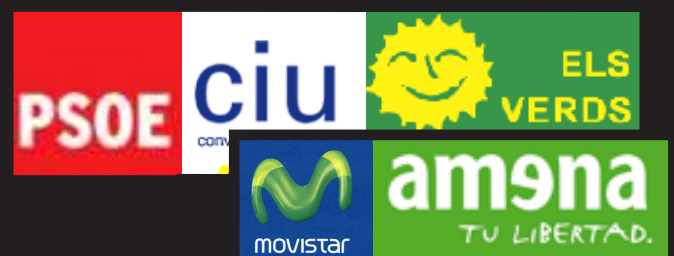
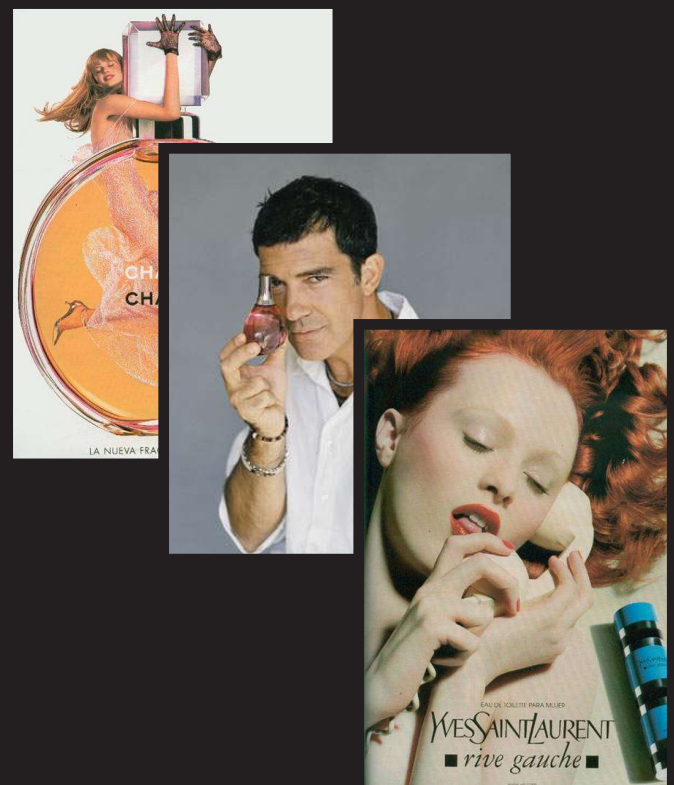




⁽¹⁾Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació | ⁽²⁾Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

BLOCS	B1. Elements psicològics de la comunicació publicitària
	B2. El llenguatge dels sentits en la comunicació publicitària
	B3. Factors psicològics de la comunicació publicitària

contingut BLOCS | objectius - continguts - competències -
pràctiques - exercicis d'avaluació -
referències - enllaços d'interès



representació del gènere en publicitat - significado de los sabores - publicidad de los sabores - conocemos productos o marcas - bebida que se ve y se bebe - ilusiones - leyes gestálticas - atención auditiva - elementos perceptivos - la codificación del mensaje publicitario - factores y procesos cognitivos - variables fisiológicas - representación simbólica - relación entre contenido y forma - personalidad y publicidad - la información que nos llega a través de los sentidos - psicología, marketing y publicidad - personalidad y publicidad - lenguaje de los colores - los colores en publicidad - de qué color es este anuncio - figura-fondo - la expresividad del color - denotación y connotación - diseño experimental - representación de la imagen de la infancia y de sus valores - modelos motivacionistas - hablo luego existo - signos y símbolos

quina olor té aquest anunci - yo soy mi estilo - el grupo - el rol - las normas - los elementos clásicos de la publicidad - valores psicológicos - el color de los productos - constancias perceptivas - fast-food, rápido y/o económico - estado estético - variables visuales - variables sonoras - construcción y representación de estereotipos en publicidad - alimentos infantiles... alimentos para quién - publicidad olfativa: aromas o fragancias - percepción de la - distancia - a qué huele este anuncio - relación entre contenido y forma - características que atraen la atención en publicidad - percepciones - sugestión colores - formas e ilustraciones - sensaciones o percepciones - sugestión colores - significado de los sabores - publicidad de los sabores - conocemos productos o marcas - bebida que se ve y se bebe - ilusiones - leyes gestálticas - atención auditiva - elementos perceptivos - la codificación del mensaje publicitario - factores y procesos cognitivos - variables fisiológicas

de quin color és aquest anunci - representación del género en publicidad - representación simbólica - relación entre contenido y forma - construcción y representación de estereotipos en publicidad - alimentos infantiles... alimentos para quién - personalidad y publicidad - la información que nos llega a través de los sentidos - psicología, marketing y