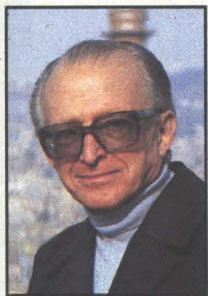


# EL DAVANTAL DE

# H

i ha un tòpic que adquireix la categoria de convenciment fatalista: el progrés tècnic va per davant del progrés moral. Aquest darrer no pot seguir el ritme de l'altre i va perdent terreny.

En camps diferents, també es pot afirmar que el progrés tècnic va massa de pressa i que l'expansió comercial que li és indispensable corre el risc de no poder-lo atrapar. És sabut que hi ha poderoses multinacionals que es reserven productes innovadors, revolucionaris, que no volen llançar al mercat fins a esgotar els estocs de models anteriors que hi tenen en circulació. Però no sempre ocorre així, i en ocasions l'afany de



## Les altres guerres

competència és causa de caigudes espectaculars. La guerra de vídeos entre els sistemes VHS i Betamax s'acosta al desenllaç i l'empresa productora dels aparells Beta anuncia que a partir d'ara també fabricarà magnetoscòpis del sistema VHS. Sembla una rendició amb armes i bagatges, la qual cosa ha ocasionat alarma i disgust entre els compradors recents de vídeos Betamax, que se senten abandonats. Grups d'aquests clients en estat de frustració envaïxen les botigues d'electrodomèstics japonesos, exigint compensacions o indemnitzacions.

¿I si tot plegat fos una mostra més de l'astúcia japonesa? Podria ésser que en el fons del fons hi hagués un acord entre les marques que se'ns presenten com a rivals, per tal de netejar el camp i tenir-lo a punt per a noves escomeses. Convida a pensar-hi el

fet que gairebé alhora amb les notícies del final del conflicte, els japonesos ens informen que ja han aconseguit uns sistemes d'alta definició que no tan sols igualen la qualitat d'imatge del cinema, sinó que podran superar-la. Simultàniament ens diuen que el futur dels vídeos es troba en els discos compactes, amb els quals ja han obtingut resultats fantàstics. Hi ha empreses que anuncien la comercialització d'aquest sistema per a finals d'aquest any o començaments del 1989. Fins i tot ens anticipen uns possibles preus de venda, que oscil·laran al voltant de les 400.000 pessetes per aparell. Però ja ens han demostrat anteriorment que són capaços d'abaratir els costos fins a trobar nivells assequibles a una gran quantitat de compradors.

De manera que és possible que en cosa de poc temps la cinta de vídeo cedeixi el lloc als discos i els sistemes VHS i Betamax es converteixin en antigalles, en simples referències històriques. Grans marques europees com Grundig i Philips tenen una dolorosa experiència paral·lela, quan van veure que el seu sistema 2000 era escombrat dels mercats internacionals per l'expansió japonesa. És interessant de remarcar que per a molts experts, el sistema 2000 era millor que els VHS i Betamax, la qual cosa no el va salvar de desaparèixer.

Tot aquest procés coincideix amb la crisi nord-americana. El dòlar no ha emmalaltit pas per causes desconegudes. Les poderoses companyies asiàtiques controlen el mercat electrònic dels EUA, motivant un sensible retrocés de la producció autòctona, amb pèrdua de capacitat exportadora i un perillós augment de les importacions.

Són coses que llegim als diaris i que sembla que ens vinguin de molt lluny. Però el cas és que ens afecten, i cal preguntar-se si, en aquest món tan complex, podem tenir l'esperança d'aspirar a sortir del paper de figurants.

# P E R E C A L D E R S