

GRADO EN HUMANIDADES Y GESTIÓN DE LA CULTURA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Marzo 2026

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	5
TABLA 1. Descripción del título.....	5
1.10. Justificación del interés del título	6
1.11. Objetivos formativos.....	8
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	8
1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades	8
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos.....	8
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	9
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	9
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	9
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	10
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	10
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>)	10
2.3. Competencias (<i>Competences</i>).....	11
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	12
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado.....	12
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	12
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación.....	12
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	12
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	12
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida	13
4. Planificación de las enseñanzas.....	14
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	14
4.1.a) Resumen del plan de estudios.....	14
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)	14
Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades	17
4.1.b) Plan de estudios detallado	17
Tabla 5. Plan de estudios detallado.....	17
4.2. Actividades y metodologías docentes.....	61

4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas	61
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	63
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	63
4.3. Sistemas de evaluación	64
4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas ¹ básicas, obligatorias y optativas	64
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	65
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	65
4.4. Estructuras curriculares específicas	66
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	66
5.1. Perfil básico del profesorado	66
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título	66
5.1.b) Estructura de profesorado	67
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	67
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	68
5.2. Perfil detallado del profesorado	68
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento	68
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	83
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	84
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	85
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	86
6.1. Recursos materiales y servicios	86
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	87
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	87
7. Calendario de implantación	88
7.1. Cronograma de implantación del título	88
7.2 Procedimiento de adaptación	88
7.3 Enseñanzas que se extinguen	88
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	88
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	88
8.2. Medios para la información pública	88

Anexos de la titulación a la memoria RUCT.....	90
Anexo 1: Puntos relevantes del informe sobre empleadores AQU. (Enlace web informe).	90
Anexo 2: Tabla de relación resultados aprendizaje titulación/metodologías docentes y sistemas de evaluación	91
Anexo 3: Rúbrica exposición oral TFG	92
Anexo 4: Experiencia en gestión de la cultural del profesorado del Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura....	92
Anexo 5. Currículums profesorado grado.....	102
Anexo 6. Currículum Vitae Ana Beatriz Ribeiro de Carvalho	106
Anexo 7: Relación de Centros de prácticas del Grado en Humanidades (últimos cursos).....	107
Anexo 8: Tabla de adaptaciones.....	111
Anexo 9: Información sobre plazas	113
Anexo 10: Tabla de materias y asignaturas	114
Anexo 11: Tabla de asignaturas comunes	117
ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB	120

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Humanidades y Gestión de la Cultura por la Universitat Autònoma de Barcelona.
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: No Nacional: No
1.2.a. Rama	Artes y Humanidades
1.2.b Ámbito de conocimiento	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Codi ISCED	0229 Humanidades (otros estudios)
1.3. Menciones y especialidades	<i>No procede</i>
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.5.a) Centro de impartición responsable	<i>Facultad de Filosofía y Letras de la UAB – Código RUCT 08033237</i>
1.5.b) Centros de impartición	<i>Facultad de Filosofía y Letras de la UAB – Código RUCT 08033237</i>
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	Catalán: 80% Español: 20%
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*	Presencial: 70
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	280
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	70
1.9. d) Número de plazas según lengua	No procede
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	No procede

1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	No procede
% plazas para personas con titulación universitaria	3%
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	5%
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	5%
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	0%

1.10. Justificación del interés del título

La UAB imparte el Grado en Humanidades desde el curso 2008/2009, reverificado en 2012, acreditado favorablemente en 2018 e institucionalmente en 2021. El nuevo plan de estudios se ha diseñado a partir del análisis de las aportaciones de los grupos de interés (alumnado, profesorado, egresados y profesionales externos vinculados a entornos laborales del ámbito) con atención a las necesidades de la sociedad en cuanto a la formación transversal en humanidades y en las diferentes esferas de la gestión del patrimonio, las expresiones artísticas y la cultura en general. La propuesta de Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura responde a la creciente necesidad de profesionales capaces de tender puentes entre el conocimiento humanístico, el patrimonio cultural, las industrias creativas y las prácticas de gestión.

Se propone un cambio en la denominación del título que pasa a denominarse “Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura”. Este cambio está motivado por la intención de ofrecer una formación integral que combine el conocimiento de las disciplinas humanísticas con las habilidades para la gestión de proyectos culturales y la promoción del patrimonio cultural en el contexto actual. En efecto, en las últimas décadas el sector cultural ha experimentado una gran transformación. La globalización, la digitalización y el auge de la economía creativa han reconfigurado el funcionamiento de las instituciones culturales y su relación con el público. Las titulaciones tradicionales en humanidades, aunque valiosas, a menudo han carecido de un enfoque práctico sobre la gestión de la cultura y, concretamente, de las actividades e instituciones relacionadas, cada vez más importantes para una correcta inserción en el mercado laboral cultural. Del mismo modo, los programas de estudios centrados exclusivamente en la gestión suelen pasar por alto los retos específicos de las organizaciones culturales, como contar con personal experto en las materias artísticas y humanísticas que les conciernen y mantener el equilibrio entre la integridad artística y la sostenibilidad financiera. Nuestro entorno geográfico disfruta de un rico patrimonio cultural y de un vibrante sector creativo, y por ello existe una clara necesidad de profesionales capaces de gestionar museos, teatros, festivales y proyectos

culturales preservando su valor artístico e histórico. Asimismo, los egresados serán capaces de intermediar entre los objetivos culturales, patrimoniales y artísticos de las instituciones, y el conocimiento y las prácticas de los expertos en los diferentes campos humanísticos y artísticos.

En Europa existen grados en estudios culturales cuyo perfil de egreso incluye la gestión cultural (Estudios transculturales europeos, Universidad Europea de Flensburg, Universidad de Málaga y Université de Strasbourg), así como grados destinados a la gestión del patrimonio histórico con un conocimiento amplio de las humanidades y de los debates contemporáneos sobre el tratamiento del patrimonio (Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali, Università Ca' Foscari, Venezia; BA Curating, Heritage and Human Rights, University of Essex). En España, la Universidad Carlos III ofrece un grado que combina las humanidades con asignaturas de gestión cultural (Estudios Culturales), aunque, en general, los grados son o bien de humanidades (Grado en Humanidades de la UPF) o bien de gestión cultural, con asignaturas de humanidades (Grado en Gestión Cultural, Santiago de Compostela). Las humanidades y la gestión cultural disponen de múltiples másteres a escala nacional y europea (ejemplo: UB).

En base a las experiencias de grados europeos, la propuesta de una titulación en Humanidades y Gestión de la Cultura a nivel de grado crea una primera etapa fundamental de un itinerario completo y sólido de formación para cubrir la creciente demanda laboral del sector. Efectivamente, graduarse con una titulación que combine las humanidades con la gestión cultural sirve de puerta de entrada a cursar con más garantías estudios de postgrado más especializados, tanto en el ámbito de las diversas ramas de las humanidades como en el de la gestión cultural.

Para esta reforma se han tenido en cuenta los datos recogidos en último informe de AQU de 2023 en la que se destaca como punto fuerte el alto porcentaje de graduados en situación laboral activa realizando funciones específicas de la titulación o bien en funciones universitarias ([enlace](#)). Además, se ha analizado la documentación asociada a la Jornada "Retos en la formación universitaria en el ámbito de las Humanidades" organizada por AQU en 2019, especialmente en lo que respecta a la opinión de los ocupadores entrevistados (informe, anexo1) y las intervenciones de expertos internacionales (presentación). La propuesta tiene en cuenta el marco del sistema universitario catalán (SUC) y está de acuerdo con la estrategia docente del Plan Estratégico 2018-2030. Respecto al Plan Estratégico de la Facultad de Filosofía y Letras (2024-2030), este nuevo grado propone introducir contenidos formativos para facilitar la profesionalización, potenciando las humanidades aplicadas.

En este nuevo plan de estudios, se propone una revisión profunda de la estructura en materias y asignaturas, de los contenidos y de los resultados de aprendizaje. Los principales cambios son: a) una revisión transversal para actualizar el conjunto de los contenidos fundamentales en humanidades para integrar conocimientos más específicos y un mayor número de habilidades cognitivas y prácticas; garantizar el equilibrio entre asignaturas básicas y obligatorias directamente vinculadas con las distintas ramas de las humanidades y las relacionadas directamente con la gestión cultural. garantizar el equilibrio entre asignaturas básicas y obligatorias directamente vinculadas con las distintas ramas de las humanidades y las relacionadas directamente con la gestión cultural.", y c) el

refuerzo de los contenidos relacionados con el conocimiento de lenguas modernas europeas como herramienta de comunicación intercultural.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura tiene como objetivos formativos: **Proporcionar al alumnado una formación integral** que combine conocimientos teóricos, habilidades prácticas y competencias profesionales para prepararlos para una inserción profesional en el sector cultural, tanto en el análisis y difusión de las humanidades como en la gestión de eventos y proyectos culturales. **El desarrollo de una comprensión transversal de la cultura, del patrimonio y de las humanidades** a través de una base sólida en estudios fundamentales sobre las distintas ramas de las humanidades, en una concepción multidisciplinar para analizar e interpretar los fenómenos culturales de manera crítica en diversos contextos, priorizando la explicación de la evolución hacia las sociedades actuales y los ámbitos geográficos más cercanos. **El fomento de las habilidades prácticas en la gestión cultural y del patrimonio** mediante los conocimientos y habilidades adquiridos sobre las estrategias de organización básicas para la gestión de recursos humanos, materiales y económicos en la puesta en marcha de proyectos y de eventos culturales sostenibles. **La promoción de prácticas culturales sostenibles e inclusivas** mediante el desarrollo de las capacidades de análisis de la actividad humanística y de la resolución de problemas relacionados con el ámbito de la difusión de la cultura, demostrando sensibilidad por la democratización de la cultura y la inclusión de colectivos vulnerables, así como la capacidad para integrar la perspectiva de género. **La incorporación de soluciones innovadoras para el sector cultural** mediante el desarrollo de nuevas habilidades y competencias que se adquirirán durante el grado. **El fomento del pensamiento crítico sobre las humanidades, el respeto por la diversidad cultural y lingüística** mediante el estudio de diferentes lenguas y culturas. Por último, **se dotará a los estudiantes de las herramientas necesarias para continuar su desarrollo profesional y académico** en niveles superiores formativos y a lo largo de su vida profesional.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No procede

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No procede

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No procede.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura tiene como objetivo principal formar profesionales con una amplia capacitación transversal en distintos ámbitos que tengan la cultura y las humanidades, y su gestión como eje principal. Los egresados utilizarán las distintas herramientas para interpretar la relación entre cultura y sociedad contemporánea, lo que les permitirá desenvolverse profesionalmente en distintos ámbitos del sector cultural y educativo como son el de la enseñanza media y superior; la dinamización cultural en entidades; industrias creativas y editoriales; medios de comunicación, y en general, entidades e instituciones públicas relacionadas con la producción, difusión y gestión de la cultura; y en todos aquellos ámbitos que permitan una interacción entre humanidades, creatividad y transferencia social.

Los egresados podrán trabajar activamente en la planificación, organización y evaluación de proyectos relacionados con industrias culturales y creativas, en equipos multidisciplinares de organismos públicos o privados comprometidos con la democratización de la cultura y con las acciones para facilitar su acceso universal. Serán capaces de resolver cuestiones relacionadas con la gestión de recursos económicos y humanos para la puesta en marcha de proyectos y eventos culturales.

Un aspecto importante de su formación se orientará a la intermediación entre los distintos agentes que conforman el espectro, cada vez más amplio y dinámico, del patrimonio cultural material e inmaterial.

En definitiva, los egresados en Humanidades y Gestión de la Cultura estarán en disposición de profesionalizarse como agentes y gestores culturales con una gran variedad competencial que combina conocimientos de Humanidades y habilidades profesionales, que podrán perfilar de forma más precisa en futuras maestrías o estudios de postgrado.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- KT01. Identificar los principales ámbitos de la cultura contemporánea desde una perspectiva crítica, teniendo en cuenta la diversidad social, histórica y cultural.
- KT02. Identificar los principales temas y debates que plantea la sociedad contemporánea en relación con la antropología, la historia del arte y la historia.
- KT03. Interpretar los procesos históricos y los espacios geográficos en relación con los contextos sociales y culturales actuales.
- KT04. Relacionar obras y representaciones de las distintas disciplinas artísticas según su contexto e influencia en la tradición de la cultura.
- KT05. Relacionar textos de distintas tradiciones literarias y géneros con la construcción de identidades culturales y artísticas.
- KT06. Identificar el impacto de las construcciones socioculturales del género, así como la aportación de las mujeres, en la configuración y transformación de las tradiciones culturales, artísticas e intelectuales.
- KT07. Explicar los criterios para la identificación, protección pública y difusión de los bienes culturales y del patrimonio, ponderando sus valores históricos, artísticos y sociales.
- KT08. Describir las funciones de las instituciones y repositorios culturales en relación con la promoción y la gestión de la cultura y el patrimonio.
- KT09. Distinguir conceptos y técnicas básicas de gestión de recursos humanos, materiales y financieros en el contexto de actividades culturales contemporáneas.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- ST01. Analizar el impacto de los cambios culturales en fenómenos sociales actuales, identificando ejemplos históricos y contemporáneos e integrando perspectivas interdisciplinarias.
- ST02. Debatir la aportación y la influencia en la sociedad actual de obras y representaciones culturales de diferentes épocas históricas, en los ámbitos literario, artístico y filosófico.
- ST03. Utilizar de forma básica las fuentes y los métodos apropiados para el análisis de procesos y prácticas culturales y humanísticas.
- ST04. Integrar las problemáticas sociales en el diseño y la ejecución de proyectos y retos de gestión cultural.

ST05. Evaluar el impacto de la acción humana sobre la gestión patrimonial y cultural de un territorio o área concreta, teniendo en cuenta los criterios y las normativas vigentes.

ST06. Incorporar los instrumentos y las técnicas básicas en la planificación y diseño de proyectos y eventos culturales en los ámbitos privado y público.

ST07. Resolver ejercicios prácticos relacionados con la gestión de recursos humanos, materiales y económicos en la puesta en marcha y funcionamiento de proyectos relacionados con las humanidades y la gestión de la cultura.

ST08. Aplicar estrategias de comunicación en proyectos y eventos culturales mediante el uso de herramientas y recursos analógicos y digitales.

ST09. Emplear entornos digitales para la generación y para la recepción de experiencias culturales.

ST10. Demostrar conocimientos de una segunda lengua y sus principios gramaticales, así como de sus principales hitos literarios y culturales.

2.3. Competencias (*Competences*)

CT01. Proponer cambios en los métodos y en los procesos relacionados con retos sociales del ámbito de las humanidades, con el fin de dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad y con especial atención a las personas con necesidades específicas.

CT02. Generar proyectos relacionados con las humanidades y la gestión de la cultura que tengan en cuenta su impacto social y la sostenibilidad de las acciones previstas.

CT03. Integrar la responsabilidad ética y el respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos en la práctica profesional de las humanidades y la gestión de la cultura.

CT04. Integrar la perspectiva de género en los estudios humanísticos y en el desarrollo de proyectos de gestión cultural para promover la igualdad y la inclusión, mediante la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos sobre género y diversidad.

CT05. Participar en el diseño de proyectos interdisciplinares y colectivos relacionados con las humanidades y la gestión cultural, asumiendo diferentes roles y mostrando autonomía.

CT06. Reconocer el valor de la cultura para la transformación social, el avance en la igualdad de género y la resolución de problemas de las sociedades contemporáneas.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de grado:

Procedimiento de la UAB: [Vías de acceso a los estudios y sus requisitos](#)

[Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021](#)

Título II. Acceso y admisión

Capítulo I. Enseñanzas de grado

Sección 1a. Disposiciones generales

Artículo 123. Ámbito de aplicación

1. El objeto de este capítulo es regular las condiciones para el acceso y la admisión a las titulaciones de grado de la UAB, en desarrollo del contenido del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

2. Pueden ser admitidas a las titulaciones de grado de la UAB, en las condiciones que se determinan en este capítulo y en la legislación de rango superior, las personas que reúnan alguno de los requisitos establecidos en los artículos 4 a 8 del RD 534/2024.

3. Todos los preceptos de este capítulo se interpretan adoptando como principios fundamentales la igualdad, el mérito y la capacidad.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se contemplan pruebas específicas para la admisión de estudiantes y sus correspondientes criterios y ponderación.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/estudios/grado/informacion-academica/reconocimiento-de-creditos/creditos-reconocidos-y-transferidos-1345672757413.html>

[Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021](#)

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	Número máximo de ECTS
---	-----------------------

No procede	
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios: No procede	Número máximo de ECTS
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número máximo de ECTS 6
La asignatura de Prácticas Profesionales podrá reconocerse mediante experiencia laboral acreditada. Para optar al reconocimiento será necesario acreditar como mínimo un año de experiencia laboral a jornada completa en ámbitos relacionados con las humanidades y la gestión de la cultura y con la adquisición de los resultados de aprendizaje de la materia. Documentación que se deberá presentar para solicitar el reconocimiento de la asignatura: • Certificación de la vida laboral de la persona interesada. • Informe del que contenga una descripción de las competencias alcanzadas en su tarea laboral o profesional y la justificación del reconocimiento de los créditos. • Informe favorable de la coordinación del grado.	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

Movilidad en titulaciones de grado:

<https://www.uab.cat/web/movilidad-e-intercambio-internacional-1345680250578.html>

Además, se indicará, si es el caso, la movilidad específica que ofertará en el título propuesto.

El grado no dispone de movilidad específica

La gestión de la movilidad del centro y los indicadores que garantizan su calidad se recogen en el proceso [PC06](#). del Sistema de Garantía Interno de Calidad ([SGIC](#)) de la Facultad de Filosofía y Letras. En el proceso se detallan las acciones organizadas desde la Facultad por el coordinador o coordinadora de intercambios con el apoyo de la gestión académica. El listado de destinos y el número de plazas disponibles para los estudiantes de cada grado se publica en la [web de la Facultad](#) (listado de destinaciones de la Facultad).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	48
Trabajo de Fin de Grado/Máster	12
ECTS TOTALES	240

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
1	1	Cultura de la Imagen	FB	6
		Introducción a los Estudios Literarios	FB	6
		Antropología Cultural	FB	6
		Territorio, Sociedad y Cultura	FB	6
		Estrategias de Comunicación Oral y Escrita	FB	6
	2	Filosofía de la Cultura	FB	6
		Orígenes de la Construcción de Europa	FB	6
		Orígenes de la Literatura Europea	OB	6
		Bases de Administración para la Gestión Cultural	FB	6
		Técnicas de Comunicación Audiovisual	OB	6
	Total del primer curso			60
2	1	Fundamentos Históricos del Mundo Actual	FB	6
		Literatura Catalana y su Contexto	OB	6
		Gestión Económica de Instituciones y Proyectos Culturales	OB	6
		Interpretación y Gestión del Patrimonio Artístico	OB	6
		Historia Global de Cataluña	FB	6
		Literatura Hispánica y su Contexto	OB	6

	2	Ciencia y Cultura	OB	6
		Interpretación y Gestión del Patrimonio Arqueológico	OB	6
		Promoción Cultural	OB	6
		Lengua Moderna I ¹	OB	6
		Total del segundo curso		60
3	1	Diseño de Proyectos Culturales	OB	6
		Textos y Contextos Literarios Universales	OB	6
		Fundamentos de Gestión Editorial	OB	6
		Fundamentos de Producción de las Artes Escénicas	OB	6
		Lengua Moderna II ¹	OB	6
	2	Globalización y Sociedad	OB	6
		Gestión del Turismo Cultural	OB	6
		Humanidades Digitales e Inteligencia Artificial	OB	6
		Laboratorio de Estrategias Creativas	OB	6
		Lengua Moderna III ¹	OB	6
		Total del tercer curso		60
4	0	Optativas	OP	48
	A	TFG	OB	12
		Total del cuarto curso		60

La materia **Lengua Moderna** debe ser completada a través de la elección de una única lengua extranjera para las asignaturas Lengua Moderna I, Lengua Moderna II, Lengua Moderna III, a elegir entre alemán, inglés, italiano o francés. La oferta de formación en lenguas se complementa con una materia optativa en Idioma Moderno, permitiendo cursar hasta 12 créditos adicionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	ECTS
4	Semestre indeterminado	Argumentos y Personajes Mitológicos en la Tradición Europea	OP	6
		Cine y Cultura Visual	OP	6
		Cultura Material y Visual de la Ciencia	OP	6
		Estudios Culturales con Perspectiva de Género	OP	6
		Derecho y Cultura	OP	6
		Geografías de la Ciudad Contemporánea	OP	6

	Gestión de Archivos y Bibliotecas	OP	6
	Historia y Memoria	OP	6
	Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia	OP	6
	Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo	OP	6
	Museología	OP	6
	Música en la Sociedad Contemporánea	OP	6
	Obras de la Literatura Clásica	OP	6
	Producción y Consumo de la Cultura	OP	6
	Religiones en su Aspecto Cultural	OP	6
	Seminario Práctico de Humanidades	OP	6
	Vanguardias, Construcción Social e Identidad	OP	6
	Prácticas Profesionales	OP	6
	Idioma Moderno I (Alemán)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Euskera)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Francés)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Gallego)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Griego Moderno) *	OP	6
	Idioma Moderno I (Inglés)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Italiano)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Portugués)*	OP	6
	Idioma Moderno I (Rumano)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Alemán)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Euskera)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Francés)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Gallego)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Griego Moderno) *	OP	6
	Idioma Moderno II (Inglés)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Italiano)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Portugués)*	OP	6
	Idioma Moderno II (Rumano)*	OP	6

*Como máximo se pueden cursar 12 créditos de estas asignaturas optativas (Idiomas Modernos). El idioma de estas asignaturas optativas no puede coincidir con la que el alumnado ha cursado en las asignaturas: Lengua Moderna I, Lengua Moderna II y Lengua Moderna III

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades**4.1.b) Plan de estudios detallado**

Tabla resumen de materias	
M1	Arte
M2	Estudios Literarios
M3	Antropología
M4	Geografía
M5	Filosofía
M6	Comunicación Cultural
M7	Fundamentos Históricos
M8	Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural
M9	Textos y Contextos Literarios
M10	Lengua Moderna
M11	Ciencia y Cultura
M12	Globalización y Sociedad Contemporánea
M13	Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural
M14	Creación y Producción Cultural
M15	Aspectos Culturales de la Mitología y la Religión
M16	Expresiones Artísticas Contemporáneas
M17	Gestión del Pasado
M18	Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura
M19	Derecho
M20	Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural
M21	Idioma Moderno
M22	Prácticas Profesionales
M23	Trabajo de Fin de Grado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Arte	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Historia del arte y de la expresión artística y bellas artes

Organización temporal	1.1					
Modalidad	Presencial					
Contenidos de la materia	A través de la imagen y el arte en general, desde sus orígenes hasta la más cercana actualidad, pasando por todos sus formatos y soportes, se pretende ofrecer a los estudiantes una perspectiva artística y de cultura visual renovada mediante la asignatura siguiente: Cultura de la Imagen La asignatura trata sobre la importancia cultural que ha tenido la imagen y su utilización, tanto desde un punto de vista histórico como desde la perspectiva actual, cuando la imagen domina los medios y los códigos de comunicación. Se analizarán los códigos que conforman la imagen para poder estudiarla en su contexto y mostrar cómo la evolución del pensamiento humano ha estado determinando el desarrollo del lenguaje visual. Otro objetivo de la asignatura será el análisis de la imagen y sus referencias artísticas, humanísticas y científicas en diferentes apoyos de la cultura audiovisual, como el anuncio publicitario, el cine, el videoclip o las redes sociales.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIAⁱ	Conocimientos: KM01. Describir la influencia de la evolución del pensamiento humanístico en el desarrollo del lenguaje visual. (KT02) KM02. Distinguir los rasgos que configuran el lenguaje visual, la imagen y su composición, los distintos tipos de imágenes y sus soportes en una obra artística. (KT04) KM03. Definir el fenómeno artístico desde la perspectiva de las ideas, los creadores y los receptores, considerando el contexto cultural en el que se produce y se interpreta. (KT04) Habilidades: SM01. Analizar las imágenes artísticas a partir de los conceptos y las perspectivas que aportan las ideas estéticas y la teoría del arte. (ST01) SM02. Analizar los códigos que conforman la imagen en diversos contextos culturales y mediáticos, comprendiendo su impacto en la percepción y el pensamiento humanos. (ST02) SM03. Explicar oralmente y por escrito los resultados del análisis de imágenes artísticas, empleando la terminología adecuada. (ST08) Competencias: CM01. Evaluar las imágenes artísticas desde perspectivas innovadoras, como el género, la alteridad o el etnocentrismo. (CT01) CM02. Integrar la perspectiva de género en el análisis de la cultura de la imagen, identificando y evaluando los estereotipos de género y las representaciones inclusivas. (CT04)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	45	30		75	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		%ECTS	<i>Tipología</i>	<i>Curso/Se mestre</i>	<i>Idioma</i>

	Cultura de la Imagen	6	FB	1.1	Castellano /catalán
--	----------------------	---	----	-----	------------------------

Materia 2: Estudios Literarios				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	FB			
Ámbito de conocimiento	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística			
Organización temporal	1.1			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la materia	Esta materia proporciona las herramientas necesarias para el análisis y la interpretación de obras literarias, entendidas como una parte muy significativa del flujo cultural contemporáneo. Introducción a los Estudios Literarios En esta asignatura se explorarán diferentes corrientes teóricas y enfoques metodológicos, para fomentar con ello una comprensión crítica de la literatura. Se caracterizarán los principales géneros literarios, que a menudo solicitan perspectivas de comprensión diferenciadas. Se abordarán también aspectos históricos, sociológicos, ideológicos y estéticos que influyen en la producción y recepción de las obras literarias, y se atenderá a la cuestión del papel de la literatura en el mundo global y tecnológico actual.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM04. Identificar las principales metodologías de análisis comparativo de los contenidos temáticos y simbólicos de los textos narrativos, poéticos y dramáticos. (KT01) KM05. Identificar los nuevos métodos y disciplinas para el estudio de la literatura comparada. (KT05) KM06. Explicar cómo las prácticas estéticas en la literatura han representado históricamente los roles de género, y cómo estas representaciones han evolucionado y desafiado las construcciones de género tradicionales. (KT06) Habilidades: SM04. Debatir en torno a la diversidad cultural y artística de las sociedades a partir del estudio crítico de obras literarias. (ST02, ST10) SM05. Utilizar las normas de citación y estilo académico a partir de fuentes académicas y de divulgación para analizar las obras literarias desde una perspectiva cultural. (ST03) Competencias: CM03. Evaluar las prácticas estéticas literarias como fenómenos generadores de identidad, conocimiento e influencia social. (CT02)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	45	30	75

	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Introducción a los Estudios Literarios		6	FB	1.1	Catalán/ castellano

Materia 3: Antropología	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
Organización temporal	1.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Esta materia tiene como objetivo mostrar al alumnado las principales herramientas de análisis antropológico para analizar los retos más urgentes que afronta la sociedad actual, fomentando una aproximación crítica a las múltiples complejidades culturales del mundo contemporáneo Antropología Cultural En la asignatura se propone una inmersión en el estudio de la diversidad cultural en un mundo globalizado, con una especial atención a cuestiones sociales de gran relevancia, como por ejemplo las migraciones, la pobreza, la desigualdad (de género, de clase, etc.), las identidades, las representaciones de la alteridad y los imaginarios sociales, la digitalización creciente de los entornos relacionales y comunicativos o la producción cultural, entre otras. A partir de casos reales y de situaciones concretas, el alumnado irá asimilando los conceptos clave de la antropología social y cultural, a la vez que se familiarizará con las metodologías propias de esta disciplina, incluidas las nuevas tecnologías en la investigación etnográfica, que permitan trabajar de manera directa y reflexiva sobre las realidades sociales que nos rodean.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM07. Reconocer la diversidad cultural y los principales retos sociales en el mundo globalizado. (KT01) KM08. Definir los principios de la antropología como disciplina que estudia las diferentes culturas desde una perspectiva comparativa y descriptiva. (KT02) Habilidades: SM06. Interpretar la diversidad cultural a través de conceptos básicos relacionados con la antropología. (ST01) SM07. Analizar las implicaciones éticas en el estudio de la diversidad cultural, abordando cuestiones como la representación, la privacidad y el respeto por las comunidades involucradas. (ST04)

	Competencias: CM04. Desarrollar una actitud crítica, respetuosa y tolerante hacia la variabilidad humana, valorando la riqueza y el interés por la diversidad cultural. (CT03) CM05. Aplicar la perspectiva de género en el análisis de la variabilidad humana y en la evaluación de las desigualdades, proponiendo acciones para su superación. (CT04)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	45	30		75	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	Antropología Cultural		6	FB	1.1	Catalán/castellano

Materia 4: Geografía	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Organización temporal	1.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia tiene como objetivo contribuir al conocimiento de la articulación de las sociedades y las culturas sobre el territorio en los que se (re)producen. Territorio, Sociedad y Cultura Desde una perspectiva social y cultural la asignatura abordará conceptos clave relacionados con los estudios territoriales: región, lugar, paisaje y frontera. Posteriormente, se estudiará el mapa como herramienta de representación y construcción del territorio tanto desde una perspectiva histórica como en el desarrollo de las nuevas formas de representación geográficas. En tercer lugar, se expondrán las aportaciones que, desde la geografía social y cultural y las nuevas propuestas de la geografía humanística se están realizando, en relación con el estudio del territorio y de las relaciones entre naturaleza y sociedad. En este contexto se darán conocer las metodologías cualitativas para el estudio social y territorial.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM09. Identificar los conceptos e instrumentos de análisis geográfico que permiten analizar fenómenos sociales en diferentes contextos territoriales, políticos y culturales. (KT03). KM10. Relacionar algunas prácticas y políticas culturales con la configuración de las sociedades y los territorios teniendo en cuenta aspectos como la perspectiva de género y la multiculturalidad. (KT06).

