



Armand Mattelart

in memoriam

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General



Armand Mattelart (Lieja, Bèlgica, 8-1-1936 – París, França, 31-10-2025) fou un sociòleg belga, considerat un dels fundadors de l'economia política de la comunicació i de la perspectiva crítica sobre la indústria cultural. Format en Dret (Universitat Catòlica de Lovaina, Bèlgica) i en Demografia (La Sorbona, França), començà la seva trajectòria acadèmica a Xile l'any 1962, on va residir fins al cop d'Estat de 1973. Allà va iniciar una profunda reflexió sobre la relació que s'estableix entre mitjans, ideologia i poder, en el context de les transformacions socials llatinoamericanes.

Una de les seves obres més influents, escrita amb Ariel Dorfman, és *Para leer al Pato Donald* (1971), on desmunta les narratives aparentment innocents dels productes culturals per fer-hi visibles els mecanismes de l'imperialisme cultural que s'hi amaguen. També és autor, entre d'altres, de *Pensar les mèdias* (1986), en coautoria amb la seva esposa Michèle Mattelart, *La comunicación-mundo* (1992), *Historia de la sociedad de la información* (2001), *Introduction aux 'Cultural Studies'*, amb Éric Neveu, i *Un mundo vigilado* (2009).

Vincle d'Armand Mattelart amb la UAB

Al llarg de més de cinc dècades, Armand Mattelart va establir vincles acadèmics amb professors i investigadors de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma Barcelona. Va impartir-hi conferències i fer-hi estades de recerca, moments en els quals va esdevenir, fins i tot, usuari temporal de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General.

El catedràtic emèrit del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura i fundador de l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB), Miquel de Moragas i Spà, impulsor d'algunes d'aquestes vistes d'Armand Mattelart al campus de Bellaterra, analitza el valor i significat de l'obra del sociòleg belga en un capítol del llibre *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América y Europa* (2011), i com ha marcat generacions d'investigadors i professionals a entendre la comunicació com a espai de discussió ideològica, política i econòmica en un món global. El podeu llegir seguint el codi QR.

Text: Marta Civil i Serra. Fotografia: Bayano Digital