

Armand Mattelart, in memoriam

EXPOSICIÓ

BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓ I HEMEORTECA GENERAL

Novembre 2025

Llibres exposats

Bolaño, César (organitzador); Mattelart, Armand; Galván, Cesare; Kaplún, Gabriel, Yúdice, George; Gonzalez, Maria Nélide; Sardinha Ruy; Miller, Toy; Brittos, Valério (2008): *Comunicação e a Crítica da Economia Política. Perspectivas teóricas e epistemológicas*. São Cristovão: Editora UFS.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991005805569706709

Dorfman, Ariel; Mattelart, Armand (1975): *Para leer a Pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/avjcib/alma991001581649706709

Mattelart, Armand (1974): *La cultura como empresa multinacional*. México: Ediciones Era.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991006741959706709

Mattelart, Armand (1975): *Las transnacionales y la comunicación de masas*. Bogotá: Fundación Latinoamericana de Investigación y Formación Social. Títol de la coberta: CIAS. Transnacionales y medios de comunicación.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991004655319706709

Mattelart, Michèle; Mattelart, Armand (1978): *Comunicación e ideologías de la seguridad*. Traductors: Ruy Sánchez, Alberto; Orellana, Margarita de. Barcelona: Anagrama.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991006980589706709

Mattelart, Armand, editor (1986): *Communicating In Popular Nicaragua*. New York: International General.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991001525049706709

Mattelart Michèle; Mattelart, Armand (1988): *El carnaval de las imágenes. La ficción brasileña*. Madrid. Akal.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991001819869706709

Mattelart, Armand (1989): *L'internationale publicitaire*. París: La Découverte.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991001819149706709

Mattelart, Armand (1991): *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Traductor: Gilles Multigner. Madrid: FUNDESCO.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991009560349706709

Mattelart, Armand (2007): *Historia de la sociedad de la información. Nueva edición revisada y ampliada*. Traductor: Gilles Multigner. Barcelona. Paidós.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/avjcib/alma991002018929706709

Mattelart, Armand (2009): *Un mundo vigilado*. Traductor: Gilles Multigner. Barcelona: Paidós.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991009136329706709

Mattelart, Armand (2014): *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal*. Traductor: Juan Carlos Miguel de Bustos. Barcelona: Gedisa.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/avjcib/alma991010485491006709

Mattelart, Armand; Neveu, Érik (2003): *Introduction aux 'Cultural Studies'*. París: La Découverte.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991002723659706709

Mattelart, Armand; Neveu, Érik (2004): *Introducción a los estudios culturales*. Traductor: Gilles Multigner. Barcelona: Paidós.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991003273799706709

Mattelart, Armand; Schmucler, Héctor (1983): *América Latina en la encrucijada telemática*. Barcelona: Paidós.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991001818759706709

Mattelart, Armand; Vitalis, André (2015): *De Orwell al cibercontrol*. Barcelona: Gedisa.

Enllaç al Cercador:

https://bibcercador.uab.cat/permalink/34CSUC_UAB/1eqfv2p/alma991005536479706709