

Reseña

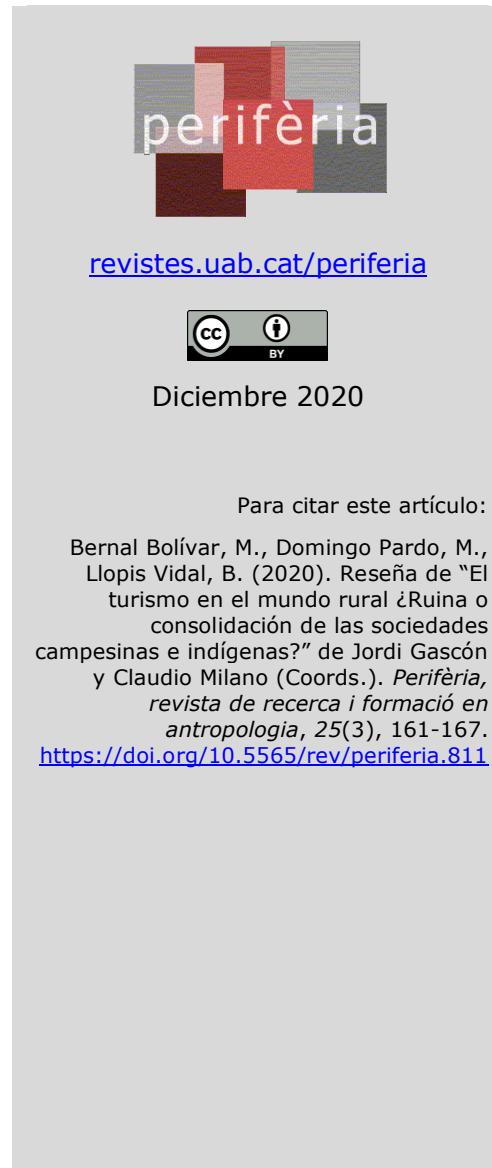
Reseña de “El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?” de Jordi Gascón y Claudio Milano (Coords.)

Gascón, J. y Milano, C. (Coords.) (2017). *El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* Tenerife: Pasos. 202 páginas. ISBN 9788488429346.

MARIONA BERNAL BOLÍVAR¹
Universitat de Barcelona, España

MARCOS DOMINGO PARDO²
Universitat de Barcelona, España

BARTOMEU LLOPIS VIDAL³
Universitat de Barcelona, España



Resumen

El libro “El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?” nace de la necesidad de teorizar y crear marcos explicativos que permitieran arrojar luz a los resultados tan dispares que se observan en la literatura académica sobre las implantaciones del turismo en sociedades

¹ Contacto: Mariona Bernal Bolívar – marionabernal@gmail.com

² Contacto: Marcos Domingo Pardo – mdomingop@gencat.cat

³ Contacto: Bartomeu Llopis Vidal – bartomeu.llopis.vidal@gmail.com



campesinas e indígenas. A este fin, se respalda en una serie de estudios de caso en América Latina que conforman el grueso del libro.

Palabras clave: Turismo; sociedades indígenas; sociedades campesinas; dilema de la dualidad.

Abstract: *Review of "El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?" by Jordi Gascón and Claudio Milano (Coords.)*

The book "El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?" is born out of a need to theorise and create explicative frames able to shine light on the disparate results observed in the academic literature on the implementations of tourism in peasant and indigenous societies. To this end, it supports itself on a series of case studies in Latin America which comprises the bulk of the book.

Keywords: Tourism; indigenous societies; peasant societies; duality dilemma.

Este libro estudia desde una perspectiva antropológica el impacto del turismo en diferentes medios rurales de América Latina. Los editores de la obra son Jordi Gascón, profesor del Departamento de Antropología Social de la Universitat de Barcelona (UB) y especializado en estudios rurales, y Claudio Milano, profesor del Departamento de Antropología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), especialista en turismo y movimientos sociales en contextos urbanos. La obra surge de un panel celebrado en el marco del II Congreso Internacional de Antropología AIBR, celebrado en Barcelona en 2016. El objetivo del presente texto es crear un marco teórico dialógico respaldado por una serie de estudios de caso en América Latina. Estos sirven para ilustrar la forma en la que afectan estas implantaciones del turismo en los contextos que las acogen. No sólo aporta ejemplos, sino que los clasifica de una manera eficaz en base a una categoría de análisis propuesta por los autores, el *Dilema de la dualidad*, definido como la disparidad de resultados de la implantación del turismo y resumido en "el turismo como motor de desarrollo versus mecanismo que aumenta la vulnerabilidad" (J. Gascón y C. Milano, 2017, p.5).