	Habilidades: SM08. Utilizar métodos geográficos de análisis territorial para conocer la evolución sociocultural de diferentes regiones geográficas. (ST03)					
	Competencias: CM06. Proponer soluciones a problemas socioterritoriales mediante trabajos individuales y en equipo utilizando métodos de análisis geográfico. (CT02)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	45	30		75	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Territorio, Sociedad y Cultura		6	FB	1.1	Catalán/castellano

Materia 5: Filosofía	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Organización temporal	1.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Esta materia estudiará, con las metodologías propias de la filosofía las genealogías, significaciones y manifestaciones actuales del término <i>cultura</i>, y considerará las disciplinas, ámbitos, instituciones y condiciones de legitimación en las que se genera. Filosofía de la Cultura Su objetivo fundamental es ofrecer los instrumentos conceptuales —es decir, de vocabulario y argumentario— para el conocimiento de los diferentes ámbitos culturales y para su comprensión activa y profesionalizadora. Sus objetivos específicos son dotar al alumnado de la capacidad de análisis crítico de las formas culturales y la capacidad prospectiva en el mundo cultural actual. Se incidirá en el aprendizaje de las genealogías del pensamiento feminista en la cultura contemporánea. Tanto el objetivo fundamental como los específicos están dirigidos a la comprensión por parte del alumnado de la especificidad del vínculo que da título al grado de <i>Humanidades y Gestión de la Cultura</i>.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM11. Identificar los elementos y procesos principales que definen la cultura contemporánea europea. (KT01)

	KM12. Reconocer las manifestaciones constituyentes y conceptos definidores de un bagaje cultural contemporáneo desde una perspectiva filosófica. (KT02) KM13. Identificar las principales corrientes, autoras y contextos históricos del pensamiento feminista, así como su influencia en la configuración de discursos culturales contemporáneos. (KT06)				
	Habilidades: SM09. Debatir la influencia que los textos de los filósofos y las filósofas, tanto clásicos como actuales, han tenido en la cultura contemporánea. (ST01) SM10. Analizar las reflexiones de distintos pensadores y pensadoras sobre qué es la cultura, a qué llamamos cultura y en qué condiciones se manifiesta. (ST02) SM11. Utilizar herramientas de la crítica cultural para identificar las influencias de las principales corrientes culturales en las obras contemporáneas. (ST03) Competencias: CM07. Debatir la influencia de la diversidad cultural en la complejidad de las sociedades actuales. (CT01)				
Actividades Formativas		Dirigidas		Supervisadas	
	Horas	45	30	75	
	% presencialidad	100%	15%	0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre
	Filosofía de la Cultura		6	FB	1.2
					Idioma
					Catalán/castellano

Materia 6: Comunicación Cultural	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Organización temporal	1.1, 1.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia proporciona las herramientas necesarias para diseñar, implementar y evaluar proyectos de comunicación en el ámbito cultural, con un enfoque en la promoción del patrimonio, las artes y la difusión ética de contenidos. Combina estrategias de comunicación oral y escrita con técnicas audiovisuales, explorando lenguajes y formatos que informan y conectan con las audiencias. A través del análisis crítico de obras y ejemplos prácticos, se fomenta una perspectiva inclusiva y de género. Además, se integran las nuevas tendencias digitales para adaptarse a los desafíos contemporáneos. Con un enfoque teórico-práctico, esta materia prepara a los estudiantes para ser agentes activos en la transmisión y valorización de la cultura.

	Estrategias de Comunicación Oral y Escrita Esta asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes las herramientas y estrategias necesarias para la comunicación efectiva en el ámbito cultural. A través de un enfoque teórico-práctico, los estudiantes aprenderán a diseñar, implementar y evaluar proyectos de comunicación que promuevan la cultura, el patrimonio y las artes. Se abordarán tanto los aspectos técnicos de la comunicación como las estrategias para una difusión efectiva y ética de contenidos culturales. Además, se explorarán las nuevas tendencias en la comunicación digital. Técnicas de Comunicación Audiovisual El objetivo principal de esta asignatura es que el alumnado conozca los lenguajes y técnicas que se emplean a fin de que los productos audiovisuales informen y conmuevan a las audiencias. Se partirá del visionado y análisis crítico de múltiples fragmentos de series, películas, documentales y anuncios publicitarios. Se tendrá en cuenta la perspectiva de género presentando ejemplos de obras audiovisuales de mujeres guionistas y realizadoras.
Km2HiResultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM14. Identificar los principales lenguajes y técnicas audiovisuales que se emplean en diferentes géneros y formatos, tales como la serie, la película, el documental y el anuncio publicitario, mediante el visionado y el análisis crítico de fragmentos seleccionados. <i>(KT01)</i> KM15. Identificar las estrategias de persuasión utilizadas en textos y discursos de distintos formatos, como ensayos, artículos y narrativas literarias, con el objetivo de fomentar la reflexión crítica. <i>(KT06)</i> KM16. Reconocer el papel de las mujeres guionistas y realizadoras, valorando sus aportaciones creativas y su influencia en la representación de identidades, narrativas y discursos culturales. <i>(KT06)</i> Habilidades: SM12. Interpretar cómo los medios de comunicación influyen en la cultura, tanto en los formatos (imagen o palabra) como en su forma material y tecnológica. <i>(ST01)</i> SM13. Analizar la relación entre mediación, representación y cultura en los medios de comunicación. <i>(ST01)</i> SM14. Distinguir entre usos lingüísticos frecuentes y normativos utilizando herramientas descriptivas y prescriptivas. <i>(ST03)</i> SM15. Emplear el estilo de comunicación adecuado para los soportes de comunicación, como informes, presentaciones, textos digitales, podcast, guiones audiovisuales, etc., considerando el propósito, el público y el medio. <i>(ST08)</i> SM16. Generar discursos orales y textos escritos demostrando dominio de las distintas fases de su elaboración: definición de objetivos, planificación, organización y corrección de los contenidos. <i>(ST08)</i>

	SM17. Crear productos comunicativos mediante el uso de herramientas digitales, como procesadores de texto o editores de imágenes, de audio o de vídeo. (ST09)					
	Competencias: CM08. Aplicar estrategias innovadoras siguiendo principios éticos de veracidad en la difusión y visibilización de un proyecto cultural. (CT01). CM09. Proponer estrategias de comunicación intercultural que fomenten el respeto y la inclusión de las diferencias culturales y de género. (CT04)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	90	60		150	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Estrategias de Comunicación Oral y Escrita		6	FB	1.1	Catalán/castellano
	Técnicas de Comunicación Audiovisual		6	OB	1.2	Catalán/castellano

Materia 7: Fundamentos Históricos	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	FB
Ámbito de conocimiento	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Organización temporal	1.2, 2.1, 2.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia permite al alumnado situar los procesos culturales actuales en el marco histórico donde se fueron generando, dando un peso especial al contexto geográfico más próximo. Orígenes de la Construcción de Europa La asignatura realiza un recorrido por las distintas etapas y los principales procesos y acontecimientos que tuvieron lugar durante la Edad Media (siglos V-XV), a través de diferentes enfoques temáticos de la ciencia histórica (social, político, económico, ideológico, cultural, de género). Se tratarán temas relacionados con el asentamiento de los pueblos germánicos en Occidente y el multietnicismo, la transformación del Imperio de Oriente al Imperio Bizantino, el impacto del imperio Carolingio para la construcción europea, la Iglesia y el orden social medieval, el nacimiento y expansión del sistema feudal, las cruzadas y la disputa por las rutas comerciales orientales, las invasiones mongolas y la formación de los principados rusos, los cambios y el desarrollo urbanos, los Estudios Generales y la intelectualidad, y la definición de la cultura

	europea, la importancia de las revueltas campesinas y otras formas de resistencia frente al refuerzo del poder. Fundamentos Históricos del Mundo Actual Esta asignatura ofrece una visión avanzada de los fundamentos de nuestras sociedades a partir del análisis de dos procesos clave: por un lado, la aparición y la expansión del capitalismo a nivel global desde el siglo XVI hasta hoy, por otro lado, el surgimiento y la construcción del estado burocrático moderno, entendidos ambos como procesos sociales en los que participaron sujetos históricos muy variados, lo que incluye a las mujeres en un rol destacado. Se atenderán dimensiones clave en ambos casos: la expansión europea, así como las respuestas y resistencias a su modelo de dominación; la intensa circulación de ideas y culturas, con especial énfasis en la cuestión religiosa; la llamada revolución militar, con la organización de conflictos armados cada vez más necesitados de recursos; el impacto de la esclavitud en el espacio índico-atlántico y en el propio continente africano, así como las resistencias frente a dicha forma de explotación; la era de las revoluciones burguesas desde una perspectiva transatlántica; los orígenes y expansión de la industrialización; y, finalmente, la crisis de la modernidad y del liberalismo, en paralelo al surgimiento de las nuevas culturas políticas de la sociedad de masas. Historia Global de Cataluña La asignatura parte de la realidad histórica particular de la Cataluña moderna y contemporánea, pero lo hace dentro de las coordenadas transatlánticas, mediterráneas, europeas e ibéricas en las que se enmarca, dada su importancia clave en la construcción del Estado español. Se plantea como una historia global porque el objetivo es mostrar al alumnado la forma en que acontecimientos ocurridos en otros puntos del globo han condicionado el propio desarrollo de la vida en territorio catalán, pero también cómo lo ocurrido en él ha tenido un impacto más allá de sus fronteras: el papel de Cataluña en la expansión y consolidación del capitalismo, así como sus diferentes costes sociales y culturales; el peso de América en la historia catalana; la transformación de las formas de control político-social y las respuestas frente a estas; las claves de la cohesión territorial y la complementariedad económica entre sus diversos territorios; los espacios y los usos de la memoria; los exilios y las migraciones; las cartografías de la desaparición; o el papel de Barcelona como caja de resonancia global.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM17. Explicar la relación entre la reflexión historiográfica y el análisis histórico de las raíces de la cultura europea contemporánea. (KT02) KM18. Identificar los procesos históricos que permiten comprender la realidad actual. (KT03) KM19. Describir los distintos procesos históricos y conexiones que han conducido a una relación concreta de Cataluña con Europa y el mundo. (KT03)

	KM20. Identificar y valorar la participación y el impacto de las mujeres en las transformaciones políticas, sociales y económicas de los siglos XIX, XX y XXI. (KT06)					
	Habilidades:					
	SM18. Relacionar los procesos históricos con la cultura y la sociedad actuales a partir de prácticas de análisis interdisciplinares. (ST01)					
	SM19. Utilizar las fuentes de información adecuadas en la síntesis de procesos históricos relevantes para la sociedad actual. (ST02)					
	SM20. Integrar el conocimiento del factor histórico y la tradición en la comprensión del impacto social de acciones culturales (ST04)					
	SM21. Interpretar la influencia de los procesos históricos globales en la configuración de la sociedad catalana actual. (ST08).					
	Competencias:					
	CM10. Proponer respuestas a preguntas de investigación básicas sobre hechos históricos y sociales generales. (CT02)					
	CM11. Realizar un análisis crítico de la historia teniendo en cuenta la perspectiva de género. (CT04)					
	CM12. Planificar la creación y presentación de proyectos grupales que exploren la evolución de la cultura y de la sociedad en diferentes contextos históricos y geográficos. (CT05)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	135	90		225	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Orígenes de la Construcción de Europa		6	FB	1.2	Catalán
	Fundamentos Históricos del Mundo Actual		6	FB	2.1	Catalán/c astellano
	Historia Global de Cataluña		6	FB	2.1	Catalán/c astellano

Materia 8: Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Organización temporal	1.2, 2.1, 2.2, 3.1
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia proporciona una formación integral en los fundamentos esenciales para la gestión cultural, combinando conocimientos teóricos y prácticos. Se adquieren las herramientas jurídicas y organizativas

necesarias para la planificación y ejecución de proyectos. También se desarrollan habilidades para conceptualizar, diseñar y evaluar iniciativas culturales de manera innovadora y sostenible. Finalmente, se abordan estrategias para difundir y dinamizar proyectos, conectando la cultura con audiencias diversas. Esta formación prepara para empezar a crear y gestionar iniciativas culturales con impacto social y económico.

Bases de Administración para la Gestión Cultural

La asignatura explora conceptos básicos en relación con los aspectos legales y procedimientos jurídicos que intervienen en la gestión de la cultura; la gestión estratégica de las organizaciones culturales; las diversas fuentes de financiación y la gestión de los recursos humanos en las actividades culturales en la sociedad contemporánea.

Se examinará el marco normativo del sector cultural, en particular, aspectos como la propiedad intelectual, la protección del patrimonio y la promoción del mecenazgo, así como los derechos culturales de los ciudadanos.

Se estudiarán las diversas fuentes de financiación del sector cultural profundizando en los medios e instrumentos de captación de recursos a través de subvenciones, patrocinadores, mecenazgo o donaciones, entre otros. Se establecerán las bases para coordinar equipos multidisciplinarios y las estrategias para gestionar conflictos en el trabajo.

Gestión Económica de Instituciones y Proyectos Culturales

En esta asignatura se analizarán los principales aspectos prácticos de la gestión económica y financiera de diferentes tipos de instituciones y proyectos de creación, conservación y difusión de cultura y las técnicas existentes para enfrentarlos.

Se analizarán las técnicas de planificación, ejecución y control presupuestario de entidades y proyectos. Se trabajarán los conceptos y documentos contables clave relacionados con los procedimientos administrativos y las personas jurídicas que intervienen en la gestión de la cultura, así como los aspectos fiscales de las actividades culturales. También se estudiarán las bases de la planificación financiera a largo plazo, de la toma de decisiones de inversión y financiación.

Se plantearán estudios de caso en eventos y en organizaciones concretas, tanto públicas como privadas.

Diseño de Proyectos Culturales

Esta asignatura está orientada al diseño y gestión de una amplia gama de proyectos culturales orientados a la educación, la transformación y la cohesión social. Sus contenidos se focalizan en el análisis y puesta en práctica de acciones relacionadas con la formulación de políticas y la elaboración de proyectos orientadas a la promoción y participación cultural en escenarios de complejidad. Las sesiones se desarrollan combinando aspectos de naturaleza teórica con experiencias y proyectos reales, desde una perspectiva aplicada. El eje central de la asignatura

	contiene un ejercicio práctico para llevar a cabo una propuesta de un proyecto cultural equilibrado y sostenible. Ello se desarrolla de la siguiente manera: contextualización, diagnóstico, planificación, diseño, implementación y evaluación de las acciones y del proyecto en su conjunto, incluyendo su inserción en el contexto cultural del territorio Promoción Cultural Esta asignatura se enfoca al estudio de las estrategias y prácticas innovadoras para la difusión de proyectos y organizaciones culturales en un entorno altamente cambiante. Se analizarán los cambios en los hábitos del consumo cultural con el fin de diseñar estrategias sostenibles y de impacto en el sector. Se incluirán contenidos de iniciación a las estrategias de difusión, marketing y dinamización cultural, así como a las estrategias de digitalización y sostenibilidad de los servicios culturales y de su difusión. Se analizará el potencial de la IA y la realidad virtual como medio para facilitar el acceso a los contenidos y ampliar las experiencias culturales. Con un enfoque práctico, los estudiantes desarrollarán habilidades para la gestión de proyectos y organizaciones culturales de manera efectiva.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM21. Reconocer los fundamentos teóricos y metodológicos para la formulación de proyectos culturales orientados a la participación y transformación social. (KT06)</i> <i>KM22. Identificar las estrategias de difusión cultural más adecuadas para un entorno cambiante. (KT08)</i> <i>KM23. Identificar las distintas fuentes de financiación para el sector cultural. (KT09)</i> <i>KM24. Reconocer el marco normativo y las técnicas de gestión financiera para la gestión de proyectos culturales. (KT09)</i> Habilidades: <i>SM22. Determinar las fases de diseño, planificación e implementación de proyectos culturales en contextos de diversidad social. (ST04)</i> <i>SM23. Proponer una planificación básica económico-financiera, su registro y su seguimiento posterior para organizaciones, eventos y proyectos culturales. (ST07)</i> <i>SM24. Proponer una planificación básica de recursos humanos y materiales para organizaciones, eventos y proyectos culturales. (ST07)</i> <i>SM25. Validar la alineación efectiva de un proyecto cultural con los cambios en el consumo cultural y las estrategias de marketing. (ST07)</i>

	Competencias: <i>CM13. Diseñar proyectos culturales eficientes y sostenibles en un entorno cambiante. (CT02)</i> <i>CM14. Evaluar los principios éticos y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos en la planificación y desarrollo de proyectos culturales. (CT03)</i> <i>CM15. Desarrollar proyectos culturales en el ámbito de las humanidades teniendo en cuenta la perspectiva de género y su importancia creativa e integradora. (CT04)</i> <i>CM16. Explicar los fundamentos teóricos y metodológicos para la formulación de proyectos culturales orientados a la participación y transformación social. (CT06)</i>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	180	120		300	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	<i>Bases de Administración para la Gestión Cultural</i>		6	FB	1.2	Catalán/ castellano
	<i>Gestión Económica de Instituciones y Proyectos Culturales</i>		6	OB	2.1	Catalán/ castellano
	<i>Promoción Cultural</i>		6	OB	2.2	Catalán/ castellano
	<i>Diseño de Proyectos Culturales</i>		6	OB	3.1	Catalán/ castellano

Materia 9: Textos y Contextos Literarios	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Esta materia estudia las manifestaciones literarias europeas en sus contextos historicosociales como uno de los ejes fundamentales de la cultura occidental; trata de sus raíces, de su evolución y de sus interrelaciones, y pone especial énfasis en el análisis de las principales obras literarias de las literaturas catalana e hispánica, enmarcadas en su contexto cultural e histórico. Orígenes de la Literatura Europea

El objetivo de la asignatura es examinar el nacimiento, desarrollo y uso de las primeras literaturas en vulgar en la Europa medieval. Unas literaturas que comparten temáticas, géneros o imágenes que, a pesar de su difusión en el ámbito de la diversidad cultural y lingüística, se concretaron en un espacio literario uniforme en el que la tradición clásica desempeña un papel fundamental. La contribución de la literatura es determinante en todo el proceso de configuración de Europa, como realidad y representación. A partir del análisis del repertorio de temas y de géneros literarios, la asignatura explora esta contribución insistiendo en la perspectiva morfológica y tipológica que caracteriza la diversidad de este espacio común.

Literatura Catalana y su Contexto

El objetivo de la asignatura es analizar algunas de las obras principales de la literatura catalana, enmarcándolas en su contexto histórico y social. Esto incluye diversidad de épocas, géneros y autores, desde voces fundacionales de la tradición literaria hasta algunos de los nombres más significativos de las épocas moderna y contemporánea. Se abordará un repertorio escogido, no solo por su transcendencia en la propia literatura catalana y europea (Ramon Llull, Mercè Rodoreda), sino también por su capacidad de establecer un diálogo permanente con el presente como expresión de problemas fundamentales de la condición humana: el amor, el conocimiento, la muerte, la justicia, la realización del individuo, las relaciones sociales y la representación de la mujer, la fantasía o el humor. Estas lecturas aportan instrumentos y competencias para ubicarse en la evolución literaria, para interpretar críticamente los textos y para enriquecer culturalmente la propia experiencia.

Literatura Hispánica y su Contexto

El objetivo de la asignatura es analizar las principales obras de la literatura española, desde la publicación del *Quijote* hasta nuestros días. El análisis de este repertorio conformado por novelas, cuentos, poesía, teatro y ensayo se vertebra en torno a dos criterios fundamentales. El primero atañe a la relevancia de estas obras en la cultura española y a su fructífero diálogo con otras literaturas occidentales. El segundo obedece a la oportunidad que nos brinda este repertorio de abordar estética y temáticamente asuntos fundamentales de carácter universal: el binomio realidad y ficción, el sentimiento de fatalidad, las formulaciones de la sensibilidad moderna, el donjuanismo, la impronta del acervo popular, la representación de la mujer y las voces de las escritoras.

Textos y Contextos Literarios Universales

La asignatura tiene por objetivo ofrecer unas coordenadas básicas que permitan al estudiante adquirir una visión panorámica de lo literario en clave global. El análisis de los principales géneros de la literatura es su hilo conductor. A partir de una primera reflexión teórica sobre la labor comparatista, la asignatura se propone abordar la cuestión en su dimensión aplicada, más allá del marco de las literaturas nacionales y en una perspectiva mundial marcada por la tensión entre centros y

	periferias. Su planteamiento es complementario a los ofrecidos por las demás materias de temática literaria y busca ofrecer un genérico ámbito de referencia como instrumento potencial para posteriores continuaciones. La asignatura comprenderá tres parcelas de estudio: la narrativa, el teatro y la poesía lírica, examinadas, en cada caso, sobre la base de una lectura en profundidad de un texto canónico o bien sobre el estudio de algún problema relevante propio del género en su dimensión global. Obras de la Literatura Clásica La asignatura tiene como objetivo el estudio de los principales géneros de la literatura clásica grecolatina y de una selección de sus obras más representativas, por cuanto están en la base de la historia de la literatura y de la cultura occidentales, así como de la génesis y el desarrollo de los <i>studia humanitatis</i> (las 'humanidades'). Se incidirá en el análisis literario e histórico-social de algunas de las obras clásicas fundacionales del pensamiento occidental, cuya lectura ha conformado la educación de los hombres y de las mujeres europeos hasta nuestros días.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM25. Reconocer cómo las narrativas europeas han contribuido a impulsar cambios sociales en la sociedad europea y global y a desarrollar discursos críticos sobre el género. (KT02) KM26. Identificar los principales géneros y temas de las primeras literaturas en vulgar de la Europa medieval y su contribución a la configuración de la identidad europea. (KT04) KM27. Reconocer las obras y autores más significativos de la tradición literaria catalana e hispánica, situándolos en su contexto histórico y cultural e identificando su diálogo con otras literaturas occidentales. (KT05) KM28. Reconocer aspectos de la literatura clásica grecolatina en la medida que han influenciado en la cultura y la educación occidentales. (KT05) KM29. Explicar la literatura europea en su dimensión histórica y política, como factor fundamental de la interrelación cultural global. (KT06) Habilidades: SM26. Interpretar críticamente obras literarias teniendo en cuenta las relaciones entre los distintos ámbitos de la literatura y la relación de la literatura con las distintas áreas humanas, artísticas y sociales. (ST02) SM27. Comparar textos literarios de diversas tradiciones y géneros, identificando sus similitudes y diferencias en el contexto de la literatura universal. (ST02, ST10) SM28. Utilizar enfoques teóricos y metodologías de análisis del texto literario que sean adecuados para llevar a cabo una aproximación crítica a temas y a géneros esenciales en la tradición literaria. (ST03) SM29. Presentar oralmente y por escrito proyectos de análisis de la tradición literaria, demostrando una comprensión profunda de los textos y de su contexto histórico y cultural. (ST08)

	Competencias: CM17. Interpretar textos literarios para explicar problemas fundamentales de la condición humana (CT01). CM18. Comparar textos literarios desde puntos de vista innovadores que consideren críticamente la perspectiva de género, la alteridad o el etnocentrismo. (CT04)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	225	150		375	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Orígenes de la Literatura Europea		6	OB	1.2	Catalán
	Literatura Catalana y su Contexto		6	OB	2.1	Catalán
	Literatura Hispánica y su Contexto		6	OB	2.2	Castellano
	Textos y Contextos Literarios Universales		6	OB	3.1	Catalán/castellano
	Obras de la Literatura Clásica		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 10: Lengua Moderna	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	2.2, 3.1, 3.2
Modalidad	<i>Presencial</i>
Contenidos de la materia	<i>Las asignaturas que componen esta materia pretenden ofrecer una aproximación a las principales lenguas y culturas de la tradición europea (excepto el castellano y el catalán, lenguas en las que se imparte el grado y que cuentan también con desarrollos específicos en otras materias del grado). El objetivo de esta materia es esencialmente instrumental; consiste en proporcionar al alumnado las competencias lingüísticas que les permitan acceder a la comprensión y a la producción de textos (escritos y orales) en la lengua elegida. Los conocimientos adquiridos han de permitirles conocer el</i>

	ámbito cultural en que se ha desarrollado la lengua, a la vez que introducirse en su registro literario En todas las asignaturas se presentan de manera descriptiva algunos aspectos formales de la lengua elegida y se trabaja en el análisis comprensivo de textos literarios y humanísticos esenciales. El/la estudiante deberá cursar los 18 ECTS obligatorios a través de la elección de una y solo una de las lenguas propuestas (alemán, francés, italiano o inglés).			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM30. Relacionar el uso de la lengua con su dimensión cultural, comprendiendo cómo las expresiones lingüísticas reflejan valores, normas y visiones del mundo propias de la comunidad hablante. (KT01) KM31. Interpretar textos de diversas lenguas teniendo en cuenta su relación con otras áreas humanas, lingüísticas y sociales. (KT05)			
	Habilidades: SM30. Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo para mejorar su competencia lingüística, incluyendo el uso de recursos digitales, diccionarios y materiales de apoyo. (ST03) SM31. Interpretar discursos orales sencillos en la lengua extranjera, reconociendo ideas principales, intenciones comunicativas y referencias culturales relevantes. (ST08) SM32. Interpretar textos escritos de dificultad media en la lengua extranjera elegida, identificando estructuras gramaticales, vocabulario específico y elementos culturales implícitos. (ST10) SM33. Elaborar un discurso organizado, oralmente y por escrito, en situaciones comunicativas establecidas, utilizando un repertorio léxico y gramatical adecuado al nivel de competencia adquirido. (ST08, ST10) SM34. Explicar contenidos culturales, aplicando los conocimientos lingüísticos adquiridos en actividades relacionadas con la gestión cultural en el contexto europeo. (ST08)			
	Competencias: CM19. Valorar la diversidad lingüística y cultural europea, mostrando una actitud abierta y respetuosa hacia otras lenguas y tradiciones distintas de las propias. (CT03) CM20. Presentar trabajos en formatos adecuados a los requerimientos académicos, adaptándolos a distintos estilos de comunicación, tanto en contextos individuales como de colaboración en grupo reducido. (CT05)			
	Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas
	Horas	135	90	225
	% presencialidad	100%	17%	0%

	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma**</i>
Asignaturas	Lengua Moderna I (Alemán) Lengua Moderna I (Francés) Lengua Moderna I (Italiano) Lengua Moderna I (Inglés)	6	OB	2.2	Alemán Francés Italiano Inglés
	Lengua Moderna II (Alemán) Lengua Moderna II (Francés) Lengua Moderna II (Inglés) Lengua Moderna II (Italiano)	6	OB	3.1	Alemán Francés Italiano Inglés
	Lengua Moderna III (Alemán) Lengua Moderna III (Italiano) Lengua Moderna III (Francés) Lengua Moderna III (Inglés)	6	OB	3.2	Alemán Francés Italiano Inglés
	**Los idiomas empleados en las asignaturas serán el de la lengua de estudio elegida por el/la estudiante.				

