

Ressenyes

REQUENA SANTOS, Félix (ed.)

Análisis de redes sociales: Orígenes, teorías y aplicaciones

Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2003, 497 p.

La publicación, en la colección de monografías del CIS, del libro *Análisis de redes sociales: Orígenes, teorías y aplicaciones* es una buena noticia para todas aquellas personas interesadas en el análisis de redes sociales. El libro, editado por Félix Requena, quien ha realizado distintas investigaciones en el ámbito de las redes sociales, consiste en una cuidadosa selección de textos clásicos de la perspectiva del análisis de redes sociales, muchos de los cuales eran desconocidos para el lector español.

El desarrollo del actual análisis de redes sociales tiene lugar durante las décadas de 1960 y 1970. Sus orígenes como perspectiva teórica y herramienta metodológica son diversos. Como han señalado los estudiosos del análisis de redes (Scott, 1991), fueron varias las disciplinas y teorías que contribuyeron al nacimiento de esta perspectiva. Desde el ámbito de la psicología social, la teoría Gestalt, la teoría de Campo, la sociometría de Moreno y la dinámica de grupos en unión con la teoría de grafos contribuyeron ampliamente a su desarrollo. Igualmente relevantes fueron las investigaciones que, desde la antropología social, llevaron a cabo un grupo de investigadores de la Universidad de Manchester inspirados en

la teoría estructuralista de Radcliffe-Brown. Es en este momento cuando se comienza a hacer uso del concepto de red social. Las ideas de Radcliffe-Brown tienen, también, una gran influencia en los estudios llevados a cabo en la Universidad de Harvard en los años treinta y cuarenta sobre relaciones informales y creación de subgrupos sociales y que, liderados por Mayo, permitieron avanzar algunos de los conceptos del análisis de redes. También hay que mencionar la influencia que tuvo la sociología formal de Simmel, así como la posterior sociología estructural. Finalmente, todas estas tradiciones desembocan en los años sesenta en el grupo de estructuralistas de Harvard, que, apoyados en innovadores modelos matemáticos, formalizan el análisis de redes sociales como una perspectiva útil para el análisis de la estructura social.

El análisis de redes sociales se ha consolidado como una perspectiva teórica y metodológica relevante para el estudio de la realidad social. Como perspectiva distinta a otras existentes en sociología, se centra en las pautas relacionales entre los actores, más que en sus atributos. La unidad de estudio es la relación entre los actores, no los actores mismos. Los actores sociales son considerados como acto-

res insertos en redes de relaciones sociales originadas por la interacción social. Estas redes sociales tienen consecuencias sobre la conducta del individuo, pues constriñen o potencian su acción social. Lo importante es analizar esas pautas de relaciones que dan lugar a redes sociales.

Al centrarse en las relaciones entre actores y en la creación de estructuras sociales, el análisis de redes permite vincular el análisis micro y macro de la realidad social. El centro de atención no es el individuo ni la totalidad, sino el sistema de actores y relaciones. Con esta intención se han desarrollado numerosos conceptos teóricos e indicadores, así como modelos matemáticos que permiten una mayor precisión en el análisis de una red social. Conceptos como densidad de la red, distancia entre actores, alcanzabilidad, centralidad, intermediación, posición social, cliques o componentes son algunos de los más utilizados. La representación gráfica de la red es otro elemento clave en el análisis de redes sociales. Ésta es fundamental en el análisis de redes completas, es decir, cuando se analizan las pautas de relaciones entre actores de una población conocida.

Para dar cuenta de la dimensión teórica y empírica del análisis de redes, el libro está estructurado en tres partes. Precedida por una introducción sobre el origen y las características del análisis de redes, la primera parte está dedicada a los orígenes de esta perspectiva. Se inicia con un texto de Fritz Heider de 1946 sobre el equilibrio cognitivo en las actitudes, que tuvo un gran impacto en los estudios de dinámica de grupos. Muestra de su influencia es el segundo texto, un artículo de Cartwright y Haray de 1956 en el que se desarrolla el concepto de equilibrio de Heider a través de la representación gráfica de los individuos y sus relaciones, inspirada en el sociograma de la sociometría. También es destacable el texto de 1971 de White y Lorrain, miembros del grupo de Harvard que formalizó el análisis de redes sociales,

sobre la equivalencia estructural de los individuos en las redes sociales.

