	1 gestora responsable y 4 administrativas (3 como personal laboral de dedicación exclusiva y 2 como personal laboral de dedicación parcial)	Entre 4 y medio y 29 años de experiencia en EINA.	Atención a los estudiantes en relación a todos los trámites y los procedimientos que conlleva su formación.
Biblioteca	2 bibliotecarias especialistas (personal laboral de dedicación a tiempo parcial)	Entre 1y 16 años de experiencia en EINA	Información y asesoramiento sobre cuestiones documentales, gestión de préstamos del fondo bibliográfico, adquisición y renovación de documentos.
Soporte Logístico y Punto de Información	1 administrativa (personal laboral de dedicación parcial).	10 años de experiencia en EINA	Centraliza y coordina la oferta formativa de los estudios de postgrado y su gestión, dando apoyo e información para la gestión administrativa.
Laboratorios docentes	4 maestros de taller (personal laboral de dedicación parcial).	Entre 8 y 9 años de experiencia en EINA.	Gestión y mantenimiento de los dos talleres de los que dispone el centro. Apoyo a la docencia y asesoramiento a los usuarios.
Servicio de Publicaciones	2 diseñadoras responsables	13 y 8 años de experiencia en EINA	Edición, diseño y producción de los materiales de información y promoción.
Servicio de Comunicación	1 directora de comunicación	7 años de experiencia en UPF y 4 en EINA	Difusión y promoción del centro.
Servicio de Investigación	1 gestora técnica	20 años de experiencia en UB y EINA	Acompañamiento a la acreditación, a los grupos de investigación y a las actividades de investigación

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

(300 palabras máximo)

El máster se realizará en las instalaciones de EINA. Como centro adscrito a la Universidad Autònoma de Barcelona, dispone de varios servicios y equipamientos, que se detallan en el siguiente enlace: <https://www.eina.cat/es/conoce-eina/servicios-y-equipamiento>.

Entre ellos destacan **aulas dotadas de tecnología audiovisual necesarias**; una **Biblioteca especializada en artes visuales y diseño** (diseño gráfico y comunicación visual, diseño industrial, arquitectura y diseño de interiores) con más de 7.000 volúmenes y 85 suscripciones periódicas a publicaciones de ámbito nacional e internacional; un **Servicio interno de publicaciones** que edita materiales surgidos de la actividad cotidiana de EINA (UAB); **Talleres de creación gráfica** (calcografía, litografía, serigrafía y xilografía) con horarios abiertos de libre acceso a estudiantes y profesores; **sala de exposiciones y sala de conferencias** con programación de actividades y punto de información; **servicio Universidad y Empresa** que gestiona las relaciones con el mundo empresarial a través de la Bolsa de trabajo propia para estudiantes en prácticas extracurriculares (Programa de Cooperación educativa Universidad-Empresa), y prácticas supervisadas en estudios profesionales, ingenierías, empresas industriales y empresas de servicios, así como convenios con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos específicos; **servicio de Intercambios internacionales** de apoyo a la movilidad de estudiantes y profesores con colaboraciones con más de 35 universidades de 20 países; **Taller de maquetas y escultura** de madera, metal, pintura y resinas, y plásticos, para la elaboración de modelos tridimensionales que dispone del equipamiento necesario para realizar maquetas y prototipos de diseño y trabajos de volumen y escultura con un horario de taller abierto de libre acceso a estudiantes y profesores.

Véase en el siguiente enlace más información sobre la sede Sentmenat: <https://www.eina.cat/es/conoce-eina/eina-sarria>

Véase en el siguiente enlace más información sobre la sede Bosc: <https://www.eina.cat/ca/eina-bosc>

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

(150 palabras máximo)

No se prevé.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

(150 palabras màximo)

La titulación ya cuenta con la totalidad de los recursos materiales y servicios necesarios para la implantación de la titulación.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

(100 palabras màximo)

El máster que se presenta tiene prevista su implantación en el curso académico 2023-2024.

La puesta en marcha de la presente propuesta de máster extingue la titulación de máster propio de la UAB Diseño de espacios: *user experience* y no prevé adaptación de los estudios.