Materia 11: Ciencia y Cultura	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	2.2, 4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Esta materia aporta al alumnado una reflexión humanística sobre la ciencia y sus interacciones con el desarrollo cultural. Se tratan elementos prácticos y aplicados de gestión de la difusión de los resultados científicos en instituciones culturales. Ciencia y Cultura En el contexto de los grandes cambios científicos, sociales, políticos que han acontecido en el mundo contemporáneo, en las últimas décadas del siglo XX y en las primeras del siglo XXI, una serie de temas nuevos han sido objeto de la reflexión humanística. Estos temas incluyen el feminismo y el género, el ecologismo, el humanismo y el posthumanismo, la sociedad posmoderna, la salud pública, la crisis climática, la digitalización, la Inteligencia Artificial, el papel de los expertos, las opiniones públicas, los <i>fakes</i> en las redes sociales, la democratización de la producción de imágenes. El objetivo de la asignatura es profundizar en el análisis de estos temas, desde la perspectiva filosófica, histórica y sociológica, y analizar su incidencia en la sociedad actual. Se hará énfasis en las contribuciones de las mujeres a la creación de este conocimiento (como Rachel Carson, Dana Meadows, Lynn Margulis) y a su análisis académico (Donna Haraway, Rosi Braidotti, Sandra Harding, Evelyn Fox-Keller, Londa Schiebinger...),

	teniendo en cuenta que muchos de estos trabajos están traducidos al español y algunos al catalán. Cultura Material y Visual de la Ciencia Esta asignatura pretende dotar al estudiante las herramientas necesarias para sintetizar, a partir del devenir histórico de las ciencias y de las humanidades, una perspectiva del alcance actual y futuro de estos procesos de construcción y gestión de conocimiento, con especial atención a los retos científicos, sociales, políticos y culturales actuales, así como a las cuestiones éticas y sociales que plantean, con el de que adquiera las competencias necesarias de gestión de instituciones y proyectos que enfatizan la dimensión cultural de las ciencias. Su objetivo principal es introducir al estudiante en la consideración y experimentación de la cultura material de la ciencia, así como de la cultura visual, identificando sus puntos de convergencia e hibridaciones, como vehículos de reflexión/construcción cultural, como instrumento de investigación, documentación y popularización científicas, y como herramienta pedagógica en los ámbitos tanto de las ciencias como de las humanidades. Se pondrán en relieve los análisis desarrollados por autoras como Lorraine Daston, Sachiko Kusukawa, o Lissa Roberts.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM32. Identificar los principales debates que plantea la filosofía sobre las transformaciones de las prácticas tecnocientíficas, las formas de vida y los imaginarios culturales. (KT02)</i> <i>KM33. Describir los cambios y avances científicos que han provocado grandes transformaciones sociales en la contemporaneidad. (KT02)</i> <i>KM34. Identificar las contribuciones de las mujeres al conocimiento de los cambios científicos y tecnológicos del mundo contemporáneo y a su análisis académico. (KT06)</i> Habilidades: <i>SM35. Analizar la influencia mutua entre el pensamiento humanístico y los grandes cambios científicos contemporáneos. (ST01)</i> <i>SM36. Evaluar aspectos de las prácticas tecnocientíficas y sus efectos sobre las formas de vida y los imaginarios culturales a través del uso de herramientas y métodos de distintas disciplinas afines. (ST02)</i> <i>SM37. Presentar en formato audiovisual un trabajo de introducción a la investigación relacionado con la cultura, la ciencia y la sociedad en el que se valorará el uso de un discurso coherente, claro y argumentado. (ST07)</i> Competencias: <i>CM21. Explicar los cambios sociales y culturales acaecidos tras el desarrollo de innovaciones o avances científicos, de manera autónoma ante diferentes públicos. (CT01)</i> <i>CM22. Planificar proyectos interdisciplinares que aborden la interpretación de la cultura material y visual de la ciencia, asumiendo diferentes roles y mostrando autonomía. (CT05)</i>

Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	90	60		150	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	<i>Ciencia y Cultura</i>		6	OB	2.2	Catalán/castellano
	<i>Cultura Material y Visual de la Ciencia</i>		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 12: Globalización y Sociedad Contemporánea	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.2, 4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia reúne distintas asignaturas que tratan sobre las transformaciones culturales, sociales y territoriales contemporáneas, analizando la globalización y su impacto. Se estudia la ciudad como centro de dinámicas urbanas y culturales, y se exploran las producciones culturales con enfoque de género, reflexionando sobre el poder y la ideología en la cultura. Globalización y Sociedad La asignatura tiene como objetivo mostrar al alumnado lo más característico de la contemporaneidad: la radical aceleración del tiempo histórico, es decir, el acortamiento del tiempo necesario para provocar grandes transformaciones culturales, políticas, económicas y sociales. Se propone una mirada decolonial que explique dicha contemporaneidad antes que nada desde realidades del Sur Global y del Cuarto Mundo. Para ello, se aborda la construcción del sistema mundial y de la globalización, así como el papel de Europa en esta configuración, sobre todo para entender cómo se ha forjado la mentalidad eurocéntrica. Se analizará la historia de la esclavitud y sus diversas formas como eje conductor de la materia; las formas cambiantes de dominación a lo largo de la contemporaneidad, pero también la división internacional de la producción y el trabajo; los orígenes de la desigualdad; la lucha por las materias primas estratégicas, la crisis climática y los conflictos armados, así como las claves del fenómeno migratorio y las políticas dirigidas a gestionar la diversidad cultural y la inclusión en el Norte Global. Geografías de la Ciudad Contemporánea La asignatura constituye una introducción en el estudio de la ciudad contemporánea como centro neurálgico de las dinámicas políticas, económicas, sociales y culturales de la sociedad actual, cada vez más

	urbanizada. Desde la visión de las ciencias sociales y humanas, se expone el proceso mundial de urbanización y las problemáticas que plantea. Se analizarán los momentos más significativos en la historia reciente de las transformaciones urbanas con la explicación de casos concretos, con particular atención al caso de Barcelona. Se estudian las diferentes concepciones de la ciudad en el pensamiento social y las principales tendencias del urbanismo en Europa y en Norteamérica. Se trata sobre la relación entre ciudad y cultura desde varios ámbitos: la nueva realidad social multicultural, el papel de la cultura en la recalificación urbana y la relación entre ciudad, literatura y cine. Estudios Culturales con Perspectiva de Género La asignatura tiene como objetivo conducir al análisis de las producciones culturales a partir de las metodologías de los estudios culturales, especialmente en su confluencia con los estudios de género. Se pretende reflexionar sobre el sistema cultural como estructura ligada al poder y a la ideología, poniendo en tensión el canon y las exclusiones que lo configuran. Se pondrá un foco especial en la conflictiva separación entre centros y márgenes y se favorecerá la selección de objetos de estudio diversos, procedentes de la cultura popular, el cine, la televisión, la literatura, la museística, los videojuegos, la comida, la moda o la música. Con ello, el alumnado deberá ser capaz de teorizar sobre la cultura desde las aportaciones interdisciplinarias de los estudios culturales con perspectiva de género.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM35. Comparar las distintas realidades históricas, sociales y económicas de los distintos territorios en el proceso de globalización histórica y dentro de grandes espacios geográficos. (KT03)</i> <i>KM36. Relacionar las diferentes concepciones de la ciudad en el pensamiento social y las principales tendencias del urbanismo en Europa y Norteamérica. (KT03)</i> <i>KM37. Reconocer la importancia de la perspectiva de género para el análisis de producciones culturales y la relación entre cultura, poder e ideología. (KT06)</i> Habilidades: <i>SM38. Analizar objetos de estudio diversos, como la cultura popular, el cine, la televisión, la literatura, la museística, los videojuegos, la comida, la moda y la música mediante enfoques interdisciplinarios. (ST01)</i> <i>SM39. Emplear métodos geográficos de análisis territorial para analizar la evolución sociocultural de diferentes regiones geográficas. (ST03)</i> <i>SM40. Reflexionar sobre la separación entre centros y márgenes en la cultura, desarrollando argumentos sólidos y bien fundamentados sobre esta problemática. (ST08)</i> Competencias: <i>CM23. Debatir sobre los desafíos éticos que plantea la ciudad contemporánea y proponer soluciones creativas, justas y sostenibles que respeten la diversidad y los derechos humanos. (CT02, CT03)</i>

	CM24. Proponer proyectos que analicen la relación entre cultura, poder e ideología, integrando la perspectiva de género y mostrando habilidades de trabajo en equipo y de comunicación efectiva. (CT04) CM25. Interpretar las dinámicas urbanas y culturales de la ciudad contemporánea como espacios de transformación social, valorando el papel de la cultura en la inclusión, la diversidad y la resignificación del espacio urbano (CT06).				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	135	90	225	
	% presencialidad	100%	15%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>
	<i>Globalización y Sociedad</i>		6	OB	3.2
	<i>Geografías de la Ciudad Contemporánea</i>		6	OP	4.1, 4.2
	<i>Estudios Culturales con Perspectiva de Género</i>		6	OP	4.1, 4.2

Materia 13: Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	2.1, 2.2, 3.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	El patrimonio cultural, en sus diversas manifestaciones, constituye un campo de estudio interdisciplinario que demanda un análisis crítico y riguroso. Esta materia aborda el patrimonio desde una triple perspectiva: su construcción social e histórica, su gestión y conservación, y su papel en el desarrollo del turismo cultural. Se exploran las dinámicas de poder que influyen en la selección y valoración del patrimonio, así como los desafíos contemporáneos de su gestión, incluyendo la masificación turística y la necesidad de un enfoque sostenible y responsable. Interpretación y Gestión del Patrimonio Artístico Se trata de una introducción al patrimonio como categoría cultural de la modernidad y sector estratégico de las industrias y servicios culturales contemporáneos. Se analizará críticamente y desde una perspectiva tanto teórica como práctica el origen y desarrollo del concepto de patrimonio artístico, los procesos históricos en los que se inscribe, los valores y conflictos sociales, económicos y culturales que implica y las posibilidades y desafíos a los que se enfrenta en el futuro inmediato. El objetivo último

	de la asignatura es que el estudiantado aprenda que el patrimonio no es tan sólo una <i>mentalidad</i>, es decir, una forma concreta de relacionarse con el legado material e inmaterial del pasado sujeta al cambio histórico y social, sino también una <i>administración</i>, esto es, un cuerpo de leyes, instituciones y prácticas culturales que es imprescindible conocer para gestionar su conservación, enriquecimiento y difusión del patrimonio según exigen los organismos internacionales y reclaman unas sociedades cada día más complejas y dinámicas. Interpretación y Gestión del Patrimonio Arqueológico Enraizada en los estudios de arqueología y patrimonio, pero enfocada a la historia pública, en esta asignatura teórico-práctica se abordará el uso político y social de los conjuntos históricos y arqueológicos y la cultura material asociada, la legislación nacional e internacional sobre el patrimonio material, así como los conocimientos técnicos vinculados a su conservación, gestión y divulgación, incluyendo los medios digitales y transmedia. Se incidirá de forma especial en la formación teórico-práctica inicial en nuevos perfiles profesionales (administración y gestión pública del patrimonio, turismo cultural, servicios educativos) mediante estudios de caso y diseño de proyectos. Gestión del Turismo Cultural La asignatura expone el turismo cultural como una estrategia de desarrollo de los territorios, siempre a través de una planificación y gestión adecuadas de la actividad turística. Para ello, se analizan las posibilidades que, dentro de la planificación y de la gestión, pueden adaptarse para los diversos productos y territorios que apuestan por el turismo cultural. Desde una perspectiva crítica y de compromiso social y medioambiental, se persigue: aprender a reconocer y analizar la situación del turismo contemporáneo en las áreas geográficas que invierten en esta opción turística y valorar los proyectos que se están desarrollando; reconocer herramientas destinadas a la gestión del turismo cultural; evaluar las posibles alternativas ante el actual proceso de masificación y turistificación de algunos destinos de turismo cultural; descubrir instrumentos de gestión, innovadores y creativos, para resolver los problemas que se presentan.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM38. Explicar las actividades turísticas y de visita al patrimonio material desde el punto de vista de sus contextos geográfico, histórico y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico. (KT07)</i> <i>KM39. Reconocer la importancia económica, social y cultural de los distintos territorios en el desarrollo de propuestas públicas de protección y gestión cultural relacionadas con el patrimonio y el turismo. (KT07)</i> <i>KM40. Identificar el uso político y social de los conjuntos históricos y arqueológicos y la cultura material. (KT07)</i> Habilidades:

	<i>SM41. Analizar el origen y desarrollo de casos de patrimonio material y de museos, examinando cómo estos han evolucionado a lo largo del tiempo en respuesta a diversos factores históricos, sociales, económicos y políticos. (ST05)</i> <i>SM42. Analizar el impacto local y territorial de la gestión cultural en distintos espacios sociales y contextos políticos. (ST05)</i> <i>SM43. Proponer elementos para una estrategia de comunicación del patrimonio artístico o arqueológico trabajando en equipo. (ST08)</i>					
	Competencias: <i>CM26. Crear proyectos innovadores que apliquen metodologías de gestión del patrimonio artístico, arqueológico y turístico que satisfagan las demandas de la sociedad. (CT01)</i> <i>CM27. Integrar criterios éticos y sociales en propuestas de comunicación sobre el pasado histórico de forma crítica. (CT03)</i> <i>CM28. Analizar proyectos de puesta en valor y difusión del patrimonio material y turístico, teniendo en cuenta la sostenibilidad territorial, que incluyan criterios sociales, de género y de respeto por la diversidad cultural. (CT03, CT04)</i> <i>CM29. Analizar las interpretaciones históricas desde una perspectiva crítica, identificando los sesgos sexistas, racistas, culturales y políticos que pueden afectar a la concepción del patrimonio cultural en las sociedades contemporáneas. (CT06)</i>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas		
	Horas	135	90	225		
	% presencialidad	100%	15%	0%		
Asignaturas	<i>Denominación</i>		<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	<i>Interpretación y Gestión del Patrimonio Artístico</i>		6	OB	2.1	Catalán/castellano
	<i>Interpretación y Gestión del Patrimonio Arqueológico</i>		6	OB	2.2	Catalán/castellano
	<i>Gestión del Turismo Cultural</i>		6	OB	3.2	Catalán/castellano

Materia 14: Creación y Producción Cultural	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OB
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.1, 3.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Este conjunto de asignaturas explora distintos ámbitos de la producción y difusión cultural, desde la creación editorial y escénica hasta el impacto

de la tecnología en las humanidades. Se analizan los procesos, actores y dinámicas que intervienen en la materialización y circulación del conocimiento, el arte y el entretenimiento. Además, se abordan los desafíos contemporáneos, como la digitalización, la transformación de los formatos tradicionales y la influencia de las nuevas tecnologías en la sociedad.

Fundamentos de Gestión Editorial

El objetivo de la asignatura es poner de manifiesto el destacado papel que desempeñan las empresas, instituciones y profesionales vinculados con el mundo editorial en la producción, uso y difusión de la cultura. Se darán a conocer las características del libro como objeto físico y como producto comercial, y se describirá la red de relaciones culturales, sociales y profesionales que desencadena la creación y difusión de los productos editoriales. Asimismo, se discurrirá sobre la función que desempeñan los diversos actantes que participan en el amplio canal de circulación cultural activado por el libro: autores, editores, traductores, agentes literarios, libreros o periodistas. Finalmente, se tratará sobre los desafíos que entraña la era digital para la industria editorial, cómo convive el libro impreso con los nuevos soportes, qué posturas antitéticas adoptan las editoriales independientes y los grandes grupos empresariales frente a las dinámicas de la economía global y cómo contribuyen las redes sociales a multiplicar la capacidad de vincular individuos y ensanchar la cultura que el libro ha poseído desde sus mismos orígenes.

Fundamentos de Producción de las Artes Escénicas

El objetivo de esta asignatura es ofrecer unas nociones fundamentales sobre la complejidad de disciplinas de las artes vivas, desde la escritura dramática hasta su materialización escénica (dramaturgia, escenografía, dirección, etc.), contemplando los aspectos relacionados con la recepción del espectáculo (crítica y público). Se tratarán modalidades y géneros espectaculares (títeres, monólogo, cabaré) y también se tendrán en cuenta las dramaturgias no textuales, como la danza y el circo. En el análisis de todas ellas se tendrá en cuenta la perspectiva de género, que permitirá visibilizar cual ha sido la evolución del rol de las mujeres en dichas disciplinas (por ejemplo: desde los papeles femeninos interpretados por hombres hasta la emergencia de las dramaturgas o las directoras teatrales en la contemporaneidad).

Humanidades Digitales e Inteligencia Artificial

La asignatura se propone ofrecer una introducción a la "transdisciplina" de las Humanidades digitales con una primera aproximación a su historia, principios y métodos, así como un panorama de lo que estas nos ofrecen para las diferentes disciplinas humanísticas (literatura, arte, filosofía, historia, estudios culturales, etc.) en términos de nuevos enfoques para el acceso y difusión de la cultura y del patrimonio, y de docencia e investigación. Se explorará el uso de la Inteligencia Artificial para el análisis y visualización de datos culturales, la creación de reconstrucciones virtuales y la implementación de experiencias de realidad aumentada. La asignatura tendrá una orientación muy práctica con presentación de estudios de caso, de tecnologías, lenguajes de marcado, redes sociales,

	museos y exposiciones virtuales, videojuegos, <i>serious games</i> , etc., que se consideran elementos imprescindibles en nuestro ámbito en la era digital.				
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM41. Comparar la diversidad de modalidades y géneros relacionados con las artes escénicas. (KT04)</i> <i>KM42. Relacionar las buenas prácticas de aplicación en estudios de caso de las humanidades digitales en diferentes ámbitos y disciplinas. (KT07)</i> <i>KM43. Reconocer la importancia de los derechos de autor y las distintas modalidades de protección legal que existen para el patrimonio cultural. (KT07)</i> <i>KM44. Identificar la red de relaciones culturales, sociales y profesionales que se establecen entre los diversos agentes que participan en el proceso editorial. (KT09)</i>				
	Habilidades: <i>SM44. Emplear las fuentes y referencias necesarias para el estudio y la práctica de las artes vivas, siguiendo las normas académicas de citación. (ST03)</i> <i>SM45. Examinar los aspectos creativos, técnicos o legales de un proyecto editorial. (ST06)</i> <i>SM46. Utilizar herramientas digitales en la gestión eficiente de proyectos culturales. (ST06, ST09)</i> <i>SM47. Aplicar técnicas básicas de diseño, producción y distribución para la gestión de proyectos editoriales y del libro como objeto físico. (ST06, ST07)</i> <i>SM48. Aplicar la tecnología digital a la transcripción y edición de textos. (ST09)</i>				
	Competencias: <i>CM30. Proponer diferentes formas de acceso y difusión de la cultura y del patrimonio en la era digital, tales como el planteamiento de exposiciones virtuales, videojuegos, serious games y otros. (CT01)</i> <i>CM31. Aplicar los principios jurídicos y éticos que regulan la producción, uso y difusión de la producción cultural, respetando los derechos de las personas autoras, los límites en el uso de la inteligencia artificial y las normas de citación y referenciación de las fuentes. (CT03)</i> <i>CM32. Considerar el papel de las mujeres en la gestión de la cultura y del patrimonio mediante el uso de técnicas relacionadas con las humanidades digitales. (CT04)</i>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	135	90	225	
	% presencialidad	100%	15%	0%	
Asignaturas	Denominación	ECTS	Tipología	Semestre	Idioma

	<i>Fundamentos de Gestión Editorial</i>	6	OB	3.1	Catalán/castellano
	<i>Fundamentos de Producción de las Artes Escénicas</i>	6	OB	3.1	Catalán/castellano
	<i>Humanidades Digitales e Inteligencia Artificial</i>	6	OB	3.2	Catalán/castellano

Materia 15: Aspectos Culturales de la Mitología y la Religión

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia aborda el estudio de las tradiciones religiosas y mitológicas que han influido en la configuración cultural de Europa y del mundo; examina el pensamiento mítico -centrado en la mitología grecorromana- y el pensamiento religioso -centrado en las "religiones del libro" (judaísmo, cristianismo e islam), explorando su interrelación y su impacto en la historia, la literatura y las artes visuales; y, finalmente, analiza los procesos y las formas de transformación y adaptación de los temas míticos y religiosos en la historia de la cultura hasta la actualidad. Religiones y Cultura La religión es uno de los motores ideológicos que más han influido en la historia de todas las sociedades. Esta asignatura aborda la religión como fenómeno cultural. Se centra en la descripción del desarrollo de las llamadas "religiones del libro" —es decir, judaísmo, cristianismo e islam—, desde sus orígenes hasta la actualidad, y su comparación con el politeísmo grecorromano y eventualmente con otras religiones (hinduismo, taoísmo, etc.). Ofrece una descripción formal de los libros que son la base de distintas cosmovisiones, dogmas y principios morales (Antiguo Testamento, Nuevo Testamento y Corán); incide en su influencia en otros géneros literarios de contenido religioso (Talmud, patrística, hagiografía, hadices, etc.). Finalmente, la asignatura presta atención a la influencia de estas religiones en los acontecimientos históricos, sociales y culturales ocurridos en Europa; asimismo, ofrece claves para identificar aspectos de las representaciones artísticas, especialmente en las identificaciones iconográficas. Argumentos y Personajes Mitológicos en la Tradición Europea La mitología grecorromana impregna la literatura y todas las artes visuales producidas en Occidente desde la Antigüedad hasta la actualidad. El objetivo de la asignatura es examinar el valor y la función del pensamiento mítico, estudiar diversos aspectos de la mitología grecorromana como

	base cultural de occidente e incidir en los procesos de su recepción y de su pervivencia hasta la actualidad. Ello se llevará a cabo mediante el estudio de algunos de los temas, argumentos y personajes mitológicos que han sido fuente mayor de inspiración para la literatura y para las artes visuales desde la irrupción del cristianismo hasta la contemporaneidad. Se incidirá en la literatura e iconografía clásicas como instrumento para reconocer los temas y los personajes en la literatura y el arte de épocas posteriores.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM45. Identificar aspectos de las representaciones artísticas e iconográficas relacionadas con las «religiones del libro». (KT01) KM46. Identificar la influencia del mundo clásico en productos de la cultura occidental de diferentes épocas y territorios. (KT01) KM47. Reconocer temas y tópicos emanados de las obras literarias griegas y romanas en la tradición literaria europea. (KT04, KT05) KM48. Reconocer temas y relatos comunes en los principales textos de tradición judía, cristiana y musulmana. (KT05) KM49. Describir cómo se representa el liderazgo femenino en la mitología y en la literatura de raíz bíblica y grecolatina, comprendiendo su influencia en la construcción de roles de género y en la percepción de las mujeres en la cultura occidental. (KT06)					
	Habilidades: SM49. Distinguir el valor iconológico del uso de una misma iconografía en distintas épocas (ST02) SM50. Interpretar la reutilización de los motivos clásicos en nuevos contextos culturales. (ST02) SM51. Identificar las fuentes grecorromanas en las que se han inspirado artistas y literatos a lo largo de la historia. (ST03, ST10) SM52. Interpretar el papel de la religión como fenómeno cultural en la historia de las ideas, desarrollando argumentos bien fundamentados sobre su impacto en la sociedad y la cultura. (ST08)					
	Competencias: CM33. Desarrollar proyectos que identifiquen la diversidad social actual basada en motivos religiosos, con el objetivo de promover la tolerancia. (CT03) CM34. Compilar información sobre las narrativas de autoras silenciadas en la mitología y la literatura clásica. (CT04) CM35. Desarrollar en equipo un proyecto sobre un tema de literatura clásica o mitología, que tenga relevancia social y cultural. (CT05)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	90	60		150	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Religiones en su Aspecto Cultural		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

	<i>Argumentos y Personajes Mitológicos en la Tradición Europea</i>	6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
--	--	---	----	----------	--------------------

Materia 16: Expresiones Artísticas Contemporáneas

Número de créditos ECTS	24
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia Expresiones Artísticas Contemporáneas analiza el papel del arte, la literatura, la música y el cine contemporáneos en la construcción de identidades y su influencia en los procesos sociales y culturales. Explora la relación entre innovación formal y contenido social, destacando cómo las vanguardias y las prácticas artísticas reflejan y transforman realidades colectivas e individuales. Aborda también el diálogo interdisciplinar entre distintas manifestaciones artísticas, como la música, el cine y las artes visuales, con especial atención a la perspectiva de género. Además, proporciona herramientas teóricas y prácticas para comprender la sensibilidad estética y su impacto en la esfera pública. El objetivo es fomentar una reflexión crítica que permita conectar el arte con los debates culturales y sociales contemporáneos. Vanguardias, Construcción Social e Identidad El objetivo de la asignatura es estudiar las literaturas española y catalana desde el punto de vista de su contribución al debate internacional, especialmente europeo, sobre la organización social, las identidades y la modernización. Sin un eje cronológico rígido, se parte, sin embargo, de un concepto amplio de vanguardia para analizar la relación entre la revolución formal y el contenido social e identitario. A partir de aquí, la asignatura quiere plantear una serie de aproximaciones a obras y a autores/as desde el punto de vista de la relación que existe entre formalización literaria (vanguardia, incluyendo también objetivismos y nuevos realismos) y contenido social (memoria, trauma histórico, debate político, planteamientos utópicos y reformistas) y personal (definición de nuevas identidades). Así, la asignatura aspira a enraizar el legado y la actualidad literaria en los debates generales desarrollados durante la modernidad, la posmodernidad y hasta hoy. Se quiere dotar al alumno de conocimientos sobre obras concretas y aproximarlos a la literatura como actividad que enlaza los distintos ámbitos (privado, colectivo, formal, de contenido) y las tradiciones culturales (en lengua española y catalana, en el contexto de la cultura internacional).

	Música en la Sociedad Contemporánea El principal objetivo de esta asignatura es ofrecer a los estudiantes las herramientas conceptuales, metodológicas y procedimentales oportunas para entender el papel de la música en las sociedades contemporáneas, así como observar las líneas fundamentales de la evolución de la música europea en función de los contextos sociales y culturales contemporáneos en los que se desarrolla. Se incidirá en mostrar la relación compleja existente entre determinadas obras musicales y otras pertenecientes a ámbitos como el arte, la literatura, el teatro o el pensamiento, de manera que el estudiante sea capaz de establecer por su cuenta nuevas relaciones, y sea capaz de exponerlas tanto oralmente como por escrito. En el análisis de estas relaciones interdisciplinarias se incidirá especialmente en los aspectos asociados a la perspectiva de género. Cine y Cultura Visual Cine y cultura visual propone una lectura transversal del hecho cinematográfico que relaciona las diferentes escuelas, corrientes, épocas y modos de representación fílmicos con los procesos culturales y sociales de su tiempo. Desde esta mirada poliédrica se destacan las hibridaciones y trasvases entre el cine y otros medios visuales, así como la literatura, el teatro o los espectáculos y entretenimientos populares. Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo Esta asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas teóricas, metodológicas e instrumentales imprescindibles para poder analizar la relación entre las ideas y las prácticas estéticas, especialmente las artes, y conocer la historicidad de la sensibilidad estética, así como ejercitar la suya propia como acceso para la comprensión del mundo contemporáneo y la contribución a la esfera pública. Su objetivo principal es conseguir que el estudiante tenga los instrumentos necesarios para generar la dimensión estética requerida en cualquier proyecto cultural y acompañar la atención estética de los participantes y los públicos. Es por ello por lo que se concibe como una asignatura de cariz a la vez teórico y práctico, en la que se recorrerán de manera tanto genealógica como sistemática los problemas y las ideas esenciales de la estética, y a su vez se plantearán ejercicios de atención estética y su incidencia en la esfera pública.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM50. Reconocer las hibridaciones y trasvases entre el cine y otros medios visuales, así como su relación con los procesos culturales y sociales de su tiempo. (KT01) KM51. Identificar las obras literarias, visuales y cinematográficas que puedan ser elementos de referencia en la cultura contemporánea. (KT04) KM52. Relacionar las principales características de la música con las sociedades contemporáneas, tanto desde una perspectiva histórica como sociocultural. (KT04)

	KM53. Describir la relación entre innovación formal y contenido social en las vanguardias artísticas y su impacto en los procesos culturales y sociales. (KT04)					
	Habilidades: SM53. Interpretar los diferentes usos de la música tanto en Europa como en otras sociedades alejadas del modelo occidental en cuanto a costumbres, lengua y tradiciones. (ST02) SM54. Analizar la influencia que los medios de comunicación ejercen en la transmisión y en la difusión de las obras musicales y cinematográficas. (ST02) SM55. Utilizar herramientas de la crítica cultural en la descripción de las influencias de las principales corrientes culturales en las obras contemporáneas, tanto literarias como filosóficas o artísticas en sentido amplio. (ST03) SM56. Aplicar herramientas teóricas y metodológicas para la aplicación de una dimensión estética a proyectos culturales. (ST06)					
	Competencias: CM36. Proponer proyectos básicos de investigación sobre necesidades sociales y culturales mediante los conocimientos adquiridos sobre la cultura contemporánea. (CT02) CM37. Diseñar análisis académicos de la literatura, el cine y la filosofía que reconozcan la contribución de la perspectiva de género para el cambio y la transformación de la sociedad. (CT04)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	180	120		300	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Vanguardias, Construcción Social e Identidad		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
	Música en la Sociedad Contemporánea		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
	Cine y Cultura Visual		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano/otras lenguas
	Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 17: Gestión del Pasado

Número de créditos ECTS	12
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	

Organización temporal	4.1, 4.2
Modalidad	<i>Presencial</i>
Contenidos de la materia	La materia incluye asignaturas que tratan la historia desde el punto de vista de la comunicación, de la instrumentalización política o del desarrollo de sentimientos de comunidad y pertenencia. Finalmente, el uso de las nuevas herramientas digitales aporta nuevas posibilidades de interacción entre relato histórico y público. Historia y Memoria Esta asignatura pretende que el alumnado se familiarice con las diferencias entre memoria e historia, pero también con la importancia público-política de ambas. Así pues, la asignatura se centrará en identificar y analizar diferentes casos de instrumentalización del pasado por parte de agentes políticos de lo más diverso con el fin de reforzar posiciones de poder, legitimar conflictos armados, justificar agresiones genocidas, dotar de fundamento proyectos de construcción nacional, normalizar formas de explotación económica y nuevas formas de dominación. Para ello se trabajará con diferentes casos de estudio a nivel global a partir de fuentes muy diversas: discursos público-políticos, mundo asociativo, cine, literatura, redes sociales, entre otros. Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia En esta asignatura, se reflexionará sobre las posibilidades y los límites de estos nuevos campos en el marco específico de la Historia; y se expondrán, a partir de experiencias concretas, las posibilidades prácticas del conocimiento histórico de este periodo en ámbitos como las políticas de memoria y la musealización, difusión contextualizada del patrimonio histórico, recreaciones, contenidos interactivos y formas de divulgación histórica y redes sociales.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM54. Definir los estudios de la memoria en el ámbito internacional en los periodos moderno y contemporáneo (KT01)</i> <i>*KM76. Relacionar críticamente las interpretaciones históricas y sus sesgos sexistas, racistas, culturales y políticos potenciales con la función del patrimonio cultural. (KT02)</i> <i>*KM77. Identificar las técnicas más utilizadas en humanidades digitales y los nichos de proyección fundamentales para la gestión del patrimonio y para la divulgación del conocimiento histórico desde la historia aplicada. (KT09)</i> Habilidades: <i>SM57. Utilizar fuentes diversas para identificar casos de instrumentalización del pasado por parte de agentes políticos. (ST03)</i> <i>*SM64. Explicar las ideas y debates históricos y su valor para el presente, en diferentes formatos (gestión del patrimonio, museos, contenidos digitales). (ST08)</i>

	<i>*SM65. Analizar contenidos para la divulgación del relato histórico, atendiendo a criterios de demanda, audiencia y valor social, con especial atención a la igualdad de género, la inclusividad y la accesibilidad. (ST05)</i> <i>*SM67. Discriminar los recursos digitales más adecuados para cada proyecto. (ST09)</i>					
	Competencias: <i>CM38. Elaborar un proyecto de divulgación en el ámbito de las humanidades mediante el uso de herramientas digitales, que proponga respuestas innovadoras a problemáticas sociales actuales, integrando enfoques de raíz contemporánea como la perspectiva de género, la diversidad funcional o las aproximaciones poscoloniales. (CT01, CT04)</i> <i>*CM48. Investigar sobre los recursos disponibles para el desarrollo de proyectos divulgativos, identificando necesidades, documentación e instrumentos audiovisuales y digitales, con especial atención a la diversidad funcional y a la inclusión de colectivos vulnerables. (CT03)</i>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	90	60		150	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Historia y Memoria		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
	Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 18: Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	La materia ofrece contenidos sobre las instituciones que son depositarias de bienes artísticos y editoriales con relevancia cultural e histórica: museos, archivos y bibliotecas. Además, se ofrece una perspectiva crítica sobre los criterios de identificación y preservación de distintos objetos como bienes culturales o patrimoniales. Museología Esta asignatura parte de la voluntad de abordar el reto de la renovación que se viene produciendo en el ámbito de la museología desde el final de la II Guerra Mundial y que ha recibido su más

reciente impulso con la nueva definición de museo consensuada en Praga por el Consejo Internacional de Museos en 2022. Frente a la tradicional concepción del museo como “contenedor” de obras de todo tipo (artísticas, arqueológicas, etnológicas, etc.) relacionadas con el concepto de “herencia cultural”, en las últimas décadas la institución ha sido objeto de un amplio número de revisiones y contestaciones que abarcan desde las “nuevas museologías” y la “crítica institucional” hasta la “museología crítica”, incluyendo aspectos vinculados a la perspectiva de género (la presencia o no de mujeres artistas en las colecciones, relecturas de los temas representados) y la más reciente ola de “de(s)colonización”, donde el género es una variable que debe tenerse en cuenta. En el curso se analizarán, por una parte, los rasgos, causas y principales hitos de cada una de estas grandes corrientes de revisión museológica y, por otra parte, aspectos más prácticos de museografía y gestión expositiva, como la realización técnica de las exposiciones, comisariado y producción y las distintas formas de mediación y comunicación del patrimonio en los museos.