La segunda parte, que lleva por título «Teorías», incluye algunos de los textos clave en el intento de construir una teoría de las redes sociales. Muy interesante es el artículo de John A. Barnes, miembro del grupo de antropología social de Manchester, sobre una comunidad noruega llamada Bremnes. Publicado en 1954, es considerado el primer artículo en el que se emplea la noción de red para designar al conjunto de individuos y sus relaciones. De igual relevancia es el trabajo clásico de Granovetter sobre la fuerza de los lazos débiles, en el que se analiza el papel que tienen los vínculos débiles entre individuos en el acceso a información nueva. También el dedicado al problema de la incrustación (*embeddedness*) de la acción económica en las estructuras sociales. Se cierra esta sección con un interesante artículo de Perter Blau que, inspirado en la obra de Simmel, intenta construir una teoría de las asociaciones sociales.

La última sección sobre aplicaciones del análisis de redes sociales consta de siete artículos dedicados al estudio de algún problema concreto a través de esta perspectiva. Se tratan diversos aspectos como la estratificación y el prestigio en la élite de una comunidad, la difusión de innovaciones entre médicos, las atribuciones de poder entre profesionales de una empresa, redes sociales y utilización del lenguaje y redes sociales y política nacional. Es destacable el artículo de Ronald Burt en el que se desarrolla el concepto de posición social, íntimamente ligado a los conceptos de estatus y rol social. Por último, el artículo de Karen S. Cook, en el que expone una teoría de las redes de intercambio que intenta integrar la tradición teórica con los avances metodológicos del análisis de redes.

En la actualidad, el análisis de redes sociales presenta un gran desarrollo técnico. Aunque no es la única aproximación posible al análisis de redes sociales,

el estudio de redes sociales completas ha desarrollado numerosos indicadores. Existen indicadores globales de las redes, de posiciones, de subgrupos e indicadores de propiedades de los actores individuales (Rodríguez, 1995). La utilización de programas informáticos ha facilitado el uso de los mismos. En general, el programa informático más utilizado es UCINET (Borgatti, Everett y Freeman, 2002), que se ha convertido en el SPSS del análisis de redes sociales completas. También ha experimentado un gran desarrollo el análisis gráfico. Los actuales programas informáticos permiten representar en forma de sociograma redes con gran número de actores y relaciones. Permiten mejorar el gráfico con la inclusión de formas y colores distintos, reflejar intensidad en las relaciones, aislar subgrupos o componentes de la red. También se han desarrollado programas para la presentación de gráficos en tres dimensiones, así como en movimiento, lo que da mayores oportunidades al análisis de redes.

Sin duda, este refinamiento técnico del análisis de redes es muy positivo para avanzar en la comprensión de la realidad social, pero puede, también, conducir al análisis de redes sociales hacia un empirismo abstracto muy negativo. En ocasiones, la tra-

dición teórica del análisis de redes sociales se muestra dispersa, si no desconocida, para aquéllos que se inician en esta perspectiva. Para evitar esta tendencia y cultivar la imaginación sociológica en el análisis de redes sociales es de gran utilidad la lectura de este libro. Por ello, debemos agradecer el esfuerzo del editor y la traductora del libro de reunir algunos de los textos clásicos de esta perspectiva, muy valiosos desde el punto de vista histórico, teórico y práctico. Sin duda, servirá para el desarrollo en nuestro país de esta valiosa perspectiva teórica y metodológica con la que aproximarse a la realidad social.

Christian Oltra
Universitat de Barcelona

Referencias bibliográficas

- BORGATTI, S. P.; EVERETT, M. G.; FREEMAN, L.C. (2002). *Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis*. Harvard: Analytic Technologies.
- RODRÍGUEZ, J. A. (1995). *Análisis estructural y de redes*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- SCOTT, J. (1991). *Social Network Analysis*. Londres: SAGE.

GIL CALVO, Enrique

El miedo es el mensaje: Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación
Madrid: Alianza, 2003, 320 p.¹

Los trabajos sobre el riesgo están resultando una de las líneas de investigación más prometedoras en el campo de la sociología: desde que Ulrich Beck lo situa-

ra en el centro de discusión de la teoría sociológica, una diversidad de tradiciones y corrientes han emergido con propuestas innovadoras. En estos debates, la natu-

1. El presente trabajo lo he realizado gracias a las becas convocadas para el «Desarrollo de tesis doctorales destinadas a Unidades Asociadas a Universidades-CSIC», que financian el desarrollo del proyecto de investigación que llevo a cabo en la Unidad de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología (UPV/EHI-CSIC).