7.2 Procedimiento de adaptación

(100 palabras màximo)

No procede la adaptación de estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio dado que no existen estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No se prevén.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

El RD 1393/2007 está derogado por el nuevo RD 822/2021 y en consecuencia el SGIQ del centro está actualmente en fase de revisión y actualización respecto de la versión publicada en la web del centro:

https://www.eina.cat/sites/default/files/2019-03/2018_sistema_intern_garantia_qualitat_eina.pdf

8.2. Medios para la información pública

(200 palabras máximo)

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- **Espacio general en la web de la universidad:** este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de [grados](#) como de [másteres universitarios](#), sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como ficha de la titulación. Esta ficha incorpora una pestaña de Calidad que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.
- Espacio de centro en la web de la universidad (<https://www.eina.cat/es>): el centro (escuela adscrita) dispone de un espacio web propio donde incorpora la información de interés de la institución así como de su oferta formativa. A través de sus apartados específicos ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones, coordinada con la información del espacio general.

ANEXOS

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT

- 1.1 Oferta existente de másteres propios y universitarios (complemento a 1.10-Justificación)
- 1.2 Enlaces directos a méritos de investigación
- 1.3 Reconocimiento del título propio a extinguir

2. Anexos información complementaria procesos UAB

- 2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET
- 2.2 Apartados de PIMPEU

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT

1.1. Oferta existente de másteres propios y oficiales

Este apartado complementa el punto "1.10. Justificación del interés del título".

A continuación, se exponen los estudios de **máster en diseño de espacios y estudios propios** que se imparten en España y también en Italia, país que se ha tenido en cuenta por sus similares afinidades:

1. Máster en Diseño del espacio interior, Diplomatura de Posgrado en Espacio Interior. ELISAVA, Barcelona. 30 ECTS.
2. Máster en Diseño del espacio interior, Diplomatura de Posgrado en Diseño del Espacio de Trabajo. ELISAVA, Barcelona. 30 ECTS.
3. Máster en diseño: espacio, producto y comunicación. UPC, Barcelona. 45 ECTS.
4. Máster en diseño de espacios interiores, BAU, UVIC, Barcelona. 60 ECTS.
5. Máster en diseño de espacios comerciales y retail, BAU, UVIC, Barcelona, 60 ECTS.
6. Máster en diseño de interiores; especialidad Espacios Comerciales. Instituto Europeo di Design Barcelona. 60 ECTS.
7. Máster Oficial en Comunicación en Moda, Belleza e Interiorismo, Universidad San Pablo CEU, Madrid. 60 ECTS.
8. Máster en Diseño de Interiores. Istituto Europeo di Design, Madrid. 500h.
9. Máster en Diseño y Arquitectura de Interiores. Universidad Politécnica de Madrid. 60 ECTS.
10. Máster en diseño de Interiores y Gestión del Proyecto. Universidad de Sevilla. 60 ECTS
11. Master in Interior Design; Florence Institute of Design International. Florència, Itàlia. 42 crèdits.
12. Master in Interior Design SAD; Istituto Superiore di Architettura e Disegno. Milà, Itàlia. 500h.
13. Master in Interior Design; Florence Design Academy. Florència, Itàlia. 38 Crèdits.
14. Master in Interior Design; Scuola Politecnica di Design – SPD. Milà, Itàlia. 240h.
15. Master in Interior Design e Domesticità; Domus Academy. Milà, Itàlia. 90 ECTS.
16. Master in Interior Design; Nuova Accademia Di Belle Arti NABA. Milà, Itàlia. 60 Crèdits.
17. Master in Interior Design. Accademia Riace. Florència, Itàlia. 576h.

Se relatan a continuación los estudios de **máster oficiales en diseño** de espacios que se imparten en España:

1. Máster Universitario en Diseño de interiores, Universidad San Pablo CEU, Valencia. 60 ECTS.
2. Máster Universitario en Diseño de Interiores. Universidad de Salamanca. 60 ECTS.
3. Máster oficial Universitario en Diseño de Interiores, ESNE, Madrid. 60 ECTS.

1.2. Méritos de investigación: enlaces directos

- **Grupos de investigación:**

SGR-1312 Grup de Recerca en Estètica i Teoria de les Arts, GRETA (UAB): <http://greta.cat/>

SGR 1158 PATRIARQ-CAIT (URV): <https://www.urv.cat/html/grupsrecerca/reconeguts/general-G665.php>

SGR Esbrina - Subjectivitats, visualitats i entorns educatius contemporanis (UB):
<https://esbrina.eu/es/inicio/>

SGR Cultura i Continguts Digitals (UB):

https://www.ub.edu/web/ub/ca/recerca_innovacio/recerca_a_la_UB/grups/fitxa/C/ORCDCODI/index.html