Gestión de Archivos y Bibliotecas

En su parte teórica la asignatura proporciona información sobre las técnicas de almacenamiento, organización, difusión y preservación del patrimonio documental universal, desde las tablas de arcilla hasta los documentos electrónicos, con el objetivo general de introducir al estudiante en el conocimiento de estas dos disciplinas a partir de los temas de debate actuales que hay planteados sobre los temas de patrimonio documental y bibliográfico, entre los que se hallan aspectos como las desigualdades de género (cuál ha sido la presencia de las mujeres en las fuentes archivísticas o la proporción de autores y autoras en los repertorios bibliográficos y las bibliotecas).

En su aspecto práctico, la asignatura analizará el papel de las bibliotecas en la gestión y socialización de la cultura. Desde su función tradicional de depositarias de conocimiento e información, a su actualización como dinamizadoras de la lectura y de la cultura en general, las bibliotecas ocupan un espacio importante en la gestión cultural tanto en instituciones y entes públicos como en fundaciones privadas. En este sentido se abordará los planes de fomento de lectura, así como la red pública y privada de instituciones que aplican estos planes y la diversidad de actividades que realizan (clubes de lectura, itinerarios literarios o recitales).

Producción y Consumo de la Cultura

Esta asignatura adopta la perspectiva sociológica de la producción de cultura. Muestra a los estudiantes cómo los elementos simbólicos de la cultura son moldeados por los sistemas dentro de los cuales se crean, distribuyen, evalúan, enseñan y preservan, lo que ha comportado históricamente que existan desigualdades de género por lo que respecta a la creación de productos culturales.

	Esta perspectiva sugiere distintas dimensiones de la producción de las expresiones culturales: la tecnología, la ley y regulación, la estructura de la industria, la estructura de las organizaciones, las carreras ocupacionales y el funcionamiento de los mercados. Proporcionaremos a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para comprender los diferentes componentes de la producción y del consumo de las expresiones culturales y como interactúan entre sí. Finalmente se llevará a cabo la construcción de un objeto de investigación sobre consumo y producción cultural para poner a prueba la teoría y la práctica del análisis sociológico y económico proyectado en la propuesta. Se trata de una práctica en el contexto de la promoción de un producto cultural y de la gestión cultural para poder partir de datos cualitativamente intersubjetivos y reflexivos con el fin de alcanzar un alto grado de éxito.			
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM55. Identificar los sesgos de género presentes en los relatos museográficos y en determinadas prácticas culturales. (KT06)</i> <i>KM56. Definir la interculturalidad, la identidad y la hibridación que existen en las prácticas sociales y producciones culturales. (KT07)</i> <i>KM57. Describir el origen y desarrollo de los museos, en respuesta a diversos factores históricos, sociales, económicos y políticos. (KT08)</i> <i>KM58. Identificar los retos actuales de la archivística en relación con la memoria y la gestión de documentos. (KT08)</i>			
	Habilidades: <i>SM58. Emplear las herramientas necesarias, aplicando métodos de análisis cualitativo, para llevar a cabo investigaciones sobre consumo y prácticas culturales. (ST02)</i> <i>SM59. Utilizar recursos y metodologías adecuadas en la revisión y actualización de los discursos culturales tradicionales, incorporando enfoques de género y diversidad en proyectos museográficos y otras producciones culturales. (ST04)</i> <i>SM60. Aplicar técnicas básicas de investigación sobre el impacto social de un producto cultural. (ST05)</i> <i>SM61. Aplicar los principios de organización y gestión de archivos y bibliotecas para mejorar la difusión social de sus fondos. (ST06)</i> <i>SM62. Utilizar técnicas básicas de gestión y comisariado de exposiciones en un contexto museístico. (ST07)</i>			
	Competencias: <i>CM39. Plantear proyectos de gestión sociocomunitaria y socioeducativa orientados a la promoción y participación cultural en escenarios complejos, con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más igualitaria e inclusiva. (CT02)</i>			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	135	90	225
	% presencialidad	100%	15%	0%

Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>
	<i>Museología</i>	6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
	<i>Gestión de Archivos y Bibliotecas</i>	6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano
	<i>Producción y Consumo de la Cultura</i>	6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 19: Derecho	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OP
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Derecho y Cultura La asignatura ofrece conocimientos introductorios sobre la organización y funcionamiento de las administraciones competentes en cultura, así como sobre los procedimientos necesarios para relacionarse con ellas. Se dará importancia a la comprensión comparada del ordenamiento jurídico sobre la cultura en los distintos ámbitos territoriales. Se analizarán los derechos y deberes de la Administración y de los ciudadanos en relación con el patrimonio histórico y cultural, y con la propiedad intelectual (autoría e imagen). Se considerará el nuevo reto tecnológico de la Inteligencia artificial para los agentes culturales. Finalmente, se explicarán los procedimientos para obtener licencias, permisos, subvenciones, concesiones de instalaciones y acontecimientos culturales, así como los procedimientos de impugnación de los actos.
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM59. Describir el ordenamiento jurídico relacionado con la preservación y difusión del patrimonio cultural. (KT07) KM60. Reconocer los derechos y deberes de la Administración y de los ciudadanos en relación con el patrimonio histórico y cultural. (KT07) KM61. Identificar a las Administraciones competentes para la protección del patrimonio cultural, sus competencias y funciones. (KT08) Habilidades: SM63. Resolver, a nivel básico, problemas sobre conflictos relacionados con la aplicación de la legislación al patrimonio cultural y natural. (ST05) SM64. Analizar los elementos básicos de una declaración de bien de interés cultural y natural. (ST06) SM65. Identificar los procedimientos para obtener licencias, permisos, subvenciones y concesiones de instalaciones y eventos culturales. (ST06)

	Competencias: CM40. Evaluar las implicaciones de la propiedad intelectual en la era de la globalización, las TIC y el desarrollo de la inteligencia artificial. (CT01, CT03)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	50	25		75	
	% presencialidad	100%	17%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Derecho y Cultura		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/castellano

Materia 20: Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	MX
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	3.2, 4.1, 4.2
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Esta materia engloba dos asignaturas que se imparten en aula, pero con un contenido eminentemente práctico y aplicado. En primer lugar, se abordarán las estrategias de la creatividad artística y se utilizarán para resolver problemas frecuentes en la gestión cultural, especialmente vinculados a los imprevistos y las dinámicas de grupos de personas participantes de los eventos culturales. Por otro lado, el alumnado participará en un ejercicio de creación de un proyecto de seminario sobre un tema relacionado con el grado, y que culminará con la organización de un evento real. Laboratorio de Estrategias Creativas Esta asignatura se impartirá según las metodologías de los laboratorios de creatividad, es decir, en dinámica grupal y desde los procedimientos neosocráticos, que parten del énfasis en la aportación de cada estudiante al grupo y en la consideración del rol del equipo docente como acompañante del desarrollo de la creatividad para lo común. El objetivo fundamental es el desplazamiento de las estrategias de la creatividad artística y del diseño a la gestión de la cultura. Se entiende por estrategias de la creatividad artística y del diseño los procedimientos que permiten generar métodos creativos, por ejemplo: la repetición, la exploración imaginativa, la identificación de una disrupción, la crítica y generación de la deconstrucción del canon, la subsecuente apertura de un espacio de innovación. Estas estrategias se considerarán desde una

	perspectiva interdisciplinar y de hibridación de las artes plásticas, audiovisuales, literarias, escénicas, performativas, así como el diseño. Seminario Práctico de Humanidades El Seminario tiene una vocación interdisciplinar y será llevado a cabo por estudiantes del grado y en colaboración con profesorado de la Facultad. Cada año se elegirá una temática que será desarrollada por los estudiantes de la asignatura de forma colaborativa. Se trata de crear un vínculo académico entre los participantes y que los estudiantes sean capaces de desarrollar un proyecto que ponga sobre la mesa una temática transversal que les permita plasmar el bagaje adquirido durante los estudios de grado. Una primera fase consistirá en elaborar la preparación temática y de contenidos del propio seminario por parte del alumnado y en una segunda fase deberán desarrollar una propuesta de análisis para presentarla en el marco del seminario a modo de comunicación. En conjunto se propone una asignatura enriquecedora por los distintos roles que el alumnado deberá asumir de forma puntual durante su desarrollo, desde la preparación de unos contenidos hasta la edición de un texto susceptible de ser publicado, pasando por la presentación pública de una comunicación.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM62. Describir la importancia de las estrategias de creatividad artística en el ámbito de la gestión de la cultura. (KT08)</i>					
	Habilidades: <i>SM66. Aplicar las técnicas de creatividad artística en propuestas relacionadas con la gestión de la cultura a partir de dinámicas de colaboración grupal. (ST06)</i> <i>SM67. Programar la difusión de un seminario científico en el ámbito de las humanidades. (ST08)</i> <i>SM68. Estructurar todas las fases pertinentes de una exposición oral que verse sobre las humanidades: tema, pregunta de investigación, objetivos, fuentes de información, resultados y discusión. (ST08)</i>					
	Competencias: <i>CM41. Integrar en las propuestas de producción y gestión, realizadas mediante estrategias de creatividad artística, la perspectiva de género, la sensibilidad ambiental o la sostenibilidad económica. (CT02, CT04)</i> <i>CM42. Formular una propuesta de seminario en el ámbito de las humanidades que tenga en cuenta las necesidades y demandas actuales de la sociedad. (CT05)</i> <i>CM43. Planificar la organización de un seminario científico sobre las humanidades y/o la gestión de la cultura teniendo en cuenta todos los elementos, fases y criterios necesarios. (CT06)</i>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	90	60		150	
	% presencialidad	100%	15%		0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>	

	<i>Laboratorio de Estrategias Creativas</i>	6	OB	3.2	<i>Catalán/castellano</i>
	<i>Seminario Práctico de Humanidades</i>	6	OP	4.1, 4.2	<i>Catalán/castellano</i>

Materia 21: Idioma Moderno					
Número de créditos ECTS	108				
Tipología	OP				
Ámbito de conocimiento					
Organización temporal	4.1, 4.2				
Modalidad	<i>Presencial</i>				
Contenidos de la materia	Las asignaturas que componen esta materia se destinan al estudio de los siguientes aspectos de las lenguas alemana, euskera, gallega, griega moderna, inglesa, francesa, portuguesa y rumana con el fin de ofrecer al alumnado la posibilidad de introducirse en lenguas europeas que puedan ser de su interés. Se introducirá al alumnado en el sistema fonético y fonológico del idioma estudiado; la organización del léxico del idioma estudiado: vocabulario general y específico; y las principales estructuras sintácticas del idioma estudiado.				
	Habilidades: <i>*SMU42. Identificar las ideas principales y las secundarias para expresarlas con corrección lingüística. (ST08)</i> <i>*SMU43. Mantener una conversación adecuada al nivel del interlocutor. (ST08)</i> <i>*SMU44. Expresarse en la lengua estudiada, oralmente y por escrito, utilizando el vocabulario y la gramática de forma adecuada. (ST08, ST10)</i> <i>*SMU45. Realizar presentaciones y debates orales utilizando un vocabulario y un estilo académico adecuados. (ST08)</i> Competencias: <i>*CMU32. Presentar trabajos en formatos ajustados a las demandas y los estilos personales, tanto individuales como en grupo pequeño. (CT05)</i>				
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas	
	Horas	900	450	1350	
	% presencialidad	100%	17%	0%	
Asignaturas	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipología</i>	<i>Semestre</i>	<i>Idioma</i>

	Idioma Moderno I (Alemán)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / alemán
	Idioma Moderno I (Euskera)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / euskera
	Idioma Moderno I (Francés)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / francés
	Idioma Moderno I (Gallego)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano gallego
	Idioma Moderno I (Griego Moderno)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / griego moderno
	Idioma Moderno I (Inglés)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / inglés
	Idioma Moderno I (Italiano)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / italiano
	Idioma Moderno I (Portugués)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano/portugués
	Idioma Moderno I (Rumano)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano/rumano
	Idioma Moderno II (Alemán)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / alemán
	Idioma Moderno II (Euskera)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / euskera
	Idioma Moderno II (Francés)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / francés
	Idioma Moderno II (Gallego)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano gallego
	Idioma Moderno II (Griego Moderno)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / griego moderno
	Idioma Moderno II (Inglés)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / inglés
	Idioma Moderno II (Italiano)	6	OP	4.1, 4.2	Catalán / italiano
	Idioma Moderno II (Portugués)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano/portugués
	Idioma Moderno II (Rumano)	6	OP	4.1, 4.2	Castellano/rumano

Materia 22: Prácticas Profesionales

Número de créditos ECTS	6
Tipología	PRO

Ámbito de conocimiento						
Organización temporal	4.1, 4.2					
Modalidad	Presencial					
Contenidos de la materia	Prácticas Profesionales Iniciación a la práctica profesional en alguno de los sectores de inserción laboral adecuados para una persona graduada en “Humanidades y Gestión de la Cultura” a través de la participación supervisada en proyectos y actividades de gestión de la cultura y relacionadas con las humanidades en general en entidades públicas y privadas. Elaboración de una memoria de prácticas basada en la reflexión sobre la experiencia de aplicación a partir de la formación recibida.					
Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: KM63. Identificar los conceptos teóricos y prácticos más adecuados en relación con la gestión de la cultura en entidades públicas y privadas, como museos, galerías, teatros, editoriales, etc. (KT08, KT09)					
	Habilidades: SM69. Utilizar las técnicas de catalogación, transcripción, edición crítica, estudio, análisis y difusión del patrimonio cultural de manera profesional. (ST06) SM70. Aplicar estrategias de comunicación y de difusión adecuadas para proyectos y actividades culturales para audiencias específicas. (ST07, ST09) SM71. Explicar ideas de manera clara y persuasiva, demostrando capacidad para valorar las ideas de los demás. (ST07)					
	Competencias: CM44. Aplicar los principios éticos y legales relacionados con la gestión de la cultura, incluyendo la protección del patrimonio cultural, la propiedad intelectual, la privacidad y la atención a la diversidad cultural y a la igualdad. (CT03) CM45. Aplicar los valores positivos de la diversidad social y cultural en la práctica profesional, reconociendo y respetando las diferencias culturales y sociales de los individuos y comunidades con quienes se trabaja. (CT02, CT06)					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	0	175		875	
	% presencialidad	100%	25%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Semestre	Idioma
	Prácticas Profesionales		6	OP	4.1, 4.2	Catalán/c astellano
Materia 23: Trabajo de Fin de Grado						
Número de créditos ECTS	12					

Tipología	TFG
Ámbito de conocimiento	
Organización temporal	4ª
Modalidad	Presencial
Contenidos de la materia	Trabajo de Fin de Grado El objetivo del Trabajo de Fin de Grado (TFG) es realizar un trabajo que demuestre la adquisición de una diversidad de conocimientos, habilidades y competencias fundamentales adquiridas durante el grado. Puede ser una investigación aplicada o un estado de la cuestión, demostrando el aprendizaje mediante recopilación y análisis de datos e indicadores y la interpretación crítica de los resultados. El formato podrá ser en su totalidad escrito o incorporando otros soportes (audiovisual, <i>app</i>, etc.), El TFG es un trabajo individual y original tutorizado por un/a profesor/a de cualquiera de las áreas de conocimiento presentes en el grado. Es un trabajo académico relacionado con los contenidos de las materias del grado. El TFG se compone de las siguientes actividades: selección del tema académico, selección del/de la tutor/a, búsqueda de información y bibliografía, tratamiento y análisis crítico de datos, desarrollo del marco teórico e hipótesis, presentación escrita (y otros formatos) del trabajo y presentación oral. El trabajo debe incluir: la redacción de un ensayo que desarrolle un tema de estudio concreto dentro del marco de las materias incluidas en el grado y la defensa pública y oral del TFG ante un tribunal constituido específicamente con el objetivo de evaluar el nivel de consecución de las competencias de la materia. En la guía docente de la asignatura se especificarán las características formales del ensayo escrito, que deberá regirse por los estándares académicos para la presentación de este tipo de textos. El seguimiento por parte del/de la tutor/a y de la coordinación de TFG se hará a través de un sistema objetivo y transparente, establecido desde principios de año, que se deberá ir cumpliendo, así como la entrega del trabajo final y el tribunal. Se priorizará que el contenido del TFG (de 12 ECTS) tenga carácter transversal, en relación con las diferentes disciplinas incluidas en el grado, o que se trate de una investigación aplicada relacionada con las distintas dimensiones de la gestión de la cultura (gestión de eventos, programación cultural, difusión o funcionamiento de instituciones). Con distinto peso en función de la orientación escogida, el/la estudiante deberá aplicar lo aprendido sobre el papel de las humanidades en las sociedades modernas y la intermediación y la gestión cultural. Se pretende que el estudiante estudie y analice en su TFG diferentes aspectos de la complejidad del hecho artístico y cultural, desde el contexto, la producción hasta la difusión y la gestión.

Resultados del aprendizaje de la MATERIA	Conocimientos: <i>KM64. Señalar las principales características del pensamiento cultural definitorio de la época analizada, enmarcándolo en su contexto histórico y social. (KT01)</i> <i>KM65. Sugerir las mejores prácticas para la interpretación, conservación y difusión del patrimonio cultural y artístico. (KT07)</i>					
	Habilidades: <i>SM72. Gestionar información de forma autónoma, tanto en fuentes estructuradas (bases de datos, bibliografías, revistas especializadas) como en información distribuida en la red. (ST03)</i> <i>SM73. Identificar las principales metodologías y recursos para la elaboración de un proyecto sobre un ámbito cultural. (ST03, ST09)</i> <i>SM74. Defender oralmente los resultados de un trabajo sobre humanidades y/o gestión de la cultura ante un tribunal experto haciendo un uso no sexista del lenguaje. (ST08)</i> <i>SM75. Expresarse utilizando el vocabulario técnico específico y de interpretación propio de una investigación y utilizando las convenciones propias de un trabajo académico. (ST08)</i>					
	Competencias: <i>CM46. Elaborar un trabajo original que suponga una contribución a las humanidades, a la aplicación de los conocimientos adquiridos, a su transferencia al ámbito profesional de la gestión de la cultura o bien a su divulgación social. (CT01, CT02)</i> <i>CM47. Elaborar un trabajo académico sobre humanidades y gestión de la cultura de acuerdo con la ética científica. (CT03)</i> <i>CM48. Desarrollar un trabajo científico que considere la perspectiva de género en todas sus fases, incluidas las propuestas de acción. (CT04)</i> <i>CM49. Efectuar valoraciones y correcciones continuadas a lo largo de la elaboración del trabajo de fin de grado de manera autocrítica. (CT05)</i> <i>CM50. Evaluar manifestaciones culturales contemporáneas para identificar su potencial transformador en relación con problemáticas sociales actuales, como la desigualdad de género, la exclusión social o la sostenibilidad. (CT06)</i>					
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas		Autónomas	
	Horas	0	100		200	
	% presencialidad	100%	17%		0%	
Asignaturas	Denominación		ECTS	Tipología	Curso	Idioma
	Trabajo de Fin de Grado		12	OB	4	Catalán/castellano/otras lenguas

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Materias*

	Resultados de aprendizaje de MATERIA (M)																						
Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M 22	M 23
KT01		KM04	KM07		KM11	KM14				KM30					KM45 KM46	KM50	KM54						KM64
KT02	KM01		KM08		KM12		KM17		KM25		KM32 KM33						KM76*						
KT03				KM09			KM18 KM19					KM35 KM36											
KT04	KM02 KM03							KM26						KM41	KM47	KM51 KM52 KM53							
KT05		KM05						KM27 KM28		KM31					KM47 KM48								
KT06		KM06		KM10	KM13	KM15 KM16	KM20	KM21	KM29		KM34	KM37			KM49			KM55					
KT07													KM38 KM39 KM40	KM42 KM43				KM56	KM59 KM60				KM65
KT08								KM22										KM57 KM58	KM61	KM62		KM63	
KT09								KM23 KM24						KM44			KM77*					KM63	
ST01	SM01		SM06		SM09	SM12 SM13	SM18				SM35	SM38											
ST02	SM02	SM04			SM10		SM19		SM26 SM27		SM36				SM49 SM50	SM53 SM54		SM58					
ST03		SM05		SM08	SM11	SM14			SM28	SM30		SM39		SM44	SM51	SM55	SM57						SM72 SM73
ST04			SM07				SM20	SM22										SM59					
ST05													SM41 SM42				SM65*	SM60	SM63				
ST06														SM45 SM46 SM47		SM56		SM61	SM64 SM65	SM66		SM69	
ST07							SM23 SM24 SM25			SM37				SM47				SM62				SM70 SM71	
ST08	SM03					SM15 SM16	SM21		SM29	SM31 SM33 SM34		SM40	SM43		SM52		SM64*		SM67 SM68	SMU42* SMU43* SMU44* SMU45*		SM74 SM75	
ST09						SM17								SM46 SM48			SM67*					SM70	SM73
ST10		SM04							SM27	SM32 SM33					SM51						SMU44*		
CT01	CM1				CM07	CM08			CM17		CM21		CM26	CM30			CM38		CM40				CM46
CT02		CM03		CM06			CM10	CM13				CM23				CM36		CM39		CM41		CM45	CM46
CT03			CM04					CM14		CM19		CM23	CM27 CM28	CM31	CM33		CM48*		CM40			CM44	CM47
CT04	CM02		CM05			CM09	CM11	CM15	CM18			CM24	CM28	CM32	CM34	CM37	CM38			CM41			CM48
CT05							CM12			CM20	CM22				CM35					CM42	CMU32*		CM49
CT06								CM16				CM25	CM29							CM43		CM45	CM50
TOTAL TÍTULO = 24	8	6	6	4	7	11	11	12	11	9	8	9	10	12	12	10	9	10	7	7	5	6	11

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias/asignaturas básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas

El Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura se estructura sobre una planificación docente que distingue claramente entre metodologías docentes —estrategias de enseñanza aplicadas por el profesorado— y actividades formativas —experiencias

concretas en las que el alumnado participa activamente—. Ambas dimensiones están alineadas con los resultados de aprendizaje (RA) de la titulación y garantizan una progresión equilibrada en la adquisición de conocimientos (KT), habilidades (ST) y competencias (CT) a lo largo del plan de estudios.

Las **metodologías docentes** utilizadas responden a una doble orientación: por un lado, se fomenta la adquisición sistemática de conocimientos teóricos; por otro, se potencia la implicación activa del alumnado en su propio proceso de aprendizaje. Las **clases magistrales y los seminarios expositivos**, apoyados en recursos audiovisuales, permiten ofrecer conocimientos teóricos en áreas como la cultura contemporánea (KT01), el análisis del pensamiento filosófico (KT02), la descripción de procesos históricos y de memoria (KT03). Estas actividades fomentan el pensamiento crítico y la capacidad de análisis, esenciales para obtener resultados como el de identificar fundamentos teóricos y relacionar obras artísticas (KT04), así como para reconocer cómo el desarrollo de las tradiciones literarias y géneros (KT05) son fundamentales en la construcción de identidades culturales. Esta metodología se combina con modelos activos como el **aula invertida**, que promueve la autonomía intelectual y el aprendizaje previo, y con enfoques como el **aprendizaje basado en proyectos (ABP)**, que permite integrar saberes teóricos con el diseño de propuestas culturales, reforzando tanto conocimientos (KT06, KT09) como habilidades prácticas (ST06, ST07) y competencias transversales vinculadas a la sostenibilidad, la innovación o la perspectiva de género (CT01 a CT06).

Asimismo, se emplean metodologías basadas en el **estudio de casos reales**, centradas en la aplicación contextualizada de conocimientos y en el análisis de problemáticas culturales complejas (RA como KT06, ST04, CT03). El **aprendizaje colaborativo** refuerza el trabajo en equipo, la creatividad y la toma de decisiones, fundamentales en escenarios profesionales vinculados a la gestión cultural (ST08, ST10, CT05). Las **tutorías académicas personalizadas**, especialmente importantes en prácticas externas y en el Trabajo de Fin de Grado, garantizan un seguimiento continuado del desarrollo competencial del alumnado.

En cuanto a las **actividades formativas**, estas están directamente relacionadas con los RA del grado y cubren una amplia gama de experiencias académicas y profesionales. El **estudio autónomo** es esencial para consolidar conocimientos teóricos (KT01, KT02, KT03), mientras que la **elaboración de trabajos escritos**, como ensayos, informes y proyectos de investigación, fomenta habilidades como el uso de fuentes documentales (ST03) y la capacidad de análisis crítico (CT01). Actividades prácticas, como **talleres de comunicación y divulgación cultural, de creatividad en la gestión o simulaciones de gestión de eventos y proyectos culturales**, refuerzan habilidades específicas como resolver ejercicios prácticos (ST06) y utilizar entornos digitales (ST08). Estas actividades son interactivas y fomentan la innovación (CT01).

De forma especial, se promueve el **diseño y ejecución de proyectos culturales**, una actividad formativa transversal que permite al estudiantado articular conocimientos teóricos y habilidades prácticas para afrontar retos contemporáneos desde las humanidades (RA ST04, ST06, CT02, CT04), reconociendo el valor de la introducción de la perspectiva de género para la transformación de las tradiciones culturales, artísticas e intelectuales (KT06). Estas propuestas se elaboran en muchos casos en equipo, favoreciendo la interdisciplinariedad y la corresponsabilidad (CT05).

