

Allo que els altres fan o han fet, ja es assequible per a tots els altres. El que no es possible per a tothom es el miracle, que consisteix en fer allo que no es vol fer.

El miracle, en el cristianisme, es l'estètica de la doctrina. La contundència d'un fet sobrenatural i evident que ha de convertir els esceptics en adeptes. Hem dit que tothom esta capacitat per fer allo que ja esta fet, es a dir per a repetir-ho, o almenys fer alguna cosa d'un valor equivalent. El que fa això careix de talent i per tant d'originalitat i de personalitat. El caracter de cadascú assenyala una feina, una tasca de vida propia. El merit veritable no estriba en fer una obra no assequible per als demés; sinó fer una obra que les altres obres no igualin.

De vegades, pero un hom es veu obligat a obrar un miracle. Hom ha de demostrar un talent fent allo que els possibles talents de les epoques han fet. Es a dir, que allo que hom ja desprecia i que hom ha superat s'ha de fer per a convencer els increduls. Posem per exemple un escriptor: Si es superrealista no conquista al public o almenys una opinió fins que no ha fet una obra estereotipada d'alguna que s'ha posat com insuperable. Aquest fet es el miracle. Allo que hom no vol fer i es pot fer i que un hom es veu obligat a fer.

Tot això demostra la baixa qualitat del miracle. Jesucrist no podia fer miracles si verdaderament era Deu. Si necessitava convencer per mitja de miracles demostra la pobresa dels seus arguments. Jesucrist no tenia dignitat de personalitat divina quan tot el seu prestigi el basava sobre quatre malalts o mitja dotzena de llonguets i de peixos.

Naturalment, hom pot acceptar la hipotesis de que Jesucrist no hagués fet mai cap miracle. Aleshores hem de rebutjar els Evangelis. Es evident doncs que els seus cronistes eren uns mentiders de set soles.

Queda encara per observar la naturalesa del miracle. Quan un hom té un amor propi susceptible, o bé una dignitat disciplinada; i no es tem davant del sacrifici de la prpia dignitat

es quan es troba disposat al miracle.

El miracle no pot ser doncs una cosa que dignifiqui al seu autor en allò que es refereix a la puresa espiritual de la seva força expressiva. L'únic que en surt beneficiat es el protagonista.

Jesucrist feia els miracles a contracor. Es indubtable que quan se li demanava un miracle devia sentir la confusió i la decepció del metafísic quan se li demanen proves d'allò que afirma.

Es a dir que la NATURALESA DEL MIRACLE ES OBJECTIVA, ES RESULTAT D'UN AFANY MATERIALISTA. Per tant el miracle no pot ser una cosa o resultat d'una evidència superior a la materia. Els efectes del miracle en el subcionscient son d'atrofia.

EL QUE ES RENDEIX DAVANT L'EVIDENCIA D'UN MIRACLE, NO POT TENIR UNA SENSIBILITAT PERFECTA/

La lògica del miracle s'enlaira desseguida cap a les coses sobrenaturals. I com que al mateix temps destrueix la sensibilitat, després del miracle hom no pot arribar a capir res més sino es el miracle mateix.

Per això hom demana miracles a les actuals joves generacions. Hom demana estetica en el parlar o en el obrar. Hom té fretura de ser convençut. Pero amb miracles.

I si nosaltres féssim miracles, ens veuríem obligats a considerar com a savis a aquells que ara despreciam.

La personalitat humana ha d'obrar sempre dintre d'ella mateixa. Utilitzar les facultats propies per a explotar allò que altres inventaren es propi de pobres d'esperit.

Hom esta obligat a fer allò que els altres no saberen fer, prescindint si els ~~dema~~ de dema o els d'ara mateix ho sapiguen fer igual. Tancar-se dintre d'un clos hermetic i infranquejable de procediments i de dogmes es propi d'egoistes. I precisament aquesta es l'estetica equivocada (com totes les estétiques de causa) d'allò que ens ha dut la tradició.

Es evident que no hi ha efecte sensa causa.

Posem doncs: Causa:Estetica = Efecte: Pasterada

Causa:Veritat = Efecte: Bellesa i per tant Art.

Col 3-27-5(3)
UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Biblioteca d'Estadística
Es a dir que l'estètica la trobem en els efectes.

No obstant, el talent d'una generació es sempre superior al de l'anterior; si nosaltres, per diverses causes ens veiem obligats a obrar un miracle, o sigui fer allo que la generació anterior ha fet, tindrem

Causa: Miracle # Efecte: Supermiracle.

Explicuem-nos. Es evident que si nosaltres hem de fer allo que coneixem ens veurem obligats a basar-ho sobre els coneixements o estudis que tinguem. Però hem de tenir en compte que ademés dels nostres coneixements hi afegirem la nostra sensibilitat i la nostra fantasia. El resultat sera completament distint, perquè l'efecte no pot ser igual a la causa, però tindrà la mateixa naturalesa i ademés encara superada.

No passa així en l'estètica. Posant la nostra sensibilitat al servei d'una estètica determinada no lograrem cap resultat satisfactori car: encara que tinguem un coneixement profund de la teoria estètica, la nostra sensibilitat es distinta i no es pot enmotllar en l'ambient de l'època corresponent.

Hom pot lograr però, resultats identics, no superacions, si hom deixa de banda la sensibilitat, o quan no s'en té. Però aquella obra no tindrà un valor de personalitat i en canvi ~~reportarà~~ reportarà una responsabilitat d'allo que no se sap fer.

~~La Bíblia és el llibre de tots els homes~~
~~el llibre~~

El miracle no consisteix pas
 a fer allò que no es vol fer
 i que no poden fer els altres. El
 miracle no es fa, neix, ~~es~~ es cria
 i neix entre les multituds, entre
 les multituds perquè ~~es~~ són el fo-
 cus més constant i regular d'im-
 becilitat. ~~De segons~~, Ginebré sin-
 tre, ~~el~~ l'autor del miracle és l'
 últim d'entendre-se que s'ha pro-
 duit. Robinson no hauria fet
 mai miracle, perquè estava sol
 en el cristianisme, en el cas con-
 cret de Ginebré, el miracle

1929

era el mitjà de reunir gent
i col·locar la mercaderia de
les seves idles. És com aquells man-
pants de fulls d'afta que
s'emporten un rabe i quan
tenen uns quants badoes es posen
a vendre l'article. El miracle
és en ~~ess~~ aquest ^{cas} simpàtic. És
una originalíssima manera de
vendre que acreditaria ben ri-
sola a Ferrisist.