Además, ha participado, y participa en congresos especializados de ámbito tanto nacional como internacional, presentando ponencias y realizando conferencias. Asimismo, publica regularmente en revistas académicas científicas especializadas y han participado en proyectos de investigación. Véase a continuación sus enlaces directos:

- **Revistas de investigación:**

"Spanish butcher's papers". *The ephemerist: journal of the Ephemera Society*. No. 171 (Winter), p. 14-17

"The Logo Type". *Questiones Publicitarias*, Vol. 23, nº 2, p. 21-30

"The life of trend visual discourses: a case of study for pollination". *Revista grafica, documents de disseny gràfic*. Vol. 8, núm. 4, p. 83-96.

"Seven Ways of Designing". *Procedia: social and behavioral sciences*. Vol. 228, p. 504-508.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.077>.

"Analysis of ongoing Transition projects in Barcelona: an approach to Transition Design from a Southern perspective". *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. Nº 73, p. 183-197. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi73.1044>

"Learning through experience and teaching strategies outside the classroom at design university studies". *Procedia: social and behavioral sciences*. Vol. 196, p. 35-40.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.007>

"Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social: el caso de La Venezia che non si vede y de La Borda". *Laocoonte: revista anual de la Sociedad Española de Estética y teoría de las artes (SEyTA)*. Vol. 6, p. 251-258.
<https://doi.org/10.7203/laocoonte.0.6.15499>

"Transition design: metodologies de disseny col·laboratiu per processos de emancipació ciutadanos". *Revista de estudis globals y arte contemporáneo*. Vol. 3, nº. 1, p. 66- 84.
<https://doi.org/10.1344/regac2015.1.06>

"El nuevo sentido de un espacio colectivo: el mercado de La Boqueria". *Quaderns d'arquitectura i urbanisme*. Núm. 271, p. 75-86.
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernsArquitecturaUrbanisme/article/view/354409>

"Exposicions sostenibles, perspectives de canvas". *Journal of design processes*. Vol. 3, no. 1 (2017), p. 12-25. <http://designprocesses.org/index.php/journal/article/view/64>.

"Dressing the Icon". *ARK Finnish Architectural Review*. No. 4.
<https://www.ark.fi/en/2019/04/dressing-the-icon/>.

"Mediterranean critical regionalisme: a methodological concept linked to the southern space designs of Post-War II". *PAD journal, Page son Art and Design*. No. 16, p. 103-123.
<http://www.padjournal.net/wp/wp-content/themes/twentyfourteen/cover/images/16-PAD.pdf>

"La docència fora de l'aula com a estratègia de l'aprenentatge a través de l'experiència". *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*. Núm. 2.
<https://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/594/570>

"Comedores para la factoría de SEAT en la zona Franca, Barcelona 1953-1956: innovación arquitectónica durante la postguerra". *Revista AFL*. Nº 33.

"La huella digital en la arquitectura". *La maleta de Portbou*. Núm. 18.

- **Proyectos de investigación:**

- Creative Europe Project Open Up, Artistas Migrantes (European Commission: [https://openupeu.com/; 607376-CREA-1-2019-1-CY-CULT-COOP2](https://openupeu.com/;607376-CREA-1-2019-1-CY-CULT-COOP2))
- "Investigación artística y pensamiento estético. Un punto de encuentro entre la filosofía, el arte y el diseño". MICU PGC2018-093502-B-100 Ministerio de Cultura: <http://greta.cat/projectes>
- "La Generación De Conocimiento En La Investigación Artística: Hacia Una Explicación Alternativa. Un Punto De Encuentro Entre Filosofía, Arte y Diseño". MINECO FFI2015-64138-P Ministerio de Economía y Empresa
- "La teoría y la crítica del arte en Cataluña, Valencia y Baleares entre 1880 y 1990." HAR2013-48050-P Ministerio de Economía y Competitividad: <https://esbrina.eu/en/portfolio/diylab-3/>

1.3. Reconocimiento del título propio a extinguir

A continuación, se facilita la información referente a las enseñanzas que se extinguen y la nueva titulación con el fin de justificar el proceso de adaptación propuesto. Se concretan aspectos vinculados a los objetivos, competencias o resultados de aprendizaje.