La **realización de prácticas profesionales** en instituciones culturales constituye un valor para la formación del grado, ya que sitúa al alumnado en un entorno profesional real en el que puede aplicar y consolidar aprendizajes previos (RA ST04, ST05), desarrollar habilidades de comunicación y gestión cultural (ST08, ST09), y enfrentarse a problemáticas patrimoniales o sociales desde una perspectiva ética y crítica (CT03, CT06). Finalmente, el **Trabajo de Fin de Grado (TFG)** actúa como síntesis del proceso formativo, integrando conocimientos (KT07, KT08), habilidades de investigación (ST03) y competencias transversales como la ética, la sostenibilidad y la innovación (CT01 a CT04).

Finalmente, se promueve activamente la participación en seminarios profesionalizadores organizados por la universidad como actividad complementaria al grado (enlace).

El conjunto de estas metodologías y actividades está detalladamente planificado en las guías docentes de cada asignatura, conforme al procedimiento PC02b del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIQ) de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAB, garantizando así el adecuado alineamiento entre estrategias docentes, acciones formativas y resultados de aprendizaje.

Enlace tabla de relación resultados de aprendizaje/metodologías: (anexo2).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es un trabajo individual y original tutorizado por un/a profesor/a de cualquiera de las áreas de conocimiento presentes en el grado. Es un trabajo académico relacionado con los contenidos de las materias del grado.

El TFG se compone de las siguientes actividades: selección del tema académico, selección del/de la tutor/a, búsqueda de información y bibliografía, tratamiento y análisis crítico de datos, desarrollo del marco teórico e hipótesis, presentación escrita (y otros formatos) del trabajo y presentación oral.

El contenido del TFG (de 12 ECTS) podrá ser una síntesis bibliográfica, preferentemente con carácter transversal de las diferentes disciplinas incluidas en el grado, o una investigación aplicada relacionada con las distintas dimensiones de la gestión de la cultura (gestión de eventos, programación cultural, difusión o funcionamiento de instituciones). Con distinto peso en función de la orientación escogida, el/la estudiante deberá aplicar lo aprendido sobre el papel de las humanidades en las sociedades modernas y la intermediación y la gestión cultural. Se pretende que el estudiante estudie y analice en su TFG diferentes aspectos de la complejidad del hecho artístico y cultural, desde el contexto, la producción hasta la difusión y la gestión.

El trabajo debe incluir: la redacción de un ensayo que desarrolle un tema de estudio concreto dentro del marco de las materias incluidas en el grado y la defensa pública y oral del TFG ante un tribunal constituido específicamente con el objetivo de evaluar el nivel de consecución de las competencias de la materia. En la guía docente de la asignatura se especificarán las características formales del ensayo escrito, que deberá regirse por los estándares académicos para la presentación de este tipo de textos. El seguimiento por

parte del/de la tutor/a y de la coordinación de TFG se hará a través de un sistema objetivo y transparente de seguimiento, establecido desde principios de año, que se deberá ir cumpliendo, así como la entrega del trabajo final y el tribunal.

Todo el proceso de elaboración y de tutorización sigue los criterios establecidos para la gestión de los TFGs por el SGIC de la Facultad de Filosofía y Letras ([PC03b](#)). Enlace protocolo: <https://www.uab.cat/doc/Protocol-TFG>.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias/asignaturas¹ básicas, obligatorias y optativas

La evaluación de todas las materias se ajusta a las directrices generales de la UAB. Normativa académica UAB (Título V. Evaluación):

https://www.uab.cat/doc/TR_normativa_academica_UAB

Todas las materias incluyen en su programa de evaluación una sucesión de evidencias clave que permiten al profesorado evaluar el progreso del estudiantado de manera continua, sin que ninguna prueba pueda superar el 50% de la nota final.

Para evaluar los resultados de aprendizaje relacionados con conocimientos, las materias incluyen en su programa pruebas escritas (variables según la materia en número, formato y extensión), en forma de exámenes, trabajos, reseñas de lecturas o análisis crítico de textos o imágenes, que evalúan en qué medida el estudiante alcanza los resultados de aprendizaje según avanza en sus estudios.

Para la evaluación de los resultados relacionados con habilidades y competencias, el profesorado programa actividades y entregas que pueden incluir resolución de casos, pruebas escritas y orales, elaboración de trabajos, prácticas de aula, participación en clase y debates. Estos se complementan, especialmente en las materias con mayor nivel de aplicabilidad, con pruebas orales o escritas basadas en la interpretación y resolución de ejemplos/casos de estudio.

Al finalizar el periodo lectivo del semestre, se habilita un periodo de recuperación especificado en la guía docente que cumple la normativa académica UAB.

Los criterios y el procedimiento de evaluación de las prácticas profesionales deben adecuarse a los objetivos formativos de dichas prácticas, que deben constar explícitamente en la guía docente de la asignatura. Para la realización de las prácticas se requiere el correspondiente convenio de cooperación con la empresa o institución donde se realicen ([modelo convenio](#)).

La evaluación de las prácticas se realiza de acuerdo con los criterios fijados en la guía docente. Para llevar a cabo la evaluación, se debe tener en cuenta la memoria que presente el estudiante, la cual debe ser evaluada por el tutor interno o la tutora interna, a partir del informe del tutor externo o la tutora externa. ([artículo 268 normativa académica UAB](#)).

Enlace tabla de relación resultados de aprendizaje/metodologías: ([anexo2](#)).

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

No procede

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

La evaluación del TFG se ajusta a las directrices del SGIC de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAB ([PC03b](#)) y, por tanto, a la normativa académica de la UAB ([capítulo IV](#)).

Criterios:

Las titulaciones conducentes a la obtención de títulos de grado y de máster deben concluir con la elaboración y defensa pública de un trabajo de fin de estudios.

La información sobre los trabajos de fin de grado debe hacerse pública en la guía docente, donde debe constar, además de la información de carácter general la siguiente información específica: a) Los criterios a partir de los cuales se evaluará el trabajo. b) Las actividades programadas de seguimiento y tutoría del trabajo. c) El formato en que se deberá presentar el trabajo (estructura, extensión o soportes documentales). d) La fecha límite de presentación del trabajo. e) Los procedimientos de revisión.

Procedimiento:

Mientras se desarrolla el trabajo se programan actividades de seguimiento y tutoría. El tutor o tutora elabora como mínimo un informe final, donde queda constancia del seguimiento y tutoría de las actividades, que se tiene en cuenta en la evaluación final del trabajo. En el caso de trabajos realizados fuera de la UAB, este informe lo elabora el tutor o tutora externo. Este seguimiento se lleva a cabo a partir de una aplicación propia de la universidad ([tfe.uab.cat](#)) en la que tiene acceso el alumnado y profesorado que realiza el seguimiento.

La evaluación de los trabajos de fin de estudios debe estar orientada a la verificación de la adquisición de los resultados de aprendizaje asociados a esta materia y debe permitir una evaluación global y sintética de los resultados de aprendizaje específicos y transversales asociados a la titulación. La evaluación del trabajo es siempre individual, aunque se haya elaborado colectivamente.

De acuerdo con la guía docente del TFG, la valoración de la versión final escrita del trabajo supone un 60% de la nota. La calificación final sobre la parte escrita se obtendrá mediante la media aritmética de dos evaluadores. Uno de ellos será el profesor/a tutor/a del trabajo y el segundo evaluador será un profesor/a del grado de la misma área temática del trabajo. La nota final de la parte escrita se librará, junto con un informe razonado, el día de la exposición pública del TFG.

La valoración de la presentación pública del TFG tendrá un peso del 40% de la nota final del trabajo. La evaluación de esta parte será asignada a una comisión de evaluación formada por dos profesores/as del grado. La designación del tribunal la hace la Comisión

Docente del Grado de Humanidades y Gestión de la Cultura. Los tribunales orales tendrán lugar la última semana de junio o la primera de julio. Habrá un solo tribunal según temáticas para varios TFG, en orden a agilizar las presentaciones. La calificación final de la exposición oral del TFG será el resultado de la media ponderada de las notas de cada uno/a de los dos evaluadores/as y comunicada al alumno/a el día de la exposición pública. ([anexo 3: rúbrica TFG](#))

El TFG sólo tiene una convocatoria y no puede recuperarse. Dada la peculiaridad del TFG, la guía docente explicitará las condiciones para que un TFG sea calificado "No evaluable" y el procedimiento para conceder la calificación "Matrícula de Honor".

4.4. Estructuras curriculares específicas

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El profesorado encargado de la docencia del Grado en Humanidades y Gestión Cultural está formado por 75 profesores pertenecientes a 5 facultades distintas, 15 departamentos y 31 áreas de conocimiento.

El nuevo plan de estudios reafirma el carácter interdisciplinario y profesionalizador del grado con el 40% de las asignaturas FB y OB relacionadas con el ámbito de la gestión cultural.

De los 75 profesores con los que cuenta el grado, 7 son profesores catedráticos, 41 son profesorado titular o agregado de la universidad (64%) y es este grupo, el que cuenta con un mayor peso en la docencia del grado (69,8%). El número de tesis dirigidas por este profesorado es de 226.

El resto de la plantilla docente está compuesta por 13 profesores asociados (17,3%) y 14 (18,7%) lectores. Cabe destacar la importancia de contar con este tipo de profesorado en el grado ya que es interesante fortalecer el vínculo entre el mundo académico y el profesional.

Los principales departamentos implicados en la docencia del grado son:

[Departamento de Arte y Musicología \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Filología Española \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Filología Francesa y Románica \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Historia Moderna y Contemporánea \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

Otros departamentos que participan en la docencia son:

[Departamento de Filología Catalana \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Filosofía \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Geografía \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Antropología Social y Cultural \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Derecho Público y Ciencias Histórico-jurídicas \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Filología Inglesa y Germanística \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Prehistoria \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Sociología \(Grupos y proyectos de investigación\)](#)

[Departamento de Empresa \(proyectos de investigación\)](#)

El profesorado que asumirá la docencia de este grado cuenta con una trayectoria docente e investigadora muy sólida, que se refleja en los proyectos de investigación que coordinan, grupos de investigación consolidados en las publicaciones y en los tramos de investigación.

Enlace experiencia del profesorado en Gestión Cultural ([anexo4](#))

Enlace profesorado del grado ([anexo 5](#))

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	48	229 (68,2%)	100%	100%	129	194
Permanentes 2						
Lectores	14	49,5 (14,7%)	100%	100%	3	3
Asociados	13	57,5 (17,1%)	9 (60%)	2 (13,3%)		
Sustitutos						
Otros	0	0 (0%)				
Total	75	336 (100%)	71 (94,7%)	64 (85,3%)	136	203

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

5.2. Perfil detallado del profesorado

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Análisis Geográfica Regional		
Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M12- Globalización y Sociedad Contemporánea M13-Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	9	
ECTS disponibles (potenciales)	73,89	

Área o ámbito de conocimiento 2: Antropología Social		
Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M3-Antropología	
ECTS impartidos (previstos)	6	

ECTS disponibles (potenciales)	403,31
--------------------------------	--------

Área o ámbito de conocimiento 3: Arqueología

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M14- Creación y Producción Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	2	
ECTS disponibles (potenciales)	141,35	

Área o ámbito de conocimiento 4: Biblioteconomía y Documentación

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M18- Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	93,15	

Área o ámbito de conocimiento 5: Ciencias y Técnicas Historiográficas

Número de profesores/as	1
-------------------------	---

Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M18- Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura	
ECTS impartidos (previstos)	3	
ECTS disponibles (potenciales)	21,84	

Área o ámbito de conocimiento 6: Comercialización e Investigación de Mercados

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M8- Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	9	
ECTS disponibles (potenciales)	283,46	

Área o ámbito de conocimiento 7: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	0 (0%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	
	Permanentes 2:	
	Lectores:	

	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M6 - Comunicación Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	998,16	

Área o ámbito de conocimiento 8: Derecho Administrativo

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1	
Número y % de acreditados/as	1	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M19 Derecho	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	321,87	

Área o ámbito de conocimiento 9: Economía Financiera y Contabilidad

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M8- Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	9	

ECTS disponibles (potenciales)	913,86
--------------------------------	--------

Área o ámbito de conocimiento 10: Estética y Teoría de las Artes

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (00%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M16- Expresiones Artísticas Contemporáneas M20-Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	9	
ECTS disponibles (potenciales)	57,43	

Área o ámbito de conocimiento 11: Filología Alemana

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M10-Lengua Moderna	
ECTS impartidos (previstos)	18	
ECTS disponibles (potenciales)	47,28	

Área o ámbito de conocimiento 12: Filología Catalana

Número de profesores/as	6	
Número y % de doctores/as	6 (85,7%)	
Número y % de acreditados/as	5 (71,4%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	3
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M6-Comunicación Cultural M9-Textos y Contextos Literarios M10-Lengua Moderna M14- Creación y Producción Cultural M16- Expresiones Artísticas Contemporáneas	
ECTS impartidos (previstos)	17	
ECTS disponibles (potenciales)	695	

Área o ámbito de conocimiento 13: Filología Francesa

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M9- Textos y Contextos Literarios M10-Lengua Moderna M14- Creación y Producción Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	22	
ECTS disponibles (potenciales)	222,44	

Área o ámbito de conocimiento 14: Filología Griega

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M10-Lengua Moderna M15- Aspectos Culturales de la Mitología y la Religión	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	107,12	

Área o ámbito de conocimiento 15: Filología Inglesa

Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	2 (50%)	
Número y % de acreditados/as	2 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M9- Textos y Contextos Literarios M10-Lengua Moderna	
ECTS impartidos (previstos)	20	
ECTS disponibles (potenciales)	733,22	

Área o ámbito de conocimiento 16: Filología Italiana

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	

Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M9-Textos y Contextos Literarios M10-Lengua Moderna	
ECTS impartidos (previstos)	20	
ECTS disponibles (potenciales)	68,16	

Área o ámbito de conocimiento 17: Filología Latina

Número de profesores/as	4	
Número y % de doctores/as	4 (100%)	
Número y % de acreditados/as	4 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M9- Textos y Contextos Literarios M15- Aspectos Culturales de la Mitología y la Religión	
ECTS impartidos (previstos)	12	
ECTS disponibles (potenciales)	132,02	

Área o ámbito de conocimiento 18: Filología Románica

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1(100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	

	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M9-Textos y Contextos Literarios M10-Lengua Moderna	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	31,79	

Área o ámbito de conocimiento 19: Filosofía

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M5- Filosofía M11- Ciencia y Cultura	
ECTS impartidos (previstos)	9	
ECTS disponibles (potenciales)	180,36	

Área o ámbito de conocimiento 20: Geografía Humana

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	

Materias / asignaturas	M4- Geografía M12- Globalización y Sociedad Contemporánea
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	688,22

Área o ámbito de conocimiento 21: Historia Contemporánea

Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	5 (100%)	
Número y % de acreditados/as	4 (80%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M7- Fundamentos Históricos M8- Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural M12- Globalización y Sociedad Contemporánea	
ECTS impartidos (previstos)	18	
ECTS disponibles (potenciales)	541,34	

Área o ámbito de conocimiento 22: Historia de la Ciencia

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M11- Ciencia y Cultura	
ECTS impartidos (previstos)	9	

ECTS disponibles (potenciales)	208,71
---------------------------------------	--------

Área o ámbito de conocimiento 23: Historia del Arte

Número de profesores/as	8	
Número y % de doctores/as	7 (87.5%)	
Número y % de acreditados/as	6 (75%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	3
	Asociados:	3
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M1- Arte M13- Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural M16-Expresiones Artísticas Contemporáneas M18- Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura M20- Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	33	
ECTS disponibles (potenciales)	456,54	

Área o ámbito de conocimiento 24: Historia Medieval

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	1 (50%)	
Número y % de acreditados/as	1 (50%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	
	Permanentes 2:	
	Lectores:	1
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M7- Fundamentos Históricos M8- Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	9	
ECTS disponibles (potenciales)	143,75	

Área o ámbito de conocimiento 25: Historia Moderna		
Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	3 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	3
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M7- Fundamentos Históricos M17- Gestión del Pasado	
ECTS impartidos (previstos)	12	
ECTS disponibles (potenciales)	223,81	

Área o ámbito de conocimiento 26: Literatura Española		
Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	5 (100%)	
Número y % de acreditados/as	4 (80%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	2
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M6-Comunicación Cultural M9- Textos y Contextos Literarios M14- Creación y Producción Cultural M16- Expresiones Artísticas Contemporáneas	
ECTS impartidos (previstos)	14	
ECTS disponibles (potenciales)	316,85	

Área o ámbito de conocimiento 27: Lógica y Filosofía de la Ciencia

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M14- Creación y Producción Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	2	
ECTS disponibles (potenciales)	110,15	

Área o ámbito de conocimiento 28: Música

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M16- Expresiones Artísticas Contemporáneas	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	278,16	

Área o ámbito de conocimiento 29: Prehistoria

Número de profesores/as	2	
Número y % de doctores/as	2 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (100%)	

Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M13- Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	248,35	

Área o ámbito de conocimiento 30: Sociología

Número de profesores/as	1	
Número y % de doctores/as	1 (100%)	
Número y % de acreditados/as	1 (100%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Sustitutos:	
	Otros:	
Materias / asignaturas	M18- Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura	
ECTS impartidos (previstos)	6	
ECTS disponibles (potenciales)	1081,27	

Área o ámbito de conocimiento 31: Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Número de profesores/as	5	
Número y % de doctores/as	5 (100%)	
Número y % de acreditados/as	4 (80%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	4
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	1
	Sustitutos:	
	Otros:	

Materias / asignaturas	M2- Estudios Literarios M12- Globalización y Sociedad Contemporánea M14- Creación y Producción Cultural
ECTS impartidos (previstos)	17
ECTS disponibles (potenciales)	227,31

Tal y como se expone en el apartado 4 de la presente memoria (Planificación de las enseñanzas), durante el cuarto cursos el alumno puede cursar 12 créditos optativos de una oferta transversal complementaria de la Facultad de Filosofía y Letras, del ámbito de las lenguas modernas, de un total de 108 créditos correspondientes asignaturas de la materia 21, Idioma Moderno, para los idiomas inglés, francés, italiano, griego moderno, portugués, euskera, gallego y rumano. Estas asignaturas son impartidas por los/las profesores/as siguientes:

Idioma Moderno

	Titulación	Categoría	Acreditación	Área de conocimiento	Experiencia docente	Créditos Impartidos
1	Doctor of Philosophy	LECTOR /A	Sí	FILOLOGIA ALEMANA	> 12	6
2	Doctor/a	AGREGADO/DA	Sí	FILOLOGIA ALEMANA	> 26	6
3	Licenciado/a en Filología	ASOCIADO/A	No	FILOLOGIA CATALANA	> 20	6
4	Grado en Estudios Literarios	ASOCIADO/A	No	FILOLOGIA CATALANA	> 1	6
5	Doctor/a en Filología Clásica	ASOCIADO/A	No	FILOLOGIA GRIEGA	> 16	12
6	Doctor/a en Filología Románica	TITULAR	Sí	FILOLOGÍA ITALIANA	> 28	4
7	Licenciado/a	VISITANTE	No	FILOLOGÍA ITALIANA	> 3	4
8	Doctor/a en Filología Románica	TITULAR	No	FILOLOGÍA ITALIANA	> 24	4
9	Doctor/a en Lingüística Aplicada	AGREGADO/DA	Sí	FILOLOGÍA FRANCESA	> 30	6
10	Doctor/a en Filología Francesa	AGREGADO/DA /	Sí	FILOLOGÍA FRANCESA	> 24	6
12	Licenciado/a en Filología Gallega	ASOCIADO	No	FILOLOGÍA FRANCESA	> 3	12
13	Doctor/a en Filología	VINCULADA	No	FILOLOGIA FRANCESA		12
14	Doctor en Filología Románica	TITULAR	No	FILOLOGÍA ROMÁNICA	> 41	12
15	Licenciado/a en Filología Inglesa	ASOCIADO/A	No	FILOLOGÍA INGLESA	>5	12
						108

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El grado cuenta actualmente con 13 profesores asociados de los cuales 9 son doctores y 2 están acreditados por AQU.

a) Experiencia docente del profesorado doctor no acreditado

Profesora 1 ([cv_profesora 1](#)) ([cv_profesora1](#))

Profesora asociada desde 2009 imparte docencia relacionada con la comunicación audiovisual. Asignaturas que imparte o ha impartido: *Contenidos Audiovisuales y Publicitarios, Dramaturgia y Guion Cinematográfico, Géneros Cinematográficos y Planificación, Producción y Gestión de una Obra Audiovisual.*

Profesor 2 ([cv_profesor2](#))

Profesor asociado del Departamento de Arte y Musicología. Imparte docencia en el grado de Humanidades de la UAB en la asignatura de *Museología*.

Profesor 3 ([cv_profesor 3](#))

Profesor asociado desde el año 2021. Imparte docencia en el grado de Historia de la UAB en asignaturas como *Fundamentos del Mundo Contemporáneo y Métodos y Técnicas para la Investigación Histórica*.

Profesor 4 ([cv_profesor4](#)) ([cv_profesor4](#))

Profesor asociado desde el año 1997. Imparte docencia regularmente en la UAB tanto en estudios de grado como en estudios de máster y doctorado. También imparte clases en el Instituto del Teatro y ha sido docente en otras universidades y Escuelas Superiores de Arte Dramático. Actualmente pertenece a dos grupos de investigación acreditados por la Generalitat, a la vez que dirigí un proyecto de investigación (PRAEC) que implica trece universidades y el IEC.

Profesor 5 ([cv_profesor5](#)) ([cv_profesor5](#))

Profesor asociado desde el año 2015. Imparte docencia en asignaturas de grado y de máster relacionadas con la literatura, la expresión escrita, la didáctica de la literatura española y la formación cultural en las facultades de Filosofía y Letras y de Educación en la UAB.

Profesor 6 ([cv_profesor6](#))

Profesor asociado del Departamento de Filología Catalana. Imparte docencia en las Facultades de Filosofía y Letras y de Traducción e Interpretación de la UAB en asignaturas como *Expresión Escrita Lengua Catalana y Edición y Revisión de Textos*.

Profesora 7 ([cv_profesora7](#)) ([cv_profesora_7](#))

Profesora asociada desde 2015 a la Escuela Superior de Archivística y Gestión de Documentos (Centro adscrito a la UAB) y ya en el curso 2023/24 profesora asociada de la UAB en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Traducción e

interpretación. En el último curso ha sido docente de las asignaturas: *Gestión Documental y Archivos y Documentación Aplicada a la Traducción y la Interpretación*.

b) Experiencia docente e investigadora del profesorado no doctor y no acreditado

Profesor 11 ([cv_profesor11](#))

Experiencia docente: Profesor asociado desde el año 2022 en las asignaturas de Grandes Temas de la Historia y Introducción a la Historia Medieval. Como profesional se especializa en la coordinación de proyectos de desarrollo local, patrimonio y turismo, investigación histórica de edificios y espacios patrimoniales.

Profesor 12 ([cv_profesor12](#))

Profesor asociado desde 2009 imparte docencia en dos/tres asignaturas por curso académico: Pensamiento Filosófico Antiguo y Medieval, Grandes Temas de la Filosofía, Filosofía de la Cultura. También realiza trabajos de evaluación de artículos para la revista del departamento y forma parte de la organización de congresos internos de las materias impartidas.

Profesora 13 ([cv_profesora13](#))

Profesora asociada de la UAB, imparte docencia en asignaturas de la Facultad de Filosofía y letras. Asignaturas: *Historia del Arte Moderno y Contemporáneo*, *Las Claves Artísticas del Mundo Actual*, *Historia del Cine*, *Teoría y Lenguaje del Cine*.

Profesora 14 ([cv_profesora14](#)) ([cv_profesora_14](#))

Profesora asociada del Departamento de Filología Inglesa y de Germanística. Imparte docencia en la Facultad de Filosofía y Letras en asignaturas como *Idioma Moderno I* e *Idioma Moderno II (Inglés)*.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

La UAB dispone de todo el profesorado necesario para la implantación del grado. Las direcciones de los departamentos negocian anualmente la dotación de nuevo profesorado con el equipo de gobierno de la universidad en base a las necesidades de docencia del departamento.

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universitat Autònoma de Barcelona, a través de los controles de seguimiento establecidos por el Sistema Interno de Garantía de Calidad del centro y que son implementados por el Decanato, la Comisión de Docencia del Grado, la Coordinación y los departamentos de la UAB, garantiza que los recursos de profesorado previstos en esta titulación dispongan de la experiencia profesional en gestión cultural requerida. Especialmente, el Departamento de Empresa, con una sólida trayectoria en la integración de profesionales como asociados, seguirá velando no solo por el seguimiento del profesorado estable, aportado en la memoria, sino también porque el nuevo profesorado tenga experiencia contrastada en la gestión empresarial y de proyectos culturales según el perfil profesionalizador de las asignaturas de gestión. La figura del

asociado, como profesional en gestión cultural que puede aportar su experiencia en el mundo laboral, ha sido señalada por los ocupadores como una necesidad docente esencial para potenciar la calidad del grado.

La UAB dispone de un proceso estratégico específico para la definición de la política del PDI ([enlace PE04](#)). La Facultad también dispone de un proceso estratégico relacionado con la política, la gestión y la formación del PDI con indicadores propios.

La definición de la política de provisión de plazas del PDI, que corresponde al Equipo de Gobierno de la UAB y es aprobada por el Consejo de Gobierno, se recoge en el modelo de plantilla teórica del PDI, así como en el modelo de priorizaciones de convocatorias de plazas de catedráticos de universidad, catedráticos contratados y de profesorado agregado. La política de provisión de plazas incluye el modelo de selección e incorporación del personal a las plazas docentes, que se realiza siguiendo los principios de equidad y transparencia de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria y las normativas estatales y autonómicas relativa a la dotación de recursos humanos (tasa de reposición y capacidad de contratación) el Equipo de Gobierno, representado por el vicerrector competente en los asuntos del PDI, elabora una propuesta de dotación o transformación de plazas que es aprobada por el Consejo de gobierno.

Aprobada la propuesta, la convocatoria se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y en el Diario Oficial de la Generalidad de Cataluña (DOGC). Las convocatorias se publican en los departamentos y se difunden a toda la comunidad universitaria y a la sociedad a través del portal de la Universidad ([enlace: e-TAULER - Universitat Autònoma de Barcelona \(seu.cat\)](#)).

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La Facultad cuenta con personal técnico especializado de apoyo a la docencia. Parte de estos recursos humanos destinados al soporte de la docencia son de ámbito central de la universidad.

En la **tabla adjunta** ([enlace tabla PTGAS](#)) se detalla cómo está organizado este personal según los servicios de apoyo, así como sus categorías y experiencia profesional y la finalidad de cada uno de estos servicios. Todos estos servicios, excepto la Gestión Académica, la Secretaría del Decanato, la Gestión de Calidad Docente y el personal de apoyo a los departamentos, son compartidos con la Facultat de Psicologia. Además, la Biblioteca de Humanidades también es compartida con la Facultat de Ciències de l'Educació y con la Facultat de Traducció i Interpretació.

En el proceso PE05 – Política, gestión y formación del PTGAS ([enlace: https://www.uab.cat/doc/pe05_politica_gestio_pas](https://www.uab.cat/doc/pe05_politica_gestio_pas)) del SGIQ de la facultad quedan establecidos los mecanismos que permiten lograr la suficiencia numérica, potenciar sus competencias y alcanzar la mejor cualificación de este personal.

De forma complementaria, la Facultad ha organizado sesiones de presentación práctica del equipamiento audiovisual, así como dinamizado actividades de formación en las que ha participado PTGAS y PDI del centro.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La Facultad de Filosofía y Letras cuenta con los recursos materiales y servicios adecuados para cubrir las necesidades de su alumnado. La facultad, de este modo, puede garantizar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias de todo su alumnado en el desarrollo de su formación.

Dentro del SGIC de la facultad existe un proceso de apoyo destinado a la gestión de recursos económicos y materiales. La facultad también cuenta con convocatorias internas específicas relacionadas con la renovación y el mantenimiento de los recursos materiales. ([PS01a del SGIC](#)).

En los últimos años se ha destinado una partida presupuestaria mayor para la adecuación de los espacios a las nuevas tecnologías.

Si bien el número de [servicios de la UAB](#) es elevado y diverso, los servicios más directamente vinculados con el alumnado del grado son:

- [Biblioteca de Humanidades](#)
- [Servicio de informática distribuida de la facultad](#)
- [Soporte logístico y punto de información](#)
- [Gestión académica](#)
- [Soporte departamental](#)
- [Asesoramiento psicopedagógico \(UAB\)](#)
- [UAB Open Labs](#)
- [Servicio de Orientación Profesional \(UAB\)](#)
- [Alumni \(UAB\)](#)

El [Campus Virtual](#) es la plataforma informática de uso docente, basada en Moodle, que proporciona un entrono virtual de enseñanza y da [soporte](#) a todos los estudios de la UAB.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La asignatura de Prácticas Profesionales es optativa y se imparte durante el cuarto curso sin estar inscrita a un semestre. A la asignatura se accede mediante un proceso de preinscripción por ámbitos que tienen un calendario que se hace público cada año.

La [información general sobre prácticas externas](#) con normativas, modelos convenios y informes está publicada en la web de la UAB.

