

Publicitat sexista

En els relats publicitaris sexistes allò masculí és universal.

Les dones:

- s'invisibilitzen,
- són infrarepresentades i relegades a determinats rols,
- apareixen com objectes decoratius,
- les representacions són binàries (força-bellesa, raó-emoció, actiu-passiu, etc.),
- la bellesa de les dones està per sobre d'altres qualitats,
- els cossos són homogeneïtzats i les dones són cosificades,
- s'usa l'humor com a conductor de missatges violents.

I les dones sempre són àngels de la llar (mare, dona i mestressa de casa) o dones objecte de desig (dona ideal, dona fatal).