1.3.1. Estructura del máster propio

Título propio	Diseño de Espacios: User experience
Centro de impartición	EINA Centro universitario de Diseño y Arte de Barcelona, Universidad Autònoma de Barcelona (UAB)
Créditos	70 créditos
Duración del estudio	Un curso académico
Organización de la docencia	Semestral

1.3.2. Vinculación de objetivos entre másteres

Máster propio	Máster oficial
<p>Formar a profesionales en el campo específico del diseño de espacios. Pretende adaptar los conocimientos técnicos y creativos al área específica de trabajo de cada espacio: espacios comerciales, residenciales, de trabajo, efímeros, escenografía, nuevos conceptos de espacio, etc., con el propósito de conseguir la especialización de profesionales tanto tiempo demandado por el entorno social, laboral y empresarial.</p> <p>Profesionalizar una actividad fuertemente ligada a otras disciplinas y carencia de formación rigurosa en nuestra área geográfica, así como completar la formación de los perfiles de diseñador, arquitecto y arquitecto técnico.</p>	<p>Formar a graduados en Diseño (especialidad Interiores), Arquitectura, Arquitectura Técnica, Diseño Arquitectónico de Interiores, Fundamentos de Arquitectura, Historia del Arte, Bellas Artes, Diseño de Producto, Diseño Gráfico, Paisajismo, Artes Escénicas, Humanidades y Estudios Culturales, Edificación, Ingeniería Civil, Diseño Industrial y Desarrollo de Producto a través de competencias, habilidades y conocimientos avanzados, teóricos y técnicos especializados, en el ámbito del diseño de espacios.</p>
	<p>Proporcionar al estudiantado una sólida <u>comprensión del desarrollo de proyectos de diseño de espacios</u>, tanto ejecutivos como especulativos, en los que pueda diferenciar las especificidades de sus diversos ámbitos de</p>

	actuación, planteando la propuesta y solución óptimas.
<p>Es fundamental que el estudiante aprenda a dar valor a las <u>nuevas tecnologías</u> en el acondicionamiento del espacio físico, además de asimilar los <u>valores sociales y culturales emergentes</u> que se encuentran en la base de los criterios de implantación mediante las disciplinas que los articulan: ergonomía, ecología, economía, sociología, antropología y sus incidencias y repercusiones en la proyección.</p> <p>Tiene por objetivo formarlos adecuadamente para que sean capaces <u>aplicar de forma creativa los conocimientos tal y como corresponden a la propia noción del diseño</u>.</p> <p>Pretende formarlos adecuadamente en todos los <u>aspectos legales y normativos de esta disciplina</u>, detallando las competencias y responsabilidades de estos profesionales.</p>	<p>Desenvolver las <u>estrategias proyectuales</u> más adecuadas según las características específicas de cada caso y se implementarán metodologías de organización para lograr su completa consecución.</p>
<p>Proporcionar las herramientas conceptuales, técnicas y creativas más avanzadas para el desarrollo del pensamiento crítico, como lo son la emoción y la percepción en el espacio, el Design Thinking aplicado al espacio o técnicas como la sostenibilidad, la accesibilidad y la iluminación en los espacios.</p>	<p>Analizar y valorar los <u>instrumentos específicos</u> necesarios para el acondicionamiento del espacio físico, así como las herramientas fundamentales para su correcta y adecuada representación.</p>

1.3.3. Vinculación de competencias y RA entre másteres

MÁSTER EN DISEÑO DE ESPACIOS: USER EXPERIENCE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE ESPACIOS
COMPETENCIAS DE TÍTULO PROPIO	RA DE NUEVA TITULACIÓN OFICIAL
CG1. Capacidad de análisis y síntesis, dotando de eficacia a la toma de decisiones. La consecución de esta competencia implica ser capaz de reunir, analizar y sintetizar datos relevantes, con el fin de tomar decisiones que impliquen resolver los problemas planteados o la detección de	ST11 Comunicar con claridad y síntesis información, análisis y conclusiones derivadas de problemas complejos, ya sea mediante memorias escritas, presentaciones orales de proyectos, o mediante artículos académicos y comunicación de ponencias vinculadas al diseño de espacios.