La información sobre la gestión propia de la facultad está definida en el [protocolo de prácticas externas](#) (apartado 11). Cada titulación cuenta con uno o más [coordinadores](#). A nivel general, la facultad dispone de un coordinador o coordinadora general que es responsable del proceso [PC3 de gestión de PE del SGIC](#).

Cada titulación cuenta con información específica publicada en su ficha informativa ([Grado en Humanidades - UAB Barcelona](#)) en la que figuran las entidades que ofrecen plazas y un enlace a la información general de [prácticas externas](#) (calendario preinscripción, sesiones informativas, etc...).

Tal como figura en el [PAT de la facultad](#) se realizan sesiones informativas previas a la matrícula.

La gestión administrativa es llevada por [personal especializado de la Gestión Académica](#).

Listado oferta plazas ([anexo7](#))

[modelo convenio](#)

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

El estudio cuenta con la totalidad de recursos materiales y servicios necesarios que garantizan la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias del alumnado. En el caso de surgir nuevas necesidades la facultad cuenta con el proceso [PS01a del SGIC](#) para solventarlas.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del nuevo título se hará de forma gradual. En el curso 2026/2027 se implementará el primer curso, en el curso 2027/2028 el segundo curso, en el curso 2028/2029 el tercer curso y finalmente en el curso 2029/2030 se implantará el cuarto curso del nuevo grado.

7.2 Procedimiento de adaptación

La adaptación de los estudiantes procedentes del Grado en Humanidades (RUCT 2502758) a la nueva titulación se realizará:

- Con equivalencias de asignaturas ([anexo 8: tabla de adaptaciones](#)).
- Con el estudio particular del expediente académico del alumno por parte de la coordinación de la titulación y la gestión académica.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

Graduado o Graduada en Humanidades por la Universidad Autónoma de Barcelona (RUCT 2502758)

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La Facultad de Filosofía y Letras obtiene [la certificación de la implantación del SIGC el 29 de abril de 2021 \(certificado\)](#).

El mapa de procesos y su descripción están publicados en la web de la Facultad ([enlace web](#))

La Facultat de Filosofia y Letras fue [acreditada institucionalmente](#) el 4 de julio de 2021.

8.2. Medios para la información pública

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características

de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como **ficha de la titulación**. Esta ficha incorpora una **pestaña de Calidad** que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación y un apartado al Sistema de Indicadores de Calidad (la titulación en cifras) que recoge los indicadores relevantes del título.

- La facultad dispone de un [espacio propio en la web de la universidad](#) donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones. Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del espacio general.

ANEXOS DE LA TITULACIÓN A LA MEMORIA RUCT

Anexo 1: Puntos relevantes del informe sobre empleadores AQU. (Enlace web informe).

1. La mitad de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Humanidades apuestan por la internacionalización. Estas empresas declaran que el peso medio del mercado internacional es del 34% del total de las ventas y servicios que realizan
2. Casi la mitad de las empresas encuestadas han innovado. El 48% declara haber introducido cambios importantes en la tecnología de proceso, o sea, nuevo equipamiento o software y/o nuevas formas de gestión. Y el 46% de las organizaciones han incorporado nuevos productos o servicios en el mercado.
3. Los empleadores que contratan a personas recién tituladas del ámbito de Humanidades pertenecen, mayoritariamente, al sector de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y al de la educación
4. Las competencias personales, cognitivas y sociales son los factores más valorados en la contratación
5. Tal y como ocurre en el resto de las titulaciones, las de Humanidades también han mejorado la formación en idiomas e informática en los últimos años.
6. La resolución de problemas y toma de decisiones, así como la formación práctica, son las competencias a mejorar en las titulaciones de Humanidades.
7. Las empresas se muestran, en general, satisfechas con las competencias de las personas tituladas.

Anexo 2: Tabla de relación resultados aprendizaje titulación/metodologías docentes y sistemas de evaluación

Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura - Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación con metodologías y sistemas de evaluación																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		Metodologías utilizadas para alcanzar el resultado de aprendizaje														Sistemas de evaluación utilizados para alcanzar el resultado de aprendizaje																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
KT01. Identificar los principales ámbitos de la cultura contemporánea desde una perspectiva crítica, teniendo en cuenta la diversidad social, histórica y cultural.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

Anexo 3: Rúbrica exposició oral TFG

RÚBRICA D'AVUACIÓ DE L'EXPOSICIÓ ORAL DEL TREBALL DE FI DE GRAU D'HUMANITATS

Puntuació sobre 4 (40% de la nota final del TFG)

ORALITAT	ESTRUCTURA	RECURSOS	INTERÈS
La idoneïtat de la manera d'explicar-ho	La intel·ligència en el domini del tema i l'enginy en la manera de plantejar-lo	El talent en l'elecció dels recursos que fa servir	La suficiència en fer-lo assequible i la personalitat en convèncer de la importància del treball i dels seus resultats
Es tracta d'avaluar els aspectes de la comunicació oral.	Es tracta d'avaluar l'estructura en la planificació de l'exposició.	Es tracta d'avaluar la relació entre el discurs i els mitjans utilitzats per ajudar a la seva comprensió.	Es tracta d'avaluar l'interès que ha suscitat l'exposició del tema.
Si explica de forma entenedora les idees i els conceptes que utilitza.	Comprovar si l'estructura que s'ha optat té un bon resultat expositiu.	Comprovar quin mitjà de suport utilitza:	Si l'exposició ha captat l'atenció i s'ha seguit amb interès.
Si el vocabulari és el correcte i adient pel tipus d'explicació que fa.	Si s'ha calculat bé el temps d'exposició i no s'han apreciat lentituds o urgències.	Cap Pissarra Retroprojector Projector diapositives Power-point D'altres	Si ha servit per aprendre sobre el tema exposat.
Si el discurs està ben enllaçat i lliga bé els conceptes i les idees.	Si s'ha fet palès que es domina el tema i la manera d'explicar-ho.	Si és utilitzat amb correcció.	Si ha incentivat l'interès per seguir sabent sobre l'exposat.
Si la gestualitat és la correcta per fer més entenedor el discurs i la comprensió de les idees.	Si notem moments de pèrdua de fil expositiu que ens trenca la comprensió plena.	Veure si és el discurs qui domina el suport i no que el suport supediti el discurs.	Si s'ha produït una empatia entre el expositor i el públic receptor.
Si el ritme és l'adequat (ni massa lent ni massa ràpid) per a una bona comprensió.	Si juga amb l'atenció de l'oient plantejant exemples, pauses narratives, moments de més expressivitat.	Comprovar que tècnicament són correctes.	Si no s'ha fet pesat, ans el contrari ha estat seguit amb facilitat.
Si el volum de la veu és la correcta i l'entonació no cau en la monotonia.	Si va repetint idees clau o la tesi central per anar fixant l'atenció a allò important.	Analitzar si contenen errors o imprecisions el contingut de les diapositives o esquemes o qualsevol altre material.	
	Si ha respost a les preguntes de manera clara i entenedora	Avaluar si el suport tècnic fa embolicada l'exposició o la facilita.	
Puntuació màxima 2	Puntuació màxima 1	Puntuació màxima 0,5	Puntuació màxima 0,5

Anexo 4: Experiencia en gestión de la cultural del profesorado del Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura

Alexandrescu, Maria Ioana, Departamento de Filología Francesa y Románica, profesora vinculada. Vinculada al Instituto de Lengua Rumana del Ministerio de Exteriores de Rumanía, su labor está orientada a la promoción de la lengua y las literaturas rumanas en el ámbito de actuación del Consulado General de Rumanía en Barcelona.

Álvaro Sánchez, Sandra, Departamento de Arte y Musicología, profesora asociada. Su trabajo versa en torno a la definición de la situación posdigital contemporánea, prestando especial atención a su incidencia en la teoría y producción artística y en el diseño urbano participativo. Ha llevado a cabo proyectos y ha participado en *workshops* internacionales en el Instituto para las Matemáticas Puras y Aplicadas (IPAM) de la Universidad de UCLA, y el laboratorio Paragraphe/CITU de la Universidad París-8, y ha ejercido como docente en el Estudio Roy Ascott de arte y tecnología del DeTao Masters Academy de Shanghái. Es técnica en Bellas Artes por la Escuela Massana y compagina su trabajo teórico con la producción artística

enmarcada en la aplicación de la tecnología a la creación de nuevas narrativas y procesos participativos en el espacio urbano. Su trabajo se ha expuesto en instituciones como el CaixaForum, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, el Casal Solleric de Palma (premio Antoni Gelabert de artes visuales), el MOCA (Taipei) y el Museo de Arte Moderno de Toluca (México), así como en diversos festivales y galerías de arte.

Ávalos del Pino, Carmen, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, profesora asociada y guionista. Doctora en filosofía por la Universidad de Cambridge. Licenciada en antropología por la Universidad de Barcelona. Estudios de cine en París entre 1995 y 1999 (Ateliers Varan, École Pratique des Hautes Études, Sorbona). Ha trabajado como realizadora en diferentes medios como TVE (Programa Gran Angular), BTV (Noches temáticas) o La Cinquème (Francia).

Ayats, Jaume, Departamento de Arte y Musicología, profesor titular y músico, doctorado por la UAB. Ha trabajado como director del Museo de la Música de Barcelona (2012-2020) y jefe del departamento de musicología en la Escuela Superior de Música de Cataluña (2000-2005). Ha comisariado las exposiciones *Veus de la Mediterrània* y es autor con Joaquim Rabaseda del documental *Veus i sons de la Mediterrània*. Fue galardonado en 2012 con el premio Nacional de Cultura Popular. Fue nombrado miembro por el Parlamento de Cataluña del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), órgano encargado a las políticas de apoyo a la creación artística y cultural y de promoción.

Batlle, Carles, Departamento de Filología Española, profesor asociado, doctor en Filología Catalana, magister en Literatura Contemporánea y posgraduado en Teoría y Crítica del Teatro. Tiene una destacada trayectoria como dramaturgo, novelista, traductor e investigador. Ha impartido clases en instituciones como el Instituto del Teatro y en varias universidades de Europa, América y Asia. Fue uno de los fundadores del Obrador Internacional de Dramaturgia de la Sala Beckett y ha liderado el primer Doctorado en Artes Escénicas del ámbito español. Ha participado en diferentes patronatos y comisiones artísticas y de asesoramiento, tanto en la Sala Beckett y el Teatro Nacional de Cataluña como en el Festival «New Plays From Europe» de Wiesbaden, en Alemania. Asumió, durante más de siete años, la Dirección de Servicios Culturales del Instituto del Teatro de Barcelona y dirigió las ediciones del TNC y las del Instituto del Teatro. Sus obras, como por ejemplo *Temptació* i *Nòmades*, han sido traducidas a múltiples idiomas y premiadas internacionalmente. Además, ha traducido y adaptado textos teatrales de autores como Àngel Guimerà (*La festa del blat*) o Pedro Almodóvar (*Jo, Patty Diphusa*).

Benítez Valero, Laura, Departamento de Filosofía, profesora lectora. Doctora en Filosofía, investigadora y curadora independiente. Su investigación conecta filosofía, arte(s) y tecnociencia. Durante los últimos años, su investigación se ha centrado en prácticas de bioarte, biohacking, y y agentes no humanos. Ha sido investigadora invitada en el Centro Ars Electronica y en el Centro de Estudios y Documentación del MACBA. También ha sido invitada en diferentes instituciones internacionales como el programa Interface Cultures de la Kunstuniversität Linz, Sónar Festival (Barcelona/Hong Kong), Royal Academy of Arts London, la Universidad de Puerto Rico o Ars Laboratoy Berlin. Ha comisariado exposiciones en el Espai Zer01 de Olot o el Centro del Carmen de Cultura Contemporánea Cultural del Carme, entre otros. También ha organizado programas y/o actividades en diferentes centros de arte o instituciones culturales como el Museo de Arte Reina Sofía, ETOPIA Centro de Arte y Tecnología, MUSAC, CCCB o Santa Mònica, donde recientemente ha coordinado como

miembro del colectivo P.L.A.S. dos ediciones del programa (*crear*) *Situacions: arts i pensament Programa d'aprenentatge i recerca col·lectives*. Ha trabajado como coordinadora en el Institut d'Humanitats de Barcelona, así como en la coordinación y comunicación de la investigación en Hangar. Entre 2019 y 2021 dirigió Biofriction, proyecto europeo [Creative Europe] liderado por Hangar en colaboración con Bioart Society, Kersnikova y Cultivamos Cultura. Colabora en diferentes proyectos de investigación, tanto académicos como autónomos. Ha realizado asesorías y participado en diferentes jurados, como por ejemplo en/para diferentes convocatorias del ICUB o Becas Crea del Ayuntamiento de Barcelona. Colabora con la radio comunitaria Dublab. Actualmente, forma parte del matronato de Hangar.

Blanco Romero, Asunción, Departamento de Geografía, profesora titular, doctora en geografía. Especialista en gestión y planificación turística. Miembro experto del *Consell de Turisme de la Ciutat de Barcelona* del Ayuntamiento de Barcelona. Como presidenta y vicepresidenta del Grupo de trabajo de Geografía del Turismo de la asociación profesional AGE (*Asociación Española de Geografía*, entre 2012-2020) y como miembro de la Junta Directiva de la misma asociación en la actualidad, ha organizado numerosas conferencias y jornadas de formación y divulgación en temas de patrimonio y gestión turística de los recursos turísticos culturales. En el ámbito social forma parte, desde el año 1987, de la entidad de gestión sociocultural *Sobreàtic* donde, como parte de su junta directiva, ha creado los proyectos de autogestión de equipamientos sociales y culturales de la ciudad de Barcelona (Casal de Jóvenes de Roquetes, Centre Cultural Ton i Guida, etc.) y ha participado en el diseño y desarrollo de sus programas culturales desde entonces. A nivel formativo, desde el Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB, a través de l'Espai Sant Pau, ha realizado actividades educativas y de formación cultural para personas mayores dentro del programa Aulas de Extensión Universitaria para el Tiempo Libre (conferencias, cursos, recorridos culturales y de interpretación, etc.).

Boadas, Sònia, Departamento de Filología Española, profesora titular. Especialista en la aplicación de las Humanidades Digitales para el estudio del patrimonio literario; coordinadora dos volúmenes con contribuciones sobre este tema (*Studia Aurea*, 2017; *Cuadernos AISPI*, 2018). Actualmente es IP del proyecto «Thal-*IA. Patrimonio teatral áureo: inteligencia artificial y fotografía espectral» (CNS2023-145014) y del SGR Emergente «HEURESIS: The creation of the literary text: author, manuscripts and new technologies» (2021 SGR 00191).

Cerdà, Jordi, Departamento de Filología Francesa y Románica, profesor titular. Más allá de su labor como docente e investigador en el área de Filología Románica, es titulado de Máster en Técnicas Editoriales por la Universidad de Barcelona y el Gremio de Editores de Cataluña. Ha desempeñado labores editoriales en diversas empresas. Así mismo, ha sido coordinador del Instituto Camoes y director de la Cátedra José Saramago de la UAB, orientada a la promoción de la lengua y la literatura portuguesas en el ámbito de actuación del Consulado General de Portugal en Barcelona. Ha colaborado en el diseño, producción y actuación de itinerarios literarios para Bibliotecas de Barcelona, así como en la realización de clubes de lectura y recitales literarios para la Bibliotecas de Barcelona y ICUB.

Casablancas Segura, Carme, Doctora en Creación y Gestión de Empresas (Entrepreneurship and Business Management) por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora del Área de Economía Financiera y Contabilidad del Departamento de Empresa de la UAB. Actualmente imparte las asignaturas de Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa, UAB. También es tutora del programa de prácticas en empresa del grado de Empresa y Tecnología. Su investigación está especializada

en el marketing y la gestión de las instituciones de educación superior. Ha publicado en revistas científicas como Higher Education o Revista Española de Investigación de Marketing. Ha presentado ponencias y comunicaciones en diversos congresos como ACEDE, AEMARK e IIBC.

Casadesús de Mingo, Anahí, Departamento de Filología Catalana, asociada, es doctora y posee un Máster en Archivística y Gestión de Documentos por la Escuela Superior de Archivística y Gestión de Documentos (UAB) y otro Máster en Mediación y Gestión del Patrimonio Europeo (UNED). Actualmente es coordinadora de la titulación de Máster en archivística y gobernanza de la información de la Escuela FUAB (Formación UAB).

Cortés Mir, Francesc. Departamento de Arte y de Musicología, catedrático de universidad, doctorado por la UAB. Realizó estudios de música –dirección de orquesta, composición, piano y dirección coral–. Dirige el proyecto “Catalogación y digitalización del Archivo Histórico de la Societat del G. T. del Liceu”. Inició la catalogación del Archivo musical de la Delegación de la SGAE en Barcelona. Miembro del Consejo Artístico del G. T. del Liceu. Ha comisariado la exposición pedagógica itinerante: “Felip Pedrell: músic i musicòleg”. Participó en los cursos de divulgación musical “La Simfònica d’aprop”, organizados conjuntamente por la Simfònica del Vallès y la Fundació La Caixa. Fue miembro del proyecto “Ópera Oberta”, una iniciativa pionera del G. T. del Liceu de retransmisión a la comunidad universitaria de óperas on-line, junto con contenidos pedagógicos. Ha realizado los programas radiofónicos “Montserrat, un mite” y “Catalunya, 1714” para la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals / Catalunya Ràdio, conjuntamente con Victoria Palma. Ha diseñado para la Casa-Museu Verdaguer de Folgueroles el itinerario literario y musical “La música i Verdaguer”. Ha organizado la grabación del CD *Barcelona.1859*. Ha realizado las ediciones de las óperas *La Fattucchiera* (1838), *Los Pirineus* (1891) y la zarzuela *L’aplec del Remei*, reestrenadas en el TNC y el G. T. del Liceu. Ha colaborado en la exposición *Les Musiques de Picasso*, organizada en la Philharmonie de París (2020). Miembro del Consejo Asesor de la Gran Enciclopèdia de la Música.

Domènech, Francesc Xavier, Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, profesor titular. Ha trabajado en gestión cultural en proyectos relacionados con la memoria histórica y como comisario de múltiples exposiciones. Por lo que respecta a la primera línea, entre otras actividades, ha sido Comisionado de Memoria y Planificación Estratégica del Ayuntamiento de Barcelona (2015), coordinador del proyecto Memoria Democrática de Sabadell (2001 – 2002), técnico asesor de la Dirección General de Memoria Democrática de la Generalitat de Catalunya (2007 – 2010), coordinador de la elaboración del Plan Estratégico de las políticas memoriales de la Generalitat de Catalunya (2010 – 2011), del proyecto sobre memoria de los bombardeos de la Guerra Civil para el Ayuntamiento de Granollers (2009) y del proyecto de celebración del milenario de Viladecans (2011). En relación a organización de exposiciones, ha sido comisario de seis exposiciones nacionales e internacionales, entre las que destacan “Quan Plovien bombes. La ciutat de Barcelona i els bombardeigs (Museu d’Història de Catalunya 2007) y “Refugi (Metro de Barcelona, 2009) y 1322. Refugis antiaeris de Barcelona” (2023).

Elordi, Jon. Departamento de Filología Catalana, profesor asociado. Tiene una larga trayectoria en la promoción y divulgación de la lengua y la literatura vascas en Cataluña. Coordinado con el Instituto Etxepare del Gobierno Vasco, ha organizado actividades en la UAB y para diversas instituciones catalanas. Destacan por su alcance, las actividades de presentación de autores de lengua vasca dentro de la programación de Sant

Jordi del Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) o los clubes de lectura sobre literatura eusquera realizados dentro de las actividades de Bibliotecas de Barcelona.

Fidora, Alexander. ICREA – Departamento de Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media. Además de dirigir varias colecciones y proyectos de investigación, es patrón de la Fundació Quer Alt, dedicada a la promoción cultural, especialmente con la publicación de obras de la Editorial Edendum (Santa Maria de Queralt).

Font Agulló, Jordi, Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, profesor asociado, doctor por la UAB. Ha trabajado como investigador, gestor cultural y comisario de exposiciones independiente y, también, como técnico de patrimonio cultural en el Museo de Historia de Sant Feliu de Guíxols entre mayo y julio de 2022. De marzo de 2019 hasta septiembre de 2021 ejerció de director del Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya, cargo que vuelve a ocupar desde 2022. De enero de 2008 hasta marzo de 2019 fue el director del Museo Memorial del Exilio (MUME), centro que también está adscrito a la Generalitat de Catalunya.

Francesch Sabaté, Pau, Departamento de Filología Catalana, profesor lector doctorado con una tesis sobre la estructura informativa en la traducción literaria (UB). Es especialista en pragmática y teoría del discurso, y su experiencia profesional se centra en el campo de la traducción literaria y en la comunicación oral y escrita.

G. Torres, David, Departamento de Arte y Musicología, profesor lector. Desde los años noventa ha ejercido de crítico de arte en múltiples revistas especializadas. Ha sido comisario de la exposición "Punk. Sus rastros en arte contemporáneo", presentada en el Macba de Barcelona y el CA2M de Madrid, y ha desarrollado proyectos de exposiciones en la Fundació Miró de Barcelona, Bloomberg-Space de Londres o la Bienal de Venecia. Además, es coautor con Marc Caellas de los proyectos escénicos "Cielo TV" y "Suicide Notes". Véanse sus proyectos en su página personal.

Garganté Llanes, Maria, Departamento de Arte y Musicología, titular, doctora por la UAB, especialista en historia del arte y conservación del patrimonio, miembro de la comisión artística asesora de la Basílica de la Sagrada Família, de la Fundación Espurnes Barroques y de la Fundación Institut Amatller d'Art Hispànic. Ha obtenido el diploma de Posgrado en Interpretación Ambiental y del Patrimonio por la Universitat Oberta de Catalunya (2007), el Máster en Estudios de las Mujeres por el Centro de Investigación Duoda de la Universitat de Barcelona (2000) y el Máster en Antropología y Etnografía de la Universitat de Barcelona (2015). Ha trabajado en encargos editoriales (Editorial Thema, Enciclopèdia Catalana, Parramón Ediciones, Fragmenta), en la guía de exposiciones de la asociación de los Amigos de los Museos de Catalunya y como técnica en el Museo Comarcal de Cervera, donde también ha colaborado en el proyecto museográfico del Centro de Interpretación de los Castells del Sió. Ha realizado informes para la declaración de bienes culturales de interés local en varias poblaciones, así como el catálogo para la aprobación del Plan de Ordenación Urbanística Municipal del Ayuntamiento de Cervera (Segarra) y los de Llinars de Vallès (Vallès Oriental) y Sant Quirze del Vallès (Vallès Occidental). Ha comisariado varias exposiciones como "Gaudí i les 40 Hores" en el Casal Balaguer de Palma de Mallorca (noviembre de 2022-abril de 2023) y más recientemente "Dones de paraula" en el Museu Frederic Marès (noviembre de 2024-mayo de 2025). Ha comisariado también la exposición on line "Homo socialis: Sin restricciones" para la Xarxa de Museus d'Art de Catalunya. Es Académica electa de la Real Academia de Ciencias y Artes de Barcelona.

Grau Rebollo, Jordi, Profesor titular en el Departamento de Antropología Social y Cultural de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es investigador del grupo de investigación GRAFO, donde codirige el equipo de investigación transcultural del parentesco (getp-GRAFO). Es especialista en la Antropología del parentesco, las dinámicas familiares y la Antropología Audiovisual. Ha sido docente en grados y posgrados en diversas universidades españolas y europeas, donde ha impartido materias relacionadas con la Antropología Social, la Antropología Audiovisual y la vulnerabilidad. Desde 2012 a 2021 fue director de la revista científica *GRAFO Working Papers* (UAB). También ha liderado diversos proyectos de investigación financiados por instituciones nacionales e internacionales. A través de su obra, ha promovido la visibilización de las situaciones de vulnerabilidad social y sus implicaciones en la estructura familiar y comunitaria. Su trabajo incluye el uso de recursos audiovisuales, multimedia y de Inteligencia artificial para la difusión y la transferencia de conocimientos.

González, Paloma, profesora titular de Prehistoria de la UAB. Desde 1996 ha realizado numerosos proyectos y acciones en el ámbito de la educación patrimonial, la activación turística y territorial en torno al patrimonio arqueológico y el uso de herramientas digitales en el ámbito de la cultura y el patrimonio. Por citar algunos de los proyectos más recientes ha sido investigadora principal de *La Ruta de los Orígenes* (Programa POCTEFA 2010-2013), del proyecto *Innovating Training Aims and Procedures for Public Archaeology* (Programa Erasmus+, 2015-2017), de la *Red Pirenaica de Centros de Patrimonio e Innovación Rural* (PATRIM+) (Programa POCTEFA 2018-2020) y del proyecto *Retold Stories Sustaining cultural memories in open-air museums* (Programa Europa Creativa Cultura 2021-2024). Desde 2021 hasta 2025 ha sido la coordinadora del proyecto *Investiga.edu. Arqueología de Proximidad*, financiado por la FECYT en el marco del Campus de Arqueología y Paleontología de la UAB. Actualmente es la coordinadora de la Red Temática del Ministerio de Ciencia e Innovación *Arqueología e historia material de las mujeres y del género: investigación, cultura y comunicación* (2023-2025) y colabora de forma regular con el grupo de trabajo sobre museos y género de la Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña.

Gutiérrez Herranz, María Rosa, profesora asociada en el Departamento de Arte y Musicología de la UAB. Crítica de arte y cine y comisaria de exposiciones, su línea de investigación se ha enfocado en los estudios de cultura visual. Ejerció de redactora jefe de la revista *Arte y Parte* (1999-2004) y ha colaborado en el suplemento cultural de *La Razón*, *El Periódico de Arco*, *El Temps de les Arts* o *Bonart*, además de escribir en numerosos catálogos de exposiciones. Ha coordinado las muestras de *Grau Garriga* (Museo de Sant Cugat, 2004), *Rafael Santos Torroella* (Santo Domingo de la Cruz, Salamanca, 2004) y *Miguel Marcos, 25 años* (Palacio de Sástago, Zaragoza, 2004) y comisariado las exposiciones *Diàlegs: Eduard Bigas-Modest Cuixart* (Fundació Modest Cuixart, 2023), *Lluís Lleó: Pittore* (Museo de Arte Contemporánea de Vigo, 2023), *L'aposta per l'art nou* (Museu d'Història de Girona, 2022-23) y *Anudar el tiempo* (Museo Patio Herreriano, Valladolid, 2024-25). Es miembro del patronato de la *Fundación Germán y Marián Sanz: Arte de los 80* y de la comisión organizadora del *Any Cuixart 2025*. Ha sido invitada por la Universidad Estatal del Sur de Rostov en el Don (Rusia) a participar en el máster *Literature in cross-cultural perspective*, organizó y coordinó el seminario *Pensar la imatge. Humanidades y Cultura Visual* (2019) e imparte anualmente el curso *Contemporary Spain through the Eye of the Movie Camera*. Participa regularmente en los ciclos *Aula de Cinema* y *Per Amor a les Arts* de la Filmoteca de Catalunya. Ha publicado los libros *De Escipión a Berlusconi. Una historia de Italia en 50 películas* (con V. Carando y L.

Longhi, 2019), *El cine y su doble. Relato, documento, representación* (coord., 2019) y *El Fons Rafael i Maria Teresa Santos Torroella* (con Jaume Vidal, 2023).

Jané Checa, Òscar es profesor agregado y vicerrector de relaciones internacionales en la Universitat Autònoma de Barcelona. Es Doctor en Historia por las Universidades de Toulouse-Le Mirail y la Autónoma de Barcelona (2003). Impulsa de forma regular congresos internacionales y seminarios de metodología y un proyecto multidisciplinar con el Institut Ramon Muntaner sobre Pueblos Abandonados. También ha participado en intercambios internacionales con estancias de investigación en el extranjero (París, Stanford,...). Es autor de diversos libros de historia sobre las relaciones entre Cataluña y Francia en la época moderna. Es codirector de la revista de Historia Moderna *Manuscripts* y de la revista de cultura *Mirmanda* y de la revista y monografías *Ripacurtia*. Asimismo, es el jefe de redacción de la Revista *Afers. Fulls de pensament i recerca*. En el ámbito local y comarcal, colabora y trabaja con el *Centre d'Estudis Ribagorçans* y la Asociación *Mirmanda*.

Jaques Pi, Jèssica es profesora titular de Estética y Teoría de las Artes en el Departamento de Filosofía de la Universidad Autónoma de Barcelona. Acabó su doctorado en l'École Normale Supérieure de París. Es fundadora y codirectora del *Doctorado Picasso*, que se realiza en el Museo Picasso de Barcelona, en convenio con la UAB, la Université d'Amiens y el Musée Picasso de París <https://museupicassobcn.cat/apren-i-investiga/doctorat-picasso>. Ha realizado otros proyectos de Gestión Cultural en la Fundación Joan Miró, en el BulliFoundation, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y en el Museo del Prado. Ha escrito textos para el Musée d'Orsay, la Beyeler Foundation, el Musée Picasso de París, el Musée de l'Immigration de París, la Picasso Administration y el Musée du Louvre. Ha sido Delegada del Rector de Cultura. Es miembro del Patronato del Institut d'Humanitats de Barcelona. Es la responsable académica del colectivo artivista (activismo social a partir de acciones artísticas) *artencurs* (UAB).