Como comentan los editores, en el panel que dio origen al libro se plantearon tres posibles hipótesis sobre la existencia del dicho Dilema de la dualidad. La *hipótesis de la diferencia*, es decir, que cada contexto es diferente; la *hipótesis epistemológica*, es decir, que el marco epistemológico del investigador le hace valorar unos aspectos sobre otros; y la *hipótesis metodológica*, que parte de la idea de Richard Butler (1980) que toda actividad turística pasa por el llamado Ciclo de Vida Turístico y dependiendo del momento en que se realiza la investigación se observan distintos puntos de dicho ciclo. Estas hipótesis son potenciales explicaciones a algo que Comaroff y Comaroff (2011) describían como *etnofuturos*: aquellos derroteros por los que puede derivar la cuestión del *etnoturismo*: transformación de cultura en mercancía (Greenwood, 1977).

Jafar Jafari (1994) planteó en su momento algo parecido a este dilema, debido al rápido y sólido crecimiento del turismo en las últimas décadas. Agrupó las ideas y posturas en relación a este en cuatro plataformas de pensamiento: Apologética, Precautoria, Adaptativa y Científico-Céntrica. Estas cuatro agrupaciones han ido apareciendo por orden cronológico, cada una de ellas en continuidad y oposición con el anterior, pero sin llegar a sustituirlo, de forma que hoy en día continúan conviviendo. Tal y como podemos ver en los casos particulares que estudia el libro, la plataforma Apologética asume el turismo como una poderosa industria generadora de riqueza y de cambio económico; la Precautoria, por el contrario, supone una crítica al modelo de desarrollo y lo considera como una extensión del colonialismo y generador de dependencia económica, a la vez que perpetúa y aumenta las desigualdades existentes entre nativos y visitantes (Jafari, 2005).

Este texto dialoga con muchos trabajos previos, entre ellos el de Pérez Galán (2012), que se centra en lo que los editores llaman la *hipótesis metodológica* y pone el foco en el papel desarrollado por las poblaciones locales, en el caso de cinco comunidades quechua de los departamentos peruanos de Cuzco y Puno. Otro texto anterior que se relaciona con el que conecta es "Antropología y turismo: ¿Nuevas Hordas, viejas culturas?" de Santana (1997), cuyo capítulo central está dedicado a la otra parte de la situación, es decir, no a las repercusiones del turismo, sino a "los tratamientos que pueden ser dados a los impactos" (ibid.) de este.

En los primeros capítulos los autores discuten una serie de conceptos que servirán a lo largo de toda la obra para analizar y entender los casos reales que exponen

(turismo indígena, rural, de base social, turismo *pro-pobreza (pro-poor)*, resiliencia y sostenibilidad, entre otros). Esteban Ruiz Ballesteros, catedrático de Antropología Social de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), expone en el segundo capítulo la relación directa entre el turismo de base local y la resiliencia socio-ecológica, destacando la capacidad de este para transformar conductas y actitudes en el entorno, más allá de significar una actividad económica. Introduce también el análisis de los escenarios donde se desarrolla la actividad turística como *socioecosistemas* (unidad bio-geo-física), donde actúan distintos componentes de naturaleza biológica, cultural, física, política y económica.

El turismo indígena es también objeto de uno de los capítulos, donde las autoras Pilar Espeso-Molinero, Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Valladolid (UVA) y María José Pastor-Alfonso, doctora en Geografía e Historia por la Complutense de Madrid (UCM), se aproximan a las diferentes definiciones desde que el término *turismo indígena* fue propuesto por Valene Smith en 1977, en su obra "Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism". También se discute la tipología de este tipo de turismo, sus fases de desarrollo, y pistas para identificar el turismo indígena construido por los propios miembros del colectivo y las versiones extractivistas que sólo pretenden ofrecer una experiencia exótica sin el suficiente respeto por el socioecosistema donde se desarrollan.

Los siguientes tres capítulos abordan casos en los que se ha producido gentrificación rural y en los que el desarrollo turístico se ha llevado a cabo mediante la usurpación de los recursos del lugar. El primero de ellos, de Mª Eugenia Mellado, antropóloga doctorada en la Universidad de Lleida, trata sobre el Archipiélago de Las Perlas, en el Pacífico de Panamá. Este caso nos muestra cómo una constelación de actores: empresarios, comunidad, e instituciones internacionales, han impactado en el archipiélago con un afán extractivista y han supuesto una degradación considerable de la mayoría de grupos de población que lo habitan, en diversos términos: sociales, económicos, ecológicos y políticos, entre otros.

El segundo caso de gentrificación rural es el que escribe Luz Andrea Cote, comunicadora social por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB, Colombia). El capítulo cinco profundiza en el papel de la artesanía en la divulgación de un destino turístico, el pueblo de Barichara en Colombia, que se proyecta como tradicional, rural y auténtico a través del turismo residencial.