estos, ya sean de talante teórico o práctico, con la finalidad última de transmitir las conclusiones obtenidas.	
CG2. Capacidad de trabajo en equipos interdisciplinares, capacidad de negociación y consenso. La consecución de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como liderarlos, ser capaz de negociar, gestionar e intervenir en la asunción de acuerdos desde el objetivo de conseguir la solución más justa y conveniente a los objetivos propuestos, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.	CT01 Formular un plan de trabajo de un proyecto, memoria o artículo científico del ámbito del diseño de espacios, con constancia y flexibilidad mediante la previsión estratégica para la superación de dificultades que se presenten durante su desarrollo en entornos de trabajo complejos, en equipo y de negociación.
CG3. Capacidad de investigar y relacionar las distintas áreas de conocimiento que confluyen en la práctica profesional. La consecución de esta competencia implica la adquisición de una visión global tanto de los problemas como de las soluciones, y la posibilidad y capacidad de relacionar conocimientos diversos que conduzcan a las soluciones más eficientes y eficaces a temas complejos. Los profesionales requeridos en una sociedad como la actual deben asumir necesariamente la complejidad de los cambios y, por tanto, la consideración de las múltiples variables que conforman las soluciones óptimas.	CT02 Validar nuevos métodos de investigación determinantes para la creación de tareas sobre historia, teoría y crítica de diseño de espacios en el contexto de la resolución espacio-ambiente.
CG4. Capacidad de autoaprendizaje, responsabilidad del propio aprendizaje. Compromiso con la excelencia. La consecución de esta competencia implica ser capaz de diseñar un plan de trabajo, así como alcanzar su culminación en el tiempo previsto, con constancia y flexibilidad, anticipando y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que se exigen al proceso de desarrollo, de forma profesional y cualificada.	ST10 Planificar adecuadamente el propio trabajo y el de otras personas a través de organigramas y cronogramas para conseguir una buena gestión y ordenación de los proyectos de diseño espacial.
CG5. Capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos. Sensibilidad frente a la necesidad de la actualización de conocimientos. Adaptación a nuevas situaciones. La consecución de esta competencia implica ser consciente de la	KT05 Identificar a través de un posicionamiento crítico los cambios constantes del entorno económico, legislativo y empresarial vigente del funcionamiento de la profesión de diseño de espacios.

realidad actual y de los retos que se plantean, asumiendo los cambios como una constante, asumiendo la necesidad del aprendizaje continuo a lo largo de la vida y la necesaria adaptación al entorno profesional que varía de forma rápida y constante.	
CG6. Conciencia ética y profesional. Respeto activo, tanto a personas como hacia el medio ambiente. Ética profesional. Actitud por proponer soluciones sensibles a las necesidades sociales y valorar su impacto. La consecución de esta competencia implica tener una actitud de búsqueda de la verdad desde diferentes órdenes de conocimiento, sobre la naturaleza humana y de la dignidad de las personas común a todos los hombres y mujeres, con una particular atención a las implicaciones éticas y morales. Respeto y concienciación en el mantenimiento de condiciones sostenibles de vida, con especial énfasis en los aspectos medioambientales.	<p>ST04 Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos tanto en el desarrollo de proyectos y artículos científicos de diseño de espacios, como en las dinámicas de trabajo en equipo.</p> <p>CT04 Desarrollar una conciencia ética y profesional en la selección temática, proyección y presentación de trabajos académicos científicos del ámbito del diseño de espacios, con una particular atención a las implicaciones éticas y morales sobre las desigualdades por razón de género.</p>
CG8. Tener criterios fundados y rigurosos sobre la sociedad y cultura actuales. La consecución de esta competencia implica adquirir criterios que permitan comprender y valorar la sociedad y la cultura actuales, fundamentados en la consideración rigurosa de la realidad presente y de sus raíces históricas, que permitan después participar de forma responsable en la vida social.	ST01 Adoptar una conciencia y comprensión críticas frente a la realidad existente y la preexistencia de los proyectos de diseño de espacios encomendados.
CG9. Ser capaz de comprender y sintetizar proposiciones complejas, con sentido crítico, en el contexto en el que se presentan. La consecución de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto científico, político, mediático, organizacional, etc., en el que se presentan.	KT01 Establecer los conceptos avanzados de una argumentación crítica en la elaboración de un proyecto o trabajo científico del ámbito del diseño de espacios.
CE1. Analizar el entorno y conocer el contexto histórico y social del proyecto de diseño de interiores.	KT02 Contrastar los diferentes lenguajes estilísticos específicos que conforman la historia del diseño de espacios según su contexto social y económico para su correcta reinterpretación y adaptación a la tarea encomendada.