López Sintas, Jordi. Profesor de *marketing* e investigación del consumidor en la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona. Investigador en ciencias sociales (ocio, sociología de la cultura, *marketing* de las artes, consumo e investigación cualitativa). Investigador principal del grupo de investigación interdisciplinario Consumo, Mercados y Cultura, con sede en Barcelona. Ha desarrollado habilidades de investigación de vanguardia necesarias para realizar análisis de datos cuantitativos y cualitativos y ha contribuido de manera significativa al desarrollo de teorías sociales sobre el uso de internet, la sociología cultural y el consumo sostenible. Su colaboración con colegas internacionales e interdisciplinarios ha dado lugar al proyecto europeo 870691-INVENT 2020-23, financiado por el programa H2020-SC6-TRANSFORMATIONS.

Moreta, Ignasi, Departamento de Filología Catalana, asociado, doctor en humanidades por la UPF y en estudios lingüísticos, literarios y culturales por la UB, cofundador y director de la editorial Fragmenta (2007), especializada en ensayo. En 2018 fue comisario del "Any Raimon Panikkar". En el año 2012 la Cámara del Libro de Cataluña reconoció su labor editorial con el premio Memorial Ferran Lara a un joven emprendedor del sector del libro. Recientemente ha publicado, con Lluís Quintana Trias, la edición crítica de las obras completas de Joan Maragall, y está preparando la edición crítica de las poesías completas de Joan Alcover.

Muntanyola, Dafne. Profesora agregada del departamento de sociología de la Universitat Autònoma de Barcelona y vicedecana de Comunicación, Profesionalización y TFG de la Facultad de CCPP y de Sociología de la UAB. Sus investigaciones se centran en la sociología de

la cultura y del arte, el trabajo artístico, las metodologías mixtas y audiovisuales, el análisis por redes sociales, la etnografía cognitiva y la mirada de género. También ha sido profesora invitada en UCSD, Trinity College-London y St Petersburg State University. Ha publicado más de 70 artículos en 5 idiomas en revistas como *Poetics*, *Theory & Psychology*, *Etnografia e Ricerca Qualitativa*, *Sociologie de l'Art*, *Quality & Quantity*; *Gender, Work & Organization* y *RIS*. Es co-coordinadora del Board of the Sociology of the Arts Research Network de la European Sociological Association (ESA).

Ortiz Guitart, Anna, Departamento de Geografía, profesora titular. Ha sido vocal y vicepresidenta de la Societat Catalana de Geografia (entidad filial de l'Institut d'Estudis Catalans) entre 2012-2024 y ha organizado numerosas conferencias y jornadas para la divulgación de la geografía. Desde 2017 es vicedirectora del Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB y a través del Programa Argó y de l'Espai Sant Pau organiza actividades educativas para alumnado y profesorado de secundaria y para personas mayores, respectivamente.

Palomo, Antoni. Profesor del Departamento de Prehistoria, doctor por la UAB, postgraduado en Gestión Estratégica de Museos y Centros de Patrimonio por la Universitat de Girona. Director de la empresa de gestión patrimonial Arqueolític desde 2003 hasta el 2017 en el marco de la cual ha desarrollado gestión del patrimonio histórico y arqueológico. Conservador de las colecciones de prehistoria del Museu d'Arqueologia de Catalunya-Barcelona (2017-2023). El objetivo de sus investigaciones se ha enmarcado en el estudio de las sociedades prehistóricas recientes del Mediterráneo, el desarrollo interdisciplinar de la investigación arqueológica y las estrategias de valorización, difusión y conservación del patrimonio. La aplicabilidad de los resultados de su investigación fundamental en la transferencia del conocimiento se ha materializado en la colaboración con agentes públicos y también privados (Museu d'Arqueologia de Catalunya, Museu Arqueològic de Banyoles, Museu d'Història de Sabadell, de Gavà, Història de Catalunya). Ha comisariado exposiciones de gran formato, asesorado propuestas museológicas, diseñado e implementado propuestas didácticas de conocimiento de la prehistoria, diseño y producción de escenografías para parques arqueológicos y/o museos, diseño y producción de productos audiovisuales y diseño de propuestas de *serious games* de conocimiento de la prehistoria a través de un entorno 3D. En este marco ha promovido diversos convenios para la creación de sedes del Campus de Arqueologia y Paleontologia de la UAB (Draga/Banyoles, Cova del Pasteral/Cellera de Ter).

Pontón Gijón, Gonzalo, Departamento de Filología Española, catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Ha dirigido las colecciones «Letras de humanidad» y «Clásicos y modernos» a Editorial Crítica (Grupo Planeta, 2001-2006), ha sido editor de no ficción en Ediciones Destino (Grupo Planeta, 2006-2008), ha dirigido el sello «El espejo y la lámpara» (Servicio de Publicaciones de la UAB, 2010-2016) y forma parte del consejo editorial de Anagrama (grupo Feltrinelli), donde también es jurado del Premio Herralde de Novela (2016-actualidad). Es copropietario y cofundador de la editorial Pasado & Presente (2011-actualidad). Es fundador y coordinador del máster en Edición de la UAB (2006-actualidad). Ha sido el editor de Rafael Sánchez Ferlosio, Misha Glenny y Eduard Punset, entre otros muchos.

Pujol i Casademont, Enric, profesor agregado del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, doctorado por la UAB. Ha sido director de la Casa de la Generalitat de Catalunya en Perpiñán (2004-2005) –actuación que le valió la medalla de la fidelísima villa de Perpiñán– y Coordinador del Área de Historia y Pensamiento Contemporáneo de la

Generalitat de Catalunya (2005-2007) –cargo que le comportó asumir la responsabilidad del Centro de Estudios de Temas Contemporáneos y del Centro de Historia Contemporánea de Catalunya; este último en estrecha colaboración con Lluís Ferran Toledano, director de proyectos. Ha trabajado como director del Museo Memorial del Exilio (MUME), cargo que asumió en septiembre de 2021 en sustitución de Alfons Quera y ejerció hasta su destitución en enero de 2023.

Rico Camps, Daniel, Departamento de Arte y Musicología, profesor titular de Historia del Arte y Patrimonio Cultural. Su último libro es *¿Quién teme a Francisco Franco? Memoria, patrimonio, democracia* (2024). Ha dirigido las siguientes colecciones editoriales: *El espejo y la lámpara* (desde 2017) y *50 Anys d'experiències UAB* (desde 2018), del Servei de Publicacions de la UAB, y *Patrimonios e Imago*, de la Editorial Nausícaä (2002-2015). Es jurado del Premio Anagrama de Ensayo (desde 2017) y del Premi de Poesia Gabriel Ferrater para centros de secundaria (desde 1998). Ha sido asesor científico de la exposición *La Rioja Tierra Abierta 2009* (Santo Domingo de la Calzada) y coordinador del programa de Ayudas a la Investigación de la Fundación Banco Sabadell (2018-2024). En la UAB, es director del Departamento de Arte y Musicología (desde 2023) y anteriormente lo ha sido del Institut d'Estudis Medievals (2018-2021). Ha sido cofundador y secretario del Centre d'Estudis i de Recerca en Humanitats de la UAB (2005-2011). Es miembro del International Council of Museums (ICOM), de la Associació de Museòlegs de Catalunya (AMC) y de Hispania Nostra.

Romero, Txema, Departamento de Arte y Musicología, profesor asociado, doctor por la UAB. Director del Museo de Arte de Cerdanyola (2009 a enero de 2024). Desde el 1 de febrero de 2025 es el director de los museos de Sitges (director del Consorcio del Patrimonio de Sitges). Ha realizado producción propia de exposiciones que han itinerado por toda Cataluña. La recuperación y rehabilitación del vitral de Las Damas de Cerdanyola, que en 2018 se convirtieron en Bien Cultural de Interés Nacional de Cataluña, ha sido otra de las contribuciones destacadas de la etapa Romero al frente del Museo de Arte de Cerdanyola.

Sánchez Márquez, Carles, Departamento de Arte y Musicología, profesor lector, doctorado por la UAB con premio extraordinario. Ha sido el director de la candidatura de la *Seu d'Ègara* a Patrimoni Mundial de la UNESCO (Ayuntamiento de Terrassa). Anteriormente trabajó como técnico de patrimonio en la Diputación de Barcelona y como investigador contratado por el Ministerio de Cultura en el proyecto *la Enciclopedia del Románico en España* (Fundación Santa María la Real), y obtuvo una beca de investigación de la Fundación Andrew W. Mellon. Programa Catedral de Santiago, para el estudio del Pórtico de la Gloria. Actualmente coordina el Campus de Patrimonio Artístico de la UAB y es profesor del Máster en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico de la misma universidad.

Sánchez Aguilar, Agustín, Departamento de Filología Española, profesor asociado, doctor en Filología Española por la UAB, trabaja como formador, docente, editor y escritor. Ha trabajado durante más de diecisiete años en la editorial Vicens Vives, donde ejerció funciones relacionadas con la edición, la asesoría en colecciones literarias, la selección, revisión y *editing* de originales, la corrección de pruebas y la redacción de textos promocionales para la venta de los libros. Colabora habitualmente como autor y editor en editoriales como Blackie Books, Gribaudo y Vicens Vives. Ha impartido centenares de conferencias y cursos de formación en España y América Latina sobre temas relacionados con la literatura, el fomento de la lectura, la edición y la capacitación de docentes. Es profesor habitual en La Academia de la librería La Central de Barcelona, ha publicado novelas juveniles y ha ganado varios premios literarios

(White Raven, Edebé de Literatura Infantil...), tanto de poesía como de narrativa. Desde el 2022 es codirector del Máster en Edición de la UAB.

Santamaria Roig, Núria, Departamento de Filología Catalana, doctora por la UAB. Ha mantenido frecuentes contactos con las empresas teatrales de Barcelona. Organizó y dirigió las ediciones de *Campus i escena* (entre 2003 y 2006). Ha sido promotora y coorganizadora de las “Jornades sobre el Repertori Català” en sus cuatro ediciones y ha ejercido la crítica teatral.

Solana Solana, Miguel, Departamento de Geografía, profesor titular. Ha sido vocal de la Junta del Centre d'Estudis de l'Hospitalet por un periodo de 15 años. Este Centro tiene como objetivo promover la investigación sobre la ciudad en sus múltiples aspectos, pero también constituirse como una plataforma para la promoción de actividades culturales y didácticas sobre aspectos sociales, históricos y culturales de la ciudad. También es miembro del Consejo de Redacción de la Revista Quaderns d'Estudi, que edita el centro y que con periodicidad anual publica estudios e investigaciones sobre la ciudad.

Soto Calderón, Andrea, doctora en filosofía, profesora de Estética y Teoría de las Artes en el Departamento de Filosofía de la Universidad Autónoma de Barcelona, investigadora. Desde el año 2017 realiza una investigación en relación con los funcionamientos de las imágenes en La Virreina Centre de la Imatge, en Barcelona. Sus líneas de investigación se centran en las transformaciones de la experiencia estética en la cultura contemporánea, la investigación artística, el estudio de la imagen y los medios, así como en la relación entre la estética y la política. Ha sido investigadora invitada en la París, Lisboa, Valparaíso, Santiago de Chile, Buenos Aires. Ha participado de diversos programas culturales como Jeu de Paume (París), Articulacions del IVAM (Valencia), el programa Domingo en la Casa encendida (Madrid); Matadero (Madrid); Círculo de Bellas Artes y en diversos workshops en el máster de fotografía de la UPV (Valencia); en el máster de artes digitales de la Universidad Alberto Hurtado (Santiago de Chile); en Im_Flieger, Space and Experimental Ground for Dance, Performance and Transmedia Art (Viena); en el Centro Cultural de España (Santiago de Chile) y en el Centro Cultural Recoleta (Buenos Aires). Desde hace 7 años realiza una investigación situada en el taller de diversos artistas, lo que le ha permitido desplegar diversos diálogos, como es el caso de la curaduría en el diálogo profesional de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO Madrid. Ha colaborado realizando asesorías en diversos proyectos artísticos en instituciones como Hangar, Arts Santa Mònica, Azkuna Zentroa, Koldo Mitxelena, entre otros. Además de participar en distintos proyectos de impacto académico y de transferencia de conocimiento.

Vilella, Eduard, Prof. Titular (Filología Francesa i Románica. Área Italiano). Departamento de Filología Francesa y Románica. Miembro del “Instituto de Estudios Medievales” y de la “Societat catalana d'Estudis Dantescos”, desde el inicio de su constitución, habiendo sido también su presidente de 2005 a 2010. Ha participado en diversos proyectos de investigación y acciones complementarias tanto de ámbito nacional como autonómico. Ha participado directamente en la organización de congresos internacionales sobre Giacomo a Lentini, Guido Cavalcanti, Dante Alighieri, Petrarca y Boccaccio, cuyas Actas figuran como obras de referencia en las principales bibliografías. Destaca la gestión de las mencionadas revista y red internacional sobre “Dante y el arte” en cuyo ámbito se organizó una serie de congresos en Barcelona, Florencia, Tours, Potsdam y Los Ángeles UCLA. Con esta última actividad se relaciona el grupo de investigación consolidado aprobado por la Generalitat de Cataluña. Realizó una estancia en 2013 en el CMRS de la UCLA en el programa de la Ahmanson

Foundation Fellowships. En el mismo centro fue también invitado en calidad de Distinguished Visiting Professor.

Anexo 5. Currículums profesorado grado

Profesorado	Departamento	Portal de Investigación UAB/Orcid
Albet Mas, Abel	Geografía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/abel-albet-mas-4
Alegre Lorenz, David	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/david-alegre-lorenz
Alexandrescu, Maria Ioanna	Filología Francesa y Románica	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/maria-ioana-alexandrescu
Álvaro Sanchez, Sandra	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/sandra-alvaro-sanchez-4
Avalos del Pino, Carmen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	https://portalrecerca.uab.cat/ca/persons/m-carmen-%C3%A3valos-del-pino
Ayats Abeyà, Jaume	Arte y Musicología	https://orcid.org/0000-0002-4079-9078
Ballart Fernández, Pere	Filología Española	https://orcid.org/0000-0002-2835-6784
Batlle Jordà, Carles	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/carles-batlle-jord
Beníte Valero, Laura	Filosofía	https://orcid.org/0000-0002-2210-6944
Blanco Romero, Asunción	Geografía	https://orcid.org/0000-0002-5869-8603
Boadas Cabarrocas, Sònia	Filología Española	https://orcid.org/0000-0001-5616-1872
Carreras Montfort, César	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://orcid.org/0000-0003-4300-9470
Casablanco Segura, Carme	Empesa	https://orcid.org/0000-0003-2730-4728
Casadesús de Mingo, Anahí	Filología Catalana	https://orcid.org/0000-0002-2682-6025
Cerdà Subirachs, Jordi	Filología Francesa y Románica	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-cerd%C3%A0-subirachs-9
Cirera Izquierdo, Joan Carles	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/en/persons/joan-carles-cirera-izquierdo-2
Corral Fulla, Anna	Filología Francesa y Románica	https://orcid.org/0000-0001-7335-2128

Cortés Mir, Francesc d'Assi	Arte y Musicología	https://orcid.org/0000-0002-9007-2563
de la Cruz Palma, Oscar Luis	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/oscar-luis-de-la-cruz-palma-11
Dellunde Clavé, María Pilar	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/pilar-dellunde
Di Nino, Nicola	Filología Francesa y Románica	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/nicola-di-nino
Domenech Sampere, Francesc Xavier	Historia Moderna y Contemporánea	https://orcid.org/0000-0001-5380-609X
Duran Porta, Joan	Arte y Musicología	https://orcid.org/0000-0001-7660-3017
Elordi Acordarrementer, Jon	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jon-elordi-acordarrementer-2
Estrada Medina, Marta	Filología Francesa y Románica	https://orcid.org/0000-0001-5236-551X
Ferrer Santanach, Montserrat	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/montserrat-ferrer-santanach-4
Fidora Riera, Alexander Martin	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/alexander-martin-fidora-riera-3
Francesch Sabaté, Pau	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/pau-francesch-sabate
Font Agulló, Jordi	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-font-agullo
Garganté Llanes, Maria	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/maria-gargant%C3%A3-llanes
González Germain, Gerard	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/gerard-gonzalez-germain
González Marcén, Paloma	Prehistoria	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/m-de-la-paloma-gonzalez-marcen-4
Grau Rebollo, Jordi	Antropología Social y Cultural	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-grau-rebollo
Gutiérrez Herranz, Maria Rosa	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/mara-rosa-gutierrez-herranz
Gutiérrez Torres, David	Arte y Musicología	https://orcid.org/0000-0002-5280-1366

Iglesias-Fonseca, J. Antoni	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/josep-antoni-iglesias-fonseca-9
Jané Checa, Oscar	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/oscar-jane-cheda-3
Jané Lligé, Jordi	Filología Inglesa y Germanística	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-jan%C3%A9-llig%C3%A9-6
Jaques Pi, Jessica Patricia	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jessica-patricia-jaques-pi-8
Julià Garriga, Jordi	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-juli%C3%A3%C6%92%C3%A6%C3%A3%C3%A2%C5%A1%C3%A2-garriga
López García, José Ramón	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jose-ramon-lopez-garcia-3
Lopez Sintas, Jordi	Empresa	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-l%C3%B3pez-sintas-7
Martín López, Rebeca	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/rebeca-martn-lpez
Martínez-Gil, Víctor	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/victor-martinez-gil-4
Mas Alcolea, Sònia	Filología Inglesa y Germanística	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/sonia-mas-alcolea
Moreno Martínez, Doris	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/doris-moreno
Moreta Tusquets, Ignasi	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/ignasi-moreta-tusquets
Muntanyola Saura, Dafne	Sociología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/dafne-muntanyola-saura-7
Oliver Bruy, Jaume	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jaume-oliver-bruy
Ortiz Guitart, Anna	Geografía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/anna-ortiz-guitart-8
Owen, David	Filología Inglesa y Germanística	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/david-owen-9
Padrós Reig, Carlos	Derecho Público y Ciencias Histórico Jurídicas	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/carlos-padros-reig-3

Pagès Cebrián, Joan	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/joan-pages-cebrian-2
Palomo Pérez, Antoni	Prehistoria	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/antonio-palomo-p%C3%A9rez
Pamias Massana, Jordi	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jordi-pamias-massana-3
Pontón Gijón, Gonzalo	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/gonzalo-ponton-gijon-3
Puigvert Planagumà, Gemma	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/gemma-puigvert-planaguma-3
Pujol Casademont, Enric	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/enric-pujol-casademont-7
Ribeiro de Carvalho, Ana Beatriz	Traducción y de Interpretación y de Estudios de Asia Oriental	Profesora vinculada, currículum adjunto en el anexo 6 de esta memoria
Rico Camps, Daniel	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/daniel-rico-camps-7
Ripoll Villanueva, Ricard	Filología Francesa y Románica	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/ricard-ripoll-villanueva-8
Romero Martínez, Jose Maria	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jos%C3%A9-mar%C3%ADa-romero-mart%C3%ADnez
Royo Pérez, Vicent	Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/vicente-royo-perez-4
Sánchez Aguilar, Agustín	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/agustin-sánchez-aguilar
Sánchez Marquez, Carles	Arte y Musicología	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/carles-s%C3%A9nchez-marquez
Santamaría Roig, Núria	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/n%C3%BAtia-santamaria-roig-6
Sanz Datzira, Josep	Filología Catalana	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/josep-sanz-datzira-2
Sanz Burgos, Omar	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/omar-sanz-burgos-7
Sastre Juan, Jaume	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jaume-sastre-juan-2
Solana Solana, Antonio Miguel	Geografía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/antonio-miguel-solana-solana-3

Soto Calderón, Andrea	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/andrea-lorena-soto-calderon
Springer, Bernd	Filología Inglesa y Germanística	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/bernd-fw-springer-6
Toledano González, Lluís Ferran	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/lluis-ferran-toledano-gonzalez-3
Torras Francés, Meri	Filología Española	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/maria-angeles-torras-frances-3
Valentines Álvarez, Jaume	Filosofía	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/jaume-valentines-%C3%A1lvarez
Veiga Rodríguez, Francisco Joseé	Historia Moderna y Contemporánea	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/francisco-j-veiga-rodriguez
Vila Estrada, Elisenda	Filología Inglesa y Germanística	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/elisenda-vila-estrada
Vilella Morató, Eduard	Filología Francesa y Románica	https://portalrecerca.uab.cat/es/persons/eduard-vilella-morato-3

Anexo 6. Currículum Vitae Ana Beatriz Ribeiro de Carvalho

Experiencia profesional

2019 – presente: Directora del Centro de Língua Portuguesa / Camões, I.P. a Barcelona

2019 – presente: Docente de Portugues y Literatura Portuguesa en la Universidad Autónoma de Barcelona

2017- presente: Revisora/correctora lingüística y traductora *freelance*

2015-2019: Profesora de Portugués Lengua Extranjera en empresas privadas

2014-2016: Investigadora en Lingüística Historia en la Universidade Nova de Lisboa

Educación y Formación

2012-2013: Posgrado en Lingüística Portuguesa en la Universidade Nova de Lisboa

2010-2011: Posgrado en Psicología de las Emociones en el Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)

2006-2010: Grado en Lingüística Portuguesa en la Universidade de Lisboa

Cursos y Especializaciones

Febrero de 2021 – junio de 2022: Curso de Revisión i Corrección de Textos en la escuela Escrever Escrever (227 horas)

14-30 de noviembre de 2016: Curso Inicial de Revisión i Corrección de Textos en la escuela Booktailors (18 horas)

10-15 agosto de 2015: Curso de Formación Pedagógica Inicial, en el Instituto de Emprego e Formação Profissional

Anexo 7: Relación de Centros de prácticas del Grado en Humanidades (últimos cursos)

En la lista que presentamos a continuación, se constata una oferta sólida y, como no puede ser de otra manera, diversa de las prácticas de nuestros estudiantes del grado de Humanidades. En el itinerario académico desarrollado los estudiantes de este grado han tenido contacto con las principales áreas de conocimiento que se imparten en nuestra Facultad de Filosofía y Letras. Esta oferta es acorde precisamente con esta diversidad de intereses académicos que tienen su particular proyección en el ámbito profesional, tanto el institucional como el privado. Así mismo, ponemos en valor el compromiso de una buena parte de esta oferta con los valores educativos, sociales y de consciencia democrática que toda universidad pública debe incorporar.

Administración Local

- **Ajuntament Cassà de la Selva:** Los estudiantes apoyan en proyectos y organización del área de cultura, colaboran en la organización de eventos sardenísticos y en proyectos de historia local y territorio.
- **Ajuntament de Castellar del Vallès:** Creación y desarrollo de actividades de difusión de la lectura y colaboración en diversos departamentos según las necesidades.
- **Ajuntament de Cerdanyola del Vallès/Museu de Cerdanyola:** Atención al usuario, gestión de expedientes, documentación de colecciones, participación en programas comunitarios, apoyo a los "Amics del Museu", montaje de exposiciones, documentación del patrimonio arquitectónico y actividades de difusión.
- **Ajuntament de Mataró:** Mediación con el público, ayuda en la gestión de proyectos expositivos, apoyo en actividades del centro de arte y en la conceptualización de nuevos servicios de mediación y públicos.
- **Ajuntament de Ripollet:** Apoyo en la reordenación del museo, logística y desarrollo de talleres escolares, y preparación de actividades del calendario festivo.
- **Consell Comarcal del Maresme:** Los estudiantes analizan tipos de archivos, aprenden de manera autónoma, se comunican en diversas lenguas, identifican ideas principales y secundarias, localizan fondos históricos, organizan y planifican la búsqueda de información, presentan trabajos, resuelven problemas, trabajan en equipo y utilizan recursos informáticos.

Archivos

- **Arxiu Històric de Terrassa - Ajuntament de Terrassa:** Los estudiantes ayudan en el tratamiento de fondos documentales, describiéndolos y poniéndolos en valor.
- **Arxiu Nacional de Catalunya (Generalitat de Catalunya - Departament de Cultura):** Creación de contenidos para la difusión de los fondos del archivo en soporte digital y analógico, y colaboración en las tareas del área de difusión.
- **Arxiu Provincial de l'Escola Pia de Catalunya:** Los estudiantes se encargan del tratamiento de documentación en papel de fondos personales, escolares o de entidades, elaboran instrumentos de descripción y realizan digitalizaciones.
- **ACUB Àmbit Cultural de Benedictines:** Realización de actividades relacionadas con la gestión documental y el tratamiento archivístico, incluyendo ingreso, inventario, clasificación,

ordenación, descripción, conservación preventiva, atención a usuarios y apoyo en actividades culturales y formativas.

- **Arxiu Parroquial de la Basílica Parroquial de Santa Maria del Pi i Sant Jaume:** Los o las estudiantes describen fondos documentales, crean catálogos y realizan tareas propias de la gestión de un fondo documental histórico.

Centros educativos

- **Col·legi Sant Miquel:** Asistencia al profesorado de diversos departamentos relacionados con las Humanidades.

- **Escola "Petit Estel-La Nova":** Asistencia en las tareas del profesorado de Educación Secundaria.

- **Institut de Lliçà d'Amunt:** Asistencia al profesorado del instituto.

- **Institut de Puig-Reig:** Apoyo a las profesoras del Departamento de Ciencias Sociales del instituto.

- **Institut J. V. Foix (Rubí):** Apoyo a las profesoras del Departamento de Ciencias Sociales del instituto.

- **Institut Sant Andreu:** Apoyo a las profesoras del Departamento de Ciencias Sociales del instituto. Apoyo al alumnado recién llegado en la adquisición del catalán y refuerzo de otras asignaturas.

- **Salesians Badalona:** Los estudiantes colaboran con el profesorado en la elaboración e impartición de proyectos del ámbito social.

Editoriales

- **Edicions Tres i Quatre:** Los estudiantes revisan y preparan textos para su edición y preparan materiales de promoción de libros publicados por la editorial.

- **Editorial Barcino:** Participación en la edición y corrección de textos clásicos catalanes, apoyo en la gestión de la plataforma de publicaciones, y colaboración en la organización de eventos culturales y presentaciones de libros

- **Editorial Dalmau:** Asistencia en la edición de libros de texto y materiales educativos, apoyo en la corrección de pruebas y gestión de manuscritos, y participación en la promoción y distribución de publicaciones

- **Editorial Huygens:** Involucración en las tareas de la librería y la editorial, así como en la organización de actos culturales.

- **Editorial Dosmanos:** Realización de funciones administrativas y tareas diarias de la editorial.

- **Tres i Quatre Edicions:** Colaboración en la organización de presentaciones de libros, participar en la comunicación y difusión en redes sociales y asistir en tareas administrativas relacionadas con el proceso editorial.

Espacios escénicos y festivales

- **Associació Socio Cultural l'Altre Festival:** Los estudiantes apoyan en el diseño del plan de comunicación, seguimiento de redes sociales, producción del festival y visitas a compañías participantes.

- **MTM Factoria d'Arts Escèniques S.L.:** Realización de tareas de producción y comunicación.

- **PROCORNELLA - Auditori de Cornellà:** Ayuda en tareas de programación, venta de entradas, comunicación, gestión de públicos, redes sociales, actualización web y tareas administrativas.

Instituciones de promoción cultural

- **Associació Intercultural Diàlegs de Dona:** Los estudiantes gestionan y publican contenidos en redes sociales y la web, apoyan en el punto de atención a mujeres, colaboran en talleres digitales, actualizan bases de datos, y participan en diversas actividades y eventos de la entidad.
- **Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana:** Colaboración en proyectos relacionados con la cultura y el patrimonio local, como exposiciones, publicaciones, jornadas y rutas.
- **Esplai Bruixes i Bruixots de Cardedeu:** Creación y coordinación de actos culturales, dinamización de actividades con niños en educación en el tiempo libre, participación en comisiones de la asamblea y contacto con el ayuntamiento.
- **Fundació Especial LaFACT (Factoria Cultural de Terrassa):** Catalogación del archivo histórico de las exposiciones de la Factoria Cultural de Terrassa.
- **Institut de Cultura de Barcelona, Ajuntament de Barcelona:** Tareas no especificadas en el proyecto formativo.
- **Memorial Democràtic:** Los estudiantes apoyan en la organización de actividades y en la curación de bases de datos.
- **Patronat Municipal de Servei d'Atenció a les Persones – Aj. Martorell:** Colaboración en tareas de inventario y catalogación de fondos, control ambiental de espacios museísticos, creación de propuestas didácticas, preparación y ejecución de actividades, y asistencia en talleres y visitas guiadas.

Librerías

- **La Figaflo SCCL:** Atención al público, recomendación de libros, recepción de mercancía, organización de actividades culturales locales y mantenimiento del local.
- **Llibreria Byron:** Involucración en las tareas de la librería y la editorial, así como en la organización de actos culturales.
- **Llibreria Efora, Cerdanyola del Vallès:** Gestión de la relación con editores y distribuidores, organización de actividades culturales, selección de novedades y atención al público.