El último es el de Mompiche, en Ecuador, escrito por Elena Sánchez Díaz, graduada en Turismo por la Universidad San Antonio de Murcia (UCAM), y David Domínguez González, antropólogo por la Universidad de Granada (UGR). En él hablan sobre cómo el impacto del turismo ha producido una transformación territorial y descontrolada en esta pequeña comunidad de 80 habitantes. Los nativos se sienten marginados en su propio vecindario, y esto es debido a diferentes factores: el hecho de que no se ha tenido en cuenta el contexto histórico de la comunidad, la ausencia de regulación del turismo por parte del Estado en la zona, la falta de confianza entre los residentes (nativos y migrados cantonales, migrados nacionales y extranjeros), diferentes maneras de habitar el lugar y las desigualdades sociales.

Los dos siguientes capítulos, describen casos en los que el turismo sirvió como factor de consolidación del sector primario. En el primero de ellos, Ernest Cañada, miembro del Grupo de Investigación sobre Desigualdades en Salud - Employment Conditions Network de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), estudia el caso de la cooperativa los Pinos del Salvador. Esta es una cooperativa rural dedicada a la producción de café que, ampliando su actividad al turismo comunitario, pudo hacer frente a las adversidades ligadas al sector agrario. Además, la ampliación de la actividad al turismo genera empleo y beneficios que se reinvierten en la propia comunidad. El octavo capítulo, un estudio de caso del Parque de la Papa (Cusco, Perú), está escrito por Cristian Terry, responsable del programa de agroecoturismo del Parque con la ONG ANDES, licenciado en Ciencias Sociales por la Université de Lausanne y con un Máster en Estudios de Desarrollo por la IHEID, Ginebra (Suiza). En el capítulo se observan los efectos positivos por lo que respecta a ingresos económicos, la educación, la soberanía alimentaria y el buen vivir, a pesar de cierta dependencia de la ONG ANDES. Esto se contrapone a los resultados ambiguos que se presentan en emprendimientos del mismo tipo y contextos similares. El autor propone como explicación de esto la particularidad de ser un proyecto intercomunitario y de la presencia de un Fondo Comunitario que redistribuye los beneficios, así como la buena relación que se establece entre el sector primario y el proyecto turístico.

Carlos García Palacios, doctor por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), analiza los efectos de la implantación del turismo comunitario en la comunidad de Santa Bárbara (Cotacachi, Ecuador) desde los efectos que ha tenido en lo que él concibe como empoderamiento de las mujeres indígenas. Debido a la segregación sexuada del

trabajo, son las mujeres quienes se encargan de los trabajos turísticos. De esta forma, son ellas las receptoras de sus ganancias, incrementando su independencia económica y propiciándoles una participación más activa en las decisiones de la comunidad, así como una visión más crítica sobre su concepción del ser mujer. A pesar de los efectos positivos que destaca, menciona un incremento de su carga laboral.

Finalmente, el último capítulo, de M^a Luisa Rendón Puertas, antropóloga por la Universidad Central de Venezuela (UCV), y doctora por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), analiza el proceso de patrimonialización del Qhapaq Ñan, un sistema vial prehispánico incluido en el 2014 en el catálogo de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Destaca el papel de las decisiones tomadas desde arriba, el valor experto y las relaciones de poder que se establecen dejando en segundo plano la población local. Todo esto centrado alrededor del establecimiento de "mecanismos de gestión" y de la creación de "una lectura legítima (autenticidad) de ese patrimonio".

En definitiva, esta obra analiza el impacto del turismo rural en varias regiones de América Latina. Se basa tanto en su análisis teórico, como en la exposición detallada de múltiples y diversos casos. Su principal aportación a la antropología del turismo es la propuesta del Dilema de la dualidad. Los casos que se presentan en la obra muestran los diversos resultados del impacto del turismo en cada entorno analizado, con una clara tendencia a dos extremos opuestos: un fortalecimiento, o un debilitamiento del equilibrio socio-sistémico del lugar. El libro, lejos de resolver dicha dualidad, supone una ratificación de esta. De esta manera, el resultado es una obra legitimada tanto por sus múltiples etnografías como por el análisis y aporte teórico construido en base a ellas.

Bibliografía

- Greenwood, D. (1989). *Culture by the Pound: An Anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization*. Waveland Press, Inc. Cornell University.
- Jafari, J. (1994). *La científización del turismo*. Estudios y Perspectivas en Turismo 3(1): 7-36. Extraído de http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/LA_CIENTIFIZACION_DEL_TURISMO - Jafari Jafar.pdf
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. Política y sociedad, 42(1): 39-56. Extraído de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24139>
- Pérez Galán, B. (2012). Retóricas del turismo y desarrollo en Los Andes: La Red de Turismo Rural Comunitario PAcha Paqareq, Perú. En Asensio, R.H. y Pérez Galán, B. (eds.) *¿El turismo es cosa de pobres?: Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina* (171-200). Tenerife y Kima: Asociación Canaria de Antropología; Pasos; Instituto de Estudios Peruanos.
- Santana Talavera, A. (1997). Antropología y turismo: *¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel
- Comaroff, John L y Comaroff, Jean (2011). Etnicidad, S.A. Traducido por Carolina Friszman y Elena Marengo. Katz editores.