	KT03 Delimitar la idoneidad de uso de los distintos lenguajes estilísticos del diseño de espacios en función de la tipología de proyecto y las necesidades de sus usuarios.
CE2. Conocer las necesidades ergonómicas y espaciales del proyecto de diseño de interiores.	KT04 Diferenciar entre los diversos métodos de acondicionamiento espacial y ambiental en relación con su viabilidad en el contexto real de aplicación.
CE4. Organizar espacios en función de las necesidades funcionales de cada proyecto en particular.	ST08 Implementar soluciones innovadoras en diseño de espacios alternativas a las convencionales por medio de posicionamientos críticos adquiridos en entornos nuevos y poco definidos, complejos y multidisciplinares, con determinación y eficiencia.
CE5. Representar ideas de proyecto de forma gráfica técnica normalizada.	KT06 Conocer las herramientas de representación gráfica avanzada vinculada al diseño de espacios, comunicación visual y fuentes de información más adecuadas de entornos profesionales y empresariales para estructurar y formular argumentaciones académicas. ST09 Experimentar con el entorno tecnológico con herramientas digitales de diseño espacial teniendo en consideración el cliente al que van destinadas para su adecuada comprensión.
CE6. Conocer y resolver las necesidades del usuario mediante las metodologías proyectuales.	ST07 Examinar los vínculos entre necesidades de usuario y programa de usos en el campo científico o la práctica profesional del diseño de espacios y resolverlos de manera táctica, estratégica y creativa en cada uno de los proyectos que se realicen a través de nuevas metodologías originales que impliquen asunción de riesgo en entornos complejos. CT03 Diseñar espacios aportando soluciones conceptuales, específicas y detalladas, con respuestas innovadoras avanzadas respecto de las necesidades y demandas de la sociedad en general, y de un usuario en particular del ámbito del diseño de espacios.
CE7. Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.	ST02 Establecer los métodos de investigación más adecuados para el desarrollo de artículos académicos, comunicación de ponencias y proyectos profesionales relacionados con el diseño de espacios.

CE10. Conocer las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales disponibles.	ST06 Utilizar la materialidad y ambientación espacial según mejor convenga en función de las especificidades del proyecto, el programa de actividades y las características del cliente.
CE11. Comunicar gráficamente de forma clara e inteligible el resultado del proyecto de interiores para su presentación pública.	CT06 Comunicar los proyectos de diseño de espacios de manera gráfica normalizada a partir de técnicas y herramientas previamente definidas, digitales o manuales, según su idoneidad para la adecuada visualización por parte de perfiles multidisciplinares y públicos expertos.
CE12. Conocer los criterios de su investigación relativos al diseño de interiores y alcanzar los objetivos de la misma.	ST12 Difundir los resultados de investigación en diseño de espacio que contribuyan al conocimiento frente a públicos especializados expertos, tanto a nivel nacional como internacional.
CE3. Proyectar espacios aportando soluciones conceptuales, estéticas y constructivas innovadoras y sostenibles.	ST03 Aplicar criterios de sostenibilidad en los proyectos realizados y en el desarrollo de trabajos científicos especulativos del ámbito del diseño de espacios de acuerdo con una práctica ética y responsable valorando el impacto social, económico y medioambiental.
CE8. Proyectar espacios interiores integrando los aspectos estéticos con los constructivos de forma razonada y sostenible.	ST05 Ejecutar tareas proyectuales de diseño de espacios de carácter avanzado utilizando los métodos adecuados y dentro de unos plazos predeterminados y limitados, con expresión personal y de forma autónoma.
CE9. Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores	CT05 Planificar la viabilidad técnica de un proyecto de diseño de espacios a través de las herramientas de cálculo y estimación adecuadas, en relación con su acondicionamiento y confort ambientales.
CE13. Conocer la legislación vigente y los procesos administrativos en materia de proyectos de diseño de espacios comerciales y restauración.	KA08 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios comerciales para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto.
CE14. Proyectar espacios interiores destinados al uso comercial y de restauración.	CA03 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios comerciales de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.
CE15. Conocer la legislación vigente y los procesos administrativos en materia de	KA11 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las

proyectos de diseño de espacios profesionales y corporativos.	actividades de diseño de espacios de trabajo para su adecuada aplicación en su contexto.
CE16. Proyectar espacios interiores destinados al uso profesional y corporativo.	CA04 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios de trabajo de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.
CE17. Conocer la legislación vigente y los procesos administrativos en materia de proyectos de diseño de espacios culturales y expositivos.	KA02 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios efímeros para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto.
CE18. Proyectar espacios interiores destinados al uso cultural y expositivo.	CA01 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios efímeros de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.
CE19. Conocer la legislación vigente y los procesos administrativos en materia de proyectos de diseño de espacios residenciales y hosteleros.	KA05 Identificar el funcionamiento del entorno económico, legislativo y empresarial en el cual se contratan los proyectos y las actividades de diseño de espacios domésticos para su adecuada aplicación en contextos complejos multidisciplinares y dirigidos a un público experto.
CE20. Proyectar espacios interiores destinados al uso residencial y hostelero.	CA02 Integrar propuestas teóricas, culturales y técnicas en la resolución de proyectos de diseño de espacios domésticos de manera razonada, innovadora y sostenible enfocados a un cliente real.