Medios de comunicación

- **Sant Cugat Media:** Participación en la producción, redacción y locución del programa "Connectats".
- **EL 9 NOU:** Los estudiantes redactan noticias para el diario y la web, realizan entrevistas y colaboran en la creación de contenido periodístico.
- **El Prat Comunicació, SL:** Redacción en medios audiovisuales (radio/tv), incluyendo edición, soporte de cámara, locución y producción. Apoyo al digital elprat.digital y participación en un nuevo podcast de memoria democrática.

Museos y centros expositivos

- **Centre d'Art Contemporani Nidart:** Los estudiantes colaboran en la gestión administrativa, comunicación y redes sociales, diseño gráfico y mantenimiento web, montaje de exposiciones y atención al público.
- **CIMAM – International Committee for Museums and Collections of Modern Art:** Los estudiantes actualizan la web, preparan contenidos para redes sociales, corresponden con socios y colaboran en la administración y producción de actividades dirigidas a los socios de CIMAM.
- **Fundació Municipal Joan Abelló, Mollet del Vallès:** Participación en las tareas cotidianas del museo y en la organización de nuevas exposiciones.
- **Museu de Badalona:** Los estudiantes participan en la documentación de piezas del museo y fotografías del archivo de imágenes.
- **Museu de l'Art de la Pell:** Apoyo en diversas tareas (registro de obras, servicios educativos, visitas guiadas) y especialmente en la organización de una exposición temporal.
- **Museu Diocesà de Barcelona:** Participación en los diferentes departamentos del museo y en actividades de comunicación y redes sociales.
- **Museu Nacional d'Art de Catalunya:** Asistencia en las tareas del CREC, especialmente en métodos de archivo y catalogación de documentos del museo.

Revistas científicas y grupos de investigación en humanidades

- **Revista Enrahonar:** Participación en la revisión y edición de artículos, apoyo en la gestión de la plataforma de publicaciones y colaboración en la organización de eventos académicos.
- **Revista Manuscripts:** Asistencia en la corrección de pruebas, gestión de manuscritos y apoyo en la comunicación con autores y revisores.
- **Revista d'Història Moderna:** Colaboración en la edición de artículos, gestión de la base de datos de autores y revisores, y apoyo en la difusión de la revista.
- **Revista Rúbrica Contemporànea:** Participación en la revisión de contenido, apoyo en la maquetación de la revista y colaboración en la promoción de publicaciones en redes sociales.
- **Revista Recerques:** Asistencia en la edición y corrección de artículos, gestión de envíos y revisiones, y apoyo en la organización de seminarios y conferencias.
- **Revista Mirmanda:** Colaboración en la edición de contenido, apoyo en la gestión de la plataforma de publicaciones y participación en la difusión de la revista.
- **Grupos de investigación de la Facultad de Filosofía y Letras:** Apoyo básico en proyectos de investigación, apoyo en la recopilación y análisis de datos.

Anexo 8: Tabla de adaptaciones

TABLA DE ADAPTACIONES GRADO EN HUMANIDADES Y GESTIÓN DE LA CULTURA						
Grado en Humanidades (RUCT 2502758)				Grado en Humanidades y Gestión de la Cultura (nuevo plan)		
Código	Descripción	Tipología	ECTS	Descripción	Tipología	ECTS
100015	Cultura Clásica I	OB	6	Obras de la Literatura Clásica	OP	6
100016	Cultura Clásica II	OB	6			
100067	Derecho y Cultura	OP	6	Derecho y Cultura	OP	6
100071	Documentación y Archivística	OP	6	Gestión de Archivos y Bibliotecas	OP	6
100018	Expresión Escrita Lengua Catalana	FB	6	Estrategias de Comunicación Oral y Escrita*	FB	6
100019	Expresión Escrita Lengua Española	FB	6			
100028	Filosofía de la Cultura	OP	6			
103565	Filosofía Moderna y Contemporánea	OB	6	Filosofía de la Cultura	FB	6
100337	Fundamentos del Mundo Contemporáneo	FB	6			
100338	Fundamentos del Mundo Moderno	FB	6	Fundamentos Históricos del Mundo Actual	OB	6
100081	Geografía de la Ciudad Contemporánea	OP	6	Geografía de la Ciudad Contemporánea	OP	6
100029	Geografía de la Globalización	OB	6	Globalización y Sociedad	OB	6
101607	Geografía del Turismo	OP	6	Gestión del Turismo Cultural	OB	6
100031	Gestión Cultural	OB	6	Diseño de Proyectos Culturales	OB	6
100027	Historia Contemporánea de Cataluña	OB	6			
100305	Historia de la Ciencia	FB	6	Ciencia y Cultura	OB	6
100054	Historia de las Ideas Políticas	OP	6			
100025	Historia del Arte Antiguo y Medieval	OB	6			
100011	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	OB	6			
100079	Historia del Cine	OP	6	Cine y Cultura Visual	OP	6
100353	Historia Moderna de Cataluña	OB	6	Historia Global de Cataluña	OB	6
100038	Idioma Moderno I (Alemán)	OP	6	Idioma Moderno I (Alemán)	OP	6
100036	Idioma Moderno I (Inglés)	OP	6	Idioma Moderno I (Inglés)	OP	6
100040	Idioma Moderno I (Euskera)	OP	6	Idioma Moderno I (Euskera)	OP	6
100037	Idioma Moderno I (Francés)	OP	6	Idioma Moderno I (Francés)	OP	6
100041	Idioma Moderno I (Gallego)	OP	6	Idioma Moderno I (Gallego)	OB	6
100044	Idioma Moderno I (Griego Moderno)	OP	6	Idioma Moderno I (Griego Moderno)	OB	6
100039	Idioma Moderno I (Italiano)	OP	6	Idioma Moderno I (Italiano)	OP	6
100043	Idioma Moderno I (Occitano)	OP	6			
100042	Idioma Moderno I (Portugués)	OP	6	Idioma Moderno I (Portugués)	OP	6
104088	Idioma Moderno I (Rumano)	OP	6	Idioma Moderno I (Rumano)	OP	6
100047	Idioma Moderno II (Alemán)	OP	6	Idioma Moderno II (Alemán)	OP	6
100045	Idioma Moderno II (Inglés)	OP	6	Idioma Moderno II (Inglés)	OP	6
100049	Idioma Moderno II (Euskera)	OP	6	Idioma Moderno II (Euskera)	OP	6

100046	Idioma Moderno II (Francés)	OP	6	Idioma Moderno II (Francés)	OP	6
100050	Idioma Moderno II (Gallego)	OP	6	Idioma Moderno II (Gallego)	OP	6
100053	Idioma Moderno II (Griego Moderno)	OP	6	Idioma Moderno II (Griego Moderno)	OP	6
100048	Idioma Moderno II (Italiano)	OP	6	Idioma Moderno II (Italiano)	OP	6
100052	Idioma Moderno II (Occitano)	OP	6			
100051	Idioma Moderno II (Portugués)	OP	6	Idioma Moderno II (Portugués)	OP	6
104089	Idioma Moderno II (Rumano)	OP	6	Idioma Moderno II (Rumano)	OP	6
100010	Introducción a la Antropología Social y Cultural	FB	6	Antropología Cultural	FB	6
100335	Introducción a la Historia Medieval	OB	6	Orígenes de la Construcción de Europa	FB	6
100030	La Cultura en los Medios de Comunicación	OB	6	Técnicas de Comunicación Audiovisual	FB	6
100276	Lectura de la Imagen Artística	FB	6	Cultura de la Imagen	FB	6
103567	Lengua Catalana: Cultura y Sociedad	OB	6			
103566	Lengua Española: Variación y Discurso Oral	OB	6			
103575	Lengua extranjera 1 (Alemán)	FB	6	Lengua Moderna I (Alemán)	OB	6
103574	Lengua extranjera 1 (Inglés)	FB	6	Lengua Moderna I (Inglés)	OB	6
103573	Lengua extranjera 1 (Francés)	FB	6	Lengua Moderna I (Francés)	OB	6
103572	Lengua extranjera 1 (Italiano)	FB	6	Lengua Moderna I (Italiano)	OB	6
103571	Lengua extranjera 2 (Alemán)	FB	6	Lengua Moderna II (Alemán)	OB	6
103570	Lengua extranjera 2 (Inglés)	FB	6	Lengua Moderna II (Inglés)	OB	6
103569	Lengua extranjera 2 (Francés)	FB	6	Lengua Moderna II (Francés)	OB	6
103568	Lengua extranjera 2 (Italiano)	FB	6	Lengua Moderna II (Italiano)	OB	6
100022	Literatura Catalana	OB	6	Literatura Catalana y su Contexto	OB	6
100084	Literatura Catalana Actual	OP	6	Vanguardias, Construcción Social e identidad	OP	6
100271	Literatura Comparada	FB	6	Introducción a los Estudios Literarios	FB	6
100255	Literatura Comparada y Estudios Culturales	OP	6	Estudios Culturales con Perspectiva de Género	OP	6
100023	Literatura Española	OB	6	Literatura Hispánica y su Contexto	OB	6
100085	Literatura Española Actual	OP	6			
103563	Los Clásicos en la Cultura Contemporánea	OP	6			
100065	Medios y Técnicas de Comunicación Audiovisual	OP	6			
100422	Mitología y Literatura	OP	6	Argumentos y Personajes Mitológicos en la Tradición Europea	OP	6
100055	Museología	OP	6	Museología	OP	6
103564	Música en la Sociedad Contemporánea	OP	6	Música en la Sociedad Contemporánea	OP	6
100032	Patrimonio	OB	6	Interpretación y Gestión del Patrimonio Artístico	OB	6
100068	Patrimonio Arquitectónico y Arqueológico	OP	6	Interpretación y Gestión del Patrimonio Arqueológico	OB	
100017	Pensamiento Filosófico Antiguo y Medieval	OB	6			
100062	Perspectivas y Técnicas Editoriales	OP	6	Fundamentos de Gestión Editorial	OB	6
100013	Prehistoria e Historia Antigua	OB	6			
100064	Políticas Culturales Contemporáneas	OP	6			
100058	Prácticas Externas	OP	6	Prácticas Profesionales	OP	6

100066	Producción y Consumo de la Cultura	OP	6	Producción y Consumo de la Cultura	OP	6
100358	Relaciones Internacionales y Conflictos en la Época Contemporánea	OP	6			
100333	Visiones Geográficas del Mundo	FB	6	Territorio, Sociedad y Cultura	FB	6
				Bases de Administración para la Gestión Cultural	FB	6
				Gestión Económica de Instituciones y Proyectos Culturales	OB	6
				Cultura Material y Visual de la Ciencia	OP	6
				Fundamentos de Producción de las Artes Escénicas	OB	6
				Promoción Cultural	OB	6
				Historia y Memoria	OP	6
				Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia	OP	6
				Humanidades Digitales e Inteligencia Artificial	OB	6
				Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo	OP	6
				Lengua Moderna III (Inglés)	OB	6
				Lengua Moderna III (Alemán)	OB	6
				Lengua Moderna (Francés)	OB	6
				Lengua Moderna (Italiano)	OB	6
				Laboratorio de Estrategias Creativas	OB	6
				Orígenes de la Literatura Europea	OB	6
				Religiones en su Aspecto Cultural	OP	6
				Seminario de Humanidades	OP	6
				Textos y Contextos Literarios Universales	OB	6

OBSERVACIONES:

* Para obtener la adaptación de la asignatura entre el plan en extinción y el plan nuevo el alumno o alumna habrá de haber superado únicamente una de las asignaturas del bloque.

La suma de los créditos de las asignaturas del expediente del Grado en Humanidades en extinción (RUCT 2502758) no adaptadas al nuevo plan de estudios se podrán reconocer como créditos optativos por un valor del 100%. El máximo de créditos reconocidos no podrá superar el número de créditos optativos fijado en el plan de estudios del nuevo grado.

Anexo 9: Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad*	Presencial: 70
1.9.b) Número total de plazas ofertadas	280
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	70

1.9. d) Número de plazas según lengua	No procede
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	No procede
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	No procede
% plazas para personas con titulación universitaria	3%
% traslados de expedientes para personas con titulaciones universitarias españolas parciales	5%
% plazas para personas con titulaciones universitarias extranjeras parciales, o totales sin homologación ni equivalencia de sus títulos en España	5%
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (canvi de modalitat)	0%

Anexo 10: Tabla de materias y asignaturas

Materias y asignaturas del grado

	Materias	ECTS	Carácter	Asignaturas	ECTS	Carácter
1	Arte	6	FB	Cultura de la Imagen	6	FB
2	Estudios Literarios	6	FB	Introducción a los Estudios Literarios	6	FB
3	Antropología	6	FB	Antropología Cultural	6	FB
4	Geografía	6	FB	Territorio, Sociedad y Cultura	6	FB
5	Filosofía	6	FB	Filosofía de la Cultura	6	FB
6	Comunicación Cultural	12	FB	Estrategias de Comunicación Oral y Escrita	6	FB
				Técnicas de Comunicación Audiovisual	6	FB
7	Fundamentos Históricos	18	FB/OB	Orígenes de la Construcción de Europa	6	FB
				Fundamentos Históricos del Mundo Actual	6	OB
				Historia Global de Cataluña	6	OB

8	Herramientas para la Gestión y el Diseño Cultural	24	FB/OB	Bases de Administración para la Gestión Cultural	6	FB
				Gestión Económica de Instituciones y Proyectos Culturales	6	OB
				Diseño de Proyectos Culturales	6	OB
				Promoción Cultural	6	OB
9	Textos y Contextos Literarios	30	OB/OP	Orígenes de la Literatura Europea	6	OB
				Literatura Catalana y su Contexto	6	OB
				Literatura Hispánica y su Contexto	6	OB
				Textos y Contextos Literarios Universales	6	OB
				Obras de la Literatura Clásica	6	OP
10	Lengua Moderna	18	OB	Lengua Moderna I (Alemán)	6	OB
				Lengua Moderna I (Francés)	6	OB
				Lengua Moderna I (Italiano)	6	OB
				Lengua Moderna II (Inglés)	6	OB
				Lengua Moderna II (Alemán)	6	OB
				Lengua Moderna II (Francés)	6	OB
				Lengua Moderna II (Inglés)	6	OB
				Lengua Moderna II (Italiano)	6	OB
				Lengua Moderna III (Alemán)	6	OB
				Lengua Moderna III (Italiano)	6	OB
				Lengua Moderna III (Francés)	6	OB
				Lengua Moderna III (Inglés)	6	OB
11	Ciencia y Cultura	12	OB/OP	Ciencia y Cultura	6	OB
				Cultura Material y Visual de la Ciencia	6	OP
12		18	OB/OP	Globalización y Sociedad	6	OB

	Globalización y Sociedad Contemporánea			Geografías de la Ciudad Contemporánea	6	OP
				Estudios Culturales con Perspectiva de Género	6	OP
13	Gestión del Patrimonio y del Turismo Cultural	18	OB	Interpretación y Gestión del Patrimonio Artístico	6	OB
				Interpretación y Gestión del Patrimonio Arqueológico	6	OB
				Gestión del Turismo Cultural	6	OB
14	Creación y Producción Cultural	18	OB	Fundamentos de Gestión Editorial	6	OB
				Fundamentos de Producción de las Artes Escénicas	6	OB
				Humanidades Digitales e Inteligencia Artificial	6	OB
15	Aspectos Culturales de la Mitología y la Religión	12	OP	Religiones en su Aspecto Cultural	6	OP
				Argumentos y Personajes Mitológicos en la Tradición Europea	6	OP
16	Expresiones Artísticas Contemporáneas	24	OP	Vanguardias, Construcción Social e Identidad	6	OP
				Música en la Sociedad Contemporánea	6	OP
				Cine y Cultura Visual	6	OP
				Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo	6	OP
17	Gestión del Pasado	12	OP	Historia y Memoria	6	OP
				Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia	6	OP
18	Conservación y Divulgación del Patrimonio y de la Cultura	18	OP	Museología	6	OP
				Gestión de Archivos y Bibliotecas	6	OP
				Producción y Consumo de la Cultura	6	OP
19	Derecho	6	OP	Derecho y Cultura	6	OP
20		12	OB/OP	Laboratorio de Estrategias Creativas	6	OB

	Innovación y Creatividad en la Gestión Cultural			Seminario Práctico de Humanidades	6	OP
21	Idioma Moderno	108	OP	Idioma Moderno I (Alemán)	6	OP
				Idioma Moderno I (Euskera)	6	OP
				Idioma Moderno I (Francés)	6	OP
				Idioma Moderno I (Gallego)	6	OP
				Idioma Moderno I (Griego Moderno)	6	OP
				Idioma Moderno I (Inglés)	6	OP
				Idioma Moderno I (Italiano)	6	OP
				Idioma Moderno I (Portugués)	6	OP
				Idioma Moderno I (Rumano)	6	OP
				Idioma Moderno II (Alemán)	6	OP
				Idioma Moderno II (Euskera)	6	OP
				Idioma Moderno II (Francés)	6	OP
				Idioma Moderno II (Gallego)	6	OP
				Idioma Moderno II (Griego Moderno)	6	OP
				Idioma Moderno II (Inglés)	6	OP
				Idioma Moderno II (Italiano)	6	OP
				Idioma Moderno II (Portugués)	6	OP
				Idioma Moderno II (Rumano)	6	OP
22	Prácticas Profesionales	6	OP	Prácticas Profesionales	6	OP
23	Trabajo de Fin de Grado	12	OB	Trabajo de Fin de Grado	12	TFG

Anexo 11: Tabla de asignaturas comunes

Titulación origen	Titulación destino	Código asignatura	Nombre asignatura	ECTS asignatura	Semestre asignatura
-------------------	--------------------	-------------------	-------------------	-----------------	---------------------

Grado en Ciencias, Tecnología y Humanidades	Humanidades y Gestión de la Cultura		Cultural Material y Visual de la Ciencia	6	4.1, 4.2
Grado en Filosofía	Humanidades y Gestión de la Cultura		Ideas Estéticas y Mundo Contemporáneo	6	4.1, 4.2
Grado en Historia	Humanidades y Gestión de la Cultura	108150	Humanidades Digitales Aplicadas a la Historia	6	4.1, 4.2
Grado en Historia del Arte	Humanidades y Gestión de la Cultura		Cine y Cultura Visual	6	4.1, 4.2
			Museología	6	4.1, 4.2
Grado en Musicología	Humanidades y Gestión de la Cultura		Música en la Sociedad Contemporánea	6	4.1, 4.2
Transversal	Humanidades y Gestión de la Cultura	106893	Idioma Moderno I (Alemán)	6	2.1, 3.1
		106894	Idioma Moderno I (Euskera)	6	2.1, 3.1
		106895	Idioma Moderno I (Francés)	6	2.1, 3.1
		106896	Idioma Moderno I (Gallego)	6	2.1, 3.1
		106897	Idioma Moderno I (Griego Moderno)	6	2.1, 3.1
		106898	Idioma Moderno I (Inglés)	6	2.1, 3.1
		106899	Idioma Moderno I (Italiano)	6	2.1, 3.1
		106901	Idioma Moderno I (Portugués)	6	2.1, 3.1
		106902	Idioma Moderno I (Rumano)	6	2.1, 3.1

		106903	Idioma Moderno II (Alemán)	6	2.2, 3.2
		106904	Idioma Moderno II (Euskera)	6	2.2, 3.2
		106905	Idioma Moderno II (Francés)	6	2.2, 3.2
		106906	Idioma Moderno II (Gallego)	6	2.2, 3.2
		106907	Idioma Moderno II (Griego Moderno)	6	2.2, 3.2
		106908	Idioma Moderno II (Inglés)	6	2.2, 3.2
		106909	Idioma Moderno II (Italiano)	6	2.2, 3.2
		106911	Idioma Moderno II (Portugués)	6	2.2, 3.2
		106912	Idioma Moderno II (Rumano)	6	2.2, 3.2

ANEXOS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESOS DE CALIDAD DE TITULACIONES UAB

Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

Los objetivos del grado son que el estudiante adquiriera una sólida base en las ramas de las humanidades y en las herramientas necesarias para la gestión cultural y del patrimonio, con visión local y universal. Se apoya en áreas de las ciencias humanas y en ámbitos aplicados como la gestión de recursos, proyectos y eventos culturales, el mundo audiovisual, la edición, las artes escénicas y el turismo cultural. Todo ello con perspectiva de género, cultura de la paz y compromiso con la democratización y el acceso universal a la cultura. El enfoque es interdisciplinar y contemporáneo, fomentando el uso de herramientas prácticas que desarrollan habilidades orientadas a la inserción laboral en humanidades y gestión cultural.

Los resultados de aprendizaje integran el análisis crítico de la cultura contemporánea, considerando la diversidad histórica y social, así como los principales debates del pensamiento actual y su relación con otras disciplinas. Incluyen la interpretación de procesos históricos y su impacto cultural, la conexión entre obras artísticas y literarias, la formación de identidades culturales y el valor de la cultura para el cambio social y la igualdad. Abordan también la protección del patrimonio; el papel de las instituciones culturales; el diseño, producción y difusión de productos culturales; y la gestión de recursos humanos, materiales y económicos en proyectos culturales, fomentando la innovación, la creatividad, la sostenibilidad, la ética, la inclusión y el trabajo interdisciplinar.

Apartados de PIMPEU

Àmbits de treball dels futurs titulats

Les persones graduades en Humanitats i Gestió de la Cultura tindran competències professionals per: 1) Gestionar qualsevol projecte o esdeveniment cultural en tot el seu procés (Gestió Cultural); 2) Desenvolupar tasques docents en els diferents àmbits de les Humanitats; 3) desenvolupar tasques relacionades amb el món editorial, en qualsevol dels àmbits que pertocuen; 4) Ser capaços de comunicar, tant per escrit com oralment en l'àmbit de la comunicació, gràcies a un bagatge formatiu i cultural sòlid; 5) Desenvolupar tasques de recerca en l'àmbit de les humanitats; 6) Portar a terme projectes relacionats

amb el món audiovisual; 7) Fomentar i desenvolupar tasques culturals i saber-les gestionar en l'àmbit d'Institucions culturals, locals, municipals o europees; 9) Fomentar projectes turístics i culturals per afavorir el desenvolupament territorial i social; 10) Incorporar la dimensió de gènere i de col·lectiu en la seva actuació professional.

Sortides professionals dels futurs titulats

Les persones graduades hauran adquirit unes competències òptimes per ocupar llocs de treball que requereixin un perfil multidisciplinari en àmbits com ara:

- Ensenyament com a docents en història, llengües i literatura, filosofia.
- Gestió Cultural
- Edició
- Mitjans de comunicació (escrits i ràdio)
- Comunicador/a
- Creador/a de continguts audiovisuals
- Creador/a de continguts web
- Corrector/a
- Investigador/a en recerca acadèmica
- Assessor/a cultural (empresa privada/pública)
- Gestió d'espais i equipaments culturals públics
- Arxivística i biblioteconomia
- Arts escèniques
- Arts visuals
- Cultura digital
- Teatres i auditoris
- Administracions públiques i privades
- Turisme cultural
- Activitats culturals (festivals, concerts i altres)

Perspectives de futur de la titulació

El Grau en Humanitats i Gestió de la Cultura, que vindrà a substituir l'actual Grau en Humanitats pretén potenciar uns estudis destinats a formar professionals que podran tractar de manera integral temes relatius a l'ampli espectre de les humanitats i de la seva gestió en contextos de diversitat cultural. Aquest estudi està dins l'estratègia docent del Pla Estratègic de la Facultat i del Pla Estratègic de la Universitat Autònoma de Barcelona.

En aquest nou pla d'estudis, es proposen millores substancials dels continguts i de les metodologies d'acord amb les necessitats del món acadèmic i professional actual. Entre els canvis més destacats figuren: 1) La intensificació dels components aplicats i pràctics, per tal de desenvolupar aspectes com les humanitats digitals, les habilitats pròpies de l'escriptura acadèmica i creativa, la creativitat audiovisual, i l'ocupació intensiva d'eines per generar projectes professionals i d'investigació, així com consolidar el ventall de professions que se'n deriven (des de la docència fins a les indústries culturals); 2) El reforç dels continguts relacionats amb el domini de les llengües i de la cultura europea, situant-la en un context global; 3) La reformulació de les assignatures de formació bàsica i obligatòria de primer i segon curs, amb continguts més específics i amb una necessària mirada actual; 4) La

incorporació de noves assignatures instrumentals que inclouen aspectes sobre la gestió cultural destinades a consolidar les sortides professionals dels estudiants.

Es tracta d'uns estudis amb grans possibilitats de professionalització, especialment adequats per a formar professionals amb capacitat d'intervenir en les dimensions relacionades amb les humanitats i la gestió de la cultura de multitud d'àmbits dins del sector públic i privat, tant a nivell nacional o internacional. Aquests estudiants també comptaran amb la possibilitat d'ampliar els seus estudis de postgrau, màster o doctorat en aquella vessant que més els hi hagi interessat per tal d'obtenir una major especialització i coneixements dins de la mateixa facultat o bé en altres centres.

Tres paraules clau

Humanitats, gestió cultural, patrimoni

Idiomes d'impartició de la Titulació

Català 80 %

Castellà 20%

Breu explicació dels convenis de col·laboració amb empreses i institucions

La majoria d'estudiants d'Humanitats i Gestió de la Cultura enfoquen les seves pràctiques cap a la gestió cultural en museus, fundacions, centres cívics, etc. Però moltes pràctiques també es realitzen a editorials, llibreries, mitjans de comunicació, ONGs, centres d'ensenyament secundari, etc. Si vol, l'estudiant també pot buscar una empresa o institució on realitzar-les.

Alguns dels centres on estudiants del Grau d'Humanitats realitzen pràctiques són:

- Museus: Museu de Badalona, Museu Marítim de Barcelona, Museu de Terrassa, Museu Arqueològic de Catalunya, Museu Abelló (Mollet del Vallès),...
- Arxius: Arxiu Municipal de Terrassa, Arxiu Nacional de Catalunya,...
- Editorials: Editorial Dalmau, Tres i Quatre edicions, Ela Geminada, Dosmanos, Barcino, ...
- Llibreries: Éfora (Cerdanyola), Llar del Llibre (Sabadell), Byron (Barcelona),
- Gestió Cultural: Patronat d'Estudis Osonencs, Orquestra Simfònica del Vallès, Factoria Cultural (Terrassa), Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana...
- Mitjans de comunicació: Ràdio Sabadell, Ràdio El Prat, Sant Cugat Media, Regió 7, El 9 Nou,...
- ONGs: Diàlegs de Dona, Casal dels Infants del Raval,...
- Diversos instituts i centres concertats d'educació secundària.
- Grups de recerca de la Facultat de Filosofia i Lletres de la UAB així com centres d'estudis d'àmbit local i comarcal.
- Revistes científiques: Enrahonar, Manuscrits. Revista d'Història Moderna, Rubrica Contemporanea, Recerques, Mirmanda, ...

-Altres: Escola de Música de Palau de Plegamans, Centre d'Art Contemporani Nidart, regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Sa Pobla, etc.

Breu explicació del desenvolupament de les pràctiques (metodologia, període, durada, avaluació, etc.)

Les pràctiques professionalitzadores del Grau d'Humanitats i Gestió de la Cultura són optatives, però molt recomanables. Equivalen a una assignatura optativa de 6 crèdits. No són remunerades i, per cursar-les, cal haver superat com a mínim totes les assignatures de primer curs i un nombre total de 120 crèdits dels tres primers cursos.

Les pràctiques suposen en la majoria de casos un primer contacte de l'estudiant amb un dels àmbits professionals relacionats de la carrera. Poden aportar, doncs, un plus al seu currículum a l'hora de cercar feina.

A l'assignatura de Pràctiques Professionals s'hi accedeix mitjançant un procés de preinscripció que és públic. La Facultat de Filosofia i Lletres disposa d'un protocol específic per aquesta assignatura que es present a tots els graus de la Facultat ([enllaç protocol](#)) i que té com a referent la normativa acadèmica de la UAB ([enllaç normativa](#)). En el protocol es detallen aspectes comuns a tots els graus com són el calendari de preinscripció, l'assignació de places o bé l'avaluació.

No haver realitzat el procés de preinscripció comporta la impossibilitat de matricular-se a l'assignatura. Només s'assignarà una plaça de pràctiques a l'alumnat que s'hagi preinscrit dins del termini establert.

En el cas que hagi més demanda de places que oferta disponible es procedirà a una prioritització en funció de la nota mitjana de l'expedient acadèmic de l'alumnat. Per tant, la preinscripció no garanteix que finalment es puguin fer les pràctiques.

Els objectius de les pràctiques són:

- Introduir l'alumnat en el món professional.
- Fer-lo descobrir les seves aptituds professionals en un lloc de treball concret.
- Completar la seva formació intel·lectual mitjançant el contacte amb la realitat laboral.
- Evidenciar la seva competència per encarar reptes personals i professionals.
- Obrir perspectives de feina i posar en pràctica coneixements adquirits durant els anys d'estudis.

Dins del SGQ certificat de la Facultat existeix un procés propi relacionat amb la gestió de les pràctiques externes ([enllaç procés PC03a](#)) que es revisa periòdicament.