1.3.4. Tabla de reconocimiento de créditos

El proceso de adaptación contempla el reconocimiento de un máximo de 48 créditos, basándose principalmente en las competencias de las diferentes asignaturas (y módulos del máster anterior) y que se concreta en la tabla de este apartado (a continuación).

El reconocimiento de los 48 créditos de la tabla, aplican en su totalidad en el caso de estudiantes que hayan cursado con éxito y obtenido la titulación previa de máster propio en *Diseño de Espacios: User experience*.

Las asignaturas del nuevo máster que quedarán fuera de reconocimiento serán:

- Dirección de proyecto (6 créditos)
- Trabajo de Fin de Máster (6 créditos)

Master propio: Diseño de espacios: User experience		Máster oficial: Màster universitari: Diseño de espacios	
<u>Asignaturas (oblig/opt.; semestre)</u>	<u>Créditos</u>	<u>Asignaturas</u>	<u>Créditos</u>
- Cultural Spaces. Diseño de espacios de conocimiento (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 4) - Leisure Design. La vivencia del ocio en el espacio. 2 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 5)	6	Proyecto de espacio efímero (6 créditos, OB, 1r Semestre)	6
- Optimización de las herramientas avanzadas de representación (4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 2) - Gráfica aplicada al espacio. Comunicación de la identidad del proyecto (2 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 2)	6	Comunicación visual del espacio (6 créditos, OB, 1r Semestre)	6
- Waiting Areas. Sinergias entre espacio y tiempo (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 4) - Residential Design. La experiencia del/la cliente en el espacio privado (2 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 4)	6	Proyecto de espacio doméstico (6 créditos, OB, 1r Semestre)	6
- Evolución de la percepción del espacio: ss. XIX-XXI (4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 1) - Fotografía del espacio. Visualización de la experiencia 4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 2)	8	El diseño de espacios en el mundo (6 créditos, OB, 2o Semestre)	6
- Retail Design. El usuario como sujeto del proceso de abanica (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 5) - Feeling Design. Espacios de restauración (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 5)	8	Proyecto de espacio comercial (6 créditos, OB, 2o Semestre)	6
- Work Spaces. Trabajar en armonía (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 6) - Health and Wellbeing Design. Generación de bienestar a través de la experiencia (2 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 6)	6	Proyecto de espacio de trabajo (6 créditos, OB, 2o Semestre)	6
- Iluminación. Repercusión de la luz en la percepción del espacio (4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 3) - Accesibilidad. Generación de experiencia a través de la ergonomía (2 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 3)	6	Acondicionamiento del espacio (6 créditos, OB, 1r Semestre)	6
- De la idea al concepto de experiencias (4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 1) - Las "preexistencias ambientales". Vínculo entre usuario y lugar (2 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 1)	6	Narrativa del proyecto (6 créditos, OB, 1r Semestre)	6
- Educational Spaces. Desarrollo de espacios educativos (4 créditos, OB, 2o Semestre Módulo 6)	4	(sin reconocimiento)	0
- Sostenibilidad y diseño biofílico. Naturaleza y nuevos materiales (4 créditos, OB, 1r Semestre Módulo 3)	4	(sin reconocimiento)	0
(sin reconocimiento)	0	Dirección de proyecto	6
(sin reconocimiento)	0	Trabajo de fin de máster	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIBLES			48

1.3.5. Reconocimiento de experiencia profesional

No se contempla.

2. Anexos información complementaria procesos UAB

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el SET (Suplemento Europeo al Título)

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El Máster Universitario en Diseño de Espacios tiene por objetivo formar a graduados en diseño, arquitectura, arquitectura técnica y bellas artes a través de competencias, habilidades y conocimientos avanzados, teóricos y técnicos especializados, en el ámbito del diseño de espacios. El desarrollo del pensamiento y posicionamiento críticos se transmitirá de manera transversal como base de entendimiento para la generación de conocimiento. El estudiantado reflexionará, evaluará e interpretará el contexto social, cultural e histórico en el que se desenvuelve el diseño de espacios, además de asimilar sus valores emergentes. A su vez, el máster proporcionará al estudiantado una sólida comprensión del desarrollo de proyectos de diseño de espacios, tanto ejecutivos como especulativos.

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

En el máster Universitario en Diseño de Espacios se obtienen conocimientos específicos para identificar y comprender los procesos que intervienen en el desarrollo del diseño de espacios. Del mismo modo, el curso transmite un conjunto de habilidades para que el estudiantado pueda aplicar los conocimientos obtenidos en determinados ámbitos y áreas específicas con el objetivo de ejecutar tareas proyectuales de carácter avanzado utilizando los métodos adecuados a cada caso desde una posición crítica. Como consecuencia, el estudiante del máster podrá organizar el desarrollo de la tarea, comunicarla y transmitirla de forma adecuada.

2.2 Apartados de PIMPEU

Ámbitos de trabajo de los futuros titulados y tituladas

(500 palabras máximo)

El estudiante titulado adquirirá un conocimiento avanzado y técnico del diseño de espacios. Será capaz de reflexionar sobre su proyecto en relación a su contexto en la sociedad.

Aportará las habilidades para desarrollar el ejercicio profesional de manera autónoma e independiente en el diseño de locales comerciales, viviendas, espacios de trabajos, exposiciones, museos, escenografía y espacios efímeros y/o temporales. Será capaz de realizar dicho ejercicio desde sus múltiples perspectivas y en todas sus fases: partiendo de la obtención de información específica y el desarrollo de un concepto espacial, y finalizado en su realización. Además, podrá

tratar con entendimiento con los agentes interventores tanto en el proceso de desarrollo de proyecto como en el de su ejecución en obra.

Estará capacitado para iniciar una trayectoria investigadora, redactar memorias y textos académicos científicos, publicar en revistas especializadas y realizar ponencias en congresos. Asimismo, podrá completar su formación con un programa de Doctorado.

Salidas profesionales de los futuros titulados y tituladas

(500 palabras máximo)

Son diversas y amplias las salidas profesionales del estudiantado titulado. La principal es la de diseñador de espacios, dentro de la cual se incluyen el diseño de espacios domésticos y comercial, rehabilitación, adecuación de espacios de trabajo y de oficinas, y el diseño de espacios públicos. No obstante, cabe mencionar también el de escaparatista, escenógrafo, organizador de eventos y visual *merchandiser*. La comunicación visual del espacio es otro ramo del diseño de espacios que se vincula con muchas profesiones que entran en sinergia con el *marketing*.

Perspectivas de futuro de la titulación

(500 palabras máximo)

La perspectiva de futuro de la titulación es próspera en tanto que la profesión requiere cada vez más de especialización. Son muchas las empresas que demandan de personal cualificado con conocimientos avanzados para gestionar estudios, despachos o departamentos de diseños de espacios ya sean de empresas hoteleras, franquicias de restauración, el sector inmobiliario y ámbitos de la cultura como galerías de arte, museos o teatros.

Al mismo tiempo, la pandemia ha aumentado con creces la necesidad de tener hogares verdaderamente funcionales y en los cuales, en muchos casos, se pueda trabajar en remoto, lo cual ha generado y seguirá haciéndolo en los próximos años, un aumento exponencial de la demanda de diseñadores de espacios domésticos y de trabajo que adecúen dichos espacios.

Por el mismo motivo, el ámbito comercial también está inmerso en este cambio de usos y por tanto requiere de especialistas en el sector.

Estas causas han provocado un aumento claro tanto de la demanda, como afortunadamente de la oferta.

En la vertiente investigadora de la titulación, las perspectivas son también óptimas. Puesto que el ejercicio de la profesión está en época de cambio, la reflexión sobre el mismo debe adecuarse a la nueva realidad. Tanto la documentación de la historia del diseño de espacios,

como la obtención de posicionamientos críticos del mismo y su publicación, contribuirán inequívocamente a sentar las bases de una disciplina harto necesaria para el bienestar de sus usuarios en todo lo relacionado con el hábitat de un lugar.

Tres palabras clave

(3 palabras máximo)

Interiorismo, científico, Eina.

Idiomas de impartición de la titulación

Español 100%